

**ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ  
ҚАРАҒАНДЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА**

**«XXI ҒАСЫРДА ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҚОҒАМҒА ЖАҒАНДЫҚ  
ҮНҚАТУЛАР: ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР, ДАМУ БОЛАШАҚТАРЫ,  
ӘРЕКЕТТЕР СТРАТЕГИЯСЫ»**

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің 50-жылдығына арналған халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының материалдары

Материалы  
международной научно-практической конференции, посвященной  
50-летию Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза  
**«ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ В XXI  
ВЕКЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ,  
СТРАТЕГИЯ ДЕЙСТВИЙ»**

Materials of international scientific-practical conference dedicated to the 50<sup>th</sup>  
anniversary of the Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz  
**«GLOBAL CHALLENGES TO THE MODERN SOCIETY IN THE XXI  
CENTURY: NEW OPPORTUNITIES, PERSPECTIVES OF  
DEVELOPMENT, ACTION STRATEGY»**

**Қарағанды 2016**

**УДК 338(574)**  
**ББК 65.9(5Каз)**  
**Г54**

**Глобальные вызовы современному обществу в XXI веке: новые возможности, перспективы развития, стратегия действий:** Материалы международной научно-практической конференции, 15 октября 2016 года – 541 с.

ISBN 978-601-235-157-6

Данное издание содержит материалы международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, по следующим направлениям: внутренние возможности роста и развития национальной экономики: поиск новых сфер приложения знаний и ресурсов: реальный сектор современной экономики в контексте модернизации и экологизации хозяйственных процессов, сфера услуг торговля и развитие кооперации: динамика и структура, новые виды отношений, развитие научно-инновационного потенциала страны как залог успешного развития общества; Казахстан как центр геополитических и геоэкономических процессов: транзитный и внешнеторговый потенциал Казахстана и стран-партнеров, интеграционные процессы на Евразийском пространстве: сотрудничество и содействие развитию, формирование и развитие двусторонних партнерских отношений; тренды развития современного казахстанского общества: состояние и перспективы развития общественных институтов в XXI веке, межконфессиональное и межэтническое взаимодействие в современном обществе, современное правовое поле социально-экономических преобразований; источники повышения благосостояния общества и человека: современная практика предоставления общественных благ: оценка потребностей, обеспеченность, доступность, обеспечение равных возможностей в современном обществе: опыт и достижения, Обеспечение достойного труда: экономические и правовые аспекты взаимодействия в области трудовых отношений.

Предназначено для практических работников, государственных служащих, научных сотрудников и преподавателей, а также магистрантов и студентов высших учебных заведений.

**Отпечатано с авторских оригиналов.**

**УДК 338(574)**  
**ББК 65.9(5Каз)**

ISBN 978-601-235-157-6

© Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2016

## ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

### ЛИДЕРСТВО-СЛУЖЕНИЕ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В XXI ВЕКЕ

Нестуля А.А.

д. и. н., профессор, ректор

ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»

**I. Вступление.** Общественные институты потому и называются общественными, что возникают и формируются, функционируют, отражая и обеспечивая важнейшие потребности общества, по существу, обслуживая их. В контексте этого тезиса очевидно, что они должны соответствовать, по крайней мере, двум требованиям: во-первых, выполнять общественно значимую функцию, во-вторых, использовать управленческие механизмы, наиболее адекватные общественным ожиданиям. Именно в этой связи на особое внимание заслуживает концепция лидерства-служения, которая доказала свою эффективность в развитии общественных институтов многих современных стран [1-2]. По мнению Президента Казахстана Н. Назарбаева, реализовать предложенное им пятое направление реформирования страны – «Открытое государство, подотчетное обществу» – возможно лишь создав «государственные органы, оказывающие услуги»[3].

**II. Постановка задачи.** По нашему глубокому убеждению, лидерство было исторически первой управленческой парадигмой человеческого общества, а лидерство-служение – его одним из наиболее востребованных типов. До образования классов и государства двери к управленческим должностям открывало только признание исключительных заслуг личности перед обществом. Даже деспотические правители древних Египта, Месопотамии, Индии и Китая, не говоря уже о лидерах государств античности, не смогли отказаться от идеала лидера-слуги [4]. Более чем через два тысячелетия эта управленческая парадигма снова оказалась в центре внимания теоретиков и практиков управления [5-17]. В связи с этим, в предлагаемой статье и ставится цель проанализировать основные положения работ Р. Гринлифа, стоявшего у истоков современных теорий лидерства-служения.

**III. Результаты.** Сложное диалектическое сочетание понятий «лидера» и «слуги» раскрыл в своем произведении «Паломничество в страну Востока» Герман Гессе. В нем рассказывается история путешествия группы, которую сопровождает некто Лео. Он – слуга, который выполняет всю черновую работу, но при этом поддерживает путешествующих своим духом, шутками, песнями. Все идет хорошо, пока Лео куда-то не исчезает. Группа оказалась нежизнеспособной без своего слуги и путешествие прекращается. Только через несколько лет рассказчик разыскал Лео и с большим удивлением узнал, что он возглавляет уважаемый орден, является его лидером, который и спонсировал путешествие [18].

В 1930-50-е годы эта история вызвала оживленную дискуссию среди исследователей творчества Гессе. Однако в контексте господствовавших тогда концепций лидерства она не анализировалась. Впервые в 1970 это сделал Роберт Гринлиф (1904-1990). В своей работе «Слуга как лидер» (The Servant as Leader) он пишет: «По-моему, эта история четко свидетельствует о том, что великий лидер должен, в первую очередь, рассматриваться как слуга, и именно этот простой факт и является ключом к его величию. Лео, на самом деле, все время был лидером, но сначала он был слугой, потому что это было то, чем он был в глубине души».

Обслуживающее лидерство, или лидерство-служение, - по мнению Р. Гринлифа, - может быть эффективным лишь при ряде условий. Прежде всего – глубокая внутренняя мотивация к служению самого лидера. Р.Гринлиф называет ее «внутренними голосами», «внутренними пророчествами» лидеров, которые соответствуют их жизненным установкам. Такие лидеры «с большой силой бросают вызов повседневной несправедливости, острее ощущают проблему большого разрыва между необходимым, по их мнению, и возможным качеством общества». Главное же – они готовы менять существующий порядок в интересах человека, личности. Только тогда «осознанный выбор приводит человека к стремлению вести (лидировать)». Однако лидер остается «прежде всего слугой».

Р.Гринлиф допускал и другой путь обращения лидеров, в частности «лидеров – прежде всего», к парадигме лидерства-служения - после утверждения собственно лидерства. Однако в обоих случаях обслуживающее лидерство отличается от его других типов той заботой, «которую оказывает лидер-слуга, в удовлетворении насущных потребностей других людей». Ключевыми для идентификации лидера как слуги, по мнению Р.Гринлифа, есть ответы на следующие вопросы: «Растут ли те, которым служат, как личности? Становятся они здоровее, мудрее, свободнее, когда им служат, возможно сами хотят стать слугами?»

«Прежде всего слуга» и «прежде всего лидер» могут давать на эти вопросы одинаковые ответы. Однако побудительные мотивы их поиска разные: у первого – внутренние, у другого – внешние. «Естественный слуга, человек, который является слугой в первую очередь, - пишет Р.Гринлиф, - скорее

всего будет настойчиво искать и совершенствовать конкретную гипотезу, способную послужить удовлетворению потребностей других людей, в отличие от человека, который в первую очередь лидер, и который в дальнейшем служит из побуждений совести или в соответствии с нормативными ожиданиями».

Р.Гринлиф подчеркивал, что становление лидерства-служения - сложный процесс, который зависит не только от внутренних или иных мотивов и побуждений собственно лидера, но и системы доминирующих в обществе ценностей, традиционных или общепринятых подходов к управлению и определений лидерства в управленческих отношениях.

Перспективы утверждения новой парадигмы лидерства Р.Гринлиф видел в пересмотре и более гуманистической трактовке понятия «власть». Р.Гринлиф выражал глубокое убеждение в том, что «в будущем, единственными, по-настоящему жизнеспособными институтами станут только те, которые управляются преимущественно слугами».

Стоит отметить, что используя термины «обслуживающее лидерство», «лидер-слуга», Р.Гринлиф отнюдь не умаляет значения собственно лидерства и лидеров в управлении, развитии общества в целом. «То, что произойдет с нашими ценностями, а следовательно и качеством нашей цивилизации, во многом будет зависеть от представлений отдельных людей, рожденных вдохновением», - пишет он. Однако, по его мнению, для настоящего лидера этого недостаточно. «Сама сущность, - отмечает он, - выходя вперед и показывая путь, происходит от нечто большего, чем просто открытость вдохновения». Последователи пойдут за лидером только тогда, когда убедятся в том, что он четко видит направление движения и готов помочь им преодолеть преграды на пути к цели.

«Отличительной чертой лидеров, атрибутом, который дает им возможность указывать путь другим, является то, что они лучше многих других видят направление этого движения». Однако цели, которые ставит лидер, должны быть необычными - всеобъемлющими, как большая мечта, дальновидная концепция, завершенность, которую все стремятся достичь, но редко достигают. Именно поэтому цель и должен сформулировать настоящий лидер - большой мечтатель с большой мечтой, которая идет от его души, созвучна его внутреннему призыванию, вдохновляет его и его последователей.

В связи с этим Р.Гринлиф формулирует еще одно требование к лидеру: «Тот, кто ставит цель, должен вызывать доверие, особенно если ее достижение связано с большим риском или она - отдалена, потому что последователи разделяют этот риск вместе с лидером. Лидеры не вызывают доверия до тех пор, пока сами не уверены в собственных ценностях и компетентности (включая суждения), и пока не будут обладать сильным духом, который поддерживает в стремлении к цели».

Лидер должен обладать также определенными интеллектуальными особенностями. Для Р.Гринлифа - это «умение найти смысл в необъятном и предусмотреть непредсказуемое». «Лидеры, - отмечает он, - знают и предусматривают некоторые вещи, которых не знают и не могут ясно предвидеть те, кого они собираются вести за собой. Это - одна из причин, которые дают им право вести за собой и указывать путь».

Р.Гринлиф не относит эти качества к мистическим или сверхъестественным способностям, а связывает их со способностью лидера пользоваться при принятии решений не только личным опытом и фактами, но и информацией из области подсознания. Р.Гринлиф называет эту способность «интуитивным прозрением».

Ситуацию, при которой лидер должен принимать решения, он описывает как разрыв между необходимой информацией и той, которую он имеет. Она осложняется давлением со стороны тех, кто «хочет ответов» и убеждены, что мнение и решение лидера - лучше, чем их собственные. «Искусство лидера, - отмечает в связи с этим Р.Гринлиф, - частично состоит в том, чтобы преодолеть этот разрыв с помощью интуиции, которая идет от подсознательного». Интуицию он определяет как «ощущение пути, способность обобщить весь предыдущий опыт».

Понятно, что «мудрые лидеры знают, когда следует опираться на нее», а когда принимать решение исключительно на основе фактов. Однако, в любом случае «лидеры должны быть более креативными, чем другие, поскольку именно креативность является неким открытием - толчком в неизведанное и неизвестное. Время от времени лидеру необходимо думать как ученому, художнику или поэту».

При этом главным критерием принятых решений должно быть доверие последователей. Лидер должен своими решениями демонстрировать способность «уменьшить тревогу тех людей, которые хотят большей определенности и уверенности в ситуации».

Именно поэтому для лидера-слуги важно мыслить концептуально, никогда не забывать о перспективах движения. И именно «на концептуальном уровне интуиция лидера ценится гораздо больше, а, следовательно, ей гораздо больше доверяют». При этом концептуальное мышление позволяет ему находить правильные решения и для повседневных проблем. Иногда они могут казаться странными, а то и неправильными и подтверждаются лишь со временем. Однако это лишь подтверждает, что «комплексное понимание ситуации, которое дает лидеру рамки для принятия решений, это - огромный

дар».

Особенности мышления лидера, которые позволяют ему видеть невидимое - одна из его главных качеств. Для такого лидера прошлое, настоящее и будущее - единственное органическое целое. Поэтому лидер каждый день своей жизни должно быть «одновременно (а не отдельно) и историком, и аналитиком, и пророком».

Прогноз, предсказания – для Р.Гринлифа центральная этика (главная черта) лидерства – служения. Ошибки в прогнозе или отказ лидера предвидеть рассматривается им прежде всего как его этическая ошибка. Чтобы этого не случилось, лидер должен постоянно действовать. Чтобы не потерять дар предсказания, «ему необходимо быть глубоко погруженным в события сегодняшнего дня и, вместе с тем, находиться как бы над ними, быть заинтересованным и ценностно-ориентированным, иметь два уровня сознания - в контексте событий исторического прошлого, проецировать себя на события неопределенного будущего».

Р.Гринлиф подчеркивает всю сложность этой задачи. Ведь, пишет он, «если кто-то есть обслуживающим лидером - несет тяготы других людей, ведет их за собой, показывает им путь – он же должен брать на себя ответственность в тяжелых (иногда и для него самого нелегких) ситуациях». Лидер должен быть готов к такой ответственности, даже если ситуация кажется безвыходной, реальные факты не дают оснований для оптимистичного выхода. Он не имеет права посеять сомнения и подорвать веру в него последователей.

Часто способность лидеров-слуг принимать правильные решения обусловлена их умением слушать других. Они не перекладывают проблемы на других, а признают: «У меня проблема. В чем она заключается? И как можно ее решить?». И тогда иногда достаточно услышать чужой совет о сути и пути решения проблемы. «Только естественный, настоящий от природы слуга-лидер, - отмечает Р.Гринлиф, - решает любую проблему, прежде всего, слушая».

Умение слушать, по его мнению, важно еще и для завоевания доверия последователей, оно «внушает силу и уверенность в других людей». Р.Гринлиф объясняет это тем, что «если кто-то является лидером, сама его позиция заставляет других принимать его, в первую очередь, как слугу», который просто обязан уметь слушать. Но при этом лидер должен не просто слушать, а слышать собеседника, понимать его.

Умение слушать и слышать Р.Гринлиф связывает еще с двумя качествами лидера-слуги - его способностью к восприятию и эмпатии. Восприятие он определяет как «получение того, что предложено с одобрением, удовольствием или молчаливым согласием», а эмпатию как воображаемую проекцию собственного сознания на бытие другого. Иногда лидер может не воспринять «отношение и некоторые качества человека, как достаточно хорошие». Однако он «всегда воспринимает и никогда не отказывается воспринять человека».

Только толерантное отношение лидера к недостаткам своих последователей, его мудрость способны поднять их над собой, вызвать их преданность и побудить к героическим поступкам. «Люди, отмечает Р.Гринлиф, - вырастают над собой, когда те, кто ведет их, соперничает им, поддерживает и принимает их такими, какие они есть, даже несмотря на то, что их деятельность может быть оценена критически по сравнению с тем, что они действительно способны сделать».

Такое восприятие последователей лидером-слугой создает ему дополнительные рычаги влияния на них. С другой стороны становится еще одним источником формирования доверия с их стороны к лидеру. «Лидеры, которые соперничают и полностью воспринимают своих последователей, на этой почве будут пользоваться большим доверием», - утверждает Р.Гринлиф.

Таким образом, умение лидера-слуги слушать и слышать, воспринимать своих последователей такими, как они есть, проявлять чувство эмпатии и на основе этого управлять своими и чужими эмоциями, позволяет ему не только самому избегать стрессовых ситуаций, но и вселять уверенность и оптимизм в идущих за ним. Рядом с таким лидером каждый чувствует себя индивидуальностью. Опираясь на эмоциональную поддержку лидера, последователи стремятся как можно полнее раскрыть свои способности.

Отсюда и особенности коммуникаций лидера с последователями, и особенности управления ими. Он не навязывает свои решения. Он достигает консенсуса, взаимного согласия, доверия, демонстрируя «способность делать выводы и выбирать оптимальный вариант» из числа предложенных последователями. Он делает их соучастниками процесса управления и принятия решений. От того они воспринимаются ими как собственные и мотивируют их к активной деятельности [19].

В своих последующих работах Р.Гринлиф углубил и расширил свое понимание лидерства-служения. В частности, он описывает важность уединения лидера, которое позволяет лидерам уберечься от «выгорания», найти свой оптимальный ритм нагрузки, четко расставить задачи по приоритетам.

Последний навык лидера Р.Гринлиф связывал также с его уровнем осведомленности и восприятия. Они позволяют ему поддерживать более тесную и эффективную связь с ситуацией и последователями, могут служить основой для принятия интуитивных решений. Работа способствует более конкретному

пониманию собственных ценностей и приобретению ощущения покоя, отстранению и возможности взглянуть на собственный опыт через призму широкой перспективы.

Автор концепции подчеркивает важность индивидуальной работы с людьми для их понимания лидером и более эффективной поддержки. Вместе с тем он отмечает огромное значение влияния коллектива, общины, общинности на развитие личности. Это влияние особенно сильно, если общинность объединяется с любовью, которая, для Р. Гринлифа, начинается с «неограниченной ответственности».

В связи с этим лучшие перспективы он видит для тех организаций, которые способны трансформироваться в общину. Именно в ней люди могут достичь настоящего роста. Традиционные же технологии мотивации и стимулирования он сравнивает с приемом таблетки аспирина, который лишь на определенное время может избавить от боли.

Следовательно, власть лидера-слуги в таких организациях должна базироваться на авторитете, создавать людям возможности и выбор проявить свою волю и достичь определенной независимости. Власть же принуждения может только усиливать сопротивление.

По мнению Р. Гринлифа, путь к лучшему обществу – сосредоточение не только отдельных людей, лидеров, но и учреждений и организаций на служении. Он осуждает их обезличивание, потерю морально-этических основ в деятельности, отсутствие в ней человекоцентризма, а, следовательно, и социальных приоритетов, ценностных ориентаций.

Основной силой реорганизаций учреждений в соответствии с принципами служения Р. Гринлиф считает опекунов. Они должны отвечать за определение целей и стратегии, определять структуру и функции администрации высшего уровня, подбирать кадры для нее. Р. Гринлиф выделяет в организационной структуре формальную и неформальную стороны. Первая, связанная с прописанными моделями и процедурами, обеспечивает администрирование текущей деятельностью организаций и обеспечивает их стабильность. Вторая связана больше с лидерством, потенциалом и мотивацией сотрудников, обеспечением командной деятельности, соблюдением этических норм, формированием взаимоотношений, атмосферы ответственности, готовности к риску и творчеству. Обе составляющие организационной структуры должны усиливать друг друга. Опекуны должны обеспечить этот баланс, взяв на себя роль концептуальных лидеров.

Р. Гринлиф неоднократно возвращался к анализу роли опекунов учреждений в качестве слуг. Он подчеркивал, что она недооценивается как обществом, так и организациями. Между тем, опекуны, пишет он, это представители общественности, которые несут ответственность за деятельность организаций. Да, они не используют свою власть для решения оперативных задач организаций, но они оценивают как используется административная власть для решения оперативных вопросов. Они определяют правила, по которым существует организация, наделяют администрацию полномочиями. Они должны контролировать, как эти правила и полномочия действуют, служат они администрации или интересам организации и обществу.

Информированные, ответственные, творческие, хорошо подготовленные для своей деятельности опекуны, которые исповедуют принципы лидерства-служения и организаций в качестве слуг, по мнению Р. Гринлифа, могут сыграть чрезвычайно важную роль в развитии не только организаций, но и общества в целом.

Анализируя проблему «корпораций как слуг», Р. Гринлиф отмечает положительные тенденции, которые произошли в этом смысле в 70-80-е годы прошлого века в мире бизнеса и связанные с формированием новой этики бизнеса, парадигмы лидерства. Лидер перестал восприниматься только как лидер власти и центр принятия эффективных организационных и технологических решений. На первое место стали выходить его способности в управлении информационными вопросами, вдохновлять команду захватывающими идеями, развивать самостоятельность сотрудников, раскрывать им смысл их деятельности.

То есть, главной задачей лидеров стало создание в организации такой атмосферы, где бы наиболее полно раскрылся потенциал каждого сотрудника. Итак, главной задачей организации является личностный рост сотрудников.

Неоднократно Р. Гринлиф обращался также к проблеме моральной ответственности организаций и лидеров. Он видел ее, прежде всего, в обеспечении соответствия их деятельности принципам служения. Определяя учреждение, организацию как сообщество людей, объединенных общей целью и стратегией ее достижения, Р. Гринлиф выражал глубокое убеждение в том, что каждый член сообщества может достичь большего путем служения другим и принимая служение других. Поэтому учреждения и организации должны перестраиваться таким образом, чтобы молодое поколение смогло почувствовать это на себе. И тогда у него появится надежда и ответственность. Работу в учреждениях и организациях нового типа молодежь будет воспринимать не как свой тяжкий долг, а как необходимый контекст собственного развития [20].

**IV. Выводы.** Таким образом, лейтмотивом концепции лидерства-служения Р. Гринлифа есть идея, что «по-настоящему великим лидером является тот, кто помогает (служит) другим людям и именно этот

факт определяет его величие.

... Показателями эффективности обслуживающего лидерства являются: индивидуальный профессиональный рост и развитие личности последователей, свободные, независимые действия с их стороны и возникновения у них желания поддерживать других, формирование профессионального сообщества, где все помогают друг другу» [7, с.74; 9, с.57].

Несмотря на то, что парадигму обслуживающего лидерства (лидерства-служения) можно применять далеко не во всех организациях и в ситуациях или на этапах развития, которые они переживают, именно она создает наиболее благоприятные условия для развития общественных институтов современности.

#### Список литературы:

1. Russell, R. A review of servant leadership attributes: developing a practical model / R. Russell, A. Stone // *Leadership Organization Development journal*. – 2002. - №23(3). – p.145-157.
2. Sendjaya, S. Servant leadership: its origins, development and application in organizations / S. Sendjaya, J. Sarros // *Journal of Leadership and Organization studies*. – 2002. - №9121. – p.57-64.
3. Нурсултан Назарбаев «План Нации – путь к казахской мечте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/press\\_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoi-mechte](http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoi-mechte)
4. Нестуля О.О. Основы лидерства. Наукові концепції ( від найдавніших часів до середини ХХ ст.); навч. посіб./О.О. Нестуля, С.І.Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2016. – 277 с.
5. Нестуля О.О. Основы лидерства. Наукові концепції (середина ХХ – початок ХХІ ст.); навч. посіб. / О.О.Нестуля, С.І.Нестуля. – Полтава: ПУЕТ, 2016. -375 с.
6. Котляров И.В. Социология лидерства: Теоретические, методологические и аксеологические аспекты / И.В. Котляров. – Минск: Беларуская наука, 2013. – 343 с. [Электронный ресурс].
7. Кудряшова Е.В. Лидер и лидерство: исследования лидерства в современно западной общественно-политической мысли. – Архангельск: Изд-во Поморского межд. пед. ун-та, 1996. – 256 с.
8. Евтихов О.В. Стратегии и приемы лидерства: теория и практика. – СПб.: Речь, 2007. – 238 с.
9. Евтихов О.В. Эффективное лидерство: учеб. пособие / О.В. Евтихов. – Красноярск: Сиб. гос. аэрокосмич. ун-т, 2012. – 132 с.
10. Сандерс Дж. Освальд. Духовное руководство: Основа успеха каждого христианина. – СПб: Март, 2005. – 287 с.
11. Маршалл Т. Библейское понимание лидерства / Том Маршалл; пер. с англ., М.: Новое и старое, 2007. – 247 с.
12. Кен Бланшар и Фил Ходжес. Руководи как Иисус / Пер. с англ. И.Белов. – К.: Кириченко, 2009. – 184 с.
13. Бойетт Д.Т., Бойетт Д.Г. Путеводитель по царству мудрости. Лучшие идеи мастеров управления. 3-е изд., испр. и доп. / Джозеф Г. Бойетт, Джимми Т. Бойетт / пер. с англ. А.А. Каликина, М.: Олимп-Бизнес, 2009. – 416 с.
14. Хантер Дж. Служение – истинная сущность лидерства / Дж. Хантер; пер. с англ. Д.Г. Белошеева. – Минск: Попурри, 2014. – 160 с.
15. Бланшар К. Лидерство: к вершинам успеха / Пер. с англ. под ред. Т.Ю. Ковалевой. – СПб.: Питер, 2008. – 368 с.
16. Шульц Г. Полный вперед! Как Говард Шульц вернул Starbucksдушу: пер. с англ. / Шульц Говард при участии Джоалики Гордан. – М.: эксмо, 2011. – 381 с.
17. Пеппер Джон. Что действительно важно: служение, лидерство, люди и ценности / Джон Пеппер; пер. с англ. – 2-е изд. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. – 376 с.
18. Гессе Г. Паломничество в страну Востока / Пер. с англ. С.А.Аверинцев. – М.: АСТ, 2004. – 432 с.
19. Greenleaf R. Servant as Leader / R. Greenleaf. – Indianapolis: Paulist Press, 1991. – 240 p.
20. Greenleaf, Robert K. Servant Leadership: A journey into Nature of Legitimate Power and Greatness / R. Greenleaf, Larry C. Spears. – Indianapolis: Paulist Press, 2002. – 370 p.

## МЕСТО И РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РТ

**Насретдинов И.Т.**

Ректор, профессор кафедры экономики и инноватики, д.э.н.  
Казанский кооперативный институт Российского  
университета кооперации, г. Казань, Россия

Развитие аграрной экономики на различных исторических этапах было сопряжено с использованием моделей потребительской, сельскохозяйственной кооперации и агропромышленной интеграции. На современном этапе организация системы кооперативно-интеграционных связей между товаропроизводителями обеспечивает создание условий для эффективного ведения агропромышленного производства, укрепления конкурентного положения объединений на рынке и выступает одним из направлений обеспечения эквивалентности экономических отношений между субъектами, поддержания устойчивого и сбалансированного развития отраслей, решения задач продовольственной безопасности.

В современном сельском хозяйстве, отличающемся высокой интенсивностью развития, большую роль играют интеграционные процессы, развитие которых в АПК обусловлено необходимостью обеспечения технического, технологического, организационно-управленческого и экономического единства и непрерывности этапов производства, заготовки, транспортировки, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции. Кооперация и интеграция являются следствием углубления общественного разделения труда, повышения концентрации и специализации производства. Различия в условиях системы хозяйствования определяют особенности и формы кооперации и интеграции в АПК.

В широком смысле «кооперация» (от лат. cooperation – сотрудничество) представляет собой форму производственных связей товаропроизводителей, координацию деятельности хозяйствующих субъектов, их производственных подразделений и отдельных граждан. Это сотрудничество может осуществляться на внутривозвращенном, межхозяйственном и межотраслевом уровнях. Кооперация тесно связана с интеграцией. Интеграция происходит от латинских слов *integratio* – восстановление, восполнение; *integer* – целый. Это понятие обозначает усиление состояния связанности отдельных частей и функций системы в целое, а также процессы, ведущие к сближению и связи. Интеграцию определяют как высшую форму кооперации, как кооперацию по вертикали. Интеграция с включением в этот процесс сельскохозяйственных организаций определяется как агропромышленная интеграция.

Кооперация и интеграция обеспечивают сложение финансовых и материальных ресурсов объединившихся хозяйств, создавая условия для концентрации средств и материальных возможностей сельскохозяйственного производства в целесообразных масштабах, способствуют обновлению средств производства, применению достижений науки и техники [4, с.141]. Однако, понимая все преимущества данной формы, мы также осознаем, что кооперация, как объективно необходимая составляющая общественного производства, без использования регулирующей роли государства, успешно развиваться не может. Так, снижает эффективность ко- операции введение свободных цен на отдельные виды товаров и сохранение контроля над другими. Колебания свободных цен тормозят развитие всех форм кооперации. Основными принципами кооперации являются: добровольность членства, самостоятельность, самоуправляемость, материальная ответственность, трудовое участие в работе кооператива его членов, равенство и сохранение хозяйственной самостоятельности предприятий, входящих в кооператив. При решении вопросов кооперации необходимо четко соблюдать приоритеты. Кооперация необходима, в первую очередь, в сбыте, переработке, снабжении, финансировании, сервисном обслуживании [3, с.124].

Агропромышленная интеграция представляет собой процесс соединения отраслей сельского хозяйства, промышленности и торговли в рамках определенных организационных форм с целью упорядочивания производственно-экономических связей между участниками производства и реализации. Принадлежность объединения к той или иной форме кооперации или интеграции не во всех случаях может быть четко определена. Это обусловлено рядом закономерностей развития данных процессов: непрерывным изменением организационно-управленческой структуры (в направлении усложнения или упрощения); сменой функций отдельных звеньев (в сторону более тесного сотрудничества или обособления); совершенствованием технологических связей и пр. Таким образом, возникает необходимость использования понятия «кооперативно-интеграционные отношения».

Агропромышленная интеграция - это объективный процесс объединения специализированного, связанного общим производственным циклом сельскохозяйственного и промышленного производства в единую систему воспроизведения. Как правило, интегрированные формирования более конкурентоспособны на рынке, обладают большим научно-техническим потенциалом, могут аккумулировать значительные финансовые средства, имеют возможности для повышения квалификации кадров. Интегрированные формирования за счет специализации и кооперации могут добиться более



высокой производительности труда.

За счет получения значительной массы прибыли у них появляется возможность инвестирования средств в производство, что часто отсутствует у отдельно функционирующих на рынке организаций. С развитием сельскохозяйственной потребительской кооперации, особое место которой отведено в Госпрограмме развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг., у интеграции появляются новые горизонты и значительно большие возможности.

Следует отметить, что кооперативы занимают определённую нишу в экономике практически любого государства в мире. Примером хорошей организации работы потребительских кооперативов может служить Норвежский кооперативный союз — центральная организация потребительской кооперации страны. Он разрабатывает и претворяет в жизнь стратегию развития кооперации. Основные его функции — ведение оптовой и розничной торговли, обеспечение централизованного управления, финансирование, подготовка кооперативных кадров. Он же обеспечивает закупку товаров как внутри страны, так и за рубежом и распределяет их среди кооперативных торговых предприятий.

НКС насчитывает в своих рядах более 550 тыс. членов, объединённых в 528 кооперативах. Он располагает рядом промышленных предприятий, 1620 крупными и мелкими магазинами. Весьма четко организованы все технологические и производственные процессы и на оптовых базах НКС. Например, оптовая база в Тронхайме обслуживает три района в радиусе 750 километров с населением 600 тысяч человек. Она обеспечивает товарами, причем очень оперативно — всего за считанные часы, 350 кооперативных магазинов. Общая площадь базы около 45 тысяч кв. метров, в том числе складская — 25 тысяч кв. метров. Здесь работает всего 400 человек.

Тронхаймская оптовая база осуществляет поставку товаров автомобильным, железнодорожным и морским транспортом. Площадь складских площадей, имеющих железнодорожные подъездные пути, позволяет одновременно производить погрузку или разгрузку 11 железнодорожных вагонов в любую погоду. База располагает 150 автокарами. На ее первом этаже расположены крупный универсам площадью 8 тысяч кв. метров. Имеется собственная хлебопекарня, обеспечивающая свежим хлебом сотрудников и жителей прилегающих кварталов Тронхайма. Под воздействием конкурентной борьбы с частной торговлей НКС вынужден укрупнять кооперативы, создавать более мощные торговые предприятия с широким ассортиментом различных товаров.

Для повышения заинтересованности пайщиков участвовать в делах кооператива и покупать товары через свои магазины им выплачивается от 2 до 4 процентов от стоимости купленного. Каждому члену кооператива при покупке выдаются копии чеков, которые он в течение года накапливает и до 15 января представляет в бухгалтерию кооператива для начисления дивидендов.

Объектом исследования данной статьи выступает Республика Татарстан. На территории Республики Татарстан первые потребительские общества возникли в 1868 году, как форма самоорганизации граждан для компенсации недостаточной инфраструктуры доставки потребительских товаров и услуг для населения и производимых товаров до рынков сбыта.

Союз организаций потребительской кооперации Республики Татарстан — многоотраслевая структура, успешно решающая значимые экономические и социальные задачи, является передовым отрядом потребительской кооперации России. Основными видами деятельности организаций потребительской кооперации являются производство мясной и молочной продукции, безалкогольных напитков, хлебных и кондитерских изделий, консервов и полуфабрикатов, материалов для ремонта и строительства, изделий из шерсти и меха; выращивание зерновых, овощей и плодовых; разведение крупного рогатого скота, овец, лошадей, свиней, птицы; заготовление сельскохозяйственной продукции, произведённой на личных подворьях, в крестьянских и фермерских хозяйствах (молоко, мясо, овощи, плоды), а также лекарственных трав, свежих и сушёных грибов и ягод из экологически чистых районов.

По сравнению с другими регионами система потребительской кооперации республики обладает мощной материально-технической базой по заготовке, производству, переработке и реализации заготовленной и закупленной продукции. Потребкооперация имеет широкую сеть магазинов и предприятий общественного питания в районных центрах и сельской местности республики. Причем данные объекты были построены и введены в строй за счет собственных средств, без привлечения государственных ресурсов. Очевидно, что потребительская кооперация Республики Татарстан обладает значительным потенциалом и может характеризоваться как крупный заготовительно-производственный торговый комплекс с большими товарными ресурсами, которые являются фундаментом конкурентной борьбы за место на рынке. Нужно отметить социальную значимость потребительской кооперации, которая является не только источником дополнительного заработка сельских жителей, но удовлетворяет потребности, как пайщиков, так и некооперированного населения, проживающего в ареале функционирования предприятий и организаций потребкооперации.

В настоящее время развитие сельскохозяйственной кооперации занимает определенное место в

решении социально-экономических проблем села, особенно в условиях импортозамещения продукции аграрного сектора. Однако у кооперативной системы существует и большое количество проблем. Если сравнивать с показателями 2007-2008 годов, можно отметить значительное сокращение, как численности пайщиков, так и количества потребительских обществ.

Показатели деятельности предприятий потребительской кооперации на душу населения по Приволжскому федеральному округу представлены в таблице.

Таблица 1 – Объемные показатели деятельности потребительских обществ на душу населения и уровень жизни по Приволжскому федеральному округу в 2015 году, тыс. руб.

| Регион                | Объемные показатели на душу населения |          |              |         |           | Уровень жизни |
|-----------------------|---------------------------------------|----------|--------------|---------|-----------|---------------|
|                       | Совокупный объем                      | Торговля | Производство | Общепит | Заготовки |               |
| Татарстан             | 40,7                                  | 20,2     | 5,3          | 1,9     | 12,7      | 26,8          |
| Чувашия               | 38,2                                  | 23,8     | 3,5          | 3,4     | 4,2       | 13,8          |
| Удмуртия              | 36,3                                  | 19,0     | 3,7          | 2,5     | 3,4       | 17,1          |
| Нижегородская область | 30,8                                  | 22,0     | 1,9          | 1,9     | 1,5       | 20,4          |
| Кировская область     | 25,3                                  | 18,8     | 1,9          | 2,5     | 1,0       | 10,5          |
| Пермский край         | 16,2                                  | 12,4     | 1,6          | 0,8     | 0,7       | 19,9          |
| Марий Эл              | 15,9                                  | 10,3     | 2,0          | 1,9     | 0,4       | 12,2          |
| Башкортостан          | 13,1                                  | 7,4      | 1,2          | 1,1     | 2,1       | 18,6          |
| Оренбургская область  | 10,1                                  | 5,5      | 1,1          | 1,0     | 1,4       | 17,5          |
| Мордовия              | 9,6                                   | 6,6      | 0,9          | 0,7     | 0,5       | 10,1          |
| Ульяновская область   | 6,9                                   | 5,3      | 0,8          | 0,4     | 0,2       | 11,8          |
| Пензенская область    | 4,2                                   | 2,1      | 0,7          | 0,2     | 0,8       | 16,4          |
| Саратовская область   | 3,4                                   | 1,5      | 0,3          | 0,4     | 0,7       | 15,7          |
| По ПФО                | 20,1                                  | 12,3     | 0,4          | 1,5     | 2,5       | 16,2          |

В Татарстане на душу населения оказали услуг на сумму около 41 тысячи рублей, что в два раза выше средне-окружного показателя.

Результаты деятельности предприятий Татпотребсоюза в разрезе отдельных отраслей представлены в таблице. Очевидно, что основным видом деятельности является розничная торговля, которая занимает в совокупном объеме деятельности 51%.

Таблица 2 – Показатели деятельности основных отраслей Татпотребсоюза за 2011-2015 годы, млрд. руб.

| Отрасль                       | Годы |      |      |      |      | 2015г. в % к 2011 г. |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|----------------------|
|                               | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |                      |
| Розничная торговля            | 6,3  | 6,7  | 7,0  | 7,6  | 9,1  | 144,4                |
| Производство                  | 1,1  | 1,2  | 1,7  | 2,1  | 2,4  | 218,2                |
| Заготовки                     | 3,8  | 4,3  | 4,9  | 5,0  | 5,5  | 144,7                |
| Общественное питание          | 0,5  | 0,5  | 0,6  | 0,7  | 0,8  | 160,0                |
| Совокупный объем деятельности | 11,7 | 12,9 | 14,2 | 16,0 | 17,8 | 152,1                |

Совокупный объем деятельности Татпотребсоюза в 2015 году составил 18 млрд. руб. (152,1% к 2011 году), в т.ч. розничная торговля – 9,1 млрд. руб. (144,4%); производство – 2,4 млрд. руб. (218,2%); заготовка – 5,5 млрд. руб. (144,7%); общественное питание – 0,78 млрд. руб. (160%). Очевидна положительная динамика показателей всех сфер деятельности.

Учитывая социальную значимость предприятий потребкооперации в развитии сельских территорий, Президентом Республики Татарстан было дано Поручение о восстановлении организаций

потребительской кооперации во всех районах (таблица 3).

Таблица 3 – Базовые предприятия по организации заготовок и торговому обслуживанию сельского населения в районах, включенных в список Поручения Президента РТ

| Район          | Базовые предприятия                                 | Закуп продукции с одного двора, тыс. руб. | Примечания  |
|----------------|---|---|---|
| Аксубаевский   | ООО «Производственное предприятие»                  | 13,8                                      | Соглашение заключено                                  |
| Алькеевский    | ПО «Алькеевское»                                    | 13,4                                      | В составе Татпотребсоюза                              |
| Апастовский    | ООО «Кайнар икмек»                                  | 16,6                                      | Вновь образованно                                     |
| Арский         | КФХ   | 16,1                                      | В стадии согласования                                 |
| Атнинский      | ИП  | 5,5                                       | В стадии согласования                                 |
| Зеленодольский | МУП «Нур»   | 0,6                                       | Согласование заключено                                |
| Лаишевский     | ООО «Хлеб»  | 1,7                                       | В составе Татпотребсоюза                              |
| Лениногорский  | ПК «Лениногорская заготовка»                        | 0,1                                       | Вновь образовано                                      |
| Менделеевский  | ПО «Менделеевское райпо»                            | 6,4                                       | Вновь образовано, в составе Набережно-Челнинской базы |
| Муслимовский   | СХПССК «Фаина»                                      | 9,8                                       | В стадии соглашения                                   |
| Нижнекамский   | ООО «Нижнекамская мясная лавка»<br>ООО «Экоагроком» | 12,1                                      | В стадии соглашения                                   |
| Новошешминский | ООО «Нур»   | 13,4                                      | Соглашение заключено                                  |
| Нурлатский     | ПО «Нурлатское райпо»                               | 1,0                                       | Вновь образовано                                      |
| Пестречинский  | КФХ   | 8,9                                       | В стадии согласования                                 |
| Спасский       | ПО «Спасский опторг»                                | 16,7                                      | Соглашение заключено                                  |
| Тюлячинский    | ООО «Казтранс»                                      | 15,4                                      | В стадии согласования                                 |

Заготовка и сбыт сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах граждан, является самой востребованной услугой на селе. Деятельность заготовителей тесно связана с благосостоянием сельского населения, способствует развитию личных подсобных хозяйств. В сельской местности республики проживает четверть населения, которая производит половину валового объема сельхозпродукции. Задача отрасли – опираясь на собственную ресурсную и материально-техническую базу, свой опыт и кадры, наращивать свое участие в закупке, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции и сырья. В таблице представлена динамика объемов закупок сельскохозяйственной продукции организациями потребительской кооперации в Республике Татарстан.

За отчетный период заготовительный оборот составил 5,5 млрд. рублей. В среднем с каждого двора закуплено излишков сельхозпродуктов и сырья на 16 тысяч 439 рублей. Практически по всем видам продукции, за исключением картофеля и хлебопродуктов, наблюдается увеличение объемов закупки, а общий заготовительный оборот по Татпотребсоюзу увеличился в 2015 году по сравнению с 2011 годом почти в полтора раза.

Учитывая социальную значимость заготовок для сельских жителей, Правительство республики оказывает действенную помощь отрасли, субсидирует технологическое оборудование, автотранспорт и субсидии на заготовку животноводческой продукции (в 2016 году в бюджете предусмотрено 20 млн. рублей, которое будет направлено на заготовки кожсырья и шерсти. Будет выделено субсидий и на приобретение технологического оборудования в сумме 25 млн. рублей). Большинство райпо сводят свою работу к заготовке только мяса и молока (по республике эти виды заготовок в общем объеме составляют более 70%). Недостаточное внимание уделяется заготовкам макулатуры, картофеля, овощей, лекарственных трав и ряда других видов. Несмотря на договоренность с Минэкологией слабо занимаемся сбором тряпья и макулатуры.

Национальные татарские традиции по бережному отношению к кожевенному сырью снискали уважение в республике. Выделение субсидий на заготовку кожсырья и шерсти позволяет, не снижая закупочных цен, ежегодно заготавливать не менее 150 тыс. единиц крупного и мелкого кожсырья и 565 т шерсти. Полностью осваиваются ресурсы полугрубой шерсти.

Таблица 4 – Динамика закупок сельхозпродукции и сырья заготовительными организациями потребительской кооперации Республики Татарстан

| Показатели                              | Годы    |         |         |        |         | 2015г. в % к 2011г. |
|---|---------|---------|---------|--------|---------|---------------------|
|   | 2011    | 2012    | 2013    | 2014   | 2015    |                     |
| Мясо, тн                                | 9 981   | 10 333  | 10 558  | 10 705 | 13 542  | 135,7               |
| Молоко, тн                              | 101 250 | 118 981 | 135 329 | 14 400 | 134 894 | 133,27              |
| Картофель, тн                           | 13 229  | 13 289  | 8 057   | 6 854  | 7 283   | 55,07               |
| Овощи, тн                               | 4 331   | 4 462   | 4 487   | 4 539  | 4 574   | 105,67              |
| Плоды, тн                               | 1 931   | 19 778  | 2 014   | 2 015  | 2 035   | 105,4               |
| Лектехсырьё, тн                         | 417     | 431     | 457     | 391    | 395     | 94,74               |
| Шерсть, ц                               | 5 455   | 5 582   | 5 598   | 5 654  | 5 670   | 103,9               |
| Макулатура, тн                          | 3 517   | 3 595   | 3 656   | 3 693  | 3 816   | 108,5               |
| Яйцо, тыс. шт.                          | 8 319   | 8 351   | 3 842   | 8 415  | 8 468   | 101,8               |
| Хлебопродукты, тн                       | 21 759  | 22 177  | 20 542  | 9 051  | 11 023  | 50,7                |
| Итого заготовительный оборот, млн. руб. | 3 767   | 4 308   | 4 722   | 5 005  | 5 506   | 146,2               |

Социальная значимость данного вида услуг очевидна, поэтому она и субсидируется. Чтобы повысить рентабельность заготовок шерсти, необходимо повсеместно организовать услуги по её переработке. Реализация битой шерсти дает возможность значительно повысить закупочные цены, однако шерстебойка организована лишь в 5 райпо.

Особого внимания требует организация закупок молока, необходимо на местах расширять сеть пунктов приёма молока с охлаждением. Имея такие пункты, имеется возможность повысить закупочные цены в виде дополнительного дохода населению. В 2015 году потребкооперацией Республики Татарстан было закуплено 134895 тонн молока (94% уровня 2014 года), закуп с одного двора составил соответственно 424 кг и 453 кг.

Ссылаясь на разные объективные и субъективные причины, многие райпо игнорируют закупку молока и неохотно занимаются этим перспективным видом заготовок. В ряде районов республики, несмотря на выделенные охладители молока, молоковозы, оборудование искусственного осеменения скота, крайне неудовлетворительно осуществляют сбор молока или вообще забросили эту работу.

Огромный резерв увеличения производства овощей на приусадебных участках. Безвозмездно за счет бюджета республики населению были переданы семена различных сортов овощей, которые посеяны на площади 411 гектар (таблица). Выращен урожай на сумму 76 млн. рублей и не было проблем с реализацией.

Таблица 5 – Посевная площадь овощей на приусадебных участках, обеспеченная посадочным материалом за счет бюджета Республики Татарстан в 2015 году

| Район          | Площадь посева, га | Выделено посадочного материала, кг |                |                 |           |
|----------------|--------------------|------------------------------------|----------------|-----------------|-----------|
|                |                    | Семена свеклы                      | Семена моркови | Рассада капусты | Лук-севок |
| Зеленодольский | 23,5               | 40                                 | 40             | 432             | 75        |
| Апастовский    | 22,3               | 39                                 | 36             | -               | 275       |
| Мамадышский    | 21,5               | 36                                 | 36             | 1500            | 250       |
| Мензелинский   | 21,2               | 36                                 | 36             | -               | 100       |
| Зайнский       | 18,1               | 29                                 | 32             | 1840            | 75        |
| По республике  | 411,2              | 703                                | 680            | 30442           | 4000      |

Показатели оборота торговли и общественного питания за 2011-2015 годы имеют четко выраженную тенденцию роста (таблица).

За период с 2011 по 2015 год оборот розничной торговли увеличился на 2720 млн. руб., или на 44,5%. Значительную долю (86%) в обороте розничной торговли занимают продовольственные товары. Ежегодно увеличивается сумма товаров, проданных в кредит: в 2015 году она составила 551 тыс. руб., в то время как в 2011 году товары в кредит не были проданы вовсе. В условиях нехватки денежных средств у населения, такая форма взаиморасчетов весьма интересна жителям сельских территорий.

Производственная деятельность - одна из ведущих отраслей системы, связывающее звено между заготовками и торговлей. Является источником поступления продовольственных товаров в торговую сеть и формирования устойчивого их ассортимента и одной из высокорентабельных отраслей системы. Достижение высоких темпов развития этой отрасли становится приоритетным направлением. Главной

целью производственной сферы потребкооперации в настоящее время является производство конкурентоспособной, доступной для всех слоев населения по цене, качеству и ассортименту продукции. Анализ объемов производства продукции показал, что за последние пять лет предприятия потребкооперации Татарстана обеспечили его наращивание по всем видам продукции (таблица 7).

Таблица 6 – Показатели оборота торговли и общественного питания предприятий Татпотребсоюза за 2011-2015 годы, млн. руб.

| Показатели                       | Годы |      |      |      |      | 2015г. в %<br>к 2011г. |
|----------------------------------|------|------|------|------|------|------------------------|
|                                  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |                        |
| Оборот розничной торговли, всего | 6115 | 6538 | 6938 | 7602 | 8835 | 144,5                  |
| в т.ч.                           |      |      |      |      |      |                        |
| - продовольственные товары       | 5137 | 5492 | 5828 | 6575 | 7598 | 147,9                  |
| - непродовольственные товары     | 978  | 1046 | 1110 | 1026 | 1235 | 126,3                  |
| Продажа товаров в кредит         | -    | 156  | 176  | 228  | 551  | X                      |
| Оборот общественного питания     | 502  | 542  | 600  | 690  | 783  | 156,0                  |
| Оборот оптовой торговли          | 179  | 172  | 160  | 218  | 1820 | в 10 раз               |

Источник: по данным Центросоюза РФ

Таблица 7 – Показатели производственной деятельности предприятий Татпотребсоюза за 2011-2015 годы

| Показатели                            | Годы   |        |        |        |        | 2015г. в %<br>к 2011г. |
|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------------------------|
|                                       | 2011   | 2012   | 2013   | 2014   | 2015   |                        |
| Полуфабрикаты, млн. руб.              | 86,5   | 91,8   | 95,7   | 96,9   | 118,4  | 136,9                  |
| Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. тн | 29,9   | 0,5    | 30,8   | 30,9   | 32,7   | 109,4                  |
| Колбасные изделия, тн                 | 473    | 484    | 488    | 489    | 503    | 106,3                  |
| Кондитерские изделия, тн              | 2160   | 2413   | 2871   | 2865   | 2931   | 135,7                  |
| Безалкогольные напитки, тыс. дкл      | 282,3  | 312,9  | 349,1  | 372,1  | 415,4  | 147,1                  |
| Объем производства, млн. руб.         | 1107,0 | 1209,0 | 1666,0 | 2108,0 | 2357,0 | 212,9                  |

Совокупный объем производственной деятельности в 2015 году более, чем в два раза превысил уровень 2011 года, достигнув 2357 млн. руб. Наиболее ощутимым оказался прирост производства безалкогольных напитков (47,1%), полуфабрикатов (на 36,9%) и кондитерских изделий (35,7%).

В увеличении ресурсов продовольствия и их бережном расходовании заметную роль играет предприятия общепита. Задача отрасли – организовать выработку более дешевых и качественных блюд, кулинарно-кондитерских изделий с татарским национальным уклоном, изменение специфики деятельности отдельных предприятий, открытие или перепрофилирование их работы на кухни народов мира, внедрение прогрессивных и энергосберегающих технологий общественного питания, техническое переоснащение всей отрасли. Динамика последних лет показывает, что с каждым годом все больше предприятий общественного питания закрываются и общее количество действующих предприятий общепита сократилось на 32ед. (таблица).

Остается серьезным вопросом реконструкция предприятий общепита, комплектование их современным энергосберегающим технологическим оборудованием. На сегодняшний день около половины их требуют замены, так как не соответствуют требованиям прогрессивных технологий приготовления пищевых продуктов. Необходимо автоматизировать процесс обслуживания клиентов, внедрить элементы системы качества и безопасности пищевой продукции, провести соответствующую работу по повышению уровня обслуживания посетителей, повышению квалификации работников. Но, несмотря на существующие проблемы, у предприятий общественного питания имеются перспективы успешного развития посредством проведения рациональной маркетинговой и ценовой политики, внедрения передовых технологий организации общественного питания и т.д.

Таблица 8 – Количество специализированных предприятий общественного питания Татпотребсоюза за 2011-2015 годы, ед.

| Вид предприятия                                | Годы |      |      |      |      | 2015г. в % к 2011г. |
|--|------|------|------|------|------|---------------------|
|  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |                     |
| Закусочные                                     | 12   | 10   | 9    | 9    | 7    | 58,3                |
| Рестораны и кафе                               | 48   | 41   | 39   | 39   | 39   | 81,3                |
| Бары   | 4    | 4    | 2    | 2    | 2    | 50,0                |
| Столовые                                       | 41   | 34   | 22   | 22   | 18   | 43,9                |
| Заготовочные предприятия общественного питания | 23   | 20   | 17   | 17   | 17   | 73,9                |
| Всего действующих предприятий общепита         | 128  | 109  | 102  | 102  | 96   | 75,0                |

Таким образом, существенная роль кооперации в инфраструктуре развития АПК региона неоспорима и деятельность предприятий системы Татпотребсоюза убедительно это доказывает.

#### Список литературы:

1. Госпрограмма развития АПК на 2013- 2020 гг. [Электронный ресурс].
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая. – М. : Проспект, 2008. – 544 с.
3. Игнатьева, Н. А. Роль потребительской кооперации в системе продовольственной самообеспеченности регионов / Н. А. Игнатьева // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2007. – № 12 (18). – С. 8-10.
4. Исламиев, Р. Р. Проблемы развития кооперации и интеграции в агропромышленном комплексе / Р. Р. Исламиев // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2011. – №1-2. – С. 141-145.
5. Иткулов, С. Г. Интеграционные процессы в кооперации / С. Г. Иткулов // Вестник Белгородского университета потребительской ко-операции, экономики и прав. – 2008. – № 4. – С. 245-249.
6. Насретдинов, И. Т. Интеграции предприятий потребительской кооперации и агропромышленного комплекса как основа повышения конкурентоспособности / И. Т. Насретдинов // Вестник Казанского государственного финансово-экономического института. – 2010. – № 1. – С. 18-21. 9. Проблемы сельского хозяйства? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://domnz.ru/node/2197>. – 06.09.2015.
7. данные Центросоюза РФ, данные Татпотребсоюза РТ.

#### ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И ИНФОРМАЦИЯ – ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА<sup>1</sup>

**Шавга Л.А.,**

д.э.н., профессор

Кооперативно-торговый университет Молдовы

Кооперативы играют все более важную роль в обществе благодаря разнообразию предоставляемых услуг и глубокому их социальному характеру. Развитие модели кооперативного бизнеса становится все более распространенным в мире. Подтверждением тому служит численность членов кооперативов в мире, которое превышает один миллиард человек, число занятых в кооперативном секторе и льготы, предоставляемые членам кооперативов и обществу в целом.

В Молдове модель кооперативного бизнеса развивается более медленно по сравнению с другими формами экономической деятельности (предпринимательской). Согласно данным Государственной регистрационной палаты Молдовы кооперативы занимают всего 2% [4] от общего числа

<sup>1</sup> Исследование проведено в рамках проекта «Развитие внутренней торговли и потребительской кооперации в контексте экономической интеграции Республики Молдова в европейское сообщество» (код 15.817.06.28А).

зарегистрированных в республике предприятий и частных предпринимателей. На 01.01.2016 года число кооперативов составляло 3959, включая потребительские, производственные, предпринимательские. Из всех существующих в стране форм кооперативов самой многочисленной является система потребительской кооперации, которая на протяжении своего 147-летнего существования развила свою собственную систему образования.

Стоит заметить, что в последние годы (2012-2015) наметилась тенденция уменьшения количества кооперативов (на 1,3%), в то время как другие формы предпринимательства получают все большее развитие (на 13,9%).

Подобная ситуация говорит о снижении интереса к организации экономической деятельности посредством кооперативов. Одной из основных причин сложившегося положения является недостаточное информирование общества о порядке организации кооперативов, о льготах, предоставляемых ее членам и работникам, обществу в целом, а также недостаточная профессиональная подготовка для создания и развития кооперативной бизнес модели.

В государственных программах социально-экономического развития Республики Молдова и в отраслевых программах развития (сельского хозяйства, промышленности, сферы услуг и др.) не отведено достойного места отрасли кооперативов, равно как и сфере социально ориентированной экономики. Даже если предпринимаются определенные действия, то они являются фрагментарными и имеют более декларативный характер, не подтверждаемый конкретной поддержкой этой отрасли. Таким образом, хотя Рекомендация Международной организации труда (МОТ) № 193 «О содействии развитию кооперативов» в действии уже на протяжении 14 лет, им еще только предстоит быть внедренными в Республике Молдова.

Другим важным моментом (аспектом), от которого зависит развитие в будущем кооперативов в Молдове, является привлекательность этой отрасли, информирование общества о предоставляемых ими преимуществах, воспитание молодого поколения в духе кооперативных принципов и ценностей, продвижение кооперативной бизнес модели как части социальной экономики, другими словами, реализация пятого принципа МКА - Образование, профессиональная подготовка и информация. К сожалению и в этом направлении наша страна находится далеко не в первых рядах, а параграф 8(1) рекомендаций МОТ «Национальная политика, помимо прочего, должна быть направлена на содействие обучению и подготовке по вопросам кооперативных принципов и методов на всех соответствующих уровнях национальных систем общего образования и профессиональной подготовки, а также в обществе в целом», еще предстоит внедрить в деятельность. [5]

В целях анализа степени информирования общества о кооперативной форме бизнеса, отношении к кооперативам, намерениях создания бизнеса посредством кооперативной формы был проведен опрос населения в возрасте 18-35 лет (75,4%), в возрасте 36-55 лет (19,4%) и в возрасте 56 лет и выше (5,2%). Студенты составили 60,4%, работающие – 29,9%, безработные – 9,7% из числа опрошенных.

Вопросы, сформулированные в анкете, затрагивали 2 аспекта: (1) насколько население информировано о кооперативах и (2) отношение (намерения) к открытию бизнеса посредством кооперативов.

Что касается первого аспекта, на вопрос известно ли им что-либо о кооперативах, как форме организации экономической деятельности, 87,3% респондентов ответили, что знают о существовании кооперативов. Но только 45,5% респондентов знают о преимуществах, предоставляемых кооперативами. Результаты опроса по возрастным группам представлены на рис. 1.

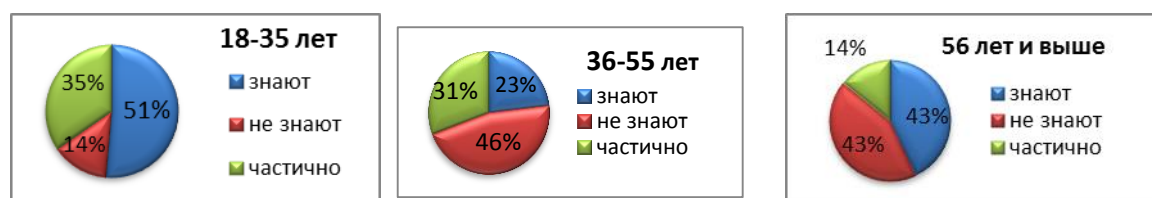


Рисунок 1 - Результаты опроса населения относительно преимуществ, предоставляемых кооперативами

Половина опрошенных (50,1%) не знают, какие формы кооперативов существуют, каковы их особенности и преимущества. По возрастным категориям ответы отражены на рис.2. Тревожен тот факт, что только 30,8% респондентов в возрасте 36-55 лет, которые относятся к группе самого экономически активного населения, знакомы с существующими типами кооперативов.

Больше трети (38,8%) опрошенных не знают, как создается кооператив. Нужно отметить, что их доля наиболее высока среди 36-55-летних – 73,7% и среди тех, кому более 56 лет – 57,1% (рис.3).

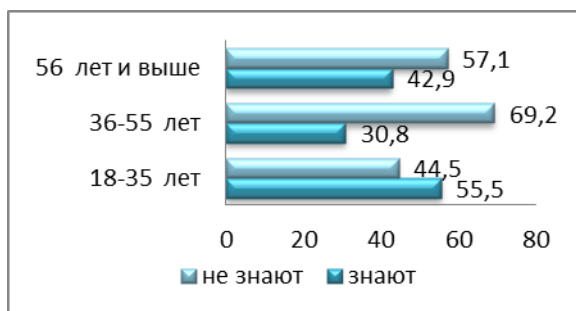


Рисунок 2 - Результаты опроса относительно знания типологии кооперативов

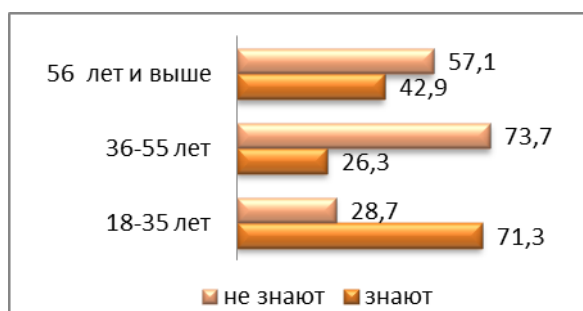


Рисунок 3 - Распределение ответов респондентов относительно создания кооперативов

Что касается второго аспекта – намерений развития бизнеса через кооперативы, отношение респондентов было менее оптимистичным. Так, только 44,8% опрошенных хотели бы создать и развивать кооперативную форму бизнеса (рис.4).

На вопрос, если бы вы создавали предприятие, какую организационно-юридическую форму вы бы предпочли, большинство опрошенных выбрали индивидуальные предприятия – 55,2%, ООО – 24,6% и только 9,7% - кооперативы. В то же время большинство респондентов предпочло бы развивать бизнес в области торговли – 45,5% (49,5% лиц в возрасте 18-35 лет) и только 11,9% - в сельском хозяйстве, 11,9% - в области производства, 26,9% - в сфере услуг.



Рисунок 4 - Намерения опрошенных относительно развития кооперативной формы бизнеса

Вместе с тем 78,4% респондентов проявили интерес к расширению знаний о кооперативах (78,2% лиц в возрасте 18-55 лет и 71,4% лиц 56 лет и старше).

Вышеизложенное подтверждает факт существования недостатков в информировании общественности и в воспитании молодежи в духе кооперативных ценностей и актуальность международного кооперативного принципа - образование, профессиональная подготовка и информация для Республики Молдова. В этом контексте одним из основных приоритетов развития кооперативов в республике выступает внедрение этого принципа на практике и повышение привлекательности кооперативов, в особенности для молодежи.

Одновременно с возрастанием значимости и ростом числа кооперативов значительно возрастает и роль кооперативного образования.

Анализ образовательных программ различных ступеней обучения и их содержания, предоставляемое высшими учебными заведениями страны, показывает, что продвижение кооперативного обучения ограничено. Стоит подчеркнуть тот факт, что Кодекс об образовании (п. 152 от 17.06.2014) [3], Национальная система квалификаций Республики Молдова (разработанная на базе European Qualification Framework), типовой план для высшего образования не содержат рекомендаций по поводу кооперативного обучения.

Вместе с тем следует отметить тот факт, что в национальной политике важная роль отводится развитию малого и среднего бизнеса и, соответственно, предпринимательских навыков. В то же время, не стоит игнорировать социальную экономику, продвигаемую через кооперативы и обучение в этом направлении.

Анализ содержания обучения в данных областях подтверждает, что перечень программ для обучения и курсов в области формирования и развития предпринимательских навыков (табл.1) намного шире, чем перечень в области кооперативов.



Таблица 1 - Обучение в области предпринимательства на основе программ/курсов, предоставляемых вузами

| Ступени обучения  | Программы/дисциплины  | Статус                  |
|---|---|-------------------------|
| <i>Общее среднее образование</i>                                | Дисциплина „Экономика”  | По выбору               |
| <i>Профессионально-техническое образование:</i>                 |   |                         |
| • Среднее профессиональное образование (профессиональные школы) | Дисциплина „Основы предпринимательства” (120 часов)   | Обязательный (с 2013)   |
| • Среднее специальное образование (колледжи)                    | Дисциплина „ Основы предпринимательства ” (90 часов)  | Обязательный            |
| <i>Высшее образование</i>                                       |   |                         |
| I цикл – лицензиат  |   |                         |
| • Экономический профиль   | • Специальность – Бизнес и управление   | Перечень специальностей |
|   | • Дисциплина „ Основы предпринимательства ”   | Обязательный            |
|   | • Специализированные курсы содержащие разделы и темы, которые ориентированы на развитие предпринимательских навыков | По решению ВУЗов        |
| • Неэкономический профиль                                       | Дисциплина „ Основы предпринимательства ”   | По выбору               |
| II цикл - магистратура  | Различные программы, нацеленные на развитие предпринимательских навыков   | Утверждаются ВУЗом      |
| III цикл - докторантура   | Различные направления исследований в области поддержки и развития малого и среднего бизнеса.                        | Перечень специальностей |

Что касается кооперативного образования, важно отметить что, согласно Закону о потребительской кооперации (1252/2000) [2], ст.31 (1) (i), ст. 71 (j), организации потребкооперации могут создавать учебные заведения. Таким образом система потребительской кооперации (Центральный Союз Потребительских Кооперативов Республики Молдова - МОЛДКООП) создала и развивает собственную систему образования, которая включает все ступени профессионального обучения: высшее (Кооперативно-торговый университет Молдовы, созданный в 1993 году), среднее - специальное (Кооперативный колледж Молдовы, основанный в 1944 году) и профессиональное училище, основанное в 1946 году.

В настоящее время только учебные заведения, созданные Молдкооп-ом, предоставляют специализированные дисциплины или углубленные темы по изучению деятельности кооперативов: история и теория потребительской кооперации, экономика потребительских кооперативов, бухгалтерский учет потребительской кооперации и др. Но эти дисциплины покрывают преимущественно область потребительских кооперативов. В то же время углубленное изучение других форм кооперативов (сельскохозяйственных, производственных, предпринимательских и др.) в вузах страны является поверхностным либо вообще игнорируется. Таким образом, кооперативное обучение остается лимитированным.

Программы по повышению квалификации в области кооперативов также предоставляются исключительно вузами потребительской кооперации (МОЛДКООП), соответственно они нацелены на этот тип кооперативов.

Принимая во внимание тот факт, что деятельность кооперативов является частью социальной экономики, а обучение в духе кооперативных ценностей является фрагментарным, можно сделать вывод, что обучение молодежи в области продвижения социальной экономики является ограниченным в стране.

Для изменения ситуации, по-нашему мнению, важно внедрение комплексной программы интегрированного кооперативного обучения на всех степенях образования.

Результаты проведенного исследования подтверждают необходимость безотложных действий в области продвижения кооперативной бизнес модели и кооперативных ценностей. По-нашему мнению, действия в этом направлении должны быть направлены на:

- информирование общества о кооперативах и предоставляемых ими преимуществах;
- расширение и консолидацию образования в области кооперативов;
- продвижение и диверсификацию программ обучения в области создания и развития кооперативной

модели бизнеса (как собственными работниками и членами кооперативов, так и гражданами, которые желают открыть собственный бизнес посредством кооператива либо хотят внедриться в деятельность кооперативов);

- развитие партнерства между вузами, предоставляющие образовательные программы и повышение квалификации в области кооперативов и кооперативами или их союзами.

Особая роль отводится кооперативному образованию. Принимая во внимание рекомендации, МОТ № 193, было бы своевременным внедрение в Республике Молдова национальной программы, по информированию и обучению в области кооперативов. Значимой составляющей этой программы должна стать комплексная программа кооперативного образования, интегрированной на всех ступенях обучения, идентичная программе обучения в сфере предпринимательства, либо в комбинации с ней (табл.2).

Вышеизложенные предложения могут быть идеальным решением для продвижения кооперативного образования. Предложенная программа является реальной, на долгосрочную перспективу, а ее реализация требует совместных усилий всех заинтересованных сторон. Однако ее внедрение на начальном этапе может столкнуться с определенными препятствиями.

Нужно отметить, что в настоящее время в Республике Молдова невозможно внедрение программы (бакалавр) в области кооперативной бизнес модели, поскольку перечень специальностей по подготовке кадров в высших учебных заведениях на первом цикле обучения включает лишь специальность Бизнес и управление и не представляется возможным изменить этот перечень специальностей. А Национальная система квалификаций Республики Молдова, как было отмечено выше, не содержит никакого упоминания о кооперативной бизнес модели (дисциплины, навыки). На втором цикле – магистратура, ВУЗы свободны в выборе учебных программ и их содержания.

В настоящее время, как подтверждает практика, только ВУЗы, созданные системой потребительской кооперации, заинтересованы в предоставлении специализированных программ, нацеленных на развитие кооперативов. Однако это недостаточно, имея в виду разнообразие кооперативов.

Исходя из вышеизложенного, считаем, что создавшееся положение можно изменить путем объединения усилий нескольких вузов страны (экономического профиля) для разработки определенных межвузовских учебных программ по примеру Co-operative Network Studies Program, созданной десятью финскими университетами.

Эти программы могут быть предложены всем желающим по трем формам обучения: дневное, по типу „blended learning system”(комбинированное классической и электронной формах обучения) и электронное обучение (используя интернет).

Особая роль в продвижении качества кооперативного образования отводится применению современных методов в преподавании-обучении, упору на прикладной характер учебной деятельности, которые позволяют вузу приблизиться к бизнес среде. Самыми эффективными методами в этом смысле считаем следующие: teaching by doing, problem solving, обучение путем кооперирования, обучение посредством проектов и другие методы, которые развивают креативность, работу в команде, предпринимательские навыки, критическое и конструктивное мышление.

В условиях быстрой информатизации общества информационные технологии стали неотъемлемым инструментом развития образовательных технологий. Развитие электронного обучения, как альтернативной формы классического обучения, стало необходимостью. Усилия нашего университета в этом направлении начались с создания и развития университетской учебной on-line платформы при помощи Learning Management System (Moodle). В будущем в Молдове предполагается создание межвузовской цифровой сети. В этом случае дисциплины, нацеленные на кооперативное обучение, будут доступны большому количеству студентов. Вместе с тем это облегчило бы внедрение некоторых университетских образовательных программ в области кооперативов.

Другой важный аспект относится к развитию практических навыков студентов. С этой целью в Кооперативно-Торговом Университете Молдовы применяется комбинированная система учебной и производственной практики в кооперативах. Признавая эффективность метода „teaching by doing”, а также опыт учебного потребительского общества (действующего долгое время в Кооперативном колледже Молдовы), в настоящее время, в университете, создается кооператив студентов и работников университета, который, надеемся, станет эффективной платформой развития практических навыков студентов.

В то же время, для продвижения идей кооперативного бизнеса среди молодежи, поддержки намерений студентов создать кооперативное общество во время обучения в университете, внедряется проект «инкубатор кооперативов», цель которого поддержать студентов-предпринимателей в создании и развитии бизнеса посредством организации кооперативов, таким образом, чтобы к окончанию обучения выпускник университета уже имел собственный бизнес.

Таблица 2 - Предложения по разработке комплексной программы кооперативного обучения

| Ступени обучения  | Программы/ дисциплины  | Рекомендованный статус   | Цель  |
|---|--|--|---|
| <i>Общее среднее образование</i>  | Дисциплина „Кооперативные принципы и ценности” или Введение в курс „Экономика” вопросов связанных с социальной экономикой, включая кооперативы.                                      | Обязательно*   | Инициирование в области кооперативного движения   |
| <b>Профессионально-техническое образование:</b>                               |  |  |   |
| Среднее профессиональное образование (профессиональные школы)                 | Отдельная дисциплина „Основы кооперативной деятельности” или подобный раздел, включенный в курс „Основы предпринимательства”   | Обязательно  | Ознакомление с основами деятельности кооперативов   |
| Среднее специальное образование (колледжи)**                                  | Дисциплина „Организация и деятельность кооперативов”   | Обязательно/по выбору в зависимости от профиля выбранной программы | Развитие знаний и навыков в области продвижения социального предпринимательства посредством кооперативы                               |
|   | Модули / темы в рамках общих и специализированных дисциплин, сосредоточенные на изучении кооперативной деятельности  | Обязательно/ по выбору в зависимости от выбранной программы        |   |
| <b>Высшее образование I цикл – лицензиат **</b>                               |  |  |   |
| экономический профиль   | Дисциплина „Кооперативная бизнес-модель ”  | Обязательно  | Развитие навыков по продвижению кооперативной модели бизнеса  |
| Неэкономический профиль   | Дисциплина „ Кооперативная бизнес-модель ”   | По выбору  |   |
| <b>II цикл - магистратура</b>   |  |  |   |
| Кооперативно ориентированные программы обучения                               | <i>Профессиональные программы магистратуры</i> , специализированные в определенной области (типы кооперативной деятельности) в зависимости нужд кооперативного сектора и рынка труда | Обязательно  | Продвижение углубленного изучения в области кооперативов, развитие новаторских навыков и внедрения инновационных решений в этой сфере |
|   | <i>Исследовательские программы магистратуры</i> , согласно требованиям (нуждам) кооперативов и приоритетов исследований в этой области   |  |   |
| Другие образовательные программы (программы ориентированные в другой области) | Дисциплины углубленного изучения кооперативной деятельности  | По выбору  |   |
|   | Специализированные курсы/модули/темы в изучении деятельности кооперативов (в зависимости от магистерской программы)  |  |   |
| III цикл - докторантура   | Исследования в области развития кооперативов (работы на соискание степени доктора наук, утвержденные ВУЗом)  | По выбору  | Расширение исследования-развития-инновации в области кооперативов   |

\* Целесообразно придать статус обязательной дисциплины курсу «Экономика»

\*\* ВУЗы потребительской кооперации предоставляют программы/модули/курсы, основанные на обучение в области потребительских кооперативов.

Принимая во внимание тот факт, что большинство студентов являются выходцами из сельской местности, и по окончании университета часть из них возвратится домой, а также то, что в этой среде одной из самых эффективных форм создания бизнеса является кооперативная модель, считаем, что организация инкубатора кооперативов будет способствовать появлению некоторых инновационных идей для кооперативного бизнеса в сельской местности, развитию предпринимательства на селе. Это особо актуально для Республики Молдова, где четко прослеживается тенденция миграции населения из сельской местности в большие города и за границу.

В условиях интернационализации обучения, интернационализации деятельности кооперативов, развитию законодательства в данной области (Statute for a European Co-operative Society), [6] важным фактором в развитии кооперативного образования является международное кооперирование в данной области. Опыт Финляндии по созданию Co-operative Network Studies мог бы быть применен на международном уровне с привлечением и других вузов, которые осуществляют кооперативное обучение.

Вместе с тем, в рамках межвузовского международного партнерства можно продвигать совместные образовательные программы в области кооперативов. Они могут быть реализованы посредством программ академической мобильности в рамках ERASMUS+, что способствовало бы обмену студентами, преподавателями, обмену опытом, межкультурному диалогу.

В постоянно меняющемся мире, наряду с обучением и привлечением молодежи для работы в кооперативах, важная роль отводится непрерывному профессиональному обучению работников занятых в этом секторе. Кооперативно-Торговый Университет Молдовы предоставляет различные такие программы обучения, которые отражают актуальную проблематику деятельности потребительской кооперации. В 2012 году в университете был создан Центр по кооперативному обучению и ресурсам, открытый для студентов, членов потребкооперации и работников этой системы, а также для других заинтересованных лиц.

Кооперативное образование предполагает партнерство между образованием и сферой бизнеса. В целях консолидации партнерства между университетом и кооперативами, решением Исполнительного бюро МОЛДКООП в некоторых районах были созданы Центры профессионального развития, целью которых является предоставление различных программ профессиональной подготовки как для работающих и членов кооперативов, так и для лиц, не имеющих отношения к деятельности кооперативов. В настоящее время изучается потребность в таком обучении, разрабатываются учебные программы. Надеемся, что эти программы будут способствовать совершенствованию деятельности потребкооперации, привлечению новых креативных и конкурентоспособных кооперативных членов и работающих.

В целях продвижения кооперативных ценностей среди молодежи, в частности школьников, считаем своевременным создание „Летней Кооперативной Школы”, с целью предоставления различных учебных программ, включающих вводный (начальный) курс в области кооперативов, стимулирования бизнес - идей молодежи в области кооперативов и привлечения молодежи в кооперативное образование. Такой эксперимент имел место и в Кооперативно-Торговом Университете Молдовы в 2012 году, Международный год кооперативов. Университет в партнерстве с Посольством США организовал Зимнюю школу « Продвижение кооперативных ценностей среди молодежи» с участием представителей лицеев страны, в рамках которой был проведен конкурс «Что мы знаем о кооперативах?» и конкурс бизнес - идей. Победители конкурса были зачислены в университет на бесплатной основе.

На основе изложенного можно заключить, что дальнейшее развитие кооперативов в Республике Молдова невозможно без внедрения пятого принципа МКА – Образование, профессиональное обучение и информация. Особая роль в этой триаде отводится кооперативному образованию, которое нужно рассматривать как долгосрочную инвестицию в будущее. К сожалению, кооперативное образование является фрагментарным, ограниченным и рассчитано чаще всего на краткосрочную перспективу.

Считаем, что основная задача в этой области заключается не только в развитие навыков, но более всего в изменении отношения всех заинтересованных сторон (кооперативов, их союзов, вузов и др.) и объединение их усилий для преобразования кооперативного обучения в фактор прогресса кооперативного сектора страны, во всем множестве его форм и развития социальной экономики.

#### Список литературы:

1. Закон об утверждении Перечня направлений профессиональной подготовки и специальностей по подготовке кадров в высших учебных заведениях, цикл I, №.142-XVI от 07.07.2005. *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, №. 101-103/476 от 29.07.2005.
2. Закон о потребительской кооперации, №. 1252 от 28.09.2000. *Monitorul Oficial al Republicii Moldova*, №. 154-156 от 14.12.2000.  
<http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=311563&lang=1>
3. Кодекс об образовании, Nr. 152 от 17.06.2014. *Monitorul Oficial al Republicii Moldova* nr.

319-324 от 24.10.2014,

<http://lex.justice.md/viewdoc.php?action=view&view=doc&id=355156&lang=2>  
<http://lex.justice.md/md/355156/>

4. Структура предприятий зарегистрированных в Республике Молдова,  
<http://www.cis.gov.md/statistica#a>

5. ILO Recommendation no.193 concerning Promotion of Cooperatives,  
[http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100\\_ILO\\_CODE:R193](http://www.ilo.org/dyn/normlex/en/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:R193)

6. Statute for a European Cooperative Society,  
<http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=URISERV%3A126018>

## АРХИТЕКТУРА БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СЕТЕВОЙ РАПЛЕКСНОЙ СРЕДЕ

**Антропов М.С.**

МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Современную экономическую, как и связанные с ней геополитическую и социально-культурную среды специалисты называют раплексными (*raplex* = *rapid changing* + *complex*, то есть быстро изменяющимися и сложно организованными) [Линдгрэн М., Бандхольд Х., 2009]. Глобальное распространение современных информационно-коммуникационных технологий делает необходимым учет еще одной существенной особенности – возможности сетевой организации, обеспечивающий высокие уровни связности и кооперации. Такие сложные динамичные среды позволяют строить бизнес-модели, которые характеризуются совершенно иными свойствами, чем организации XX века.

В настоящей статье мы рассмотрим две ключевые проблемы в организации деятельности в раплексной среде: 1) построение бизнес-архитектуры нового типа и 2) создание адекватной системы стратегического управления в условиях высокой неопределенности и непрерывных изменений критичных факторов ситуации.

Варианты решения этих проблем будут проиллюстрированы на примере построения современного университета - корпорации, оказывающей целый спектр общественно значимых услуг, важнейшими из которых являются: развитие личности и необходимых компетенций для профессиональной деятельности людей на разных уровнях образования; научно-исследовательская деятельность, как в рамках инициативных, так и заказных НИР; информационно-аналитические и консалтинговые и другие услуги (например, профориентация и помощь в трудоустройстве).

Развитие современных информационных и коммуникационных технологий обеспечило условия для формирования новой реальности - глобальной сетевой среды, в которой существуют и взаимодействуют как люди, так и организации. Рассмотрим радикальные некоторые важные изменения в логике и способах организации деятельности, возникшие в этой новой реальности.

Когда человек или организация становится активным элементом глобальной сети, он получает новые возможности доступа к потребителям и ресурсам всех видов. Разумеется, получить их возможно только в результате взаимовыгодного обмена, в том случае, если такой элемент сети также обладает ценными (в идеале – уникальными) ресурсами. Это условие устраняет иллюзию всеобщей доступности благ и сохраняет фундаментальный для экономики принцип ограниченности ресурсов. Более того, чем выше связность сетевых взаимодействий, в которых участвует любой участник сети, тем с большей скоростью исчезает уникальность того чем он обладает, а значит и возможности обмена и получения ресурсов от других элементов сети. Именно поэтому некоторые сети представляют собой в основном равновесные мертвые системы с относительно небольшими зонами активности недавно присоединившихся элементов.

Сохранение принципа ограниченности ресурсов, а следовательно, и конкуренции за эти ресурсы, обуславливает выход экономических систем из равновесного состояния и является источником их развития. Конкуренция за ресурсы - это не игра с нулевой суммой, в которой один игрок выигрывает столько, сколько проигрывает другой. Конкуренция как явление имеет характер игры с ненулевой суммой, в которой, сотрудничая, могут выиграть все стороны. Следовательно семантика противоборства не отражает смысла экономической (а также и геополитической и социально-культурной) конкуренции! Именно поэтому специалисты используют понятия конкуренции-сотрудничества или *конкурентного сотрудничества* [Нейлбафф Б., Бранденбургер А., 2012].

Таким образом, сетевая среда характеризуется с одной стороны, большими возможностями для масштабирования, взаимодействия и кооперации, но с другой стороны, она приводит к более высокой динамике всех процессов, включая *миграцию ценности* – изменение приоритетов и запросов потребителей, сокращение жизненных циклов продуктов за пределами *commodities* (базовых продуктов)

для жизнеобеспечения), а также уменьшение уникальности любых ресурсов и компетенций. Современные организации, адаптируясь к раплексной среде, формируют межфирменные сети и альянсы, создают *многосторонние платформы*, на которых множество создателей и потребителей ценности взаимодействуют в условиях описанной выше высокой динамики изменений во всех частях бизнес-модели.

Возможность эффективного взаимодействия и кооперации разных специалистов на основе современных ИКТ позволила современным организациям использовать новый архитектурный принцип – *разделенную бизнес-модель* [Hagel III J., Singer M., 1999; Остервальдер А., Пинье И., 2016], сущность которой состоит в построении бизнес-системы, состоящей из трех ключевых специализированных элементов (подразделений или отдельных компаний), каждый из которых эффективно реализует свои функции и конкурентную стратегию, сильно отличающуюся от других элементов разделенной модели деятельности. Три отдельные части бизнес-системы сфокусированы на: 1) создании инновационных продуктов в интересах обеспечения *продуктового лидерства*; 2) широком масштабировании продуктов с высокой *операционной эффективностью* и 3) обеспечении *тесных контактов и долгосрочных отношений с потребителями*. В свое время М. Трейси и Ф. Вирсема [Трейси М., Уайерсема Ф., 2007] выделяли три различные дисциплины ценности (фундаментально отличающиеся конкурентные стратегии) и указывали на необходимость любой компании выбрать одну свою теорию ценности из этих трех. Джон Хагел III и Марк Зингер указали на возможность и высокую эффективность сочетания всех трех этих стратегий в деятельности разных подразделений одной компании. Такую разделенную бизнес-модель сегодня с блеском реализуют многие крупные высокотехнологичные компании. Например, Apple выстроила эффективную бизнес-систему, объединяющую: 1) управляющее ядро, исследовательский центр и дизайнерские студии в Купертино (Калифорния, США), 2) сеть OEM-производителей в Китае и на Тайване, массово создающих продукты Apple по чертежам из Купертино, и 3) сеть бутиков, Интернет-магазинов и сервис-центров, обеспечивающую обслуживание и тесные отношения с покупателями.

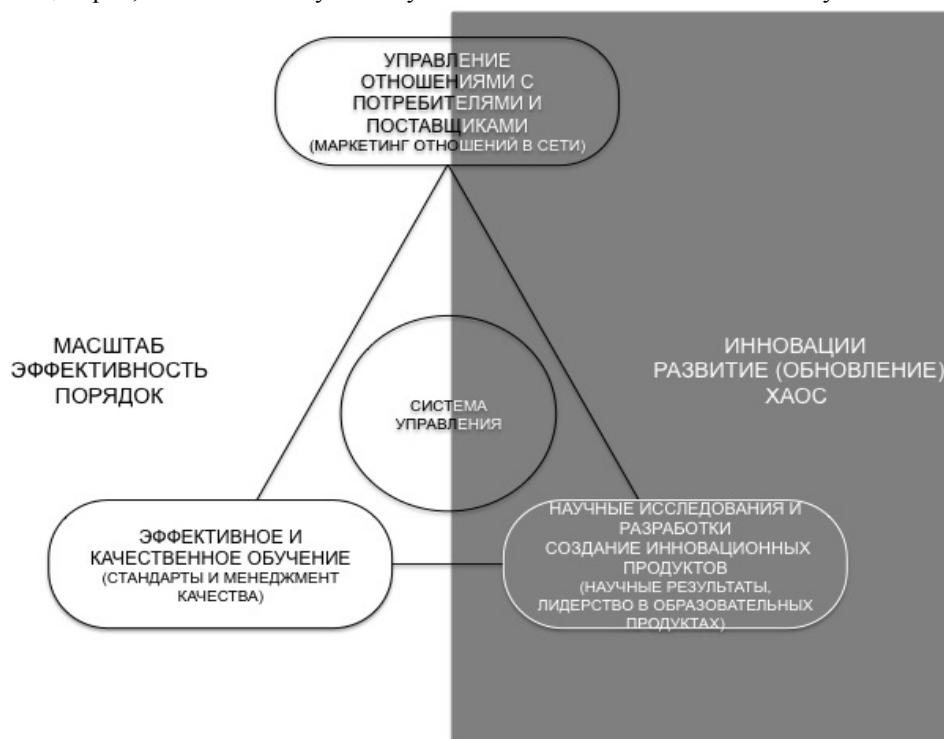


Рис. 1 Три составляющие разделенной бизнес-модели

Современный университет (Рис. 1) также должен эффективно выполнять несколько сильно отличающихся функций: 1) он должен эффективно осуществлять научные исследования и разработки; 2) расширять масштабы обучения и оказания образовательных, информационно-аналитических, консалтинговых и иных услуг без потери качества; 3) устанавливать эффективные долгосрочные отношения и контакты с выпускниками, потенциальными обучаемыми и их родителями, а также работодателями, другими университетами и преподавателями. При этом большинство университетов, следуя старой логике конкурентного позиционирования, чаще всего относительно неплохо выполняют лишь одну из этих функций.

Необходимость такого разделения связана с тем, что для успешной реализации научной деятельности и создания инновационных продуктов требуется совершенно иной состав компетенций и

иные принципы организации, чем для обеспечения эффективного массового процесса обучения с высоким качеством. Первый фокус в деятельности «Научные исследования и разработки» основан на высокой автономности в поиске информации и принятии решений, отказе от традиций и известных подходов. Преимущественный формат организации такой деятельности – реализация проектов с целью получения новых результатов, а наилучшим руководителем здесь является изобретатель. Это зона разнообразия и управляемого хаоса в разделенной бизнес-модели.

Второй фокус «Эффективное и качественное обучение», напротив, основан на широком масштабировании, которое в свою очередь требует четких стандартов и комплексного менеджмента качества. Адекватным форматом организации здесь является процесс, а лучшим руководителем – оптимизатор, стремящийся к упорядоченности и плану.

Третий элемент разделенной бизнес-модели «Управление отношениями с потребителями и поставщиками» должен сочетать предпринимательский (хаотический) подход в поиске новых возможностей сотрудничества и расширения взаимодействий с обеспечением качественного обслуживания обучающихся и преподавателей.

Современные технологии позволяют создавать открытые сетевые системы, с одной стороны обеспечивающие высокую специализацию подразделений университета в осуществлении различных функций и реализации собственных конкурентных стратегий, а с другой – достаточный уровень координации и гармоничного движения к единой системной цели.

Другая новая возможность, возникающая в сетевой раплексной среде – это возможность формирования *многосторонних платформ*. Сущность этой архитектурной инновации состоит в том, что некоторая компания создает удобную среду для взаимодействия поставщиков продуктов и потребителей, а также создает эффективные стимулы для расширения числа участников таких взаимодействий. При этом организация-создатель платформы как правило привлекает значительное число бесплатных потребителей, субсидируемых поставщиками ценности, которые оплачивают возможность работать с ними на этой платформе. Принцип работы многосторонней платформы состоит в создании многообразных сетевых эффектов, образующих петли усиливающих (положительных) обратных связей. Например, в случае университета, предоставление широкого спектра бесплатных или недорогих услуг привлекает все большее число их потребителей: индивидуальных обучающихся и организаций, что в свою очередь вызывает растущий интерес тех, кто создает этот набор услуг. Более того, последние обычно готовы оплатить свою деятельность на платформе и субсидировать первых.

Именно такие мощные петли усиливающей обратной связи лежат в основе успеха лидеров бизнеса и создателей крупнейших многосторонних платформ цифровой эпохи Apple, Google, Amazon, Facebook и других.

Многосторонняя платформа современного университета включает в себя создание виртуальной (Интернет-портал) и физической (аудитории) платформы для поступления в университет и обучения в разных форматах и на разных программах, предоставляемых в том числе и другими вузами-участниками платформы. Кроме обучения пользователи платформы могут подобрать репетиторов, купить множество курсов по изучению языков, овладению навыками работы с программными продуктами; купить программное обеспечение; получить консультации по трудоустройству, установить контакты с рекрутинговыми фирмами или напрямую с работодателями и решить другие свои проблемы. Прежде всего, конечно, университет вместе с партнерами предоставляет возможности для обучения на любом уровне, в любом формате, на любом языке, в том числе и для удаленных обучающихся с применением технологий e-learning.

Относительно устойчивый успех сегодня возможен не в результате создания нескольких успешных образовательных программ, но скорее на пути построения *экосистемы университета* – системы взаимосвязанных и взаимозависимых поставщиков ценных образовательных, информационных, аналитических, консалтинговых и других продуктов для людей и организаций. Бизнес-модель современного университета, формирующего многостороннюю платформу в модифицированном формате Остервальдера [Остервальдер А., Пинье И., 2016] показана на Рис. 2. Черным фоном выделены субсидируемые потребители, бесплатно или почти бесплатно получающие услуги на платформе, а также ценностные предложения для них.

Разумеется, для построения многосторонней платформы требуется серьезный пересмотр нормативно-правовой базы в сторону перехода к маркетинговому подходу к качеству (качество услуг оценивают оплачивающие их люди) для всех видов обучения за пределами школьного и первого высшего образования.

Общая логика построения современных организаций, действующих в раплексной среде связана с тем, что устаревшие принципы работы замкнутой системы, жестко действующей в рамках узкого спектра подолгу неизменяемых продуктов и стандартов, формируемых без учета изменившихся требований потребителей, должна быть заменена на открытую адаптивную сетевую структуру, масштабируемую и относительно стабильную. Такая устойчивость обеспечивается избыточностью и

разнообразием непрерывно обновляющихся организаций и индивидуальных участников, взаимодействующих в рамках многосторонней платформы.



Рис. 2 Бизнес-модель деятельности университета как многосторонней платформы

Стратегическое управление традиционно связывают с определением долгосрочных целей и формированием стратегических планов, которые трансформируются в конкретные проекты, исполнение которых контролируется с помощью измеримых показателей эффективности – KPI (key performance indicators – ключевых индикаторов деятельности). При этом все мероприятия априори (заранее) продумываются и включаются в бюджет организации, учитывающий как ее доходы, так и ее расходы в будущем периоде деятельности. К достижению таких фиксированных целей привязаны также определенные бонусы (премии) для подразделений или отдельных сотрудников.

Наиболее полная системная версия подобной концепции стратегического управления реализуется организациями в формате *сбалансированной системы показателей* [Каплан Р., Нортон Д., 2014], позволяющей трансформировать стратегию развития в конкретные инициативы и KPI в рамках четырех стратегических перспектив: финансовой, клиентской (маркетинговой), внутренних бизнес-процессов и обучения (развития).

Однако, в раплексной среде происходят столь динамичные изменения, что сформировать заранее (априори) надежный бюджет доходов и расходов будущей деятельности оказывается практически невозможным. Более того, даже варианты развития организации могут сильно отклоняться от заранее определенного направления, что требует применения для относительно крупных и инерционных бизнес-систем сценарного подхода и построения вариативного плана с учетом разных стратегических опций (реальных опционов).

В отличие от крупных организаций, относительно небольшие предпринимательские подразделения, развивающиеся путем непрерывного поиска новых возможностей могут опираться на свою большую адаптивность и способность к трансформации. Они обычно работают без предварительно составленного бюджета, распределяя ресурсы по требованию подразделений обнаруживших новые возможности для развития бизнеса.

Таким образом, в раплексной среде реализуются две различные концепции управления: А) крупные и относительно инерционные организации хуже адаптируются к неожиданным как позитивным, так и негативным переменам, и, следовательно, нуждаются в априорном предсказании возможных вариантов развития событий – сценариев, дополненном эффективным аппаратом мониторинга и раннего предупреждения об изменении критичных факторов внешней среды; В) небольшие предпринимательские организации, способные к достаточно быстрой адаптации и трансформации деятельности в связи с изменениями внешней ситуации, нуждаются скорее в управлении на основе открытия новых возможностей без априорного планирования и бюджетирования, с помощью распределения ресурсов по требованию.

Многие организации применяют и гибридные (смешанные) формы стратегического управления, а кроме того, все чаще крупные организации делятся при росте на небольшие предпринимательские





строится на основе разделяемого всеми сотрудниками *соглашения об относительном прогрессе*, означающего признание всеми цели для ежедневной деятельности в виде достижения результатов, более высоких *относительно* итогов прошлого года, *относительно* показателей, полученных конкурентами и своими коллегами – сотрудниками других подразделений. Не имея возможности точно определить целевые результаты в быстроменяющейся среде, предпринимательские фирмы вместо этого ориентируются на достижение более высокого результата среди возможных, продемонстрированных другими или по отношению к уже достигнутым ранее результатам.

Вторым ключевым механизмом является предоставление ресурсов по требованию тем подразделениям и сотрудникам, которые обнаруживают новые возможности для роста в непрерывно меняющейся ситуации. При этом, конечно, они несут ответственность за эффективное использование предоставленных ресурсов. Результаты деятельности оцениваются путем сравнения достижений подразделений между собой и по отношению к референтным конкурентам.

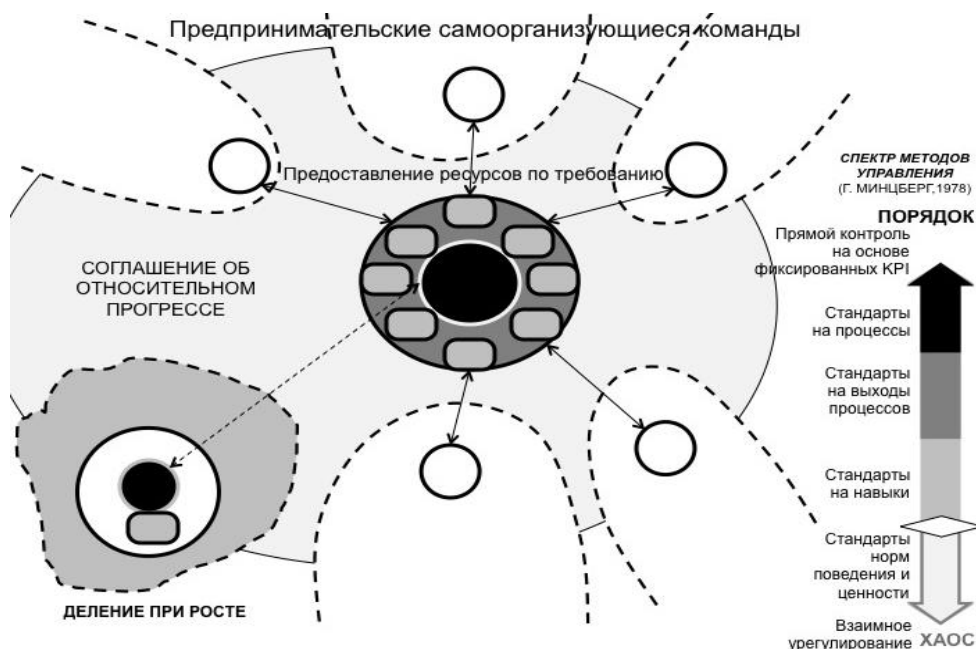


Рис. 4 Схема управления на основе гибких целей и спектр механизмов управления Генри Минцберга

В такой системе стратегического управления на основе гибких целей (Рис. 4) задачей руководства является не детальное планирование будущих результатов и составление бюджетов, которые заведомо окажутся нереалистичными, но формирование организации как системы предпринимательских команд, стремящихся развить бизнес компании. Ключевой задачей руководства является формирование культуры предпринимательства и проактивного развития. Нильс Пфлегинг [Пфлегинг Н., 2015] приводит в пример крупнейшую германскую продуктовую торговую сеть ALDI, которая активно развивается путем открытия новых магазинов автономными предпринимательскими командами. Они пользуются ресурсной поддержкой по требованию; используют мощный бренд сети, получая относительно менее дорогие кредиты для начала работы; сами определяют ассортиментную политику и управляют отношениями с поставщиками. В итоге, компания успешно расширяется и доминирует в отрасли, несмотря на спад в экономике и кризисные явления.

Разумеется, описанная схема имеет свои серьезные недостатки, не только связанные с меньшей управляемостью, но и с необходимостью наличия предпринимателей, готовых на свой страх и риск развивать бизнес в сложных условиях. Кроме того опора на бенчмаркинг в оценке итогов деятельности может приводить к получению низких результатов, излишней внутренней конкуренции и даже к «имитации бурного развития». Большинство этих проблем обусловлены переходом от прямого контроля к использованию менее жестких стандартов на навыки и даже нормы поведения в терминах Генри Минцберга (Рис. 4) [Minzberg H., 1978]. В небольших фирмах предприниматель лично контролирует деятельность всех сотрудников, однако в больших компаниях без формализованного априори плана деятельности быстро снижается качество управления и результатов бизнеса. Переход к подобным механизмам «мягкого управления» - безусловный тренд в современном менеджменте организаций, действующих в раплексной среде.

Если университет сможет воспользоваться новыми возможностями сетевой среды и будет работать в логике разделенной бизнес-модели, то очевидно, что разные составляющие его подразделения могут управляться при реализации своих стратегий развития, сформированных вместе с руководством, с

помощью обоих рассмотренных механизмов. В самом деле, если управление учебным процессом с заданным качеством требует соблюдения жестких стандартов, то адекватной здесь будет традиционная схема управления на основе жестких целей (KPI) с построением плана и бюджета. А вот подразделения, ответственные за развитие и обновление: научные подразделения, маркетинговые подразделения, а также центры управления отношениями с потребителями и поставщиками, могут вполне использовать логику управления на основе гибких целей.

Если университет будет последовательно формировать многостороннюю платформу, то построение ее основы и обеспечение будут планироваться априори (подход А), а развитие разных ее сегментов и сервисов с участием партнеров – с применением логики относительного прогресса и использования новых возможностей для роста (подход В).

Таким образом, архитектура стратегического управления организацией в раплексной сетевой среде, как и формирование ее бизнес-модели имеют принципиально новые свойства, обусловленные особенностями ведения бизнеса в сетевом динамично меняющемся мире.

#### **Список литературы:**

1. Джилад Б. Конкурентная разведка. Как распознавать внешние риски и управлять ситуацией – СПб, Питер, 2010, 320с
2. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию – М. Олимп-Бизнес, 2014, 314с
3. Линдгрэн М., Бандхольд Х. Сценарное планирование. Связь между будущим и стратегией – М. Манн, Иванов, Фербер, 2009, 256с
4. Нейлбафф Б., Бранденбургер А., Конкурентное сотрудничество в бизнесе – М., Кейс, 352с
5. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора – М. Альпина Паблицер, 2016, 288с
6. Пфлегинг Н. Управление на основе гибких целей. Вне бюджетирования. Как превзойти конкурентов в XXI веке – М. Белый город, 2015, 280с
7. Трейси М., Уайерсема Ф. Маркетинг ведущих компаний. – М. Вильямс, 2007, 304с
8. Hagel III J., Singer M. Net Worth: Coming Battle for Customer Information - Harvard Business Review Press, 1999, 313p.
9. Minzberg H., The Structuring of Organizations (Theory of Management Policy) – Pearson US edition, 512 p.
10. Van der Heijden K. Scenarios: The Art of Strategic Conversation – J. Wiley & Sons, 2005 (2<sup>nd</sup> ed.), 356p.

### **НОВАЯ ПАРАДИГМА РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ**

**Базилевич В.Д.,** д.э.н, профессор,  
**Купалова Г.И.,** д.э.н, профессор,  
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

Провозглашенный Украиной курс на интеграцию в мировое и европейское экономическое и научно-образовательное пространство требует гармонизации отечественной образовательной системы в соответствии с передовыми зарубежными моделями. С усилением процессов глобализации, международной интеграции стали очевидными отличия и отставания традиционной, сложившейся в условиях административной плановой экономики системы подготовки специалистов от лучших мировых образовательных стандартов и программ. В связи с этим возникла необходимость реформирования системы высшего профессионального образования, что вызвало острые дискуссии, как среди научно-преподавательских кадров, так и представителей общественности. Они касаются в основном механизма осуществления образовательных реформ (принципы, подходы, задачи, этапы, сроки, методы, инструментарий, нормативно-правовое и финансовое обеспечение). Независимые аналитики-консультанты в сфере образования акцентируют внимание на необходимости применения системного подхода в проведении образовательной реформы, который должен предусматривать не модификацию остатков старой системы высшего образования, а создание принципиально новой. Все это свидетельствует о постепенном осознании, понимании обществом необходимости и целесообразности изменений в сфере высшего образования, а также об актуальности проведения комплексных исследований этой проблемы в контексте сложившихся финансово-экономических, социальных, культурных и политических реалий.

Цель данной статьи состоит в определении приоритетных направлений реформирования высшего

образования Украины с учетом современных мировых тенденций и национальных особенностей. Для достижения этой цели определены такие задачи: проанализировать и оценить нынешнее состояние системы подготовки специалистов с использованием международных критериев и рейтингов, раскрыть проводимые мероприятия по модернизации высшего образования и определить основные направления ее осуществления на ближайшую перспективу.

Реформирование системы высшего образования в Украине происходит в сложных социально-экономических и политических условиях, которые характеризуются негативными явлениями, процессами, вызовами и рисками. Продолжается демографический кризис, вследствие чего образовалась «демографическая яма» и ежегодно сужается контингент выпускников школ и абитуриентов. В 2016 г., по данным Министерства образования и науки Украины, 217 704 чел. окончили школу III степени и получили аттестат о полном общем среднем образовании, что в три раза меньше по сравнению с 2010 г. [1]. Усиливается отток молодежи за границу. Одной из приоритетных стран выезда на учебу за границу является Польша. В настоящее время здесь обучается свыше 23 тыс. граждан Украины, или более половины всех зарубежных студентов. Из них только 15% планирует возвратиться назад после обучения. За последние 10 лет численность украинских студентов в Польше возросла почти в 11 раз. Более 25 тыс. украинцев учатся и работают в Германии по грантовым программам [2]. Кроме того, главными проблемами высшего образования в Украине, по мнению преподавателей, опрошенных в 2013 г. Центром исследований общества в рамках исследования «Социально-экономический и профессиональный портрет украинского преподавателя», являются: низкий уровень зарплаты, материально-технического обеспечения, перегрузка преподавателей учебной, административной работой, неэффективное управление на уровне отдельных вузов, незаинтересованность студентов в получении качественного образования [3, с. 19].

Результаты проведенного анализа показали, что в 2014-2015 учебном году в Украине функционировало 664 вуза I-IV уровней аккредитации, в том числе 520 с государственной и коммунальной формами собственности (78,3%) и 144 – с частной (11,7%). В них обучалось 1 689 226 студентов в том числе на дневной форме обучения - 1 153 293 чел. (68,3%), вечерней – 4797 чел. (0,3%) и на заочной - 531 136 чел. (31,4 %). В последние годы наблюдается интенсивное сокращение объема абитуриентов, студентов, бюджетного финансирования, доходов населения и, как следствие уменьшается количество государственных, коммунальных и частных вузов, в основном ведомственных, мелких и маломощных, которые оказались не конкурентоспособными на рынке образовательных услуг. Так в 2014-2015 учебном году по сравнению с 2010-2011 количество студентов сократилось на 728,9 тыс. чел., или на 30,1%, а число вузов уменьшилось на 149, или на 18,3% (в т.ч. государственных, коммунальных – на 18,4% и частных – на 18,2%).

На протяжении вступительной кампании 2016 г., по данным Министерства образования и науки Украины, было подано 2 млн. 11 тыс. заявлений от 584 тыс. абитуриентов, в т.ч. 218 тыс. - на образовательный уровень «бакалавр». Расходы сводного государственного бюджета на образование в 2014 г. (на 1 октября) составили 71 767,9 млн. грн., или 6,4% от объема ВВП, в том числе на высшее образование – соответственно 20 483,0 млн. грн., или 1,6% [4, с. 3,7].

Украина занимает важное место в мировой образовательной системе. В частности, по принятому в зарубежных странах показателю - рейтингу силы национальных систем высшего образования (Higher Education System Strength Rankings), рассчитываемому британской компанией QS, в 2016 г. наша страна вошла в ТОП-50-ти стран с лучшей системой вузов (46 место). Основными параметрами, которые учитываются в составлении указанного рейтинга и имеют равные весовые коэффициенты, являются мощность, то есть прочность, преимущества, национальной образовательной системы, доступность обучения, позиция страны в рейтинге мировых университетов QS и экономические условия (таблица 1).

Результаты исследований Мирового экономического форума, свидетельствуют о том, что по охвату населения высшим образованием Украина находится в числе первых 15 стран (14 место) рейтингового списка, по качеству высшего и профессионального образования занимает 34 место, а системы образования в целом - 54 место. За последний учебный год наблюдается значительная положительная динамика указанных рейтинговых показателей (таблица 2).

Важным индикатором качества высшего образования является показатель привлечения иностранных студентов. По данным Евростата и Государственной службы статистики Украины, в 2012 г. страна занимала 30-е место среди европейских стран по удельному весу иностранных студентов в общей численности студентов (2,77 %) – таблица 3.

На начало 2014-2015 учебного года доля иностранных студентов в Украине несколько увеличилась и составила 3,37%. Однако, это в основном выходцы из бывших советских республик – Туркменистана, Азербайджана, а также с Китая, Индии, Нигерии, Ирака. Как показали результаты социологического опроса, выбирая вуз иностранные студенты учитывают: стоимость обучения (влияние 40%), качество обучения (20%), имидж Украины в мире (10%), условия проживания (10%),

процедуры пребывания в стране, въезда и выезда (5%), безопасность проживания (5%), имидж вуза за рубежом (4%), медицинское обслуживание (2%), питание (2%), взаимоотношения с украинскими студентами (2%) [7, с.72]. В то же время количество украинских студентов, которые обучаются в европейских вузах на протяжении пяти последних лет увеличилось более, чем на треть.

Таблица 1 - Рейтинг силы систем высшего образования QS 2016 по мировым странам

| Страна         | Рейтинг | Бал   | Страна       | Рейтинг | Бал  | Страна                        | Рейтинг | Бал  |
|----------------|---------|-------|--------------|---------|------|-------------------------------|---------|------|
| США            | 1       | 100,0 | Аргентина    | 18      | 67,6 | Португалия                    | 35      | 40,3 |
| Великобритания | 2       | 98,5  | Финляндия    | 19      | 66,9 | Саудовская Аравия             | 36      | 36,5 |
| Германия       | 3       | 94,0  | Гонконг      | 20      | 66,7 | Тайланд                       | 37      | 33,3 |
| Австралия      | 4       | 92,6  | Сингапур     | 21      | 62,3 | Чешская Республика            | 38      | 31,8 |
| Канада         | 5       | 90,2  | Бразилия     | 22      | 62,2 | Турция                        | 39      | 26,1 |
| Франция        | 6       | 89,0  | Дания        | 23      | 62,1 | Казахстан                     | 40      | 25,1 |
| Нидерланды     | 7       | 84,8  | Индия        | 24      | 60,9 | Греция                        | 41      | 24,6 |
| Китай          | 8       | 83,5  | Ирландия     | 25      | 60,9 | Индонезия                     | 42      | 21,7 |
| Южная Корея    | 9       | 80,1  | Россия       | 26      | 59,8 | Польша                        | 43      | 20,0 |
| Япония         | 10      | 78,5  | Малайзия     | 27      | 52,9 | Ливан                         | 44      | 19,8 |
| Испания        | 11      | 75,3  | Израиль      | 28      | 50,1 | Украина                       | 45      | 16,6 |
| Швейцария      | 12      | 74,5  | Австрия      | 29      | 49,1 | Филиппины                     | 46      | 16,4 |
| Италия         | 13      | 73,4  | Южная Африка | 30      | 47,1 | Египет                        | 47      | 15,5 |
| Швеция         | 14      | 73,1  | Чили         | 31      | 46,7 | Объединенные Арабские Эмираты | 48      | 10,9 |
| Бельгия        | 15      | 71,6  | Норвегия     | 32      | 46,6 | Эстония                       | 49      | 10,5 |
| Новая Зеландия | 16      | 70,2  | Мексика      | 33      | 46,2 | Пакистан                      | 50      | 9,2  |
| Тайвань        | 17      | 68,1  | Колумбия     | 34      | 40,9 |                               |         |      |

Примечание - составлено авторами по данным британской компании QS [5].

Таблица 2 –Динамика рейтинга качества образования в Украине в 2010-2016 учебных годах (место в рейтинге).

| Показатель  | 2010-2011 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 | 2015-2016 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Качество системы образования в целом(5.03)                          | 56        | 62        | 70        | 79        | 72        | 54        |
| Состояние в высшего и профессионального образования (в целом)       | 46        | 51        | 47        | 43        | 40        | 34        |
| Качество образования по менеджменту бизнеса(5.05)                   | 108       | 116       | 117       | 115       | 88        | 87        |
| Качество начального образования (4.09)                              | 49        | 52        | 43        | 37        | 40        | 45        |
| Качество высшего математического и естественного образования (5.04) | 42        | 36        | 34        | 28        | 30        | 38        |
| Охват высшим образованием (5.02)                                    | 8         | 7         | 10        | 10        | 13        | 14        |
| Количество стран, которые участвовали в исследовании (ед.)          | 139       | 142       | 144       | 148       | 144       | 140       |

Примечание- составлено авторами по данным британской компании QS [6].

Таблица 3 - Рейтинг Украины и других европейских стран по удельному весу иностранных студентов в общей численности студентов

| Страна         | Рей-<br>тинг | %     | Страна             | Рей-<br>тинг | %    | Страна    | Рей-<br>тинг | %    |
|----------------|--------------|-------|--------------------|--------------|------|-----------|--------------|------|
| Лихтенштейн    | 1            | 88,33 | Чешская Республика | 13           | 8,96 | Италия    | 25           | 4,04 |
| Люксембург     | 2            | 51,59 | Нидерланды         | 14           | 7,87 | Болгария  | 26           | 3,96 |
| Кипр           | 3            | 26,88 | Норвегия           | 15           | 7,74 | Словения  | 27           | 3,17 |
| Швейцария      | 4            | 23,81 | Португалия         | 16           | 7,34 | Румыния   | 28           | 2,87 |
| Великобритания | 5            | 22,79 | Ирландия           | 17           | 6,21 | Латвия    | 29           | 2,80 |
| Австрия        | 6            | 20,37 | Финляндия          | 18           | 5,71 | Украина   | 30           | 2,77 |
| Испания        | 7            | 14,38 | Венгрия            | 19           | 5,30 | Македония | 31           | 2,17 |
| Франция        | 8            | 11,82 | Испания            | 20           | 4,98 | Литва     | 32           | 1,93 |
| Дания          | 9            | 11,74 | Мальта             | 21           | 4,84 | Польша    | 33           | 1,29 |
| Бельгия        | 10           | 11,70 | Греция             | 22           | 4,37 | Турция    | 34           | 0,89 |
| Германия*/     | 11           | 9,78  | Словакия           | 23           | 4,29 | Хорватия  | 35           | 0,66 |
| Швеция         | 12           | 9,33  | Эстония            | 24           | 4,17 |           |              |      |

\*/ В границах до 1990 г.

Составлено авторами по данным Евростата и Государственной службы статистики Украины за 2012 г., 2016 г. [4, 7, с.2].

Ведущее место в системе высшего образования Украины занимает Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко- классический университет исследовательского типа, современный научно-учебный центр. Он вошел в рейтинг лучших университетов мира QS World University Rankings-2014 и получил место в категории 421-430. В 2015-2016 учебном году университет также занял 39 место в международном рейтинге в сотне лучших высших учебных заведений QS EЕCA (Emerging Europe & Central Asia), рассчитанном Британским агентством QS Quacquarelli Symonds. Сюда вошли развивающиеся страны Европы и Центральной Азии (более 500 вузов). Университет также был включен в 2014 г. в рейтинг Webometrics Ranking of World Universities в Топ-1000 (885 место). По соотношению количества студентов и преподавателей он, по данным Агентства Times Higher Education, занимает 74-ю позицию в международном рейтинге.

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко является ежегодным лидером по количеству поданных абитуриентами заявлений на обучение. В настоящее время здесь обучается свыше 27 тыс. студентов. Научный потенциал университета составляют свыше 60 действительных членов и членов-корреспондентов национальных академий наук Украины, 620 докторов наук и почти 1700 кандидатов наук. На одного преподавателя в университете приходится немногим более 8 студентов. В первой десятке стран- лидеров это показатель составил от 0,6 (Медицинский колледж штата Висконсин США) до 3,7 студента (Юнтендо университет в г. Юкохамо, Япония). Университет вошел также в рейтинг университетов по популярности в сети Интернет WORLD UNIVERSITIES WEB RANKING 2014 в Топ-3000 (2824 место) [7, с. 30, 72,8-11].

Университет поддерживает широкие международные связи с университетами всего мира, в частности, имеет партнерские соглашения со 227 зарубежными образовательными и научными учреждениями с 57 стран. Для проведения научной работы, участия в конференциях, чтения лекций университет ежегодно посещают около 180 зарубежных ученых и преподавателей из 32 стран. Ежегодно в зарубежные командировки в 59 стран мира выезжают более 1300 преподавателей, научных работников, студентов.

Экономический факультет является одним из ведущих научно-образовательных подразделений Киевского национального университета имени Тараса Шевченко. Он имеет славную историю и традиции - создан в 1944 г., но свою историю ведет с кафедры политической экономии и статистики, основанной в 1842 г. в Императорском университете Святого Владимира. Первым заведующим кафедры был профессор И.В. Вернадский, затем -М.Х. Бунге, выдающийся ученый-экономист, организатор науки и общественный деятель, а впоследствии – ректор Киевского университета. Факультетом подготовлено свыше 11 тыс. экономистов высшей квалификации, около 600 докторов PhD свыше 80 докторов наук. В настоящее время на экономическом факультете обучается около 2,5 тыс. студентов, в том числе около тысячи магистров.

На факультете работают высокопрофессиональные научно-педагогические кадры- около 220 чел, из них 1 член-корреспондент НАН Украины, 31 доктор наук (28 профессоров), 163 кандидата наук (95 доцентов). Лауреатами Государственной премии в сфере науки и техники являются 8 преподавателей

факультета. Ежегодно преподавателями факультета публикуется в среднем около 40 монографий, свыше 10 учебников, 30 учебных пособий, 80 научных статей, а также защищается почти 30 диссертаций на научную степень доктора экономики и доктора PhD. За последние 5 лет более 170 студентов факультета стали победителями международных, всеукраинских студенческих олимпиад, конкурсов научных работ, в том числе по стратегическому менеджменту «Global Management Challenge», инвестиционным исследованиям «CFA Institute Research Challenge» и др.

Экономический факультет постоянно модернизирует подготовку специалистов в направлении экологизации, повышения социальной ответственности экономического образования, развития предпринимательского, бизнес-образования, риск-менеджмента, статистико-математического моделирования, внедрения англоязычных программ. Это способствует тому, что факультет стабильно занимает и удерживает первенство в Украине в различных образовательных рейтингах [12]. Выпускниками факультета являются первый Президент независимой Украины Л.М. Кравчук, советники Президента Украины, председателя Национального банка Украины, депутаты Верховного Совета Украины, министры, руководители предприятий, организаций, преподаватели вузов, бизнесмены и др.

Несмотря на сложившиеся неблагоприятные внешние и внутренние социальные, экономические, политические условия, вызовы, риски и трудности, Украина твердо идет по пути создания новой парадигмы реформирования образования, конечной целью которой является создание конкурентоспособной системы высшего образования в соответствии с мировыми стандартами. В 2014 г. принят новый Закон Украины о высшем образовании. Благодаря этому гарантируется и внедряется академическая, финансовая автономия университетов, формируется новый механизм обеспечения качества высшего образования. Высшие учебные заведения получили право самостоятельно разрабатывать учебные программы и определять состав дисциплин. При этом студенты могут сами выбирать дисциплины, которые предлагают разные кафедры (четверть от общего объема учебной программы).

За Министерством образования и науки Украины осталась функция определения ожидаемых результатов учебного процесса, компетенций (интегральные, общие, специальные - профессиональные, предметные) и полученных знаний. Министерство определяет компетенции выпускника в рамках определенной отрасли знаний определенного направления или специальности. Однако достижение этих компетенций перекладывается на сам вуз, который автономный в принятии профессиональных решений.

Созданные Министерством на конкурсной основе Научно-методические комиссии и подкомиссии в составе представителей вузов различных регионов Украины разработали проекты стандартов высшего образования бакалавра, доктора PhD по отраслям знаний и специальностям, которые размещаются на официальном веб-сайте Министерства образования и науки Украины для общественного обсуждения с вовлечением в этот процесс профессиональных ассоциаций работодателей, преподавателей, научных работников, студентов, предпринимателей и других. Однако механизм достижения определенных результатов – ответственность автономного учебного заведения.

Усиливаются требования и ответственность вузов по качеству предоставляемых образовательных услуг. В них должна функционировать внутренняя система контроля качества образовательной деятельности и высшего образования. Это предусматривает осуществления таких процедур и мероприятий:

- определение принципов и процедур обеспечения качества высшего образования;
- осуществление мониторинга и периодического пересмотра образовательных программ;
- ежегодное оценивание соискателей высшего образования, научно-педагогических и педагогических работников высшего учебного заведения, регулярное обнаружение результатов такого оценивания на официальном веб-сайте высшего учебного заведения, на информационных стендах или каким-либо другим способом;
- обеспечение повышения квалификации педагогических, научных и научно-педагогических работников;
- обеспечение наличия необходимых ресурсов для организации образовательного процесса, в том числе самостоятельной работы студентов по каждой образовательной программе;
- обеспечение наличия информационных систем для эффективного управления образовательным процессом;
- обеспечение публичности информации об образовательных программах, степенях высшего образования и квалификации;
- обеспечение эффективной системы предотвращения и выявления академического плагиата в научных работах работников высших учебных заведений и соискателей высшего образования.

Результатами такого контроля станут доступными и открытыми для широкой общественности: система оценивания знаний, описания дисциплин и программ, информация о профессиональных достижениях преподавателей, что будет способствовать развитию конкуренции между вузами, преподавателями по качеству образовательных услуг. К этому вынуждают усложнившиеся

демографическая, социально-экономическая ситуации и расширение мирового рынка образовательных услуг.

Параллельно с внутренним контролем осуществляется и внешний контроль. По представлению вуза система обеспечения высшим учебным заведением качества образовательной деятельности и качества высшего образования (система внутреннего обеспечения качества) оценивается созданным независимым постоянно действующим коллегиальным органом - Национальным агентством по обеспечению качества высшего образования. Основная его задача – реализация государственной политики по обеспечению высокого уровня высшего образования в соответствии с утвержденными национальными требованиями, а также международными стандартами и рекомендациями.

Изменена система академических уровней, в частности, упразднены категории специалиста и кандидата наук, предусмотрена жесткая борьба с плагиатом. С 2011 г. внедрено бюджетную программу по обучению студентов и стажировке аспирантов, научно-педагогических работников в ведущих зарубежных вузах. С принятием Постановления Кабинета Министров Украины № 266 от 29.04.15 г. «Об утверждении перечня отраслей знаний и специальностей, по которым осуществляется подготовка соискателей высшего образования», появилась возможность открытия новых специальностей, программ, в частности в сфере социальных и поведенческих наук, управления и администрирования например, по специальности «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность».

С целью обеспечения более прозрачной и справедливой процедуры зачисления на бюджетные места, минимизации коррупционных рисков значительно изменен порядок проведения вступительной кампании 2016 года по сравнению с предыдущими годами. Во-первых, использован новый подход к расчёту конкурсного бала, во-вторых, внедрено обозначение абитуриентами приоритетности (рейтинговости) заявлений по специальностям, программам, вузам, в-третьих, была внедрена автоматизированная система подачи заявлений и предоставления рекомендаций по зачислению на бюджетные места, которая осуществлялась в один, а не три этапа, как было раньше. С 2015 г. украинские высшие учебные и научные учреждения имеют право обслуживаться в банках и самостоятельно определять направления использования средств собственного специального фонда.

Для стимулирования развития научно-образовательной деятельности в 2015 г. Украина стала ассоциированным членом Рамковой программы Европейского Союза по исследованиям и инновациям «Горизонт 2020» - самой крупной программы ЕС по финансированию науки и инноваций на 2014-2020 годы (бюджет примерно 80 млрд. евро). Это открывает возможности украинским участникам иметь равные права с зарубежными партнерами и влиять на формирование этой программы.

Дальнейшее улучшение организации высшего образования возможно при условии использования комплексного подхода для создания принципиально новой системы без жесткого, повсеместного административного влияния Министерства образования и науки Украины и его органов на местах. Главной целью реформирования должно быть создание конкурентоспособной системы высшего образования страны, интегрированной в европейское научно-образовательное пространство.

Основными направлениями улучшения качества высшего образования являются:

- академическая, организационная и финансовая автономии вузов и справедливая конкуренция;
- академическая и финансовая мобильность студентов, преподавателей, научных работников;
- индивидуализация и либерализация учебного процесса;
- ориентация на свободу и нужды развития личности;
- повышение и поддержка высокого социального статуса и профессионального уровня преподавателей, научных работников;
- трансформация системы бюджетного финансирования высшего образования, переход от государственного заказа на систему конкурсного отбора абитуриентов и объективной оценки качества деятельности вуза;
- расширение привлечения внебюджетных личных средств населения и работодателей для совместного с государственным финансированием обучения и научных исследований;
- обеспечение реализации конституционных прав граждан на качественное высшее образование и равных для всех условий доступа к такому образованию;
- концентрация государственных финансовых ресурсов в ведущих университетских центрах;
- активизация интеграции вузов и научных учреждений;
- обеспечение здоровой конкуренции на рынке образовательных услуг с использованием объективного оценивания качества высшего образования;
- постоянная тесная увязка объемов и структуры подготовки кадров с конъюнктурой рынка труда для повышения эффективности использования бюджетных средств;
- ликвидация многопредметности в обучении (до 5 предметов в семестр);
- подготовка специалистов нового типа, более широкого профиля с соединением экологической, экономической и социальной составляющих в профессии;



— создание надлежащих условий для труда и комфортного проживания в Украине.

#### Список литературы:

1. Юрій Федорченко: Стратегічна помилка МОН <http://osvita.ua/blogs/51907>.
2. University Web Rankings & Reviews. – Режим доступа: <http://www.4icu.org>.
3. Отток научного потенциала из Украины приобрел масштабы стихийного бедствия, – эксперт. – Режим доступа: <http://news.finance.ua/ru/news/-/373147/ottok-nauchnogo-potentsiala-iz-ukrainy-priobrel-masshtaby-stihijnogo-bedstviya-ekspert>
4. ЗВІТ за результатами соціологічного опитування “Соціально-економічний та професійний портрет українського викладача”. – К.: Центр дослідження суспільства, 2013 . – 30 с.
5. Основні показники діяльності вищих навчальних закладів України на початок 2014/15 навчального року. – К.: Державна служба статистики України, 2014. – 169 с.
6. QS HigherEducationSystemStrengthRankings2016 . – Режим доступа: <http://www.topuniversities.com/system-strength-rankings/2016#sorting=rank+custom=rank+order=desc+search>.
7. Global Competitiveness Rankings – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/economies/#indexId=GCI&economy=UKR>.
8. Стратегія реформування вищої освіти в Україні до 2020 року (проект). – К.: МОН України, 2014. – 75 с.
9. QS Topuniversities. – Режим доступа: <http://www.topuniversities.com>.
10. Международный рейтинг высших учебных заведений по версии QS EECA <http://www.eduforum.com.ua/rejting-qs.php>.
11. Загальноосвітні навчальні заклади: статистика за два навчальні роки. – Режим доступа: <http://mon.gov.ua/usi-novivni/novini/2016/01/13/zagalnoosvitni-navchalni-zakladi-statistika-za-dva-navchalni-roki>.
12. Консолідований рейтинг вузів України 2016 року. – Режим доступа: <http://osvita.ua/vnz/rating/51741>.

#### КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И СУДОПРОИЗВОДСТВО: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОСТИ И ЗАКОННОСТИ ПРАВОВЫХ НОРМ

**Жакаева Л.С.**

д.ю.н., заместитель заведующего  
организационно-аналитическим  
отделом Аппарата Верховного Суда  
Республики Казахстан

В соответствии со ст. 78 Конституции РК суды не вправе применять законы и иные нормативные правовые акты, ущемляющие закрепленные Конституцией права и свободы человека и гражданина. Если суд усмотрит, что закон или иной нормативный правовой акт, подлежащий применению, ущемляет закрепленные Конституцией права и свободы человека и гражданина, он обязан приостановить производство по делу и обратиться в Конституционный Совет с представлением о признании этого акта неконституционным.

На сегодняшний день суды являются единственными субъектами обращения, по инициативе которых возможен последующий конституционный контроль законов, поскольку по обращению Президента, Председателя Сената, Председателя Мажилиса, не менее одной пятой части от общего числа депутатов Парламента, Премьер-Министра Конституционный Совет вправе проверять конституционность законов, которые приняты Парламентом, но еще не подписаны Главой государства.

Не умаляя значения предварительного контроля законности содержания законов, следует сказать, что возможность проверки по инициативе судов конституционности вступивших в силу и введенных в действие законов имеет непреходящее значение. Как известно, изъяны и недочеты в содержании нормативных правовых актов выявляются, как правило, в процессе их реализации.

Судебная практика показывает, что такие случаи нередки и они выражаются в неоднозначном толковании и применении норм судами при рассмотрении идентичных по содержанию правовых ситуаций (дел).

Другой особенностью конституционного производства по обращениям судов является то, что оно может быть обусловлено необходимостью проверки не только законов, но и широкого спектра «иных» нормативных правовых актов, из которых исключаются нормативные правовые акты, принятые на референдуме, а также нормативные постановления Конституционного Совета.

Согласно Конституционному закону «О республиканском референдуме» несоответствия между решением, принятым референдумом (по проектам Конституции, конституционных законов, законов и решений по иным наиболее важным вопросам государственной жизни Республики Казахстан) и Конституцией, конституционными законами, законами и иными нормативными правовыми актами устраняются путем их приведения в соответствие с решением, принятым референдумом.

Нормативные постановления Конституционного Совета, являясь окончательными и не подлежащими обжалованию, также не входят в сферу конституционного контроля.

С формальных позиций предметом судебного обращения в Конституционный Совет по основаниям, предусмотренным ст.78 Конституции могут быть нормативные постановления Верховного Суда, однако в силу установленных законодательством внутриведомственных механизмов нормотворчества такая ситуация возможна лишь гипотетически.

Если суд усмотрит, что закон или иной нормативный правовой акт, подлежащий применению, ущемляет закрепленные Конституцией права и свободы человека и гражданина, он обязан приостановить производство по делу и обратиться в Конституционный Совет.

Основанием обращения в Конституционный Совет является усмотрение суда, то есть его позиция, что применяемый закон либо иной нормативный правовой акт ограничивает конституционные права и свободы человека и гражданина.

В большей мере «усмотрение» суда можно трактовать как его предположение, поскольку окончательное решение о конституционности либо неконституционности нормативного правового акта – это прерогатива органа конституционного контроля.

Обращение в Конституционный Совет возможно на любой стадии судопроизводства - в процессе рассмотрения дела судом первой, апелляционной и кассационной инстанции.

Обязательным условием реализации правомочий суда по обращению в Конституционный Совет является наличие дела, которое согласно п.2 ст.75 Конституции рассматривается судом посредством гражданского, уголовного и иных установленных законом форм судопроизводства.

Речь идет о юридическом деле, которое общетеоретической наукой трактуется в двух значениях: как совокупность материалов (в том числе процессуальных документов), сопутствующих правоприменению и как правовой случай (ситуация), требующая юридического разрешения.

Последняя позиция имеет особое значение, поскольку п.2 ст.76 Конституции провозглашает: «судебная власть распространяется на все дела и споры, возникающие на основе Конституции, законов, иных нормативных правовых актов, международных договоров Республики».

Согласно постановлению Конституционного Совета от 29 марта 1999 года № 7/2 «Об официальном толковании пункта 2 статьи 13, пункта 1 статьи 14, пункта 2 статьи 76 Конституции Республики Казахстан» данную норму следует понимать так, что правосудие в Республике осуществляется только судом посредством установленных законом форм судопроизводства. Суду предоставлено право на основании закона выносить решения, приговоры и иные постановления, допускающие ограничение некоторых конституционных прав человека и гражданина, рассматривать жалобы на неправомочные действия должностных лиц, отменять незаконные акты государственных органов в случаях, установленных Конституцией и законами Республики.

При вторичном толковании указанной Конституционный Совет отметил, что ограничение конституционных прав граждан возможно в соответствии с законом, без предварительного судебного решения, что все же не исключает возможности последующего обжалования решения государственного органа в судебном порядке.

Из вышеизложенного следует, что предметом судебного рассмотрения являются не все дела и споры, а лишь отнесенные законом к их ведению. И обращение суда в Конституционный Совет в порядке реализации ст.78 Конституции должно исходить из содержания дел, рассматриваемых согласно нормам отраслевого процессуального законодательства (УПК, ГПК, КоАП).

Говоря о предмете конституционного контроля по обращению судов, следует учесть, что официальное опубликование нормативных правовых актов и международных договоров, определяющих права, свободы и обязанности граждан - обязательное условие их применения.

Другой особенностью конституционного производства по обращению судов является приостановление судопроизводства по конкретному делу, в связи с которым возникли сомнения в конституционности подлежащего применению закона или иного нормативного акта.

В этой связи Конституционным Советом не могут быть рассмотрены обращения судов о признании неконституционными законов и иных нормативных актов уже после состоявшегося судопроизводства, который завершается принятием судебного решения, а также в случаях очевидной неконституционности нормативного правового акта, который не задействован в судебном правоприменении.

Суд обязан приостановить производство по делу и обратиться в Конституционный Совет с представлением о признании применяемого нормативного правового акта неконституционным.

Согласно процессуальному законодательству обязанность приостановления производства по делу

возлагается на суды и в том случае, если станет известно, что Конституционным Советом по инициативе другого суда производится проверка конституционности нормативных правовых актов, подлежащих применению по данному делу.

Порядок, условия и последствия применения рассматриваемого конституционного положения определены процессуальным законодательством (УПК, ГПК и КоАП). В указанных кодексах уточняется, что решения судов (органов уголовного преследования), органов (должностных лиц), уполномоченных рассматривать дела об административных правонарушениях, основанные на законе или ином нормативном правовом акте, признанном неконституционным, исполнению не подлежат.

Предмет судебного обращения определен конституционными нормами на основании доктрины естественного права: права и свободы человека и гражданина принадлежат каждому от рождения, признаются абсолютными и неотчуждаемыми, определяют содержание и применение законов и иных нормативных правовых актов (п. 2 ст. 12 Конституции). Тем не менее в отечественной конституционно-правовой науке предлагается не ограничиваться вопросами правового статуса физических лиц и включить в орбиту конституционного контроля права и свободы организаций (юридических лиц).

Вопрос о надлежашем субъекте обращения является также дискуссионным, что обусловлено установленным порядком, согласно которому судебные обращения подписываются председателями соответствующих судов (п. 3 ст. 22 Конституционного закона «О Конституционном Совете РК»), а не судьями, установившими неконституционность нормативного акта.

Нередко в этом обстоятельстве усматриваются некие несоответствия между сложившейся конституционно-правовой практикой и принципом независимости судей, поскольку подпись председателя суда расценивается как акт согласования или дозволения.

Полагаем, что в этом случае следует различать условия правосудия, и сам процесс осуществления правосудия. Наличие правовой базы правоприменения, не противоречащей нормам Конституции – это важнейшее условие судопроизводства и к судебской деятельности оно имеет опосредованное отношение.

Следует учесть, что постановка вопроса о неконституционности закона либо другого нормативного правового акта, достаточно серьезный шаг, требующий всестороннего и тщательного обоснования, поэтому предварительное обсуждение обращения, направляемого в Конституционный Совет, судебским корпусом конкретного суда под руководством председателя, на наш взгляд, это практическая необходимость.

Надо сказать, что вопрос о субъекте, подписывающем обращение, имеет в большей мере формальный характер, так как главная цель данной конституционной процедуры не допустить применения в судебной практике ущемляющих конституционные права и свободы граждан нормативных актов.

Принцип независимости судьи касается его деятельности по непосредственному отправлению правосудия, а форма инициирования конституционного производства является производным фактором, связанным с уточнением правовой базы правоприменения. Данное правомочие обусловлено выполнением функций взаимодействия судебной системы с иными ветвями государственной власти, но в интересах последующего законного правосудия.

Одним из важных является вопрос разграничения функций обеспечения конституционной законности (специализированного конституционного контроля) и функций по обеспечению законности в рамках судопроизводства.

Орган конституционного контроля при рассмотрении нормативных правовых актов на соответствие Конституции подспудно проверяет их законность и, в случае обнаружения противоречащих законам норм в своих решениях рекомендует соответствующим органам устранить выявленные недостатки. Однако данная работа для Конституционного Совета является в целом непрофильной, поскольку это составная часть проверки нормативного правового акта на конституционность.

Более того, практика конституционного контроля свидетельствует, что проверка конституционности закона или иного нормативного правового акта включает в себя работу по всестороннему анализу их содержания в различных ракурсах и «пластах» нормотворчества, не ограниченных вопросами законности.

То же самое мы можем сказать о судебной деятельности: проверяя нормативный правовой акт на соответствие закону, суд, прежде всего, должен установить конституционность акта. Данное правило закреплено процессуальным законом. Согласно части 3 статьи 300 ГПК суд проверяет компетенцию государственного органа или органа местного самоуправления либо полномочия должностного лица, принявшего нормативный правовой акт, соответствие всего нормативного правового акта или его отдельной части Конституции Республики Казахстан и законам Республики Казахстан.

При этом судебная система обладает действенным правовым механизмом устранения неконституционности норм в соответствии с правилами ст. 78 Конституции, если это связано с судопроизводством.

В случаях, не связанных с судопроизводством по конкретному делу, предусмотрен иной алгоритм

реагирования на неконституционность нормативных правовых актов – посредством обращения в государственные органы, наделенные правом прямой законодательной инициативы.

Согласно п.2 ст.20 Конституционного закона «О судебной системе и статусе судей Республики Казахстан» Председатель Верховного Суда представляет интересы судебной системы во взаимоотношениях с иными ветвями государственной власти, а также несет Президенту предложения по совершенствованию законодательства (подпункт 4).

В их числе могут быть нормативные правовые акты в целом или в части не соответствующие нормам Конституции, если таковые будут установлены судами в процессе особого искового производства по делам об оспаривании законности нормативных правовых актов.

В соответствии с п.1 ст.72 Конституции по обращению Президента, Председателя Сената, Председателя Мажилиса, Премьер-Министра, не менее одной пятой части от общего числа депутатов Парламента, Конституционный Совет решает в случае спора вопрос о правильности проведения выборов Президента, депутатов Парламента и проведения республиканского референдума. Однако никем до настоящего времени «правильность» проведения выборов (референдума) в органе конституционного контроля не оспаривалась.

По этой причине в юридической литературе предлагалось сократить время рассмотрения указанных обращений либо заменить слово «правильность» на «конституционность».

При замене слова «правильность» проведения выборов (референдума) на «конституционность» проблема реализации данной конституционной нормы не решится, так как проверка конституционности процедур предполагает обращение не только к нормам Конституции, но и к законодательству о выборах (референдуме).

В целях гарантирования реализации указанного правомочия можно было бы наделить Конституционный Совет правом проверки конституционности нормативных правовых актов, регулирующих избирательный (референдумный) процесс, а разрешение возникающих по поводу их применения оставить только за судами общей юрисдикции. Кроме того, в этом случае можно было бы обеспечить прямое применение конституционных норм, которое в судебной практике встречается крайне редко.

В настоящее время ограниченный круг субъектов, указанный в пункте 1 ст.72 Конституции, вправе оспаривать свои избирательные права в орган конституционного контроля, а иные субъекты, определенные в гражданском процессуальном законодательстве, - в суды. Кроме того, субъекты конституционного производства не лишены права судебного оспаривания своих прав в статусе граждан, но таких фактов в судебной практике не было.

Что касается предмета обращения, разграничение сфер конституционного и судебного производства провести сложно, поскольку в обоих случаях речь идет о спорных вопросах реализации избирательного (референдумного) права.

Специфика судопроизводства по заявлениям о защите избирательных прав и прав на участие в референдуме заключается в множественности субъектов, обладающих правом обращения. Так, оспаривать в судебном порядке свои права могут: гражданин, общественное объединение, член избирательной комиссии, доверенные лица кандидатов и политических партий, представители политических партий с правом совещательного голоса, наблюдатели политических партий, иных общественных объединений, некоммерческих организаций.

Основанием обращения являются решение, действие (бездействие) государственного органа, органа местного государственного управления и самоуправления, избирательной комиссии, предприятия, организации, их должностных лиц, которыми нарушается право избирать или быть избранными, участвовать в выборах, референдуме (ст. 286 ГПК).

Отметим в этой связи, что процедуры судебного рассмотрения избирательных (референдумных) споров в сравнении с процедурами конституционного производства менее формализованы и длительны.

Заявление, поступившее в период подготовки и проведения выборов, а также в течение месяца со дня голосования, рассматривается судом в пятидневный срок, а поступившее за пять дней до голосования, в день голосования и до объявления итогов выборов, республиканского референдума - немедленно. В день поступления должно быть рассмотрено заявление об обжаловании решения избирательной комиссии о необходимости исправления в списках избирателей (выборщиков.)

Причем с принятием ГПК в новой редакции усилились процессуальные гарантии реализации конституционного права граждан на судебную защиту. И если ранее решение суда о восстановлении нарушенного избирательного права не подлежало апелляционному и кассационному обжалованию, то в настоящее время действует иное правило: решение суда первой инстанции может быть обжаловано, опротестовано в апелляционном порядке, при этом решение апелляционной инстанции является окончательным. Исключения составляют случаи оспаривания решений и действий (бездействия) Центральной избирательной комиссии (Центральной комиссии референдума), судебные решения по которым, могут быть обжалованы либо опротестованы в кассационном порядке.

## **THE ROLE OF THE UNESCO CHAIR "EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COOPERATIVES AT THE BELGOROD UNIVERSITY OF COOPERATION, ECONOMICS AND LAW IN THE SOLUTION OF ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF COOPERATION"**

**Teplov V.I.,**

Ph.D. in Economics, Professor, Rector,  
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

**Tarasova E.E.,**

Ph.D. in Economics, Professor, First Vice-Rector for Research,  
Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

In modern conditions of socio-economic development of society important problems are sustainable development, improvement of education, creation and development of cooperatives of different types with the aim of solving social problems.

In the face of competition and economic instability, which is currently increasing, a special role belongs to the development of cooperatives. Confirmation of the importance of co-operation is its recognition at the international level. Cooperatives have broad opportunities for development and diversification of activities provided they employ highly qualified specialists. Therefore, the urgent task is the development of cooperative education.

Creation of the UNESCO Chair "Education for sustainable development of cooperatives" at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law, which opened in June 2014 by the decision of the United Nations educational, scientific and cultural organization, aims to contribute to solve these problems.

In the framework of the UNESCO Chair, the University solves the following tasks: development of cooperative education; improvement of training for cooperatives; scientific and methodological support of the activities of the cooperatives, by conducting research studies and methodological work, and their use in practical activities of cooperatives.

Achievement of long-term goals of the UNESCO Chair at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law would ensure strategic development of cooperation (Fig. 1).

Currently in Russia, there are more than 40 UNESCO chairs, operating in different sectors of the economy. The UNESCO Chair opened at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law is the only Chair in Russia operating in the sphere of cooperation. The main objective of the Chair is to promote research, education and information for sustainable development of cooperatives, solution of the actual problems of cooperation

The cooperative movement in Russia today faces serious problems. This concerns all kinds of cooperatives: consumer, agricultural, credit, etc.

Important tasks are the creation of social cooperatives and strengthening of a social orientation of consumer cooperatives activity, promote the integration of agricultural and consumer cooperatives, and reorganization of consumer societies in agricultural consumer cooperatives.

To strengthen the competitive position of consumer cooperatives it is necessary to seek new forms and methods of functioning of cooperatives, revive the procurement and production industries, develop material and technical base, involve of highly skilled personnel with their retraining.

The UNESCO Chair at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law is supposed to contribute to the solution of these problems by scientific-methodical and personnel assurance the of cooperatives' performance, and implementation of educational activities.

The project of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law "Education for sustainable development of cooperatives" is crucial in terms of programs implemented by UN UNESCO, as sustainable development, quality education and solution of social tasks by cooperation are important goals defined by the United Nations.

Problems of cooperation are considered at the international level. The UN has specialized agencies, which activities are organized by sector (agriculture, industry, trade, education, labor issues, etc.). Almost all of them at different stages of their activities related to the issues of cooperatives in the framework of their competencies. Only four of the UN organizations are engaged in the development of cooperatives on a regular basis: the International Labor Organization (ILO), the Organization for Education, Science and Culture (UNESCO), the Organization for Food and Agriculture (FAO), and the Organization for Industrial Development (UNIDO).

In 2001, they adopted Resolution 54/123 "Cooperatives in social development", which emphasized the role and importance of cooperatives and their contribution to social development. In 2006, Conference on cooperatives and employment, organized by the UN Department for Economic and Social Affairs, put the problem of employment to the foreground of the activity of cooperative

organizations. In 2007, the same theme was addressed in the Report of the Secretary-General of the United Nations.

| Long-term goals of the UNESCO Chair at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law   |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– promotion of sustainable development of cooperatives, integration of scientific potential for implementation of domestic governmental and international programs in the field of sustainable development of all types of cooperative societies;</li> <li>– consolidation of the scientific-technical, intellectual, production and personnel potential of Russian and international cooperative movement;</li> <li>– promotion of the development of cooperative science</li> <li>– promotion of the development of international and domestic cooperative movement;</li> <li>– increase of educational activity efficiency;</li> <li>– improvement of training, retraining and advanced training of the teaching staff, young scientists and specialists with cooperative education;</li> <li>– development and implementation of the development strategy of cooperative education based on the latest scientific achievements</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– maximum use of the experience of international and domestic cooperative movement for training with the purpose of improving the efficiency of co-operatives' activity;</li> <li>– involvement of students and postgraduates in research on topical issues of cooperation;</li> <li>– expansion and development of international contacts, international exchange of students, graduate students, and employees;</li> <li>– research on socio-economic problems of activity of cooperatives and improvement of cooperative legislation implementing the results in practice of activity of cooperatives;</li> <li>– expanding the network of partners and strengthening partnerships, including with UNESCO Chairs</li> </ul> |

Figure 1 – Long-term goals of the UNESCO Chair “Education for sustainable development of cooperatives” at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law would ensure strategic development of cooperation

The UN helps to draw attention to the key issues of cooperative development and promotion of the most important areas of their activities. In resolution 64/136 as of 18 December, 2009, the General Assembly noted the role of cooperatives in poverty reduction, ensuring employment and social integration.

In 2015, at a special summit involving world leaders they adopted the "Program for sustainable development till 2030". The Program lists 17 goals in the area of sustainable development, including poverty eradication; elimination of hunger; good health and well-being; quality education; gender equality; clean water and sanitary standards; affordable and clean energy, decent work and economic growth; industrialization, innovation and infrastructure; reducing inequality; sustainable cities and settlements; responsible consumption and production; the fight against climate change; preservation of marine ecosystems; conservation of land ecosystems; peace, justice and efficient institutions; partnership in sustainable development. In achieving the goals of sustainable development an important role belongs to cooperation.

The functioning of the UNESCO Chair "Education for sustainable development of cooperatives" at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law aims to contribute to the achievement of sustainable development goals, which is ensured by working with existing cooperatives, schoolchildren, students and graduate students (Fig. 2).

The creation of the UNESCO Chair at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law was the result of much work, which the University conducts for the development of cooperative education. The University development program for the period 2014-2018 provides the strategic direction for the development of cooperative education and is aimed at achieving this goal.

The work of the UNESCO Chair is made in the following forms: curriculum development, new methodologies and strategies of education for sustainable development of cooperatives in the light of the latest scientific achievements, national and international experience; the course on cooperative education for teachers, young research-users, and specialists; development of academic mobility and knowledge exchange through the organization of exchange of teachers and graduate students;

conducting interregional and international scientific conferences; publishing and distribution of scientific publications on cooperative education and training to promote sustainable development of cooperatives; the development of partnerships, including with other UNESCO Chairs.

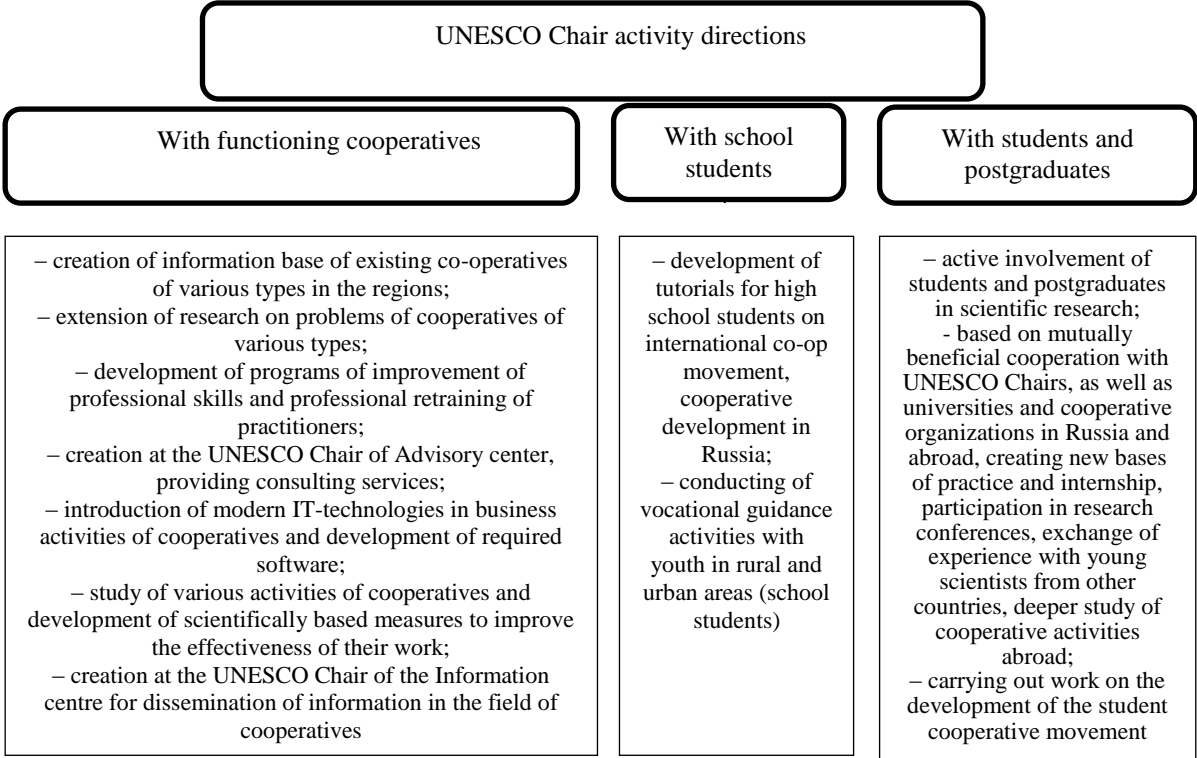


Figure 2 – Directions of the UNESCO Chair activity “Education for sustainable development of cooperatives” at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law

The development program of the University to achieve the goals of the UNESCO Chair involves the expansion of scientific research in the field of cooperation with foreign partners, including with the Cooperative sector of the International Labor Organization (Geneva), with which the University has collaborated since 2007, and with the cooperative universities of the CIS countries.

The scientists of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law have made a determined contribution to the development of priority thematic areas of action during the International Year of Cooperatives 2012 and in subsequent years, which was announced at the 66th session of the UN General Assembly.

The International Year of Cooperatives had three main objectives: to expand the use of information available to the public on cooperatives and their contribution to sustainable socio-economic development and achievement of internationally agreed development goals; increase in the number of independent and sustainable cooperatives for the welfare of its members; lobbying governments for the development of policies, laws and regulations conducive to the creation, development and stability of cooperatives.

Coordination of activities for the International Year of Cooperatives was conducted by the Committee for the promotion and advancement of cooperatives and a Group of advisers, which included public figures and leaders in their professional fields of Holland, Italy, Canada, the UK, Singapore, Russia, China, Mongolia and other countries. From Russia the Group included the Rector of the Belgorod University of cooperation, Economics and law, Professor V. I. Teplov.

A Group of advisors for the coordination and holding of the International Year of Cooperatives, the Committee for the promotion and advancement of cooperatives, the UN developed the "Priority thematic directions of actions during the International Year of Cooperatives and in subsequent years" (Fig. 3) and the "International plan of assistance to cooperatives for 2012 and subsequent years", the implementation of which will contribute to the development of the international cooperative movement.

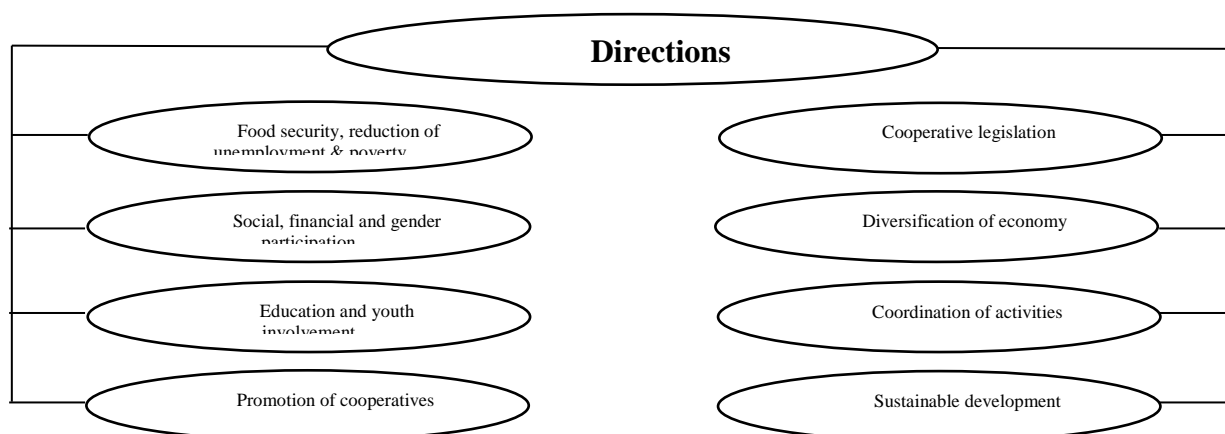


Figure 3 – Priority thematic activity directions during 2012 International Year of Cooperatives

In the organization of scientific and educational activities the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law gives the priority to the above directions.

During the work of the Chair (2014/2015 and 2015/2016 academic year) in the field cooperation teachers, postgraduates and students published: 6 handbooks, 1 textbook, 12 monographs, about 50 scientific articles in journals included in the List of SAC of Russia and the international Scopus database, more than 100 articles in proceedings of international conferences organized in the University and other universities in Russia and abroad, in foreign journals.

The University actively implements programs of additional professional education (training) for practitioners of the cooperative sector of the economy. The themes of the programs are permanently modernized taking into account the actual economic conditions of cooperatives.

During 2014-2016, in the framework of the UNESCO Chair activity the University implemented the following programs of additional professional education for University teachers and specialists of cooperative organizations: enhancing the competitiveness of catering enterprises in modern conditions; modernization of economy of consumer cooperation in the new stage of development; increase of efficiency of activity of retail trade enterprises of consumer cooperation; the increase of efficiency of activity of trade enterprises with the use of application solutions "1C: Trade Management"; business activities; effective management in manufacturing, agriculture, trade and services; topical issues of accounting, analysis and taxation of credit consumer cooperatives in a changing regulatory framework; the cooperative movement in the conditions of modernity; modern personnel policy in the cooperative organizations; management accounting based on 1C-Rarus: Mall. Food products; the increase of retail trade enterprises activity efficiency of consumer cooperative societies; new legal regulation of property relations, taxation, and auditing; category management; development of activities of credit consumer cooperatives in crisis conditions etc.

An important aspect of the University activity is the interaction with the Administration of the Belgorod Oblast, carrying out research for the region, including on issues cooperation. The University actively participates in implementation of the Comprehensive plan of development of credit cooperation in the Belgorod Oblast, approved by the Governor. In accordance with the integrated program of development of credit cooperation in the Belgorod Oblast, the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law conducts annual training for managers and specialists of operating credit consumer cooperatives. So, in 2015, the University developed the training program "Development of credit consumer cooperatives in a crisis economy", reflecting the modern tendencies of development of credit cooperation. The implementation of the program was jointly carried out with the training center of the self-regulating organization "People's savings units –Soyuzsberzaym" (Moscow).

Training of University teachers on the activities of credit consumer cooperatives aims to increase the introduction of deep cooperative subjects in the educational process.

In the framework of the Comprehensive plan of development of credit cooperation in the Belgorod Oblast, the scientists of the University developed a draft concept of development of credit



consumer cooperatives on the territory of Belgorod region.

The scientists of the University in the years 2014-2016 carried out over 30 research works on actual problems of cooperative societies.

The deepening of R&D topics on cooperation fosters long-term interaction with the Cooperative sector of the International Labor Organization. Thus, in the framework of this cooperation the Chair conducted research on youth employment in cooperatives and development of cooperative legislation. The scientists of the University developed and submitted to the International Labor Organization, the business plan activities of the "Foundation for financial support of business", scientific report on a theme: "Problems of harmonization of cooperative legislation in Russia in the conditions of the ILO recommendation No. 193 realization and the ways of their solution". Currently, the University implements a project "Cooperative statistics".

An important area of work of the University is the participation of scientists in international, national and regional activities for the development of the cooperative movement, hosted in the University and outside the University, as well as in events organized in Russia under the auspices of UNESCO, including the III all-Russian Congress of UNESCO Chairs in St. Petersburg and the conference at the University of Management "TISBI" (Kazan) on inclusive education.

In the framework of the UNESCO Chair "Education for sustainable development of cooperatives the University holds events dedicated to topical issues of the development of cooperation in Russia and the Belgorod Oblast.

The implementation of the above directions of the UNESCO Chair "Education for sustainable development of cooperatives at the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law in educational, scientific, informational, educational, cultural-educational activities would contribute to the solution of actual problems of development of cooperation in Russia and abroad.

### References

1. Dakhov I.G., Teplov V.I. General trends in the development of consumer cooperatives of the Russian Federation // Herald of the Belgorod University of Consumer Cooperatives. – 2009. – № 1. – P. 5–17.
2. Isaenko E.V. Theoretical aspect of consumer cooperation system economic stability study // Herald of the Belgorod University of Consumer Cooperatives. – 2006. – № 4. – P. 217–221.
3. Isaenko E.V., Skripchenko T.L. Study of consumer cooperation organizations' business activity efficiency // Herald of the Belgorod University of Consumer Cooperatives. – 2008. – № 4. – P. 20–23.
4. Kiseleva G.V., Teplov V.I., Isaenko E.V., Prizhigalinskaya T.N. Social mission in the activity of consumer cooperatives in Russia and foreign countries: Monograph. – Belgorod: Kooperativnoje obrazovanie – 2001. – 217 p.
5. Russian consumer cooperation. Monograph / Scientific editor: L.P. Nagovitsina, E.E. Tarasova. – Belgorod: Published by BUKEP, 2016. – 657 p.
6. Tarasova E.E., Shein E.A. Development of marketing activity of higher schools with application of the Internet technologies // Herald of the Belgorod University of Cooperation, Economics and Law. – 2013. – № 3(47). – P. 56–64.
7. Teplov V.I. Role of spiritual values in humanization of the educational environment of a modern higher school // Herald of the Belgorod University of Consumer Cooperatives. – 2005. – № 1. – P. 3–9.
8. Teplov V.I., Tarasova E.E. Problems and prospects of the development of the cooperative movement in Russia // Herald of the Belgorod University of Consumer Cooperatives. – 2007. – № 3. – P. 3–8.
9. Teplov V.I., Chernikova E.I. Study of the consumer cooperation peculiarities to reveal internal reserves for the improvement of its efficiency: Monograph. – Belgorod: Kooperativnoje obrazovanie, 2002. – 211 p.
10. Tarasova Elizaveta E. Improvement of methodical approaches to higher schools' marketing activity assessment on the basis of internet technologies application / Elizaveta E. Tarasova & Evgeny A. Shein. – Webology, 11(1), Article 121. Available at. – <http://www.webology.org/2014/v11n1/a121.pdf>.
11. Isaenko E.V., Degtyar O.N. (2015) Self-service in Retail Trade of Consumer

Cooperation: Assessment and Strategy of Development. J Internet Bank Commer S1: 009. doi:10.4172/1204-5357.S1-009.

12. Teplov, V.I. Comparative analysis of trends in the development of functional types of trade in Russian economy // Life Sci J 2014; 11(9s): 314-317] (ISSN:1097–8135). – <http://www.lifesciencesite.com.66>.

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА

**Кучукова Н.К.**

д. э. н., профессор, академик МАИ и МЭАЕ, РАЕ  
Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева,

**Талимова Л.А.**

д.э.н, профессор Карагандинского  
экономического университета Казпотребсоюза

В условиях эскалации геополитической напряженности в мире и значительного снижения мировых цен на нефть (со 120 до 50 долларов и ниже за баррель) темпы прироста ВВП в Казахстане стали снижаться с 7,3% в 2010 году до 4,3% в 2014 году и 1,5% в 2015 году, а ВВП на душу населения составил в 2014 году 12 496 долларов США (**таблица 1**):

Таблица 1 - Темпы прироста ВВП в Республике Казахстан за 2010-2015 годы (в процентах)\*

| Наименование | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
|--------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Реальный ВВП | 7,3    | 7,5    | 5,0    | 6,0    | 4,3    | 1,5    |

\*Примечание: составлено автором по данным Агентства по статистике РК [1]

*Уровень инфляции уже возрос до 7,4% и скорее всего будет расти и дальше.*

Снижение цен на сырьевые ресурсы привело к обесценению вначале российской валюты – до 66 рублей и более за доллар, а затем и казахстанской валюты - тенге почти в 2 раза (со 150 тенге до 300 тенге за 1 доллар), что приводит к значительному оттоку капитала из страны и увеличению рисков в финансовом секторе. В России по данным Центрального Банка РФ отток капитала за 2015 год составил 50 млрд.долл. США. В Казахстане по данным Национального Банка республики отток капитала за 2014 год составил 5 млрд.долларов и за январь-март 2015 года свыше 782 млн.долл. США.

Темп прироста российской экономики снизился в 2014 году до 0,6%, а в 2015 году, по предварительной оценке Министерства экономического развития РФ, ожидается спад производства на уровне 3,8% и рост инфляции до 12,7% [2].

В целом в странах с формирующимся рынком наблюдается замедление экономической активности. Основными причинами замедления являются циклические факторы, снижение производительности труда, политическая напряженность. Вследствие чего внутренний спрос в развивающихся странах, за исключением Китая, в целом снижается. Рост экономики Китая в 2014 году составил 107,4%.

По данным Всемирного банка темп прироста мировой экономики в 2014 году составил 3,3 %, США - 2,4 %, еврозоны - 0,8%, против 0,4% в 2013 году. В 2015 году по оценке МВФ ожидается прирост мировой экономики на 3,8% [3].

Вместе с тем, весомую роль в обеспечении экономического роста Казахстана оказывают привлекаемые в страну прямые иностранные инвестиции. Ежегодный их приток с 2006 года составляет более 10 млрд.долл.США. Даже во время глобального кризиса 2008-2009 годов в Казахстан, по данным Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики РК, был привлечен рекордный объем прямых иностранных инвестиций свыше 21 млрд.долл. США ежегодно.

В общем объеме ПИИ, привлеченных в 2005-2013 годах, 58,8%, или 108,2 млрд.долл. пришлось на сырьевые сектора, а доля обрабатывающих отраслей составила лишь 11%, или 20, 2 млрд.долл. США [4].

В 2012 году приток ПИИ достиг рекордного показателя в 28,9 млрд. долл. США, что на 49% больше докризисного уровня и на 9% или 2,4 млрд. долл. США больше показателя 2011 года.

Основные страны-инвесторы в экономику Республики Казахстан: Нидерланды, США, Швейцария, Китай, Франция, Великобритания [5].

Для ухода от сырьевой зависимости в Казахстане была разработана Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана, развития СЭЗ и стимулирования экспорта в Республике Казахстан на 2010-2014 годы. В рамках данной программы созданы привлекательные условия для развития приоритетных секторов экономики: агропромышленного комплекса; нефтепереработки; энергетики; строительной индустрии; машиностроения; туризма и др. [6].

Однако, значительные средства, направленные на модернизацию экономики, пока не оказывают должного влияния на ее диверсификацию. С момента реализации ГПФИИР доля обрабатывающей промышленности в структуре ВВП не претерпела каких-либо существенных изменений, а в 2012 году она даже уменьшилась по сравнению с 2011 годом и составила всего лишь 11,3% в ВВП.

Данные анализа свидетельствуют также и о том, что рост ВВП республики все еще в значительной мере зависит от темпов роста горнодобывающей промышленности и обеспечивается в основном экспортом сырьевых ресурсов – нефти и газа и др. сырьевых ресурсов. При этом свыше половины всех поступлений консолидированного бюджета государства обеспечивается за счет сырьевых доходов.

Вместе с тем, в последние годы наблюдаются некоторые положительные тенденции. В частности, *драйверами экономического роста в Казахстане становятся новые сектора экономики, создаваемые в рамках инновационной индустриализации. Многие обрабатывающие отрасли демонстрируют рост.* За годы реализации Государственной Программы форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 годы обрабатывающая промышленность выросла в 1,3 раза, химическая промышленность и производство строительных материалов – в 1,7 раза. Выпуск продукции машиностроения увеличился в 2,2 раза, а экспорт – в 3 раза. Реализовано более 800 индустриальных проектов. В 2015 году металлургическая промышленность выросла на 15%, химическая – на 3,2%. Производство минеральной продукции – на 3,2%, одежды – на 4%. Всемирный Банк и Азиатский Банк Развития прогнозируют для Казахстана более высокие темпы экономического роста в 2016 году [7].

В ответ на глобальные вызовы современности и глобальный кризис 2015-2016 годов Казахстан впервые применяет упреждающую антикризисную стратегию, которая была озвучена в новом Послании Президента Казахстана от 30 ноября 2015 года «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие».

Во-первых, уже начата реализация второй пятилетки индустриально-инновационного развития, то есть Казахстан создает экономику, независимую от сырьевых ресурсов.

Во-вторых, принята Государственная программа инфраструктурного развития «Нұрлы Жол». Важный аспект антикризисных мер связан также с переходом национальной валюты тенге к плавающему курсу.

В-третьих, Казахстан реализует «План Нации. Сто конкретных шагов по реализации 5-ти институциональных реформ». Парламент практически завершил работу над законодательным обеспечением Плана Нации. Принято около 80 законов. Они начали работать с 1 января 2016 года, как и планировалось. В частности, устраняются административные барьеры для малого и среднего предпринимательства, совершенствуется государственное управление, образование и здравоохранение. Все эти меры придадут запас прочности государству, обществу, национальной экономике.

Несмотря на негативное влияние глобального кризиса, Казахстан по показателю глобальной конкурентоспособности Давосского экономического форума в настоящее время занял 42 место в мире, а в мировом рейтинге стран, создающих самые благоприятные условия для бизнеса занял 41 позицию [7].

Согласно результатам отчета Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Глобальная конкурентоспособность, 2013–2014 годы», Казахстан находится на 50-м месте среди 148 стран.

В ежегодном рейтинге «Ведение бизнеса» Всемирного банка за 2014 год Казахстан занял 50-е место, улучшив показатели по сравнению с 2013 годом на три позиции. Рейтинг «Ведение бизнеса» за 2014 год показывает, что среди стран Таможенного союза Казахстан на первом месте (Беларусь — на 63-м, Россия — на 92-м).

Стоит отметить, что более половины (около 96 млрд. долларов США) валовых прямых инвестиций в Казахстан с 2005 года привлечено за годы реализации государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития, которая началась в 2010 году. К тому же на период выполнения программы пришлось около 70% валовых прямых инвестиций (19,6 млрд. долларов США), привлеченных в обрабатывающую промышленность с 2005 года. [8].

Такие показатели стали возможны благодаря значительному улучшению инвестиционного климата в стране. Но и это далеко не предел. С началом проведения новой промышленной политики в Казахстане основной акцент был сделан на привлечение прямых иностранных инвестиций. Пересмотрена законодательная база, улучшена инфраструктура. Например, установлена взаимосвязь: заграничные учреждения — центр — регионы (Министерство иностранных дел и посольства — Министерство индустрии и новых технологий (МИНТ) и KAZNEX INVEST — акиматы). С учетом перспективных секторов определены приоритетные государства с точки зрения ПИИ (Германия, Франция, США, Япония, Южная Корея и Великобритания), а также приоритетные проекты, усилена работа в регионах и созданы Центры обслуживания инвесторов.

В Казахстане для инвесторов предусмотрено немало льгот и преференций. Среди них — льготный налоговый и таможенный режим, предоставление земельных участков и помещений. Для получения этих льгот необходимо, чтобы проект реализовывался в приоритетных отраслях перерабатывающей промышленности.

На сегодняшний день Казахстан заинтересован прежде всего в инновационных проектах с применением новейших научных достижений и технологий. Для осуществления данных проектов страна обладает всей необходимой финансовой и институциональной инфраструктурой и готова выступать не только в качестве получателя инвестиций, но и сотрудничать с инвесторами как активный партнер.

Инвестиционная политика Казахстана, как отметил Президент Нурсултан Назарбаев, является одним из ключевых факторов успешного выполнения второй пятилетней индустриальной программы, которая началась в 2015 году. Сейчас перед Правительством республики стоит задача по привлечению новых инвестиций, особенно со стороны транснациональных корпораций (ТНК). Безусловно, для этого потребуется немало усилий — тем более, что в мировой экономике сложилась непростая ситуация. За инвесторов идет жесткая борьба.

В настоящее время корректируется национальный план по привлечению инвестиций. В частности, KAZNEX INVEST намерен улучшить условия для приезда и пребывания иностранных инвесторов. Например, рассматривается возможность введения безвизового режима для стран-членов ОЭСР, упрощения процедур по въезду высококвалифицированной рабочей силы для обрабатывающей промышленности, обеспечения стабильности законодательства, а также формирования нового пакета стимулов для крупных инвестиционных проектов. И еще один важный момент — дальнейшее развитие специальных экономических зон. Выстраивается система взаимодействия с национальными компаниями как основными драйверами привлечения ТНК. Так, НК «Қазақстан темір жолы» привлекла Talgo, Alstom, General Electric; НАК «Қазатомпром» — Areva, CEIS, Marubeni, Camesco.

Следует отметить, что в отличие от первой пятилетки индустриализации, во второй усилия будут сконцентрированы на ограниченном количестве приоритетов. В их числе — металлургия высоких переделов, нефтепереработка, нефтехимия и химическая промышленность (агрохимия и производство химикатов для промышленности), пищевая промышленность, машиностроение, производство строительных материалов. Повышенное внимание уделяется кластерному развитию. В зависимости от масштаба будут создаваться национальные, территориальные и инновационные кластеры.

Важно понимать, что если бизнесмен решит инвестировать в другие отрасли, никто ему не запретит. Но если он рассчитывает на государственную поддержку в рамках индустриальной

программы, тогда необходимо осуществлять капиталовложения в проекты обрабатывающей промышленности.

Сейчас под контролем Правительства РК более 300 инвестиционных проектов с участием иностранных компаний. Из них 110 уже реализованы на общую сумму инвестиций 20,6 млрд. долларов США. Еще 98 проектов стоимостью 44,7 млрд. долларов США выполняются в настоящее время. Перспективных проектов — 131.

В период с 2011 по 2013 год Национальное агентство KAZNEX INVEST при МИНТ оказало содействие в привлечении в Казахстан 35 инвесторов. Решение об инвестировании принято на сумму 1 млрд. долларов США.

Под инвестициями подразумевается не только финансовые ресурсы, но и трансферт новейших технологий, знаний, обновление производства. Поэтому Глава государства назвал привлечение иностранных инвестиций одним из приоритетных направлений всей экономической политики страны.

Благодаря обширным запасам природных ресурсов многие воспринимают Казахстан в качестве «пограничного» рынка с широкими экономическими возможностями для международных инвесторов.

Это одна из самых быстрорастущих экономик мира, которая привлекает ПИИ в большем объеме, чем все другие страны Центральной Азии вместе взятые. В республике очень существенно снизился уровень бедности, сократилось неравенство доходов, а также произошли значительные улучшения в сфере образования и здравоохранения.

Тем не менее, в 2011 году Казахстан оказался на 12-м месте среди 51 страны по показателю Индекса ограничительности регулирования ПИИ, рассчитываемого ОЭСР.

Индекс является важным показателем для 46 стран (34 стран-членов ОЭСР и 12 государств, не входящих в организацию), которые подписали Декларацию ОЭСР по международным инвестициям и многонациональным предприятиям. На долю стран, подписавших декларацию, по результатам 2011 года приходилось 79% акций казахстанских компаний, расцениваемых в качестве инструмента инвестиций, и 73% от общего объема ПИИ в РК по итогам 2012 года.

Казахстан предпринял ряд шагов в направлении укрепления отношений с международными организациями. За последние пять лет страна последовательно проявляла интерес к углублению сотрудничества с ОЭСР, главным образом в приоритетных вопросах реформ в рамках принятой в 2013 году Национальной стратегии развития. Данный факт является четким сигналом инвестиционному сообществу о готовности Казахстана позиционировать себя в качестве ведущей растущей экономики в Центральной Азии, главного направления для торговых отношений и ПИИ, а также лидера в вопросах региональной интеграции.

В условиях ограниченного размера внутреннего рынка, внешняя интеграция за счет увеличения международной торговли и ПИИ будет оставаться главным стимулом роста экономики Казахстана в последующие 10 лет.

Китай и Россия являются ключевыми торговыми партнерами страны. На долю Китая приходится 21% от общего объема экспорта Казахстана и 26% от его импорта, в то время как на Россию — 10% экспорта и 31% импорта. В качестве основных торговых партнеров из числа стран-членов ОЭСР выступают Франция (9,3% экспорта), Германия (6,9% экспорта и 6% импорта), Италия (5% экспорта) и Канада (4,8% экспорта). Эта тенденция будет прослеживаться и в дальнейшем.

В настоящее время Казахстан ведет интенсивную работу по обеспечению более диверсифицированного экспортного предложения с высоким уровнем передела продукции.

Экспорт товаров из секторов с высокой добавленной стоимостью, таких как: машиностроение, производство электронных устройств и сложной продукции переработки, существенно не увеличился за последние 15 лет. Тем не менее, такая ситуация может измениться с продвижением новых наукоемких источников роста и применением передового подхода к проведению НИОКР.

Казахстан нацелен на то, чтобы создать благоприятный инвестиционный климат как в традиционных добывающих отраслях, так и в секторах с более высокой добавленной стоимостью. Страна принимает участие в широком ряде международных инициатив. Помимо

этого, планомерное укрепление сотрудничества с ОЭСР и повышение уровня соответствия ее стандартам помогут Казахстану обеспечить устойчивый рост, параллельно снижая влияние макроэкономической волатильности, обусловленной колебаниями цен на мировом рынке природных ресурсов. Существуют четыре основных направления реформ:

- Управление. Подотчетность и влияние коррупции на систему государственного управления остаются важными вопросами, несмотря на ряд недавно принятых значительных мер. Улучшение управления является фундаментальным условием устойчивого развития.

- Окружающая среда. В мае 2013 года Казахстан утвердил Концепцию перехода к «зеленой» экономике. В данном документе заложено проведение реформ для достижения целей в шести основных областях. К ним относятся водные ресурсы, сельское хозяйство, энергоэффективность в отдельных отраслях, электроэнергетика, загрязнение воздуха и утилизация отходов, экосистема и развитие человеческих ресурсов.

- Фискальная политика. Казахстан упрощает систему налогового и таможенного администрирования и отчетности. Республика должна продолжать работу по стимулированию внутреннего роста и экспорта, а также поощрять практику сбережений и осуществления инвестиций частными лицами.

- Диверсификация частного сектора. Казахстану необходимы дополнительные усилия по диверсификации экономики. Улучшение делового климата и повышение конкурентоспособности раскроют экономический и кадровый потенциал страны.

Существенные барьеры для диверсификации остаются в вопросах международной торговли, подключения к системе электроснабжения и получения разрешений на строительство. Система железнодорожных и автомобильных путей пока недостаточно развита для удовлетворения потребностей внутреннего и международного сообщения.

Казахстан играет лидирующую роль в осуществлении Программы ОЭСР по конкурентоспособности стран Евразии и наряду с Европейским союзом является сопредседателем Инициативы ОЭСР по странам Центральной Азии. В течение последних пяти лет программа развивалась на базе лучших практик и инструментов ОЭСР, что позволило создать платформу для обмена знаниями между государствами, входящими в состав организации, и проведения взаимной оценки.

Это помогло Казахстану укрепить конкурентоспособность, улучшить инвестиционный климат и усилить предпринимательство. В рамках программы сформирована устойчивая сеть регионального сотрудничества на самом высоком политическом уровне. Участники программы реализовали целую серию амбициозных проектов, проводя переговоры на региональном, национальном и наднациональном уровнях.

В настоящее время во многих странах СНГ происходит ослабление национальных валют, а также высказываются опасения в отношении перспектив экономического роста. Наблюдается геополитическая напряженность в регионе.

В этих быстроменяющихся условиях компаниям необходимо по-новому взглянуть на возможности и трудности, связанные с ведением бизнеса. Как свидетельствуют результаты опроса текущего года, Россия укрепила свое лидерство в СНГ. Повышению привлекательности страны способствовал ряд событий: вступление в ВТО и значительное улучшение положения в рейтинге Всемирного банка по условиям ведения бизнеса (92-е место в 2014 году по сравнению со 111-м годом ранее) [9]. Кроме того, свой вклад внесло развитие инфраструктуры, а также концентрация усилий на инновациях и диверсификации экономики.

В 2014 году Казахстан сохраняет второе место по инвестиционной привлекательности среди стран СНГ. В 2015 году большее число респондентов отдают предпочтение Казахстану по сравнению с Украиной. Однако если рассматривать результаты исследования отдельно по ответам работающих в Казахстане и потенциальных инвесторов, многие действующие инвесторы оценивают РК как самую привлекательную страну в СНГ. По мнению потенциальных инвесторов, Казахстан занимает третье место после России и Украины.

Выгодное географическое положение Украины, ее внутренний рынок (45 млн. человек), высокий уровень квалификации и конкурентоспособности кадров открывают привлекательные возможности для инвестиций.

Следует отметить, что опрос инвесторов проводился до изменения состава руководства Украины и возникновения геополитической ситуации в регионе, влияние которой на

восприятие инвестиционной привлекательности стран СНГ еще предстоит оценить.

Как свидетельствуют результаты опроса, мнения работающих в Казахстане и потенциальных иностранных инвесторов существенно отличаются. Действующие инвесторы прежде всего ценят высокий уровень экономической, политической и социальной стабильности в стране, а также относительно низкие ставки налогов для бизнеса. Потенциальные инвесторы еще недостаточно осведомлены о таких преимуществах Казахстана. Тем не менее, как действующие, так и потенциальные инвесторы указывают среди наиболее благоприятных факторов ведения бизнеса уровень развития телекоммуникационной инфраструктуры и размер внутреннего рынка ввиду интеграционных инициатив.

- **Макроэкономическая стабильность.** Согласно подготовленному Всемирным экономическим форумом (ВЭФ) докладу «Глобальная конкурентоспособность, 2013–2014 годы», Казахстан занял 23-е место среди 148 стран по уровню макроэкономической стабильности. Таким образом, страна опережает многие развивающиеся рынки, в том числе Украину (107-е место), Турцию (76-е) и Бразилию (75-е), но отстает от России (19-е). Государственная политика, ориентированная на обеспечение макроэкономической стабильности, содействует успешной реализации инвестиционных проектов. В ее основе лежит эффективный механизм, активно использующий доходы ресурсной экономики. Однако девальвация национальной валюты и степень зависимости Казахстана от волатильности цен на нефтегазовом рынке вызывают обеспокоенность у ряда инвесторов, работающих в стране.

- **Политическая и социальная стабильность.** Политическая система Казахстана оценивается как стабильная, что отражается позитивно на деловой среде для работающих в стране инвесторов. Росту уверенности инвесторов способствуют долгосрочные государственные стратегии, в том числе «Казахстан 2050», которые определяют приоритеты страны.

- **Телекоммуникационная инфраструктура.** Телекоммуникационный рынок Казахстана растет стремительными темпами — к началу 2010 года уровень проникновения мобильной связи в республике достиг почти 100%. В «Индексе сетевой готовности за 2013 год», опубликованном ВЭФ, Казахстан занимает 43-е место, опережая Россию (54-е), Азербайджан (56-е) и Украину (73-е) [10]. Крупнейший в Казахстане оператор связи «Казахтелеком» создал цифровую телекоммуникационную сеть в масштабах страны, включающую коммутаторы местной и междугородней связи, а также волоконно-оптические каналы, соединяющие все крупные города. Кроме того, ведется работа по увеличению количества абонентов стационарной телефонной связи, цифровизации телекоммуникационных станций и модернизации каналов международной связи [11].

- **Размер внутреннего рынка.** Доля трудоспособного населения Казахстана (в возрасте от 15 до 64 лет), на которые приходятся основные объемы потребления и основная рабочая сила, составляет около 67% [12]. А это, наряду с высокой покупательской способностью, делает внутренний рынок весьма привлекательным для инвесторов. ВВП Казахстана в расчете на душу населения равен 13 952,6 долларов США, что значительно выше, чем в среднем по СНГ (10 262,6 долларов США) [13]. Несмотря на сравнительно небольшую численность населения (16,7 млн. человек), Казахстан представляет инвесторам дополнительные возможности, открывая для них доступ на рынки многих соседних стран [14]. Кроме того, Казахстан выгодно расположен между ключевыми сырьевыми рынками Европы и Азии. С созданием Таможенного союза, включающим также Беларусь и Россию, Казахстан стал частью единого рынка, насчитывающего почти 170 млн. потребителей.

- **Корпоративное налогообложение.** 56,8% респондентов из числа работающих в Казахстане инвесторов положительно оценивают уровень налогообложения компаний в стране. Однако, доля опрошенных из числа потенциальных инвесторов, придерживающихся аналогичного мнения, не такая значительная (21,6%). Привлекательной особенностью налоговой системы Казахстана являются низкие ставки корпоративного и индивидуального подоходного налога (20% и 10% соответственно). Однако иностранные инвесторы отмечают частые и необоснованные проверки со стороны областных и центральных налоговых органов [15].

Некоторые руководители компаний выражают обеспокоенность по поводу казахстанского законодательства в области трансфертного ценообразования [16].

Новая высокоскоростная версия древнего Шелкового пути находится на стадии строительства – завершение ожидается в 2015 году. Проект протяженностью 2700 км стоимостью 7 млрд. долл. США - создание нового экономического коридора из Китая. Финансирование осуществляется Всемирным Банком, Азиатским Банком Развития, Исламским Банком Развития и другими финансовыми институтами.

По сравнению с результатами предыдущего опроса респонденты имеют более четкое представление о перспективах развития Казахстана и возможных трудностях в период до 2030 года.

Кроме того, инвесторы более оптимистично оценивают потенциал энергетического и сельскохозяйственного секторов страны, однако многие признают, что ей придется столкнуться с жесткой конкуренцией со стороны других растущих рынков. Энергетический сектор остается самым надежным инвестиционным объектом в долгосрочной перспективе. Значительные запасы энергоресурсов помогут Казахстану обеспечить дальнейшее экономическое развитие. Сегодня республика, у которой уже есть сильный нефтегазовый сектор, расширяет спектр задач энергетической отрасли, включая в него развитие атомной и «зеленой» энергетики. На вопрос о том, каким будет Казахстан в 2030 году, 4 из 10 респондентов ответили, что страна станет одним из лидеров энергетического рынка. Прирост добычи и дальнейшая разработка крупнейших месторождений республики (Карачаганак, Кашаган и Тенгиз) станут залогом будущих успехов страны. Такие прогнозы подтверждает Международное энергетическое агентство, которое ожидает, что Казахстан войдет в десятку крупнейших мировых экспортеров нефти и газа к 2020 году [17].

Однако зависимость от одного сектора связана с определенными рисками как для самой экономики, так и для инвесторов. Помимо свойственной энергетическому рынку волатильности цен, во внимание необходимо также принимать риски экологического и технического характера. В октябре 2013 года из-за утечки газа была приостановлена добыча на Кашагане — одном из крупнейших открытых за последние годы в мире месторождений нефти. Ожидается, что Казахстан успешно справится с возникшими трудностями и продолжит наращивать объемы экспорта.

С 2010 по 2013 годы в экономику Казахстана привлечено более 100 млрд долл. США прямых иностранных инвестиций. Из этой суммы в несырьевые отрасли экономики инвестировано около 25 млрд долл. США. Этому способствовали созданные базовые стимулы для инвесторов, осуществляющих деятельность в приоритетных секторах экономики: таможенные, налоговые преференции, государственные натурные гранты.

В ближайшее десятилетие Казахстану необходимо[7]:

- обеспечить ежегодный рост экономики на уровне 5 процентов;
- увеличить экспорт обработанных товаров не менее чем в 2 раза по сравнению с 2015 годом и довести его до 30 миллиардов долларов в год;
- увеличить ежегодный объем инвестиций в экономику более чем на 10 млрд.долларов, а в целом за 10 лет – не менее чем на 100 миллиардов долларов;
- создать более 660 тысяч новых рабочих мест, увеличить производительность труда в 2 раза.

Такие темпы роста могут быть обеспечены только за счет формирования новых драйверов, обеспечивающих приток экспортных доходов. В этой связи, важно улучшить инвестиционный климат в Казахстане и привлекать частные инвестиции с акцентом на транснациональные корпорации. Необходимо формировать благоприятную среду для привлечения «сложных инвестиций» [7]. Безусловно, страны, стремящиеся привлечь значительные прямые иностранные инвестиции (ПИИ), должны принимать меры по продвижению инвестиций. Продвижение инвестиций сочетает в себе разработку благоприятной инвестиционной политики, создание положительного образа страны в глазах потенциальных инвесторов, осуществление целевого привлечения ПИИ путем идентификации перспективных иностранных компаний и предоставления услуг инвесторам. Среди государств – участников ОБСЕ успешными примерами того, какими методами можно добиться благосклонности“ инвесторов, являются Чешская Республика, Ирландия и государства Балтии. В конечном счете, чем более благоприятен инвестиционный климат в стране, тем более привлекательные деловые предложения он позволяет представить инвесторам.



### Список литературы:

1. Основные социально-экономические показатели Казахстана. Статистический ежегодник. Агентство РК по статистике. – Астана, 2011-2015гг. - <http://www.stat.kz>.
2. Проект Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на 2015-2019 годы. Министерство экономического развития РФ.
3. Справочник ЦРУ 2015 г.
4. Kazakhstan, 2014, №2, с.13
5. Годовой отчет АО «Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST» за 2013 год // Интернет-ресурс: [http://www.kaznexinvest.kz/about/report/annualrep\\_2013\\_rus1.pdf](http://www.kaznexinvest.kz/about/report/annualrep_2013_rus1.pdf)
6. «Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 годы». [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz).
7. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 30 ноября 2015 года. «Казахстан в новой глобальной реальности»: рост, реформы, развитие».
8. Данные официального сайта Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан // <http://www.stat.gov.kz/>
9. «Ведение бизнеса 2014: Российская Федерация», Всемирный банк, 28.10.2013 г., стр. 5.
10. «Глобальный отчет по информационным технологиям 2013», ВЭФ, март 2013 года.
11. [www.reuters.com](http://www.reuters.com) - сайт Reuters, «Research and Markets: Kazakhstan — Telecoms, Mobile, Broadband and Forecasts — 2012».
12. «Ведение бизнеса в Казахстане», сайт Дипломатической миссии США в Казахстане. [www.state.gov](http://www.state.gov) - сайт Государственного департамента США, «Обзор инвестиционного климата за 2013 год — Казахстан».
13. [www.kazconsulate.ae](http://www.kazconsulate.ae) - сайт Генерального консульства Республики Казахстан в Объединенных Арабских Эмиратах , «Инвестиционный климат: реформы и прогресс».
14. «Глобальная конкурентоспособность, 2013–2014 годы», ВЭФ, август 2013 года.
15. «Обзор налогового режима в нефтегазовой отрасли Казахстана за 2014 год», Ernst & Young
16. [www.transparency.org/cpi](http://www.transparency.org/cpi) - сайт Transparency International, «Индекс восприятия коррупции за 2013 год».
17. Интернет-ресурс://<http://www.invest.gov.kz/> Официальный сайт Invest in Kazakhstan.

# **I НАПРАВЛЕНИЕ: ВНУТРЕННИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОИСК НОВЫХ СФЕР ПРИЛОЖЕНИЯ ЗНАНИЙ И РЕСУРСОВ**

## ***Секция 1.1 РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И ЭКОЛОГИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ***

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО БИЗНЕСА» В КАЗАХСТАНЕ**

**Аршкенова А.М.**

преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Отличительной особенностью современного этапа экономического развития является тот факт, что оно осуществляется в условиях глобального экологического кризиса. В процессе социально-экономического развития общество существенно усилило давление на природную среду. В результате этого природно-ресурсный капитал, в отличие от человеческого и производственного капиталов, трансформировался из избыточного в лимитирующий фактор материального производства, что предопределило необходимость усиления экологического регулирования и экологизации хозяйственной деятельности на всех уровнях управления.

Состояние окружающей среды, уровень использования, охраны и воспроизводства ее ресурсов во многом определяют темпы экономического роста и эффективности производства в целом. В связи с этим проблема улучшения состояния окружающей среды имеет первостепенное народнохозяйственное значение.

В последние несколько лет новая идея так называемой «зеленой» экономики стала достаточно широко обсуждаться, причем, не только среди специалистов по экологической экономике, но и на различных экономико-политических форумах.

Возрастающая потребность в энергии, оскудение топливных запасов и растущее влияние климатических изменений заставляет человечество разрабатывать новые способы удовлетворять энергетическую потребность. И инвестиции в «зеленую» экономику становятся все актуальнее.

Республика Казахстан одной из первых на постсоветском пространстве приступила к разработке концепции по переходу к «зеленой» экономике. «Зеленая» экономика рассматривается как экономика, которая способствует росту благосостояния граждан и обеспечивает социальную устойчивость в условиях снижения экологических рисков и деградации окружающей среды.

«Зеленый мост», «Зеленый рост», «Зеленая экономика» - эти термины сегодня наиболее активно обсуждаются на страницах печати, идеи «озеленения» экономики, развития возобновляемых источников энергии стали также одними из главных в ежегодных Посланиях Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана.

Важнейшим стимулом для перехода к «зеленой» экономике являются субсидии, которые могут применяться для различных целей. Несмотря на значительную необходимость перехода к экономической модели, которая обеспечит повышение благосостояния человека, сохраняя при этом ресурсы и не подвергая будущие поколения воздействию значительных экологических рисков, переход к «зеленой экономике» связан с многочисленными проблемами. Для государства предоставление субсидий во многих случаях сопряжено со значительными экономическими и экологическими издержками. Искусственное снижение цен товаров за счет субсидирования приводит к неэффективности, большому количеству отходов и чрезмерному потреблению, результатом чего является преждевременный дефицит ценных не возобновляемых ресурсов и деградация возобновляемых ресурсов и экосистем.

Решение любых экологических проблем практически неотделимо от экономических, при этом нерациональное природопользование приводит к экономическим потерям, а недостаток средств мешает справиться с экологическими проблемами. От успешного решения эколого-экономических проблем зависит не только эффективность хозяйственной деятельности, но и благополучное существование человечества. Проблема в целом может быть решена только при комплексном анализе всей совокупности экологических и экономических процессов, который дает возможность не только формировать программы по обезвреживанию производственных отходов, но и управлять самими процессами возникновения техногенного загрязнения, его отраслевой и территориальными структурами.

Важно отметить, что государственное и рыночное экологическое регулирование является только одной составляющей процесса экологизации. Вторым важным аспектом регулирования экологизации хозяйственной деятельности является добровольный вклад бизнеса в решение проблем экологизации. Экологизация хозяйственной деятельности может быть эффективной лишь на основе создания новой

этики бизнеса и развитием корпоративной культуры, связанной с изменениями в системе ценностных ориентаций управленцев, собственников, менеджеров и работников.

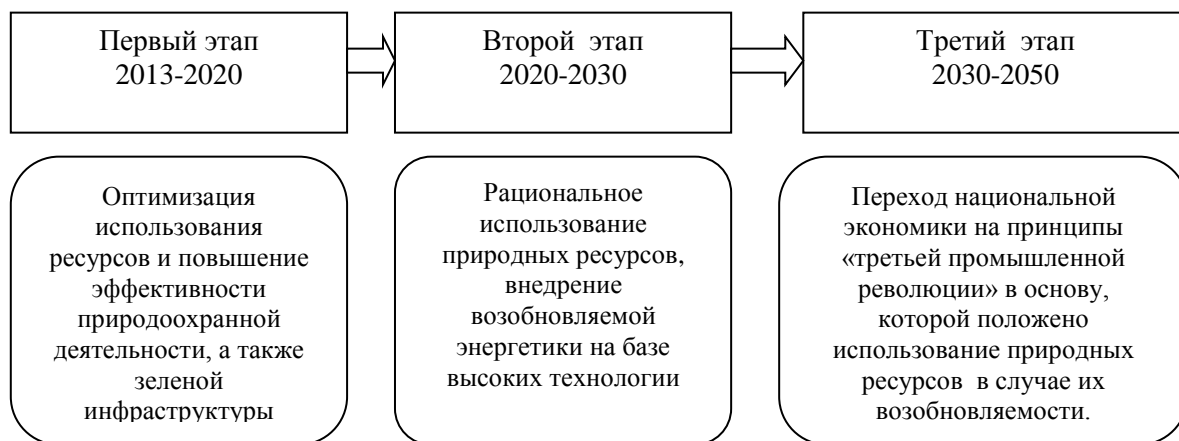
В настоящее время для улучшения экологического состояния в целом, необходимо сформировать эффективную эколого-экономическую политику и экономические инструменты ее реализации. В числе приоритетов «зеленой экономики» Президент РК Нурсултан Назарбаев называет повышение эффективности использования водных, земельных, биологических и энергетических ресурсов. В Стратегии «Казахстан-2050» обозначены основные задачи по переходу экономики на принципы «устойчивого зеленого роста» в качестве механизма нейтрализации возникающих рисков, при котором уменьшаются масштабы воздействия на окружающую среду и расходования природных ресурсов. [1] Казахстан имеет уникальные возможности и предпосылки для «зеленой экономики». Большая территория, выгодное геополитическое положение, имеющиеся финансовые и природные ресурсы, а также растущее предложение на рынке все более эффективных и доступных зеленых технологий благоприятствуют новым возможностям. Приоритетными направлениями развития «зеленой» экономики в Казахстане являются:

- Внедрение возобновляемых источников энергии;
- Совершенствование системы управления отходами;
- Эффективность использования энергии в жилищно-коммунальном хозяйстве;
- Совершенствование системы управления водными ресурсами;
- Сохранение и эффективное управление экосистемами;
- Органическое земледелие в сельском хозяйстве;
- Развитие «чистого» транспорта.

В рамках перехода к «зеленой» экономике, предполагается:

1. повысить эффективность ресурсов;
2. усовершенствовать инфраструктуру Казахстана;
3. улучшить благосостояние населения [2, с. 32].

Реализация Концепции планируется в три этапа



Примечание – источник [3]

Рисунок 1 – Этапы реализации концепции перехода к «зеленой» экономике

Исходя из данного рисунка видно, что необходимо планомерно подходить к осуществлению задачи по реализации концепции, необходимо повысить эффективность использования природных ресурсов, внедрять возобновляемую энергетику, с целью перехода национальной экономики на технологический уровень. Концепция включает в себя скоординированную политику во всех секторах, связанных с использованием ресурсов.

Реализация данной Концепции позволит создать порядка 400 тысяч новых рабочих мест в сельскохозяйственной индустрии. До 150 тысяч рабочих мест ожидается от расширения площади пастбищ и сельскохозяйственных угодий, дополнительно 50 тысяч рабочих мест будут созданы за счет расширения тепличного хозяйства. Значительные инвестиции в электроэнергетику в размере 50 млрд. долларов США к 2030 году и около 100 млрд. долларов США к 2050 году позволят создать возможности трудоустройства для людей с научной, инженерной, технической или строительной специальностями [3].

Вполне понятен интерес руководства Казахстана к зеленой экономике, так как Казахстан в наибольшей степени из постсоветских стран нагружен экологическими проблемами: от опустынивания и

проблемы Арала до Семипалатинского полигона и вредных отходов технологических производств. В июне 2013 г. президент Казахстана Нурсултан Назарбаев утвердил Концепцию по переходу республики к зеленой экономике. Было заявлено, что «к 2050 году преобразования в развитии зеленой экономики в Казахстане создадут более 500 тысяч рабочих мест».

Хотелось бы остановиться на утвержденной Правительством Программе модернизации системы управления твердыми бытовыми отходами (ТБО) до 2050 года. Документ был разработан министерством окружающей среды и водных ресурсов РК. Реализация программы разбита на три этапа: пилотный (2014-2020 годы), основной (2021-2030 годы) и завершающий (2031-2050 годы).

Согласно паспорту программы, на реализацию первого этапа в 2014-2020 годах из республиканского бюджета будет направлено 884,53 миллионов тенге, из местного бюджета в период с 2015 по 2020 годы – 52,589 миллиардов тенге, частные инвестиции составят 60% от общих затрат – 74,951 миллиардов тенге. «На втором и третьем этапах реализации программы доли бюджетных средств будут, соответственно, установлены на уровне максимальных 30% и 10% от общего объема необходимых инвестиций. Государство оставляет за собой финансирование 10% подобных инвестиций для реализации социальных проектов», – следует из документа [3].

В Казахстане имеются огромные возможности для ведения «зеленого» бизнеса в секторе переработки отходов. В стране накоплено более 30 млрд. тонн отходов. Ежегодно вновь образуется порядка 700 млн. тонн промышленных и 3,5 млн. тонн бытовых отходов. Более 92 млн. тонн животноводческих отходов загрязняют окружающую среду. Использование этих отходов для производства биогаза и органических удобрений – одна из задач экологизации отрасли. Доля утилизации золы и шлаковых отходов в Казахстане (при ежегодном образовании порядка 300 млн. тонн) не превышает 1%, тогда как в Европейском союзе этот показатель достигает 60%. Вследствие неразвитой инфраструктуры раздельного сбора и утилизации коммунальных отходов, повторному использованию подвергается менее 0,2%. Для сравнения, в ЕС доля утилизации составляет 60%, в Японии – 90%.

В настоящее время новые экотехнологии позволяют перерабатывать почти все виды отходов с прибылью. При этом прибыльность переработки мусора в Европе достигает 50%.

Примером может служить концепция комплексной переработки ТБО, предложенную Рабочей Группой сектора ТБО МООС РК совместно с представительством «ДЛ – Инжиниринг», ООО AG Vecoplan в РК. Технологии переработки и утилизации ТБО использованием энергетических материалов и последующим полигонным захоронением не переработанных остатков ТБО противоречат основным положениям Указа Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. от 30 мая 2013 года о переходе страны на основы «зеленой» экономики.

По данной технологии твердые бытовые отходы (в дальнейшем ТБО) перерабатываются механико-биологическим способом. Более 50% ТБО превращается таким образом в высококачественное вторичное топливо, так называемая сухая фракция, которая используется на предприятиях, производящих цемент, гипс и другие строительные материалы, а также электростанциях для производства энергии. Это позволяет беречь ресурсы и является целесообразным с экологической точки зрения.

Преимущества данной технологии:

- возможность перерабатывать любые виды отходов: ТБО, промышленные отходы;
- возможность перерабатывать отходы со старых свалок (полигонов), независимо от сроков их существования, что обеспечит минимизацию расходов местных и государственного бюджетов на содержание и обслуживание свалок (полигонов), выделение новых площадей для захоронений отходов. Кроме того, решит экологическую проблему, связанную с постоянным загрязнением свалками недр и водных ресурсов;
- отсутствие выбросов, в т. ч. вредные запахи, в окружающую среду при работе предприятия;
- не требуется дополнительное захоронение ТБО;
- не требуется предварительное разделение и подготовка ТБО;
- не требуется предварительное обеззараживание и обезвоживание ТБО;
- в результате утилизации ТБО создается альтернативное топливо (RDF).

Данная технология позволяет сэкономить финансовые средства государства на содержание полигонных захоронений, непереработанных ТБО вместо предложений как предлагает МООС Республики Казахстана и учреждения УЖКХ- (повысить существующие тарифы на утилизацию ТБО в 4-5 раз, с целью финансирования природоохранных, экологических и санитарно-эпидемиологических мероприятий) [4].

Кроме того, может быть обеспечена экономия государственных средств, направляемых на ликвидацию или уменьшение вредного влияния на население и экосистему вследствие применения пиролизных термохимических методов переработки ТБО.

Экономии водных и энергетических ресурсов возможно обеспечить при автономном обеспечении Технологии комплексной переработки ТБО биомеханическим способом, в противовес

использования водных ресурсов, канализации и т.д.

Период самоокупаемости метода биомеханической сушки не превышает 3 – 3,5 лет, тогда как по предложениям МООС Республики Казахстан и УЖКХ - период составляет 15 лет и более.

Мы пока не можем утверждать, что присутствуем при появлении новых, эпохальных перемен в производстве, а затем базисе общества – производственных отношениях. «Зеленые» веяния части общественного мнения не стали основой общественного бытия. Для сравнения: от появления первых проектов паровых двигателей до широкого применения в промышленности машин прошли десятилетия. Так что зеленая экономика актуальна для страны, но в сложившихся условиях запрос на зеленую экономику не может быть полностью выполнен.

Мировой опыт доказывает, что главными проводниками радикальных технических нововведений являются научно-технические и инновационные фирмы, опирающиеся в своей деятельности на государственную поддержку.

Таким образом, одним из важнейших направлений материалосберегающей деятельности производственных структур является работа с образующимися отходами. Работа эта в свою очередь очень многоаспектна и включает целую совокупность мероприятий по прогнозированию и профилактике образования отходов, а также поиску и реализации возможностей их более эффективного использования. Рациональное применение отходов производства позволяет решать множество экономических и экологических проблем, в том числе расширять сырьевую базу экономики, увеличивать объемы выпуска продукции, снижать себестоимость хозяйствования, предотвращать загрязнение среды [5].

#### Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», 17 января 2014 г. Сайт - <http://www.akorda.kz/>
2. «Основы перехода к «зеленой» экономике: международный опыт и инструменты» / Под ред. проф., д.э.н. Б.К. Есекиной. – Астана, 2013. годы
3. Указ Президента Республики Казахстан «О Концепции по переходу Республики Казахстан к «зеленой» экономике», Акорда, 2013г. Сайт - <http://www.akorda.kz/>
4. Программы модернизации системы управления твердыми бытовыми отходами на 2014 - 2050 гг. Сайт - <http://www.akorda.kz/>
5. Сбор и переработка мусора - прибыльный бизнес. Анна Логиновских <http://www.finanalisis.ru/litra/355/3096.html>

### ОСОБЕННОСТИ КОКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА, УСЛОВИЯ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Аяжанов С.С., к.э.н., профессор,  
Аяжанов К.С., к.э.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Интенсивное изучение проблем экономического роста и количественной оценки экономической устойчивости развития стран мира началось в последние 25-30 лет. Сейчас этой проблемой занимаются эксперты Высшей школы управления, институтов Международного валютного фонда и Всемирного банка, Всемирного экономического форума (ВЭФ).

На первой стадии своего развития любая страна проходит этап использования дешевых факторов производства: труда и природных ресурсов. Преимущественно сюда входят страны с производством ВВП на душу населения до 2000 долларов США. Эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ) считают, что основной задачей развития стран из этой группы является их стремление по максимальному привлечению собственных минерально-сырьевых и других материальных ресурсов, а также дешевых ресурсов труда и основного капитала в производство товаров и услуг. Этот этап, следовательно, можно считать этапом преимущественно *экстенсивного* развития. На данном этапе страна готовит себя для перехода ко второй стадии своего развития, которая определяется повышением эффективности привлеченных в производство материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Критерием перехода стран мира во вторую стадию развития является производство ВВП на душу населения до \$3000. Вторую стадию развития стран мира ВЭФ связывает не только с экстенсивным их развитием, но и повышением эффективности использования основных факторов экономического роста – это этап *интенсивного* развития. По расчетам ВЭФ, на эту стадию развития в основном входят страны с объемом производства ВВП на душу населения с 3000 долларов США до \$9000. Только на третьей стадии своего развития страна может претендовать на профессиональное использование механизмов *инновационного* развития,

если она на душу населения производит доход не менее 17 тыс. долларов США. Между второй и третьей стадиями еще существует переходной этап с производством ВВП с 9 до 17 тыс. долларов США. Этот переходной период можно связывать преимущественно с *индустриально-инновационным* развитием страны. В целом ротация стран мира позволяет развивающимся странам целенаправленно пройти эти стадии развития и дает им возможность на самооценку своего экономического положения в рейтинге развития стран мира.

Как показал опыт последних лет, рынок не является панацеей от всех бед. Так, к слабым местам рыночной системы хозяйствования относится проявление кризисных явлений в экономике, отсутствие до последнего времени партнерских отношений государства с частным сектором. Дело в том, что реальные темпы экономического роста определяются сложными путями и требуют времени для накопления опыта хозяйствования с оптимальным сочетанием рыночных механизмов управления и планово-прогнозных методов сбалансирования спроса и предложения в процессе выработки экономической политики. Важным моментом здесь является соизмерение затрат и результатов развития экономики путем проведения постоянного мониторинга.

Экономический рост представляет собой общепризнанный результат производства. Увеличение реального объема производства относительно роста численности населения в определенной мере означает повышение уровня жизни населения и его качества. Рост реального продукта влечет за собой возрастание уровня материального достатка в стране и помогает хотя бы отчасти справиться с проблемой экономического роста.

В настоящее время на первый план выдвигается не высокие темпы экономического роста, а условия и затраты экономики на их достижения, условия развития конкурентоспособности. В связи с этим, Всемирный экономический форум проводит ежегодный мониторинг конкурентоспособности. Так, Всемирный экономический форум в свою методичку по глобальной конкурентоспособности стран мира, принимая в качестве основного критерия задачу повышения качества жизни населения каждой страны, проводит анализ ее развития по девяти группам факторов экономического роста, сгруппированных на три блока:

**А. Блок базовых требований:**

- институты;
- инфраструктура;
- макроэкономика;
- здравоохранение и начальное образование.

**В. Блок катализаторов эффективности:**

- высшее образование и обучение;
- эффективность развития рынка;
- технологическая готовность страны.

**С. Блок инновационного развития и совершенствования развития бизнеса:**

- совершенствование система бизнеса;
- уровень инновационного развития.

В целом базовые компоненты для Казахстана до 2015 года остаются решающими факторами в определении конкурентных преимуществ. Но чтобы войти в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира этого недостаточно: необходимо развить экономические индикаторы по блоку «катализаторы эффективности» уже в ближайшее время. Основные их составляющие следующие:

1. Высшее образование и обучение – залог конкурентоспособности страны. Не вызывает сомнения необходимость существенного повышения качества высшего образования, хотя по количеству дипломированных специалистов Казахстан опережает многие страны мира. Назрела объективная необходимость восстановления прежних и создание новых курсов обучения взрослого населения. Принцип здесь таков: «обучение на всю жизнь».

2. Повышение эффективности рынка товаров, рынка труда и финансового рынка. По компоненту рынка товаров целесообразно ускорить позиционирование регионов страны и отдельных отраслей экономики на выпуск ориентированных на экспорт товаров, а также на повышение качества товаров, и снижение их себестоимости.

Рынок труда должен ориентироваться на высокую производительность и конкурентоспособность трудового потенциала страны. Стимулы на производительный труд и на повышение квалификации занятого населения должны быть законодательно закреплены, обеспечивать гибкость рынка труда и мобильность передвижения трудовых ресурсов из одного региона в другой, из одной отрасли в другую. Здесь первоочередную роль играет развитие партнерских взаимоотношений между государством и частным сектором, в особенности на уровне местных властей.

Что касается финансового рынка, то здесь необходимо создать условия для распределения финансовых ресурсов по отраслям и по регионам так, чтобы обеспечивать свободный перелив капитала из одного региона в другой, из одной отрасли в другую более эффективную отрасль. Мониторинг

рейтингов развития регионов и видов деятельности способствует к этому процессу.

В целом компонент конкурентоспособности «катализаторы эффективности» требует максимального усилия государственных органов в росте отдачи от трех важнейших факторов экономического роста: материальных, трудовых и финансовых. Отличие этого блока по сравнению с базовым блоком «факторы производства», состоит в том, что базовые требования ориентированы на наращивание объемных показателей факторов производства, а второй блок, «катализаторы эффективности», означающий новую стадию развития страны – на индикаторы повышения эффективности всех ресурсов.

Третья стадия развития Казахстана будет связана с инновационным развитием страны, генерацией новых знаний и новых продуктов, а также развитием бизнес - среды. Эта стадия развития для Казахстана наступит тогда, когда производство ВВП на душу населения достигнет уровня 17 тыс. долларов США. По этому блоку компонентов предусматривается создание надежных условий для инновационного развития страны в ближайшем будущем:

- улучшение качества деятельности и стратегии развития каждой компании и регионов;
- кластеризация экономики регионов и смежных отраслей экономики Казахстана в целом;
- стимулирование для достижения низкой себестоимости и высокого качества продукции в соответствии с международными стандартами с целью развития цепочки добавленных стоимостей;
- обеспечение прозрачности учета, аудита, доступа к необходимой для анализа информации;
- улучшение стандартов жизнеобеспечения всего населения страны;
- увеличение инновационного потенциала;
- фокусирование научного потенциала страны на новые разработки и открытия;
- развитие патентного дела, НИОКР, защита прав интеллектуальной собственности;
- обеспечение партнерства государства, частного сектора и науки, включая ВУЗовскую.

К настоящему моменту в части инновационного развития и совершенствования бизнеса целесообразно создать надежную предпосылку для наращивания экономического потенциала страны на базе генерации новых знаний и высоких технологий

Анализ показывает, что можно сделать следующие выводы и предложения.

1. При *экстенсивном типе* экономического роста достигается за счет использования большего количества факторов производства: труда, капитала и земли при сохранении его прежней технической основы. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников, за счет увеличения мощности предприятия, т.е. увеличения установленного оборудования, а также за счет соответствующего роста оборотных средств. В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним. Прежними остаются и стоимостная структура произведенных товаров и услуг. Подобный тип развития обычно ограничивается недостаточностью в стране инвестиций для вложения в экономику при прежнем уровне капиталовооруженности труда.

2. *Интенсивный тип* экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основывается на факторах, обуславливающих рост совокупной производительности труда и капитала. Основными факторами этого типа экономического роста является рост капиталовооруженности труда, определяемый повышением доли инвестиций в основной капитал в реальном ВВП и привлечением прямых иностранных инвестиций. Устойчивость этого типа развития определяется преобладанием внутренних источников финансирования по сравнению с внешними.

Судя по классификации экономических индикаторов, разработанный экспертами ВЭФ, интенсивный тип экономического развития можно связывать группой индикаторов, представленных в блоке «катализаторы эффективности». Как уже указывалось, в эту группу индикаторов входят: высшее образование и обучение, эффективность развития рынка, технологическая готовность страны. В Казахстане, где реализуется стратегия индустриально-инновационного развития, имеется полная возможность пройти данный этап до 2015 года.

3. Третий тип экономического роста определен развитием *ускорителей эффективности* основных факторов, то есть интенсивным внедрением в производство достижений НТП: высоких технологий и новых инноваций. Индикаторами, выражающими этот тип экономического развития, является рост масштабов производства и совершенствование структуры использования производственных ресурсов, за счет применения более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников и других факторов. За счет этих факторов достигается повышение качества продукции, рост производительной силы труда и капитала, ресурсосбережения и т.п. Под интенсивным ростом этого типа понимается такое экономическое развитие, когда значительная или даже преобладающая часть прироста продукции достигается за счет «нематериализованных» источников ускорения производительной силы труда и капитала.

Именно этот тип интенсивного развития позволяет Казахстану переход на стадию экономического развития, которая связана с производством ВВП на душу населения более 17000 долларов США. Тип

экономического развития, связанный с инновационными и высокотехнологичными видами производства, по классификации экспертов ВЭФ, определяется следующими факторами развития: совершенствование системы бизнеса, достижение высокого уровня инновационного развития.

4. Интегрированным экономическим индикатором (показателем) выражающим конечные результаты развития катализаторов эффективности является совокупная производительность труда и капитала. При этом мировая тенденция такова, что доля факторов капитала падает, а доля труда растет. По этому индикатору Казахстан вполне соответствует мировым тенденциям.

5. Основным интегральным экономическим индикатором, выражающим совокупные затраты на развитие катализаторов эффективности, является вооруженность одного работающего основным капиталом, т.е. капиталом(фондо)вооруженность труда. При этом мировая тенденция такова, что вооруженность одного работающего основным капиталом по темпам роста опережает рост численности занятых в экономике или по крайней мере не отстает от темпа роста совокупной производительности труда и капитала. Как видно из анализа развития национальной экономики, Казахстан по темпам роста фондовооруженности труда значительно отстает от развивающихся стран мира.

6. Одним из факторов развития человеческого капитала является модернизация системы оценки качества образования, которая должна включать:

- создание реальной системы мониторинговых обследований качества образования, дающих аналитическую информацию государственной власти, обществу и профессионалам;
- повышение качества и объективности выпускных экзаменов за курс основной школы;
- создание новых контрольно-измерительных материалов для ЕНТ и КТ;
- совершенствование контрольно-измерительных материалов для промежуточного государственного контроля в вузах;
- создание системы мониторинговых обследований качества в системе профессионального образования;
- включение Казахстана в международные обследования качества образования;
- использование современных информационно-коммуникационных технологий для совершенствования экзаменационных процедур;
- обеспечение поддержки систем экзаменов и мониторинговых обследований со стороны общественности и профессионалов в сфере образования;
- подготовка профессионалов в области новых технологий качества образования на муниципальном, региональном и национальном уровнях.

#### **Список литературы:**

1. Байзаков А.С., Байзаков С. Новая идеология прогресса в экономике: По поводу статьи В. Леонтьева «Машины и человек» // Экономика и статистика. – 2003, №2.
2. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика / Пер. с англ. 13-го изд. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 417с.
3. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496с.
4. World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2015-2016. <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2015-2016/>

### **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ЖИЛИЩНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН(НА ПРИМЕРЕ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Бабькина И.С.**

магистрант гр. О-11-НП

**Сихимбаев М.Р.**

научный руководитель: д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Инвестиционная деятельность в Казахстане направлена на активизацию процесса производства за счет внутренних и внешних источников финансирования. Государство держит курс на всемерное привлечение иностранного капитала, создание для этого комплекса привлекательных факторов. Не случайно представители зарубежных концепций, фирм, частные бизнесмены высоко оценивают инвестиционный климат в Казахстане. Помимо богатых природных ресурсов, аграрного и промышленного потенциала, квалифицированных специалистов и грамотной дешевой рабочей силы, выгодного геополитического положения особо отмечают стабильность политической системы, межнациональных отношений.

О благоприятном инвестиционном климате и имидже нашей страны свидетельствуют объем



привлеченных в казахстанскую экономику инвестиций. По данным Национального Банка Республики Казахстан за период с 1993 по 2015 год в казахстанскую экономику привлечено более 222 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций. Основными странами-инвесторами являются Нидерланды (\$59,6 млрд), США (\$22,1 млрд), Швейцария (\$13,5 млрд), Китай (\$12,9 млрд), Франция (\$11,4 млрд), Великобритания (\$11,2 млрд), Российская Федерация (\$9,3 млрд).

Инвестиции в жилищное строительство за январь-май 2016 года составили более 200 млрд. тенге. При этом из республиканского бюджета было выделено более 10 млрд. тенге. Рост по отношению к аналогичному периоду прошлого года составил 14,3%. По объему вложенных средств за январь-май текущего года Карагандинская область занимает 5-е место (14.7 млрд.тг), это 5.6% от общего объема инвестированных средств по республике..

На современном этапе рынок прямых капитальных вложений остается одним из наиболее значимых сегментов отечественного инвестиционного рынка. Формой инвестирования на этом рынке выступают капитальные вложения в новое строительство, расширение, реконструкцию жилья, техническое перевооружение объектов. Однако высокие риски снижают возможности успешного развития рынка жилья в условиях повсеместного предпочтения краткосрочных инструментов инвестирования.

Отрасль жилищного строительства является сложной системой по многим параметрам и одной из значимых областей экономики и жизнедеятельности региона. В стратегических планах сбалансированного развития региона строительство жилья занимает особое место из-за своей социальной функции, определяющей направленность развития экономики. Современное развитие строительного комплекса тесно связано с проблемой привлечения инвестиций, при этом строительство жилья в значительной степени финансируется населением. Жилищный рынок, как объект инвестиционной привлекательности, отличается особой значимостью, так как им определяются объемы строительства жилья, условия его реализации, динамика воспроизводства и обновления жилищного фонда страны (региона), удовлетворение потребностей населения [1].

Рынок жилья выступает фактором экономического роста страны, поскольку аккумулирует финансовые ресурсы, стимулирует развитие смежных отраслей экономики, влияет на экономическую стабильность страны и снижение уровня безработицы, что способствует повышению качества жизни населения.

Государственная политика в области жилищного строительства направлена на обеспечение темпов роста нового строительства из расчета по 1 м<sup>2</sup> жилья на человека в год, на дифференциацию его по содержанию и качеству прироста жилищного фонда в соответствии с потребностями населения, сохранение имеющегося жилищного фонда путем его реконструкции, модернизации и капитального ремонта зданий [2].

Однако жилищная проблема остаётся для государства одной из сложнейших. Кроме того, законодательная база не способна в полной мере решить вопросы, связанные с привлечением инвестиций, критерии распределения бюджетных средств плохо определены, поскольку не учитывают особенности региона и инвестиционных процессов, протекающих в нем.

Инвестиционный процесс на рынке жилья характеризуется следующими важнейшими особенностями [3]:

- устойчивый рост спроса на комфортное жилье определяет динамику и структуру инвестиций в систему жилищного строительства;
- рынок первичного жилья в настоящий момент развивается опережающими темпами, что повышает инвестиционную привлекательность рынка;
- специфика рынка жилой недвижимости, как социально-экономической системы определяет многие характеристики, которые необходимо учитывать.

При этом потребность в инвестиционных ресурсах рынка удовлетворена не более чем наполовину, что определяет необходимость управления инвестиционным процессом в отрасли на основе регулирования инвестиционной привлекательности.

Учитывая специфику функционирования рынка на развитие жилищного инвестиционного процесса влияет множество факторов, такие как политико-законодательный, ресурсно-сырьевой, эколого-климатический, производственный, потребительский, инфраструктурный, инвестиционный, макроэкономический, финансовый, кадровый, социальный и инновационный[4]. Перечисленные факторы отражают внешние и внутренние условия развития инвестиционного процесса на рынке жилой недвижимости.

Оценка рынка жилищного строительства представляет собой самостоятельный вид деятельности, имеющий целью обеспечение объективной информацией лиц, принимающих решения о проведении тех или иных операций на рынке недвижимости. Анализ рынка может иметь разные цели и представлять собой элемент других видов деятельности (маркетингового исследования с целью продвижения конкретных технологий и видов строительных материалов или услуг; оценочной деятельности с целью

определения текущей и перспективной стоимости конкретного объекта; инвестиционной деятельности с целью оценки эффективности инвестиционных решений; анализа и прогнозирования тенденций развития рынка с целью разработки руководителями строительных организаций, риэлтерских фирм и потенциальными инвесторами, органами управления стратегических решений по развитию бизнеса и совершенствованию механизмов функционирования рынка).

Необходимость расширения инвестиционной деятельности в данной области диктуется, с одной стороны, актуальностью жилищного вопроса для огромного количества граждан и плачевным состоянием жилого фонда страны, а с другой стороны - возможностями получения значительной прибыли от инвестиционных операций на рынке недвижимости для различных инвесторов. В этой связи особо актуальной становится задача формирования механизма управления инвестиционным процессом на региональном рынке недвижимости.

В условиях высоких рисков рынок капитала сдержанно относится к инвестиционным вложениям в жилищный сектор. Тем не менее, принятие решений о размещении вложений в жилищный сектор должно основываться на объективных оценках. В качестве такой оценки может выступать инвестиционная привлекательность, которая формируется под влиянием различных факторов.

На состояние инвестиционной привлекательности жилищного сектора оказывают влияние ряд факторов, к которым относятся: макроэкономическая среда, а также инфраструктурный, производственный, кадровый, потребительский, финансовый, инвестиционный потенциал объекта вложения.

Проведенный анализ степени тесноты связи между объемами инвестиций в жилищное строительство и каждым из факторов позволил определить наиболее значимые из них: уровень инновационной активности в отрасли, степень загрузки производственных мощностей, доля частной собственности в отрасли, доля прибыльных предприятий, степень износа основных фондов, доля отрасли в реальном секторе экономики.

Важным показателем развития жилищного фонда и «зрелости» общественных отношений в этой сфере являются применяемые формы управления объектами жилищного фонда. В настоящее время сфера управления и содержания многоквартирного жилищного фонда представлена в основном деятельностью кооперативов собственников квартир (КСК), которые выступая одновременно заказчиками и подрядчиками ремонтных работ и услуг, занимают «монополистическое» положение на рынке и не стремятся оказывать качественные услуги по ремонту общего имущества объектов кондоминиума.

Обеспеченность населения жильем отражает динамику изменения его жилищных условий. Успешное разрешение стоящей жилищной проблемы во многом зависит от финансового состояния граждан и их платёжеспособности, которая определяется соотношением уровня доходов населения и цен на жилье.

Таблица 1 – Средние цены на рынке жилья в РК, в тенге за 1 кв.метр

| Показатель   | 2013    | В % к<br>пред.году | 2014    | В % к<br>пред.году | 2015    | В % к<br>пред.году |
|--|---------|--------------------|---------|--------------------|---------|--------------------|
| Продажа нового жилья   | 180 855 | 9,6                | 213 542 | 11,5               | 231 618 | 15,8               |
| Перепродажа<br>благоустроенного жилья                            | 140 327 | 13,8               | 168 274 | 17,6               | 177 743 | 9,1                |
| Аренда благоустроенного<br>жилья                                 | 1 042   | 13,7               | 1 196   | 13,0               | 1 263   | 13,5               |
| Примечание – Составлена по данным агентства РК по статистике [5] |         |                    |         |                    |         |                    |

Из приведенных выше данных, рынок недвижимости по всем показателям ежегодно растет, при этом цены на жилье в среднем увеличиваются на 8,3%, что опережает уровень инфляции в 2014 г. и, отстает от значения инфляции в 2015 году. Благодаря государственным жилищным программам на рынке жилья существует так называемое «дно» цен, которое по сути является минимальным уровнем цен. Этот уровень, в среднем, по Казахстану составляет 170 000 (стоимость квадратного метра жилья по программе развития регионов составляет от 90 000 до 142 500 тенге) тенге за квадрат в жилье экономкласса.

Строительство жилья и развитие рынка жилья всегда опираются на наличие и прочность материально-производственной базы, на достаточность финансовых ресурсов как источника инвестиционного процесса, на динамику цен, выступающих как стимулирующий или сдерживающий факторы, а главное, на потребность и спрос со стороны населения.

Несмотря на все предпринятые меры со стороны государства, для более интенсивного притока капитала в жилищный сектор республики, в сфере жилищной политики государства необходимо:

- внесение необходимых изменений и дополнений в систему правовых норм, имеющих отношение

к жилищной сфере;

- реформирование системы финансирования жилищного строительства и жилищно-коммунального хозяйства, монополизация;
- разработка комплекса мер по снижению стоимости строительства жилья и удешевления его для населения;
- создание системы льгот участникам процесса жилищного строительства и эксплуатации с целью вовлечения в этот процесс максимального количества граждан и юридических лиц;
- осуществление мер по расширению арендного сектора в жилищной сфере; модернизация базы стройиндустрии;
- разработка упрощенной процедуры выделения и регистрации земельных участков для жилищного строительства;
- комплексное развитие в районах жилой застройки социальной, инженерной и транспортной инфраструктуры;
- создание эффективных организационных структур для осуществления жилищной политики государства;
- развитие инфраструктуры рынка жилья и недвижимости в целом.

В отношении государственных механизмов инвестирования жилья, необходимо отметить действующую Программу «Доступное жилье 2020». С момента реализации программы план по возведению жилья полностью выполняется. По итогам 2015 года в республике ввели в эксплуатацию 7,7 млн. квадратных метров в сравнении с запланированными 7,2 млн. квадратных метров.

Инвестиции в жилищное строительство стабильно растут, средний годовой прирост равняется 16,7%. Возрастающие объемы капитальных вложений демонстрируют важность данной отрасли в экономике и социальной отрасли Казахстана. За 2015 год инвестиции составили 651,3 млрд. тенге. При этом доля бюджетных средств в общем объеме инвестиций занимает 15,9%, собственные средства населения – 44,6% (причем более 35% собственных средств приходится на жителей Алматинской области), собственные средства частных застройщиков – 16,7%, кредиты банков – 8,9% и другие заемные средства – 13,9%, что указывает на неравномерность доходов по республике в целом. В региональном распределении основная доля инвестиций приходится на г.Алматы (20,6%), г.Астану (19%) и Алматинскую область (18,5).

При этом, несмотря на динамичный тренд характеристик, введенных в эксплуатацию жилых домов, остается открытым вопрос о качестве подобного жилья. Есть основания предположить, что в совокупности, такие факторы как сжатые сроки по Программам, неквалифицированные строительные кадры, дешевые строительные материалы, коррумпированность в государственных структурах – не характеризуют вводимое жилье как качественное и безопасное.

Несмотря на нестабильное положение рынка недвижимости, сократившийся оборот сделок купли-продажи и снижение покупательного спроса, по данным Комитета по статистике, инвестиции в жилищное строительство по Карагандинской области, неизменно растут, так, за январь-июль 2016 года, в сравнении с тем же периодом 2015 г., было вложено на 34,6% больше (22 260 млрд.тенге). Такая статистика подтверждает положение о том, что инвестиции в недвижимость являются одним из наиболее привлекательных и надежных способов вложения капитала.

На современном этапе развития инвестиционный процесс на рынке первичного жилья Карагандинской области характеризуется следующими важнейшими особенностями:

- рост спроса на комфортное жилье определяет динамику и структуру инвестиций в систему жилищного строительства;
- рынок первичного жилья в настоящий момент развивается медленными темпами, в основном, за счет реализации государственной программы жилищного строительства, что отражается на инвестиционной привлекательности рынка. Доля государственного финансирования в развитии многоэтажного жилищного строительства составляет около 70%.

По данным Акимата г. Караганды:

- в 2011 году введено 127,6 тыс. кв.м жилья или 101,4% к плану и 117,6% к уровню 2010 года. За счет средств бюджета введено 14,5 тыс.м<sup>2</sup> жилья, за счет средств частных инвесторов – 26,5 тыс.м<sup>2</sup>, индивидуальных застройщиков – 83,6 тыс.м<sup>2</sup>.

- в 2012 году введено 124,5 тыс. м<sup>2</sup> жилья или 92,4% к плану и 97,6 % к уровню 2011 года. За счет бюджетных средств введено 21,1 тыс.м<sup>2</sup>, за счет средств частных инвесторов и индивидуальных застройщиков 103,4 тыс.м<sup>2</sup>.

- в 2013 году было введено в эксплуатацию 152,539 тыс.м<sup>2</sup> жилья, в том числе за счет: частных инвестиции -31,3 тыс.м<sup>2</sup>, бюджетных средств – 68,4 тыс.м<sup>2</sup>, индивидуальных застройщиков -52,9 тыс.м<sup>2</sup>. В 2013 году в целях обеспечения жильем населения были введены в эксплуатацию арендные жилые дома по улицам Бирюзова, Куземабаева, коммерческие жилые дома по ул. Ботаническая, Кривогуза, пр. Шахтеров, а также ИЖС.

### Список литературы:

1. Sikhimbayev M.R., Tsygankova M.M. Evaluation of investment attractiveness of real estate objects (Monograph). - Saarbrücken: Palmarium Academic Publishing, Deutschland, 2015. - 146p.
2. Sikhimbayev M.R., Kumisbekova J.A. Investigation and development of methods of real estate valuation in the Republic of Kazakhstan (Monograph). - Saarbrücken: Palmarium Academic Publishing, Deutschland, 2015. - 137p.
3. Валинурова В.Н., Муниров И.Я. Инвестиционная привлекательность рынка первичного жилья: оценка, прогнозирование, управление // Аудит и финансовый анализ. – 2007. № 5. с.1.
4. Муниров И.Я. Формирование условий повышения инвестиционной активности на рынке первичного жилья: автореферат дис. ... кандидата экономических наук. Уфа, 2008. - 35с.
5. Экспресс-информация № 41-4/29 от 14 января 2016 г. Цены на рынке жилья за 2015 г. – Режим доступа: [http://stat.gov.kz/faces/wcnav\\_externalId](http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId).

## ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ТЕТІКТЕРІ

**Байбосынов С.Б.,**

Философия докторы (PhD)

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Нарықтық экономикада әрбір тауар өндіруші өзінің шығаратын өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыруды көздейді. Өйткені бәсекеге ортаның дамуы шығарылатын өнімнің сапасын арттыруға, бағаны төмендетуге ықпалын тигізіп, тұтынушылардың кең көлемді сұранысын қанағаттандыруға итермелейді. Ғылыми әдебиеттерде және үйреншікті қарым-қатынаста мұндай қақтығысу бәсекелестік деген атқа ие болды.

Нарықтық экономика қатаң бәсекелестікпен сипатталады. Нарықтық экономикада өндіріс пен мемлекеттің жалпы ахуалын өркендетудің негізгі бастауларының бірі — өндірілетін өнімдердің, көрсетілетін қызметтердің бәсекелік қабілетін арттыру екендігі белгілі. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, бәсекеге қабілеттілік кез-келген елдің экономикасының дамуының ерекше маңызды факторы және шаруашылық кешенінің ең жақсы экономикалық көрсеткіші болып табылады. Әлем елдерінің жаһандық бәсекеге қабілеттілік индекстерін Бүкіләлемдік экономикалық форум (БЭФ) өзінің жыл сайынғы қорытындыларында шығарып отырады. Бұл зерттеулер 2004 жылдан бері жүргізіледі және қазіргі кезде әлемнің түрлі елдері бойынша бәсекеге қабілеттілік көрсеткішінің неғұрлым толық кешенін бейнелейді. Бүкіләлемдік экономикалық форумның өкілдері ұлттық экономикалардың бәсекеге қабілеттілігін көптеген және мейлінше алуан түрлі факторларымен анықталатынын айтады. Осылайша, мемлекеттік қаржыларды тиімсіз басқару мен инфляцияның жоғары деңгейі экономика жағдайына теріс әсер етсе, интеллектуалдық меншік құқықтарын қорғау, дамыған сот жүйесі және басқа да шаралардың оң әсер етуі мүмкін. Институттық факторлармен бірге, білім беру мен жұмыс күшінің біліктілігін арттыру, жаңа білімдер мен технологияларға тұрақты қолжетімділіктің болуы да шешуші рөл атқара алады. Экономиканың бәсекеге қабілеттілігін анықтайтын факторлар бастапқы жағдайлар мен дамудың ағымдағы деңгейіне байланысты әлем елдерінің экономикалық жүйелеріне түрліше ықпал етеді. Сонымен бірге, уақыт өте келе факторлардың өздерінің де өзгеріп тұратындығы белгілі жәйт. Бүкіләлемдік экономикалық форум (БЭФ) Қазақстанның бәсекеге қабілеттілік рейтингін 4,41 индексімен 51-ші позициядан 50-ге көтерді.[1] Бұл туралы БЭФ-ның 2013-2014 жылдарға арналған жаһандық бәсекеге қабілеттілік бойынша жарияланған есебінде айтылған.[1] Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексі экономикалық дамудың түрлі деңгейлерінде тұрған әлем елдерінің бәсекеге қабілеттілігін егжей-тегжейлі сипаттайтын 113 ауыспалыдан тұрады. Барлық ауыспалылар ұлттық бәсекеге қабілеттілікті айқындайтын 12 бақылау көрсеткіштеріне біріктірілген. Олар:

1. Институттар сапасы.
2. Инфрақұрылым.
3. Макроэкономикалық тұрақтылық.
4. Денсаулық және бастауыш білім беру.
5. Жоғары білім және кәсіптік даярлық.
6. Тауарлар мен қызметтер нарығының тиімділігі.
7. Еңбек нарығының тиімділігі.
8. Қаржы нарығының әртүрлілігі.
9. Технологиялық даму деңгейі.
10. Ішкі нарықтың мөлшері.
11. Компаниялардың бәсекеге қабілеттілігі.

## 12. Инновациялық әлеует.[2]

Өз зерттеулерінде эксперттер 148 елді сараптаудан өткізген. Зерттеу барысында көрсетілгендей, Қазақстан экономикасының басым тұстары – тиімді еңбек нарығы (15-орын) және тұрақты макроэкономикалық көрсеткіштер (23-орын). [2]

Қазіргі кезде Қазақстан нарықтық экономикалық ел ретінде танылған мемлекет, ол жаңа экономикалық даму кезеңіне жол ашты. Көптеген жылдар бойы қалыптасқан жоспарлы экономикадан нарықтық қатынастарға көшуі экономикада біраз қиыншылықтар тудырды. Осы уақытқа дейінгі сыртқы сауданың статистикасына жүгінетін болсақ, экспорт пен импорттың, жалпы тауар айналымының бірте-бірте ақырындап өсіп отырғандығын байқаймыз. Осы жағдайда негізгі экспортталатын тауарлар болып мұнай, газ конденсаты, қара және түсті металл, ауылшаруашылығы өнімдері қалып отыр. Яғни еліміздің экспорты шикізаттық бағытта болып отыр. Жалпы шикізат пен алғашқы өңдеуден өткен өнімдердің үлесіне тұтас экспорттың 80%-ы тиеді.[3] Мұндай жағдайды тек қана отандық өнімдердің бәсеке қабілеттілігінің төмендігімен ғана емес, сонымен қатар экспортты ынталандырудың тиімді саясатының қолға алынбауы арқылы түсіндіруге болады.

Қазіргі жаһандану жағдайында экономикамыздың бәсекеге қабілеттілігін төмендетіп тұрған бірқатар проблемалар бар. Оларды жалпылама атап өтетін болсам: өндірісте әлі де болса шикізат бағыттылығының басымдығы, өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымның дамымауы, кәсіпорындардың жалпы техникалық және технологиялық тұрғыдан артта қалушылығы, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарға (ҒЗТҚЖ) қаржының аз бөлінуі, Қазақстан тауарлары мен қызметтерінің халықаралық сапалық стандартқа сай келмеуі, тауар өндіру мен қызмет көрсетуге кеткен шығындардың көп мөлшерде болуы.

Осындай факторларды ескере отырып, ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттырудың мынадай тетіктерін ұсынамын:

- ғылым саласын білім беру саласының көлеңкесінде қалдырмай бөліп алу;
- отандық ғылымды қолдау;
- өндіріске жаңа техника мен технологияларды тиімді енгізу;
- ғылымның тиімді жаңалықтарын қаржыландыру, ғылым мен өндіріс арасында өзара тығыз байланыс орнату;
- инновацияны мүмкіндіктерді бағалау арқылы ел экономикасының приоритетті салаларына енгізу;
- отандық өнім өндірушілерді мемлекеттік қолдау арқылы бәсекеге қабілеттілігін арттыру;
- елдегі сыбайлас жемқорлықты бәсеңдету.

Отандық ғылыми зерттеулердің нәтижесін нарықтық экономиканың өзекті қолданбалы міндеттерін шешуге бағыттау өте маңызды. Бұл үшін біз біріншіден ғылым саласына көп көңіл бөлуіміз қажет. Ал қазіргі кезде елімізде ғылымға деген көңілдің аз бөлінуі ғылым мен білімді бір басқарушы аппаратқа беріп қойғанында. «Білім және Ғылым министрлігі» білім беру саласындағы жұмыстарға батып, ғылымға деген уақыттың бөлінбей қалуы. Министрлік тарапынан қабылданатын мемлекеттік бағдарламалар мен көрсетілетін мемлекеттік қызметтердің барлығы дерлік білім беру саласына бағытталады. Қоғамда еңбекақы төлеуді, ғылыми жетістіктерді, әсіресе ғылым мен техника саласындағы жастарды ынталандыру арқылы ғылыми еңбектің беделін, оған деген құрметті көтеру қажет. Жаңа идеялар әкелетін ақылды, білімді, өнертапқыш ғалымның мәртебесі күрт жақсаратындай жағдай қалыптастыру қажет. Себебі адамдар бүгін негізгі капитал болып саналады, сондықтан да олар жеткілікті мөлшерде қаржы салуға лайық.

Ғылымның қолданбалы нәтижелерін бағалау үшін бір өлшем – сол өнімге сұраныс болуы керек. Өкінішке қарай, бүгінгі күні мемлекет өнеркәсіп пен бизнес тарапынан инновацияға сұранысты емес, ұсынысты ғана ынталандырып отыр. Ғылыми зерттеулер мен әзірлемелерге кеткен шығын оны сату арқылы түпкі нәтижемен өзін-өзі ақтауы қажет. Түпкі нәтиже алу үдерісіне елімізде бұрыннан қалыптасқан ғылыми-зерттеу және тәжірибе-конструкторлық жұмыстарға (ҒЗТҚЖ) бөлінетін қаржыларды бастапқы қолданбалы зерттеулерге айтарлықтай көбірек, ал соңғы басқыштағы әзірлемелерге жеткіліксіз мөлшерде аз бөліп, тиімсіз пайдалану құрылымы да ұнамсыз әсер етуде. Соның салдарынан көптеген аяқталған ғылыми-зерттеулер өндіріске енгізуге дайын ақырғы ғылыми-техникалық өнім деңгейіне жеткізілмейді. Ал әлемдік тәжірибеде ҒЗТҚЖ шығындарының құрылымы: іргелі зерттеулерге – 13-15%, қолданбалы зерттеулерге – 25-30%, ғылыми әзірлемелерге 55-60% мөлшерінде қалыптасқан. Қазақстандағы бұл көрсеткіш 2012 жылы сәйкесінше – 22; 47,5 және 22,8 пайызды құрап, қалған бөлігі ғылыми-техникалық қызметтердің үлесіне тиген. Сол себепті де 2020 жылға қарай ғылыми-техникалық саланы қаржыландыру сәйкестілігі іргелі зерттеулерге – 15%, қолданбалы зерттеулерге – 30%, ғылыми әзірлемелерге – 50%, ал ғылыми-техникалық қызметке 5% деңгейінде болатындай көрсеткішке жету өте өзекті. [4] Егер де қаржыландыру осындай деңгейге жетсе, бұл өнім өндіруге кеткен материал-техникалық, еңбек ресурстарын үнемдеп, сапаны көтеруге мүмкіндік береді. Ресурстарды үнемдеу отандық өнімге кететін шығындарды азайту арқылы оның өзіндік құнының

да нарықта тұтынушыға тиімді болуына әсер етіп, өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттырады.

Қазіргі уақытта білім қоғамның әлеуметтік-мәдени жаңғыруының, мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық дамуының маңызды жүйе құраушы ресурсы, инновациялық жүйе жасауды және елдегі адами капиталды дамытудың маңызды факторы болды. Білім саласы елдің бәсекеге қабілеттігін арттырудың негізін құраушы факторлардың бірі болып табылады. ДЭФ ЖБИ 2014-те ағымдағы жылы Қазақстан «Жоғары білім және кәсіби даярлық» факторы бойынша 62-орын алады, бұл ретте елдің осы фактор бойынша жайғасымы 8 тармаққа төмендеген (Кесте 1).

Кесте 1 – ДЭФ ЖБИ Қазақстанның білім көрсеткіштері бойынша орналасу көрсеткіші

| Көрсеткіш  | ДЭФ ЖБИ<br>2014-2015 | ДЭФ ЖБИ<br>2013-2014 | Өзгеріс |
|--|----------------------|----------------------|---------|
| Бастауыш білім сапасы                            | 64                   | 69                   | ▲ 5     |
| Бастауыш біліммен қамту (таза), %                | 116                  | 118                  | ▲ 2     |
| Орта біліммен қамту (жалпы), %                   | 42                   | 29                   | ▼ 16    |
| Жоғары біліммен қамту (жалпы), %                 | 62                   | 58                   | ▼ 4     |
| Білім жүйесінің сапасы                           | 76                   | 88                   | ▲ 12    |
| Математика және жаратылыстану білімінің сапасы   | 72                   | 75                   | ▲ 3     |
| Менеджмент мектептерінің сапасы                  | 92                   | 96                   | ▲ 4     |
| Мектептерде Интернетке қол жеткізу               | 56                   | 52                   | ▼ 4     |
| Зерттеу және білім қызметтерінің қол жетімділігі | 66                   | 65                   | ▼ 1     |
| Персоналдың біліктілігін арттыру                 | 62                   | 56                   | ▼ 6     |

Мәлімет көзі: Global Competitiveness Report 2014-2015, World Economic Forum, 2014

Қазақстанның осы фактор бойынша орналасу көрсеткішінің күрт төмендеуіне орта біліммен қамтудың (жалпы) 2013-2014 рейтингтегі 101,9 % (29-орын) 2014-2015 рейтингте 97,7% (42-орын) дейін төмендеуі себеп болды. Сондай-ақ осы факторға «Персоналдың біліктілігін арттыру» сауалнама көрсеткішінің төмендеуі ықпал етті, ол бойынша ел рейтингте 56-дан 62-орынға түсті.

Іргелі зерттеулер - жаңа білімдерді пайдалануға байланысты қандай да бір нақты мақсат қоймай жаңа білім алуға бағытталған эксперименттік немесе теориялық зерттеулер жатады. Олардың нәтижесі - болжамдар, теориялар, әдістер, т.с.с. Іргелі зерттеулер алынған ғылыми нәтижелерді іс жүзінде пайдалану мүмкіндіктерін ашу үшін қолданбалы зерттеулер жүргізу туралы ұсыныс берумен, ғылыми жарияланымдар, т.с.с. жасаумен аяқталуы мүмкін.

Қолданбалы зерттеулер – нақты тәжірибелік міндеттерді шешу мақсатында жаңа білімдер алуға бағытталған жаңа маңызды жұмыстар. Қолданбалы зерттеу іргелі зерттеулердің нәтижелерін пайдаланудың мүмкін болатын жолдарын, бұрын қалыптасқан мәселелерді шешудің жаңа әдістерін анықтайды.

Ғылыми-техникалық әзірлемелер - зерттеулер және практикалық тәжірибе нәтижесінде алынған бар білімге негізделген, және жаңа материалдарды, өнімдерді, үдерістерді, құрылғыларды, қызмет көрсетуді, жүйелерді немесе әдістерді құруға бағытталған жүйелік жұмыстар жатады. Бұл жұмыстар сондай-ақ бар объектілерді елеулі жетілдіруге бағытталуы мүмкін. [3]

Кез-келген елдің экономикалық байлығын үш негізгі шикізатпен өлшейді: астық, мұнай және алтын. Осы үшеуінің де табиғи қоры біздің мемлекетте мол. Осыған байланысты біздің мүмкіншіліктеріміздің әлеуеті жоғары. Және де бізге ең тиімдісі кәсіпорындарды алғашқы өңдеу сатысына өткізіп, біртіндеп экономиканы шикізат бағыттылықтан арылтуымыз қажет. Ол үшін бізге жаңа технология, сол технологияны игерген кадрлар қажет.

Нақты өндірістік-экономикалық даму тек дәстүрлі технологиялық тәртіптердің ауыстыру нәтижесінде жүзеге асырылады. Сондықтан, жаңа индустриалды саясат өз уақытындағы ескі технологияны жаңа технологиямен алмастырылуын қамтамасыз етілуді талап етеді. Осындай іс-шараларды жүзеге асыру арқылы 1950 жылдың ортасында әлемдік техника-экономикалық жетістіктері бар мемлекеттердің технологиялық деңгейін 5-ші технологиялық өңдеу жұмыстарын жандандыру арқылы, өнімдердің соңғы түрлерінің санын көбейтуге және өнім сапасын арттыруға қол жеткізді. Кеңес Одағымен қатар Қазақстан экономикасы 3,4-ші технологиялық өңдеу жұмыстарын қолдану қолға алынып жатқан болатын. Бес балдық жүйе бойынша индустрия өндірісінің бүгінгі жағдайы көрсетілген. Байқап отырғанымыздай 5,6-ші технологиялық өңдеу деңгейлері жоқтың қасы.[4] Сондықтан экономикамыз әруақытта, дағдарыс кезінде әлжуаз келеді (Кесте 2).

Сондықтан инновацияны толығымен қаржыландырумен қоса, отандық экономиканың мүмкіншіліктеріне сай деңгейлерді қаржыландыру тиімді. Алғашқы деңгейлерді толығымен қамтымай, 5-6 деңгейге өте біршама қиындықтар туғызуы мүмкін.

Нақты сала кәсіпорындарына, яғни өнімді өңдеу секторына қатысты мемлекеттік инвестициялық

саясат ұстану қажет. Қазіргі кезде зейнетақы қорлары, ұлттық қор, даму институттары, әлеуметтік-кәсіпкерлік корпорациялар, мемлекеттік холдингтік компаниялар, сақтандыру қорларының жинақтаған қаржыларын тиімді несиеулеу тетіктері арқылы аталған саланы қолдауға болады. Мемлекеттік саясаттың негізгі түйіні өндірістік және ғылыми-техникалық кешендерді жиынтық түрде ішкі және сыртқы факторларды, сауда жүйесіндегі әлемдік талаптардың негізгі қағидаларын сақтай отырып икемді, бәсекеге қабілетті өнімді шығаруға негізделуі тиіс. Осы арқылы мемлекеттің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етуге болады.

Кесте 2 – Дағдарыстан кейін кәсіпкерлікті өркендетудің индустриалды-инновациялық негіздерін жүзеге асыру тұжырымдамасының өзара қарым-қатынасының жүйелі іс-әрекеттер реті.

| Іс шаралар<br>Технологиялық<br>денгейлер                 | Құқықт<br>ық база | Ресурс | Инфра-<br>құры-<br>лым | Кадр<br>дайын-<br>дау | Мемле<br>кеттік<br>реттеу | Ақпараттық,<br>ғылыми,<br>әдістемелік<br>қолдау |
|--|-------------------|--------|------------------------|-----------------------|---------------------------|---|
| Жоспарлау  | 3                 | 3      | 3                      | 3                     | 3                         | 3   |
| Барлау   | 3                 | 3      | 3                      | 3                     | 3                         | 3   |
| Өндіру   | 3                 | 3      | 3                      | 3                     | 3                         | 3   |
| Байыту   | 2                 | 2      | 2                      | 2                     | 2                         | 2   |
| Қорыту   | 2                 | 2      | 2                      | 2                     | 2                         | 2   |
| Өңдеу  | 1                 | 1      | 1                      | 1                     | 1                         | 1   |
| Терең өңдеу  | 0                 | 0      | 0                      | 0                     | 0                         | 0   |
| Ескерту - [3,4] дереккөз бойынша автормен құрастырылған. |                   |        |                        |                       |                           |   |

Отандық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру өте маңызды және дәл уақытында ел назарына ұсынылып отырған асқақ мақсат. Өйткені, әлемдегі барынша өрбіп, қанатын жайған жаһандану үрдісінен тыс ешбір мемлекет болмайды. Соның ішінде ашық әрі демократиялық қоғам құрып жатқан Қазақстан одан шеткері қалмайды. Демек, дүние жүзі мемлекеттерінің ішінде алатын орнымыз осы бәсекеге қабілеттілікке байланысты. Экономиканың даму қарқынын үдетіп, оны ұзақ уақыт ұстап тұру мүмкіндігі де осы бәсекеге қабілеттілікке байланысты. Халықтың тұрмысын үзбей жақсарты отырып, әлемдегі ең жақсы әлеуметтік стандарттарға жеткізу мүмкіндігі де осыған байланысты. Қорыта келгенде, ұлттық дамудың келешектегі басты мақсаты да, міндеті де осы бәсекеге қабілеттілік. Бұл біздер, қазақстандықтар үшін баршамыз іске асыруға жұмылатын шынайы ұлттық идея.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Беренс В., Ховранек П. Руководство по оценке эффективности инвестиций. – М.: АОЗТ «Интерэксперт» – Инфра – М, 1995 193 бет
2. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран, - М:Международные отношения, 1993, -С- 896.
3. Сабден О.С Повышение конкурентоспособность национальной экономики: критерии оценки и пути повышения. – Экономика: Избранные труды. –Алматы,2011, - С – 392
4. Ғылым және инновация статистикасы //интернет ресурс//
5. Global Competitiveness Report 2014-2015, World Economic Forum, 2014 [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_GlobalCompetitivenessReport\\_2014-15.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_GlobalCompetitivenessReport_2014-15.pdf)

### КАЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД БАСЕЙНА РЕКИ НУРА ПО ГИДРОХИМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

**Байкенова Г.Г.**

д.х.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Река Нура – самая крупная река Центрального Казахстана. Она берет начало в западных отрогах гор Кызылтас и, пройдя практически по равнинной обезвоженной степи без малого тысячу километров, впадает в озеро Тенгиз. Река питает весь Казахский мелкосопочник и знаменитые Коргалжинские озера [1, с.1].

В нем интенсивно развиваются горнодобывающая и черная металлургическая промышленность, легкая и пищевая промышленность, пастбищное и загонное животноводство, имеется густая сеть автомагистралей и железнодорожных магистралей и другие коммуникации, расположены города Караганда, Темиртау, Шахтинск, Сарань и большое количество сельских населенных пунктов.

Увеличение численности населения и рост городов, развитие промышленного и сельскохозяйственного производства в регионе обусловили активное вовлечение природных ресурсов в хозяйственный оборот, что способствует обострению экологических проблем [1, с.1].

В рамках бюджетной программы «Проведение наблюдений за состоянием окружающей среды» был проведен мониторинг окружающей среды бассейна реки Нура.

Наблюдения за качеством поверхностных вод проводились на 25 гидрохимических створах 8 водных объектов бассейна реки Нура: река Нура, река Кокпекты, река Шерубай-Нура, река Соқыр, канал объединенного сброса сточных вод АО "Арселор Миттал Темиртау" и АО "ТЭМК", Самаркандское водохранилище и 4 озера Коргалжинского заповедника, канал Нура-Есиль (рис.1).

В 2014 году высокое загрязнение (ВЗ) наблюдалось на реках Нура, Соқыр, Шерубай-Нура: по аммонии солевому – 10 случаев ВЗ, по азоту нитритному – 27 случаев ВЗ, по цинку – 1 случай ВЗ, по марганцу – 332 случая ВЗ [2, с.25].

Повышенное содержание марганца, меди, цинка, сульфатов наблюдалось во всех исследуемых водоемах.

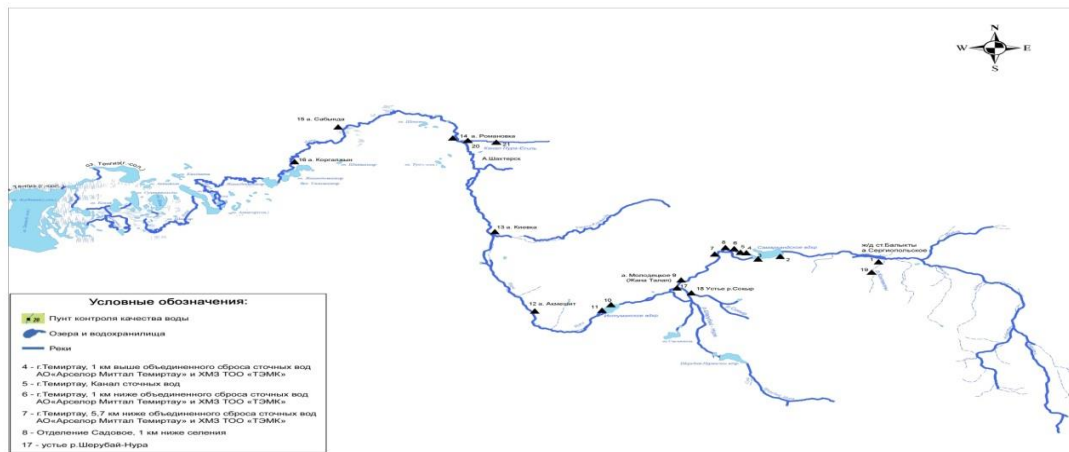


Рисунок 1 - Схема расположения гидрохимических створов

Высокое содержание марганца, до 34,2 ПДК, наблюдалось в р. Кокпекты, Щерубайнура, озере Шолак, канале Нура-Есиль и канале объединенного сброса сточных вод АО "Арселор Миттал Темиртау" и ХМЗ АО"ТЭМК" (табл. 1).

Загрязненность вод рек Щерубайнура и Соқыр характеризовались повышенным содержанием азота нитритного и аммония солевого до 39,3 и 10,4 ПДК соответственно (табл. 1).

В Коргалжинских озерах Есей, Султанкельды, Кокай превышение ПДК хлоридов составило до 6,4 ПДК, сульфатов до 12,0 ПДК, меди до 4,2 ПДК(табл. 1) [2, с.27].

Проведенные исследования показали, что воды бассейна река Нура характеризуются как «очень грязные воды» (6 класс).

Воды Самаркандского водохранилища, озера Султанкельды, Шолак и Кокай относились к "грязным водам" (5 класс, ИЗВ=4,06-5,07).

Качество вод реки Кокпекты, канала Нура-Есиль, озера Есей и створа "Канала сброса сточных вод АО "Арселор Миттал Темиртау" и АО "ТЭМК"соответствовало "очень грязным" водам (6 класс, ИЗВ=6,82-7,25).

В районе поселка Асыл качество вод реки Шерубай-Нура оценивалось, как "чрезвычайно-грязные воды" (7 класс, ИЗВ=13,1). Существенное влияние на загрязненность реки Шерубай-Нура оказывает ее правый приток река Соқыр, где качество вод оценивалось как "чрезвычайно-грязные воды" (7 класс, ИЗВ=14,7) [2, с.27].

Сбросы сточных вод в поверхностные водоемы области осуществляются с 15 предприятий по 17 водовыпускам на протяжении последних десяти лет.

Источниками загрязнения водного бассейна реки Нура являются сбросы промышленных и коммунальных предприятий, прошедшие очистку на очистных сооружениях и аварийные сбросы. Все гидротехнические сооружения были построены в 40-70-е годы XX века, поэтому многие системы выходят из строя, некоторым предприятиям необходимо построить дополнительные гидротехнические сооружения и произвести ремонтные работы.

На предприятия, осуществляющие сброс очищенных сточных вод в реку Нура и допустившие превышения нормативов сброса загрязняющих веществ предъявляют ущерб и облагают штрафами [3, 4, 5]. Необходимо обязать предприятия выделять денежные средства на строительство и модернизацию



очистных сооружений.

Таблица 1 – Состояние качества поверхностных вод бассейна реки Нура по гидрохимическим показателям за 2014 год

| Наименование водного объекта  | Загрязняющее вещество |                                     |                             |
|---|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------|
|   | Наименование          | Концентрация,<br>мг/дм <sup>3</sup> | Кратность<br>превышения ПДК |
| р. Кокпекты   | Медь                  | 0,0068                              | 6,8                         |
|   | Цинк                  | 0,032                               | 3,2                         |
|   | Марганец              | 0,275                               | 27,5                        |
|   | Сульфаты              | 384                                 | 3,8                         |
| Самаркандское водохранилище   | Медь                  | 0,0041                              | 4,1                         |
|   | Цинк                  | 0,025                               | 2,5                         |
|   | Марганец              | 0,148                               | 14,8                        |
|   | Сульфаты              | 146                                 | 1,5                         |
| Канал объединенного сброса сточных вод АО "Арселор Миттал Темиртау" и ХМЗ АО "ГЭМК" | Медь                  | 0,0066                              | 6,6                         |
|   | Цинк                  | 0,037                               | 3,7                         |
|   | Марганец              | 0,264                               | 26,4                        |
|   | Сульфаты              | 270                                 | 2,7                         |
| река Шерубайнура,<br>2 км ниже п. Асыл  | БПК <sub>5</sub>      | 3,42                                | 1,7                         |
|   | Аммоний солевой       | 4,92                                | 9,8                         |
|   | Азот нитритный        | 0,625                               | 31,3                        |
|   | Медь                  | 0,0044                              | 4,4                         |
|   | Марганец              | 0,308                               | 30,8                        |
| река Соқыр,<br>район автодорожного моста  | БПК <sub>5</sub>      | 3,39                                | 1,7                         |
|   | Аммоний солевой       | 5,20                                | 10,4                        |
|   | Азот нитритный        | 0,786                               | 39,3                        |
|   | Медь                  | 0,0043                              | 4,3                         |
|   | Марганец              | 0,316                               | 31,6                        |
| озеро Шолак<br>(северо-западный берег)  | Медь                  | 0,0032                              | 3,2                         |
|   | Цинк                  | 0,014                               | 1,4                         |
|   | Марганец              | 0,214                               | 21,4                        |
|   | Сульфаты              | 190                                 | 1,9                         |
| озеро Есей<br>(северный берег)  | Медь                  | 0,0042                              | 4,2                         |
|   | Марганец              | 0,212                               | 21,2                        |
|   | Хлориды               | 1922                                | 6,4                         |
|   | Сульфаты              | 1203                                | 12,0                        |
| озеро Султанкельды<br>(северо-восточный берег)                                      | Медь                  | 0,0040                              | 4,0                         |
|   | Марганец              | 0,159                               | 15,9                        |
|   | Хлориды               | 872                                 | 2,9                         |
|   | Сульфаты              | 623                                 | 6,2                         |
| озеро Кокай<br>(северо-восточный берег)   | Медь                  | 0,0031                              | 3,1                         |
|   | Марганец              | 0,186                               | 18,6                        |
|   | Хлориды               | 553                                 | 1,8                         |
|   | Сульфаты              | 316                                 | 3,2                         |
| Канал Нура-Есиль,<br>место слияния  | Медь                  | 0,0043                              | 4,3                         |
|   | Цинк                  | 0,020                               | 2,0                         |
|   | Марганец              | 0,336                               | 33,6                        |
|   | Сульфаты              | 126                                 | 1,3                         |
| Канал Нура-Есиль<br>246-й км  | Медь                  | 0,0040                              | 4,0                         |
|   | Цинк                  | 0,019                               | 1,9                         |
|   | Марганец              | 0,342                               | 34,2                        |
|   | Сульфаты              | 191                                 | 1,9                         |

Примечание: Составлена автором по данным информационного отчета по программе «Ведение мониторинга состояния окружающей среды бассейна реки Нура» за 2014 г. – Астана – 2015 г.

Мероприятия по решению проблем, вошедших в Реестр экологических проблем региона, включаются в областные программы по охране окружающей среды, по рациональному использованию водных объектов.

Учитывая проводимую государством экологическую политику по решению приоритетных

региональных экологических проблем, а также исходя из ежегодного увеличения поступления экологических платежей в бюджет области, администратору бюджетных экологических программ необходимо проводить тщательный отбор мероприятий и включать в ежегодный план бюджетного финансирования наиболее важные мероприятия по сохранению и охране водных ресурсов.

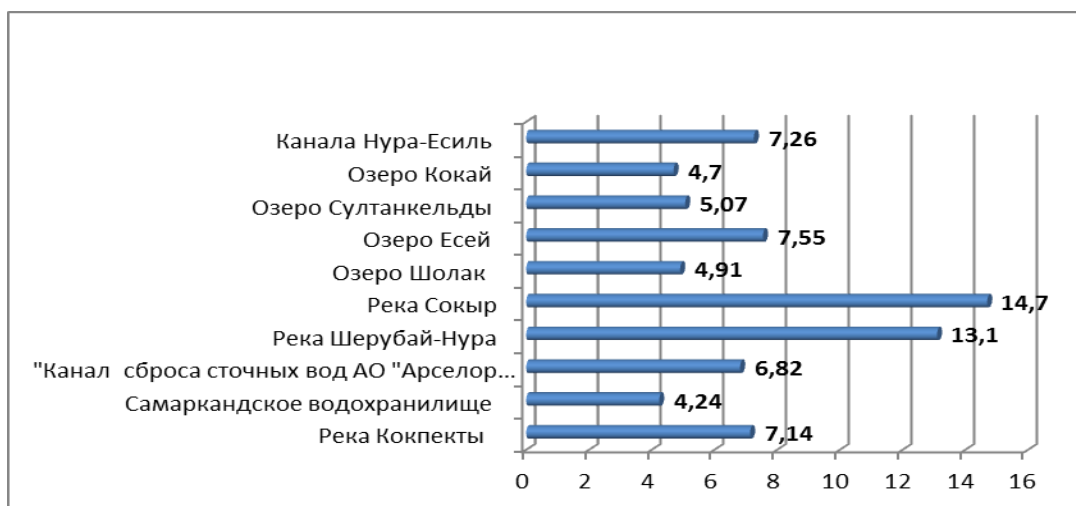


Рисунок 2 - Индекс загрязненности воды бассейна река Нура

#### Список литературы:

1. www.fgids.com.
2. Гимадеева Л.С., Федотовская И.И., Мельник Л.В. и др. Информационный отчет по программе «Ведение мониторинга состояния окружающей среды бассейна реки Нура» за 2014 г. – Астана – 2015 г. – 62 с.
3. Государственный стандарт 17.1.1.02 – Охрана природы. Гидросфера. Классификация водных объектов.
4. Экологический кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 г. №212 по состоянию на 2016 г.
5. Правила охраны поверхностных вод РК РНД.І.01.03 – 94 Алматы – 1994 г.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОБИЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОСТА ЭКОНОМИКИ ЗА СЧЕТ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕР И УСИЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЛИКВИДНОСТИ КОМПАНИЙ**

**Большаков С.В.,**

к.э.н., доцент Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Современные экономики большинства стран, в числе которых Российская Федерация и Республика Казахстан, в последние годы сталкиваются с серьезными вызовами в области модернизации хозяйственных процессов, обеспечения ускоренного экономического роста в условиях недостаточно благоприятной конъюнктуры рынков. В сфере реальной экономики в целом обостряются проблемы финансового обеспечения поступательного движения вперед, что требует поиска дополнительных источников доходов на государственном, региональном и корпоративном уровнях управления.

Центр финансовой работы на государственном, региональном и корпоративном уровнях управления закономерно смещается в сторону рационально-ограничительных, контрольных и других мобилизационных мер. В комплексе они должны дать ощутимый экономический и финансовый результат необходимый для финансового обеспечения процессов модернизации экономики.

В бюджетной системе это решения по регулированию доходной базы, а также расходов бюджетной системы, бюджетному контролю, изъятию кассовых остатков неиспользованных бюджетных ассигнований, изменению в режиме использования бюджетных кредитов, отзыв ассигнований, не поставленных на бюджетный учет и контроль, бережное отношение к резервам и проведение политики

их восполнения и наращивания.

В корпоративном секторе происходит закономерная адаптация финансово-хозяйственной деятельности к новым условиям через снижение текущих затрат, обеспечение роста, или по крайней мере, удержания продаж и прибыли, всемерное поддержание удовлетворительного финансового состояния и уровня ликвидности.

В целях стимулирования экономического роста национальных экономик Российской Федерации и Республики Казахстан представляется целесообразным внести в перечень льгот по налогу на добавленную стоимость дополнение, согласно которому предприятия производители продукции льготуются по налогу (соответственно, 18% и 12%) фактически за прирост объема произведенной ими реализованной продукции. Величина прироста в виде фактического темпа роста реализованной продукции исчисляется в сопоставимых ценах.

Такое льготирование в принципе можно осуществлять по квартальным результатам финансово-хозяйственной деятельности компаний, или по результатам работы только за год. При этом расчет суммы льготы за указанный прирост в принципиальном виде может быть произведен по следующей предлагаемой нами формуле.

$$\text{Нл} = [\text{Ни} - \text{Ни} * (1/(\text{Тр}:100))] * \text{Пк} ;$$

где:

Нл – сумма льготы по налогу на добавленную стоимость за прирост объема реализованной продукции за отчетный период (тыс.руб.);

Ни - налог на добавленную стоимость исчисленный к уплате за отчетный период (тыс.руб);

Тр - фактический темп роста объема реализации продукции в сопоставимых ценах к соответствующему периоду предыдущего года (%);

Пк - поправочный коэффициент менее единицы.

Так, например, если исчисленный к уплате налог на добавленную стоимость за отчетный период составил 150 млн. руб., фактический темп роста объема произведенной и реализованной продукции в сопоставимых условиях и ценах отчетного года – 104,2%, поправочный коэффициент 0,9, то сумма льготы по налогу составит:  $[150-150*(1/104,2\%:100)]*0,9 = [150-150*(1:1,042)]*0,9 = [150-150*0,959]*0,9 = (150 - 143,85)*0,9 = 6,15*0,9 = 5,535$  млн.руб. При фактическом темпе роста не в 104,2%, а в 105% сумма льготы составит уже  $(150 - 142,8)*0,9 = 6,480$  млн.рублей.

Таким образом, шаг льготы за 1 % роста составит:  $6,480-5,535 / (105-104,2) = 0,945/0,8 = 1,181$  млн.руб. Этот шаг будет целиком зависим от размера поправочного коэффициента, принятого в примере на уровне 0,9.

Применение поправочного коэффициента обусловлено стимулирующим, а не компенсирующим характером и предназначением льготы. Граница стимулирующего потенциала льготы должна быть определена налоговыми органами по согласованию с соответствующими органами управления хозяйством и может быть дифференцирована по видам деятельности сферы материального производства.

В качестве ориентиров для определения размера поправочного коэффициента могут служить установленные по видам деятельности, нормативные соотношения например, темпов роста производительности труда и заработной платы, объемов произведенной и реализованной товарной продукции и заработной платы.

Льгота по налогу на добавленную стоимость, по нашему мнению, может быть представлена производителем к возврату, причитающихся по ней сумм по результатам перерасчетов с бюджетом, или к зачету в счет предстоящих платежей налога на добавленную стоимость.

Практически на всех уровнях управления хозяйством проявляются тенденции к обострению проблемы источников финансирования модернизации экономики. В силу разного рода объективных причин безотлагательной стала проблема изыскания внешних и внутренних дополнительных источников бюджетных ресурсов государства и финансовых ресурсов компаний для обеспечения роста национальных экономик и бизнеса.

Фундаментальную закономерность опережающего роста потребности в денежных расходах против получаемых доходов ощущают практически все бюджеты и компании мира. Поэтому резервная основа роста доходной базы бюджетной системы, внутрифирменных денежных накоплений, других собственных и заемных источников средств компаний должна рассматриваться как стратегический вектор обеспечения и удержания финансовой стабилизации, процессов модернизации и развития экономики.

В связи с этим, резко возрастает роль и значение повышения эффективности контрольно-экономической и контрольно-аналитической работы в области обеспечения улучшения финансового состояния и повышения финансовой устойчивости компаний по всем их формирующим составным компонентам и достигнутым параметрам платежеспособности, кредитоспособности и ликвидности.

Состояние финансов многих предприятий и организаций реального сектора экономики требует составления плана экономической и контрольной работы и усиления контроля за безусловным

исполнением плановых работ по повышению ликвидности компаний. Это становится особенно важным в условиях, когда в отличие от государственного и в определенной мере регионального уровней, у предприятий реального сектора, фирм, компаний, по сути, отсутствуют нижестоящие компенсирующие удорожания и выпадающие доходы источники средств для покрытия плановых расходов.

Выполнение тематики плана экономической и контрольной работы позволяет продвигаться предприятию, фирме, компании вперед в деле укрепления своего финансового положения на основе оптимизации финансово-хозяйственной деятельности. Мероприятия экономической и контрольной работы обладают ликвидностью, понимаемой как способность в результате их реализации приносить дополнительную денежную экономию и денежный доход. Усиление воздействия выполнения мероприятий плана экономической и контрольной работы на ликвидность предприятия может быть оценено исходя из следующего предлагаемого нами показателя:

$$\text{Лэкp} = \frac{\text{Экp}}{\text{Зк}} \times 100$$

где:

Лэкp – доля ликвидности мероприятий плана экономической и контрольной работы в обеспечении ликвидности предприятия (%; или руб., коп);

Экp – сумма плановой, или фактически, полученной экономии, дополнительно выявленных источников и снижения расходов в результате выполнения плана практической реализации мероприятий экономической и контрольной работы в планируемом периоде (тыс.руб.);

Зк – плановая сумма краткосрочной задолженности в планируемом периоде, отраженная или учтенная в расчетах финансового плана, или фактическая сумма такой задолженности в плановом периоде (тыс.руб.).

Ликвидность и стоимость ликвидности не выступают в практике финансово-хозяйственной деятельности предприятий, фирм, компаний в качестве абстрактных теоретических понятий. Ликвидность и стоимость ликвидности всегда привязаны к объекту ликвидности: денежным средствам, имуществу, другим активам. В практической плоскости ликвидность предприятия, фирмы, компании наиболее часто проявляется в наличии источника денежных средств, полученного в результате их планового оборота, в достаточности этих денежных поступлений для покрытия текущих расходов, в том числе и сумм задолженности, а также в продаже не профильных активов.

Вместе с тем, полная, или частичная продажа профильных активов есть тоже проявление ликвидности предприятия. Продажа, превращение в денежные средства, которые могут быть немедленно, или с определенными преодолимыми трудностями, использованы на покрытие денежных расходов, составляют реальные основы понимания ликвидности актива и стоимости его ликвидности.

Любой актив предприятия, фирмы, компании обладает двоякой стоимостью выраженной в денежной форме. Это оцененный в денежной форме актив, который служит, или может служить источником денежного расхода. Во-вторых, это актив, превращение которого в денежные средства и использование которого в непосредственной денежной форме, требует определенных затрат, или потерь величины денежной ликвидности для ее обладателя.

Оценка ликвидности актива задается действующим порядком учета и конъюнктурой рынка тех, или иных активов. Стоимость актива - их соотношением, сфокусированным в цене в совокупности с теми правилами осуществления финансово-хозяйственных операций, которые сложились в результате действующего законодательства и реальной практики рыночных операций с активами предприятий, фирм, компаний.

Ликвидность актива, независимо от ее степени или уровня, всегда прямо, или косвенно платна, т.е. стоит определенных денег. Это фундаментальная закономерность рыночного существования денежного дохода и расхода. Стоимость ликвидности конкретного актива не равна его учетной величине, а выступает результатом его превращения в деньги. Показатели ликвидности предприятия, например текущей, срочной, абсолютной, рассчитываемые по балансовым данным не учитывают важных компонентов ликвидности: прибыли и налогов (в составе цены, или связанных с ней), оплачиваемых покупателем. Балансовые данные никак не учитывают среднерыночных цен возможной продажи актива, потери или отвлечения (часто вынужденные в силу действующих порядков) денежных средств.

Не то действительно ликвидно, что имеется в виде денежных средств, ликвидного имущества и продаваемо, а то, что имеется и можно направить на покрытие расхода, или продать с наименьшими потерями против фактических цен приобретения, или денежной формы наличия. Ликвидность любого актива, приносящая учетные или балансовые убытки выступает ликвидностью второго плана, «холодной» ликвидностью.

Стоимость ликвидности активов может быть определена в плане или в плановых расчетах и по факту. Фактическая стоимость ликвидности всегда будет отличаться от плановой. На величину совокупных отклонений плановых цен трансформации ликвидного актива в денежные средства от

фактических рыночных цен сделок.

Стоимость ликвидности денежных средств для предприятия, фирмы, компании определена суммой их потерь от применения на финансирование денежного расхода. Основа таких потерь – не целевые, но необходимые, своего рода, «накладные» денежные расходы в связи с осуществлением денежного расхода на объект финансирования, или вложения денежных средств.

Стоимость ликвидности банковского кредита в основном определена размером банковского процента. Ликвидность актива на рынке долгов стоит ровно столько, насколько сумма дебиторской задолженности продавца плюс налоги и прибыль в ней отличается от продажной цены долга покупателю.

Стоимость ликвидности ценных бумаг и других активов в виде имущества может быть определена потерей продажной стоимости актива против действующей среднерыночной цены продажи плюс потери от превышения учетной стоимости приобретения продаваемого актива над среднерыночной ценой. При этом, в зависимости от соотношения цены приобретения, среднерыночной цены продажи и фактической цены продажи могут иметь место различные варианты формирования стоимости ликвидности для продавца.

Сама ликвидность актива всегда положительна. Ликвидность реального актива в принципе не может быть равна нулю. Все дело в цене продажи. Когда говорят, что продали неликвиды, то этого не могло бы случиться, если бы они были действительно таковыми. Стоимость ликвидности актива может быть положительной и отрицательной. Ликвидность актива - внутренняя, потенциальная его характеристика, способность его быть проданным, возможность быть обращенным на покрытие любого требуемого денежного расхода, а не только долгов в виде текущих обязательств.

В отечественной и зарубежной экономической литературе виды ликвидности предприятия, фирмы, компании справедливо трактуются как ликвидность баланса; ликвидность краткосрочных и долгосрочных вложений; ликвидность денежных средств; ликвидность запасов товарно-материальных ценностей; ликвидность дебиторской задолженности. Однако помимо этих пяти видов существует и шестой специфический вид – ликвидность финансового плана или сводного бюджета компании. Этот важный компонент ликвидности базируется не на способности актива превращаться в денежные средства, а на выгоды и некоторых других параметрах покрытия тех или иных затрат источниками финансирования. Ликвидность финансового плана может и должна стать объектом контрольно-экономической работы компаний и инструментом повышения их ликвидности.

Стоимость ликвидности финансового плана или сводного бюджета предприятия, фирмы, компании в принципе определена размером заемных источников для нужд его сбалансирования. Причем, особенностью здесь выступает переходящий характер формирования такой стоимости. Он связан с привлечением источников долгового происхождения не только в плановом периоде, но и ранее. Стоимость ликвидности финансового плана (Лфп) может быть определена по следующей предлагаемой нами формуле:

$$\text{Лфп} = \text{Вк} + \text{Пк} + \text{Ко} + \text{По} + \text{Вп} + \text{Ро} + \text{Со}$$

где:

Вк – сумма возврата краткосрочного и долгосрочного кредита, учтенная в расчетах финансового плана (тыс.руб.);

Пк – расходы на уплату процентов по краткосрочному и долгосрочному кредиту, учтенные в расчетах финансового плана по возвращаемым кредитам прошлых периодов (тыс.руб.);

Ко – размер финансирования расходов по финансовому плану за счет привлекаемых кредитов (тыс.руб.);

По – плановые расходы на уплату процентов за кредиты по привлекаемым в планируемом периоде кредитам, учтенные в расчетах финансового плана (тыс.руб.);

Вп – сумма возврата средств по перераспределению включая проценты по ним, учтенные в расчетах финансового плана (тыс.руб.);

Ро – размер финансирования расходов по финансовому плану за счет привлекаемых средств по перераспределению (тыс.руб.);

Со – общая сумма, учтенных в расчетах финансового плана расходов за счет других долговых источников, включая возврат основного долга и выплату процентов по ним (тыс.руб.).

Приведенная формула показывает, что стоимость ликвидности финансового плана представляет собой сумму основных долгов к платежу, учтенных в расчетах финансового плана или сводного бюджета, а также банковских и иных процентов к уплате. В принципе стоимость ликвидности финансового плана с позиций укрепления финансового состояния предприятия в части финансовой устойчивости и других аспектов укрепления финансовой деятельности, не должна расти. В этом состоит одна из задач финансовых служб предприятий, фирм, компаний.

Стоимость ликвидности оперативного финансового плана, представленная платежным календарем, или бюджетом движения денежных средств может быть определена по той же формуле, что

и в годовом, квартальном финансовом планировании. Вместе с тем, оперативный финансовый план движения денежных форм стоимости имеет свои особенности. Поэтому, стоимость ликвидности в оперативном финансовом планировании может быть определена исходя из несколько иных подходов.

Одна из главных таких особенностей состоит в наличии и постоянном проявлении повышенных рисков несбалансированности оперативного финансового плана. При этом, если риск несбалансированности при избытке денежных средств проявляется в целом для финансового состояния и финансовой устойчивости предприятия со знаком плюс, то риск дефицита текущего денежного оборота со знаком минус.

Знак плюс вовсе не означает, что такая ликвидность оперативного финансового плана ничего не стоит предприятию. В случае избытка денежных средств над текущими потребностями в финансировании расходов, оказывается, что ликвидность такого оперативного финансового плана (Лопф) тоже стоит предприятию определенных денег. Она складывается, по нашему мнению, из следующих компонентов в нижеприводимой формуле:

$$\text{Лопф} = \text{Пн} + \text{Пз} + \text{Ап} + \text{Кв} + \text{Ни}$$

где:

Пн – сумма потерь финансовых ресурсов от неполного размещения денежных средств по реальной рентабельности, или рыночной доходности (тыс.руб.);

Пз – сумма заимствований в доходах платежного календаря и процентов по ним к возврату и уплате в следующих периодах (тыс.руб.);

Ап – сумма авансовых платежей в бюджеты, включая авансы, учтенные в расчетах оперативного финансового плана, предоставленные в порядке предварительной оплаты (тыс.руб.);

Кв – сумма комиссионных вознаграждений, выплачиваемых сторонним организациям и физическим лицам в связи с привлечением источников, учтенных в оперативном финансовом плане(тыс.руб.);

Ни – накладные издержки по переданным денежным средствам для совершения вкладных операций (тыс.руб.).

Стоимость ликвидности дефицитного оперативного финансового плана в существенной мере определяется величиной нехватки источников финансирования сегодняшних расходов, плюс те последствия неплатежей, или отложенных платежей, которые закономерно скажутся на финансовом состоянии и финансовой устойчивости предприятия, фирмы, компании. Стоимость ликвидности дефицитного финансового плана складывается из второго, третьего и четвертого слагаемых приведенной формулы. В случае неполного покрытия финансового прорыва, вместо первого слагаемого появляется позиция «Сумма непокрытого финансового прорыва, штрафы, пени, неустойки к уплате в связи с отложенными расходами».

Применительно к оперативному финансовому планированию рост стоимости ликвидности платежного календаря, или бюджета движения денежных средств, по-разному сказывается на финансовом состоянии и финансовой устойчивости.

В случае профицитного оперативного плана денежного оборота рост стоимости его ликвидности отражает лишь ухудшение удовлетворительного платежного баланса по результатам составления и исполнения такого оперативного финансового плана. С точки зрения управления финансами, это сигнал о возможных напряжениях в будущем для принятия финансовой службой определенных мер.

При дефицитном состоянии платежного календаря, или бюджета движения денежных средств, рост стоимости их ликвидности показывает не ухудшение положительного состояния в обеспечении текущих платежей, а рост финансового напряжения в покрытии расходов, ближайшие перспективы падения финансовой устойчивости в условиях общей отрицательной тенденции в изменении финансового состояния предприятия, фирмы, компании.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Демьянова О. В.,**

доктор экономических наук, профессор кафедры экономики  
и инноватики Казанского кооперативного института

История развития инструментализации производства оказывает влияние на формирование рыночной парадигмы развития современных предприятий, а также способствует возникновению новых тенденций в потреблении, развитии управленческого мышления, способности к анализу и внедрению новых подходов, формирующих новый тип производства и уровень развития производственных инструментов.

Основные этапы развития инструментализации производственной деятельности оказывают сильное влияние на формирование особенностей рынков потребления и развития системы управления производственными системами (см. табл.1).

Инструментализация промышленного производства конца XVIII - начала XIX в. главным образом организовывала только ручной труд. Производственные процессы того времени отличались большой трудоемкостью и долгим способом производства, использованием ручных инструментов, производственных принадлежностей и оснастки.

Таблица 1 - Этапы развития инструментализации производственной деятельности составлено автором

| <b>Период</b>           | <b>Тип производственной системы</b>  | <b>Особенность рынка потребления</b>  | <b>Вид инструментализации производства</b>   |
|-------------------------|--|---|--|
| Кон. XVIII – нач. XIX в | Индивидуальное ручное производство   | Производство необходимых товаров  | Ручные инструменты, производственные принадлежности и оснастка                               |
| 1920-30-е гг.           | Мануфактурное производство   | Доступность товаров   | Научная организация труда и управление коллективным трудом                                   |
|                         | Конвейерное производство   | Массовая доступность товаров  | Поточные методы планирования и организации труда   |
| 1950-60е г.             | Производственная система Toyota (Toyota Production System)   | Ассортиментное и номенклатурное разнообразие, основанное на различных потребительских свойствах | Методы управления качеством (SMED, Jidoka, метод 5S, «Кайдзен», just-in-time)                |
| 1970-е г.               | Модульная (крупноузловая) сборка   | Ассортиментное и номенклатурное разнообразие на различные вкусы потребителей                    | Автоматизированные системы управления производством (MRP-системы)                            |
| 1980-90е г.             | Модульные платформы, эпоха аутсорсинга, глобальная унификация  | Интернационализация производства  | Тотальная эффективность производственных процессов, функциональное проектирование            |
| 2000-е г.               | Интегрированные производственные системы (Computer - Integrated manufacturing - CIM), гибкие производственные системы (Flexible manufacturing systems - FMS), завод будущего (Factory Of the Future – FOF) | Быстрая смена потребительских вкусов  | Управление глобальной цепочкой добавленной стоимости. Ресурсосберегающая модель производства |

Качественно новый подход к организации промышленного производства – переход к мануфактурному типу обусловлен изобретением и использованием в производстве парового двигателя Джеймса Уатта в 1764 г. Применение парового двигателя позволило территориально расширить промышленные производства. Большая часть ручной деятельности стала дополняться более производительными механическими комплексами, что и первоначально разделило производственный процесс на взаимосвязанные фазы ручного и машинного труда.

Расширение масштабов машинного производства способствовало возникновению новых производственных задач по синхронизации работ, операций, установления и строгого выполнения определенных норм и пропорций между фазами производства, инициировало проблемы пропорциональности использования рабочих и машин. Производственные задачи усложняются, появляются новые задачи по организации и управления массовым производством, которые уже невозможно решить без системного и научного подхода.

Эпизодические решения новых задач не давали ожидаемых результатов. Возникает потребность

в целенаправленных и системных действиях по улучшению несколько производственных, сколько организационно-регулирующих условий производства. Возникает новое направление – научная организация труда и управление коллективным трудом. Основоположником данного направления, как неотъемлемой части производственного процесса, считается Ф. Тейлор [9].

Применение научной организации труда и управления коллективным трудом как неотъемлемой и системной части производственной деятельности является заслугой американского инженера Ф. У. Тейлора (1856-1915). Проработав на всех уровнях производственного процесса: от ученика в механической мастерской до главного инженера крупного металлургического предприятия Ф. Тейлору удалось системно увидеть изнутри весь производственный процесс и понять причины роста производительности труда.

Создание и внедрение конвейера позволило ускорить производительность промышленного производства [11] и стало причиной создания новой эры потребления – эры массовой доступности товаров. Смена инструментария и результаты в структуре сборочного производства на примере конвейера Г.Форда представлена на рис. 1.

Основной целью создания конвейерного способа организации производственного процесса Г.Форд [12] видел в создании доступности автомобилей для миллионов, доступный для любого, независимо от рода его деятельности.

При этом успех Г.Форда обеспечен благодаря реализации комплексного бизнес-проекта, включающего в себя как производственные новации, так и маркетинговые. Организация поточного производства создала жестко стандартизированный производственный процесс, тем самым увеличив производительность труда. А установление доступной цены на автомобиль всего 825-850 долларов, в то время как большинство автомобилей в США стоили от 1100 до 1700 долларов, широкая реклама и создание дилерской сети, сделали доступной покупку автомобиля, тем самым увеличив объемы продаж. В 1913-1914 годах у Форда насчитывалось 7 тысяч таких дилеров, не только продававших, но и ремонтировавших «Модель Т».

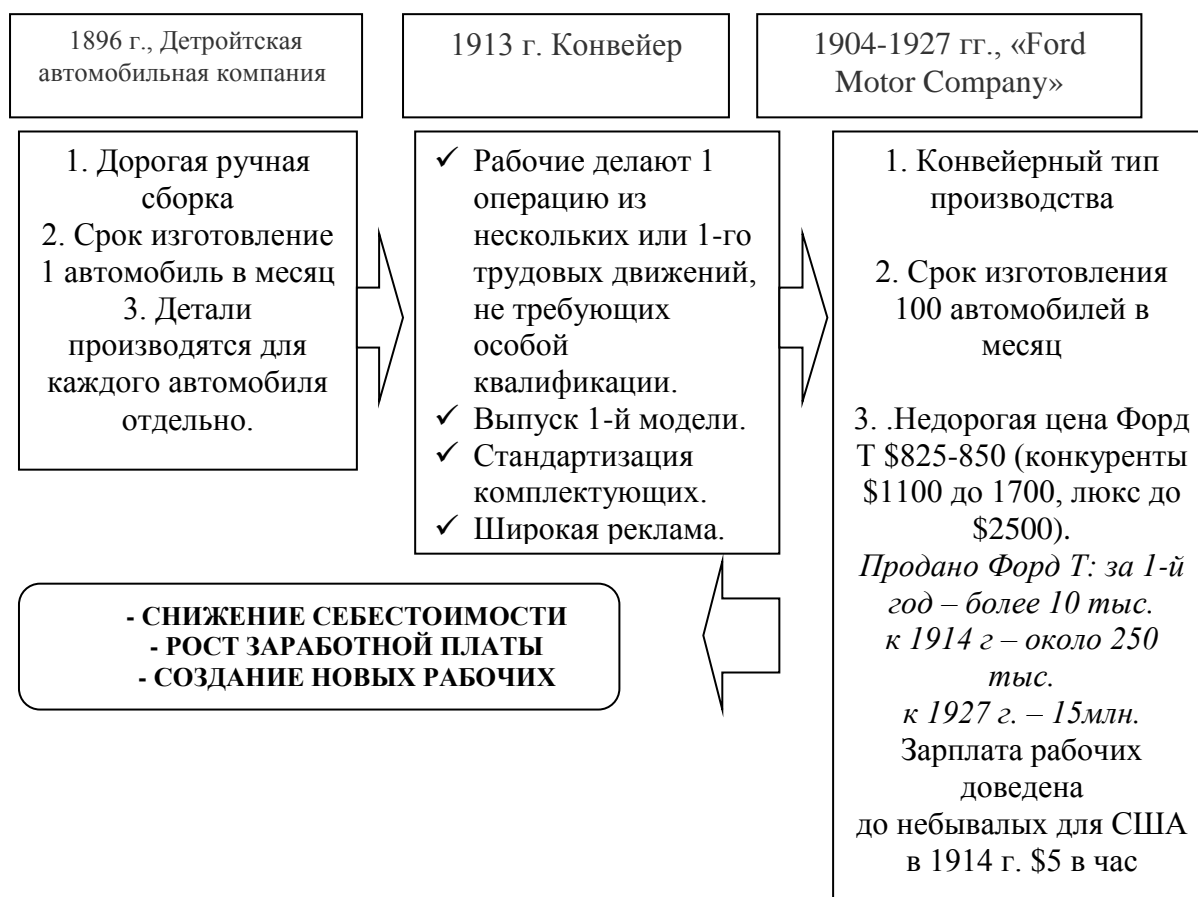


Рис. 1 Смена инструментария и результаты в структуре сборочного производства на примере конвейера Г.Форда, составлено автором по [11], [14]



Еще одним важным элементом бизнес-модели Форда стало создание лучших условий работы на заводах, где уровень заработной платы был выше в два раза, чем на конкурирующих предприятиях. Повышение заработной платы рабочих позволило Форду создать целый класс новых потребителей своих автомобилей – рабочие заводов Форда.

К 1914 году число проданных автомобилей модели «Т» достигло 250 миллионов, что составляло около 50% всего автомобильного рынка США тех лет. К 1927 году, когда «Модель Т» была снята с производства, число проданных автомобилей этой серии достигло 15-ти миллионов.

Постепенно меняются цели производственных систем с минимизации издержек производства на обеспечение качества выпускаемого продукта [11].

Концепция массового производства теряла результативность, т.к. стимулировала снижение качества продукции, необходимо было решать новые задачи по удовлетворению потребительских свойств.

В конце 1950-х — начале 1960-х гг. возникают и активно внедряются в производственную деятельность концепции системы менеджмента качества, что позволило учитывать реальные нужды и желания потребителей, и инициировал спрос клиентов на разнообразную продукцию.

В 1950 г. создается концепция производственного процесса Toyota (Toyota Production System) Эйдзи Тойода и Таичи Оно [3], которые после посещения заводов Ford в США пришли к заключению, что в Японии массовое производство работать не будет, т.к. рынок требовал большего разнообразия автомобилей, невозможность использования дешевой рабочей силы на неквалифицированных однообразных операциях, невыгодность больших запасов из-за невозможности кредитования предприятий.

Toyota Production System имела следующие принципиально новые технологические новации непосредственно на заводе [4]:

- снижение процесса переналадки станков с нескольких часов до минут (в дальнейшем данный подход получил название SMED — single-minute exchange of dies);

- введение обязательной остановки линии в случае, если обнаружен какой-либо дефект в машине или в комплектующих (Jidoka), что способствовало значительному снижению бракованной продукции на конечной стадии;

- подготовка инструмента и оборудования непосредственно самими работниками (всеобщее обслуживание производственного оборудования — TPM), организация личного рабочего места (метод 5S). Пропала необходимость наличия вспомогательных рабочих и наладчиков;

- система «Кайдзен», в которой рабочие полностью отвечали за качество продукции, переходящей из их зоны ответственности в следующую;

- система «точно вовремя» (just-in-time), при которой ликвидированы промежуточные склады, детали начали поставляться на конвейер по мере надобности с помощью системы карточек «канбан» по образцу и подобию системы в американских супермаркетах.

Не замыкалась только на организации производственного процесса, Toyota Production System выстраивает систему снабжении как определенную иерархию заинтересованных производителей комплектующих частей, а также создает систему дистрибуции, основанную на «вытягивающей» системой производства. Дилер становился частью производственной и канбан-системы Toyota. Завод стал выпускать продукцию не для абстрактного покупателя, а согласно заявкам дилеров.

В 60-70-е годы происходит массовое использование компьютерной техники в планировании и управлении производством. Так, сотрудниками компании IBM был разработан метод планирования материальных потребностей (MRP) с использованием компьютерной техники. Производственная система осваивает модульную (крупноузловую) сборку.

Реализация Toyota Production System в 1971 году позволила добиться того, что сборочный завод Тойоты перестраивался со сборки одного автомобиля на другой за 3 минуты и при этом бракованных деталей в собранные автомобили попадало только 8 на миллион.

Таким образом, развитие и внедрение компьютерной техники в процессы производства, позволили объединить материальные и информационные потоки в единую производственную систему, реализовав системный подход.

Применение принципов кооперации и специализации в производственном процессе стало одним из факторов снижения себестоимости производства, особенно это стало актуально для сложных продуктов с высокой степенью добавленной стоимости, большим количеством компонентов, множеством этапов обработки и производства. С нарастанием влияния глобализации стала расти интернационализация производства, что дало новый толчок развитию модульных платформ, эпохе аутсорсинга и глобальной унификации.

Модульный принцип в организации производственного процесса был применен еще в 1920-е годы путем создания модульных конструкций токарных и фрезерных станков, секционные конструкции использовались в транспортном машиностроении (на одно шасси ставились кузова различных

производителей) и т.д.

Важной вехой в становлении модульного производства считается мировой экономический кризис 1920-х годов. Оказалось, что промышленность, использующая модульные конструкции, более гибко отреагировала на динамику рынков. В этом смысле модели General Motors в ряде случаев смогли легче пережить кризис, чем модели Ford.

Эксперты отмечают, что именно в этот период были разработаны теоретические основы модульного производства, определенные Г. Шлезингером (Schlesinger) и Ф. Кенигсбергером (Koenigsberger) в 1930 году как «das Baukasten System» [4].

Главной задачей внедрения модульной архитектуры в этот период виделась в рационализации разработки и производства продукции, переход к более экономичному и быстрому шаблонному проектированию. Первоначально модульные конструкции применялись в машиностроении.

Еще более значительный шаг в развитии модульного производства совершило уже в послевоенной Америке автомобилестроение. В это время возникла необходимость производить новые модели автомобилей без дорогостоящей и чрезвычайно затратной по времени смены станочной базы. Выход был найден в разработке платформ продуктов, обеспечивавших выпуск новых моделей без изменения принципиальной конструкции с сохранением постоянного костяка важных составляющих, что стало возможно за счет монтажа стандартных компонентов на единых платформах (первоначально под ними понимались стандартные системы шасси), отмечает Княгинин В.Н.

Это был период использования модульных конструкций для рационализации производства: использования уже отработанных технологических решений, ускорения проектирования и финишной сборки, запуска параллельного производства компонентов и т.д. Промышленность, и прежде всего машиностроение, отработывая модульные технологии, рационализировали свою производственную практику, систематизировали опыт, повысили экономическую эффективность.

В 1980-е годы начался переход к следующему этапу развития модульного производства – созданию модульных платформ. Началась первая «модульная революция». Она проявилась как переход не просто к модульным конструкциям, а к модульным платформам, т.е. к сборке готовых изделий из модулей-блоков, имеющих стандартизированные интерфейсы, жесткую привязку к определенным функциям конечного продукта. Возникает массовое проектирование, основанное на функциях конечного продукта.

Модульные платформы позволили достичь индивидуализации выпускаемой продукции не столько за счет включения уникальных компонентов, сколько благодаря оригинальной компоновке стандартизированных модулей, соединенных через стандартизированные интерфейсы. Это в свою очередь еще раз ускорило проектирование продукции, вновь позволило снизить затраты при ее производстве, обеспечить управление качеством даже в условиях рассредоточения производства отдельных модулей и их компонентов, а также облегчить сервисное обслуживание и модернизацию поставляемой продукции.

Если первый этап развития модульного производства можно условно назвать этапом «рационализации», то второй этап – период освоения модульных инструментов – «управления сложностью» (management of complexity), повышения гибкости реагирования производства на рыночные изменения.

В 1962 году архитектор, инженер и социолог К. Александер (Alexander) опубликовал результаты применения метода паттернов или шаблонов проектирования. Проектирование согласно Александеру сохраняет структуру базовых технических и социальных характеристик конечного продукта, что позволяет ускорить целенаправленное повторное использование опыта [2].

В 1969 году Бранкамп (Brankamp) и Герман (Herrmann) описали иерархические модульные конструкции.

Формальные методы теории паттернов, применяемые на каждом из четырех уровней, отличаются высокой степенью гибкости и позволяют моделировать связи, соединения и преобразования подобия логических объектов реального мира [12].

Таким образом, применение модульного принципа позволяет повысить адаптационные свойства производственной деятельности к быстрой смене потребительских вкусов, а также расширяет управленческий процесс системой тотального обеспечения качеством всех бизнес-процессов.

В 2000-х г. развиваются интегрированные и гибкие производственные системы (Computer - Integrated manufacturing - CIM), (Flexible manufacturing systems - FMS), которые применяя глобальный подход, позволяют раскладывать производственную деятельность на бизнес-процессы создания добавленной стоимости. А помощью тотальной компьютеризации бизнес-процессов проектировать производственную деятельность без привязки к конкретной территории, максимизируя прибавочную стоимость всей цепочки создания стоимости, а не отдельной ее стадии.

Последствия развития инструментализации выражаются в структурной перестройке самоорганизующихся производственных систем на основе модульной универсализации.

Революционный подход к обновлению бизнес-процессов принадлежит М.Хаммеру (Michael Hammer), который заключается в том, что операции, не создающие добавленную стоимость, т.е. не участвующие в формировании производственной себестоимости, должны быть заменены компьютерными программами для более удобного управления процессами.

Возникла концепция обновления бизнес-процессов, основанная на создании и управлении глобальной цепочкой добавленной стоимости. Если предприятие – ключевой элемент этой цепочки, то необходимо распространять свои требования, стандарты, культуру производства, производственную систему на всю цепочку, тем самым повышая ее гарантированность и снижая риски. Предполагается, что все бизнес-процессы тщательно рассматриваются, анализируются с целью устранения неприбыльных операций, повышения ресурсосбережения процессов с последующим проектированием новых эффективных процессов и их компьютеризацией.

Таким образом, развитие инструментализации производственной деятельности инициирует развитие самой производственной системы и как следствие создания рынков потребления, формирования новых потребительских вкусов и свойств.

Успех развития инструментализации производства зависит не только от степени технологического совершенства, но и организационно-управленческих систем, от правильной их организации.

#### Список литературы:

1. Блауг М. Бэббедж, Чарльз // 100 великих экономистов до Кейнса = Great Economists before Keynes: An introduction to the lives & works of one hundred great economists of the past. – СПб.: Экономикс, 2008. – С. 49-51. – 352 с.
2. Быстрова Т.Ю. Архитектура вне времени: идея шаблонов проектирования К. Александра. URL: <http://uniip.ru/journal/arhiv/soederghanie/185-av-1-2011/236-1-2011-bystrova> (дата обращения: 25.03.16)
3. История развития Производственной системы Тойота, <https://www.toyota.ru/world-of-toyota/factory/factory-history.json> (дата обращения: 20.03.16)
4. Княгинин В.Н. Модульная революция: распространение модульного дизайна и эпоха модульных платформ: учеб. пособие / под ред. М. С. Липецкой, С. А. Шмелевой. – СПб., 2013. – 80 с.
5. Ковальчук Ю., Степнов И. Развитие индустриальной системы высокотехнологичного общества на основе модернизации // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 4. – С. 65-68.
6. Митчел Уилсон. Американские учёные и изобретатели / American Science and Invention / К.М. Чушкова. – 2-е. – Москва: «Знание», 1975. – 136 с.
7. Оуэн, Роберт. Избранные сочинения в двух томах. – Москва, Ленинград: Издательство Академии наук СССР, 1950. – 768 с.
8. Тейлор Ф. «Принципы научного менеджмента». - М., 1991.
9. Файоль А. Учение об управлении//Научная организация труда и управления. - М.1965
10. Фейгенсон Н.Б., Мацкевич И.С., Липецкая М.С. Бережливое производство и системы менеджмента качества: /Н.Б. Фейгенсон, И.С. Мацкевич, М.С. Липецкая; Фонд «Центр стратегических разработок «Северо-Запад» – СПб., 2012. – Вып. 1 –71 с.
11. Форд Г. Моя жизнь, мои достижения. - М.: Финансы и статистика, 1989.
12. Форд: Бизнес №1. URL: <http://www.wibes.ru/company/ford-biznes-1/>
13. Шуткин Л. О применении теории паттернов в компьютерных системах. URL: <http://www.osp.ru/data/www2/os/1995/06/31.htm> (дата обращения: 15.07.16)
14. Щедровицкий П.Г. Цикл лекций «Пособие по созданию инновационной экономики: общие принципы и теоретические основания». URL: [fondgr.ru/lib/mmk/180](http://fondgr.ru/lib/mmk/180) (дата обращения: 10.07.16)

#### СОВРЕМЕННОЕ РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Дузбаева Н.М., к.б.н., доцент,

Ешмагамбетова А.Б., к.б.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Республика Казахстан относится к числу стран с весьма напряженной радиозэкологической обстановкой. В Казахстане развита горнодобывающая и горноперерабатывающая промышленность. Отходы этих предприятий в настоящее время используются в качестве дешевого строительного материала в строительной индустрии. В настоящее время для крупных городов и промышленных центров Казахстана проблема охраны окружающей среды от загрязнения радионуклидами является одной из самых актуальных. Поэтому изучение современного состояния радиационной обстановки

приобретает большое значение.

Особое место среди загрязняющих окружающую среду агентов занимают радионуклиды. Радионуклиды по цепочке «почва – растение – животное» попадают в организм человека, накапливаются и оказывают не благоприятное воздействие на здоровье [1, с.615].

В окружающей нас природной среде насчитывается около 300 радионуклидов, как естественных, так и получаемых человеком искусственных. В биосфере Земли содержится более 60 естественных радионуклидов. При работе реакторов образуется около 80, при ядерных взрывах – около 200, промышленностью Казахстана выпускается более 100 радионуклидов [2, с.106].

Радиоактивный фон нашей планеты складывается из четырех основных компонентов:

- излучения, обусловленного космическими источниками;
- излучения от рассеянных в окружающей среде первичных радионуклидов;
- излучения от естественных радионуклидов, поступающих в окружающую среду от производств, не предназначенных непосредственно для их получения;
- излучения от искусственных радионуклидов, образованных при ядерных взрывах и вследствие поступления отходов от ядерного топливного цикла и других предприятий, использующих искусственные радионуклиды.

Первые два компонента определяют естественный радиационный фон. Третий компонент определяется как техногенно-измененный радиационный фон и формируется, главным образом, за счет выбросов естественных радионуклидов при сжигании органического топлива, поступления их при внесении минеральных (в первую очередь, фосфорных) удобрений и их содержания в строительных конструкциях и материалах [3, с.53].

Техногенный радиационный фон формируется естественными радионуклидами, поступающими в окружающую среду в результате использования в производстве природных материалов, содержащих радионуклиды. Это сжигание органического топлива, внесение минеральных удобрений, применение светосоставов постоянного действия, использование авиации и т.д. [4, с.52]

В качестве основного критерия оценки загрязнения территории используется мощность экспозиционной дозы гамма-излучения (МЭД). В зависимости от территориальных особенностей значения естественного гамма фона могут меняться в достаточно широких пределах [5, с.85]. Значительные вариации МЭД связаны как с особенностями геологического и тектонического строения регионов, так и с наличием техногенного влияния – разработкой месторождений полезных ископаемых, выбросами в результате ядерных инцидентов, внесением удобрений и др. [6, с.104]. В большинстве исследуемых природных регионов мира гамма-фон варьируется в пределах 0,2–0,4 мкЗв/ч. В то же время существуют зоны с аномально высокими значениями МЭД, например, в Национальном парке Агбабу (юго-западная часть Нигерии) значения фона варьируются от 10 до 30 мкЗв/ч при среднем его значении 20 мкЗв/ч. На урбанизированных территориях гамма-фон также в целом составляет от 0,03–0,25 мкЗв/ч, при среднем мировом значении 0,1 мкЗв/ч [7, с.16].

Наиболее адекватный способ описания степени радиоактивного загрязнения местности — это плотность загрязнения. Плотность загрязнения представляет собой активность на единицу площади (с учетом изотопного состава). Мерой загрязнения гамма-излучателями является мощность экспозиционной дозы (МЭД); бета-загрязнение характеризуется плотностью потока бета-частиц.

Одной из наиболее объективных характеристик изменения радиационной обстановки является мощность дозы гамма-излучения, которая в определённой мере отражает содержание гамма-излучающих радионуклидов в окружающей среде [8, с.11].

Ведение радиационного мониторинга необходимо для получения информации о радиационной обстановке окружающей среды и здоровья населения РК.

Наблюдения за радиоактивным загрязнением производится путем замера мощности экспозиционной дозы (МЭД) гамма-излучения.

Измерения гамма-фона (мощности экспозиционной дозы) на территории Республики Казахстан проводились ежедневно на 84 метеорологических станциях (в том числе, по основной сети - 82 метеостанций, по мероприятием Щучинско-Боровской курортной зоны - 2 метеостанций) и определения бета-активности на 43 метеостанциях в 14 областях.

Контроль за радиоактивным загрязнением приземной атмосферы проводились путем отбора проб воздуха горизонтальными планшетами. Среднесуточная плотность радиоактивных выпадений в приземной атмосфере на территории Боровое составила 1,4 Бк/м<sup>2</sup>. В сравнении с 2014 годом уровень плотности радиоактивных выпадений существенно не изменился.

Согласно "Нормам радиационной безопасности" (НРБ – 99), основная регламентируемая величина техногенного облучения – эффективная доза – составляет не более 0,57 мкЗв/ч.

По данным наблюдений РГП «Казгидромет» средние значения радиационного гамма-фона приземного слоя атмосферы по населенным пунктам Республики Казахстан находились в пределах 0,06–0,20 мкЗв/ч. В среднем по Республике Казахстан радиационный гамма-фон составил 0,13 мкЗв/ч и

находился в допустимых пределах (табл.1).

Таблица 1 - Среднемесячные значения радиационного гамма-фона по данным наблюдений по областям Республики Казахстан

| № п/п | Области РК             | Мощность экспозиционной дозы,<br>мкЗв/ч |              |             |
|-------|------------------------|---|--------------|-------------|
|       |                        | среднее                                 | максимальное | минимальное |
|       | <b>по РК</b>           | <b>0,13</b>                             | <b>0,21</b>  | <b>0,06</b> |
| 1     | Акмолинская            | 0,14                                    | 0,25         | 0,07        |
| 2     | Актюбинская            | 0,12                                    | 0,22         | 0,06        |
| 3     | Алматинская            | 0,16                                    | 0,20         | 0,11        |
| 4     | Атырауская             | 0,14                                    | 0,19         | 0,09        |
| 5     | Восточно-Казахстанская | 0,13                                    | 0,21         | 0,07        |
| 6     | Жамбылская             | 0,16                                    | 0,19         | 0,11        |
| 7     | Западно-Казахстанская  | 0,12                                    | 0,18         | 0,08        |
| 8     | Карагандинская         | 0,16                                    | 0,23         | 0,13        |
| 9     | Костанайская           | 0,13                                    | 0,18         | 0,08        |
| 10    | Кызылординская         | 0,13                                    | 0,18         | 0,08        |
| 11    | Мангистауская          | 0,10                                    | 0,14         | 0,08        |
| 12    | Павлодарская           | 0,13                                    | 0,22         | 0,10        |
| 13    | Северо-Казахстанская   | 0,11                                    | 0,14         | 0,09        |
| 14    | Южно-Казахстанская     | 0,15                                    | 0,21         | 0,11        |

Как видно из таблицы 1, среднемесячные значения радиационного гамма-фона по 14 областям Республики Казахстан составляет 0,13 мкЗв/ч, что согласно нормам радиационной безопасности не превышает допустимые пределы. На территории Актюбинской, Восточно-Казахстанской, Западно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Костанайской, Кызылординской, Мангистауской, Павлодарской областей радиационная обстановка является стабильной. На территории Акмолинской, Атырауской, Жамбылской, Карагандинской и Южно-Казахстанской областей отмечаются проблемы, связанные с наличием бесхозяйственных отходов, отсутствием полигона по захоронению радиоактивных отходов, использованием оборудования нефтегазовых промыслов в хозяйственных целях.

В пробах оседающих атмосферных примесей на участке антропогенного воздействия отмечено повышенное содержание в пыли таких элементов, как свинец (Pb), никель (Ni), медь (Cu), цинк (Zn), ниодим (Nd), лантан (La), церий (Ce). Для остальных определяемых элементов значимых превышений не зафиксировано

Измерения бета-активности проб по результатам первых измерений, допустимое значение суточных радиоактивных выпадений составляет не более 110 Бк/м<sup>2</sup> в сутки.

Таблица 2 - Плотность радиоактивных выпадений в приземной атмосфере на территории Республики Казахстан

| № п/п | Области РК             | Плотность радиоактивных выпадений,<br>Бк/м <sup>2</sup> |              |
|-------|------------------------|---|--------------|
|       |                        | среднее   | максимальное |
|       | <b>по РК</b>           | <b>1,3</b>  | <b>2,0</b>   |
| 1     | Акмолинская            | 1,4   | 2,0          |
| 2     | Актюбинская            | 1,2   | 1,7          |
| 3     | Алматинская            | 1,3   | 2,0          |
| 4     | Атырауская             | 1,3   | 1,8          |
| 5     | Восточно-Казахстанская | 1,3   | 2,0          |
| 6     | Жамбылская             | 1,4   | 1,9          |
| 7     | Западно-Казахстанская  | 1,2   | 1,8          |
| 8     | Карагандинская         | 1,4   | 2,0          |
| 9     | Кызылординская         | 1,3   | 2,0          |
| 10    | Костанайская           | 1,3   | 2,0          |
| 11    | Мангистауская          | 1,2   | 1,9          |
| 12    | Павлодарская           | 1,3   | 2,0          |
| 13    | Северо-Казахстанская   | 1,4   | 1,9          |
| 14    | Южно-Казахстанская     | 1,3   | 1,8          |

Среднесуточная плотность радиоактивных выпадений в приземном слое атмосферы на территории РК колебалась в пределах 0,7 – 2,0 Бк/м<sup>2</sup>. Средняя величина плотности выпадений по РК составила 1,3 Бк/м<sup>2</sup>, что не превышает предельно-допустимый уровень (табл. 2). По сравнению с 2014 годом уровень плотности радиоактивных выпадений существенно не изменился.

Таким образом, на территории Казахстана РГП “Казгидромет” Министерства Энергетики ежедневно проводит радиационный мониторинг на измерение гамма-фона (мощность экспозиционной дозы) на 84 метеостанциях и бета-активности на 43 метеостанциях. По данным наблюдений, средние значения радиационного гамма-фона приземного слоя атмосферы по республике находятся в пределах 0,06-0,13 микрозиверт в час, что не превышает предельно-допустимые нормы. Согласно нормам радиационной безопасности, основная регламентируемая величина техногенного облучения – эффективная доза – составляет не более 0,57 микрозиверт в час. На основе результатов наблюдений гидрометеорологической службой по радиационному мониторингу за 2014 и 2015 годы по Республике Казахстан радиационный гамма-фон в среднем составляет 0,13 мкЗв/ч, что не превышает предельно-допустимый уровень и радиационная обстановка по республике считается удовлетворительной.

#### Список литературы:

1. Алексахин Р.М. Радиоэкология и радиоактивность окружающей среды: материалы междунар. конф. 3-5 июня, 2008 г. Берген. Норвегия / Р.М. Алексахин //Радиационная биология. Радиоэкология.- 2008.- №5.-С.614-617.
2. Каратаев В.Д., Яковлева В.С., Эргашев Д.Э. Исследование радиоактивности объектов окружающей среды на территории Томской области // Известия вузов. Физика. – 2000. – Т. 43. – № 4. – С. 105–109.
3. Джамилова С.М. Оценка характеристик гамма-поля территорий городов и поселков Акмолинской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2011. – № 9 (83).– С. 51–54.
4. Нормативно-правовые акты «Охрана окружающей среды», Алматы, 2004 г.
5. Давыдов М.Г. Радиоэкология: учебник для вузов. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2013. – 635 с.
- Бабаев Н.С., Демин В.Ф., Ильин Л.А. и др. Ядерная энергетика: человек и окружающая среда. – М.: Энергоатомиздат, 1984. – 235 с.
6. Козлов Ф.В. Справочник по радиационной безопасности. – М.: Энергоатом-издат, 1991. – 352 с.
7. "Методические рекомендации по определению радиоактивного загрязнения водных объектов". Москва. Гидрометеоиздат. 1986 г.
8. Нормы радиационной безопасности (НРБ-99). СП 2.6.1.758-99. Агентство по делам здравоохранения РК.1999 г.

## ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ

**Жумжумаева Г.Е.**

магистр экономических наук

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Инербаева Д.О.**

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Оценка экономической эффективности маркетинга, как и эффективности производства, должна осуществляться с помощью критерия, различных методов и системы показателей. Во многих исследованиях понятия «критерий» и «показатели» отождествляются. По принятой методологии, критерий-это признак, на основании которого производится оценка, мерило суждения. Следовательно, критерий, в отличие от показателя, не обязательно имеет выражение [1]. Критерием экономической эффективности маркетинга является получение прибыли при наименьших затратах на основе удовлетворения нужд и потребностей людей.

Показателями используемыми на практике для оценки результатов маркетинга компании или ее подразделения, выступают объем продаж, прибыль, доля рынка, рентабельность, маржинальный доход. В качестве результативного показателя эффективности производства учеными предлагается, например, рентабельность, так как она интегрирует в себе соотношения двух составных частей, затрат и экономических результатов.

В современных условиях конечная цель маркетинга направлена на получение прибыли от реализации продукции, которую можно использовать в качестве показателя его эффективности, хотя на нее влияет множество других факторов. Например, одной из целей маркетинга выступает увеличение объема сбыта товаров фирмы на определенный процент в течение года. Эффективность данной цели

рассчитывается путем деления прироста прибыли, полученной за счет мероприятий маркетинга по увеличению сбыта на расходы, связанные с ним. Величина прибыли формируется на завершающей стадии производства и свидетельствует о признании произведенной продукции потребителями. Однако нужно отметить, что ее рост или снижение иногда достигается за счет факторов, не зависящих от деятельности предприятий.

Экономическую эффективность маркетинговой деятельности можно определить в целом или по определенным ее направлениям, исходя из фактически достигнутых конечных результатов. Конечную эффективность оценить и определить очень сложно, так как на ее оказывают влияние многообразные по направлениям и формам факторы. Поэтому, в основном определяется эффективность различных мер маркетинга и составляющих его элементов.

Для определения экономической эффективности маркетинговой деятельности могут быть применены как количественные, так и качественные методы. Относительно методов оценки эффективности среди ученых ведутся споры, одни отдают приоритет качественным методам, другие – количественным.

Среди количественных методов наибольшее предпочтение отдается экономико-математическим и статистическим методам. Создание экономико-математических моделей в маркетинге затруднено из-за ограниченности информации, недоступности к ней, к тому же ситуация на рынке меняется довольно часто, что приводит к изменению факторов, влияющих на результативный признак, и соответственно, характеру связей между функцией и аргументом [2]. Имеются примеры, когда используя прибыль в качестве результативного признака, были построены экономико-математические модели, определяющие эффективность маркетинга. В этом случае производится логический отбор существенных факторов, влияющих на формирование динамического ряда между результативным признаком и каждым из отобранных факторов.

В практическом маркетинге такие модели применяются редко, так как разработка их является трудоемким процессом, требующим большого объема информации и изучения влияния множества неконтролируемых факторов на результативный признак.

Важным фактором, влияющим на эффективность маркетинга, являются маркетинговые затраты, которые зависят от политики предприятия, его целей и финансовых возможностей. Эффект от маркетинговой деятельности во многом зависит от объема затрат на ее осуществление. Следует отметить, что количественные показатели не всегда объективно характеризуют эффективность маркетинга, на их объемы могут повлиять множество неконтролируемых факторов. Поэтому эффективность маркетинга фирмы или его подразделений может быть определена на основе диагностирования качественных показателей, характеризующих различные аспекты их маркетинговой деятельности. Такая методика оценки эффективности маркетинга, предложенная Ф. Котлером, была апробирована во многих зарубежных компаниях и состоит из следующих разделов:

- 1) оценки направленности на покупателя;
- 2) уровня маркетинговой интеграции;
- 3) адекватности информации;
- 4) стратегической ориентации;
- 5) оперативной эффективности [2].

Первый раздел методики отражает уровень понимания руководством важности удовлетворения потребностей потребителей, наличие маркетинговых программ для различных сегментов рынка, анализа влияния факторов макро-и микросреды на деятельность фирмы.

Второй раздел данной методики предполагает оценку уровня интегрированности различных подразделений фирм, степени интеграции сбыта и прочих маркетинговых функций, согласованности работы руководителей служб маркетинга с другими отделами, а также состояния организации процесса разработки новых товаров.

Следующий раздел методики направлен на выявление уровня проведения маркетинговых исследований в компании, степени знакомства руководства с прибыльностью различных сегментов рынка, покупателей, каналов сбыта, а также определение наличия мер по снижению маркетинговых расходов.

Уровень стратегической ориентации компании является одним из параметров определения экономической эффективности маркетинга. Поэтому оценка этого параметра основывается на выявлении степени осуществления маркетингового планирования, уровня определения текущей маркетинговой стратегии и планирования непредвиденных обстоятельств.

Оценка оперативной эффективности отражает, насколько оперативно доводится до сотрудников маркетинговая стратегия, способно ли руководство быстро отреагировать на различные ситуации и эффективно ли распределяет оно свои маркетинговые ресурсы.

Оценка экономической эффективности рекламы может проводиться по трем направлениям: рекламной политики фирмы в целом, рекламных средств и отдельной рекламной кампании.

Эффективность рекламных средств определяется изучением популярности отдельных печатных изданий, Интернет-сайтов, радио-телевещаний в СМИ. Ее также можно оценить на основе сравнения затрат на достижение тысячи целевых потребителей в различных СМИ.

При оценке эффективности рекламной политики фирмы в целом изучается степень осведомленности о компании и ее товарах путем опроса населения.

Экономическая эффективность рекламной кампании определяется различными методами, среди которых часто на практике применяются следующие [3]:

1. Тестирование рынка. Путем проведения специального тестирования рынка определяется, явилась ли реклама причиной роста объема сбыта, Данный метод используется редко, так как он является дорогим.

2. Исследование реакции потребителей на рекламу. Оно осуществляется путем проведения тестирования на запоминаемость и узнаваемость рекламы, изучения мнений потребителей о ее содержании. Такие исследования проводятся путем опроса читателей или зрительской аудитории, а также использованием специальных приборов в полевых условиях.

3. Экспериментальный. Подбирается несколько сопоставимых пробных рынков, в которых затраты на рекламу составляют одинаковый процент от продаж кампании на данном рынке. Затем рынок делится на три части, в первой- затраты на рекламу уменьшают на определенный процент, во второй- увеличивают на ту же величину, а в третьей- составляют неизменными. Полученные результаты об изменении продаж послужат показателем эффективности рекламы.

В большинстве случаев под эффективностью рекламы понимают прямую связь между рекламой и продажей товаров. Она может сказать мгновенное влияние на увеличение сбыта или это влияние проявится в перспективе в виде повышения осведомленности и имиджа марки. Однако между рекламой и продажей товаров не всегда удастся установить однозначную зависимость, так как на объем сбыта влияет множество других факторов помимо рекламы. Известно, что объемы сбыта зависят от качества товара, установленной цены на него, степени потребности в нем, соотношения спроса и предложения и т.п. Поэтому в современных условиях приоритет отдается эффективности психологического воздействия рекламы, которая показывает степень ее влияния на осведомленность, эмоциональное восприятие, предпочтения и выбор потребителя. В психологическом аспекте эффективность рекламы определяется путем оценки когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов рекламного воздействия. В психологическом аспекте эффективность рекламы определяется путем оценки когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов рекламного воздействия. Эмоциональный аспект психологического воздействия определяется отношением человека к рекламе, его чувствами, эмоциями, а поведенческий – характеризует выбор товара потребителем под воздействием рекламы [4].

Необходимо отметить, что на практике, как правило, оценку экономической эффективности осуществляют на основе анализа показателей сбыта до и после реализации программы продвижения. Таким образом, в современных условиях экономическая эффективность маркетинга может быть оценена с использованием как количественных, так и качественных методов, при этом приоритет отдается последним.

Повышение конечной экономической эффективности маркетинга может быть достигнуто при эффективной организации всех его элементов и направлений развития на отечественных предприятиях.

#### **Список литературы:**

1. Ашимбаев Т. Эффективность промышленного производства: (Методология, анализ и проблемы). Алматы «Наука», 2000
2. Котлер Ф. Келлер К.Л. Маркетинг-менеджмент-Спб.: Питер, 2015-800с.
3. Мокшанцев Р.И. Психология рекламы: Учебное пособие/ ИНФРА- М, Новосибирск, 2001
4. Бальков В. Система показателей экономической эффективности// Экономика управление. 2008

### **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА – ОСНОВА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Нурғалиева Р.Н.,**

к.э.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В современной системе управления экономикой Республики Казахстан сложились два уровня формирования учетной политики: глобальный (национальный) и локальный (хозяйствующего субъекта, предприятия). На государственном уровне учетная политика проводится путем разработки и внедрения Закона о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, НСФО (национальных стандартов



бухгалтерского учета), МСФО, Типового плана счетов бухгалтерского учета и других инструктивных, нормативных актов.

На выработку национальной учетной политики среди международных организаций значительное влияние оказывает Международная Федерация бухгалтеров (МФБ). При ней создан Комитет по международным стандартам учета (КМСУ), деятельность которого регулируется Советом КМСУ. КМСУ разрабатывает стандарты учета и ведет работы по их распространению.

Проведенные нами исследования свидетельствуют, что в теории и практике формирования Учетной политики наработан определенный опыт, требующий дальнейшего совершенствования.

В теоретических изданиях Казахстана, принято нормативные законодательные акты РК подразделять на 4 уровня:

1-ый уровень отведен Закону РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» и Налоговому Кодексу;

2-ой уровень – МСФО, НСФО и их методические рекомендации;

3-ий уровень – приказы, распоряжения, указания Минфина РК и других правительственных структур, внутренние положения и указания;

4-ый уровень – Учетная налоговая политика предприятия.

Учетная и налоговая политика, занимая 4-ое место среди нормативных документов РК, к сожалению, до сих пор не получила должной оценки и должного места в организации национальной системы учета. Не профессиональный перевод и трудные к пониманию обороты речи в русском и казахском переводах МСФО, создают препятствия как в применении МСФО на практике, так и в разработке на предприятиях локальной Учетной политики.

За годы реформирования системы учета существовали разные определения Учетной политики. КСБУ, определяли ее так: «Учетная политика – совокупность способов, принимаемых руководителем субъекта для ведения бухгалтерского учета и раскрытия финансовой отчетности, в соответствии с их принципами и основами».

С 1 января 2008 г. казахстанские предприятия, бухгалтерии которых перешли на разные стандарты, разделились на 3 группы:

- компании, в учете внедрившие МСФО;
- компании, в учете, внедрившие НСФО;
- предприятия и индивидуальные предприниматели, в учете внедрившие НСФО или МСФО.

Компании, в учете внедрившие МСФО, базируются на следующем определении: «Учетная политика – представляет собой особые принципы, основы, положения, правила и инструкции, применяемые организацией для подготовки и представления финансовой отчетности» [1, 25с.].

Предприятия, работающие на основе НСФО, опираются на следующее определение: «Учетная политика – это совокупность приемов, принципов, правил и процедур ведения бухгалтерского учета и составление на их основе финансовой отчетности» [2, 32-34с.].

Предприятия третьего типа могут обходиться без специальной Учетной и налоговой политики, так как они обычно ведут упрощенный учет и отчетность; но, по нашему мнению, будет не лишним, если они сформируют и утвердят специальную учетную и налоговую политику.

Таким образом, эти определения, разные по формулировке, но одинаковые по смыслу, внесли некоторое разнообразие в терминологию Учетной политики, но понимания места и статуса этого документа так и раскрыли. На наш взгляд, Учетная и налоговая политика предприятий – это единственный внутренний нормативный документ, в котором объединены конкретные способы и методы ведения объектов учета на всех участках финансового, налогового и управленческого учетов.

Формирование локальной учетной политики заключается в выборе одного из способов исходя из условий деятельности субъекта и принятия в качестве основы для ведения финансового, производственного и налогового учетов. Для того, чтобы быть эффективной, Учетная и налоговая политика должна вырабатывать учетные решения, как для осуществления текущих, так и перспективных задач учета и налогообложения. В условиях рыночных отношений и действия современных законодательных актов по бухгалтерскому учету и налогообложению у хозяйствующих субъектов имеется широкий выбор того или иного варианта организации учета, методов начисления амортизации; отражения в учете реализации товаров, работ, услуг; доходов и расходов и др.

Составной частью учетной политики является налоговая учетная политика, определяемая по Налоговому Кодексу: «Налоговая учетная политика - принятый налогоплательщиком (налоговым агентом) документ, устанавливающий порядок ведения налогового учета с соблюдением требований Кодекса». Налоговая учетная политика должна быть включена в виде отдельного раздела в учетную политику, разработанную в соответствии с МСФО и требованиями законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности.

Разработка налоговой учетной политики должна быть соотнесена с требованиями учетной политики по каждому объекту, для достижения гармонизации правил учета налоговых обязательств

Налогового Кодекса, и норм, применяемых МСФО или НСФО. Налоговая учетная политика – принятый налогоплательщиком (налоговым агентом) документ, устанавливающий порядок ведения налогового учета с соблюдением требований Налогового Кодекса. На наш взгляд, учетная налоговая политика – это комплексный документ, касающийся методологии финансового и налогового учета.

В налоговой учетной политике рекомендуем обратить внимание на следующее:

- формы и порядок составления налоговых регистров, разработанных налогоплательщиком (налоговым агентом) самостоятельно;
- перечень осуществляемых видов деятельности согласно общему классификатору видов экономической деятельности, утвержденному уполномоченным государственным органом по стандартизации;
- наименование должностей лиц, ответственных за соблюдение учетной налоговой политики;
- порядок ведения раздельного налогового учета в случае осуществления видов деятельности, для которых Налоговым Кодексом предусмотрены различные условия налогообложения, с соблюдением правил, установленных статьей 58 Кодекса.
- порядок ведения раздельного налогового учета в случае осуществления операций по недропользованию;
- выбранные налогоплательщиком методы отнесения на вычеты расходов в целях исчисления корпоративного подоходного налога, а также отнесения в зачет налога на добавленную стоимость, предусмотренные Налоговым Кодексом;
- политика определения хеджируемых рисков, хеджируемые статьи и используемые в их отношении инструменты хеджирования, методика оценки степени эффективности хеджирования.

По форме и объему содержания Учетная политика разных предприятий различается, но обязательно должна иметь следующие разделы:

1. Организационно-технический;
2. Методологический для финансового учета;
3. Методологический для управленческого учета;
4. Налоговая учетная политика;
5. Рабочий план счетов на базе Типового плана счетов.

По участкам учета, разделы 2, 3 и 4 должны иметь конкретные способы и приемы, расчеты и формы составляемых учетных и налоговых документов.

Учетная политика предприятий утверждается руководителем или собственником предприятия. Учетная политика должна иметь печатный вид, с подписями руководителей и заверенная гербовой печатью. По содержанию учетная политика разных предприятий должна быть разной. Письменное оформление ее должно быть отдельным документом и в течение года, принятая политика не должна меняться. Текст этого документа в отношении требуемых разделов, должен быть конкретным и содержательным

Порядок формирования учетной политики на предприятии должен быть построен, как разработка общего, специфического документа. В ее основу должны быть заложены рекомендованные международными или национальными стандартами и Налоговым Кодексом самостоятельно избираемые способы, методы и учетные процедуры:

- рабочий план (сокращенный типовой план счетов), привязанный к условиям и специфике деятельности конкретного предприятия;
- форма бухгалтерского учета с учетом квалификации кадров и наличия компьютерной техники;
- методы учета доходов и расходов, методы начисления амортизации, метод оценки разных объектов учета;
- методы учета затрат и калькуляции себестоимости продукции;
- методы налогового учета;
- размеры авансовых платежей и сроки уплаты разных налогов и сборов.

Принятая предприятием Учетная политика должна быть долговременной (на 5 лет). Она должна основываться на реальном экономическом положении предприятия, организации производства, степени компьютеризации учета. Обоснованная учетная политика должна быть одобрена собранием акционеров, учредителями предприятия и доведена до налоговых органов и других заинтересованных сторон.

Продолжая заниматься много лет вопросами формирования Учетной политики предприятий Республики Казахстан, в дополнение к предыдущим статьям в материалах Международных научно-практических конференций (Германия, Чехия, Украина, Россия, Казахстан) рекомендую материал, который, надеюсь окажет помощь при формировании «Методологического раздела финансового учета» Учетной политики предприятий применяющих МСФО №16 «Основные средства».

В учетной политике предприятия должны быть выделены классы основных средств. Правильное деление на группы позволит субъекту определиться при выборе модели оценки и учета основных средств, установить эффективный метод начисления амортизации и осуществить правильную

переоценку основных средств.

Классы (группировка) основных средств и закрепленные субсчета к счету 2410 «Основные средства»

*На предприятиях крупного бизнеса*

1. Земельные участки -2411
2. Земельные участки и здания, сооружения
3. (отделимые активы) - 2412
4. Машины и оборудование-2413
5. Водные или воздушные суда-2414
6. Автотранспортные средства- 2415
7. Мебель и встраиваемая техника- 2416
8. Элементы инженерного оборудования-2417
9. Компьютеры и офисное оборудование-2418
10. Прочие основные средства-2419

*На предприятиях среднего и малого бизнеса, на правах собственности*

1. Земельные участки- 2411
2. Здания, сооружения -2412
3. Машины и оборудование-2413
4. Автотранспортные средства-2414
5. Компьютеры и офисное оборудование-2415
6. Прочие основные средства-2416

*На предприятиях среднего и малого бизнеса на правах аренды основных видов основных средств*

1. Компьютеры и офисное оборудование – собственные -2411
2. Арендованные основные средства - 2412

МСФО №16 много внимания уделяет такому термину «Первоначальное признание», отмечая, что первоначально основные средства признаются по себестоимости. Себестоимость объекта основных средств включает:

-цену покупки, включая импортные пошлины и невозмещаемые налоги на покупку, за вычетом торговых скидок и возмещений;

-любые прямые затраты на доставку актива в нужное место и приведение его в состояние, необходимое для эксплуатации в соответствии с намерениями руководства предприятия;

-предварительную оценку затрат на демонтаж и удаление объекта основных средств и восстановление природных ресурсов на занимаемом им участке, в отношении которых предприятие принимает на себя обязательство либо при приобретении этого объекта, либо вследствие его использования на протяжении определенного периода в целях, не связанных с созданием запасов в течение этого периода.

Например, Компания приобрела партию персональных компьютеров (ПК) за 11млн.900т.тг.- это цена покупки; доставка их обошлась в 30т.тг.; а наладка и установка программ на ПК обошлась в 70т.тг. Тогда себестоимость ПК при первоначальном признании составит 12млн.тг. Таким образом, первоначально ПК признаются и оцениваются по себестоимости, а отражаются в учете по разному, в зависимости от источников приобретения и выбранной модели оценки.

МСФО №16 рекомендует в учетной политике, предприятиям выбрать либо модель учета по фактическим затратам, либо модель учета по переоцененной стоимости (справедливой стоимости) и применять эту политику ко всему классу основных средств. В развитие данной рекомендации нами разработаны и рекомендованы примеры применения на практике разных моделей учета и оценки основных средств.

***Примеры признания и оценки основных средств –  
класс «Персональные компьютеры (ПК) и офисное оборудование»***

***Модель учета – по фактическим затратам (себестоимости)***

На начало 2011г. при создании бизнеса по коммерческой деятельности, себестоимость купленных ПК составляет 12млн.тг. Срок полезной службы установлен -5 лет. Годовая норма амортизации – 20%. Годовая сумма амортизации -2,4 млн.тг. В 2015 году ПК продаются по цене 1,8 млн.тг

На конец 2013г. проведено обесценение ПК на 0,2млн.тг (справедливая стоимость- 4,6 млн.тг).

*Учетные записи по этой модели:*

1. Покупка ПК в 2011- Дт 2418 Кт 3310 12млн.тг
2. Начислена амортизация: Дт 7210 Кт 2428:

2011г.=2,4 млн;  
 2012=2,4 млн;  
 203=2,4 млн;  
 2014=2.4 млн.

3. Обесценение на конец 2013г.

Дт 7420 Кт2438 0,2млн.

Дт 2438 Кт 2418 0,2

4. Продажа ПК в 2015году за 1.8 млн.тг.

Дт 7410 Кт2418 2,2

Дт 1210 Кт6210 1.8

Особенности модели учета по фактическим затратам:

- периодически начисляется амортизация;

- при необходимости производится обесценение классов основных средств, при сравнении со справедливой стоимостью класса на конец года.

На практике эта модель учета получила наибольшее распространение, но методика обесценения основных средств по МСФО№36 «Обесценение активов» не совсем отработана.

Таблица 1 – Учетное отражение модели оценки – по себестоимости (фактическим затратам)

| Годы (сроки) использования | Признание и оценка                                  |  |                                 |   |
|----------------------------|---|--|---------------------------------|---|
|                            | Первоначальное признание и оценка- по себестоимости | Последующее признание и оценка - (себестоимость – минус амортизация и обесценение) | Прекращение признания и оценка  | Отражение в отчетности на 31.12. Балансовая стоимость |
| 2011                       | 12  | 9,6(12-2.4)  |                                 | 9,6   |
| 2012                       |   | 7,2(9,6-2.4)   |                                 | 7,2   |
| 2013                       |   | 4,6 (7,2-2.4 -0,2)   |                                 | 4,6   |
| 2014                       |   | 2.2 (4,6-2.4)  |                                 | 2,2   |
| 2015                       |   |  | <b>Продажная стоимость -1.8</b> | 0   |

Примечание:- :составлена автором

*Модель учета – по справедливой (переоцененной) стоимости*

Тот же пример, на начало 2011г. при создании бизнеса по коммерческой деятельности себестоимость купленных ПК составляет 12млн.тг. В 2015 году ПК продаются по цене 1,8млн. тг.

Таблица 2 – Учетное отражение модели оценки справедливая стоимость ( переоцененная стоимость)

| Годы (сроки) использования | Признание и оценка   |  |   |  |
|----------------------------|--|--|---|--|
|                            | Первоначальное признание и оценка- себестоимость= справедливая стоимость | Последующее признание и оценка= справедливая стоимость | Прекращение признания и оценка= справедливая стоимость на основе договора продажи | Отражение в отчетности На 31.12.- справедливая стоимость |
| 2011                       | 12   |  |   | 11   |
| 2012                       |  | 11   |   | 11,5   |
| 2013                       |  | 11,5   |   | 11,3   |
| 2014                       |  | 11,3   |   | 11.3   |
| 2015                       |  |  | <b>Продажная стоимость 1.8</b>  | 0  |

Примечание: составлено автором

Учетные записи по этой модели:

1. Покупка ПК в начале 2011г. Дт 2418 Кт 3310 12млн.

2. На 31.12.11 –справедливая стоимость= 11, значит, произошло снижение стоимости. Дт 7420 Кт 2418 1 млн.

3. На 31.12.12 справедливая стоимость=11,5, значит, произошло увеличение стоимости на 0,5млн. Дт 2418 Кт 5420 0,5 млн.

4. На 31.12.13 Справедливая стоимость = 11,3 млн. Значит, произошло снижение стоимости = 0,2 млн. Дт 5420 Кт 2418 0,2 млн.тг.

5. На 31.12.14 справедливая стоимость не изменилась и осталась на уровне – 11,2 млн.тг.

6. В 2015 г. ПК проданы за 1,8 млн.тг. Дт 7410 Кт 2418 11,3 Дт 1210 Кт 6210 1,8.

Особенности данной модели учета:

- амортизация не начисляется;
- тест на обесценение не проводится.

В течение всего срока использования основных средств на конец года в отчетности отражается справедливая стоимость, изменения которой отражаются в учете, как увеличение или уменьшение справедливой стоимости, а в отчетности как увеличение доходов или расходов.

Данные таблиц 1 и 2 свидетельствуют о рассмотрении в учете движения классов основных средств от первоначального признания, до признания в текущем учете и прекращения признания (выбытия) основных средств, т.е. они в учете отражены в динамике, в процессе их движения. На наш взгляд, такое моделирование и динамика учета классов основных средств развивает и соответствует требованиям МСФО №16. Приведенные примеры моделей учета класса «ПК и офисное оборудование» применимы для других классов основных средств и должны быть частью Учетной и налоговой политики предприятия.

#### Список литературы:

1. О налогах и других обязательных платежах в бюджет. Налоговый Кодекс// [www.salik.kz](http://www.salik.kz).
2. МСФО №8 «Учетная политика, изменения в расчетных оценках и ошибки: пособие по МСФО для профессиональных бухгалтеров»// [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)
3. Национальные стандарты финансовой отчетности №2. Приказ Минфина РК от 21.06.2007, №217,131с.
4. Михалева Е. В., Хорина Л. И. Учетная политика предприятия I – Алматы, 2006г.
5. Михалева Е. В., Хорина Л. И. Учетная политика предприятия II – Алматы, 2006г.
6. Скала В. Актуальные проблемы национальной учетной политики в Республике Казахстан //Учет и аудит Казахстана - ежемесячник. №12, 2012, с.8-12
7. Нурғалиева Р.Н. Финансовый учет – 2. -Учебник с грифом МОН РК. Караганда. ТОО «Полиграфия», 2012, 340с.
8. Нурғалиева Р.Н. Налоговый учет.- Учебное пособие, 3-ее издание, Караганда, КЭУ, 277с.
9. Нурғалиева Р.Н. Учетная и налоговая политика: теория и практика разработки. Статья в материалах Международной научно-практической конференции « 20 лет мира и созидания: становление и развитие бухгалтерского учета и аудита в Республике Казахстан» - Караганда, 2011. 214с (120-122с.)
10. Нурғалиева Р.Н., Атнагулова К. Статус учетной политики в финансовой бухгалтерии. Статья в Материалах Международной научно-практической конференции «Молодежь и наука: проблемы, поиски и решения. – Омский экономический институт. 23.9.2008., 211-213с. 0,25 п.л.
11. Налоговая учетная политика. Практическое пособие/Сост.: ТОО«BDO Казахстанаудит» - Алматы: ТОО «Центральный дом бухгалтера», 2011 – 136с.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОКУС МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

**Нурмуханова Г.Ж.,**

доктор экономических наук, профессор,  
директор Института развития образования  
Университета «Нархоз»

**Умирзаков С.Ы.**

доктор экономических наук, профессор,  
декан школы «Экономика и управление»  
Университета «Нархоз»

Трансформация экономики Казахстана, обусловленная действием рыночных законов, связана с изменениями во всех отраслях и сферах экономической деятельности структурных субъектов национальной экономики. Переплетение таких сложных процессов как усиление социально-экономических различий территориального развития, появление проблемных территорий, несбалансированность отношений между регионами и дезинтеграция экономического пространства определяет своеобразие современных региональных проблем страны. Социально-экономические преобразования в регионах, их возрастающая сложность и зависимость от параметров окружающей среды ставят перед необходимостью создания такой системы управления, которая наилучшим образом

использовала бы потенциал региона, как социально-экономической системы. Такие возможности предоставляет стратегическое управление, под которым мы понимаем «деятельность, связанную с постановкой целей и задач организации и с поддержанием ряда взаимоотношений между организацией и окружением, которые дают возможность ей добиться своих целей, соответствуют ее внутренним возможностям и позволяют оставаться восприимчивой к внешним требованиям» [1].

Любой регион как сложная система управления требует к себе особого подхода в вопросах стратегического управления. Стратегия как взаимосвязанный комплекс долгосрочных мер или подходов в управлении развитием является тем отправным моментом в национальном и региональном хозяйствовании, который объединяет и направляет все усилия на создание благоприятных условий функционирования социально-экономических систем. Осуществление новой стратегии регионального развития страны требует не только активизации региональной политики, но и совершенствования правовых, институциональных, экономических механизмов территориальных отношений.

Сегодня конкурентная борьба фактически превращается в борьбу стратегий практически на всех уровнях, а стратегическая компонента, по сути, является ведущей характеристикой конкурентоспособности. Хотя в современной экономической теории существует общий консенсус относительно положительного воздействия сравнительных и конкурентных преимуществ на экономический рост, но вместе с тем недостаточное внимание уделяется ключевым элементам стратегии достижения конкурентоспособности в переходный период, в частности на стадии *модернизации* основ национальной конкурентоспособности и создания новых типов экономических систем.

*Модернизация экономики* характеризуется как процесс формирования современной модели экономики на основе инновационных преобразований, ориентированный на качественные изменения в обществе. При этом четко просматриваются механизм модернизации экономики – инновационные преобразования - и сущность модернизации - новая система интересов, ценностей и приоритетов. [2]

В современном представлении модернизация – это многоаспектное понятие, связанное с прогрессивными изменениями в социальной, экономической, экологической, институциональной и иных сферах. В зависимости от выбора объектно-субъектной позиции она связывается:

- с выбором соответствующей стратегии экономического развития;
- реализацией промышленной политики;
- институциональными и технологическими изменениями.

Важным условием успешной модернизации является соблюдение принципов системного подхода, когда налицо - функциональное соответствие и согласованное взаимодействие внедряемых технологических инноваций с остальными элементами системы – организационными, кадровыми, финансовыми, сырьевыми и др. [3]

В рамках проведения модернизации экономики регионов необходимо решить ряд задач, наиболее важными из которых, с точки зрения стратегии модернизации, являются:

- мобилизация и рациональное использование финансовых, материальных, трудовых ресурсов и реализация крупных целевых проектов и программ;
- развитие межрегиональной производственной интеграции, устойчивых корпоративных систем, повышающих рыночную маневренность (корпораций, концернов, ассоциаций и т.д.), научно-производственных комплексов, включая субъекты малого бизнеса, диверсифицированных территориально-хозяйственных комплексов и региональных рынков, обладающих значительными товарными ресурсами и рыночной инфраструктурой;
- выбор и обоснование региональных и отраслевых приоритетов структурно-технологических преобразований, инвестиционной активности и концентрация системы государственной поддержки на отстающих регионах;
- регулирование инновационной активности и ресурсосбережения, организация рациональных и устойчивых связей и пропорций, способствующих стабильности единого национального экономического пространства.

Стратегические цели модернизации экономики регионов представлены на рисунке 1.

Характерным признаком при разработке данного подхода стала ориентация на решение казахстанских задач и обоснование параметров необходимых преобразований.

Существующая практика регионального управления не лишена недостатков, среди которых:

- несогласованность и отсутствие синхронизации стратегий и программ развития регионов в контексте единой научно обоснованной системы планирования социально-экономического развития страны;
- слабое стимулирование повышения эффективности управления на региональном уровне в условиях, когда централизация власти и концентрация значительных финансовых ресурсов сосредоточены на республиканском уровне;
- негативное влияние на структуру и эффективность экономики страны неоднородности регионов, как следствие несостоятельности политики выравнивания уровня социально-экономического развития.

Основным условием повышения эффективности управления социально-экономическим развитием регионов в направлении их модернизации является формирование системы стратегического планирования, включающей макро-, мезо- и микроуровни. Поэтому необходимо создание пространственно-территориальной системы стратегического программного управления социально-экономическим развитием (рис. 2).



Рисунок 1 – Стратегические ориентиры модернизации экономики регионов

Как показывает зарубежный опыт, большинство территориально диверсифицированных стран, демонстрирующих устойчиво высокие темпы экономического роста, достигали их, как правило, за счет опережающего роста нескольких регионов-лидеров, которые являются центрами инновационного развития страны. Задачей других территорий становится не столько копирование пути развития вырвавшихся вперед регионов-лидеров, сколько встраивание в формирующуюся в геоэкономическом пространстве глобального мира новую региональную иерархию – *регионы-производители, регионы-посредники и регионы-финансовые центры* с соответствующей системой рационального расселения населения страны.

Следовательно, на современном этапе казахстанской экономики, как, впрочем, и других постсоветских государств, ключевым объектом государственной экономической политики выступает региональное развитие, причем усиление роли региона в социально-экономической эволюции национальной экономики предопределяет необходимость совершенствования именно региональной политики. Как отмечено в Прогнозе социально-экономического развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы, «региональная политика будет направлена на формирование рациональной территориальной организации экономического потенциала, создание благоприятных условий для жизнедеятельности населения через стимулирование и регулирование процессов урбанизации и развития агломераций, являющихся важнейшими точками экономического роста, развитие и поддержку перспективных населенных пунктов, обладающих экономическим и демографическим потенциалами. В целях ускорения инклюзивного социально-экономического роста необходимо проводить политику управляемой урбанизации».[5]



Примечание: разработано на основе [4]

Рисунок 2 – Пространственно-территориальная схема стратегического управления региональным развитием

Исследования показывают закономерность, что в современных условиях пространство и месторасположение рассматриваются как важный фактор социально-экономического, а теперь и инновационного развития. Решение накопленных проблем развития Казахстана видится в расширении инструментария государственного управления национальным хозяйством для чего сложившуюся практику государственного планирования и бюджетирования программ развития следует наполнить *пространственным* содержанием и рассматривать их в системе пространственного развития и расселения населения, как это принято в развитых странах мира и экономических сообществах. «Доктриной» новой региональной политики становится Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года.

Основной принцип пространственного развития – поляризованность - благодаря которому страны, переживающие социально-экономический подъем, следуют в начальных фазах данного подъема, когда инновационная волна в стране только начинает формироваться и должна достичь своей масштабности хотя бы за счет концентрации в отдельных «полюсах роста».

Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года предполагает, что на смену концепции равномерного развития территорий должна прийти концепция *поляризованного развития*, в рамках которой, полюсами роста могут стать наиболее динамично развивающиеся города или регионы, интегрированные с региональными и глобальными рынками и выступающие в роли «локомотивов» для всех остальных регионов страны, а в перспективе для всего центрально-азиатского региона [6]. Объектами регулирования по формированию полюсов роста общенационального масштаба станут не только города или регионы - лидеры в пределах их административных границ, но и часть территории смежных с ними административно-территориальных единиц, взаимосвязанных общими товарными, финансовыми, технологическими потоками (надрегиональное регулирование). Усилия региональных властей сконцентрируются на выработке стратегий развития (конкурентных стратегий) своих регионов и опорных городов, включения их в общую стратегию позиционирования страны на региональном и мировом рынках, решении конкретных вопросов развития региональных кластеров. Региональные стратегии будут ориентированы не на достижение конкурентных преимуществ по отношению к другим регионам страны, а на реализацию принципа «от конкуренции регионов - к сотрудничеству» и через это - на достижение конкурентоспособности в региональном масштабе.

Освоение неблагоприятных для проживания и хозяйственной деятельности территорий должно осуществляться, исходя из необходимости решения задач формирования единого внутреннего экономического пространства и его интеграции с внешними рынками (инфраструктура для обслуживания важнейших транспортно-коммуникационных сетей), а также вовлечения в хозяйственный оборот новых перспективных месторождений минерально-сырьевых ресурсов на основе очагового или



вахтового метода их освоения. Приоритетом централизованного регулирования в среднесрочном периоде также останется решение наиболее острых проблем неблагополучных в экономическом и экологическом отношении территорий - компенсирующая региональная политика (выравнивание обеспеченности инфраструктурой, предоставляющей основные, гарантированные государством услуги). В целом формируемая пространственная организация экономического потенциала и расселения населения страны и её регионов задает параметры дальнейшего совершенствования административно-территориальной организации страны и системы планирования территориального развития, а также станет важнейшим фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики и ее регионов на мировом рынке.[7]



Примечание: составлено на основе [4]

Рисунок 3 – Система планирования социально-экономического развития регионов

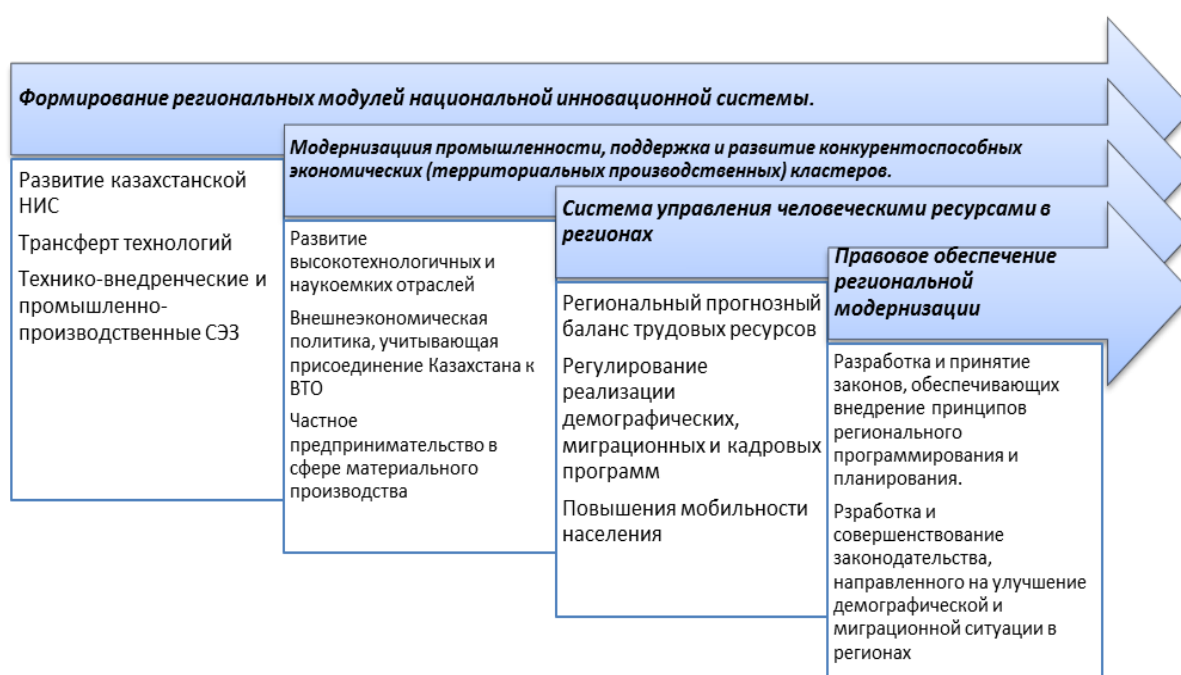
В русле проведения модернизационных изменений развития регионов были разработаны стратегические и программные документы, такие как, Стратегия территориального развития до 2015 г.; программы развития территорий на 2011-2015 гг.; Программы «Развитие моногородов» и «Развитие регионов» на 2012-2020гг., необходимость корректировки которых направлена на соответствие современного состояния экономики регионов с долгосрочной стратегией развития страны до 2050 г. и получивших продолжение в Прогнозе социально-экономического развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы и Прогнозной схеме территориально-пространственного развития страны до 2020 года.

Реализация принятых в концептуальных программных документах решений, нацеливает на создание в регионах многоуровневой системы планирования, включающей стратегический, тактический и оперативный уровни планирования, и опирающейся на мониторинг реализации стратегического развития регионов [4].

Последовательность мониторинга реализации стратегического развития регионов в контексте модернизации представлена на рисунке 3, который демонстрирует целесообразность объединения процесса разработки среднесрочных и краткосрочных планов (программ), т.е. формирование системы непрерывного планирования, органично сочетающую элементы тактического и оперативного планирования.

Рассматриваемые стратегические подходы к модернизации развития экономик регионов направлены на создание новой архитектуры национальной экономики в целом, способной обеспечить «достижение качественно нового уровня конкурентоспособности и экспортных возможностей» и реализацию «целостной стратегии, направленной на обеспечение устойчивого характера конкурентоспособности экономики»[8].

Региональная пространственная модернизация реализуется как комплекс взаимосвязанных направлений, включающих в себя систему национальных интересов, целей и приоритетов общественного развития, проблемы преобразования казахстанской экономики, ее институционального устройства и содержания социально-экономической политики. Важными направлениями становятся модернизация региональных социально-экономических систем, разработка соответствующих механизмов партнерства государства и бизнеса и формирование в регионах благоприятной среды генерации знаний, опирающейся на создание региональных инновационных систем и реализацию организационно-инструментальных проектов по модернизации научно-технического потенциала. Определяющее значение в осуществлении социально-экономической модернизации регионов имеет неиндустриализация, наиболее оптимальной организационно-экономической формой реализации которой является целенаправленная промышленная политика.



Примечание: разработано авторами

Рисунок 4 – Ключевые блоки региональной пространственной модернизации

Исследование зарубежного опыта реализации промышленной политики показывает, что двигателем индустриального развития в разное время становились различные инструменты государственного стимулирования. Выбор конкретной группы механизмов осуществления государственных задач в направлении повышения конкурентоспособности страны зависит от ее стартового социально-экономического положения.

#### Список литературы:

1. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. М., 1997 с. 171.
2. Белых В.С. Модернизация экономики: понятие, цели и средства [http://bmpravo.ru/show\\_stat.php](http://bmpravo.ru/show_stat.php).
3. Коврыжко В.В. Экономическая модернизация трансформирующихся экономик. //Journal of Economic regulation (Вопросы регулирования экономики). № 1.- Т.1. 2010
4. Алашбаева А., Абдрахманова Р. Модернизация экономического развития территорий регионов Республики Казахстан. //Вестник КарГУ им. Е.Букетова. 2013
5. Байрамова Ж.М. Региональные аспекты модернизации национальной экономики. //Известия Пензенского государственного университета им. В.Г.Белинского. Общественные науки. № 24-2011.
6. Прогноз социально-экономического развития Республики Казахстан на 2015-2019 годы. <http://economy.gov.kz>.

7. Прогнозная схема территориально-пространственного развития страны до 2020 года  
8. Стратегия «Казахстан 2050». Послание Президента Республики Казахстан-Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Астана. 2012

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

**Омарханова Ж.М.**

к.э.н., доцент, Казахский агротехнический университет им. С. Сейфуллина

На современном этапе все большее значение приобретают вопросы насыщения рынка мясными продуктами отечественного производства, улучшения качества, повышения конкурентоспособности, расширения ассортимента. Предпосылки для этого имеются – это устойчивый ежегодный рост поголовья скота, повышение его продуктивности и объемов производства мяса. В 2011 году в сравнении с уровнем 2006 года объемы производства мяса увеличилось на 26% и составили в убойном весе 874,2 тыс.тонн. производство на душу населения мяса и мясопродуктов составило 56 кг или на 8% больше национальной нормы.

Лидером по потреблению мяса на душу населения являются Соединенные Штаты Америки, так показатель здесь 120,2 килограмм в год на одного человека, немного отстает Кувейт 119,2, Австралия 111,5, Багамские о-ва 109,5, Люксембург 107,9, Новая Зеландия 106,4, Австрия 102, Французская Полинезия 101,9, Бермудские острова 101,7, Аргентина лидер по производству говядины на душу населения в мире 98,3, Испания 97, Израиль 96. Показатель Российской Федерации - 62,9 в 2014 г. [1].

Казахстан находится на 48 месте - 67,2 килограмма в год на человека. В том числе: 26,3 килограмма говядины, 15,1 килограмма свинины, 13,3 килограмма птицы, 8 килограммов баранины, 4,4 килограмма других видов мяса.

В Казахстане сейчас производится более 970,0 тыс. тонн в год, что в свою очередь соответствует тому, что на человека уходит 51 кг., при норме в 67 кг. чел./год.

Недостаток, конечно, несущественный, однако при пониженном производстве страна не может экспортировать продукцию. Что касается цен, то они растут с каждым годом.

Средний убойный вес туши по стране составил в 2013 году 154 кг, а аналогичный показатель в странах с развитым животноводством составляет около 250 кг

Потенциальными рынками сбыта отечественной говядины являются: Российская Федерация (импорт в 2013 году – 991 тыс.тонн), Китай (57 тыс.тонн в 2013 году, наблюдается яркая динамика роста потребления говядины в связи с ростом благосостояния), а также премиальные рынки высококачественной говядины Южной Кореи, Японии, стран ЕС и стран Персидского залива - ввиду высоких вкусовых качеств казахстанской говядины и полной экологической чистоты ее производства, что будет являться дополнительным конкурентным преимуществом.

Необходимо проведение определенной работы по внедрению сертификации по стандартам «органик, эко, био, халяль», удовлетворяющей жестким критериям, установленными странами-импортерами.

Рост численности поголовья повлек и увеличение объемов производства животноводческой продукции. В среднем за год в Казахстане производится 808,6 тыс.тонн мяса скота и птицы в убойном весе, 4926 тыс.тонн молока, 2,5 млрд.яиц и 32,4 тыс.тонн шерсти.

Производство продуктов переработки животноводства за отчетный период также увеличилось в среднем на 16%.

В 2015 году доля переработки мяса составила 31%, молока 39%.

Сокращается доля импорта в структуре потребления животноводческой продукции.

Большое внимание сейчас уделяется не только повышению объема производства, но и увеличению уровня его эффективности и рентабельности. Уровень рентабельности производства в целом продукции животноводства республики повысился на 1.1 пункта - с 15,5% в 2008 году до 16,6,0% в 2015 году, а уровень рентабельности производства крупного рогатого скота (КРС) увеличился в разы с 3,6% до 11% в рассматриваемый период [1]. Поэтому данное направление развития сельского хозяйства является конкурентным преимуществом Республики Казахстан. В целом, Республика Казахстан сохраняет достаточно стремительный рост в развитии животноводства (таблица 1).

С 2008 года по 2015 год объем валовой продукции сельского хозяйства увеличился на 1438,51 млрд. тенге в совокупном объеме, из них доля по отрасли животноводства составила 1189555,4 млрд. тенге или 47 % по итогам 2015 года. Растениеводство за анализируемый период составляет 53%, услуги в

области сельского хозяйства составляет лишь 0,4 %, хотя в 2015 г. произошло увеличение в 2 раза по сравнению с 2008 годом.

Таблица 1 - Валовая продукция сельского хозяйства в действующих ценах, млн. тенге

|  | 2008г.    | 2009г.    | 2010г.    | 2011г.    | 2012г.    | 2013г.    | 2014г.    | 2015г.     |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Валовый выпуск продукции (услуг) сельского хозяйства в текущих ценах, млн. тенге в том числе | 1089384,0 | 1404492,6 | 1641352,4 | 1442630,1 | 2286042,3 | 1999046,6 | 2386103,5 | 2 527890,3 |
| валовая продукция растениеводства  | 608392,3  | 770239,6  | 932305,1  | 662 652,6 | 1337194,4 | 981190,0  | 1313003,5 | 1327855,2  |
| валовая продукция животноводства   | 476276,0  | 628601,0  | 703174,5  | 774 105,8 | 942384,3  | 1011191,9 | 1064338,1 | 1189555,4  |
| услуги в области сельского хозяйства   | 4 715,7   | 5 652,0   | 5 872,8   | 5 871,7   | 6463,6    | 6664,7    | 8761,9    | 10479,7    |

Как известно, ведущей из отраслей животноводства является скотоводство. Однако при положительной динамике за последние 8 лет, производство всего сельского хозяйства, как и производство продукции животноводства еще не вышло на "доперестроечный" уровень по объему, так поголовье КРС в 2015 году составляет 62 % в сравнении с 1991 годом. устойчивая динамика роста поголовья КРС наблюдается в сравнении с 2008 годом. - 3,3 %. Основные регионы разведения крупного рогатого скота (КРС) - Восточно-Казахстанская область - 13,2%; Южно-Казахстанская область - 13,7%; Алматинская область 14,6%. В этих регионах сосредоточено почти 42 % всего поголовья КРС (таблица 2).

Таблица 2 - Поголовье крупного рогатого скота в Республике Казахстан, на конец года, тыс. голов

|                        | 1991   | 2008г. | 2009г. | 2010г. | 2011г. | 2012г.  | 2013г.  | 2014г.  | 2015г.  |
|------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|
| Республика Казахстан   | 9757,2 | 5840,9 | 5991,6 | 6095,2 | 6175,3 | 5 702,4 | 5 690,0 | 5 851,2 | 6 032,7 |
| Акмолинская            | 967,9  | 396,4  | 402,4  | 398,9  | 383,0  | 308,0   | 334,8   | 357,5   | 374,7   |
| Актюбинская            | 598,7  | 435,5  | 447,2  | 447,2  | 468,1  | 471,3   | 371,0   | 381,0   | 378,5   |
| Алматинская            | 895,9  | 757,6  | 788,8  | 807,2  | 819,1  | 828,8   | 832,4   | 852,5   | 882,3   |
| Атырауская             | 137,1  | 165,4  | 172,4  | 178,2  | 182,2  | 183,0   | 149,2   | 145,8   | 148,7   |
| Западно-Казахстанская  | 761,4  | 433,7  | 438,5  | 428,6  | 420,8  | 379,2   | 390,4   | 417,2   | 456,2   |
| Жамбылская             | 299,7  | 317,2  | 320,8  | 326,1  | 326,6  | 302,9   | 300,0   | 300,1   | 306,0   |
| Карагандинская         | 603,7  | 406,5  | 412,9  | 419,9  | 422,5  | 404,1   | 416,1   | 443,3   | 467,1   |
| Костанайская           | 1447,4 | 537,0  | 556,8  | 563,2  | 570,7  | 376,4   | 394,4   | 402,5   | 415,4   |
| Кызылординская         | 220,8  | 240,1  | 245,4  | 245,6  | 247,4  | 240,7   | 243,3   | 248,9   | 257,8   |
| Мангистауская          | 6,0    | 9,6    | 10,3   | 11,2   | 12,8   | 14,9    | 14,6    | 14,2    | 15,0    |
| Южно-Казахстанская     | 451,8  | 676,4  | 715,9  | 749,2  | 833,2  | 837,6   | 857,1   | 838,7   | 830,2   |
| Павлодарская           | 765,7  | 353,3  | 359,6  | 369,3  | 373,6  | 360,6   | 364,0   | 375,0   | 379,5   |
| Северо-Казахстанская   | 1410,4 | 344,4  | 351,7  | 355,2  | 356,1  | 259,7   | 280,7   | 297,6   | 315,0   |
| Восточно-Казахстанская | 1190,7 | 764,1  | 765,6  | 782,7  | 757,3  | 733,6   | 740,2   | 769,2   | 802,1   |
| г. Астана              | -      | 1,3    | 1,3    | 1,3    | 1,2    | 1,0     | 1,1     | 1,1     | 0,7     |
| г. Алматы              | -      | 2,4    | 2,0    | 0,9    | 0,7    | 0,6     | 0,7     | 6,6     | 3,5     |

В период плановой экономики, так называемый в советский период в 1990 г. доля численности поголовья КРС сельхозпредприятий составляла 69,1 %, хозяйствах населения – 30,8 %; крестьянских хозяйствах всего лишь около 0,1% . В 1990-2004 гг. доля хозяйств населения выросла до 85,3%, доля сельхозпредприятий значительно сократилась с 69,1 до 7,1; крестьянских хозяйств увеличилась до 8,03%.. На сегодняшний день реализуется политика укрупнения сельхозпроизводителей посредством принятия закона о сельских кооперативах

Ежегодно Казахстан экспортирует в среднем 5 миллионов тонн зерна, которые могут послужить

сырьем для производства ВКГ – следующей цепочки добавленной стоимости и обеспечить дополнительную экспортную выручку. Простейший расчет показывает, что от продажи 1 000 тонны зерна экспортная выручка составит около 200 тыс. долларов США, а от продажи 250 тонн говядины (конверсия: 1 кг мяса – 4 кг зерна) выручка составит не менее 1,5 млн. долларов США (таблица 3).

Таблица 3- Численность крупного рогатого скота по категориям хозяйств, тыс. голов

|                              | 1990г. | 2008г. | 2009г. | 2010г. | 2011г. | 2012г. | 2013г. | 2014г. | 2015г. |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Все категории хозяйств       | 9757,2 | 5840,9 | 5991,6 | 6095,2 | 6175,3 | 5702,4 | 5690,0 | 5851,2 | 6032,7 |
| В т.ч.<br>сельхозпредприятия | 6739,6 | 319,3  | 321,2  | 315,6  | 312,1  | 333,7  | 384,4  | 423,1  | 459,3  |
| -Хозяйства населения         | 3012,6 | 4886,9 | 4935,6 | 4998,9 | 4985,6 | 4374,5 | 4111,2 | 4034,5 | 3916,5 |
| -Крестьянские хозяйства      | 5,0    | 634,7  | 734,8  | 780,7  | 877,6  | 994,2  | 1194,4 | 1393,6 | 1656,9 |

В настоящее время 65% поголовья размещено в личных хозяйствах населения, 7,6 % животных находится в сельхозпредприятиях и 27,4 % - в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

При этом важно отметить, что снижение численности поголовья крупного рогатого скота наблюдается только в личных подворьях населения, а в сельскохозяйственных формированиях и крестьянских хозяйствах отмечается стабильный рост.

Большинство мелких частных хозяйств не имеет возможности оснащать свои подворья соответствующим техническим оборудованием, что отрицательно влияет на качество производимой продукции. Государство не имеет возможности полноценно осуществлять контроль за всеми хозяйствами сразу. В первую очередь, ситуация неблагоприятна в свете вступления в ВТО, где противостоять их агрессивной ценовой политике и конкурировать с иностранными поставщиками смогут только крупные казахстанские объединения. Для получения субсидий частным подворьям и мелким хозяйствам необходимо группироваться и создавать специальные программы по количественному и качественному развитию. В целях породного преобразования мясного поголовья будут созданы фермерские хозяйства с общим поголовьем 224 тыс. голов.

У Казахстана есть реальные возможности занять достойную нишу среди мировых экспортеров мяса и продуктов его переработки - это обширные пастбищные угодья, позволяющие максимально снизить себестоимость продукции, наличие по соседству емкого российского рынка (который находится в едином таможенном пространстве) и, наконец, имеющиеся национальные традиции ведения мясного скотоводства. По производству мяса Казахстан занимает третье место после России и Украины.

По прогнозу экспертов Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), развитие мирового аграрного сектора в период до 2017 года будет отличаться рядом особенностей. В развивающихся странах опережающими темпами возрастет выпуск 15 основных групп сельскохозяйственных товаров, особенно говядины. Учитывая такую тенденцию, наша республика должна занять определенную значимость среди мировых экспортеров мяса [2].

Зачастую международные рейтинги недостаточно объективны в своих оценках качества жизни по отношению к Республике Казахстан. Например, одним из преимуществ отечественной сельскохозяйственной продукции является натуральность (низкая доля генетически-модифицированных организмов (ГМО) и земель, удобряемых химическими элементами). Поэтому, говоря о качественных и безопасных продуктах, следует учитывать этот фактор. Таким образом, напрашивается вывод о том, что к подобным исследованиям необходимо подходить взвешенно, с учетом местной специфики.

В 2015 г. в РК среднечеловеческое потребление мяса составило 21,0 кг. Сократился разрыв между среднеевропейским уровнем до 6,4 кг. Говядина, баранина, конина и верблюжатина используются населением больше, чем в мире и Европе. С ростом потребления увеличивается импорт мяса из-за отставания темпов производства продукции от потребления. В результате, по сравнению с 2012 годом производство мяса в 2013 году снизилось на 0,6% и составило 934067,7 тонн в убойном весе. Это связано с тем, что дефицит отечественной продукции восполняет импорт.

Перед агропромышленным комплексом поставлена задача - увеличить экспортный потенциал говядины до 60 тысяч тонн к 2016 году, то есть принимать меры по увеличению доли скота мясного направления почти до 60% от общего поголовья КРС по стране. Это беспрецедентный проект по развитию мясного животноводства. Государство выделит на эти цели 130 миллиардов тенге кредитных ресурсов, что позволит создать свыше 20-ти тысяч рабочих мест на селе, предоставит источник доходов для более ста тысяч сельчан. Это позволит увеличить поголовье племенного и породного скота всех видов. Всё это будет стимулировать рост производства в смежных отраслях - сельскохозяйственном машиностроении, химической и пищевой промышленности, кормопроизводстве, ремонте технике.

Для этих целей уже начата большая работа. Первая партия охлажденной говядины из запланированных до конца 2014 года 500 тонн отправилась на российский рынок с нового откормочного комплекса ТОО «СгопнБатыс» в Западно-Казахстанской области. Покупателем является российская

компания ООО «Глобал-Фуд». Проект реализован в рамках государственно-частного партнерства ТОО «CrownБатыс» и дочерней компанией нацхолдинга «КазАгро» - АО «КазАгроОнім» согласно программе развития экспортного потенциала мяса КРС.

ТОО «CrownБатыс» - это современная откормочная площадка с развитой инфраструктурой на 8 640 бычков. Объект стоимостью 3 571,9 млн. тенге введен в эксплуатацию в конце 2011 года и передан в финансовый лизинг ТОО «CrownБатыс». Выход откормочника на полную мощность планируется в 2016 году.

На развитие фермерства направлена специально разработанная программа льготного кредитования «Сыбага», осуществляемая через дочерние организации АО «НУХ» КазАгро» - АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства» и АО «Аграрная кредитная корпорация». Получение кредитных средств для мелких и средних сельхозтоваропроизводителей всегда было большой, а порой и неразрешимой проблемой. Это связано с отсутствием достаточного залогового обеспечения у фермеров, нежеланием банков второго уровня связываться со столь сложными заемщиками и т.д. «Сыбага» дает возможность фермерам получить кредит по максимально упрощенной схеме под 6% годовых, предоставив в качестве залога приобретаемый скот, льготный период погашения основного долга - до 2 лет, срок кредита - до 7 лет. Конечно, при выделении кредитных средств принимается во внимание наличие у потенциального заемщика практического опыта ведения хозяйства, необходимой материально-технической и кормовой базы.

Государством ежегодно выделяются огромные бюджетные средства на поддержку именно промышленного животноводства. Если в 2008 году размер субсидий на животноводство составлял 4,5 миллиарда тенге, то в 2012 году - 26,2 миллиарда тенге. Новая программа «Агробиз-нес-2020» предусматривает наращивание бюджетного финансирования. Только на субсидии животноводству в 2014 году выделяется 43 миллиарда тенге, в 2015 году - 53 миллиарда, в 2015 году - 63 миллиарда тенге и далее по нарастающей. Так что вся проблема - в распределении и расходовании этих средств. В животноводстве имеется рост поголовья в сельхозформированиях, увеличивается число животноводческих ферм. В рамках проекта «Сыбага» оказано содействие 1400 фермерским и крестьянским хозяйствам в приобретении маточного поголовья КРС. Стабильно увеличивается спрос на мясных быков производителей. Благодаря поддержке мясного проекта к концу 2015 года доля породного мясного скота достигла 3,9%, тогда как на начало 2015 года данный показатель составлял 2,8%.

В животноводстве государство продолжает осуществлять поддержку субъектов путем субсидирования племенного дела в целях повышения продуктивности и качества животноводческой продукции. Общий объем выделенных субсидий в 2015 году составил 31,5 млрд. тенге. Также введены новые нормы в субсидировании: первое - возмещение затрат по ведению селекционной работы в мясном скотоводстве (с 2014 года данная субсидия распространяется и на молочное скотоводство); второе - возмещение затрат по содержанию быков-производителей, используемых в процессе породного преобразования беспородного скота в личных подсобных хозяйствах. Введено в 2015 г. животноводческих комплексов по выращиванию и откорму молодняка КРС на 7150 голов; помещений для КРС на 15565 скотомест; кормоцеха для животноводства на 13650 мест.

Одним из важных показателей является продуктивность скота. В США этот показатель на уровне 570 кг, в Канаде - 520 кг, в Германии - 500 кг, а в Казахстане - 308 кг (данные по зарубежным странам - FAO-2009 г.).

Основными причинами слабой продуктивности животноводства Казахстана являются низкая доля племенного поголовья (например, скота мясного направления - не более 2,5%), дефицит качественных кормов, несоответствующие условия содержания. Например, у нас есть хорошая мясная порода - казахская белоголовая. Но даже эта «национальная» порода регрессирует - сейчас числится около 76 тыс. голов, и это при том факте, что генетический потенциал продолжает падать. В связи с тем, что большая часть поголовья сосредоточена в хозяйствах населения, отрасли животноводства присущи такие характеристики, как низкий генетический потенциал животных и связанная с этим низкая продуктивность, отсутствие использования современных технологий содержания, кормления и других технологий, обеспечивающих продуктивность и качество продукции, недостаточный уход за здоровьем животных.

В рамках госпрограммы «Развитие экспортного потенциала мяса КРС» за последние 2 года в республику завезено около 16 тысяч голов КРС из-за рубежа, в том числе в 2014 году - 5321 голова, а в 2015 году - 10766 голов крупнорогатого скота зарубежной селекции; на эти цели потрачено примерно \$92 млн, или приблизительно \$5700 за голову КРС. Всего в период до 2016 года в Казахстан планируется завезти 72 тыс. голов КРС.

В настоящее время около 30% мелких и средних субъектов АПК не имеют доступа к финансированию из-за отсутствия должного высоколиквидного залогового обеспечения и ненадежного финансового состояния. Именно эту проблему озвучил Глава государства в Послании народу Казахстана от 27 января 2013 года «Социально-экономическая модернизация - главный вектор развития Казахстана», поставив задачу по внедрению государственной системы гарантирования и страхования

займов для снижения рисков частных инвестиций в аграрное производство. В этой связи в целях обеспечения доступности кредитных ресурсов для субъектов АПК и привлечения финансовых институтов в процесс активного финансирования АПК будет внедрена система страхования и гарантирования займов субъектов АПК перед финансовыми институтами.

В целом, подытоживая анализ современного состояния мясного скотоводства, можно сделать вывод, что развитию животноводства в Казахстане мешают четыре ключевых фактора. Во-первых, это концентрация поголовья в мелкочастной собственности, во-вторых, низкая породность скота, в-третьих, недостаточное кормовое обеспечение и, в-четвертых, это неудовлетворительное ветеринарное обслуживание. Однако, предпринимаемые меры государственной поддержки позволили создать необходимые условия для стабилизации развития агропромышленного комплекса, расширения экспортных возможностей, повышения уровня жизни и благосостояния сельского населения, а также укрепить наметившие положительные тенденции развития аграрного сектора экономики [3].

#### **Список литературы:**

1. Статистический сборник Агентства Республики Казахстан по статистике. Сельское, лесное и рыбное хозяйство в Республике Казахстан. Астана, 2016.
2. Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2013 - 2020 годы "Агробизнес-2020". Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2013 года № 151.
2. Омарханова Ж.М. Анализ развития аграрного сектора на современном этапе // Инновационно-технологическое развитие производительных современного индустриального города: социально-экономические и правовые аспекты: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 80-летию г. Караганды, 21-22 ноября 2013.- С.521

### **О РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДОГОНЯЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Осик Ю.И.**

старший научный сотрудник  
НИИ новой экономики и системного анализа КЭУК, к.т.н.  
Казахстан, г. Караганда

**Довбенко Т.В.**

старший преподаватель  
Киевский национальный университет  
физического воспитания и спорта  
г. Киев, Украина

**Жаксыбаева М.И.**

младший научный сотрудник  
НИИ новой экономики и системного анализа КЭУК, м.э.н.  
Казахстан, г. Караганда

Тезис о том, что успех развития мирового сообщества в целом и национальных экономик по отдельности симбатен степени разрушения протекционистских барьеров между странами и их включенности в мировую хозяйственную деятельность, в конкурентные процессы на международном уровне, - становится все менее результативным в последние десятилетия. Предполагается, что определенный вклад в копилку сомнительности данного тезиса призвана внести и данная статья.

М. Портер в книге "Международная конкуренция" утверждал, что конкурентоспособность многолика. Следовательно, она может определяться в зависимости от уровня иерархии организации в планетарном измерении. "Не существует общепринятого определения конкурентоспособности. Для фирм конкурентоспособность означала возможность конкурировать на мировом рынке при глобальной стратегии. Для многих конгрессменов конкурентоспособность означала положительный внешнеторговый баланс. Для некоторых экономистов конкурентоспособность подразумевала низкие производственные издержки на единицу продукции, приведенные к обменному курсу. Единственное, на чем может основываться концепция конкурентоспособности на уровне страны - это продуктивность использования ресурсов". Вместе с тем М. Портер отмечает: "корпорации, не нации, находятся на переднем крае международной конкуренции, но конкурентное преимущество компаний напрямую связано с местом, которое они называют своей нацией или страной происхождения... формирование корпорации в "неправильной" нации должно вызывать фундаментальную стратегическую озабоченность» [1].

Оставляя за рамками дискуссии вопросы о том, дают ли морально-этическое право семь почётных

докторских степеней упомянутого экономиста делить нации на «неправильные» и «правильные» (к последним он, очевидно, относит американскую нацию), а также о том, кто из политиков XX в. наиболее усердствовал в подобном делении, остановимся на предмете конкурентоспособности.

Компания начала и даже середины XIX века добивалась успеха благодаря низким издержкам. Успешное управление бизнесом означало способность производить те же товары, что выпускают все вокруг, но с меньшими издержками. В XX веке это называли стратегией или анализом с целью получить конкурентное преимущество. Одним из первых, кто указал на это явление в книге «Managing for Results» (1964) [2], был Питер Друкер. Но к тому времени уже начался переход к другой основе - знаниям. И вслед за этим появилась его книга «The Effective Executive» (1966) [3], в которой предсказан переход к работнику умственного труда и впервые проанализированы последствия такого шага для бизнеса.

«Что историки будущего посчитают самым важным событием XX века? Две мировые войны? Атомную бомбу? Подъем Японии, которая стала первой страной незападного мира с развитой экономикой? Информационную революцию? Демографические революции, которые произошли в XX веке - революции, в значительной степени изменившие облик человечества и не имевшие прецедентов? Причем я говорю не только о количественных изменениях, т.е. о внезапном росте населения в XX веке и не менее резко увеличении продолжительности жизни, в результате чего население всех развитых и большинства развивающихся стран стремительно стареет». [4] П. Друкер считает, что «не менее, а может, и более важными остаются качественные изменения, т.е. беспрецедентная трансформация рабочей силы во всех развитых странах, переход от преимущественно физического труда к труду умственному».

В начале XX века примерно девять десятых трудоспособного населения в любой стране занимались физическим трудом: фермеры и их наемные работники, домашняя прислуга, фабричные рабочие, шахтеры или строители. А продолжительность жизни, особенно трудовой, была короткой - большинство работников оказывались неспособными к дальнейшему труду задолго до старости, т.е. пятидесяти лет.

Хотя продолжительность жизни человека превзошла ожидания начала XX века, количество лет, в течение которых организация успешно работает, уменьшается и П. Друкер считает, что эта тенденция сохранится. Те, кто переживали тридцатилетний успех, обычно входили в период затяжной стагнации, и очень немногим удавалось снова подняться к вершине успеха, и тем более удержаться на ней.

Реалии многоукладности и многоуровневости социально-экономического развития мировой экономики вносят определенные коррективы в вышеприведенную хронологическую закономерность доминирования различных факторов, обуславливающих получение конкурентных преимуществ. Но принципов эффективности и результативности экономики современные реалии никоим образом не нарушили. Неравномерность развития разных стран и дифференциация структур их национальных экономик является в настоящее время объективной данностью (и была таковой на протяжении всей истории человечества), следствием path dependence – эффективности и результативности предшествующего развития. Поэтому страны, экономики которых находятся на различных ступенях развития, в разных технологических укладах, вынуждены конкурировать в современном все более глобализирующемся мире в условиях радикального неравенства. Так, в сложившейся не в последнюю очередь на основе организационно-правового и технико-технологического опережения мировой экспансионистской структуре все страны отчетливо подразделены на центр (творцы-хозяева), союзников, сателлитов и периферию [1]. Разное положение стран в мировой экономической таблице о рангах обуславливает как доминирование тех или иных факторов, обуславливающих получение конкурентных преимуществ, так и выбор стратегии (и, следовательно, расчета степени эффективности) достижения искомого преимуществ.

В качестве исходного положения дискуссии о конкурентоспособности выделим то, что все постсоветские страны, не относящиеся ни к центру, ни к союзникам, стремятся достичь вышеупомянутых ступеней иерархии, а их национальные экономики находятся в состоянии догоняющего развития. Поэтому стратегия достижения конкурентных преимуществ постсоветских стран с трансформирующейся экономикой должна быть разработана и реализована с учетом начальных условий, т.е. исходного местонахождения в структуре мировой экономики и международного разделения труда.

Попутно отметим, что «догоняющее развитие» значит как «ускоренное развитие страны с достижением эталонных показателей по образцу» [5] Кто и по какому праву (силы, ума, хитрости, обмана, шантажа, международной договоренности) устанавливает эталонные образцы – как-то не принято обсуждать.

Экономисты используют термин “догоняющее развитие”, говоря о странах, которые позже других осознали, что капитализм – это и есть путь в «светлое будущее» [6]. Но, очевидно, догоняющие страны еще не осознали, что продвигаясь из «не совсем светлого настоящего» разные страны останутся на разном расстоянии от этого самого «светлого будущего» (некоторые на очень приличном), а в самое



«светлое будущее» войдет мировая элита – центр и часть союзников. Рокировки возможны как редкое исключение. Всем места под солнцем – ресурсов (знаниевых, природных, технико-технологических, человеческих и др.) - не хватит, и факт их наличия и соотношения будет определять более или менее устойчивую дистанцию от «светлого будущего». Потому, что мировая экономика уже подошла к пределам роста.

Некоторые страны это понимают. Например, Китай не стремится войти ни в первую десятку, ни в первую тридцатку в мировом рейтинге по величине ВВП на душу населения. Потому, что войти в первую десятку – значит, приблизиться к США, занимающим 11 место с величиной ВВП на душу населения \$54700 (2014 г.), то есть увеличить показатель того же 2014-го для полутора миллиардов китайцев примерно в 7 раз. Но США и другие страны за время гонки не будут стоять на месте. Руководство Китая осознает, что суперстране этого не позволит мировое сообщество хотя бы потому, что планета Земля попросту такой нагрузки не вынесет. Поэтому Китай строит «среднезажиточное общество».

В классической политэкономии наиболее совершенную концепцию догоняющего развития построил Фридрих Лист. Он показал, что свобода торговли консервирует специализацию, то есть в условиях догоняющего развития - отсталость. В связи с этим он выдвинул программу протекционизма, таможенной защиты национальной индустрии на период модернизации. Лист показал, что необходима специальная система целевых государственных инвестиций и серьезного вмешательства для вне рыночного направления деятельности частных компаний. Связанные с этим издержки являются неизбежной платой за «промышленное воспитание нации».

Определенно, но очень специфически «доброжелательно» писал о либерализации национальных экономик стран, находящихся на периферии мирового развития, Карл Маркс. Он высказался в поддержку либерализации ... только потому, что был уверен - это приведет к разрушению экономики данной страны. Следовательно, либерализация – могилищик капитализма, поэтому данный процесс, по К. Марксу, приближает победу коммунизма – значит, это «хороший» процесс [1].

Во второй половине XX века догоняющее развитие составляло предмет исследования латиноамериканского ученого М.П. Тодаро [7], российских экономистов М.П. В. Мау [8,9], В. Иноземцева В. [10,11], М. Делягина [12], Д. Львова [13]. Некоторыми исследователями обращается внимание на то обстоятельство, что наметившаяся в последние годы тенденция к выравниванию уровня экономического развития экономически высокоразвитых стран, с одной стороны, и средне- и слаборазвитых, с другой, является достаточно логичным следствием нарастающей реальной глобализации, невозможной без роста прозрачности экономических границ, а также результатом роста уровня образованности населения развивающихся стран и тесно связанного с этим продвижения к завершению демографического перехода, т.е. результатом того, что к 1990-м гг. большинству стран «третьего мира» удалось добиться резкого роста грамотности. С одной стороны, это стимулировало экономический рост, а с другой стороны, способствовало сокращению рождаемости и очень значительному замедлению темпов роста населения [14]. Считается, что в результате всех этих процессов в последние годы в большинстве стран периферии наблюдаются темпы роста ВВП как в целом, так и на душу населения, значительно более высокие, чем в большинстве стран центра, а значит, и происходит совершенно закономерное достаточно быстрое сокращение разрыва по уровню жизни между «развитыми» и «развивающимися» странами. При этом декларируемое сокращение идет заметно более быстрыми темпами, чем шло нарастание данного разрыва вплоть до начала 70-х гг. прошлого века.

Использование более репрезентативных подходов в измерениях свидетельствует о том, что на деле никакого выравнивания не происходит. Более того - происходит обратный процесс. Воспользуемся данными из недавнего исследования, выполненного в Китае. По ВВП на душу населения, рассчитанному в ценах 2000 г., абсолютный разрыв между странами с низким и высоким уровнем дохода (сравнивается 131 страна) возрос за 1960–2000 гг. с 8584 до 25767 долл., а относительный разрыв – с 42-кратного до 66-кратного размера. По ВВП на душу населения с учетом ППС, рассчитанного в ценах 1990 г., абсолютный разрыв между странами с низким и высоким уровнем дохода возрос за тот же период с 6577 до 21163 долл., а относительный разрыв – с 6-кратного до 21-кратного размера [15]. Каждый новый виток развития техники и технологий становится все более финансово емким и требует все более дорогостоящих человеческих ресурсов, все более дорогостоящей инфраструктуры для реализации преимуществ такого развития. Поэтому конкурирующие страны все более растягиваются на конкурентной дистанции. Так от догоняющего развития остается лишь название, а де-факто оно превращается в «отстающее развитие».

Темпы роста национальных ВВП, более низкие в развитых странах по сравнению с развивающимися странами, обычно сравниваются на коротких промежутках времени, не учитывают цикличности процессов роста и разницы уровней «точек отсчета», т.е. предшествующего уровня развития экономики (path dependence).

Отталкиваясь от тезиса о продуктивности использования ресурсов М. Портера и от тезиса о важности качественных изменений П. Друкера, для получения более качественной компаративистики

развития национальных экономик в настоящем и на перспективу можно использовать показатель добавленной стоимости в ВВП. Его используют сравнительно редко и не в качестве стандартизированного. Определение этой величины дает представление о качественных сдвигах в получении ВВП и его прироста, то есть их эффективности. Но, признавая роль интеллектуальных ресурсов, знания как локомотивов социально-экономического развития, международные экономические институты ООН в качестве одного из главных критериев развития стран (наряду с уровнем образования, который является всего лишь потенциалом будущего развития, который может реализоваться – как в странах Запада, или не реализоваться, как в странах СНГ; ожидаемой средней продолжительностью жизни и др.) используют пресловутый вал – ВВП. Несмотря на то, что величина ВВП и его прирост свидетельствуют лишь об объеме накопленных экономических ресурсов за год (без учета эффективности данного накопления), и динамике роста экономики безотносительно того, каков этот рост – экстенсивный или интенсивный. В первом случае рост не может быть устойчивым в средне- и долгосрочном периодах: за ним обязательно следует снижение темпов и даже «откат» в отрицательные величины. Лишь немножко перефразируя Нассима Талеба, можно утверждать, что выискивая периоды, лишённые редких событий, всегда можно получить данные, «подтверждающие», что стоящий за ними процесс – из разряда устойчивых и закономерных [16]. Но, как показывает практика экономического развития последних десятилетий, стратегии, построенные на подобных утверждениях, редко подтверждаются на практике.

Многие зарубежные экономисты связывают достижения Китая исключительно с политикой внешней открытости и реализацией концепции "догоняющего развития". Согласно этой концепции многоуровневая система мировой экономики и определенная иерархичность этой системы предопределяют логику развития международного разделения труда, которая заключается в том, что структурные сдвиги в экономиках США и других наиболее развитых стран мира постепенно распространяются на менее развитые страны, стимулируя постепенную структурную перестройку всего мирового хозяйства.

При этом упускается из поля зрения тот момент, что экономика Китая не является открытой: она всего лишь полуоткрыта с целью создания собственных национальных преимуществ. Например, экспорт сырья запрещен. Импортируя сырье из других стран, китайская экономика перерабатывает его в конечную продукцию, увеличивая изначально невысокую добавленную стоимость, заложенную в сырье, в десятки раз, а затем экспортирует готовую продукцию и реализует ее странам – поставщикам сырья (и не только). Данный подход к международным экономическим отношениям незыблем в Китае на протяжении нескольких десятилетий. Поэтому неправильно считать, что вступление Китая в ВТО два с лишним десятилетия тому назад изменило Китай в сторону большей либерализации его экономики. Китай, оставаясь прежним, изменил ВТО.

Реалии таковы, что все страны, которые совершили социально-экономический рывок в XX - начале XXI вв. (Южная Корея, Чили, Сингапур, Тайвань и др.), на протяжении «рывка» поддерживали жесткую протекционистскую экономическую политику. Это позволило поставить во главу угла инновационную реструктуризацию экономики, увеличить добавленную стоимость в ВВП, а его рост проявился как следствие реструктуризации. В условиях либерализации и включенности в процесс глобализации эти национальные экономики только законсервировали бы отсталость своей структуры в международном разделении труда при ее косметической модернизации.

Но эта закономерность не имеет обратной силы: далеко не все жестко регулируемые экономики добились эффективных результатов. Для систематического объективизированного анализа этих разнонаправленных взаимосвязей между степенью либерализации социально-экономического развития и его успехами целесообразно использовать методы и подходы сравнительного нового ответвления экономической науки - экономической компаративистики, то есть, сравнительного анализа экономических направлений развития и систем, школ, учений, во взаимосвязи с реалиями социально-экономического развития конкретных стран в синхронном и диахронном сравнениях.

#### Список литературы:

1. Портер М. Международная конкуренция. – М.: Междунар. отношения, 1993.- 896 с.
2. Drucker P. Managing For Results. Taylor & Francis. 2012, 240 с.
3. <http://www.gurteen.com/gurteen/gurteen.nsf/id/X0003C29A/>
4. <http://www.gurteen.com/gurteen/gurteen.nsf/id/X0003C29A/>
5. <http://constitutions.ru/archives/1195>
6. [news.auto.ru/article/category/.../422\\_dogonyayuschee\\_razvitie\\_infiniti\\_](http://news.auto.ru/article/category/.../422_dogonyayuschee_razvitie_infiniti_)
7. Тодаро М.П. Экономическое развитие. М.: ЮНИТИ 1997.
8. Мау В. Догоняющая модернизация в современной России // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 4. С. 13–16.
9. Мау В. Посткоммунистическая Россия в индустриальном мире: проблемы догоняющего

развития // Вопросы экономики. 2002. № 7. С. 34–38.

10. Иноземцев В. Пределы «догоняющего» развития. М.: Экономика, 2005. 295 с.

11. Иноземцев В. Современное постиндустриальное общество: Учеб. пособие. М.: Экономика, 2004. 468 с.

12. Делягин М. Удвоение ВВП не фетиш, но лозунг модернизации общества // Проблемы теории и практики управления. 2004. № 3. С. 12–17.

13. Львов Д. Развитие экономики России и задачи экономической науки. М.: Экономика, 1999. 265 с.

14. Халтурина Д.А., Коротаев А.В. Системный мониторинг: Глобальное и региональное развитие. - М.: Либроком, 2010. 296 с.

15. He Chuanqi (ed.). (2011). Survey of Modernization in the World and in China (2001–2010). Moscow: Vesj] Mir. P. 233.

16. Талей Н.Н. Черный лебедь. Под знаком непредсказуемости. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2015. – 736 с. с. 419

### **ТҰРМЫСТЫҚ ҚАЛДЫҚТАРДЫ ӨНДЕУ МЕН КӘДЕГЕ ЖАРАТУ - БҮГІНГІ КҮННІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІНІҢ БІРІ**

**Оспанова Г.К.,**

х.ғ.к., доцент,

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Адамзат баласы өзінің бүкіл ғұмырында, тұрмыс тіршілігінде табиғат байлықтарын әр түрлі деңгейде, әр түрлі талаптармен, қолдан келгенінше игере отырып, өзінің қажетін қанағаттандыруға тырысады. Өз қажетін қанағаттандыру «алмақтың салмағы бар» деген қағида бойынша табиғатқа белгілі дәрежеде зиян келтіру, жапа шектірумен қабаттасып отыратынын бүгінде әркім біледі. Адам баласының кез келген шаруашылық және тұрмыстық іс-әрекеті әр түрлі қалдықтармен биосфераны ластайды. Бұл өз кезегінде халықтың денсаулығы мен өміріне, флора мен фауна түрлерінің жойылуына, қоршаған ортадағы тепе-теңдіктің бұзылуына әкеліп соғады. Қоғам тарапынан табиғатқа әсер ететін осындай зияндардың бірі - қоршаған ортаның тұрмыстық тұтыну қалдықтарымен ластауы. Тұрмыстық қалдықтарды өңдеу мен кәдеге жарату - бүгінгі күннің өзекті мәселелерінің бірі. Бұл әлемдік деңгейдегі мәселе. Мысалы, Швецияда тұтыну қалдықтарының - 25 %-ы қайта өңделіп, пайдалануға жіберіледі, Жапонияда ол - 30 % құрайды, Германияда - 35 %. Ал, Қазақстанда коммуналдық тұрмыстық қалдықтардың - 2,5 %-ы ғана кәдеге жаратылып, қалғаны - 97,5 %-ы компоненттерге бөлінбестен тасымалданып полигондарға немесе Қазақстан Республикасының табиғат қорғау және санитарлық заңнамасының талаптарына сай емес арнаулы орындарда жинақталып, ашық қоқыстарда қордаланады. Нәтижесінде өңірдің экологиялық жағдайының нашарлауына үлкен үлес қосады [1].

Қалдықтар шығаратын негізгі көздерге өнеркәсіп, ауыл шаруашылығы, үй-жай шаруашылығы жатады. Үй-жай шаруашылығының қалдықтарына пайдалануда болған және тозған, өзінің тұтыну қасиетін жойған бұйымдар мен материалдар жатады. Тұрмыстық қалдықтардың тағы бір түрі - тамақ қалдықтары. Бұл қалдықтар тұрмыста тасталынады. Тамақ қалдықтарының қауіптілігі олардың түрленуіне байланысты.

Қазір республикамызда 6325 елді мекеннің 4525-інде ғана ҚТҚ мен күл-қоқыс төгілетін арнаулы бөлінген полигондар бар. Оның тек қана 6,8 пайызы немесе 307-сі ғана заңдастырылған. Қалған күл-қоқыс полигондары кез-келген жерде, қалай болса солай қалыптасқан. Ол ол ма, республикамыздағы 6325 елді мекеннің 25 пайызында немесе 1558 елді мекенде ғана ҚТҚ мен күл-қоқысты арнаулы полигондарға таситын кәсіпорындар бар. Ал қалған 75 пайызы немесе 4767 елді мекенде күл-қоқыс үй іргесінде немесе елді мекен маңында шашылып жатыр.

Сарапшылар дерегі бойынша, жыл сайын елімізде 700 миллион тонна өнеркәсіптік қоқыс пен қалдықтар жиналатын болса, оның 250 миллионы денсаулыққа қауіпті улы заттар көрінеді. Осы зиянды қоқыс шығаруда Қарағандының тау-кен және кен байыту кешендері (29,4 пайыз) бірінші орынды иеленсе, Шығыс Қазақстан облысы (25,7 пайыз) екінші орынды, ал тиісінше 17,0 пайыз және 14,0 пайыз қоқыс «өндіретін» Қостанай мен Павлодар облыстары үшінші орынды бөліседі. Қоршаған ортаны ірі ластаушылар «АрселорМиттал Теміртау» АҚ, «Қазақмыс Корпорациясы» ЖШС, «Жәйрем КБК» АҚ, «Теміртау электр-металлургиялық комбинаты» АҚ (бұдан әрі - «ТЭМК» АҚ), «Қарағанда Энергоцентр» ЖШС (ЖЭО-1, ЖЭО-2), «Централ Азия Цемент» АҚ, «ШұбаркөлКөмір» АҚ, «Қазақмыс Энерджи» ЖШС, «Қазақмыс Смэлтинг» ЖШС, «Монополи ССА» ЖШС кәсіпорындары болып табылады.

Қазақстандағы қалдықтарды басқару облысында қазіргі жағдайды төмендегідей мәселелермен сипаттауға болады:

1. тарихи өндірістік қалдықтардың мұрасы. Өткен онжылдықта ауыр өнеркәсіптің, ауыл шаруашылығының және пайдалы қазбаны өндіргеннен көп көлемді қалдық жиналған. Оның үстіне қалдықтың көп бөлігі улы және радиоактивті.

2. қалдықты жинаудың, қайта кәдеге жаратудың және өңдеудің инфрақұрылысының дамуының артта қалуы.

3. өндіріс пен адамның өмірлік істерінен қалатын қалдықтарының жыл сайын артып отыруы.

Қарағанды облысы өте улы қалдықтарды шығаратын өндіріс орнының көптігімен белгілі. Сол себепті, осы жағдайға байланысты қалдықтарды басқару жайлы сұрақ әрдайым маңызды болмақ. Аймақтың экологиялық проблемасының бірі қатты тұрмыстық қалдықтарды қайта кәдеге жарату. Коммуналды қалдықты жинау және шығарумен айналысатын ұйым саны 3 жылда 1-ге өскен, 27 ұйымнан 28-ге. Олар 1283,4 мың тонна қалдықты жинап, шығарған және оның жартысы тұрмыс-шаруашылық қалдықтары. Тұрмыс-шаруашылық қалдықтары көбіне аралас болып келеді және олар қайта кәдеге жаратуға қиын. Себебі: құрамында биологиялық ыдырайтын ылғал тамақ қалдықтары, пластмасса, металл, шыны және т.б. бар.

Мынаны қараңыз, адамдар күн сайын тау-тау қылып күл-қоқысқа тастайтын пластмасса құтылар жер бетінде 500 жылға дейін, кәдімгі полиэтилен пакеттері 200 жылдан астам уақыт бойы шірімей, жатып алады екен. Ал консерві қалбырлары мен шыны сынықтары 1 мың жылға дейін жер қойнын ластап, «жегі құртша» топырақ құнарын жеп жатады.

Көптеген елді мекендерде коммуналды қалдықтарды көмуге арналған арнайы экологиялық және санитарлы-эпидемиологиялық стандартқа сай орын жоқ.

Дәл қазіргі уақытта жобалық қуаты 20,6 млн тоннаны құрайтын қалдықтарлы көмуге арналған 202 полигон жұмыс жасайды. 3 жылда көмілген қалдық көлемі 4,7 млн тоннадан 5,5 млн тоннаға дейін артқан. 202 полигонның 45-інде қоршаған ортаға шығаруға рұқсат бар, ол жалпы полигонның 22 пайызын құрайды. 2014 жылы-21 полигон, 2013 жылы-11 полигон, 2012 жылы-9 полигон.

2011-2013 жылдары ҚТҚ-ты (қатты тұрмыстық қалдық) өңдеу мүлдем жүзеге аспады. 2014 жылы ҚТҚ-ты өңдеу облыс бойынша 1,5 пайыз немесе 10 мың тоннаны құрады. 9 айда 2015 жылы 8,3 мың тонна қалдық өңделген. Ол пайда болған қалдықтың 1,2 пайызын құрайды. 2014 жылы «Горкомтранс» атты қоқыс-сорттау орны өз жұмысын бастады. Оның жобалық қуаты 120 мың тоннаны құрайды. «ТТК Теміртау» ЖШС-не ҚТҚ-ты бөлектеп жинау жүйесі енгізілді. Теміртау және Қарағанды қалаларында пластик, шыны және қағазды жинауға арналған 280 контейнер орнатылды [2].

Пайдалы қазбаларды өндіру процесінде құралған қалдықтардың, күл-қоқыстың үлкен бөлігі бүлінген жерлерді рекультивациялаудың техникалық кезеңін жүргізуге пайдаланылады.

Кесте 1- Қарағанды облысы бойынша соңғы үш жылдағы кәдеге жаратылған қалдықтар мөлшері туралы деректер

| Жыл       | Жинақталған өнеркәсіп қалдықтар көлемі | Кәдеге жаратылған қалдықтар көлемі |
|-----------|--|------------------------------------|
| 2014 жылы | 205491,370 мың тонна                   | 70111,637 мың тонна                |
| 2015 жылы | 101276,822 мың тонна                   | 37022,748 мың тонна                |
| 2016 жылы | 98233,480 мың тонна                    | 35083,386 мың тонна                |

Ескерту - Өнеркәсіп, шағын және орта бизнесті дамыту, аграрлық мәселелер және экология жөніндегі тұрақты комиссияның есебінен алынған [2]

Кесте 2- Қарағанды облысын дамытудың 2016-2020 жылдарға арналған бағдарламасы негізінде Экологиялық қауіпсіздікпен қамтамасыз ету және қоршаған ортаны қорғау бойынша тұрмыстық қатты қалдықтармен жұмыс жүргізу жоспары

| Жыл       | Тұрмыстық қатты қалдықтарды орналастыру объектілерінің үлесі, % | Пайда болған тұрмыстық қатты қалдықтарды кәдеге жарату үлесі, % |
|-----------|---|---|
| 2014 жылы | 22,0  | 1,5   |
| 2015 жылы | 24,0  | 1,8   |
| 2016 жылы | 25  | 2,1   |
| 2017 жылы | 27,5  | 3   |
| 2018 жылы | 30  | 5   |
| 2019 жылы | 40  | 9   |
| 2020 жылы | 50  | 10  |

Ескерту- ҚР Энергетика министрлігінің ведомстволық есептілігінен алынған[3]

Қазіргі таңда облыстарда өнеркәсіптік және тұрмыстық қалдықтардың статистикалық есебі ғана

алынып отырған жағдайы бар. Бірде - бір облыста қалдықтардың кадастры жүргізілмейді. Қалдықтардың көлемі мен құрамы және олардың алып жатқан ауданы жөнінде дәл мәліметтің болмауы мәселенің шешімін қиындатады. Қалдықтарды басқаруды жолға қою ең алдымен оларды инвентаризациялаудан басталады [3].

Еліміздегі жыл сайын түзілетін ТҚҚ - дың жалпы көлемі 13,9-15 миллион м<sup>3</sup> деп бағаланады. Ірі қалаларда (тұрғындар саны шамамен 500 мың) жинақталатын қалдықтардың орташа мәні соңғы уақытқа дейін жан басына шаққанда 1,3-тен 2,2 м<sup>3</sup> аралығында болса, дамыған елдерде бұл мән 0,3-тен 0,6 м<sup>3</sup> аралығында ауытқиды. Қазақстанда ТҚҚ-ды зиянсыздандырудың бір ғана түрі - полигондарға орналастыру қолданылады. Полигондардың кейбіреуінің арнайы рұқсаты бар, десе де олардың көбісінің тіпті жобада жоқ және экологиялық-санитарлық талаптарға сай емес екені, оларда ТҚҚ-ды көму және орналастыру кезінде технологиялық ережелердің сақталмайтыны анықталған. Орналастыру жүйесінің көрсететін қызметі бар болғаны әкелінген қоқысты трактор техникасы көмегімен тығыздау ғана. Нәтижесінде жел тұрғанда қоқыстар құрамындағы жеңіл компоненттер үйіндіден кез келген мүмкін қашықтыққа еркін ұшып шыға алады.

Тұрмыстық қалдықтардың қоршаған ортаға зиянды әсерін азайту немесе болдырмау үшін оларды міндетті түрде жіктеуге, топтастыруға тура келеді. Тұрмыстық қалдықтарды жіктеу және топтастыру аса күрделі де қиын мәселе. Қалдықтарды ең алдымен агрегаттық күйлеріне байланысты топтастыруға болады. Бұл кәдімгі қатты, сұйық және газ тәрізді деп жіктеу болып табылады. Сонан соң қалдықтар химиялық құрамына қарай органикалық және бейорганикалық деп бөлінеді. Тұрмыстық қалдықтар пайдаға асырылатын және пайдаға асырылмайтын болып бөлінеді. Пайдаға асырылатын және асырылмайтын қатты және сұйық қалдықтар жанатын және жанбайтын топтарға бөлінеді. Жанбайтын пайдаға асырылатын қалдықтарға үй-жайды жөндеуден өткізу кезінде түзілетін қоқыстар, ыдыс-аяқтардың сынықтары, т.б. жатқызуға болады. Ыдыс-аяқ сынықтарын құрылыс материалдары ретінде, яғни қабырғаларға мозаика түрінде жабыстыруға, есік алдын, үй іргетасын әрлегенде пайдаланып жатады. Ал, мүлде пайдалануға жарамайтындары көмуге жіберіледі. Жанатын пайдаға асырылатын қалдықтарға ағаш қалдықтарын, қағаз қалдықтары - макулатураны, құрамында резеңкесі бар қалдықтарды, түрлі майлар мен еріткіштерді жатқызуға болады. Бұл қалдықтарды зиянсыз түрге айналдыру үшін камералық цехтарда жағады. Бөлініп шыққан жылуды өндірістік айналымдарда немесе жанбайтын қалдықтарды зиянсыздандыру үшін пайдаланады. Ал жағу үдерісінің нәтижесінде шыққан қалдықтар көмуге жіберіледі. Кейбір қалдықтарды көму алдында жағу арқылы көлемін кішірейтуге болады.

Ұлы қалдықтарды көму, сақтау, жинақтау, тасымалдау туралы шешім қабылдау үшін олардың қауіптілік (уыттылық) сыныбын негізге алу маңызды. Қалдықтар уыттылық сыныбы мен қоршаған ортаға келтіретін зиянына байланысты үш топқа бөлінеді:

- Ұзақ мерзімге сақтауға болмайтын қалдықтар;
- Сақтау көлемі мен мерзімі шектелген қалдықтар;
- Үш жылға дейінгі ұзақ мерзімге сақтауға рұқсат етілген қалдықтар.

Ұзақ мерзімге сақтауға болмайтын қалдықтардың уыттылық сыныбы жоғары болады.

Тұрмыстық қоқыстар мен қалдықтарды негізгі түрлері келесі түрде топтастырылады:

- тамақ қалдықтары;
- макулатура;
- консерві қалбырлары;
- фольга;
- металл сынықтары;
- шыны ыдыстар;
- хлоры жоқ пластмасса заттар;
- хлоры бар пластмасса заттар;
- батареялар.

Бүгінгі күні тұрмыстық тұтыну қалдықтарына қолданыстан шығып қалған электронды-сәулелік түтікшелер негізінде жұмыс істейтін компьютерлер, телевизорлар және ұялы телефондар, түрлі салқындатқыштар сияқты т.б. электр құралдары жатады. Осы электр құралдарының компоненттері қоршаған ортаға салыстырмалы түрде көп зиян келтіреді. Мысалы, дербес компьютердің бөлшектерінде болатын қауіпті компоненттер:

- электронды-сәулелік түтікшеде болатын қорғасын;
- ескі электронды-сәулелік түтікшелерде болатын мышьяк;
- сурьманың үш тотығы өртке қауіптілікті күшейтеді;
- пластикпен қапталған бөліктер мен кабельдер өртке қауіпті;
- түзеткіштер сұлбасындағы селен;
- жартылай өткізгіштер және басып шығаратын құрылғыдағы кадмий;
- магниттік қасиеті бар кобальт;

- ауыстырып-қосқыштардағы сынап;
- металдарды тотығудан сақтайтын хром.

Қорғасын, мышьяк, сурьма, кадмий, кобальт, сынап, хром және пластиктердің адам денсаулығына және қоршаған ортаға зияны көп. Сондай-ақ көптеген ұйымдарда әлі күнге электронды-сәулелік түтікше негізінде жұмыс істейтін компьютерлер бар. Олар қолданыстан шыққан күннің өзінде жұмыс бөлмесінде сақталып тұрған жағдайлар да кездесіп жатады.

Тұрмыстық тұтыну қалдықтарының ішінде гигиеналық мақсаттарда пайдаланылатын заттардың қалдықтары да қоршаған ортаға және адам денсаулығына зиянды әсер етеді.

Қауіпті қалдықтардың трансшекаралық тасымалдануын және оларды тасымалдау, кәдеге жарату, сақтау және көму мақсаттары үшін аластауды бақылау туралы Базель конвенциясына сәйкес қалдықтар қауіптілігінің 3 деңгейі белгіленді. Олар:

1. Жасыл - индекс G;
2. Янтарь түсті - индекс A;
3. Қызыл түсті - индекс R.

Қалдықтарды сыныптау, қалдықтарды дәйекті түрде қарау мен олардың басты белгілерін айқындауға негізделеді.

Халқымыз атамекенін асылындай аялауды атадан балаға мирас еткен. Ендеше, қазақ даласы күл-қоқыс қоймасы емес. Бүгінгі ұрпаққа айтар ұлағат, жеткіншектер санасына құятын ғибрат туған жеріміздің тоқымдай телімін тусыратпай, сай-саласын ҚТҚ мен күл-қоқысқа толтырмай, қоқыспен бітелген бұлақтардың көзін ашып, тауы мен тасын көздің қарашығындай қорғау - халықтық мүддеміз, перзенттік парызымыз. Иә, бүкіл өркениетті әлем қоршаған ортасын қорғап, қасіреті қалың Жер-ананы күл-қоқыс қоймасына айналдырып алмау жолында жанталаса қарекет жасап жатыр. Қазақстан болса, күл-қоқыс мәселесін күн тәртібіне шығаруға да салғыртсып, ұлы даланың ұландығының арқасында «жағасы жайлау, арқасын кеңге» салып келеді. Кейбір дамыған елдер ҚТҚ мен күл-қоқысты қайта өңдеу арқылы бірқатар пайдалы өнімдер алып жатыр. Ал біздің Үкімет жомарт даланың қойнауындағы қазынаны таратып, жерасты қыртысын қопартудан дивиденд жинап, аяқ астындағы күл-қоқысты көзге ілер емес. Егер сол тау-тау болып үйілген ҚТҚ мен күл-қоқысты инновациялық тәсілдермен керекке жаратса, қазба байлығынан тапқан табыстан бір де кем емес пайда табуға болады. Мемлекет басшысы еліміздегі ҮИИД бағдарламасына жолдама бере отырып, ендігі кезеңде экономикамыздың даму болашағы тек инновациямен байланысты болатындығын барынша айтып келеді.

Тек осы іске бәс тігіп, қолға алатын қазақстандықтар аз. Әрине, қоқыстың барлық түрін өңдеу үшін аз қаржы кетпейді. Оларға керекті техникалық құралдардың да бағасын қалтамыз көтере бермесі белгілі. Ал, егер қоқыстың бір түрін өңдейтін болсаңыз, табысқа жетеріңіз анық. Айталық, қазіргі кезде қоқыстан ең көп табылатын заттардың денін пластик бөтелкелер, құтылар құрайды. Бұдан табыс табудың алғышарттары қандай? Қазақстанда қоқыс өңдеуде бәсекелес орта болмағандықтан еңбектенген жанның қаржысыз қалмайтыны анық. Өйткені, 1 келі болатын пластик құтыларды өңдеуден 0,8 келі екінші сұрыпты зат алынатынын ескерсек, кеткен шығынның қайтарылатынына күмән жоқ. Соған қарамастан, өңдеумен айналысуға ынталылар әлі де жоқ.

Қатты-тұрмыстық қалдықтарды жинақтау, оны жою, өңдеу өте күрделі және өзекті мәселе.

- табиғат пайдаланушылардың қалдықтарды есепке алу, өңдеу және залалсыздандыру жұмысындағы жеке жауапкершілігін күшейту, әрі шығарылатын қалдық мөлшерін азайту шараларын енгізуді талап ету;

- барлық елді мекенде 2-ші санаттағы қалдықтарды түр-түрімен сұрыптап жинақтау жүйесін енгізу;

- қалдықтарды залалсыздандыру мақсатындағы инфражүйелер мен өндірістік қуатты дамыту, өндірісте пайдаланылған үлкен қалдықтарды екінші қайтара игеруді жүзеге асыру.

Осы ұсыныстар толық жүзеге асатын болса қалдықтарды игеру мәселесінде бір қатар жұмыстар орынды шешімін табар еді.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Абитова Ж.Ф. Тұрмыстық қатты қалдықтарды қайта өңдеу және жоюдың жолдары.- Қызылорда, 2012. - 95 бет.
2. Борисенко А. Өнеркәсіп, шағын және орта бизнесті дамыту, аграрлық мәселелер және экология жөніндегі тұрақты комиссияның есебі. - Қарағанды, 2016.-8 бет.
3. Қарағанды облысын дамытудың 2016-2020 жылдарға арналған бағдарламасы.- Қарағанды, 2015.- 147 бет

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ОСНОВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

Разливаева Л.В.

доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Мадиева К.С.

к.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Модернизация – это средство снижения и преодоления угроз банкротства, убыточности, неплатежеспособности; средство выживания в усиливающейся конкурентной борьбе, которая на новом этапе рыночной трансформации проявляет себя как необходимая и диктующая форма функционирования предприятий. Процесс модернизации направлен на все процессы страны. Об этом говорится в Послании Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 г. «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие»: «Сейчас и в любое другое время наша главная антикризисная стратегия тождественна трем простым, но важным понятиям: рост, реформы, развитие.

Первое – это рост. Речь, прежде всего, идет об экономическом росте. Применительно к текущим задачам нам необходимо восстановить такие темпы роста экономики, которые обеспечат вхождение Казахстана в тридцатку наиболее развитых стран мира. Мы должны найти новые внутренние источники роста через раскрытие частной инициативы.

Второе – это реформы. Они обеспечивают стабильность экономики, общества и государства. Сейчас мы реализуем «План Нации. Сто конкретных шагов». Они сопоставимы по своему масштабу с теми масштабными реформами, которые мы проводили в 90-х годах. Нам жизненно необходимо более глубокое реформирование государственного и корпоративного менеджмента, финансового и фискального секторов.

Третье – это развитие. В XXI веке главным фактором развития становится непрерывная модернизация всех сфер общества. Мы ведем работу по масштабному преобразованию всех государственных, общественных и частных институтов на принципах Общества Всеобщего Труда, высокой социальной ответственности, адресной помощи наиболее уязвимым слоям населения».

Следует отличать модернизацию предприятий от их реконструкции.

**Модернизация** – это обновление объекта для приведения в соответствие современным нормам, критериям, требованиям. Модернизировать можно систему образования, производство, технику, автомобиль, хозяйственные процессы.

**Реконструкция** – это целенаправленная деятельность по изменению параметров строений и сооружений, отдельных элементов объектов (высота, этажность и т.д.), внедрение и обновление инженерных сетей.

Таким образом, реконструкция – это либо восстановление исходного состояния объекта, либо его коренное переустройство. Данный комплекс мероприятий может быть реализован, скорее всего, только в строительстве и архитектуре. Применительно к этой отрасли, реконструкция направлена на изменение технических показателей (улучшение планировки здания, увеличение общей площади, восстановление первоначального облика).

Модернизация – обновление оборудования в связи с его моральным старением. Непосредственно перед проведением данных мероприятий оно уже не соответствует нормам и правилам: устарели инженерные коммуникации, уровень теплоизоляции, безопасности. В сфере промышленности реконструкция – это восстановление производственных комплексов, которые длительное время не выполняли своих функций. Модернизация – изменение имеющихся объектов с целью наладить выпуск современной продукции и повысить конкурентоспособность конкретного завода, фабрики.

Предназначение модернизации – коренное переустройство объекта, внедрение новых систем и сетей, которые сделают его современным. Цель реконструкции – изменение характеристик здания, производственного комплекса, улучшение его качества.

Модернизация осуществляется в связи с тем, что объект устарел, а реконструкция – в связи с общим износом. После реконструкции улучшаются качества объекта, повышаются экономические и технические характеристики, либо полностью восстанавливается исходное состояние. После модернизации функции объекта могут коренным образом изменяться.

Следовательно, модернизация (от англ. *modern* – современный, передовой, обновленный) – это обновление объекта, приведение его в соответствие с новыми требованиями и нормами, техническими условиями, показателями качества. Модернизируются в основном машины, оборудование, технологические процессы, являющиеся составной частью хозяйственных процессов.

Результатом модернизации обычно ожидается увеличение производительности и исключение

рисков из-за использования неэффективных и ненадежных систем, увеличение сроков эксплуатации оборудования. При этом предполагается, что удастся избежать крупных инвестиций в приобретение нового оборудования и внедрения новых хозяйственных процессов.

Модернизация хозяйственных процессов предприятий направлена на достижение следующих целей:

- запуск в производство новых видов продукции и/или продукции с улучшенными характеристиками;
- повышение производительности оборудования;
- сокращение численности производственного персонала в результате использования оптимальных производственных процессов;
- сокращение времени производства продукции;
- устранение сверхнормативных потерь и сокращение нормативных потерь;
- сокращение себестоимости продукции (за счет применения прогрессивных технологий, материалов, экономии энерго- и трудовых ресурсов).

Предприятие как единая система, подлежащая модернизации, формируется кругооборотом и оборотом капитала. Капитал представляет собой единство авансированной стоимости и материально-вещественного содержания (потребительной стоимости), основу которого составляют средства производства и рабочая сила, функционирующая как фактор производства. В процессе своего движения, сроков и характера оборота капитал разделяется на основной и оборотный капитал. Следует отметить, что именно обновление основного капитала является базисом всего процесса модернизации предприятия.

Модернизация предприятия как целостной системы может быть осуществлена структурно, в форме системной модернизации определенных свойств и подсистем (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные направления модернизации предприятия как единой системы

Зачастую перед предприятием встает вопрос: модернизировать производственное оборудование (процесс) или приобрести новое. Модернизировать или менять — этот риторический вопрос решается экономическими расчетами и сопоставлением затрат и выгоды на несколько лет вперед. Обычно модернизацией существующей технологии занимаются постоянно и непрерывно, а кардинальные технологические перемены осуществляются на предприятии через каждые 30—40 лет.

Модернизация оборудования должна быть экономически обоснована. Поэтому в процессе ее проектирования производятся соответствующие экономические расчеты, которые определяют целесообразность намеченной работы по модернизации не только для предприятия, где усовершенствованное оборудование будет использоваться, но и для потребителей изделий, произведенных на нем.

Нами произведены расчеты для ТОО «Металлик», дающие возможность выбрать одну из двух альтернатив: приобрести новое оборудование или модернизировать старое.

ТОО «Металлик» помимо производства оборудования выпускает и товары народного потребления (детские санки, скамейки, качели и пр.). Для их покраски требуется специальное оборудование. Пять лет



назад оно было приобретено за 6804000 тенге со сроком службы 9 лет. Следовательно, ежегодная сумма амортизации составляет 756000 тенге (амортизация по этому оборудованию осуществляется методом равномерного начисления). К настоящему времени износ начислен в сумме 3780000 тенге (ежегодная сумма износа =  $6804000 : 9 = 756\ 000 \times 5$  лет), оставшееся время эксплуатации оборудования – 4 года. Текущая стоимость имеющегося оборудования 3024000 тенге ( $6804000 - 3780000 = 3024000$ ). Оборудование эксплуатировалось более половины установленного срока. На рынке появилось новое аналогичное оборудование, цена приобретения которого – 4500000 тенге и срок службы 4 года. При приобретении нового оборудования старое может быть реализовано за 2500000 тенге. Новое оборудование позволит сократить переменные производственные расходы на 200 тенге на единицу: с 800 тенге при эксплуатации старого оборудования до 600 тенге при выпуске продукции на новом оборудовании. Производительность нового оборудования соответствует старому и составляет 400 единиц в год. Расчеты, позволяющие обосновать выбор одной из двух альтернатив, помещены в таблице 1.

Таблица 1- Расчет затрат для выбора одного из двух альтернативных управленческих решений

| Показатели   | Оставить старое оборудование  | Приобрести новое оборудование  | Релевантные затраты и доходы |
|--|---|--|------------------------------|
| Переменные производственные затраты                  | $400 \text{ед.} \times 800 \text{тг} = 320000 \text{тг} \times 4 \text{года} = 1280000 \text{тг}$ | $400 \text{ед.} \times 600 \text{тг} = 240000 \text{тг} \times 4 \text{года} = 960000 \text{тг}$ | (320000тг)                   |
| Балансовая стоимость старого оборудования:           |   |  |                              |
| -годовая амортизация старого оборудования            | $756000 \times 4 \text{года} = 3024000 \text{тг}$   |  |                              |
| - несамортизированная стоимость старого оборудования |   | 3024000тг  |                              |
| Стоимость реализации старого оборудования            |   | (2500000тг)  | (2500000тг)                  |
| Стоимость приобретения нового оборудования           |   | 4500000тг  | 4500000тг                    |
| Общие затраты  | 4304000   | 5984000  | 1680000                      |

Следовательно, наиболее экономически эффективно для предприятия не приобретать новое оборудование, а продолжать эксплуатацию старого. Но окончательное решение зависит от стоимости модернизации имеющегося оборудования, которое не должно превышать 1680000 тенге. В противном случае следует приобрести новое оборудование.

Приобретение нового оборудования и модернизация действующего требует значительных затрат. Поэтому необходимо произвести оценку инвестиционных затрат для выбора наиболее оптимального варианта управленческих решений.

Методы оценки инвестиционных проектов базируются на использовании (методы 3 и 4) или игнорировании (методы 1 и 2) дисконтирования денежных притоков и оттоков. Но все они основаны на оценке и сравнении объема предполагаемых инвестиций и будущих денежных поступлений от инвестиций. Наиболее часто применяются:

1. метод расчета периода окупаемости инвестиций;
2. метод расчета учетного коэффициента окупаемости (коэффициента эффективности инвестиций);
3. метод внутреннего коэффициента окупаемости капиталовложений;
4. метод чистой приведенной стоимости.

Расчет периода окупаемости – наиболее простой метод оценки эффективности капиталовложений. Он дает возможность определить время, необходимое для поступления денежной наличности от вложенного капитала в размерах, позволяющих возместить первоначальные денежные расходы. Если предполагается получение наличных денег от осуществления какого-либо проекта одинаковыми суммами в течение всех лет проекта, то срок окупаемости проекта определяется делением совокупных первоначальных инвестиций на сумму ожидаемых ежегодных поступлений. Если же ожидаемые ежегодные денежные поступления не одинаковы, то для определения периода окупаемости необходимо суммировать предлагаемые поступления денежной наличности до тех пор, пока эта сумма не станет равна первоначальной инвестиции.

Учетный коэффициент определяет окупаемость капиталовложений, игнорируя стоимость денег с

учетом дохода будущего периода. Этот метод определения эффективности капиталовложений следует использовать в комбинации с другими методами. Например, с методом определения периода окупаемости. Чем выше учетный коэффициент окупаемости (в процентном отношении), тем эффективнее вложение капитала.

В целом учетный коэффициент окупаемости определяется по формуле:

$(\text{Среднегодовая прибыль} \times 100 \%) / \text{Средняя стоимость инвестиций}$

Внутренний коэффициент окупаемости капиталовложений (ВКО) представляет собой точную ставку процента, полученного от инвестиций в течение их срока. Этот показатель иногда называется дисконтированной нормой прибыли. Внутренний процент окупаемости – это ставка процента (К), которую используют для дисконтирования всех потоков денежной наличности в результате капиталовложений для того, чтобы приравнять приведенную стоимость денежных поступлений к приведенной стоимости денежных расходов. Следовательно, ВКО – это ставка процента, при котором чистая приведенная стоимость (ЧПС) равна нулю.

Чистая приведенная стоимость – это приведенная стоимость чистых поступлений денежной наличности минус первоначальная сумма инвестиций в программу капиталовложений. Если прибыль по программе капиталовложений больше, чем прибыль от эквивалентного по риску вложения денег в обращающиеся на рынке ценные бумаги, чистая приведенная стоимость будет положительной. Положительная ЧПС говорит о том, что следует согласиться на капиталовложения в определенный проект, а при отрицательной ЧПС от программы следует отказаться. Если ЧПС = 0, то фирме безразлично, принять программу капиталовложений или отказаться от нее.

Для наиболее объективной оценки эффективности затрат на модернизацию и приобретение нового оборудования желательно использовать по одному методу, применяемому дисконтирование денежных потоков и игнорирующих его.

#### Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 30 ноября 2015 г. «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие». - Режим доступа: <http://www.kazpravda.kz/pdf/jan11/260111>

2. Интернет ресурсы: <http://thedifference.ru/chem-otlichaetsya-modernizaciya-ot-rekonstrukcii/>

### ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

**Рунова Е.В.**

Казанский кооперативный институт (филиал) автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации»  
Российская Федерация, Республика Татарстан, г. Казань

Глобальные цепочки стоимости изменяют форму международного бизнеса и предлагают значительные возможности экономикам ЦАРЭС для расширения торговли и поддержания устойчивого роста за счет развития нетрадиционного экспорта. Вовлечение в глобальные цепочки стоимости может предоставить доступ к новым рынкам, а также ноу-хау ведущих международных компаний в области технологий, менеджмента и рынков. Однако, чтобы войти в эти цепочки начисления стоимости и получить выгоды от этих возможностей, предприятия ЦАРЭС должны выполнить ряд взыскательных требований.

Это ставит новые задачи перед правительствами и фирмами, как большими, так и малыми; и требует пересмотра рамок для взаимоотношений между бизнесом и правительством. Заметки ЦАРЭС знакомят с концепцией глобальной цепочки начисления стоимости и кратко описывают некоторые возможности и последствия для предприятий ЦАРЭС.

Ключевая задача, стоящая перед экономиками ЦАРЭС, - как более эффективно связать национальные предприятия с международными рынками, чтобы добиться устойчивого роста и развития. Это особенно важно, принимая во внимание продолжающееся доминирование небольшого количества основных сырьевых товаров в экспорте ЦАРЭС; ограниченную торговлю производственными товарами; концентрацию торговли в основном в небольшом числе более крупных экономик ЦАРЭС; ограниченный успех в привлечении прямых иностранных инвестиций, не относящихся к секторам энергетики и минеральных ресурсов; и нереализованный потенциал для торговли, в частности с соседней Европой и быстро растущей Восточной Азией. Усовершенствования в транспортных системах и в торговой среде в

экономиках ЦАРЭС являются необходимыми, но не будут достаточными для расширения и диверсификации связей предприятий ЦАРЭС с международными рынками. Такие связи также обуславливаются конкурентной структурой глобальных индустрий. Способность предприятий ЦАРЭС расширить экспорт свежих фруктов и овощей на ключевые рынки в Европе, Северной Америке или Азии, например, будет зависеть не только от преодоления физических и нефизических барьеров в торговле в рамках и за пределами экономик ЦАРЭС. Она также будет зависеть от способности предприятий ЦАРЭС быть конкурентными поставщиками для глобальных розничных сетей, таких как цепи овощных универсамов «Carrefour» и «Tesco», которые все больше и больше контролируют доступ к международным рынкам в рамках глобальных цепочек начисления стоимости.

Интеграция в международную торговую все больше означает участие в глобальных цепочках начисления стоимости. Это предоставляет важные возможности и ставит задачи перед экономиками ЦАРЭС и перед региональным сотрудничеством. Глобальные цепочки начисления стоимости предоставляют возможности для предприятий, включая малые и средние предприятия, для наращивания новых конкурентных способностей и перехода к масштабному экспорту посредством фокусирования на некоторой выборочной деятельности и продуктах. Но чтобы сделать это, предприятия, которые осуществляют поставки в глобальных цепочках начисления стоимости, должны выполнить множество взыскательных требований, связанных с качеством, ценой, сроками доставки, и гибкостью.

Концепция глобальных цепочек добавленной стоимости была введена в научный оборот в начале 2000-х годов и с успехом впитала в себя наиболее характерные черты современной мировой экономики. Это:

1. Процесс возрастающего дробления производства среди всё большего числа стран. Глобальные цепочки стоимости связывают географически дисперсные стадии в единую отрасль. Они помогают осознать сущность сдвигов в торговле и производстве, взаимозависимость экономик, понять, в какой степени конкурентоспособность экспорта связана с эффективным выбором затрат, а также доступностью конечных производителей и потребителей за рубежом.

2. Специализация стран на целях и функциях бизнеса в большей степени, чем на производстве определённых товаров. Хотя многие эксперты и политики до сих пор полагают, что товары и услуги производятся внутри страны и конкурируют с зарубежными товарами, на самом деле все возрастающая доля товаров и услуг носит глобальный характер, а страны конкурируют между собой за место и определённую роль в цепочках добавленной стоимости. Концепция цепочек стоимости, таким образом, устраняет разрыв между политикой и реалиями бизнеса.

3. Роль производственных сетей, глобальных покупателей и глобальных поставщиков. Анализ цепочек добавленной стоимости позволяет выявить компании и экономические субъекты, которые контролируют и координируют экономическую активность в производственных сетях. Понимание особенностей функционирования управленческих структур необходимо для оценки влияния экономической политики на деятельность компаний и размещение производства.

Создание ориентира на формирование и поддержание «глобальной» цепочки начисления стоимости – развить умонастроение в качестве основы для достижения системной эффективности в цепях начисления стоимости, а не фокусироваться только на улучшении эффективности на уровне индивидуальных компаний.

В традиционной концепции экспортирования, предприятие производит продукт для внутреннего рынка, а затем находит иностранных покупателей. В соответствии с этим, компания является разовой единицей анализа при поиске путей улучшения эффективности экспорта. Но поставки на международные рынки все больше и больше вовлекают производство частей продуктов или услуг в соответствии со спецификациями, предоставленными или определенными совместно с глобальными покупателями. Это предоставляет предприятиям возможности для специализации, но требует координации между компаниями, связанной с цепочками начисления стоимости. Основным сдвигом в перспективе, как для правительств, так и для предприятий, видеть устойчивую эффективность в контексте конкретных цепочек начисления стоимости.

#### **Список литературы:**

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: утв. Указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. №537.
2. Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности: гос. программа РФ: утв. распоряжением Правительства РФ от 29 августа 2013 г. №1535-р
3. Международный доклад ЮНКТАД по инвестициям 2013.
4. Абони, Джордж, Связывание предприятий субрегиона Большого Меконга и международных рынков: роль глобальных цепочек начисления стоимости, международных производственных сетей и кластеров предприятий. Исследования по торговле и инвестициям 59 Экономическая и социальная комиссия ООН по Азии и Тихому океану (UNESCAP), Бангкок, 2007

5. Кондратьев В. Мировая экономика как система глобальных цепочек стоимости. Мировая экономика и международные отношения. — 2015. — № 3. — С. 5-17

## **ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА НА БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА**

**. Сайфуллина Ю.М**

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»,  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Борисова Е.И.**

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»,  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В странах с развитой экономикой особую роль в развитии реального сектора экономики играет банковский сектор. В основном, огромна доля участия коммерческих банков в промышленности. Сегодня, стабильно развивающаяся экономика этих стран в свое время переживала много различных кризисов, что способствовало тому, что в различные периоды времени экономисты изучали вопросы выхода из экономического кризиса и добивались колоссальных результатов, выведших экономику этих стран на лидирующее положение в мире.

Большой положительный опыт по поддержке банками реального сектора экономики, в частности промышленных отраслей, который накоплен в развитых зарубежных странах, мог бы стать весьма полезным и своевременным для экономики Казахстана.

Рассмотрев опыт стран Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), обратим внимание на то, что на ранней стадии экономических реформ банковская система ЦВЕ характеризовалась слабой капитальной базой банков, большим количеством мелких банков, высокой долей государства в капитале и активах банков. Такое положение дел только осложнило процесс оказания финансовой поддержки реальному сектору со стороны банковской системы. Деятельность банков здесь ориентировалась в большей степени не на нужды реального производства, а на проведение спекулятивных операций на финансовом рынке. Впоследствии замедление темпов инфляции, стабилизация валютного курса, снижение доходности по операциям на денежном рынке – все это способствовало направлению финансовых средств банковского сектора в сторону реального сектора экономики. Стимулирующую роль в этом процессе, в странах ЦВЕ, сыграло государство, посредством создания сети государственных специализированных институтов - банков развития. Расчистка балансов системообразующих банков от безнадежных долгов и помощь банковской клиентуре в восстановлении ее платежеспособности по долгам – стали первоочередными задачами данных институтов.

Кроме того, к 90-м годам в странах ЦВЕ были созданы многочисленные агентства и фонды государственного регулирования и поддержки развития приоритетных отраслей экономики.

Практика создания специализированных фондов в целях стимулирования развития промышленности имеет место и в Турции, где в целях увеличения объема кредитных вложений в производство и уменьшения потерь от случаев невозврата кредитов клиентами банков, государством создан фонд по гарантии возврата выданных кредитных ресурсов. Существование такого фонда, не снижая ответственности банков, позволяет увеличивать объемы выдаваемых кредитных средств, в первую очередь, своим вкладчикам. И, что, не маловажно, при создании подобных фондов, государство предоставляет налоговые льготы, пока фонд не получит должного развития и «встанет на ноги» [1].

Активное распространение в странах ЦВЕ получили такие виды кредитных операций как лизинг, факторинг и др. К странам, отличающимся динамичным освоением лизинговых операций, можно отнести Чехию, где из-за недостатка финансовых ресурсов в частном секторе экономики и кредитных рестрикций, спрос на лизинговые операции превышает предложение. Практически все крупные чешские банки имеют при себе дочерние лизинговые компании или внутренние подразделения, занимающиеся лизинговыми операциями. Доля заемных средств (главным образом, банковских ссуд) в финансировании лизинговых операций превышает 70% [2].

Прогрессивной, в плане управления кредитным обеспечением промышленности в странах ЦВЕ, является Польша. Здесь успешно сформировался развернутый первичный рынок ценных бумаг, и предприятия активно прибегают к мобилизации средств для развития, через выпуск корпоративных ценных бумаг. Наиболее значимым моментом в процессе совершенствования отечественного банковского кредитования предприятий промышленности является применение польского опыта функционирования кредитных бюро. Создание данной организации обеспечивает снижение рисков кредитования, упрощение процедуры оценки платежеспособности потенциальных заемщиков, а также снижение затрат на проверку достоверности информации о заемщике и т.д. [3].

Опыт стран ЦВЕ в оказании финансовой помощи реальному сектору экономики показывает, что в целях усиления кредитования реального сектора экономики необходима, как государственная помощь, так и изменение характера деятельности коммерческих банков, повышение уровня их аналитической работы, качества маркетинга и расширение активных операций.

В США развитию кредитных взаимодействий промышленных предприятий с банками характерна централизация банковского капитала, которая происходит на базе концентрации промышленного производства. Крупные промышленные объекты размещают свои свободные денежные средства, как правило, в крупных банках, что, в свою очередь, способствует увеличению общей суммы банковских ресурсов и вытеснению мелких банков крупными с финансового рынка. Такой «естественный отбор» среди конкурирующих банков привел к образованию более сильных банков, уверенно функционирующих в банковском секторе страны. Появление сильных банков с качественной депозитной базой благотворно отразилось на развитии промышленного сектора страны, поскольку эти банки получили возможность предоставлять в данную сферу крупные долгосрочные кредиты. Размеры банковских ссуд в США зачастую превышают миллион долларов и такие крупные ссуды предоставляются банками на более льготных условиях, чем мелкие. Более того, укрупнение кредита делает банки заинтересованными в ходе дел промышленных предприятий, так как в случае банкротства крупного заемщика и банк понесет большие потери. Будучи заинтересованными в длительном процветании кредитуемых предприятий, банки принимают специальные меры, чтобы оказывать влияние на ход дел этих предприятий [4].

Так, наиболее яркими примерами сотрудничества промышленного и банковского капитала в США являются семейные групп Морганов, Рокфеллеров, Меллонов и др. При этом современная американская экономика придерживается тенденции устранения каких-либо препятствий на пути активного взаимодействия промышленного и финансового секторов, а также повышения роли финансовых учреждений в корпоративном управлении.

Вместе с тем, в США, как и в кредитной системе ряда зарубежных стран, широкое распространение получили инвестиционные банки. Основной задачей, которых является мобилизация долгосрочного ссудного капитала и предоставление его заемщикам посредством выпуска и размещения ценных бумаг.

В Китае, в целях эффективного управления кредитным обеспечением промышленности были созданы, так называемые, «политические» банки, задачей которых стало финансирование реальной экономики за счет бюджетных средств. Образованы также специальные финансовые агентства по управлению активами, которым передаются невыплаченные госпредприятиями кредиты «большой четверки» государственных банков [5].

В качестве современного примера кредитного стимулирования инвестиций в промышленность можно представить деятельность германского Кредитанштальт фюр Видерауфбау (КфВ) в развитии германской экономики. В последнее время КфВ осуществляет финансирование капиталовложений по поручению федерального правительства, отдавая при этом приоритет проектам, содействующим реструктуризации промышленности, а также инфраструктурным проектам местных органов власти. При чем кредиты промышленности предоставляются на срок до 22 лет, и самое главное, с 5 –летним льготным периодом и под твердую процентную ставку, что облегчает финансовое планирование инвесторов. С 1990г. КфВ предоставил долгосрочные кредиты на сумму более 30 млрд. марок. Это позволило оказать содействие развитию 75 % предприятий, сохранить 2 млн. рабочих мест, и сделало деятельность КфВ одним из важных факторов подъема экономики новых федеральных земель [6].

Особую роль в кредитном обеспечении промышленного производства в Германии играет Бундесбанк, который исторически стремился обеспечить определенную операционную взаимосвязь между денежно – кредитной политикой и реальным сектором экономики. Здесь система рефинансирования в большей степени, чем где – либо, ориентирована на косвенное кредитование реального сектора экономики на основе учета объемов и структуры кредитного спроса и оценок рисков. Спрос экономики на кредитные ресурсы измеряется Бундесбанком совокупной стоимостью ценных бумаг, эмитированных предприятиями (облигации, векселя и т.д.), а также кредитными требованиями банков к хозяйствующим субъектам. Этими обязательствами коммерческие банки формируют залоговые пулы, являющиеся неким «аккумулятором» гарантий под ресурсы рефинансирования, запрашиваемые у Бундесбанка. Основными субъектами взаимодействия данной схемы кроме Бундесбанка являются земельные банки, коммерческие банки и промышленные предприятия.

Кроме того, Бундесбанк обладает уникальными методиками определения платежеспособности предприятий, позволяющими рассматривать в качестве приемлемых активов второй категории не только обращающиеся на бирже ценные бумаги федерального правительства и местных органов власти, но и совокупность инструментов, получивших название хозяйственных кредитов или кредитов экономике. Хозяйственные кредиты, включающие в себя вексельные кредитные обязательства немецких предприятий перед банковским сектором используются Бундесбанком в процессе операций

рефинансирования, с целью противодействия привилегированному положению государственных ценных бумаг и предоставления кредитным институтам возможности более гибкого управления собственными портфелями кредитов и ценных бумаг [6].

Как правило, процесс управления кредитными ресурсами в таких развитых странах, как США, Англия и Германия, состоит из двух этапов: первый – тщательный анализ кредитных заявок (кредитоспособности потенциального заемщика) и второй – осуществление контроля (мониторинга) на всей стадии движения выданного кредита, с целью выявления на ранней стадии *problem loans*, т.е. проблемных кредитов.

Предупреждение и минимизация кредитных рисков является основным элементом управления кредитным обеспечением промышленных предприятий. Данные методики оценки кредитоспособности предприятий – заемщиков, распространенных в зарубежных странах, основаны на тех основных показателях, которые, по мнению экономистов, являются важными показателями реального финансового состояния предприятия.

Неотъемлемым элементом процесса управления кредитным обеспечением промышленности, в частности при долгосрочном кредитовании промышленных отраслей экономики в зарубежных странах, является практика страхования кредитного риска (хеджирование).

Хеджирование кредитного риска (с англ. *hedging* – огораживание) является мероприятием по снижению кредитного риска за счет занятия инвестором противоположных, по отношению к определенному фактору риска, позиций. Если фактор риска проявит себя, то доходность одного из вложений снизится, а другого возрастет. Хеджирование предполагает включение в портфель вложений, на результативность которых определенные факторы риска оказывают противоположное воздействие [7].

Анализ и обобщение зарубежного опыта государственного регулирования кредитным обеспечением предприятий промышленности показали необходимость учета следующих аспектов:

- активная роль государства в управлении кредитным обеспечением промышленности;
- необходимость укрупнения и удлинения кредитов в промышленность;
- создание специализированных институтов финансирования (банки долгосрочного кредитования, банки развития, инвестиционные и трастовые банки, инвестиционные фонды;
- наличие централизованной и организованной информационно – аналитической системы, способствующей реальной оценке кредитоспособности предприятия (кредитное бюро, картотека крупных задолженностей, котировка предприятий);
- снижение процентных ставок по предоставляемому кредитному обеспечению;
- снижение ставок налогообложения не только на прибыль предприятий, банков, но и на доход от долгосрочных депозитов;
- широкое распространение практики применения льготного периода налогообложения и срока погашения кредита;
- формирование адекватной ресурсной базы банков посредством повышения процентных ставок по долгосрочным депозитам и предоставления твердых гарантий со стороны Правительства и Центрального банка страны, а также сложившейся системы страхования.

#### **Список литературы:**

1. Рынок межбанковских кредитов и депозитов. Национальный Банк Республики Казахстан. Экономические и финансовые показатели. Национальный Банк Казахстана, [www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz).
2. Лисак Б. Межбанковские заимствования – как инструмент финансовой политики коммерческих банков // Банки Казахстана, 2000, №5, С. 21-24.
3. Суханов А. Источники кредитных ресурсов коммерческого банка // Финансовый бизнес, 2002, март- апрель, С36 –39.
4. Каримов Р.М. Моделирование региональной экономики и банковская система // Деньги и кредит, 2000, № 3, С.17-22.
5. Челекбай А.Д., Хамитов Н.Н., Такабаев М.К и др. Методика оценки финансового состояния предприятия – ссудозаемщика и расчета его текущего рейтинга / Учебное пособие, Алматы, 2000, 61с.
6. Симонян А., Петросян Э. Использование правила «шести си» при оценке кредитных рисков // Бухгалтерия и банки, 2002, №1, С.37-39.
7. Нурсейтова Р. О японском опыте изыскания инвестиций на развитие реального сектора экономики // Финансы Казахстана, 2000, № 5-6, С.23 –29.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Смагулова К.С.,

доцент

Калкабаева А.М.,

магистр

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Определяя стратегию дальнейшего развития страны Глава государства Н.А.Назарбаев в своем Послании народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», назвал приоритетную задачу – «развивать сектор логистических услуг»[1]. Поэтому сегодня для экономики Казахстана все, что касается логистической деятельности, является актуальным и важным. В данном докладе рассматривается организация складских логистических операций на предприятии птицеводства. Следует отметить, что птицеводство – одна из самых скороспелых отраслей животноводства. Это наиболее наукоёмкая и динамичная отрасль агропромышленного комплекса, характеризующаяся быстрыми темпами воспроизводства поголовья, интенсивным ростом, высокой продуктивностью и жизнеспособностью, наименьшими затратами живого труда и материальных средств на единицу продукции. Продукция птицеводства включает в себя мясо, яйцо, пух, перо, органические удобрения (птичий помёт).

В свою очередь, птицеводческая отрасль является одним из основных потребителей комбикормов, затраты на которые в себестоимости яиц и диетического мяса превышают 70%. Однако, общая обеспеченность сбалансированными кормами птицеводства в Казахстане не в полной мере отвечает потребностям. Отмечается недостаточное соответствие качества кормов стандартам. Также отмена централизованного обеспечения кормами и введение рыночных цен на них отрицательно сказались на рентабельности птицефабрик. В этой связи многие птицефабрики перешли на самостоятельное приготовление комбикормов. Примером птицефабрики, самостоятельно изготавливающей комбикорма для содержания и выращивания птиц, является ТОО «Alsad Kazakhstan». Основные конкурентные преимущества компании - это огромная территория птицефабрики, находящаяся в экологически чистом Карасайском районе Алматинской области, использование лучших кормов для получения отличного готового продукта, привлечение опытейших и лучших специалистов с мировым именем и производственным стажем более 40 лет, использование только высокотехнологичного и лучшего оборудования, а так же европейский опыт управления. Предприятие имеет все необходимое оборудование для изготовления по специально разработанным и утвержденным рецептам сбалансированной по содержанию питательных веществ кормовой смеси, отвечающей потребностям кур. Поскольку полноценное кормление – основной фактор для получения высокой оплодотворенности и выводимости яиц. Объем продаж товарного яйца предприятия за 2015 г составил 160971,4 млн. тенге, валовая прибыль - 414,7 млн. тенге. Чистая прибыль с минусом в 3055,7 млн.тенге, так как компания имеет займы в валюте, из-за которых терпит большие расходы по курсовой разнице (нереализованной). Расходы по курсовой разнице в 2015 году составили порядка 2.7 млрд тенге. Ведутся работы по поиску рефинансирования валютного займа в тенге [2,3]. Тем не менее компании необходимо находить внутренние резервы для снижения операционных издержек, в составе которых заметное место занимают логистические затраты, связанные с транспортировкой грузов и складированием. Процесс приемки, хранения, отпуска и внутрипроизводственного перемещения кормов является неотъемлемой частью процесса приготовления кормовой смеси для птиц, и соответственно, операции по приемке, хранению и отпуску кормов включены в общую технологическую схему приготовления кормовой смеси на предприятии технология приготовления кормовой смеси в Alsad Kazakhstan достаточно сложный процесс и включает в себя следующие операции:

- 1) проверка компонентов кормовой смеси на соответствие требованиям качества, токсичности, кислотности, питательности и т.д.;
  - 2) регистрация и взвешивание компонентов;
  - 3) разгрузка компонентов в места хранения;
  - 4) изготовление кормовой смеси согласно утвержденной рецептуре;
  - 5) складирование готовой смеси;
  - 6) выдача готовой кормовой смеси по заявкам;
  - 7) развозка готовой кормовой смеси по корпусам - птичникам
- Территорию Alsad Kazakhstan, где осуществляются логистические операции, условно можно разделить на следующие зоны:
- зона основного производства (птичники, убойный цех);

- зона для хранения и приготовления кормов;
- зона для хранения и переработки отходов производства (цех переработки помета).

В зоне хранения и приготовления кормов находятся:

- завальная яма для разгрузки зерна;
- завальная яма для шрота подсолнечного;
- автовесовая;
- 5 емкостей для хранения зерна (пшеницы, кукурузы, ячменя) – силосы, емкостью до 1000 тонн;
- 7 емкостей для хранения легковоспламеняющихся видов кормовых компонентов, в частности растительного шрота (емкость одной банки 30 тонн);
- 5 емкостей готовой продукции;
- помещение для хранения кормов в мешках, в частности для ракушки и известняка

К транспортным средствам, предназначенным для транспортировки кормов в Alsad Kazakhstan относятся: погрузчик с ковшом, в основном для погрузки растительного шрота из ямы в специальные емкости для хранения; трактор «Беларусь» для транспортировки грузов; КАМАЗ сельхозник с прицепом для транспортировки зерна и прочих кормовых компонентов; КАМАЗ карьерный для транспортировки помета; кормовоз ЗСК для развозки кормовой смеси по корпусам-птичникам; шнековая установка для транспортировки зерна из ямы в хранилища, производительностью 20 т/час. В связи с тем, что в составе кормов зерновые (пшеница, кукуруза) занимают 60-70 %, логистические операции рассмотрены на их примере. Так, складские операции по зерну представлены следующим образом:

- 1) выгрузка зерна из вагона;
- 2) погрузка зерна в автотранспортное средство;
- 3) доставка зерна автотранспортным средством до предприятия;
- 4) прохождение автотранспортного средства с грузом через охрану;
- 5) прохождение автотранспортного средства с грузом через дезбарьер;
- 6) взятие пробы на анализ влажности, токсичности и прочих качеств груза в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- 7) взвешивание груза;
- 8) выгрузка зерна из автотранспортного средства в яму;
- 9) доставка зерна шнековым погрузчиком из ямы в емкости для хранения зерна (силосы)
- 10) хранение зерна в металлических силосах;
- 11) отпуск зерна для изготовления кормовой смеси.

Степень эффективности отмеченных операций можно оценить временными показателями (таблица 1):

Таблица 1- Временные показатели оценки эффективности операций по грузопереработке зерна в Alsad Kazakhstan

| Операции  | Показатель эффективности   | Значение                        | Примечание  |
|---|--|---------------------------------|---|
| <b>Выгрузка зерна из вагона и погрузка в автотранспортное средство (КАМАЗы)</b> | Время, выделяемое на выгрузку одного вагона ( $T_{н1}$ )                                   | 45 минут                        | Согласно единым требованиям НК «КТЖ»  |
|   | Допустимое время загрузки зерна из вагона в КАМАЗ ( $T_{д1}$ )                             | 15 минут                        | На разгрузку одного вагона приходится загрузка 3-х КАМАЗов сельхозников         |
|   | Фактическое время выгрузки вагона представителями Alsad Kazakhstan ( $T_{ф1}$ )            | 45 минут + 65 минут = 105 минут | 65 минут – это время ожидания прибытия КАМАЗа по мере выгрузки зерна на фабрике |
|   | Отклонение фактического времени выгрузки вагона от выделяемого ( $\Delta$ )                | + 65 минут                      | Засчитывается как простой вагона, влечет за собой выплату штрафов               |
| <b>Доставка зерна автотранспортным средством до предприятия</b>                 | Время пребывания автотранспортного средства в пути от ж/д тупика до птицефабрики ( $T_2$ ) | 15 минут                        | 15 минут  |
| <b>Прохождение автотранспортного средства с грузом через охрану</b>             | Время досмотра груза охранником ( $T_3$ )  | 1 минута                        | 1 минута  |



|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
| <b>Прохождение автотранспортного средства с грузом через дезбарьер</b>   | Время дезинфекции колес КАМАЗа (Т4)   | 1 минута  | 1 минута   |
| <b>Взятие пробы на анализ влажности, токсичности и прочих качеств груза в соответствии с предъявляемыми требованиями</b> | Время, выделяемое на экспресс-анализ влажности зерна (Т5)   | 2 минуты  | 2 минуты   |
| <b>Взвешивание груза</b>   | Время прохождения КАМАЗа через весы (Т6)  | 1 минута  | 1 минута   |
| <b>Выгрузка зерна из автотранспортного средства в яму</b>  | Время выгрузки зерна из КАМАЗа в яму и погрузки зерна шнеком (производительностью 20 т/ч) в силос для хранения (Т7) | 60 минут (определяется производительностью шнека) | 60 минут и более (зависит от фактической работы шнека) |
| <b>Доставка зерна шнековым погрузчиком из ямы в силосы</b>   |   |   |  |
| <b>Прибытие загруженного КАМАЗа на ж/д тупик для разгрузки очередного вагона</b>   | Время пребывания автотранспортного средства в пути от птицефабрики до ж/д тупика (Т8)                               |   |  |

Согласно данным, приведенным в таблице, существует отклонение между допустимым и фактическим временем выгрузки зерна из вагона-хоппера и погрузки его в КАМАЗ:

$$\Delta_{T1} = T_{\phi 1} - T_{н1}, (1)$$

где

$$T_{\phi 1} = T_{н1} + (T2 + T3 + T4 + T5 + T6 + T7 + T8) - 2 * T_{д1} =$$

$$= 45 + ((15 + 1 + 1 + 2 + 1 + 60 + 15) - 2 * 15) = 105 (2)$$

$$\Delta_{T1} = 105 - 45 = 65$$

Отклонение составляет 65 минут. Это время обозначает временной интервал между подачей очередного вагона к месту разгрузки и началом его загрузки, которое, в свою очередь, зависит от времени пребывания автотранспортного средства в пути от железнодорожного тупика до птицефабрики и обратно, разгрузки зерна на фабрике.

Следовательно, одной из проблем в цепи приемки, хранения и отпуска зерна, как одного из главных компонентов кормовой смеси, в Alsad Kazakhstan является проблема простоя железнодорожных вагонов на станции «Чемолган» в процессе выгрузки зерна и погрузки его в КАМАЗы, связанного с ожиданием прибытия КАМАЗа к месту выгрузки вагонов по мере доставки и выгрузки зерна на фабрике. При допустимом времени выгрузки вагонов, равном 45 минутам, компанией фактически затрачивается на выгрузку одного вагона 105 минут, из которых 65 минут приходится на транспортировку зерна КАМАЗом до птицефабрики, выгрузку зерна в яму и погрузку в емкости для хранения, а также возвращение КАМАЗа на место выгрузки очередного вагона. Эти 65 минут засчитываются как простой вагона, и служат основанием для предъявления штрафов согласно тарифам НК «КТЖ».

Отсюда, задача сокращения фактического времени выгрузки вагонов на железнодорожном тупике является главным направлением рационализации внутрискладских операций предприятия. Решение данной задачи нам видится в следующих мероприятиях:

1) совершенствование операции выгрузки зерна на фабрике и погрузки в зерновые силосы путем увеличения пропускной способности шнековой установки и повышения ее производительности с 20 т/ч до 40 т/ч (двукратное увеличение), 60 т/ч (трехкратное увеличение) или 80 т/ч (четырёхкратное увеличение);

2) увеличение количества автотранспортных средств, предназначенных для транспортировки зерна: с 3-х КАМАЗов до 4-х, 5-ти, 6-ти или 7-ми.

Рассмотрим, как может измениться время выгрузки и простоя вагонов при увеличении пропускной способности шнековой установки, транспортирующей зерно из завальной ямы в емкости для хранения

(без учета времени простоя КАМАЗов).

Соответствующие расчеты приведены в таблице 2.

Таблица 2 - Время выгрузки и простоя вагонов при увеличении пропускной способности шнековой установки, транспортирующей зерно из завальной ямы в емкости для хранения

|  | Факт        | Варианты рационализации  |  |  |
|--|-------------|--|--|--|
| <b>Производительность шнековой установки</b>   | 20 тонн/час | 40 тонн/час  | 60 тонн/час  | 80 тонн/час  |
| <b>Время выгрузки вагона с учетом увеличения производительности</b><br>$T_{\phi 1} = T_{н1} + ((T2 + T3 + T4 + T5 + T6 + T7 + T8) - 2 * T_{д1})$ | 105 минут   | $= 45 + ((15 + 1 + 1 + 2 + 1 + 45 + 15) - 2 * 15) =$<br>90 минут | $= 45 + ((15 + 1 + 1 + 2 + 1 + 30 + 15) - 2 * 15) =$<br>75 минут | $= 45 + ((15 + 1 + 1 + 2 + 1 + 15 + 15) - 2 * 15) =$<br>60 минут |
| <b>Время простоя вагона</b>  | 65 минут    | 45 минут   | 30 минут   | 15 минут   |
| <b>Примечание – рассчитано авторами</b>  |             |  |  |  |

Как видно из таблицы 2, чем выше пропускная способность шнековой установки, тем меньше времени потребуется на выгрузку зерна из КАМАЗа в силосы. Это позволит сократить время, затрачиваемое компанией на выгрузку вагонов-хопперов по мере их прибытия на станцию. Однако замена шнековой установки на новую требует больших капитальных вложений, при этом стоимость оборудования будет напрямую зависеть от мощности и производительности требуемой установки.

По второй альтернативе рассмотрим, как может измениться время простоя вагонов при увеличении количества КАМАЗов, предназначенных для выгрузки и транспортировки зерна (без учета времени простоя КАМАЗов). Соответствующие расчеты приведены в таблице 3.

Таблица 3-Время простоя вагонов при увеличении количества КАМАЗов, предназначенных для выгрузки и транспортировки зерна

|   | Факт     | Варианты рационализации |                       |                       |                      |
|---|----------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|
| <b>Количество КАМАЗов</b>               | 3 ед.    | 4 ед.                   | 5 ед.                 | 6 ед.                 | 7 ед.                |
| <b>Время простоя вагона</b>             | 65 минут | 50 минут <sup>2</sup>   | 35 минут <sup>3</sup> | 20 минут <sup>4</sup> | 5 минут <sup>5</sup> |
| <b>Примечание – рассчитано авторами</b> |          |                         |                       |                       |                      |

Как видно из таблицы 3, чем больше КАМАЗов привлечет компания к операции по разгрузке вагонов, тем быстрее будут они разгружены. Тем более, что в период закупа зерновых за сутки могут поступить 8-10 вагонов. Однако данный вариант также имеет ряд недостатков: простой техники в период, когда закуп корма не требуется, простой техники в период транспортировки зерна, при нерешенной проблеме с пропускной способностью шнековой установки.

Таким образом, проблема увеличения пропускной способности шнековой установки остается краеугольным вопросом на пути рационализации внутрискладских операций в процессе грузопереработки зерновых компонентов корма в Alsad Kazakhstan, и требует решения для достижения положительных результатов деятельности компании в долгосрочной перспективе.

Помимо проблемы в цепи приемки, хранения, отпуска зерна в Alsad Kazakhstan, существуют проблемы и в процессе грузопереработки других компонентов корма. К ним относятся:

- отсутствие на железнодорожной станции специально отведенного места для разгрузки шрота подсолнечного в зимний и летний период. На сегодняшний день разгрузка шрота из вагонов осуществляется прямо на землю. Летом загрузка шрота с земли в КАМАЗы приводит к попаданию камней, которые забивают шнековую установку и выводят ее из строя. Осенью (в особенности в дождливый день) или зимой загрузка шрота с земли в КАМАЗы приводит к попаданию саж и грязи, что также имеет негативные последствия для работы шнековой установки. Решение данной проблемы компания видит в совместной с железнодорожной станцией организации специальной площадки для выгрузки таких грузов, как шрот;

- расширение помещения для хранения компонентов корма, таких как ракушка и известняк, поступающих на склад предприятия в мешках, особенно в сезон активного закупа корма.

<sup>2</sup> 50 минут = фактическое время простоя -  $T_{д1}$

<sup>3</sup> 35 минут = фактическое время простоя -  $2 * T_{д1}$

<sup>4</sup> 20 минут = фактическое время простоя -  $3 * T_{д1}$

<sup>5</sup> 5 минут = фактическое время простоя -  $4 * T_{д1}$

Таким образом, в современных условиях развития экономики рационализация приемки, хранения и отпуска продукции со складов является одним из важных факторов сокращения складских затрат, ускорения времени производственного цикла, повышения производительности труда и, естественно, роста эффективности производства.

#### Список литературы:

1. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь -2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», -Астана, Акорда, 2014.
2. <http://www.alsad.kz/>
3. Годовой отчет о деятельности ТОО «Alsad Kazakhstan», 2015 г.

### МАТЕМАТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

**Талимова Л.А.**

д.э.н., профессор Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Калкабаева Г.М.**

к. э. н., доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Одним из важных условий развития экономики Казахстана является достижение наиболее эффективного взаимодействия со стороны банковского и реального секторов экономики. Взаимодействие банков и предприятий – это процесс взаимного влияния банков и предприятий друг на друга, порождающий их взаимную обусловленность и связь, сопровождающийся обменом ресурсами. Современные особенности взаимодействия банковского и реального секторов экономики обусловили необходимость проведения комплексных аналитических исследований и определения на этой основе механизмов стимулирования данного процесса.

Одной из наиболее распространенных форм взаимодействия банков и предприятий реального сектора является кредитование. Следует отметить позитивную тенденцию роста объемов банковского кредитования экономики Казахстана, наметившуюся с середины 2016 года на фоне улучшения макроэкономической ситуации в стране (рисунок 1).

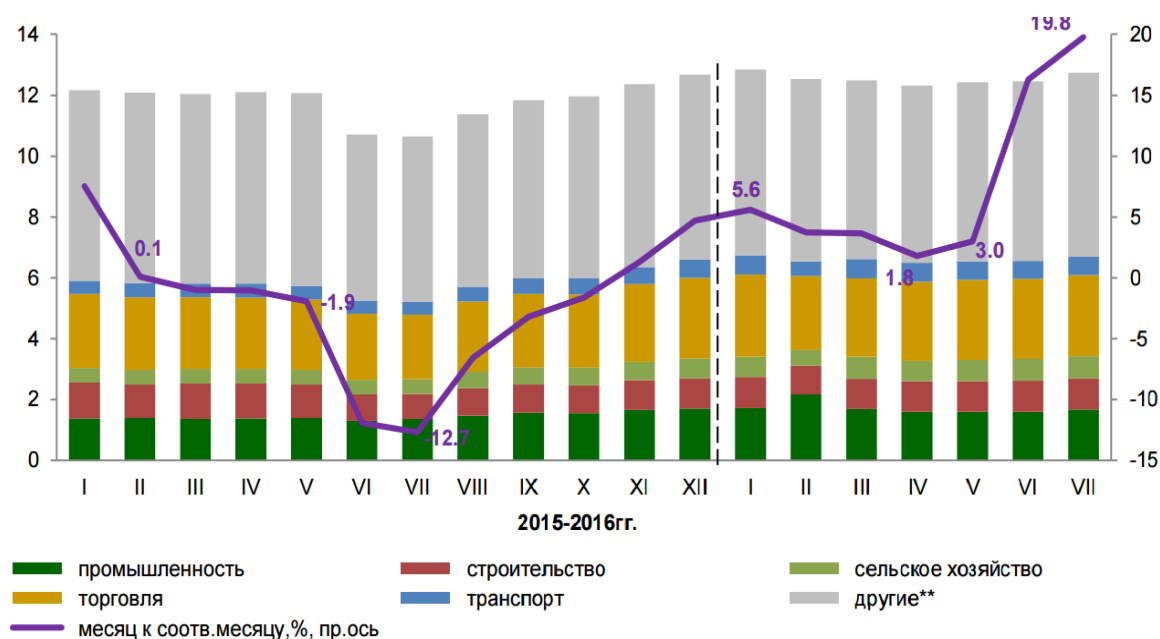


Рисунок 1 – Кредиты банков второго уровня по отраслям экономики Казахстана

Анализ и моделирование развития взаимодействия экономических субъектов может быть

осуществлен на основе организации и проведения имитационного эксперимента на математических моделях с использованием компьютерной технологии. В настоящее время для разработки моделей, адекватных задачам системного анализа проблем стабильности развития трансформируемой экономики с учетом воздействия внешних дестабилизирующих факторов, накоплен богатый опыт математического моделирования, прогнозирования и исследования развития экономики на различных уровнях.

В этой связи предлагается дискретная математическая модель для системного анализа трансформируемой экономической системы с макроэкономическими механизмами государственного регулирования, позволяющая при программной реализации оценивать стабильность и прогнозировать перспективы развития экономики страны во взаимодействии банковской системой.

Производственные предприятия является основным показателем развития экономики. Производство характеризуется выпускаемой продукцией и набором отраслей. В каждой отрасли функционируют с различной эффективностью предприятия с различной формой собственности: акционерной, государственной и частной. Реальный объем выпускаемой продукции зависит от имеющихся средств производства и трудовых ресурсов. Необходимые средства производства предприятия приобретают на рынке товаров, а трудовые ресурсы нанимают из рынка труда. Функции производства многоплановы. Помимо выпуска продукции и найма рабочих, производство выплачивает заработную плату и, если речь идет об акционерном обществе, дивиденды на акции. Они могут брать ссуду в банке и, стремясь максимизировать свою прибыль, инвестируют ее в производство. Производство регулярно выплачивает ссудный процент в соответствии со ставкой.

Спроектированные модели дают возможность в режиме реального времени проводить независимую оценку тенденций развития экономики Казахстана, и при интеграции в автоматизированную систему получать оперативную информацию о состоянии экономической конъюнктуры в реальном секторе экономики и оперативно проводить анализ финансового положения предприятий.

Таким образом, хотелось бы отметить, что одним из достоинств модели является то, что работа региона в этом направлении строится по принципу обратной связи и дает возможность достижения своевременной реализации государственной экономической политики, обеспечивающей устойчивый долгосрочный экономический рост, в том числе и за счет полученной информации по проведенным расчетам.

Банковскую систему страны рассмотрим как единую банковскую систему банк.

Основные функции банка включают в себя прием вкладов и выдачу ссуд. Помимо этого банк выплачивает процент по вкладам населения, получает процент по ссудам, и выделяет определенную сумму на потребительские расходы. Определяет совместно с государством объем резервного капитала, эмиссию денег и общий объем денег в обращении.

Поток платежей на рынках (расходы покупателей).

$$\Phi(k) = \Phi^A(k) + \Phi^I(k) + \Phi^1(k) + \Phi^2(k) + \Phi^3(k) + \Phi^B(k) + \Delta G^3(k) \quad (1)$$

где  $\Delta G^3(k)$  - сумма расходов на государственные закупки;

$\Phi^B(k) = (1 - \eta_0) \Delta D^B(k)$  - расходы банка на закупку товаров (услуг);

$\eta_0$  - норма налога на доход банка.

Банковские счета производств

$$\Delta D^B(k) = \sum_{l=1}^n \sum_{i=1}^a R_l^{ki}(k) - \sum_{l=1}^n \sum_{i=1}^a \Delta \Phi_l^{Ki}(k) - r_B \sum_{m=1}^4 H^m(k) - r_B^f D^f(k) \quad - \text{доход}$$

банка;

$r_B^f$  - норма процента по банковским счетам производств.

$N_0(k) = \eta_0 \max[0, \Delta D^B(k)]$  - налог на доход банка.

Спрос банковской системы на  $l$ -й товар в  $(k+1)$ -м периоде

$$W_l^B(k+1) = \frac{C_l^B}{\sum_{i=1}^n C_i^B P(k)} \Phi^B(k) \quad (2)$$

где  $C^B = (C_1^B, C_2^B, \dots, C_n^B)$  - вектор структуры спроса банка.

Масса денег в обращении в  $(k+1)$ -м периоде

$$M_0(k+1) = \varepsilon \sum_{m=1}^4 H^m(k) + \theta \Phi(k) + K_{\text{Э}} \sum_{l=1}^n \sum_{i=1}^a P_l(k) y_l^i(k) \quad (3)$$

где  $\varepsilon$  - норма резервирования банковских вкладов,  $0 < \varepsilon < 1$ ;

$K_{\text{Э}}$  - норма эмиссии денег;

$\theta$  - скорость обращения денежной массы.

На основе вышеизложенного можно построить экономическую модель основанную на модели равновесия с капиталом рыночной экономики. Среди исследуемых агентов: Предприятие, Банк, Человек, Собственник, Регион, а также индивидуальный агент Государство.

Модель имеет некоторые допущения, не оказывающие значительного влияния на результат в связи с большим числом агентов:

- каждый производитель может производить продукт только одного вида;
- каждый потребитель одновременно покупает продукт только у одного производителя;
- банки оказывают кредитные услуги только предприятиям.

В целях адаптации модели к различным аппаратным средствам моделирования, необходимо использование коэффициента  $K \geq 1$ , определяющего отношения между реальным числом экономических агентов в регионе и количеством агентов, реализуемых в модели. Этот коэффициент отражает компромисс между погрешностью вычислений эксперимента и скоростью выполнения модели. Он применим только к агентам, количество которых относительно велико: Человек и Предприятие. Для получения правдоподобного представления о функционировании системы значения некоторых агрегированных показателей необходимо умножать на  $K$ .

Начальные значения всех показателей определяются из эмпирических распределений, построенных на основе статистических данных (таблица 1).

Таблица 1 - Число агентов для Республики Казахстан

| Агент       | обозначение |
|-------------|-------------|
| Предприятие | e           |
| Банк        | b           |
| Человек     | p           |
| Регион      | r           |
| Государство | g           |

Рассмотрим назначение содержащихся в модели агентов и взаимосвязи между ними (рисунок 2).

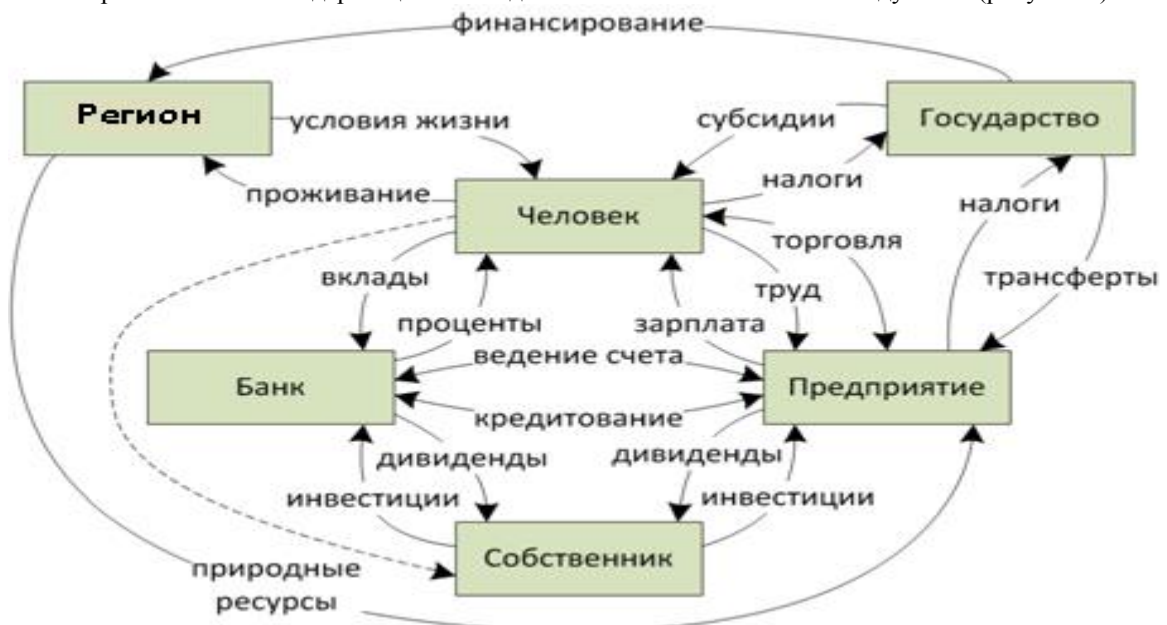


Рисунок 2 - Взаимодействие между агентами

Предприятие исполняет роль производителя продукции. Этот агент вместе с потребителем образует в модели рыночный цикл производства, обмена и потребления. Цель предприятия состоит в увеличении прибыли и снижении затрат. Затраты складываются из заработной платы сотрудникам (агент Человек), стоимости ресурсов, капитальных вложений и налогов. Прибыль поступает в результате продажи продукции другим экономическим субъектам.

Банк обеспечивает некоторые неотъемлемые для современной рыночной экономики механизмы, а именно: кредитование предприятий и вклады населения. Помимо этого, банки осуществляют ведение расчетных счетов предприятий и выплату дивидендов собственникам. Цель банка состоит в увеличении притока средств и сохранении резервов на стабильном уровне.

Регион помимо того, что он содержит в себе другие объекты, также обладает некоторыми характеристиками. Регион обеспечивает для агентов роль внешней среды. На уровне региона вычисляется фактор - Рейтинг региона, который является важнейшей составной частью уровня жизни, проживающего в регионе населения. Рейтинг региона включает экологические, социальные, экономические показатели. Для построения рейтинга региона выбран метод когнитивного моделирования.

Государство в модели выполняет функции республиканской и региональной государственной власти. Он обеспечивает сбор налогов, распределяет их между регионами, субсидирует население и предприятия, регулирует торговлю и налоговые ставки. Государство является индивидуальным агентом. Оно присутствует в модели в единственном числе.

Центральным показателем предприятия является количество средств на расчетном счете. Расчетный счет  $A_e$  обслуживается банком и собирает в себе все доходы  $I_e$  (выручка  $V_e$ , кредит  $K_e$ ) и расходы  $C_e$  (налоговые  $T_e$  и процентные платежи  $R_e$ , инвестиционные расходы  $N_e$ , дивиденды  $D_e$ , фонд заработной платы  $W_e$ ) предприятия (рисунок 3).

$$\frac{d}{dt} I_e(t) = V_e(t) + K_e(t); \quad (4)$$

$$\frac{d}{dt} C_e(t) = T_e(t) + R_e(t) + N_e(t) + D_e(t) + W_e(t); \quad (5)$$

$$\frac{d}{dt} A_e(t) = I_e(t) - C_e(t); \quad (6)$$

Выручка определяется из цены  $C_e$  и количества  $U_e$  проданного продукта:

$$\frac{d}{dt} P_p(t) = C_e(t) U_e(t); \quad (7)$$

Взятие кредита увеличивает задолженность  $B_e$ . Процентные платежи по кредиту исчисляются из величины задолженности и нормы процента  $r_k$ .

$$\frac{d}{dt} B_e(t) = K_e(t); \quad (8)$$

$$\frac{d}{dt} R_e(t) = r_k(t) B_e(t); \quad (9)$$

Стоимость основных фондов  $F_e$  компании увеличивается на значение инвестиционных расходов и уменьшается в процессе амортизации  $M_e$ :

$$\frac{d}{dt} F_e(t) = N_e(t) - M_e(t); \quad (10)$$

Предприятие уплачивает налоги: налог на прибыль  $Tp_e$  по ставке  $tp$ , НДС  $Tv_e$  по ставке  $tv$  и страховые взносы  $Ts_e$  по ставке  $ts$ .

$$Tp_e(t) = tp((1 - tv)(V_e(t) - R_e(t) - M_e(t) - (1 + ts)W_e(t)); \quad (11)$$

$$Tv_e(t) = tv(V_e(t) - R_e(t) - M_e(t));$$

$$Ts_e(t) = tsW_e(t);$$

$$T_e(t) = Tp_e(t) + Tv_e(t) + Ts_e(t);$$

Курс капитала предприятия  $L_e$  устанавливает долю доступных средств  $O_e$ , распределяемых для выплаты дивидендов собственникам. Его увеличение снижает инвестиционные расходы.

$$\frac{d}{dt} D_e(t) = L_e(t) O_e(t); \quad (12)$$

$$\frac{d}{dt} N_s(t) = (1 - L_s(t)) O_s(t);$$

Банк выдает предприятиям кредиты по процентной ставке  $r_k$ . Общий объем кредитов, подлежащих возврату, составляет  $K_b$ . Разность новых кредитов и погашений старых назовем нетто-кредитами  $N_b$ . Поток процентных платежей по кредитам, уплачиваемых предприятиями, обозначим  $pK_b$ .

$$\frac{d}{dt} K_b(t) = N_b(t);$$

$$pK_b(t) = r_k(t)K_b(t);$$
(13)



Рисунок 3 - Концептуальная схема агента Предприятие

Аналогично, банк планирует привлечь депозиты у населения в размере  $R_b$  под процент  $r_d$ . Чистый приток вкладов  $C_b$  влияет на поток депозитов (рисунок 4). Депозиты и процентные платежи банков  $pR_b$  выразим следующими выражениями:

$$\frac{d}{dt} R_b(t) = C_b(t);$$

$$pR_b(t) = r_d(t)R_b(t);$$
(14)

Помимо этого, банк занимается безналичными расчетами. Он обслуживает расчетные счета предприятий. В результате этих операций суммарный остаток расчетных счетов образует сальдо операций инкассации  $S_b$ . Банк уплачивает налог на прибыль  $T_p$  по ставке  $tp$  и налог на добавленную стоимость  $T_v$  по ставке  $tv$ :

$$T_p(t) = tp(pK_b - pR_b);$$

$$T_v(t) = tv(pK_b - pR_b);$$

$$T_b(t) = T_p(t) + T_v(t);$$
(15)

Как и в случае с предприятием, дивиденды  $D_b$  собственникам выплачиваются в соответствии с курсом капитала банка, изменяемым со временем. Изменение резервов банка  $A_b$  (которые не могут быть ниже заранее установленной суммы) определяется следующим балансовым уравнением:

$$\frac{d}{dt} A_b(t) = C_b(t) - pR_b(t) - N_b(t) + pK_b(t) + S_b(t) - D_b(t) - T_b(t);$$
(16)

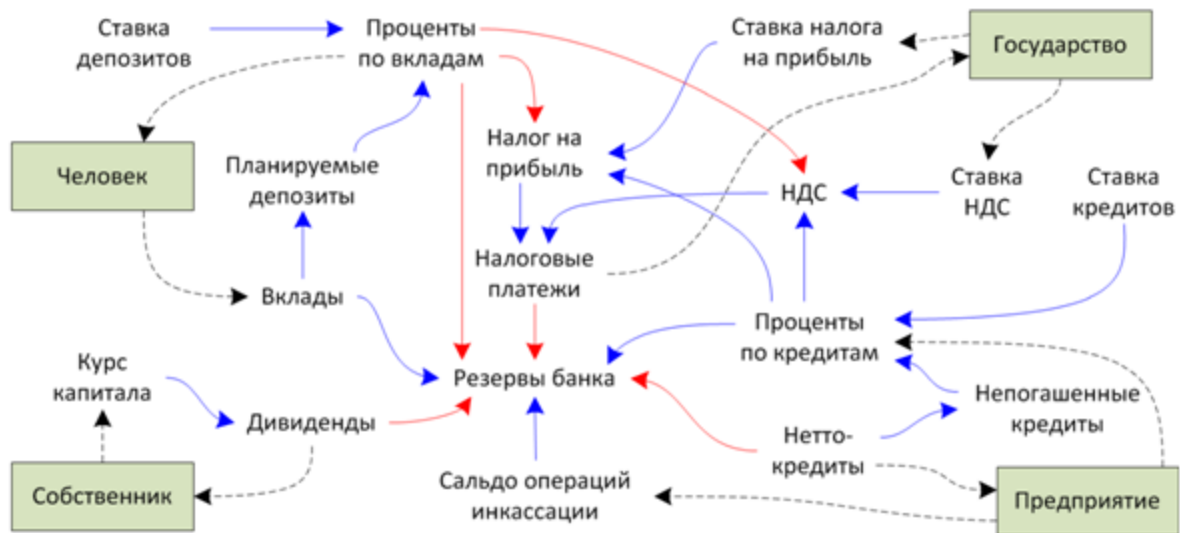


Рисунок 4 - Концептуальная схема агента Банк

Агент Регион представляет собой когнитивную модель основных социально-экономических показателей соответствующей территории. Модель основана на агрегировании статистических показателей следующих сфер: инфраструктура; образование; здравоохранение; занятость; преступность; природный потенциал и экология; социальная поддержка населения.

Значение рейтинга по каждой из сфер нормируется по наиболее благополучному региону и в результате суммирования отражает комфортность проживания людей, их безопасность и социальные возможности.

Созданная с помощью представленной методологии модель может спрогнозировать развитие социально-экономической системы в различных условиях, определить наиболее предпочтительную стратегию управления. Возможно проведение экспериментов по определению оптимальных значений некоторых показателей, максимизирующих целевую функцию.

Модель может быть использована для поддержки принятия решений на различных уровнях регионального управления. Декомпозиция модели по отдельным регионам и экономическим агентам позволяет применять ее также в задачах управления.

#### Список литературы:

1. Чернышов С.Л. Моделирование экономических систем и прогнозирование их развития. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2008. – 231с.
2. Четыркин Е. Методы финансовых и коммерческих расчетов. - М.: «BusinessПечь», 2007. - 320с.

### ШОБ КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ҚЕХС СӘЙКЕС АҚША ҚАРАЖАТТАРЫНЫҢ ҚОЗҒАЛЫСЫ ТУРАЛЫ ЕСЕПТІЛІК ҚҰРУ ӘДІСТЕМЕСІ

**Шакеев С.С.**

э.ғ.к., доцент

Е.А.Бөкетов атындағы Қарағанды мемлекеттік университеті

Шағын және орта бизнес кәсіпорындарына арналған Қаржы есептілігінің халықаралық стандартының 7 бөлімшесі Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп беруге арналған [1].

Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есеп операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметтен түскен есептілік кезіндегі өзгерістерді көрсететін кәсіпорынның есептік кезең ішіндегі ақша қаражаттары мен ақша баламдарындағы өзгерістері туралы ақпараттан тұрады.

Кәсіпорынның ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есебінде кезең ішіндегі ақша қаражаттарының қозғалысы туралы деректерді операциялық, инвестициялық қызмет немесе қаржы қызметі бойынша жіктей отырып ұсынуы тиіс.

Операциялық қызмет

Түсім әкелетін операциялық қызмет кәсіпорынның негізгі қызметі болып табылады. Осылайша операциялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының қозғалысы оқиғалардың және пайдалар немесе залалдарды анықтауда ескерілетін басқа да оқиғалар нәтижесі болып табылады. Операциялық қызметтен



түсетін ақша қаражаттары қозғалысының мысалдары мыналар болып табылады:

- тауарларды сатудан және қызмет көрсетулерден түскен ақшалай түсімдер;
- рояльги түріндегі түсімдер, алымдар, комиссиялық сыйақылар және табыстың басқа да түрі;
- тауарлар мен қызмет көрсетулері үшін жеткізушілерге берілетін ақшалай төлемдер;
- қызметкерлерге және олардың атынан басқа тұлғаларға жасалатын ақшалай төлемдер;
- егер бұлар тек қаржы немесе инвестициялық қызметтермен байланыстырылмайтын болса,

ақшалай төлемдер немесе пайдаға салынатын салық төлемі немесе пайдаға салынатын салық үшін өтемақы;

- инвестициялық келісімшарттар, қарыз келісімшарттары мен басқа келісімшарттар аясында қайта сату үшін арнайы сатып алынған тауарлар ретінде қарастырылатын мәмле жасау үшін немесе сауда мақсаттарында ұсталған ақша қаражаттары мен төлемдерінің түсуі.

Бір өндірістік нысанды сату сияқты кейбір операциялар танылған пайда немесе залалға қосылған пайданың немесе залалдың туындауына әкеп соқтыруы мүмкін. Алайда мұндай операциялармен байланысты ақша қаражаттарының қозғалысы инвестициялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының қозғалысы сияқты жіктеледі.

#### Инвестициялық қызмет

Инвестициялық қызмет сатып алынған және істен шығарылған ұзақ мерзімді активтер мен ақша баламаларының құрамына кірмейтін басқа инвестициялардан тұрады. Инвестициялық қызметтен түсетін ақша қаражаттарының мысалдары мыналар болып табылады:

- негізгі қаражаттарды (дербес өндірістік қаражаттарды қоса алғанда) материалдық емес активтер мен басқа ұзақ мерзімді активтерді сатып алуға арналған ақша қаражаттарының төлемдері;

- материалдық емес және басқа да ұзақ мерзімді активтердің негізгі қаражаттарын сатудан түскен ақшалай түсімдер;

- басқа кәсіпорындардың үлестік немесе борыш құралдарын және бірлескен қызметке қатысу үлестерін сатып алуға арналған ақшалай төлемдер (ақша қаражаттарының баламалары ретінде қарастырылатын осы құралдар үшін және коммерциялық немесе сауда мақсатына арналған төлемдерден басқалары);

- басқа кәсіпорындардың үлестік немесе борыш құралдарын және бірлескен қызметке қатысу үлестерін сатудан алған ақшалай түсімдер (ақша қаражаттарының баламалары ретінде қарастырылатын осы құралдар үшін және коммерциялық немесе сауда мақсатына арналған ақшалай түсімдерден басқалары);

- басқа тараптарға берілген аванстық ақшалай төлемдер мен қарыздар;

- басқа тараптарға берілген аванстар мен кредиттер қайтарылымынан алынған ақшалай түсімдер;

- фьючерстік келісімшарт, форвардтық келісімшарт, опциондар мен «своп» келісімшарттар бойынша болған ақша төлемдері келісімшарт коммерциялық немесе сауда мақсаттарында жасалған немесе түсімдер қаржы қызметі ретінде топтастырылатын жағдайынан басқа;

- фьючерстік келісімшарт, форвардтық келісімшарт, опциондар мен «своп» келісімшарттары бойынша болған ақша түсімдері келісімшарт коммерциялық немесе сауда мақсаттарында жасалған немесе түсімдер қаржы қызметі ретінде топтастырылатын жағдайынан басқа.

Келісімшарт белгілі бір позицияны хеджирлеу ретінде ескерілген кезде кәсіпорын ақша қаражаттарының ағымының топтамасын хеджирленетін бап бойынша ақша қаражаттарының қозғалысы сияқты бағалағаны жөн болады.

#### Қаржы қызметі

Қаржы қызметі - кәсіпорынның салынған капиталы мен қарыздық қаражаттарының мөлшері мен құрамындағы өзгерістерінің нәтижесін қарастыратын қызмет. Қаржы қызметінен түсетін ақша қаражаттары ағындарының мысалдары мыналар болып табылады:

- акциялар эмиссиясынан немесе басқа да үлестік құралдардан түскен ақша түсімдері;

- кәсіпорынның акцияларын сатып алу немесе өтеу үшін акция иеленушілеріне ақшалай төлемдер;

- қарыздық міндеттемелерден, қарыздардан, вексельдерден, қамтамасыз етілмеген облигациялардан, кепілдік және басқа да қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді несиелерден түскен ақша қаражаттары;

- қарыздық қаражаттарға арналған ақшалай төлемдер;

- қаржылық жалдау бойынша берешекті азайту үшін жалға алушының ақшалай төлемдері.

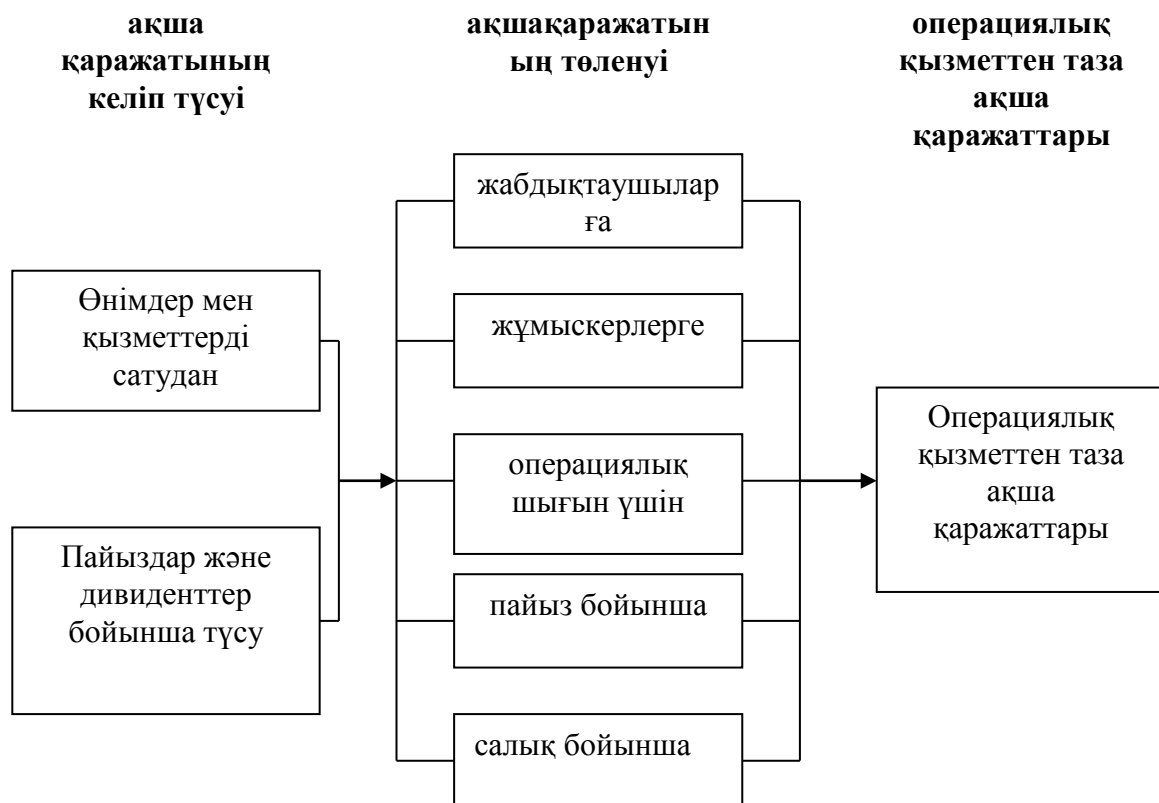
Кәсіпорын операциялық қызметтен түсетін ақша қаражаттарының қозғалысы туралы деректер келесі әдістер бойынша ұсынылады [2]:

- жанама әдісті пайдалана отырып беруі тиіс, бұл әдіс кезінде таза пайда мен залал ақшалай емес сипаттағы операциялардың, негізгі қызметтен кез келген кейінге қалдырылған немесе есептелген өткендегі немесе болашақтағы ақша түсімдерінің немесе төлемдерінің және инвестициялық немесе қаржы қызметінен ақша қаражаттарының қозғалысымен байланысты кірістердің немесе шығыстардың нәтижелерін ескере отырып; немесе,

- жалпы ақша түсімдері мен төлемдерінің негізгі түрлері туралы ақпарат ашылатын тікелей әдісті пайдалана отырып беруі тиіс.

Тікелей әдіс

Тікелей әдісті қолдану кезінде операциялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының таза ағыны негізгі жалпы ақшалай түсімдерінің және ақша төлемдерінің негізгі түрлері туралы ақпараттарды ашу жолымен ұсынылады (сурет).



Е с к е р т у - [1] қайнар көзі негізінде автормен құрастырылған

Сурет 1 – Тікелей әдіс бойынша ақша қаражаттарын ұсыну

Мұндай ақпараттар мыналардан алынуы мүмкін, не:

- кәсіпорынның есептік жазбаларынан; немесе
- төмендегі факторларды ескере отырып, сату, өзіндік құн және жиынтық табыс туралы есептің (немесе, егер ұсынылған жағдайда пайдалар мен шығындар туралы есептің) басқа да баптарын түзету жолымен:

1. кезең ішіндегі қорлардағы және операциялық дебиторлық және несиелік берешектердің өзгерістерін;

2. басқа ақшалай емес баптарды; және

3. инвестициялық немесе қаржы қызметінен алынатын ақша қаражаттарының қозғалысына әкелетін барлық басқа да баптарды.

Жанама әдіс

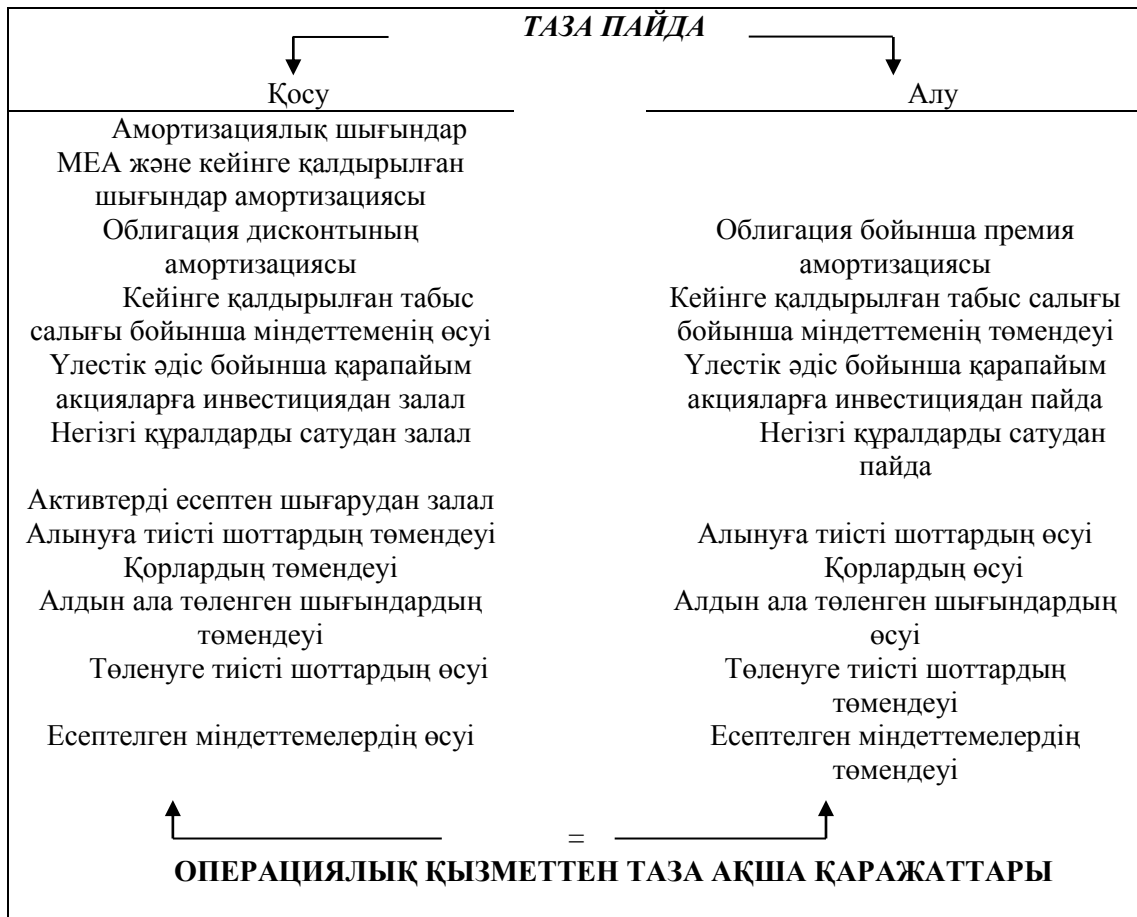
Жанама әдісті қолданған кезде операциялық қызметтен алынатын ақша қаражаттарының таза ағыны төмендегі факторларды ескере отырып, таза пайданы немесе шығынды түзету арқылы анықталады (сурет 2):

- кезең ішіндегі қорлардағы және операциялық дебиторлық және несиелік берешектердің өзгерістерін;

- амортизация, бағалау резервтері, мерзімі кейінге қалдырылған салықтар сияқты сенімсіз баптар ақша қаражаттары түрінде әлі алынбаған (төленбеген) жинақталған кіріс (шығыс, курстық айырмашылықтардан болған іске асырылмаған пайдалар немесе залалдар, қауымдасқан кәсіпорындардың бөлінбеген пайдалары мен акционерлердің бақыланбайтын үлестері сияқты ақшалай емес баптарды; және

- инвестициялық немесе қаржы қызметінен алынатын ақша қаражаттарының қозғалысына әкелетін барлық басқа да баптарды.

Кәсіпорын инвестициялық және қаржылық қызмет барысында туындайтын жалпы ақша түсімдерінің және жалпы ақша төлемдерінің негізгі түрлері туралы ақпаратты бөлек ұсыну керек. Сатып алулар және еншілес кәсіпорындар мен басқа да құрылымдық бөлмшелердің істен шығуы нәтижесінде туындаған ақша қаражаттарының жиынтық ағыны жеке ұсынылуы керек және инвестициялық қызмет ретінде топтастырылуы керек [3].



Е с к е р т у - [1] қайнар көзі негізінде автормен құрастырылған

Сурет 2- Жанама әдіс бойынша ақша қаражаттарын ұсыну

Шет ел валютасындағы ақша қаражаттарының қозғалысы. Кәсіпорын шетелдік валютадағы кәсіпорынның қолданыстағы валютасындағы ақша қаражаттарының қозғалысы пайда болған күндегі қолданыстағы және шетелдік валюталар арасындағы айырбастау бағамының шетелдік валютадағы сомасына қолдану жолымен операциялар нәтижесінде туындайтын ақша қаражаттарының қозғалысын көрсетуі тиіс.

Шетелдік еншілес кәсіпорынның ақша қаражаттарының қозғалысы кәсіпорынның қолданыстағы валютасында ақша қаражаттарының осы қозғалысы пайда болған күндегі қолданыстағы және шетелдік валюталар арасындағы айырбастау бағамы бойынша қайта есептелуі тиіс.

Валюталардың айырбас бағамдары өзгерулерінің нәтижесінде туындаған іске асырылмаған пайда мен залал ақша қаражаттарының қозғалысы болып табылмайды. Алайда қолда бар және алынуы күтілетін шетел валютасындағы ақша қаражаттары мен олардың баламаларына валюталардың айырбас бағамдары өзгерістерінің ықпалы кезеңнің басында және аяғында ақша қаражаттары мен олардың баламаларын келісу үшін ақша қаражаттары қозғалысы туралы есепте беріледі. Сондықтан кәсіпорын кезең соңындағы валюталық айырбас бағамдары бойынша есеп беру кезеңінде (шетелдік валютада және шетелдік валютада бастапқы күшін жойған банктік есептер сияқты) ақша қаражаттары мен олардың баламаларын қолда бар сомалармен қайта санауы керек. Кәсіпорын алынған іске асырылмаған пайданы немесе залалды операциялық, инвестициялық және қаржылық қызметтен жеке көретуі керек.

Пайыздар мен дивиденттер. Кәсіпорын пайыздарды және дивиденттерді алумен және төлеумен

байланысты ақша қаражаттарының түсімдері мен төлемдері жеке ашылуы тиіс. Кәсіпорын әрбір осындай түсім немесе төлем операциялық, инвестициялық немесе қаржы қызметінен түсетін ақша қаражаттарының қозғалысы ретінде кезең-кезеңімен жүйелі түрде жіктелуі тиіс.

Кәсіпорын төленген пайыздар мен алынған пайыздар және дивидендтер операциялық қызметтен түсетін ақша қаражаттарының қозғалысы ретінде жіктеуі мүмкін, өйткені олар таза пайданың немесе шығынның анықтамасына жатады. Сонымен бірге, кәсіпорын төленген пайыздар мен алынған пайыздар және дивидендтер тиісінше қаржылық және инвестициялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының қозғалысы ретінде жіктеуі мүмкін, өйткені олар қаржы қорларын тартуға немесе инвестициялардан кіріс алуға жұмсалған шығындар болып табылады.

Кәсіпорын төленген дивидендтер қаржы қызметінен түскен ақша қаражаттарының қозғалысы ретінде жіктеуі мүмкін, өйткені олар қаржы қорларын тартуға жұмсалған шығындар болып табылады. Сонымен бірге, кәсіпорын операциялық қызметтен түскен ақша қаражаттарынан дивидендтер төлеудегі кәсіпорынның қабілетін бағалау кезінде пайдаланушыға көмектесу үшін төленген дивидендтер операциялық қызметтен түскен ақша қаражаттарының құрамдас бөлігі ретінде жіктеуі мүмкін.

Пайдаға салынатын салықтар. Пайдаға салынатын салыққа байланысты туындайтын ақша қаражаттарының қозғалысы, егер олар тек қаржылық немесе инвестициялық қызметпен нақты байланыстырыла алмайтын болса, бөлек ашылуы және операциялық қызметтен түскен ақша қаражаттары ретінде жіктелуі тиіс. Салықтық ақша қаражаттарының түсімдері мен төлемдері қызметтің кемінде бір түріне қатысты болған кезде кәсіпорын төленген салықтың жалпы сомасын ашып көрсетуі тиіс.

Ақшалай емес операциялар. Кәсіпорын ақша қаражаттарын немесе олардың баламаларын пайдалануды талап етпейтін инвестициялық және қаржы операциялары ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептерден алынып тастауы тиіс. Мұндай операцияларды кәсіпорын басқа қаржылық есептілік бөлімінде ашып көрсетуі керек, олар осындай инвестициялық және қаржы қызметі туралы барлық маңызды ақпаратты беруді қамтамасыз ететіндей түрде ашылып көрсетілуі тиіс.

Инвестициялық және қаржы қызметінің едәуір бөлігі, кәсіпорын капиталының құрылымына және активтеріне ықпал жасағанымен де, ақша қаражаттарының ағымдағы қозғалысына тура әсерін тигізбейді. Ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есептен ақшалай емес операцияларды алып тастау осы есептің мақсатына сай келеді, өйткені бұл баптар ағымдағы кезеңдегі ақша қаражаттарының қозғалысын туғызбайды. Ақшалай емес операциялар мысалдары мыналар болып табылады:

- а) не тура тиісінше міндеттемелер қабылдау, не қаржыны жалға алу арқылы активтерді сатып алу;
- б) акциялар шығару көмегімен кәсіпорынды сатып алу;
- с) қарыздық міндеттемелерді акцияларға конверсиялау.

Ақша қаражаттарының компоненттері мен ақша қаражаттарының баламалары. Кәсіпорын ақша қаражаттарының және олардың баламаларының құрамын ашуы және оның қаржылық жағдай туралы есепте берілген баламалы баптарын бар ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есебіндегі сомаларды салыстыруын ұсынуы тиіс. Алайда егер кәсіпорынның ақша қаражаттарының қозғалысы туралы есебінде қаржылық жағдай туралы есеппен ұқсас көрсетілсе, ұсынылған ақша қаражаттары мен ақша қаражаттарының баламаларының сомасы сәйкес сома болып табылатын болса, аталған салыстырмалы соманы ұсынбауы мүмкін.

Кәсіпорынның ақша қаражаттары туралы есеп беру бойынша түсініктеме хатта ашып көрсететін ақпараттар. Кәсіпорын басшылықтың түсіндірмесімен бірге өзіндегі, топтың пайдалануы үшін қол жетімді емес ақша қаражаттары мен ақша қаражаттары баламаларының елеулі қалдықтарының сомасын ашып көрсетуі тиіс. Кәсіпорынның ақша қаражаттары мен ақша қаражаттары баламаларын валюталық реттеуге немесе заңдық шектеулер қолданылатын басқа да себептер нәтижесінде кәсіпорынның пайдалануы үшін қол жетімсіз болуы мүмкін.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. ШОБ кәсіпорындары үшін қаржылық есептіліктің халықаралық стандарты, [www.minfin.kz](http://www.minfin.kz)
2. Фонд КМСФО: Учебные материалы по МСФО для МСБ. <http://www.ifrs.org/>
3. Модеров С. МСФО для малого и среднего бизнеса // МСФО на практике. – 2011.- №3.

**Секция 1.2 СФЕРА УСЛУГ ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ: ДИНАМИКА И СТРУКТУРА, НОВЫЕ ВИДЫ ОТНОШЕНИЙ**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА**

**Беспалева Р.С.**

Докторант PhD

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В последнее время интерес к Казахстану, как к туристскому направлению, значительно возрос во всем мире, и соответственно, из года в год увеличивается спектр туристских услуг, предоставляемых местными туроператорами для привлечения большего количества путешественников. Более всего в Казахстане туристов из Германии, Англии, Японии, Кореи, Китая. Немцы и англичане уже разведали туристские маршруты Казахстана, тогда как сами казахстанцы не развивают туризм на должном уровне.

Тем не менее, сфера туризма является одним из перспективных направлений развития услуг в Казахстане. Туризм определен как перспективная отрасль экономики на уровне государства. Тем самым, в условиях, когда традиционные отрасли экономики не могут обеспечивать достаточный прирост ВВП, на первое место выходит сфера услуг. На сегодняшний день она является наиболее быстрорастущим сектором экономики не только в Казахстане, но и во всем мире [1,2]. И туризм может стать важным направлением развития сферы услуг в силу наличия уникальных природно-рекреационных объектов, а также исторических и деловых центров. Тем самым, оценка текущего положения отрасли туризма в Казахстане, определение перспектив и барьеров развития позволит разработать рекомендации для повышения потенциала субъектов туристского бизнеса в нашей стране.

Для определения степени развития географии международного и внутреннего туризма в Казахстане проведем анализ основных показателей, характеризующих степень развития отрасли в целом.

В таблице 1 представлены данные, характеризующие основные показатели деятельности субъектов туристской отрасли.

Таблица 1 – Основные показатели деятельности туристских фирм в Республике Казахстан

|  | 2010    | 2011    | 2012    | 2013     | 2014     | Прирост 2014/2010, в % |
|--|---------|---------|---------|----------|----------|------------------------|
| Число туристских фирм, ед.   | 1 350   | 1 715   | 1 994   | 2 189    | 1 777    | 31,63                  |
| Количество мест размещения, единиц   | 1 494   | 1 494   | 1 526   | 1 678    | 2 056    | 37,62                  |
| Списочная численность работников сферы туризма (в среднем за отчетный период), тыс. человек: |         |         |         |          |          |                        |
| туристских фирм  | 6,1     | 4,9     | 5       | 6,6      | 6,5      | 6,56                   |
| мест размещения  | 48,7    | 47,7    | 42,6    | 50,4     | 53,9     | 10,68                  |
| санаторно-курортных учреждений   | 10,7    | 10,9    | 11,1    | 10,8     | 10,3     | 3,74                   |
| Число посетителей-резидентов Республики Казахстан, выехавших за границу, тыс.чел.            | 6 019,1 | 8 020,4 | 9 065,5 | 10 143,7 | 10 449,9 | 73,61                  |
| Число посетителей-нерезидентов, въехавших в Республику Казахстан, тыс.чел.                   | 4 097,3 | 5 685,1 | 6 163,2 | 6 841,0  | 6 332,7  | 54,56                  |
| Примечание – Составлена автором по данным [3]  |         |         |         |          |          |                        |

Как видно из представленной информации почти по всем показателям происходит рост. Исключением стало количество санитарно-курортных учреждений, их количество сократилось на 3,7%. Если рассматривать показатель количества обслуженных человек, то в разрезе регионов наибольшее количество в 2014г. было обслужено в г.Алматы –761 243 человек (19,9% от общего количества туристов в Республике Казахстан). Наименьшее количество обслуженных человек пришлось на Кызылординскую область – 41 487 человек (1,09% от общего числа туристов).

Также важным показателем, характеризующим развитие туристской отрасли в Республике Казахстан является численность занятых в данной сфере (таблица 2) [3].

Как видно из представленной таблицы, численность занятых постоянно увеличивается (исключением стало число работников санаторно-курортных учреждений). По остальным показателям отмечается ежегодный рост. В среднем темпы прироста данного показателя за отчетный период составляют 4,5% в год. При этом, наибольшие темпы прироста данного показателя наблюдались в организациях, осуществляющих деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта – 14,6%. Наименьшие темпы прироста за анализируемый период наблюдались в деятельности туристских фирм – 6,5%.

Таблица 2 – Численность занятых в отрасли туризма

|   | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  | 2014  | Прирост<br>2014/2010,<br>в % |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|------------------------------|
| Списочная численность работников сферы туризма, тыс. чел. | 122,9 | 125,1 | 119,2 | 129,3 | 136,5 | 11,07                        |
| в том числе деятельность:                                 |       |       |       |       |       |                              |
| туристских фирм   | 6,1   | 4,9   | 5     | 6,6   | 6,5   | 6,56                         |
| гостиницы и рестораны                                     | 48,7  | 47,7  | 42,6  | 50,4  | 53,9  | 10,68                        |
| санаторно-курортных учреждений                            | 10,7  | 10,9  | 11,1  | 10,8  | 10,3  | -3,74                        |
| по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта    | 57,4  | 61,6  | 60,5  | 61,5  | 65,8  | 14,63                        |
| Примечание – Составлена автором по данным [3]             |       |       |       |       |       |                              |

По структуре въездного туризма необходимо отметить, что наибольшее количество туристов в 2014г. въехало из стран ближнего зарубежья, причем их число постоянно увеличивается. Так, в среднем, количество иностранных туристов увеличилось за анализируемый период на 55,1%. Доля туристов из стран ближнего зарубежья составляет почти 90% от общего числа въехавших туристов. Из всех стран СНГ наибольшее количество туристов прибывают из Узбекистан – 37,2%, наименьшее – Республика Молдова.

Среди стран дальнего зарубежья важное значение для развития туристской отрасли Казахстана имеет КНР (34,6% от общего числа туристов из дальнего зарубежья), Турция (15%) и Германия (12%). Причем эти страны остаются стабильными лидерами на протяжении последних лет. В отношении КНР и Турции большое значение имеет деловой туризм, в случае же туристов из Германии, то здесь помимо делового туризма важное значение приобретает посещение родственников, приживающихся на территории Казахстана.

Рассматривая понятие койко-суток, то наибольшее количество данного показателя в 2014г. приходилось на г.Алматы – 1142692 ед., что составило 15,8% от общего количества предоставленных койко-суток. Наименьшее количество койко-суток пришлось на Северо-Казахстанскую область – 91 144 ед. (1,26%). При этом заполняемость койко-мест во всех без исключения областях не превышает 35%, что указывает на достаточное количество мест размещения туристов. Причем даже в таких емких туристских городах как Астана и Алматы заполняемость койко-мест не превышает и 30%.

Важным показателем развития отрасли туризма является объем оказанных услуг и доход, полученный от их реализации (таблица 3) [3].

Таблица 3 – Доход от реализации продукции и оказания услуг субъектами отрасли туризма, млн. тг.

|   | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | Прирост<br>2014/2010,<br>в % |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------------|
| Финансово-хозяйственная деятельность:         |         |         |         |         |         |                              |
| туристских фирм                               | 21375   | 18416,5 | 27498,5 | 33933,2 | 23088,7 | 8,0                          |
| мест размещения по видам                      | 59367,3 | 63965,7 | 65424,3 | 65111,3 | 83895,9 | 41,3                         |
| санаторно-курортных учреждений                | 16194,4 | 18435,4 | 23262,3 | 22389,2 | 22612,9 | 39,6                         |
| Культурно-просветительных учреждений          | 18384,3 | 43174,8 | 29646,9 | 69306,8 | 93668,4 | 409,5                        |
| Примечание – Составлена автором по данным [3] |         |         |         |         |         |                              |

Как видно из представленных данных, доходы от предоставления услуг туристскими фирмами в 2014г. сократились по сравнению с 2013г. Тем не менее, рост доходов за последние 5 лет положительный. По прочим субъектам туристской отрасли отмечается рост доходов. Здесь особо стоит выделить культурно-просветительские учреждения, доход которых за период 2010-2014гг. увеличился в 5 раз.

Таким образом, текущий анализ базовых показателей развития туристской отрасли в Казахстане позволяет сделать ряд выводов:

- количество субъектов сферы туризма растет из года в год, несмотря на кризисные явления в экономике;

- число туристов, въехавших и выехавших за пределы Казахстана, также имеют положительную динамику к росту из года в год.

- места размещения есть в каждой области и городе республиканского значения, их заполняемость не достигает 35%;

- число работников, занятых в сфере туризма, растет.

- доходность субъектов отрасли туризма также растет (исключением стали туристские фирмы).

В тоже время ситуация на рынке туристских услуг имеет негативную тенденцию к развитию. Так, результаты опроса респондентов, реализовывающих свою деятельность в сфере туризма, показал следующие моменты развития отрасли: 11% респондентов отметили негативное положение туристской отрасли, 47% считают ситуацию на рынке туристских услуг удовлетворительной, 40% – хорошей и всего лишь 2% расценивают развития отрасли отлично[2].

Следует отметить, потенциал развития туризма в Казахстане есть. Для его развития необходимо решение общесистемных проблем, которые присущи отрасли в целом, и проблем регионального характера, когда особенности развития территории не дают возможности развивать отрасль туризма в полной мере.

Для разработки предложений решения проблем отрасли туризма, проведем анализ факторов, тормозящих развитие сферы Туристских услуг.

В целом можно выделить две уровня таких факторов: макроуровень (в том числе законодательство), мезоуровень [4-6].

Для решения данных проблем необходима тесная работа между государством и представителями предпринимательского сектора. И если решение проблем, лежащих на макроуровне, всецело зависит от политики государства [7,8], и предприниматели не могут оказать какого либо значительного влияния, то во втором случае инициатива развития отрасли туризма должна происходить от субъектов малого бизнеса на местах.

Следовательно, важным направлением развития туризма, на наш взгляд, может стать туризм, основанный на механизмах государственно-частного партнерства (ГЧП). Данная модель ГЧП представляет собой конкретный проект партнерства, что позволяет с одной стороны реализовать потенциал частнопредпринимательской инициативы и с другой – сохранить контрольные функции государства в социально-значимых секторах экономики [9]

В настоящее время в Казахстане эффективно функционирует АО «Казахстанский центр ГЧП», который проводит экономическую экспертизу проектов, ведется работа по улучшению законодательного поля и стратегическому развитию системы ГЧП в Казахстане. Также при Правительстве Республики Казахстан действует Координационный совет по вопросам ГЧП, который позволяет оперативно решать вопросы по развитию ГЧП в отраслях. Региональные центры ГЧП и организации, в чью компетенцию входит данный вопрос действуют в 8 областях Казахстана [10]

И здесь одним из перспективных путей развития туризма нам видится кластерный подход, где будут использованы многофакторные основы развития туризма на местах. Кластерный подход позволит оказать мультипликативный эффект не только на саму отрасль туристских услуг, но и на сопутствующие отрасли экономики региона [11].

Необходимость поддержания и развития туристского кластера отмечается практически во всех документах стратегического развития туристской индустрии, активно разрабатываемых, как на национальном, так и региональном уровнях управления [12].

М.Портер в работе «Конкурентные преимущества стран», сформулировал закономерность, что формирование кластеров есть следствие развития экономики и важной составляющей процесса индустриализации. Он определил «кластер, промышленная группа – географически соседствующих взаимосвязанных организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся единством деятельности и взаимодополняющих друг друга [13].

Понятие «кластер» представляет собой как сконцентрированную на определенной территории сетевую группу взаимосвязанных компаний (поставщиков продукции и/или услуг; производителей; потребителей) и связанных с ними организаций, способных генерировать новые технологии, ноу-хау (научно-исследовательские институты; университеты; инжиниринговые компании; инфраструктурные

организации; правительство; компании, связанные с индустрией туризма и ТНК), взаимодополняющих друг друга и действующих в определенных сферах [14].

Тем не менее, в «кластере» индустрии туризма происходит сосредоточение взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристских услуг и продуктов, а также формирование туристских центров, с привлечением в них посетителей и повышении их конкурентоспособности.

На сегодняшний момент нет четко сложившегося в науке отношения к понятию «туристская отрасль», что дает возможность исследователям ставить под сомнение правомерность отнесения туризма к отраслям экономики, преобладание малого и среднего бизнеса, нематериальный характер туристского продукта или услуги, неодинаковое его восприятие производителями и потребителями, что обуславливает особую значимость появления и развития туристских кластеров. Они помогают каждому из их участников осознавать себя частью целого.

Туристский кластер выступает как модель системы поддержки конкурентоспособности туристских дестинаций. Он включает в себя основные ресурсы и достопримечательности, управление туристскими дестинациями, дополнительными условиями и условиями спроса. Когда кластерная среда обеспечивает и поддерживает достаточное количество ресурсов, таких как квалифицированная рабочая сила, активы, привлекательные ресурсы, полезная информация о продуктах и туристских потребностях, предоставленная соответствующим поставщикам, туристские дестинации получают конкурентное преимущество.

Так, одной из важнейших проблем сегодня является общее снижение потребления туристских услуг в силу их дороговизны. И на фоне снижения доходов населения поиск путей уменьшения стоимости услуг должно стать приоритетным направлением развития отрасли.

А снижение стоимости указываемых туристских услуг лежит в двух направлениях:

1. Увеличение срока оказания услуг. Сегодня туристские услуги в основном оказываются сезонно (в теплый период года). Владельцы туристской инфраструктуры пытаются в этот период максимизировать свою прибыль, тем самым вызывая увеличение стоимости самой услуги.

2. Создание дополнительного комплекса услуг на местах. В настоящее время в местах отдыха нет возможности получения комплекса услуг, помимо основной. И здесь перспективным направлением может стать увеличение числа оказываемых услуг населению «на месте», чтобы турист мог получать максимально возможно количество услуг в пределах одной территориальной единицы. Это становится важным в условиях развития такого вида туризма как «отдых выходного дня». Сегодня это становится весьма актуальным направлением развития туристской отрасли.

Оба вышеуказанных направления развития туристской отрасли должны быть осуществлены в рамках кластерного подхода к организации территории. Сегодня к исполнению принята государственная программа развития туристских кластеров в Казахстане. В ней описаны виды туристских кластеров на территории Казахстана, механизмы их развития [8].

Нам же представляется развитие территории как некий мультимодальный комплекс, где будут оказываться максимальное количество услуг туристам, что позволит создать дополнительные производства и рабочие места. За основу такого мультимодального комплекса были взяты природно-климатические условия Восточно-Казахстанской, Акмолинской и Алматинской областей.

Такой комплекс необходимо создать в 1-2 часовой доступности от крупных городов, где сосредоточено большое количество потенциальных клиентов, готовых провести свои выходные на данной территории. Также необходимо наличие рекреационно-культурной базы (уникальные ландшафты, природные образования, водные ресурсы, исторические и культурные памятники и т.д.), что позволит оказывать различные виды услуг.

#### **Список литературы:**

1. Смыкова М.Р., Жунусбекова Б.Б. Тенденции развития туризма в условиях глобализации рынка. Материалы Республиканской научно-практической конференции «Туризм и сервисная деятельность: проблемы и перспективы развития в Республике Казахстан в рамках создания ЕАЭС», Алматы. – 2015г. – С.302-303
2. Перспективы развития туризма в Казахстане по данным опроса участников выставки «Туризм и Путешествия» KITF. Алматы. – 2015. – Режим доступа: <http://www.investkz.com/articles/9072.html> (Дата обращения: 20.07.2016).
3. Туризм Казахстана 2010-2014. Статистический сборник. Астана 2015, 82 стр.
4. Sabre Central Asia проанализировала перспективы развития туризма в Казахстане по данным опроса участников выставки Astana Leisure. – 2015. – Режим доступа: [http://i-news.kz/news/2015/11/14/8173647-sabre\\_central\\_asia\\_proanalizirovala\\_pers.html](http://i-news.kz/news/2015/11/14/8173647-sabre_central_asia_proanalizirovala_pers.html) (Дата обращения: 20.07.2016).
5. Прощай, туризм. – Как законы мешают развитию туризма в Казахстане. – Режим доступа:



[http://www.kursiv.kz/news/industry-issues/proshchay\\_turizm\\_kak\\_zakony\\_meshayut\\_razvitiyu\\_turizma\\_v\\_kazakhstane\\_171/](http://www.kursiv.kz/news/industry-issues/proshchay_turizm_kak_zakony_meshayut_razvitiyu_turizma_v_kazakhstane_171/) (Дата обращения: 20.07.2016).

6. Проблемы развития туристской отрасли в Республике Казахстан. – Режим доступа: <http://articlekz.com/article/8784> (Дата обращения: 20.07.2016).

7. Программа по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы. Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 года, № 1048.

8. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2013 года, № 192 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года».

9. Манько Н.Н. Партнерство государства и частного бизнеса в инновационной экономике России: Монография. М.: Издательство «Палеотип», 2013. 288 с.

10. В Казахстане в 2014 году начнет функционировать Центр сопровождения проектов ГЧП – МЭБП. – Режим доступа: <https://strategy2050.kz/ru/news/4657/>

11. Hilal Erku-Ozffirk. The role of cluster types and firm size in designing the level of network relations: The experience of the Antalya tourism region. Original Research Article Tourism Management. – Volume 30. – Issue 4. – 2009. – P. 589-597.

12. Левченко Т.П., Кулян К.К., Кулян М.К. Кластерный подход к устойчивому развитию туристских дестинаций // Вестник СГУТиКД. – 2012. – №2(20). – С.67-72. – Режим доступа: [http://tourlib.net/statti\\_tourism/levchenko2.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/levchenko2.htm) (Дата обращения: 20.07.2016).

13. Porter M. Konkurenciya. M.: Izdatelski dom «Williams». – 2002. – 496 p.

Yaweva G.A. Klasternaya strategiya v povyuenii konkurentosposobnosti ekonomiki // Faculty of Public Administration of Moscow State University. MV Lomonosov. Economicheskii billuten. Public administration. Electronic Gazette. – 2007. – N11. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternaya-politika-v-povyshenii-konkurentosposobnosti-natsionalnoy-ekonomiki-metodika>.

## **НОВЫЙ ЗАКОН О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН УСИЛИВАЕТ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТРАНЫ**

**Борбасова З.Н.**

д.э.н., профессор

**Улаков С.Н.**

к.э.н., профессор

**Улаков Н.С.**

к.э.н. доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Анализ ситуации, сложившейся в Республике Казахстан (РК), показывает, что еще не в полной мере реализуются возможности и преимущества кооперативных принципов, недооцениваются их роль и значение в социально-экономическом развитии страны. В результате принятые меры государственной поддержки и другие решения о развитии кооперации в стране не дали должного эффекта защиты интересов малых форм хозяйствования путем их объединения. Деятельность наиболее крупных сельскохозяйственных кооперативов подтверждает экономическую их эффективность и преимущества крупнотоварного предприятия, производящего высококачественную продукцию по сравнению с мелкими хозяйствами. Однако, пока еще слабо используются потенциальные резервы сельскохозяйственной кооперации в формировании продовольственного фонда страны, несмотря на то, что мировой опыт подтверждает высокую эффективность сельскохозяйственных кооперативов, значительный удельный вес их в агробизнесе развитых стран. К сожалению, значительная часть действующих сельскохозяйственных кооперативов республики функционируют нерентабельно.

До этого времени вопросы кооперации в Республике Казахстан регулировались пятью законами: «О потребительском кооперативе», «О производственном кооперативе», «О сельской потребительской кооперации», «О сельскохозяйственных товариществах и ассоциациях» и «О сельском потребительском кооперативе водопользователей». Однако, несмотря на обилие законодательных актов, доля кооперативов в общем количестве сельхозформирований в РК на сегодня составляет менее 1%. Так, по состоянию на 1 января 2013 года было зарегистрировано 1 545 сельских потребительских кооперативов, а на 1 июня 2015 года 1481 сельских потребительских кооперативов, т.е. их количество стало меньше на 64 единиц (95,8% к 2013 году)[1,2]. Несмотря на значительную долю крупных специализированных хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции, в республике продолжалась тенденция сокращения численности производственных кооперативов (в 2 раза за последние 14 лет).

Все это указывает на то, что есть серьезные факторы, которые сдерживают развитие кооперации, объединения крестьянских и фермерских хозяйств *в кооперативы*. В 2014 году от общего объема валовой продукции (ВП) сельского хозяйства в сумме — 2 528 млрд тенге в производство сельхозпродукции *приходилось на:*

- юридические лица — АО, товарищества (ТОО, ТДО, командитные товарищества), кооперативы (ПК, потребкооперативы (водопользователей, СПК)) - 586,8 млрд тг или 23,2%;
- крестьянские- фермерские хозяйства (КФХ) - 786 млрд тг (31,1%);
- личные подворья (ЛПХ-личные подсобные хозяйства) — 1 155 млрд тг или 45,7% [4]

До сих пор создание сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов в виде СПК в Республике Казахстан можно было охарактеризовать как «процесс ускоренной формальной кооперации». Так, например, за 2006-2011 гг. было создано около 300 СПК, на приобретение льготного кредита было выделено 9,2 млрд. тенге из государственного бюджета. При росте количества кооперативов не подтвердился процесс объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей. Вместо этого были созданы условия частным предпринимателям, объединившим два или более юридических и физических лиц, имеющих родственные связи, с целью объединения имущественной собственности и имеющих достаточное залоговое имущество. В то время как крестьянские (фермерские) хозяйства и др. сельскохозяйственные товаропроизводители, объединившись в СПК, но не получив льготный кредит из-за отсутствия залога, впоследствии расформировались.

Главной причиной сложившейся ситуации является игнорирование основных принципов кооперации (добровольность членства в кооперативе, демократичность управления, обеспечение доходов членов кооператива и др.). Излишняя зарегулированность процесса кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей законодательными актами вызвали проблему неэффективности деятельности множества видов кооперативов в сельском хозяйстве.

Следует отметить, что передовые страны мира для повышения конкурентоспособности сельского хозяйства использовали кооперацию мелких товаропроизводителей. Например, в апреле 2014 года Южная Корея, через 17 лет после принятия там Закона о сельскохозяйственных кооперативах, внесла в него поправки, которые вступили в действие в марте 2015 года. Об этом 4 апреля 2014 г. заявил президент Республики Кореи Ли Мён Бак в своем очередном радиобращении к народу страны. Он особо подчеркнул, что поправки, внесенные в закон, позволят внедрить в стране передовую систему сельскохозяйственного производства, в соответствии с которой отдельные фермеры сосредоточатся непосредственно на производстве, а сельскохозяйственные кооперативы займутся реализацией продукции. Такая система позволит ликвидировать ряд промежуточных ступеней, в результате чего сельхозпродукция будет быстрее доходить до потребителей по более доступным ценам. Как ожидается, они помогут улучшить работу Корейской федерации сельскохозяйственных кооперативов, которая в настоящее время подвергается справедливой критике. Пересмотренный закон о сельскохозяйственных кооперативах поможет повысить конкурентоспособность отечественного сельского хозяйства в глобальном аспекте. Назвав сельское хозяйство одним из двигателей экономического роста, глава государства Южной Кореи отметил, что XXI век должен стать эпохой сельского хозяйства, основанного на знаниях и передовых технологиях[3].

В Казахстане при подготовке законопроекта о сельскохозяйственных кооперативах также предлагались аналогичный подходы. Лидер партии «Ауыл» академик Г.Калиев на презентации законопроекта на заседании комитета Мажилиса Парламента РК отметил: «Мы предлагаем (развивать) сельские кооперативы, которые делятся на две группы. Первое это сельские производственные кооперативы, это горизонтальная интеграция, когда объединяются земли, имущество, крестьяне там работают и производят продукцию сельского хозяйства, применяя современную технику и технологии. И вторая группа - сельские обслуживающие кооперативы по производству, переработке сельхозпродукции, по убою скота, реализации, снабжению, хранению. По нашему законопроекту эти обслуживающие кооперативы тоже должны быть коммерческими»[5].

Президент страны Н.А.Назарбаев на совместном заседании(4 сессии 5 созыва) обеих Палат Парламента Республики Казахстан(сентябрь 2014 г.) поручил Правительству разработать до конца года законопроект «О сельскохозяйственных кооперативах»[3]. Новое законодательство должно быть нацелено на минимизацию вмешательства в дела кооперативов и стимулирование их автономности[6].

В октябре 2015 г. в Республике Казахстан (РК) был принят закон «О сельскохозяйственных кооперативах» вместо ранее действующих законов, регулирующих деятельность всех видов кооперативов в сельскохозяйственной сфере, который вступил в силу с 1 января 2016 года[6]. Статья 42 данного закона признала утратившим силу действия следующих трех законов Республики Казахстан: от 21 июля 1999 г. «О сельской потребительской кооперации Республики Казахстан»; от 25 декабря 2000 г. «О сельскохозяйственных товариществах и их ассоциациях (союзах)»; от 8 апреля 2003 г. «О сельском потребительском кооперативе водопользователей». Целью принятого закона является определение всех видов сельскохозяйственных кооперативов в качестве коммерческих юридических лиц в

организационно-правовой форме производственного кооператива. На сегодня большинство видов сельскохозяйственных кооперативов, за исключением сельскохозяйственного производственного кооператива, являются некоммерческими организациями, а значит - не вправе распределять прибыль между своими членами.

По новому закону, сельскохозяйственный кооператив представляет собой юридическое лицо, созданное путем добровольного объединения физических и юридических лиц, для осуществления совместной деятельности в целях удовлетворения различных интересов его членов. Также законом закрепляются основные принципы кооперации - такие, как добровольность участия в кооперативе, взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды, демократичность управления, основанная на равноправии членов кооператива (один член — один голос, статья 4 п.2). Вместе с тем, ввиду возможности вступления в кооператив юридических лиц, закрепляется положение о необязательности личного трудового участия для членов кооператива. Кроме того, законом вводится обязательность проведения ежегодного внутреннего аудита для сельскохозяйственного кооператива, для чего каждый кооператив обязан будет вступить в ревизионный союз сельскохозяйственных кооперативов. При этом на первоначальном этапе затраты на проведения внутреннего аудита будут субсидироваться (до 50 процентов) за счет бюджета.

Поправки по вопросам сельскохозяйственных кооперативов внес Закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам сельскохозяйственных кооперативов»[7]. Документ направлен на приведение законодательных актов, в первую очередь, «Гражданского кодекса Республики Казахстан(от 27.10.1994 г.)» и Кодекса РК «О налогах и других обязательных платежах в бюджет(от 10.12.2008г.)»; от 8 июля 2005 года «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территории» в соответствие с новым законом РК «О сельскохозяйственных кооперативах». Кроме того, были внесены изменения в законы, которые ранее регулировали деятельность кооперативов, исключаящие в дальнейшем их действия в отношении сельскохозяйственных кооперативов: от 5 октября 1995 г. «О производственном кооперативе»; от 8 мая 2001 г. «О потребительском кооперативе»; от 16 января 2001 г. «О некоммерческих организациях».

Как нами отмечалось ранее, основными барьерами, сдерживающими процесс кооперирования, были: невозможность распределения прибыли в сельхозкооперативах, созданных в форме некоммерческих организаций; отсутствие мер господдержки в виде специального налогового режима и льготного кредитования для сельских потребительских кооперативов водопользователей и сельхозтовариществ. Помимо этого деятельность существующих кооперативов оставалась непрозрачной, а внутренние процедуры были излишне зарегулированы. В новом Законе устранены эти пробелы и предусматривается распределение прибыли между участниками, а также обязательное проведение ревизий кооперативов ревизионными союзами (ассоциациями) и субсидирование затрат по этим услугам (статья 20). Внутри сельхозобъединений товаропроизводители будут получать гербициды, ГСМ, сельхозпродукцию и продукты ее переработки, услуги тракторного парка, услуги по реализации произведенной ими продукции, перерабатывать продукцию в кооперативе по себестоимости. За счет его члены смогут увеличить свои доходы путем участия в крупных партиях и долгосрочных поставках товаров. Прозрачность аграрных кооперативов будут обеспечивать ревизионные союзы (6, статья 37). Вместе с тем сельскохозяйственная кооперация направлена на сокращение ненаблюдаемого (теневое) сектора экономики. Наибольшее присутствие теневого сектора отмечается в личных хозяйствах, поскольку здесь сосредоточены значительные объемы теневого оборота наличных денег и неформальной занятости. Так, в 2015 году на долю личных подсобных хозяйств приходилось около 75% производства продукции животноводства, соответственно в организованных хозяйствах - 25%.

Сохранению теневого сектора в АПК способствует несовершенство налогового законодательства, мелкотоварность производства, неразвитость торгово-логистической инфраструктуры, что приводит к росту количества мелких игроков на рынке и необоснованному удорожанию продукции. Представляя в 2015 г. проект закона в Мажилис Парламента РК, министр сельского хозяйства А. Мамытбеков отметил: «В 2014 году на долю личных подсобных хозяйств приходилось 45,7% валовой сельхозпродукции, на долю крестьянских и фермерских хозяйств — 31,1%, сельхозпредприятия — 23,2%. На сегодня сельхозпроизводители неактивно объединяются в кооперативы. Мы будем отдавать приоритет по оказанию мер господдержки прежде всего объединениям фермеров, которые будут объединяться в кооперативы. Для нас очень важно создать системные меры, чтобы фермерам было выгодно объединяться. Эти процессы должны сами происходить снизу, потому что во многом объединяться выгодно» [2,5]. Следует отметить, что Международная организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) считает своевременной разработку нового закона о сельскохозяйственной кооперации в Республике Казахстан. ОЭСР совместно с Министерством сельского хозяйства РК, политическими деятелями, сельхозпроизводителями, организациями сельхозпроизводителей и другими заинтересованными сторонами подготовили отчет «Укрепление сельскохозяйственных кооперативов в

Казахстане». Данный отчет был рассмотрен экспертами в ходе работы «Круглого стола ОЭСР по повышению конкурентоспособности стран Евразии» в Париже в октябре 2014. Основная цель отчета - предложение практических рекомендаций по внедрению реформ для укрепления сельскохозяйственных кооперативов, тем самым помогая мелким сельхозпроизводителям Казахстана преодолеть проявления неэффективности рыночного механизма и реализовать хозяйственный потенциал в полной мере.

Согласно международному опыту основным решением проблемы теневого сектора в сельском хозяйстве является развитие сельскохозяйственной кооперации, которая позволит объединить личные подсобные хозяйства, крестьянские и фермерские хозяйства и юридических лиц в аграрный кооператив и создать основы для сотрудничества сельхозтоваропроизводителей с торговыми сетями через кооперативы. Так, упомянутую статью 448 п.1 Налогового кодекса РК о не применении специального налогового режима для юридических лиц дополнили частью третьей следующего содержания: «Положения подпунктов 1) и 3) части первой настоящего пункта не распространяются на сельскохозяйственные кооперативы».

Возможности по развитию потенциала отечественного аграрного сектора, обозначено также в Плате нации «100 конкретных шагов», принятой в Казахстане в 2015 г. Так, 60-м шагом Плате нации по реализации пяти институциональных реформ должно стать развитие кооперативного производства на селе. Необходимо отметить, что в рамках государственной отраслевой программы «Агробизнес-2020» предусмотрены меры поддержки отечественных аграриев. В ее финансовой основе заложено 3,1 трлн тенге, большая часть будет направлена на повышение экономической доступности товаров, работ и услуг, часть пойдет на развитие государственного обеспечения АПК, и еще часть - на финансовое оздоровление[9,10].

Так, например, Фондом финансовой поддержки сельского хозяйства, который является дочерней компанией холдинга «КазАгро», продумана схема создания кооперативов по производству молока, мяса в которой учтены интересы всех участников. Фермеры, объединившись в кооператив, производят молоко, мясо совместно занимаются заготовкой кормов, решением вопросов ветеринарного благополучия. И самое главное - участвуют в государственных программах финансирования о которой они ранее могли лишь мечтать. При этом выстраивается логическая цепочка от производителя к потребителю: так, например, фермер сдает полученную продукцию молоко-перерабатывающему предприятию или крупному крестьянскому хозяйству, которое, приобретая с помощью льготного кредита танк-охладитель для молока, сдает ее переработчику. Параллельно решаются вопросы по снабжению кормами, ветеринарным услугам, осеменению, консалтингу. Крупное КХ может предоставлять фермерам корма по себестоимости, возможно, в счет приобретаемого молока.

Здесь выгода для небольших хозяйств – членов сельхозкооперативов налицо. Например, фермерское хозяйство, вступив в кооператив, может на кредитные средства приобрести доильное оборудование и племенных животных молочного направления. При этом государство предоставляет субсидии за приобретение каждой молочной буренки в размере 154 тыс. тенге. Также государство субсидирует 50% затрат на приобретение доильного оборудования, в среднем -220 тыс. тенге для одного фермера. Кооператив тоже не остается в накладе: приобретая для своих членов сельхозтехнику и оборудование, объединение может получить субсидии в размере 50% от инвестиционных затрат (учитывая размер займов фонда, эта сумма может превысить 9 млн тенге).

Финансовыми инструментами в работе по объединению фермеров станут программы кредитования фонда, реализуемые в рамках госпрограммы «Агробизнес-2020». Так, по программе «Ырыс» кредитные средства направляются на создание и расширение семейных молочно-товарных ферм на 50-100 голов КРС. Максимальная сумма займа, на которую может рассчитывать потенциальный получатель, - до 60 млн тенге. Кредит выдается на срок до 7 лет по ставке вознаграждения 4% годовых (с учетом субсидирования ставки). Помимо общих требований, предъявляемых к заемщику, - платежеспособность, финансовая устойчивость, отсутствие просроченных задолженностей, фермер должен иметь опыт работы. А это - собственное поголовье КРС и необходимая инфраструктура для содержания скота. Сегодня по этой программе Фонда профинансировано 46 проектов на 1,6 млрд тенге[9, 10].

Есть еще две подобные программы, которые направлены на развитие в Казахстане сельскохозяйственных кооперативов. Это программа «Бірлік», целью которой является развитие молочного животноводства в стране, кредитования проектов по созданию молокоприемных пунктов. За год Фонд профинансировал 29 таких проектов на 166,5 млн тенге. Так кредиты фонда способствуют объединению мелких и средних фермерских хозяйств. А кооперативы в свою очередь станут возможностью для участников получить новые экономические выгоды, расширить горизонты деятельности, в которой экспорт товарной продукции не будет исключением. «Программой «Бірлік» предусматривается создание пунктов приема молока и их последующее развитие. В ее рамках можно приобрести необходимое для работы молокоприемных пунктов оборудование, молоковозы и средства для пополнения оборотного капитала. Сумма кредита на один молокоприемный пункт составляет до четырех миллионов тенге, а на один молоковоз предусмотрены средства в размере до 20 миллионов тенге, в

зависимости от их мощности. Ставка вознаграждения равна 6 процентов, срок кредитования – до 4.5 лет при льготном периоде до одного года. Целью другой программы «Береке» является организация откорма животных для получения сельскохозяйственной продукции. Сумма предоставляемого кредита составляет до трех миллионов тенге, а в пяти пилотных областях – до шести миллионов тенге. Что касается ставки вознаграждения, она составляет 6 процентов, а срок кредитования - до четырех лет, причем, по выплате основного долга льготный период составляет шесть месяцев[11].

Министерство сельского хозяйства Казахстана планирует выделить значительные финансовые средства на реализацию проектов, предусматривающих создание в республике сети пунктов приема у фермеров молока, семейных откормочных площадок с последующей организацией сельхозкооперативов на их базе.

В Казахстане более 70–80% молока и мяса производится личными подсобными хозяйствами, тогда как загруженность перерабатывающих предприятий составляет лишь 60%. Для дозагрузки мощностей перерабатывающих предприятий в стране будут созданы молокоприемные пункты с молоковозами. Создаваемые сельскохозяйственные кооперативы могут дополнительно заниматься также по другим направлениям, таким как заготовка шерсти и шкур, плодоовощей, пчеловодство, семейное птицеводство и товарное рыбоводство. Всего до конца 2016 года в Казахстане будет организовано более 190 сельскохозяйственных кооперативов, в которых запланировано объединение 147 молокоприемных пунктов и 2 786 семейных откормочных площадок, в связи с чем будет создано более 67 тысяч новых постоянных рабочих мест. В соответствии с поручением Главы государства министерством сельского хозяйства РК(МСХ РК) разработан отдельный план мероприятий по обеспечению продуктивной занятости сельского населения. Для реализации этих целей планируется использовать программу финансирования и источники финансирования ДКЗ-2020. В целом предлагаемые меры МСХ РК предусматривают создание в сельской местности молокоприемных пунктов, откормочных площадок, которые будут объединены в сельскохозяйственные кооперативы[11]. С начала 2016 года Национальной палатой предпринимателей «Атамекен» создано 50 сельскохозяйственных кооперативов, которые объединяют более 1200 участников[12].

Исходя из вышеперечисленных проблем, на наш взгляд, необходимо принять еще следующие дополнительные мероприятия в целях развития деятельности сельскохозяйственных кооперативов в РК:

- создание финансовых институтов для обслуживания сельхозкооперативов, к примеру, национального аграрного банка по опыту стран с развитой рыночной экономикой, где долгосрочные кредиты, ссуды, лизинг, государственные субсидии позволяют эффективно реализовывать государственные программы по развитию сельскохозяйственной кооперации, поддержке малых форм объединения;

- предоставление государственных субсидий сельскохозяйственным кооперативам на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам и займам, полученным в кредитных организациях (АО «АгроКредитная Корпорация», АО «Казагрофинанс» и др.) и кредитных товариществах(КТ);

- для того, чтобы оказать финансовую поддержку сельхозкооперативам кредитные товарищества сами должны стать самостоятельным полноценным финансовым институтом на селе. Они не должны зависеть только от одного источника фондирования, а должны самостоятельно привлекать дешевые кредитные ресурсы. Они могли бы оказывать на селе и банковские услуги - прием платежей и прочее. Ведь КТ представлены почти во всех регионах, охватывают 93% территории страны.

- увеличение объемов выделяемых финансовых средств АО «Аграрная Кредитная Корпорация» на льготное кредитование сельскохозяйственных кооперативов;

- совершенствование процедуры предоставления льготного кредита сельхозкооперативам путем упрощения процесса залога имущества, ее оценки, проведения экспертной комиссии и др., что повысит доступность кредитования большому количеству сельхозтоваропроизводителей и увеличит количество созданных кооперативов;

- для получения достоверной информации о деятельности сельскохозяйственных кооперативов и их эффективности введение системы статистического наблюдения за развитием сельскохозяйственных кооперативов, создания регистра «Сельскохозяйственные кооперативы» по видам и формам, проведения периодических выборочных обследований сельскохозяйственных кооперативов.

#### Список литературы:

1. Ахметов Ж. «Крестьянский вопрос: кто кормит страну?» [http://www.ratel.kz/.../krestyanskiy\\_vopros\\_kto\\_kormit\\_stranu/](http://www.ratel.kz/.../krestyanskiy_vopros_kto_kormit_stranu/)
2. Мамытбеков А. Так кто же все-таки кормит страну? <http://mgov.kz/tak-kto-zhe-vse-taki-kormit-stranu/>
3. Создать один закон «О ...». [http://kazakh-zerno.kz/index.php?option=com\\_cont](http://kazakh-zerno.kz/index.php?option=com_cont)
4. Закон о сельхозкооперативах поможет повысить конкурентоспособность сельского хозяйства. <http://world.kbs.co.kr>

5. Быть или не быть сельхозкооперативам в Казахстане? "24.kz" 10.12.14.  
<http://inozpress.kg/news/view/id/43267>

6. Закон Республики Казахстан «О сельскохозяйственных кооперативах», №372-У-ЗРК от 29 октября 2015 г. Казахстанская правда. 31 октября 2015 г. с.11

7.10. Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам сельскохозяйственных кооперативов», №373-У-ЗРК от 29 октября 2015 г. Казахстанская правда. 31 октября 2015 г., с.12

8.11. <http://news.gazeta.kz/news/parlament-kazakhstan-prinyal-zakon-quoto-selskokhozyajstvennojj-kooperaciiquot-newsID424629.html>

9.12. Енсебаева А. Содействуя сельской кооперации//Казахстанская правда. 23 октября 2015 г., с.28

10. В Казахстане финансируют создание сельхозкооперативов

<http://easttime.ru/news/kazakhstan/v-kazakhstane-finansiruyut-sozdanie-selkhozkooperativov/11832>

11. В РК более 70–80% молока и мяса производится в личных хозяйствах

[http://bnews.kz/ru/news/ekonomika/apk/v\\_rk\\_bolee\\_7080\\_moloka\\_i\\_myasa\\_proizvoditsya\\_v\\_lichnih\\_hozyaistvah-2016\\_08\\_11-1285483](http://bnews.kz/ru/news/ekonomika/apk/v_rk_bolee_7080_moloka_i_myasa_proizvoditsya_v_lichnih_hozyaistvah-2016_08_11-1285483)

12. С начала года в Казахстане создано 50 сельхозкооперативов

[http://bnews.kz/ru/news/ekonomika\\_i\\_biznes/promishlennost/s\\_nachala\\_goda\\_v\\_kazahstane\\_sozdano\\_50\\_selkhozkooperativov-2016\\_03\\_16-1262315](http://bnews.kz/ru/news/ekonomika_i_biznes/promishlennost/s_nachala_goda_v_kazahstane_sozdano_50_selkhozkooperativov-2016_03_16-1262315)

## **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДЯЩЕГО АППАРАТА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ**

**Валеева Ю.С.**

Проректор по научной работе, профессор кафедры экономики и инноватики, к.э.н.  
Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации,  
420081, ул. Ершова д.58, г. Казань, Россия

Любая организация является системой, заключающей в себе множество внутренних взаимосвязанных элементов, как обособленных от внешней среды, так и взаимодействующих с ней. Функциями организации, связанными с ее ресурсами и особенностями отношений с окружением, являются коммуникативность, взаимодействие с социумом, адаптивность, интерактивность. Деятельность организации в современных условиях во многом определяется нестабильностью внешней среды.

Эффективность деятельности коммерческой организации обусловлена, как правило, двумя основными составляющими: экономической и социальной. Последняя определяется балансом связей, выступающих в форме интеграции социальных функций, возникающих по поводу деятельности торговых организаций, и достигается посредством создания условий для реализации общих и согласования групповых интересов. В связи с этим в социальном управлении возрастает потребность в адаптивности организации к внешней среде, в повышении эффективности ее работы. Рационализация управления использованием рабочего времени как одним из ресурсов современной организации определяет успешность ее функционирования и развития.

Поскольку торговая организация является открытой системой, свободно обменивающейся энергией, веществом и информацией с внешней средой, в ней могут происходить явления самоорганизации, усложнения и спонтанного возникновения порядка. Ее адаптивность и мобильность в современных условиях являются ключевыми факторами конкурентоспособности, залогом выживания и развития. Одним из методов руководства повышением эффективности работы торгового предприятия является внедрение в его организационную деятельность технологий управления рационализацией использования рабочего времени персонала.

Применение таких технологий обусловлено рядом причин:

1) Перманентные изменения социальной среды обязывают руководителей торговых фирм разрабатывать и принимать управленческие решения с учетом фактора самоорганизации и самоконтроля персонала.

2) В настоящее время в теории управления выявлено следующее противоречие: с одной стороны, любая торговая организация, являясь самокупаемой, стремится к получению максимальной прибыли; с другой - возрастает роль личности сотрудника в процессе управления.

В связи с этим в социальном управлении возрастает значение таких нематериальных активов, как интеллектуальный капитал персонала; заинтересованность сотрудников в развитии и торговом успехе организации-работодателя; творчество, самовыражение, инициатива включенных в производственную

деятельность людей.

3) В системе отношений «работодатель - наемный служащий», как показывает социальная практика, повышается роль личности каждого сотрудника. Внедрение технологий эффективной организации времени в процесс управления мотивирует персонал на повышение уровня рационализации использования рабочего времени, обуславливает в административном регулировании отказ от прямого давления, способствует активизации неформальных структур социального управления, созданию в трудовых коллективах атмосферы психологического комфорта.

4) Повышение уровня производительности труда в торговом предприятии, освоение новых рынков сбыта ее продукции, обеспечение бесконфликтных взаимоотношений в организационной иерархии в современных условиях невозможно без управления целевым использованием ресурса времени персонала.

Гипотеза исследования – уровень социально-экономической эффективности торговых организаций повысится, если разработать и в практической деятельности использовать новые технологии, формы, методы управления рабочим временем персонала.

Алгоритм управления рабочим временем включает: анализ использования организацией временного ресурса; его прогнозирование, проектирование, программирование и планирование; регулирование субъектно-объектных отношений участников производства; структурирование работ; профилактику и нейтрализацию девиации персонала; контроль над исполнением технологических процессов; своевременную коррекцию и рационализацию регулирующих воздействий.

Торговая организация представляется как специфическая социальная группа, ориентированная не только на получение прибыли, но и на удовлетворение комплекса потребностей персонала.

Как показывает современный социальный опыт, эффективность работы коммерческой организации выгодна как ее собственнику, так и всему трудовому коллективу. В этой связи исследованию подлежат воздействия административных (формальных) структур управления и неадминистративных (неформальных).

Основными проблемами коммерческой организации, связанными с потерями рабочего времени, являются: технологические, технико-производственные, психологические, структурные, координационные, организационные. Новыми группами проблем социального управления, обуславливающими потерю рабочего времени в деятельности торговых организаций, являются: валеологические, коммуникативные, синергетические, социократические.

Результатами неэффективного использования времени могут быть: увеличение затрат на контроль, рост себестоимости обслуживания клиентов, ошибки в работе с партнерами и контрагентами. В свою очередь, это может привести к снижению уровня мотивации работников, росту неудовлетворенности клиентов и персонала, и, как следствие, – к снижению социальной эффективности деятельности коммерческой организации.

Для преодоления потерь рабочего времени, анализа причин и рационализации трудового процесса, разработки норм затрат труда необходимо тщательно изучить издержки рабочего времени с точки зрения его социальной эффективности. В связи с этим, сделан акцент на двух основных методах изучения: методе непосредственных замеров и методе наблюдений.

На любом этапе социального управления (постановка цели, планирование, организация, координация, реализация, учет и контроль) могут возникать проблемы неэффективного использования рабочего времени, которые приводят к негативным последствиям, как для конкретной организации, так и для социума в целом. Очевидно, что эти проблемы актуальны на всех этапах «Кольца управления», в каждом жизненном цикле организации и касаются практически всех ее субъектов. Современная реальность диктует необходимость использования инструментов рационализации рабочего времени в системе социального управления деятельностью торговых организаций.

В процессе становления и развития концепций использования рабочего времени выделены три основных этапа.

Первый этап (10–40-е гг. XX века) – «классический». Основным достижением этого этапа является формирование подхода классиков школы научного управления (Ф. Тейлора, А. Файоля) к решению проблемы рационализации труда. Работнику в системе социального управления присваивалась роль пассивного объекта, что не приемлемо при разработке современных методик организации и повышении личной эффективности персонала.

В отличие от западной, отечественная научная школа организации труда выступила за новую культуру работы, фиксируя основное внимание на человеческом факторе, на его ведущей роли в общей эффективности труда (А.К. Гастев), а также на борьбе за рационализацию использования временного ресурса (П.М. Керженцев).

Второй этап (50–80-е гг. XX века) – «неоклассический» оценивается как весьма плодотворный в плане раскрытия ключевых идей фактора рабочего времени с точки зрения теории управления.

Организация личного времени в западной науке постепенно выделяется в самостоятельное

направление. Наиболее известные его представители П. Друкер, А. Маслоу, Э. Мэйо, Т. Питерс, Р. Уотерман, М. Фоллет разработали способы, позволяющие влиять на повышение активности и самостоятельности в работе отдельного сотрудника. В этот период продолжалось осмысление роли личной эффективности работника в эффективности организации. Однако сотрудник по-прежнему являлся пассивным объектом, подлежащим изучению социологическими методами.

Третий этап (с 90-х гг. XX в. и по настоящее время) – «модернистский». Человек уже рассматривается в качестве активного социального субъекта, успешно решающего проблему повышения личной эффективности. Разрабатываются технологии, которые становятся основой личной работы, личной эффективности и личной стратегии сотрудника организации.

На основе анализа работ ряда западных исследователей (Р.Э. Диттмера, С. Кови, А. Лайкена, С. Прентиса, Дж. Смита, Б. Трейси, Дж. Ягер и др.) выявлены три тенденции: гуманизация, индивидуализация и повышение роли личности сотрудника.

В современной России инновационное направление повышения эффективности использования рабочего времени, с одной стороны, углубляет идеи отечественных ученых предшествующих периодов (А.А. Любичев и др.), с другой – создает новейшие разработки (Г.А. Архангельский и др.).

Основным выводом является следующее: если в первой половине XX века существенным достижением науки управления была разработка технологий повышения производительности физического труда, то главной задачей в XXI веке становится системное повышение рациональности управленческого труда. С этой точки зрения на первый план выступает необходимость решения проблемы эффективного использования рабочего времени на основе повышения мотивации и удовлетворенности сотрудников своей деятельностью в организации.

Апробация методики аудита функционала директоров магазина осуществлялась в розничной торговой сети Пестречинка

Методы проведения исследования: интервью с директорами магазинов, аудит функционала директоров магазинов методом «фотографии рабочего дня».

Перед организацией аудита функционала директоров методом «фотографии рабочего дня» было проведено интервью с директорами на предмет выявления реального функционала директоров магазинов. Анализ затрат времени на выполнение реального функционала директорами магазинов методом «фотографии рабочего дня» проводился в период с 17.06 по 30.06.2015 года. В качестве наблюдателей выступали студенты Казанского кооперативного института (филиала) АНО ВПО ЦС РФ «Российский университет кооперации». Среднее время наблюдения в день 8 часов, с 8.00 до 12.00 и с 13.00 до 17.00.

Наблюдение проводилось за работой трех директоров магазинов: директор магазина № 672 Золова Надежда Ивановна, формат магазина – самообслуживание, директор магазина №664 Мухаметгалиева Альбина Ильдаровна, формат магазина – самообслуживание, директор магазина №695 Якимова Наталья Степановна, формат магазина – самообслуживание. Одновременно с наблюдением за работой директоров, велось наблюдение за другими сотрудниками магазина для определения экспертного мнения о реальном функционале всего персонала и экспертной оценке затрат времени на выполнение ключевых функций всего персонала магазина.

Результаты исследования

1. Выявление реального функционала директора магазина.

В ходе интервью с Золовой Надеждой Ивановной, директором магазина № 672 было выявлено, что в зону ответственности директора входят такие показатели, как:

план т/о,  
оборачиваемость товара  
дисциплина труда  
наличие товара  
исполнение СанПиНов.

В ходе интервью с директором магазина №664 Мухаметгалиевой Альбиной Ильдаровной было выявлено, что в магазине выполняются следующие виды работ:

Виды работ директора:

- 1) Делаем планируемую выручку (отчет) за вчерашний день
- 2) Вытаскиваем переоценку
- 3) Нарезаем ценники
- 4) Вывешиваем в зал
- 5) Работаю за фасовщицу (сухофрукты, котлеты, нарезка сыров) если нет фасовщицы.
- 6) Делаем заказы на Пестречинку по сырой и копченой продукции до 10 часов утра
- 7) Принимаем молоко, хлеб
- 8) Создаем возвраты до 11.00 – 11.30
- 9) Работаем с поставщиками



- 10) Вбиваем накладные
- 11) Делаем правку в Z отчет (убираем минуса)
- 12) Не успеваем делать ценники, много поставщиков, надо второе рабочее место
- 13) Делаем заказы в электронной форме
- 14) Есть сканер для сканирования штрих-кода, надо притаскивать сюда продукты. TSD-сканер нужен как в Пятёрочке, можно начать с магазинов с высоким товарооборотом
- 15) Ассортиментная матрица забита ненужной информацией, очень расширенная номенклатура, например, выделено 3 штрих –кода, а касса может пробить либо по одному либо по другому продукту, т.к. ассортимент не могу обобщить.
- 16) Некогда работать в зале, 50% времени занимает забитие накладных и убирать минуса.

Таблица 1 Основные виды работ директора магазина (интервью с Золовой Н.И.):

| № п/п | Основные виды работ  | Исполнители работ                       | % рабочего времени, затрачиваемого на данный вид работ |
|-------|--|---|--|
| 1     | Делают заявки  | директор, зав.отделом, старший продавец | 20%  |
| 2     | Принимает товар  | директор, зав.отделом, старший продавец | 30%  |
| 3     | Товарный отчет по количеству товара, по поставщику в день может быть 20-30 поставщиков.<br>В электронном виде с поставщиками работаем пробно | директор, зав.отделом, старший продавец | 10%  |
| 4     | Формируем ценники, т.к. компьютер один приходится делать мне.  | директор                                | 5%   |
| 5     | Печатаем возвратные накладные поставщикам, такой % поставщиков незначительный  | директор                                | 5%   |
| 6     | Делаем заказы для торговых представителей  | В основном директор                     | 10%  |
| 7     | Прием увольнение, отпуск, больничные   | директор                                | 10%  |
| 8     | Вопросы с покупателями   | Не указала                              | редко 10%.   |
| 9     | Приемка товара   | зав.отделом                             |  |
| 10    | Отслеживание товара.   | Зав.отделом                             |  |
| 11    | Прием товара   | Старший продавец                        |  |
| 12    | Отслеживание сроков  | Старший продавец                        |  |
| 13    | Выкладка товара  | Старший продавец                        |  |
| 14    | Просрочка товара   | Старший продавец                        |  |
| 15    | витрины  | Старший продавец                        |  |

Таким образом, фасовщица на сырой продукции работает целый день, уборщица фасует макарон, пряники, печенье, зав отделом, директор – перефасовка копченостей,

Таблица 2 Выявление реального функционала директора магазина

| Виды работ  | Частота встречаемости |
|---|-----------------------|
| Готовит и отправляет отчеты в офис (ежедневные)                         | 3/3                   |
| Вбивает накладные   | 1/3                   |
| Печатает возвратные накладные поставщикам                               | 3/3                   |
| Делает заявки на новый товар в электронном виде для поставщиков         | 3/3                   |
| Формирует ценники   | 3/3                   |
| Делает заказы у торговых представителей                                 | 3/3                   |
| Занимается вопросами приема, увольнения, отпуск, больничные сотрудников | 1/3                   |
| Решает вопросы с покупателями   | 2/3                   |
| Обеспечивает расходными материалами на содержание магазина              | 1/3                   |
| Осуществляет контроль по залу   | 2/3                   |
| Принимает товар   | 3/3                   |

Ст. продавец с 12.00 до 21.00 занимается нарезкой сыров, просмотр просроченной, витрины,

выкладка. Зав отделом – приемка товара, директор – поставщики, компьютер, ценники, фасовка, перефасовка, возвраты, один продавец на кассе, один продавец на выкладке, не хватает двух продавцов, маленькая зарплата, большой объем работы.

По итогам интервью с директорами были выявлены основные виды работ, выполняемые директорами магазинов (каждый из перечисленных видов работ, встречался у одного из директоров):

Данные виды работ были взяты за основу для определения затрат времени на выполнение реального функционала директорами магазинов. По результатам фотографии рабочего дня директора Золова Н.И. было выявлено, что на выполнение работ, входящих в функции директора магазина, Золова Н.И. тратит 81% рабочего времени, что в часах в среднем составляет 7ч45мин, на работу, не входящую в функциональные обязанности директора тратится 0,8% рабочего времени (в среднем 4 мин), зафиксирован один акт фасовки товара. Время, не занятое работой, составляет 18,2% (1ч 44мин).

По сравнению со средним значением затрат времени по всем директорам, Золова Н.И. работает в соответствии со своими функциями на 4% больше чем другие директора, вместе с тем, доля времени, затрачиваемое на работу за компьютером, у Золовой составляет в среднем 75,6% (7ч13 мин) всего рабочего времени, что по сравнению со средним временем по директорам на 11% больше, что свидетельствует либо о более высокой загруженности данного магазина, либо о медленной работе директора за компьютером, что в обоих случаях отвлекает директора от выполнения своих непосредственных обязанностей согласно должностной инструкции, а именно выполнения функций анализа, планирования, организации и контроля.

Таблица 3 - Сравнительный анализ затрат времени на выполнение ключевых функций персонала магазина №672

| Виды работ  | Зав.отделом<br>Куприянова | Ст.продавец<br>Ахметзянова | Директор<br>Золова | Совокупное<br>время в % |
|---|---------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------|
| отчеты  | 15% помощь директору      |                            | 12,7               |                         |
| накладные   | 10% возвратные накладные  |                            | 28,4               |                         |
| заявки и заказы   | 22%,                      |                            | 28,5               |                         |
| ценники   |                           | 10%                        | 6,0                |                         |
| Итого работа за компьютером   | 42%                       | 10                         | 75,6               | 127                     |
| Занимается вопросами приема, увольнения, отпуск, больничные сотрудников |                           |                            |                    |                         |
| Решает вопросы с покупателями   |                           |                            |                    |                         |
| Обеспечивает расходными материалами на содержание магазина              |                           |                            |                    |                         |
| Осуществляет контроль по залу:  | *%                        | 8%                         |                    |                         |
| Инкассация  | *                         |                            |                    |                         |
| звонки  | *                         |                            |                    |                         |
| Инвентаризация  |                           |                            |                    |                         |
| Итого функционал директора  |                           |                            |                    |                         |
| Принимает товар   | 46 %                      | 3%                         |                    |                         |
| Занимается фасовкой товара  |                           |                            |                    |                         |
| Занимается выкладкой товара   | 10%                       | 22%                        |                    |                         |
| Дегустация  |                           |                            |                    |                         |
| Вытирает пыль   |                           | 29%                        |                    |                         |
| Проверка просрочки  | *                         | 14%                        |                    |                         |
| Выдача товаров в отдел  | *                         |                            |                    |                         |
| Отчет о проделанной работе  |                           | 8%                         |                    |                         |
| Итого работы, не входящие в функционал директора                        |                           |                            |                    |                         |
| Личное время Перерыв на обед  | *                         | *                          |                    |                         |
| Завис компьютер   |                           |                            |                    |                         |
| Потеря/избыток времени  |                           |                            |                    |                         |
| Итого время не занятое работой  |                           |                            |                    |                         |
| Время наблюдения  | 100                       | 100                        | 100                |                         |

\*Данные виды работ были зафиксированы наблюдателем, но время не засекали.

Загруженность работами по выполнению основного функционала в первую половину дня незначительно выше чем во второй половине.

Экспертное мнение о реальном функционале зав.отделом и старшего продавца магазина №672 и экспертная оценка затрат времени на выполнение ключевых функций всего персонала магазина

Зав.отделом Куприянова 42% рабочего времени работает за компьютером, либо помогает директору, оставшееся время занята приемкой товара (46%) и выкладкой товара (10%).

Старший продавец Ахметзянова лишь 10% работает за компьютером, основное время занята уборкой (вытирает пыль (29%), занимается выкладкой (22%), проверкой просрочки (14%), отчет о проделанной работе занимает 8% рабочего времени, при этом участвует в приемке товара лишь 3% рабочего времени.

Таким образом, проводилась оценка руководящего аппарата торговых организаций сети.

В структуре работ наибольшее время директоры магазинов тратят на работу с накладными (вбивают накладные, делают возвратные накладные) (около 23% рабочего времени или более 2 часов). Время на выполнение заявок и заказов составляет 19,2 % или около 2 часов.Время на выполнение отчетов (товарные отчеты, кассовые отчеты) составляет в среднем 16,6% или более полутора часов.Работа по формированию ценников составляет около 6% или в среднем более получаса. Работа за компьютером занимает основную часть рабочего времени, что в среднем составляет 64,5% (6ч 26 мин).

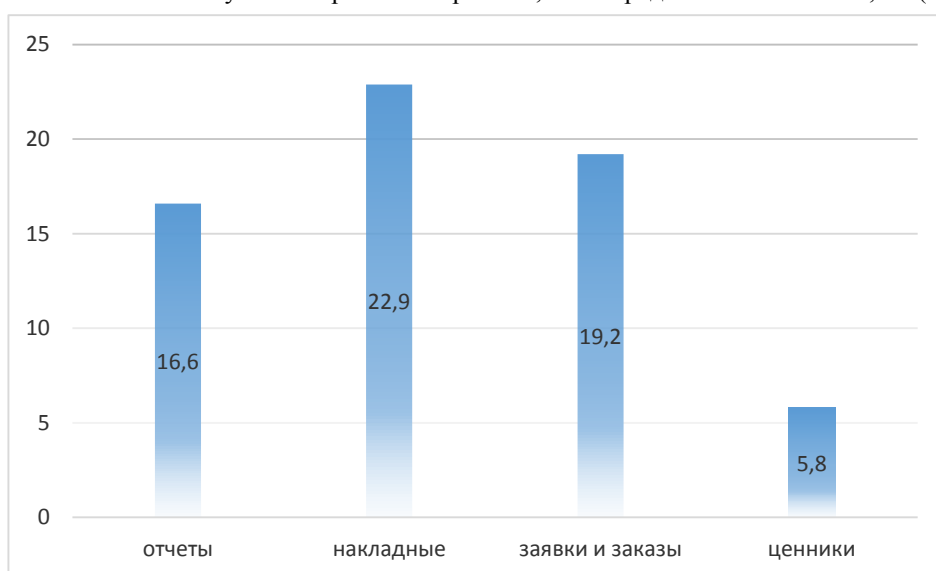


Рис.1 Средние затраты времени на работу за компьютером

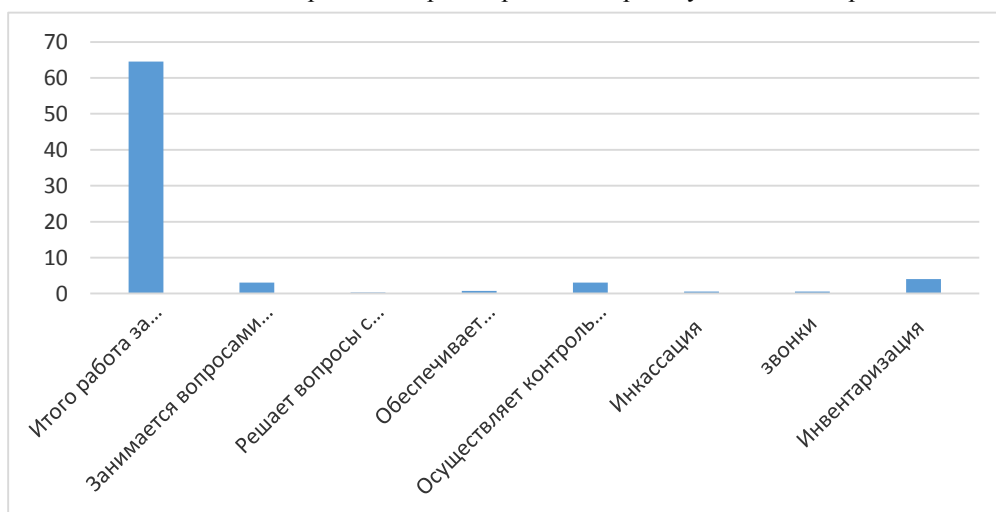


Рис 2 Затраты времени на выполнение ключевых функций директора

На выполнение несвойственных для директора функций (№ 12 – 15) затрачивается 10,6% (1ч 8мин) рабочего времени.

Причины неэффективного использования рабочего времени условно разделены на четыре группы, обусловленные: низким уровнем организации формального (административного) управления;

индивидуально-психологическими особенностями управленческого персонала; спецификой организации процессной деятельности предприятия; техническими проблемами.

В процессе анализа причин неэффективного использования рабочего времени обнаружено расхождение во мнении респондентов, что позволило сделать вывод о зависимости оценки причин неэффективного использования рабочего времени от личностных особенностей и статуса сотрудников. Значительное место среди причин занимает низкая мотивация деятельности персонала, на что указали 59% респондентов.



Рис 3. Затраты времени, на выполнение несвойственных для директора функций



Рис 4. Сравнительные данные затрат времени, на выполнение несвойственных функций директорами

Важной составной частью исследования явилось выяснение мнения респондентов о перспективах внедрения технологий эффективной организации времени в торговых фирмах, что позволило определить внутреннюю мотивацию сотрудников относительно исследуемой проблемы.

Обнаружено, что более половины (51%) респондентов вообще не знакомы с подобными технологиями. Выявлена закономерность: чем ниже статус сотрудника в организационной иерархии, тем меньшим количеством информации о технологиях организации времени он владеет. Значительная часть не знакомых с данными технологиями респондентов (81%) призналась, что нуждается в их освоении.

Основными мотивами при этом являются: стремление к повышению заработной платы – 91%, к улучшению качества работы – 87%; желание освободить больше времени для личных дел – 65%, общение с семьей – 54%; стремление повысить служебный статус – 51%. Таким образом, на первый план вышли материальные ценности, личные, семейные и служебные. Менее всего выражена познавательная мотивация (9%) и желание улучшения взаимоотношений (с контрагентами – 13%, с коллегами – 17%) и творческая – 23%. Менее половины респондентов стремятся к большей самореализации (41%) и моральной удовлетворенности (48%).

Существенно, что значительная часть респондентов не вполне удовлетворена своей деятельностью (62%) и не удовлетворена (26%), вполне удовлетворены и удовлетворены лишь немногие, всего 12%.

Таким образом, внедрение технологий рационализации использования времени целесообразно на

всех уровнях организационной иерархии. Однако при этом чрезвычайно важным является мотивационный компонент и удовлетворенность персонала, что способствует повышению социальной эффективности деятельности коммерческой организации.

Традиционные технологии организации времени позволяют торговому предприятию получить дополнительные конкурентные преимущества. Вместе с тем, предложены и апробированы новые методы рационализации рабочего времени, которые позволяют значительно улучшить управляемость коммерческой организацией. Разработаны и использованы 4 группы методов: деловые игры, проводимые с целью облегчения процесса ознакомления с технологиями организации времени; деловые игры, проводимые с целью обучения сотрудников выполнению трудноразрешимых задач с помощью технологий организации времени; мини-тренинги, позволяющие работникам в легкой и удобной форме определять и корректировать долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные планы, а также формулировать собственные жизненные приоритеты; рекреационные деловые игры, позволяющие без ущерба для деятельности предприятия укреплять здоровье и психику работников, содействовать сплочению коллектива.

В результате их 3-месячного применения произошли качественные изменения: усилилась мотивация персонала на более эффективное использование своего рабочего времени и удовлетворенность деятельностью; повысилась персональная ответственность за результат и участие в общем деле; сформировалась более комфортная корпоративная атмосфера.

По полученным данным, у сотрудников организации появилось больше времени на решение личных дел (62%), на самореализацию (50%), повысилась моральная удовлетворенность (49%), возможность уделять больше времени семье (45%) и другие. Снизилось число сотрудников, связывающих эффективное использование своего рабочего времени с ориентацией на заработную плату и служебный статус. Сравнительный анализ данных до опытной работы и после свидетельствует о некотором позитивном смещении мотивов деятельности с материальных и служебных на личностные и моральные.

Показатели удовлетворенности своей деятельностью также изменились: уменьшилось число сотрудников не удовлетворенных и не вполне удовлетворенных, при этом увеличилось число вполне удовлетворенных и удовлетворенных своей работой.

Выводы и рекомендации по результатам аудита функционала директоров магазинов.

1. К ключевым процессам деятельности директора магазина относятся:

- Управление персоналом и обеспечение бесперебойной работы персонала на рабочих местах магазина

- Обеспечение бесперебойной работы помещений и оборудования магазина

- Управление представлением товаров в магазине и рекламированием магазина

- Обеспечение конкурентоспособных цен с учетом местных рынков

- Управление ассортиментом товара и исполнение плана продаж на уровне магазина

- Обеспечение сохранности и организация учета товарно-материальных ценностей магазина

- Работа с покупателями

- Исполнение бюджета магазина.

Данные бизнес-процессы можно рассматривать как ключевые (основные) функции директора магазина, без реализации которых деятельность директора магазина невозможна.

2. Выше перечисленные бизнес-процессы (функции) были взяты за основу для анализа деятельности директоров магазина (Приложение 1). В результате анализа работы директоров магазинов методом фотографии рабочего дня было выявлено, что:

1) Директоры магазинов чуть более 80% рабочего времени заняты выполнением основных (ключевых) функций (перечень представлен выше в п.1).

2) Из выше перечисленных ключевых функций директора магазинов наибольшее время затрачивают на выполнение такой функции, как «Управление ассортиментом товара и исполнение плана продаж и бюджета на уровне магазина». На выполнение данной функции директора магазинов затрачивают в среднем 65% рабочего времени. Наряду с директорами к выполнению данной функции присоединяются заведующие отделами и старшие продавцы, что составляет в среднем около 40% рабочего времени заведующих отделом и от 5 до 10% рабочего времени старших продавцов. В магазине, где отсутствует должность заведующего отделом (Якимова), функции директора магазина выполняет ст.продавец, затрачивая на это 26,5% рабочего времени. Реализация данной функции возможна на рабочем месте, оснащенном компьютером и программным обеспечением. Данный факт свидетельствует о высокой взаимозаменяемости между сотрудниками предприятия, что является положительным моментом в работе персонала магазинов, вместе с тем, отсутствие четкой регламентации работ приводит к «размыванию» зон ответственности между отдельными должностями, что нежелательно при высокой степени материальной ответственности.

3) На выполнение оставшихся большинства функций приходится лишь 20% рабочего времени, а

именно такая функция как «работа с покупателями» практически «провисает» - затраты времени составляют менее 1%, при этом директор магазина значительную часть времени должен заниматься обслуживанием покупателей. Недостаточно времени уделяется директорами для выполнения функции «управление персоналом и обеспечение бесперебойной работы персонала» (3% или в среднем 19 мин в день). Таким образом, у директоров магазинов неравномерно распределено рабочее время и отсутствует полный охват выполнения основных функций директора.

4) В среднем около 4,5% времени директора магазинов выполняют несвойственные функции (фасовка, выкладка товаров). Необходимость в выполнении несвойственных функций директорами магазинов связано с отсутствием персонала соответствующего профиля.

5) Лишь около 4% рабочего времени (20 мин) директора магазинов используют в качестве перерыва на обед и личное время, что свидетельствует о высокой загруженности директоров магазинов.

Рекомендации по организации рабочего процесса.

1. Наличие одного рабочего места в магазине, обеспеченного компьютером, не способствует эффективной организации работы директора магазина, заведующего отделом и старшего продавца, в связи с чем, рекомендуется увеличить количество рабочих мест, обеспеченных компьютером и используемыми программами.

2. Работа директора магазина должна строиться на основе регламента работы магазина, который представляет собой один из важнейших бизнес-процессов торговой организации. Регламент является организационно-распорядительным документом, в котором пошагово описывается один бизнес-процесс с момента его начала до завершения. Регламент является строго индивидуальным документом, разработанным для конкретной организации. На основании регламента работы магазина разрабатываются бизнес-процессы и на их основе регламент работы директора магазина и соответственно регламенты других должностных позиций магазина. Регламентированию подлежат типовые процессы, которые будут выполняться постоянно, независимо от внешних обстоятельств. С целью разграничения функций и зон ответственности руководящих должностей магазина рекомендуется разработать регламент работы магазина и соответствующие регламенты для других должностей. В качестве образца предлагается регламент директора магазина (Приложение 2).

3. На основании разработанных регламентов формируется должностная инструкция для каждой должностной позиции участника бизнес-процесса. Разработанная должностная инструкция директора магазина представлена в Приложении 3. В предложенную должностную инструкцию необходимо добавить ключевые показатели эффективности, которые должны стать основой для мотивации директора.

## **БАНКОВСКИЙ РИТЕЙЛ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Витун С.Е.**

к.э.н., доцент

**Кишкель И.А., Полудень А.В.**

магистранты,

Гродненский государственный университет им. Янки Купалы

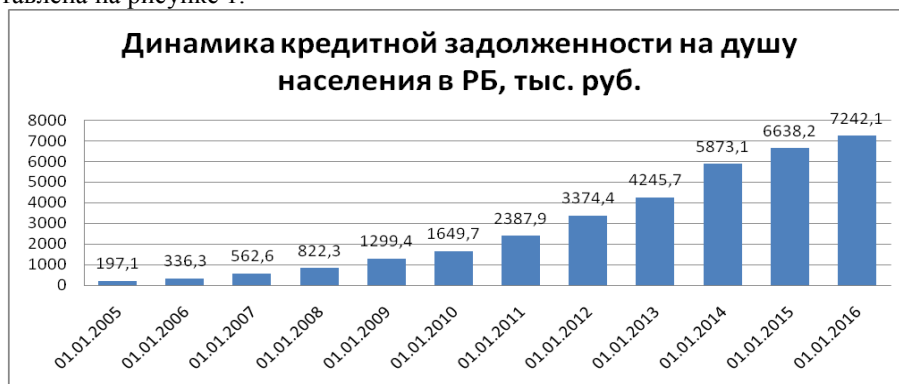
Совершенствование розничных банковских услуг является одной из важных позитивных тенденций развития банковской системы Республики Беларусь. Банковским ритейлом принято называть деятельность банков по розничной продаже услуг. Опыт зарубежных банков показал, что ритейл является одним из важнейших факторов финансового роста кредитной организации, так как позволяет привлекать дополнительные финансовые средства, в том числе и за счёт вкладов физических лиц. Спецификой банковского ритейла является в первую очередь его направленность на физических лиц, и, в связи с этим, широкое применение маркетинговых инструментов. Ритейл как сфера деятельности состоит из следующих основных элементов: анализ рыночных возможностей, сегментация и определение целевых рынков, разработка услуг, стратегии продаж, ценообразование, распространение услуг и стимулирование продаж.

С одной стороны, розничный бизнес отражает уровень экономического развития страны, с другой – розничный банковский бизнес сам способствует развитию экономики посредством предоставления гражданам финансовых ресурсов в виде кредитов, приёма средств в банковские вклады (депозиты), предложения услуг по расчётно-кассовым операциям, включая расчётные операции с использованием различных инструментов, услуги по валютно-обменным операциям, операциям с драгоценными металлами и драгоценными камнями, с ценными бумагами, консультационно-информационные услуги и др. Этим и определяется актуальность выбранной темы исследования.

Успех банка на розничном рынке – результат политики (маркетинговой, процентной, тарифной,

региональной, в области рисков), основанной на расширении спектра услуг и повышении их качества, персональном подходе к каждому клиенту, развитии новых высокотехнологичных продуктов и совершенствовании бизнес-процессов, дистанционных технологий управления финансами [1, с. 3]. В кризис банковский ритейл страдает сильнее, чем корпоративный банкинг, но и восстановление его происходит быстрее. Однако очевидно, что простой возврат к предкризисной ситуации не возможен: не будет предкризисной маржинальности и роста объемов бизнеса [2].

Традиционно одной из наиболее востребованных розничных банковских услуг в Республике Беларусь является кредитование. Динамика кредитной задолженности на душу населения в Республике Беларусь представлена на рисунке 1.



Примечание – составлен авторами по данным [1, с. 4, 3]

Рисунок 1 – Динамика кредитной задолженности на душу населения в Республике Беларусь, тыс. руб.

Как видно из рисунка 1 на протяжении исследуемого периода наблюдается устойчивый рост потребительского кредитования. В частности за 2015 г. кредитная задолженность на душу населения составила 7242103,9 бел. руб., что на 9,1 п.п. больше по сравнению с 2014 г.

Для сопоставления данных по кредитной задолженности на душу населения в Республике Беларусь, целесообразно рассмотреть данные показатели в долларовом эквиваленте, что и представлено на рисунке 2.



Примечание – составлен авторами по данным [3]

Рисунок 2 – Динамика кредитной задолженности на душу населения в долларовом эквиваленте в Республике Беларусь.

В 2015 году кредитная задолженность на душу населения в долларовом эквиваленте составила 470,9, снизившись за год на 179,8 долл. США. Такое снижение обусловлено в большей мере изменением макроэкономических показателей, таких как колебания курса белорусского рубля по отношению к доллару, достаточно высокий уровень инфляции и сокращение реальной заработной платы населения.

По мнению старшего директора Moody's Analytics Кристиана Туна рост кредитования означает не

только новые возможности для банков, но и новые испытания для систем управления рисками. Потребность в надежных инструментах управления рисками, и даже более того, в строгих стандартах выдачи кредитов стала одним из ключевых уроков финансового кризиса. Руководители кредитных отделов и риск-менеджеры розничных банков столкнулись с тем, что более высокая доходность кредитов непременно влечет за собой более высокие риски. Как и в мире корпоративного кредитования, риск-менеджмент в ритейле – это равноправный партнер в процессе принятия решений. Многие западные банки вплоть до начала 2000-х гг. не придерживались в розничном кредитовании ценообразования с учетом рисков. Такое ценообразование начали внедрять с принятием регуляторами требований к розничному кредитованию в рамках принципов Базеля II, и особенно после недавнего финансового кризиса.

Такие же изменения ожидаются и в России и в Республике Беларусь, где розничные банки будут активно использовать ценообразование с учетом рисков, а также придерживаться более строгих процессов и стандартов выдачи кредита. Риск-менеджмент в банковском ритейле фокусируется, преимущественно, на управлении кредитными и операционными рисками. Для оценки этих рисков банками внедряются системы показателей, определяющих вероятность и масштаб дефолта, автоматизируются процессы принятия решений для минимизации затрат и влияния человеческого фактора, совершенствуются IT-системы для получения более актуальной информации при выдаче розничных кредитов [2].

Современные портфельные модели показали потенциальную возможность диверсификации розничных кредитов благодаря их более высокой степени детализации и меньшей зависимости от других типов кредитов, что приводит к снижению требований к капиталу и стабилизации доходов банка. Набирающее популярность экспресс-кредитование – это определенный вызов для риск-менеджеров в связи с тем, что в этом случае возникает угроза принятия банком рисков, которые не соответствуют их кредитным стандартам (например, с точки зрения оценки финансовой ситуации заемщика). Все стандарты, процессы, лимиты, определенные продукты и IT-системы необходимо выстраивать очень четко, поскольку кредитное решение принимается вне банка и, следовательно, за пределами прямого контроля департамента риск-менеджмента [2].

Председатель ГК ЦФТ Андрей Висящев считает, что недавний ипотечный кризис в США, вызвавший катастрофические последствия для мировой финансовой системы, заставил банковское сообщество взглянуть на систему контроля и управления рисками сквозь призму единообразия и формализации. Для российского рынка это выражается, прежде всего, в создании регулятором системы расчета капитала кредитных организаций, более чувствительной к рискам. С другой стороны, современный конкурентный рынок диктует его игрокам весьма жесткие условия по многим причинам. Во-первых, масштабы клиентских баз кредитных организаций достигают нескольких миллионов уже существующих клиентов, а география предприятия простирается на тысячи километров. Во-вторых, необходимость привлечения новых клиентов требует расширения, усложнения и индивидуализации продуктовых (особенно розничных кредитных) групп [2].

И наконец, ориентация на лояльность потребительской аудитории требует увеличения скорости принятия кредитных решений и как следствие – обработки и актуализации информации о заемщике. В такой ситуации в противоречие часто вступают интересы «продавцов» и «рисковиков», когда первым нужно продать «товар» как можно быстрее и с большей выгодой, вторым – суметь качественно оценить заемщика, дабы продажа впоследствии не принесла компании убытки. Поэтому высокий интерес у участников рынка вызывают программные решения, нивелирующие подобные противоречия. К примеру, слабым местом многих банков является время принятия кредитного решения по «легким» кредитным продуктам. Поскольку большая доля времени уходит на оформление заявки, сканирование и прикрепление документов, проверку, исправление ошибок в анкете, процесс одобрения кредита затягивается, что вызывает негатив у клиента [2].

В свою очередь, заместитель начальника управления розничного обслуживания «СБ Банка» Борис Демченко полагает, что в посткризисный период банки и клиенты стали еще более требовательны друг к другу. Ранее, до кризиса банки, наращивая кредитные портфели, выдавали экспресс-кредиты практически всем частным клиентам, зачастую проводя, как выяснилось уже позже, во время и после кризиса, неполные скоринг-оценки, хотя на момент анализа они и были актуальны. Клиенты оформляли в банках кредиты на все, что угодно, от мобильного телефона до автомобиля, и потом, оказавшись в затруднительном финансовом положении, не знали, как отвечать по обязательствам перед банком. Банк, в свою очередь, «портил» балансы просроченными кредитами и увеличивал резервы. Поэтому банки стали более тщательно проводить анализ клиентской кредитоспособности, дорабатывать и дополнять скоринговые системы и системы анализа информации. Ведь банк хочет видеть у себя состоятельного, благонадежного, «идеального» клиента, который вовремя и без проблем производит все платежи по кредиту или держит на счетах огромное состояние [2].

На наш взгляд, в современных условиях, произошла переориентация отдельных категорий



клиентов на накопление и сбережение, то есть они стали более аккуратными в финансовом смысле. Для удержания клиентов многие банки разработали уникальные программы лояльности, проводили специальные маркетинговые акции и мероприятия, а также корректировали стандартные банковские продукты на более привлекательных условиях. И это сработало.

Динамика объёма привлечённых средств на душу населения в Республике Беларусь представлена на рисунке 3.



Примечание – составлен авторами по данным [1, с. 5, 3]

Рисунок 3 – Динамика объёма привлечённых средств на душу населения в Республике Беларусь, тыс. руб.

Согласно данным представленным на рисунке 3 на протяжении исследуемого периода наблюдается устойчивый рост объёма привлечённых средств на душу населения и наибольший рост заметен за последние годы. Так, за 2015 г. объём привлечённых средств на душу населения увеличился на 12489,5 тыс. бел. руб. или на 59 %.

В долларовом эквиваленте объём привлечённых средств на душу населения в 2015 году достиг 2178 долл. США (рисунок 4).



Примечание – составлен авторами по данным [3]

Рисунок 4 – Динамика объёма привлечённых средств на душу населения в долларовом эквиваленте в Республике Беларусь

На протяжении исследуемого периода наблюдается позитивная тенденция в части привлечения средств на душу населения в долларовом эквиваленте. Однако, в 2012 году наблюдалась тенденция сокращения данного показателя, что обусловлено снижением покупательной способности белорусского рубля.

Кроме того, в настоящее время большинство банков предлагают по сути одни и те же продукты и

услуги – кредиты, депозиты, банковские карты, открытие и обслуживание счетов. Различие лишь в стоимости обслуживания, в получаемом доходе и, самое главное, в качестве обслуживания. Так как себестоимость услуг для банка примерно одинаковая, то начинается конкуренция по такому показателю, как качество услуг. Именно из-за однообразия предлагаемых продуктов в банках, клиент начинает выбирать банк, предоставляющий конкретный продукт или услугу самого высокого качества [2].

Более того, среди розничных клиентов появился интерес к таким инструментам, как личный финансовый план, что является важным индикатором становления зрелого рынка ритейл-банкинга. Заслуживает внимания технология полноценного «мобильного банкинга», ведь мобильный телефон есть почти у каждого потенциального клиента банка. Розничный бизнес будет интересным банку только тогда, когда он технологичен. А условием приемлемого уровня прибыли является стабильный клиентский поток при минимальных операционных издержках. Поскольку основной поток операций в «комплексной рознице» – это микроплатежи, то рентабельно на розничных услугах можно работать лишь при больших оборотах и минимуме затрат на каждую операцию.

В то же время, если есть, к примеру, необходимость арендовать индивидуальный банковский сейф, то можно обратиться в традиционное полноценное отделение банка. Есть категория клиентов, которым просто необходимо прийти в отделение банка и, что называется, «поговорить» с менеджером, оформляя при этом нужные документы и производя операции. Но есть и клиенты, которые не хотят приходить в банк по тем или иным причинам, а предпочитают все банковские операции осуществлять через удаленные каналы обслуживания. Многие банки стремятся предложить все возможные способы обслуживания клиента, включая интернет-банкинг. Для работы с продвинутыми системами интернет-банкинга клиенту достаточно одного визита в банк для оформления документов и права доступа к системе. Дальнейшее взаимодействие с банком будет осуществляться уже по защищенному протоколу с использованием двухфакторной идентификации и с введением сеансовых ключей безопасности. В период кризиса и после него резко растет число пользователей таких систем [2].

Таким образом, по нашему мнению, современное банковское обслуживание возможно именно через удаленные каналы, и в настоящий момент наблюдается четкий и устойчивый тренд к развитию банками этого направления и выделению дополнительных финансовых ресурсов для дальнейшей модернизации уже существующих систем и разработки новых. Розничные банки в России и в Республике Беларусь будут активно использовать ценообразование на свои розничные услуги с учетом рисков, а также придерживаться более строгих процессов и стандартов выдачи кредита. Риск-менеджмент, в банковском ритейле должен фокусироваться, преимущественно, на управлении кредитными и операционными рисками. Для оценки этих рисков банками внедряются системы показателей, определяющих вероятность и масштаб дефолта, автоматизируются процессы принятия решений для минимизации затрат и влияния человеческого фактора, совершенствуются ИТ-системы для получения более актуальной информации при выдаче розничных кредитов. На наш взгляд, произошла переориентация отдельных категорий клиентов на такие операции как накопление и сбережение. Для удержания клиентов многие банки разработали уникальные программы лояльности, провели специальные маркетинговые акции и мероприятия, а также откорректировали стандартные банковские продукты, предложив более привлекательные условия. Необходимо отметить, что в современных условиях для дальнейшего развития банкам необходимо больше внимания уделять маркетинговой политике и политике в области качества.

#### **Список литературы:**

1. Банковский ритейл: состояние и перспективы развития. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/cont.asp?id=9932>
2. Банковский ритейл посткризисного периода. – Режим доступа: [http://www.cft.ru/press-center/publication/Documents/ABJ\\_Bank\\_retail\\_august](http://www.cft.ru/press-center/publication/Documents/ABJ_Bank_retail_august)
3. Статистический бюллетень. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>

### **ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ РЕКОМЕНДАЦИИ МОТ №193 «О СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЮ КООПЕРАТИВОВ» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ И КАЗАХСТАНА**

**Владимирова О.В.**  
проректор по правовым вопросам  
и юридическому образованию, к.ю.н., доцент  
Белгородский университета кооперации, экономики и права

Как показывает мировая практика, кооперативы при их успешной деятельности способны решать

ключевые проблемы, которые позволят обеспечить устойчивое развитие экономики и общества в целом, что особенно актуально на данном этапе и для России, и для Казахстана. Так, например, в послании Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному собранию для развития экономики России в качестве значимых направлений обозначены следующие: 1) изменение структуры экономики, увеличение числа успешных предприятий в промышленности, сельском хозяйстве, в малом и среднем бизнесе, развитие программ импортозамещения и поддержки экспорта, технологического обновления производств и подготовки профессиональных кадров; 2) специальные программы поддержки строительства, автомобилестроения, легкой промышленности, железнодорожного машиностроения; 3) поддержка людей с низкими доходами, наиболее уязвимых категорий граждан, в частности, необходимость учета индивидуальных потребностей людей с ограниченными возможностями, повышенное внимание вопросам профессиональной подготовки и трудоустройства инвалидов [1]. В свою очередь в послании Президента Республики Казахстан народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» определяются основные направления развития государства и предлагается применить целостную стратегию действий на основе реальных возможностей, которая должна быть тождественна трем важным понятиям. Первое – это рост, прежде всего экономического роста посредством поиска новых внутренних источников роста через раскрытие частной инициативы. Второе – это реформы, которые обеспечат стабильность экономики, реализация «Плана Нации. Сто конкретных шагов». Третье – развитие, то есть «непрерывная модернизация всех сфер общества, масштабное преобразование всех государственных, общественных и частных институтов на принципах Общества Всеобщего Труда, высокой социальной ответственности, адресной помощи наиболее уязвимым слоям населения» [2].

По нашему мнению, в условиях необходимости консолидации общества именно развитие кооперативного движения, основанного на таких кооперативных ценностях, как взаимопомощь, личная ответственность, демократия, равенство, справедливость и солидарность; а также таких этических нормах, как честность, открытость, социальная ответственность и забота о других может стать одним из способов решения поставленных главами обоих государств задач. Подтверждают это и разработанные международным кооперативным движением кооперативные принципы: добровольный и открытый характер членства; демократический контроль со стороны их членов; участие членов кооперативов в экономической деятельности, их самостоятельность и независимость; образование, повышение квалификации и информация; сотрудничество между кооперативами; забота об обществе [3].

Международная организация труда (МОТ) содействует развитию кооперативной бизнес-модели с целью создания и поддержания жизнеспособных предприятий. Она признает, что кооперативы не только создают рабочие места, мобилизуют внутренние ресурсы, обеспечивают доход, но и содействуют социальному и экономическому росту. Учитывая, что кооперативы предоставляют услуги своим членам, в этом качестве они призваны поддерживать баланс между прибыльностью и необходимостью удовлетворения потребностей своих членов, которые сами владеют предприятиями и осуществляют контроль за их деятельностью. В связи с этим на 90-й сессии Генеральной конференции МОТ 20 июня 2002 года была принята Рекомендация МОТ №193 «О содействии развитию кооперативов» (далее Рекомендация МОТ №193), в которой определено, что правительства должны проводить политику поддержки и формировать правовые рамки, соответствующие характеру и функциям кооперативов и базирующиеся на кооперативных ценностях и принципах [4]. Рекомендация МОТ №193 провозглашает идентичность всех видов кооперативов, необходимость устранения каких-либо ограничений сфер деятельности кооперативов и подчеркивает их универсальность. При этом МОТ признает, что кооперативы отличаются от акционерных компаний, а значит, нуждаются в правовой основе, которая будет признавать и отражать их специфические характеристики.

Рассмотрим отдельные аспекты реализации Рекомендации МОТ №193 в законодательстве России и Казахстана.

В настоящее время и в России, и в Казахстане создана правовая основа деятельности кооперативов и их объединений, которая позволяет говорить о существовании кооперативного права как комплексного правового образования. Например, в Российской Федерации основным законодательным актом, определяющим общие положения о кооперативах, является Гражданский кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ) [5], в соответствии с которым приняты и действуют иные нормативные правовые акты, определяющие специфику кооперативов в разных сферах их деятельности. К таковым относятся, например, Закон Российской Федерации от 19.06.1992г. №3085-1 (ред. от 02.07.2013г.) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» [6], Федеральный закон от 08.12.1995г. №193-ФЗ (ред. от 03.07.2016г.) «О сельскохозяйственной кооперации» [7], Федеральный закон от 08.05.1996г. №41-ФЗ (ред. от 30.11.2011г.) «О производственных кооперативах» [8], Федеральный закон от 18.07.2009г. № 190-ФЗ (ред. от 03.07.2016г.) «О кредитной кооперации», Федеральный закон от 30.12.2004г. №215-ФЗ (ред. от 03.07.2016г.) «О жилищных накопительных кооперативах», иные нормативные правовые акты, регламентирующие вопросы

кооперации.

В Республике Казахстан также основные положения, регламентирующие правовой статус кооперативов, определены в Гражданском кодексе Республики Казахстан (далее – ГК РК) [9]. В соответствии с ним приняты и действуют Закон Республики Казахстан от 05.10.1995 г. №2486 (в ред. от 29.10.2015г.) «О производственном кооперативе» [10], Закон Республики Казахстан от 08.05.2001 г. №197-П (в ред. от 29.10.2015г.) «О потребительском кооперативе» [11], Закон Республики Казахстан от 29.10.2015 г. №372-V ЗРК «О сельскохозяйственных кооперативах» [12], иные нормативные правовые акты, затрагивающие вопросы деятельности кооперативов.

Анализ вышеназванных нормативных правовых актов показывает, что и в России, и в Казахстане наблюдаются единые подходы в правовом регулировании деятельности кооперативов. Во-первых, в законодательстве обоих государств сохраняется двухуровневая регламентация правового положения юридических лиц, включающая кодифицированные акты – Гражданский кодекс – и специальные законы. Во-вторых, закреплено деление кооперативов на производственные кооперативы, которые относятся к коммерческим организациям, а также на потребительские кооперативы, которые относятся к некоммерческим организациям. Учитывая положения ГК РК о кооперативах, а также новую классификацию юридических лиц, введенную ГК РФ, производственные и потребительские кооперативы и в России, и в Казахстане являются корпоративными юридическими лицами. Кроме того, в обоих государствах приняты и действуют законодательные акты, регламентирующие работу кооперативов в различных сферах (в России – сельскохозяйственная кооперация, кредитная кооперация, жилищные накопительные кооперативы и др., в Казахстане – сельскохозяйственная кооперация). Таким образом, действующим российским законодательством и законодательством Казахстана закреплено развитие кооперативов по двум направлениям: в связи с их функциональной спецификой – производственные и потребительские кооперативы, а также по сферам деятельности – сельскохозяйственные и иные кооперативы. При этом производственные кооперативы по ГК РФ рассматриваются как объединения граждан для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении их членами (участниками) имущественных паевых взносов (ст. 106.1 ГК РФ), их членами могут быть юридические лица. По ГК РК – это объединения граждан для совместной предпринимательской деятельности, основанной на их личном трудовом участии и объединении его членами имущественных взносов (ст. 96 ГК РК). Потребительский кооператив согласно ГК РФ – основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов (ст. 123.2 ГК РФ), по ГК РК – это добровольное объединение граждан на основе членства для удовлетворения материальных и иных потребностей участников, осуществляемое путем объединения его членами имущественных (паевых) взносов, в предусмотренных законом случаях в потребительские кооперативы могут вступать юридические лица (ст. 108 ГК РК).

Несомненно, в законодательстве России и Казахстана нашли отражение отдельные положения Рекомендации МОТ №193. В частности, руководствуясь п. 3 Рекомендации МОТ №193, в законодательных актах, определяющих принципы создания и деятельности кооперативов, закреплён целый ряд кооперативных ценностей и принципов, определяющих самобытность кооперативов. Например, в России в Федеральном законе «О сельскохозяйственной кооперации» определено, что сельскохозяйственный кооператив создается и функционирует на основе следующих принципов: добровольности членства в кооперативе; взаимопомощи и обеспечения экономической выгоды для членов кооператива, участвующих в его производственной и иной хозяйственной деятельности; распределения прибыли и убытков кооператива между его членами с учетом их личного трудового участия или участия в хозяйственной деятельности кооператива; управления деятельностью кооператива на демократических началах (один член кооператива – один голос); доступности информации о деятельности кооператива для всех его членов и др. В Законе Республики Казахстан «О сельскохозяйственных кооперативах» основными принципами создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов являются: добровольность вступления в сельскохозяйственный кооператив и выхода из него, возможность вступления для любых лиц, соответствующих требованиям закона и устава сельскохозяйственного кооператива; демократичность управления, основанная на равноправии членов кооператива: один член – один голос независимо от размера и количества имущественных (паевых) взносов, за исключением ассоциированных членов кооператива; выборность и подотчетность органов управления сельскохозяйственного кооператива общему собранию его членов; автономность и независимость деятельности сельскохозяйственных кооперативов; реализация сельскохозяйственным кооперативом товаров (работ, услуг) своим членам по их себестоимости; взаимопомощь и обеспечение экономической выгоды для членов кооператива; доступность информации о деятельности сельскохозяйственного кооператива, ассоциации (союза) сельскохозяйственных кооперативов для всех их членов.

Раскрывая правовой статус кооперативов в вопросах их создания, управления, распределения прибыли, в законодательстве обоих государств сделана попытка закрепить меры, которые позволят кооперативам удовлетворять потребности своих членов и потребности общества с тем, чтобы добиваться социальной интеграции (п. 4 Рекомендации МОТ №193).

Вместе с тем, и в России, несмотря на реформу гражданского законодательства о юридических лицах, и в Казахстане в нормативных правовых актах, регламентирующих создание и порядок работы кооперативов, не реализована в полной мере Рекомендация МОТ №193. Во-первых, не учтены положения в части провозглашения идентичности, универсальности всех видов кооперативов, а также необходимости признания роли кооперативов и их организаций, развития соответствующих механизмов, которые способствовали бы созданию и укреплению кооперативов на национальном и местном уровнях. Во-вторых, не созданы благоприятные условия для развития технических, коммерческих и финансовых связей между всеми формами кооперативов, чтобы облегчать обмен опытом и разделение рисков и выгод (раздел 3 Рекомендации МОТ №193). В-третьих, ни в России, ни в Казахстане кооперативы не охватывают такого широкого спектра сфер деятельности, как в других зарубежных государствах. На сегодняшний день, не работают кооперативы в сфере здравоохранения, оказания юридических услуг, жилищно-коммунальных услуг и т.п. И наконец, в законодательстве обоих государств не в полной мере реализованы положения Рекомендации МОТ №193, касающиеся поддержки кооперативов со стороны государства, в том числе путем установления привлекательного режима инвестирования, включение в число поддержки мер налоговых льгот и кредитов, дотаций и т.п.

Деление в законодательстве производственных кооперативов на коммерческие организации, а потребительских кооперативов на некоммерческие, а также закрепление правил работы кооперативов по отраслевой принадлежности без учета единых норм в правовом регулировании производственных и потребительских кооперативов, по нашему мнению, приводит к непониманию правовой сущности кооперации, противоречит понятию кооператива в первую очередь как социально ориентированной организации. В связи с таким подходом в правовом регулировании кооперации в России до настоящего времени сохраняется противоречивость, пробельность и фрагментарность кооперативного законодательства, несогласованность действующих норм специальных законов с положениями ГК РФ и между собой, дублирование законодательных норм. Это в свою очередь не позволяет кооперативам работать в их полную силу, а также создать целостную и многоуровневую систему кооперации как самостоятельный сектор экономики. По нашему мнению, аналогичная ситуация складывается в сфере правового регулирования кооперации и в Республике Казахстан. Принятые законы не содержат единой концепции развития кооперативов. Помимо того, что закреплены отличия в целях и основах работы производственных и потребительских кооперативов, по разным правилам работают производственные кооперативы в различных отраслях экономики.

В связи с изложенным, следует согласиться с мнением российских специалистов в области кооперативного права Быстровым Г.Е. и Тычининим С.В., которые обосновывают необходимость унификации правового обеспечения организации и деятельности кооперативов, позволяющей установить общие начала, присущие всем видам и формам кооперативов, устранить неоправданные различия в законодательном регулировании их деятельности, усилить роль государства в создании необходимых условий и гарантий развития кооперации в стране с учетом современного мирового опыта кооперативного движения, исторического опыта становления и развития кооперативного законодательства. Авторы отмечают, что формирование единой законодательной базы в виде федерального закона для всех видов, типов и форм кооперативов направлено на решение таких задач, как: уменьшение числа принимаемых законодательных актов посредством их укрупнения; обеспечение единого правового регулирования всех отношений в сфере кооперации; унификации правового режима при регулировании однородных отношений; сознательная нейтрализация возможных неблагоприятных случайностей в правовом обеспечении кооперативов; достижение задачи систематического конструирования кооперативного законодательства; вытеснение правового усмотрения в деятельности кооперативов. Кроме того, по их мнению, принятие единого закона будет способствовать: обеспечению автономии кооперативов; уменьшению бюрократии в сфере кооперации; обеспечению единства кооперативного движения; обеспечению повышенных гарантий кредиторов кооперативов [13].

В настоящее время рабочей группой ведущих юристов и экономистов – специалистов по российскому гражданскому, кооперативному, аграрному, земельному, налоговому, финансовому, международному частному праву (Г.Е. Быстров – руководитель, О. У. Авис, Н. И. Шагайда, Н. Н. Мельников, А. В. Ткач, С. В. Тычинин, О. А. Родионова, Р. Г. Янбых, А. П. Сергеев, Н. И. Калинин, В. П. Камышанский, В. В. Устюкова) разработана Концепция проекта единого общего Федерального закона «О кооперации в Российской Федерации». Указанная Концепция не делит кооперативы на коммерческие и некоммерческие организации, вводя общее понятие кооператива, отличающее его от юридических лиц с иными организационно-правовыми формами. В связи с чем в ГК РФ предлагается внести изменения, закрепив деление юридических лиц на коммерческие, некоммерческие и кооперативные организации.

Тем самым авторы Концепции пытаются приблизить правовое определение кооператива, изложение его целей и принципов, основ образования и функционирования к общепризнанным международным нормам, в частности, к Рекомендации МОТ №193, а также нормам Декларации МКА «О кооперативной идентичности».

Полагаем, разработка единого закона о кооперации в рамках практики реализации Рекомендации МОТ №193 актуальна и для законодательства России, и для законодательства Казахстана. Поддерживаем разработчиков Концепции в той части, что по структуре проект единого закона о кооперации должен состоять из Общей части, содержащей общие положения о кооперативах, их видах, порядке создания и деятельности, управлении в кооперативах и т.п., и Особенной части. В Особенной части необходимо аккумулировать нормы об отдельных видах кооперативов и их объединений (союзов), а также нормы о формах взаимодействия государства и кооперативов, мерах их поддержки. При этом в целях реализации Рекомендации МОТ №193 следует закрепить возможность создания и статус координационных (совещательных) структур при органах власти на разных уровнях по вопросам развития кооперации: «Правительства должны облегчить доступ кооперативам к службам поддержки для их укрепления, повышения их жизнеспособности как хозяйственных объектов и усиления их потенциала в создании рабочих мест и доходов» (раздел 3 Рекомендации МОТ №193). Одновременно при разработке единого закона о кооперации важно учесть опыт развития сельскохозяйственной производственной кооперации в России и в Казахстане, связанный с законодательным признанием особой роли и места сельскохозяйственных производственных кооперативов в экономике и социальной сфере села.

Конечно же, принятие подобного рода нормативного правового акта потребует пересмотра подходов в классификации юридических лиц на коммерческие и некоммерческие организации, а также внесения изменений в налоговое, трудовое, административное, земельное и другое законодательство обоих государств. Одновременно это позволит расширить практику реализации Рекомендации МОТ №193, усилив меры со стороны государства по поддержке и стимулированию создания и деятельности кооперативов в различных секторах экономики и увеличения их вклада в решение вопросов, направленных на социальное и экономическое развитие.

#### Список литературы:

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию. 03 декабря 2015 года. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/50864>
2. Булуктаев Ю. Мобилизующий потенциал послания Президента Республики Казахстан – Режим доступа: <http://kisi.kz/ru/categories/politicheskaya-modernizaciya/posts/yurij-buluktaev-mobilizuyushij-potencial-poslaniya-preziden>
3. Выдержки из Декларации о кооперативной идентичности, принятой на Генеральной Ассамблее Международного кооперативного альянса в 1995 году // СПС «КонсультантПлюс». 29.07.2016.
4. Рекомендация Международной организации труда от 20.06.2002г. №193 «О содействии развитию кооперативов» // СПС «КонсультантПлюс». 29.07.2016.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994г. № 51-ФЗ (в ред. 03.07.2016г.) // СЗ РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
6. Закон Российской Федерации от 19.06.1992г. № 3085-1 (ред. от 02.07.2013 г.) «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации» // Российская газета. – 1997. – № 136.
7. Федеральный закон от 08.12.1995г. № 193-ФЗ (ред. от 03.07.2016г.) «О сельскохозяйственной кооперации» // СЗ РФ. – 1995. – № 50. – Ст. 4870.
8. Федеральный закон от 08.05.1996г. № 41-ФЗ (ред. от 30.11.2011г.) «О производственных кооперативах» // СЗ РФ. – 1996. – № 20. – Ст. 2321.
9. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (в ред. от 21.04.2016г.) – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1006061](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1006061)
10. Закон Республики Казахстан от 05.10.1995 г. №2486 (в ред. от 29.10.2015г.) «О производственном кооперативе» – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1003955](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1003955)
11. Закон Республики Казахстан от 08.05.2001 г. №197-П (в ред. от 29.10.2015г.) «О потребительском кооперативе» – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1023009](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1023009)
12. Закон Республики Казахстан от 29.10.2015 г. №372-V ЗРК «О сельскохозяйственных кооперативах» – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=32656089](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=32656089)
13. Быстров Г.Е., Тычинин С.В. Совершенствование кооперативного законодательства России: международный и российский правовой опыт // Евразийский юридический журнал. – 2016. – №1 (92).

## РОЛЬ КАЗАХСТАНСКОЙ ИПОТЕЧНОЙ КОМПАНИИ В РАЗВИТИИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РК

**Гусманова Ж.А.**

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Республика Казахстан

**Ермекова К.А.**

ст.преподаватель кафедры «Банковское дело»  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
г. Караганда, Республика Казахстан

АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» (КИК) была образована в 2000 году Национальным банком Республике Казахстан. В 2002 году КИК выпустил первые ипотечные облигации в СНГ. В 2004 году открыто 15 представительств в областных центрах Казахстана, в 2005 году произведено первое размещение акций на Казахской фондовой бирже, принята государственная программа развития жилищного строительства РК на 2005-2007 гг.

В 2008 году получен первый кредитный рейтинг, в 2010 году запущены первые продукты прямого кредитования населения. В 2011 году КИК приступил к реализации специальной программы ипотечного кредитования доступного жилья в рамках Программы жилищного строительства в г. Алматы на 2011-2014 гг.

В 2012 году Правительством Республики Казахстана утверждена Программа «Доступное жилье - 2020», где оператором направления «Арендное жилье с выкупом» определена АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания». В этом году в рамках данной государственной программы созданы дочерние организации ТОО «Единые платежные системы» и АО «Казахстанская жилищно – строительная корпорация».

В соответствии с постановлением Правительства РК от 25 мая 2013 года №516 и приказом Комитета государственного имущества и приватизации Министерства финансов РК от 17 октября 2013 года №788 акционером АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» является АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек». Акционерное общество «Национальный управляющий холдинг «Байтерек» (далее - Холдинг) создано в соответствии с Указом Президента Республики Казахстан от 22 мая 2013 года № 571 «О некоторых мерах по оптимизации системы управления институтами развития, финансовыми организациями и развития национальной экономики» и постановлением Правительства Республики Казахстан от 25 мая 2013 года № 516 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 22 мая 2013 года № 571» [1,2].

Акционером АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» является АО «Национальный управляющий холдинг «Байтерек». АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» реализует две программы: Программа развития регионов до 2020 года и Собственная программа.

В рамках программы развития регионов до 2020 года одним из основных направлений программы является «Арендное жилье с правом выкупа», оператором которой является АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» (КИК). Главная цель программы - комплексное решение проблем развития жилищного строительства, обеспечивающее дальнейшее повышение доступности жилья для населения [3].

Основными параметрами программы являются:

- по истечении срока аренды жилье переходит в собственность арендатора,
- срок аренды с правом выкупа до 20 лет,
- возможность выкупа арендного жилья по истечении 5 лет,
- возможность привлечения гарантов.

Участниками программы являются следующие категории:

I группа:

- многодетные и неполные семьи;
- семьи, имеющие или воспитывающие детей-инвалидов;
- дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей;
- оралманы;

➤ государственные служащие, военнослужащие, сотрудники специальных государственных органов, работники бюджетных организаций.

Следует отметить, что участники данной программы должны состоять в браке не менее 3-х лет, иметь детей (ребенка), и возраст обоих супругов не должен превышать 35 лет (на момент подачи заявления на участие в Программе).

4 группа:

➤ Работники государственных юридических лиц, с которыми АО «ИО «КИК» заключены соглашения;

➤ Работники негосударственных юридических лиц, организующих строительство и/или приобретение жилья для своих работников, в том числе в целях минимизации оттока кадров и стимулирования переезда в моногорода и сельские населенные пункты, с которыми АО «ИО «КИК» заключены соглашения.

В таблице 1 отражены основные параметры «Программа развития регионов до 2020 года».

Таблица 1- Основные условия Программы развития регионов до 2020 года

| № п/п | Наименование      | Условия  | Преимущества   |
|-------|-------------------|--|--|
| 1     | Аренда с выкупом  | По истечении срока аренды жилье переходит в собственность арендатора | Возможность выкупа арендного жилья по истечении 5 лет        |
|       |                   | Срок аренды с правом выкупа до 20 лет                                | Возможность привлечения гарантов при недостаточности доходов |
| 2     | Аренда без выкупа | Срок аренды без выкупа 10 лет  | Возможность привлечения гарантов при недостаточности доходов |

Примечание – данные из официального сайта АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания»

После получения документов от претендентов на арендное жилье местными исполнительными органами составляется предварительный список потенциальных арендаторов, с учетом приоритетности и очередности.

Следующая программа, реализуемая КИК – это «Собственная программа».

Основными параметрами программы являются:

- Срок аренды – 20 лет,
- Гарантийный взнос – 6 месячных арендных платежей,
- Досрочный выкуп – через 3 года,
- Возможность частично – досрочного выкупа при не менее 6 месячных арендных платежах [4].

Аренда с выкупом в рамках собственной программы предполагает 2 основных продукта:

1. Арендное жилье с правом выкупа.
2. Аренда нежилых (коммерческих) помещений с правом выкупа.

В таблице 2 отражены основные параметры «Собственная программа».

Таблица 2 - Основные условия «Собственная программа» до 2020 года

| № п/п | Наименование  | Условия  | Преимущества  |
|-------|---|--|---|
| 1     | Арендное жилье с правом выкупа                          | Срок аренды – 20 лет                             | Возможность частично-досрочного выкупа (не менее 6 месячных арендных платежей)                                    |
|       |   | Гарантийный взнос - 6 месячных арендных платежей | Возможность переселения в арендное жилье большей /меньшей площади в зависимости от текущего финансового состояния |
|       |   | Досрочный выкуп – через 3 лет                    | Возможность привлечения соарендаторов, при недостаточности доходов  |
| 2     | Аренда нежилых (коммерческих) помещений с правом выкупа | Срок аренды – 20 лет                             | • Возможность частично-досрочного выкупа (не менее 6 месячных арендных платежей)                                  |
|       |   | Гарантийный взнос - 6 месячных арендных платежей | • Возможность привлечения соарендаторов, при недостаточности доходов  |
|       |   | Досрочный выкуп – через 3 лет                    |   |

Примечание – данные из официального сайта АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания»

К участникам программы относятся: физические лица, граждане РК, имеющие стабильный, подтвержденный доход; юридические лица.

Таким образом, можно отметить, что основными функциональными полномочиями КИК являются продвижение государственных программ в области жилищного строительства и вопросы арендного жилья.

Рассмотрим основные направления деятельности КИК.



Как ранее уже говорилось, на начало 2015 года на рынке ипотечного кредитования работают 3 ипотечные организации, в том числе АО «ИО «КИК» [5].

Рассмотрим основные финансовые показатели АО "Ипотечная Организация "Казахстанская Ипотечная Компания" за три последних года (смотри таблицу 3) .

Таблица 3 - Динамика основных финансовых АО "Ипотечная Организация "Казахстанская Ипотечная Компания" за 2013-2015 гг.тыс. тенге

| Показатель                            | 2013<br>млн. KZT | 2014<br>млн. KZT | 2015<br>млн. KZT | Изменение  |             |
|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------|-------------|
|                                       |                  |                  |                  | млн. KZT   | %           |
| Активы                                | 152 625 087      | 167 434 003      | 243 683 404      | 91 058 317 | 59,7        |
| Обязательства                         | 122 552 090      | 122 481 494      | 196 192 911      | 73 640 821 | 60,1        |
| Собственный капитал                   | 30 072 997       | 44 952 509       | 47 490 493       | 17 417 496 | 58,0        |
| Чистая прибыль (непокрытый<br>убыток) | 739 916          | 1 207 431        | 3 911 828        | 3 171 912  | 5,3<br>раза |

Примечание – составлено на основе данных Национального банка Республики Казахстан за соответствующие годы

Как видно из таблицы 3, все показатели АО "Ипотечная Организация "Казахстанская Ипотечная Компания" за три года выросли как в абсолютном , так и относительном порядке. Так, активы КИК выросли на 91 058 млрд. тенге или 59,7%, обязательства банка – 73 640 млрд. тенге или 60,1%, собственный капитал – 17 417 млрд. тенге или 58%. Следует также отметить, что значительно выросла прибыльность банка в 5,3 раза и составила 3 171,9 млрд. тенге.

Рассмотрим анализ выданных ипотечных займов населению за три года (рисунок 1).

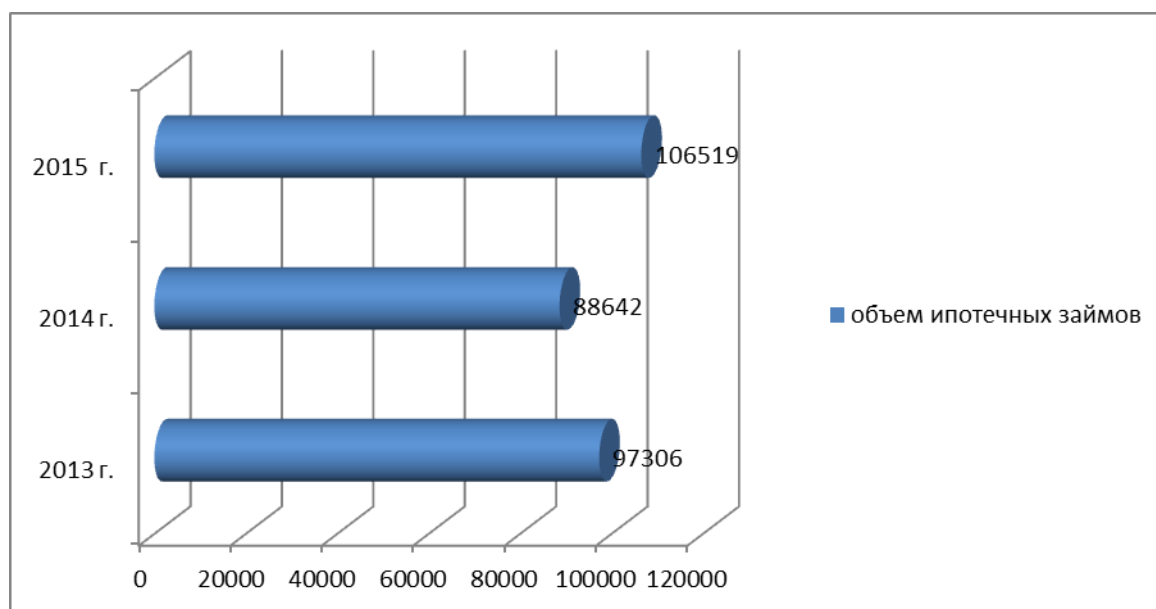


Рисунок 1. Динамика ипотечных кредитов, выданных АО "Ипотечная Организация "Казахстанская Ипотечная Компания" за 2013-2015 гг., млн. тенге

По данным рисунка 17 можно сделать следующие выводы. Общий объем выданных кредитов АО «Казахстанская ипотечная компания» за три года составил 242 967 млн. тенге. Прирост за три года составил 9210 млн. тенге или 9,5%. Следует отметить, что в течение I полугодия 2015 года АО «ИО «КИК» приобрело права требования по ипотечным займам на сумму 497 млн.тенге у АО "AsiaCredit Bank" и АО "Банк "Астана-финанс" (смотри таблицу 4).

По состоянию на 01.01.2016 года наибольшую долю в совокупном ссудном портфеле занимают кредиты, выданные АО "Жилстройсбербанк Казахстана" - 22%, АО "Банк ЦентрКредит" – 18,1% и АО "Народный Банк Казахстана" – 15,2%.

С момента общепризнанного финансового кризиса по настоящее время ипотечное кредитование РК находится практически в стадии стагнации. В 2015 году наблюдается уменьшение объема ипотечного рынка. Этому способствует отсутствие долгосрочного дешевого фондирования для банков и иных

финансовых институтов, что отражается на неизменно высоких процентных ставках по ипотеке, в результате, приводит к недоступности ипотеки для широких слоев населения.

Таблица 4– Структура ссудного портфеля крупнейших банков Республики Казахстан и доля ипотечных кредитов за 2015 г.

| Наименование организации  | ипотечный портфель | ссудный портфель | доля ипот.кредитов в структуре ссудного портфеля | Доля на ипот.рынке |
|---|--------------------|------------------|--|--------------------|
| АО "Казкоммерцбанк"   | 62 988             | 209 329          | 30,09  | 6,9                |
| АО "Народный Банк Казахстана"   | 138 615            | 1 857 899        | 7,46   | 15,2               |
| АО "Банк ЦентрКредит"   | 164 991            | 829 402          | 19,89  | 18,1               |
| ДБ АО "Сбербанк"  | 79 644             | 1 003 855        | 7,93   | 8,7                |
| АО "АТФБанк"  | 59 819             | 607 801          | 9,84   | 6,6                |
| АО "Жилстройсбербанк Казахстана"  | 200 324            | 200 324          | 100,00   | 22,0               |
| АО "Цесна банк"   | 45 616             | 1 109 789        | 4,11   | 5,0                |
| АО "Нурбанк"  | 8 916              | 261 282          | 3,41   | 1,0                |
| АО "Казинвестбанк"  | 1 551              | 74 721           | 2,08   | 0,2                |
| АО "Bank RBK"   | 4 907              | 365 072          | 1,34   | 0,5                |
| АО "Altyn Bank" (ДБ АО "Народный Банк Казахстана")  | 14 059             | 52 351           | 26,86  | 1,5                |
| АО "ДБ "Альфа-банк"   | 1 038              | 154 025          | 0,67   | 0,1                |
| ДО АО Банк ВТБ (Казахстан)  | 5 773              | 116 454          | 4,96   | 0,6                |
| АО "Банк "Астана-финанс"  | 1 609              | 81 204           | 1,98   | 0,2                |
| АО "Qazaq Banki"  | 8 288              | 106518           | 7,78   | 0,9                |
| прочие организации  | 23 203             | -                | -  | 2,5                |
| АО "ИО "КИК"  | 90 677             | 90 677           | 100,00   | 9,9                |
| Примечание – составлено на основе данных Национального банка Республики Казахстан за соответствующие годы |                    |                  |  |                    |

Необходимо отметить, что ипотечный рынок постепенно смещается из Алматы в Астану. За 2015 год ипотечный рынок Астаны увеличился на 0,91% по сравнению с началом года, когда Алматы потерял 0,56% от доли ипотечного кредитования в целом по Республике. Совокупный удельный вес двух мегаполисов в марте 2015 составил 49%, что на 0,36% меньше показателя на начало 2015 года.

В целом можно отметить, что АО «ИО «КИК» остается специализированным финансовым оператором политики в области обеспечения доступности жилья для населения Казахстана в стратегическом направлении «Жилье АО «ИО «КИК» в рамках реализации Программы развития регионов до 2020 года. Кроме того, КИК будет и далее осуществлять предоставление ликвидности банкам-партнерам путем покупки прав требований ипотечных портфелей.

#### Список литературы.

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 22.05.2013г. № 571 «О некоторых мерах по оптимизации системы управления институтами развития, финансовыми организациями и развития национальной экономики»
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 25 мая 2013 года № 516 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Казахстан от 22 мая 2013 года № 571»
3. Постановление Правительства РК от 28 июня 2014 года №728 "Программа развития регионов до 2020 года».
4. Официальный сайт АО «ИО «Казахстанская Ипотечная Компания» [www.kmc.kz](http://www.kmc.kz)
5. Макроэкономический анализ за 2013 год . Официальный сайт Фонд Самрук – Казына.

## АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ KASE

**Жаксыбаева М.И.**

Магистр финансов

Младший научный сотрудник НИИ НЭСА КЭУК

На пути к рыночной экономике, в переходный период, в Казахстане начали появляться новые финансовые институты. На тот момент стратегически важным для экономики был поиск новых финансовых возможностей и ресурсов для развития своей экономики. Приватизация стала первым шагом для становления и развития фондового рынка в Казахстане.

Начиная, с 1993 года наименование менялось несколько раз, вначале «Казахская Межбанковская Валютная Биржа» в организационно-правовой форме акционерного общества закрытого типа, в 1994 года биржа была перерегистрирована под наименованием «Казахстанская Межбанковская Валютная Биржа», что объяснялось необходимостью приведения наименования биржи в соответствие с действовавшим законодательством.

С 12 апреля 1996 года биржа была перерегистрирована под наименование «Казахстанская фондовая биржа», поскольку действующее законодательство содержало запрет на выполнение фондовой биржей функций товарной биржи. В ноябре 1996 года биржа получила неограниченную лицензию Национальной комиссии Республики Казахстан по ценным бумагам на организацию торгов ценными бумагами.

Впервые на казахстанский рынок государственных ценных бумаг пришли иностранные инвесторы и вложили в ГКО в 1996 году около 500 млн.тенге, и в этот же год впервые в истории Казахстана был присвоен международный кредитный рейтинг, с выходом на мировые финансовые рынки капиталов[1].

Вместе с тем, несмотря на проводимые рыночные преобразования и в целом положительные макроэкономические показатели, дальнейшее развитие фондового рынка не нашло должной поддержки со стороны командно-административных структур.

Игнорирование развития фондового рынка на этапе его роста, привело к тому что, сегодня фондовый рынок характеризуется несбалансированностью различных механизмов, недостаточным количеством финансовых инструментов, несовершенством нормативной базы и должной защиты инвесторов.

Для укрепления финансового сектора Республики Казахстан в начале 2007 года был создан региональный финансовый центр в городе Алматы, деятельность которого направлена на обеспечение интеграции казахстанского фондового рынка с международными рынками капитала, создание условий для привлечения иностранных инвесторов и эмитентов для работы в финансовом центре, развитие и внедрение новых финансовых инструментов и фондовых технологий, повышение инвестиционной культуры и финансовой грамотности населения [2].

Именно в 2006-2007 годах финансовый рынок Казахстана, демонстрировал рост во всех секторах экономики, но кризис 2008-2009 годов, отразился и на развивающихся рынках, что в дальнейшем сузил фондовый рынок и Правительство, сочло необходимым принять решение о ликвидации акционерное общество «Региональный финансовый центр города Алматы» [3].

Перечисленные факторы развития фондового рынка, присуще развивающимся экономикам в целом. И задача фондового рынка это конкурировать за перераспределение денежного капитала на цели инвестиции, что в долгосрочном периоде обеспечивает экономический рост.

Экономический рост тесно связан с инвестиционным климатом в экономике, и определяющим ориентиром для инвесторов является инвестиционный рейтинг.

Инвестиционный рейтинг – это комплексная оценка инвестиционной привлекательности, и инвестиционного климата экономики в целом.

Учет факторов, действующих в экономике Казахстана, определяет текущее и перспективное развитие фондового рынка и его воздействие на экономику. Цель анализа проведенного ниже, - определить количественные параметры казахстанской фондовой биржи (далее – KASE) и его роль в развитии экономики.

KASE является членом Всемирной федерации бирж, Федерации евро-азиатских фондовых бирж и других внутренних и международных профессиональных ассоциаций.

Капитализация – показатель масштабности фондового рынка, важно отметить, что большая часть акционерного капитала сосредоточена по оценкам, экспертов 8-10 крупных компании, которые формируют 80% оборота рынка акций.

Процесс анализа и состояния фондового рынка Республики Казахстан и его роль в экономике связаны с количественными и структурными критериями фондовой биржи KASE.

В таблице 1, представлена информация по капитализации фондового рынка ВВП за 2004-2014 годы. Произведен расчет доли ВВП в капитализации фондового рынка. Начиная, с 2004 года по 2006 год

капитализация выросла в 1,5-2 раза, с 91310,0 млн. тенге до 261030,0 млн. тенге.

В 2007 году произошел резкий рост капитализации рынка до 882700,0 млн. тенге, а в кризис 2009 году, резкое снижение в 2 раза, с 826440,0 млн. тенге до 527700,0 млн. тенге.

В 2010 году произошел новый, с высокими колебаниями рост капитализации рынка (примерно в 22 раза), с 527700,0 млн. тенге до 11 650 878 млн. тенге В дальнейшем и до настоящего времени показатель капитализации рынка был и остается сильно волатильным.

Таблица 1 – Роль биржевого рынка в экономике Республике Казахстан (капитализация KASE к ВВП)

| Год  | Капитализация KASE | ВВП        | Доля ВВП |
|------|--------------------|------------|----------|
|      | млн. тенге         | млн. тенге | в%       |
| 1    | 2                  | 3          | 4        |
| 2004 | 91310,0            | 592500,0   | 15,41    |
| 2005 | 119820,0           | 586700,0   | 20,42    |
| 2006 | 261030,0           | 759000,0   | 34,39    |
| 2007 | 882700,0           | 1021400,0  | 86,42    |
| 2008 | 826440,0           | 1285000,0  | 64,32    |
| 2009 | 527700,0           | 1604000,0  | 32,90    |
| 2010 | 11 650 878         | 2151350,0  | 72,9%    |
| 2011 | 12 048 402         | 2730000,0  | 75,2%    |
| 2012 | 10288568           | 3022000,0  | 45,2     |
| 2013 | 9095589            | 3660000,0  | 30,2     |
| 2014 | 14145016           | 3800000,0  | 28,7     |

Примечание - составлено автором на основе данных KASE

Из таблицы 1, также можно наблюдать динамику доли в ВВП, которая имела повторяющийся характер, с 15,55 % в 2004 году, увеличение до 68,69 % в 2007 году. И, начиная, с 2009 года данный показатель снижается в 2014 году до 28,7 %, т.е. достиг уровня 2006 года.

На рисунке 1 графически представлена динамика развития биржевого рынка Республики Казахстан по отношению к валовому внутреннему продукту (ВВП).

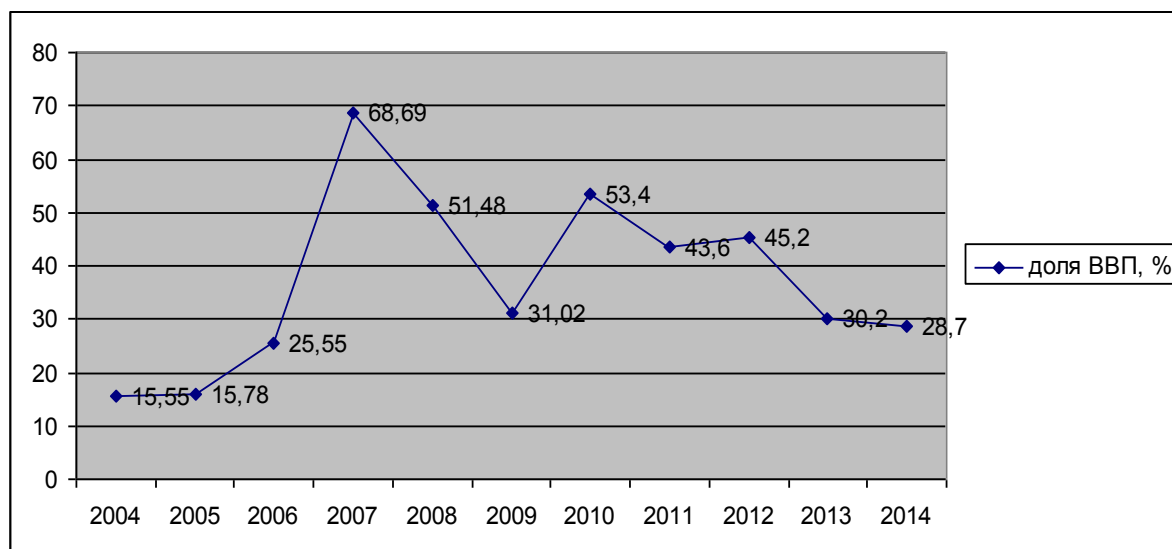


Рисунок 1 – Динамика капитализации KASE к ВВП, в %

Из рисунка 1, отчетливо просматривается доля ВВП в капитализации фондового рынка страны, наибольшее значение более 60% наблюдается в 2007 году. Затем наблюдается снижение данного показателя, и в 2014 году капитализация KASE составляет треть объема ВВП, которое было вызвано снижением стоимости акций, входящих в список представительских индексов.

Список представительских индексов, формируется Комитетом из числа акций, находящихся в официальном списке Биржи, исходя из следующих принципов:

1) Общее количество наименований акций, находящихся в представительском списке, должно составлять не менее семи;

2) Акции какого-либо наименования могут быть включены в представительский список только после получения Биржей информации о количестве размещенных акций данного наименования и иных сведений, необходимых для определения количества акций данного наименования, которые находятся в свободном обращении;

3) В представительском списке могут находиться акции какого-либо наименования при условии, что в течение последних истекших шести календарных месяцев с акциями данного наименования ежемесячно заключалось не менее 10 сделок методами открытых торгов суммарным объемом не менее 50 миллионов тенге [4].

Индекс KASE представляет собой отношение рыночных цен акций, входящих в представительский список индекса на дату его составления, к ценам акций этого списка на определенную дату, которое взвешено по капитализации с учетом акций, находящихся в свободном обращении.

При этом значение индекса KASE в 2007 году показал высокий рост за счет облигационных займов на внутреннем рынке Банком развития Казахстана и Фондом малого предпринимательства. Если сравнить пиковый показатель торгов за 2007 год, который составил 8,9 миллиардов долларов США, то есть около 0,008% от общемирового объема торгов акциями. Этот показатель ниже в сравнении с Лондоном в 1160 раз, а с Гонконгом - в 240 раз. По среднедневному объему торгов акциями Казахстанская фондовая биржа занимает второе место среди стран Содружества независимых государств, однако в сравнении с Московской межбанковской валютной биржей ниже в 164 раза [5].

Как показано в таблице 2, за анализируемый период преобладание оборота акций по отношению к долговым ценным бумагам происходило с присущими для отечественной экономики переменными скачками. В 2007 году оборот акций по отношению к обороту облигации выше в 2 раза, в сумме составляет 8,924 млрд. долл. США и 4,302 млрд. долл., соответственно, это результат выполнения одной из задач, поставленных в Программе 2005-2007 годов [6].

Одним из приоритетных направлений в Программе определено оценить макроэкономическую ситуацию, привлекательность отраслей, динамику и эффективность портфеля институциональных инвесторов.

Таблица 2 - Объем биржевых сделок с акциями и облигациями за 2004-2014 годы, млрд. долл. США

| Годы | Оборот акций | Оборот облигаций |
|------|--------------|------------------|
| 2004 | 0,977        | 0,853            |
| 2005 | 1,040        | 1,716            |
| 2006 | 4,027        | 3,016            |
| 2007 | 8,924        | 4,302            |
| 2008 | 3,830        | 3,648            |
| 2009 | 4,301        | 2,638            |
| 2010 | 1,903        | 1,834            |
| 2011 | 1,089        | 2,011            |
| 2012 | 1,378        | 2,099            |
| 2013 | 1,263        | 1,745            |
| 2014 | 1,449        | 1,353            |

Как следует из таблицы 2, обороты акций и облигаций в экономике республики являются незначительными, основными проблемами остаются его низкая капитализация и его недооценка предприятиями как механизма привлечения инвестиций в экономику предприятия.

При этом необходимо отметить, что оборот акции и облигации, тесно взаимосвязаны с числом эмитентов и количеством представленных инструментов, таблица 3.

Таблица 3 – Количество выпусков эмитентами Республики Казахстан акции и облигаций

| Годы | Акции           |                    | Облигаций       |                    |
|------|-----------------|--------------------|-----------------|--------------------|
|      | Число эмитентов | Число инструментов | Число эмитентов | Число инструментов |
| 2004 | 54              | 78                 | 45              | 96                 |
| 2005 | 62              | 90                 | 56              | 145                |
| 2006 | 68              | 93                 | 78              | 202                |
| 2007 | 69              | 90                 | 89              | 230                |
| 2008 | 85              | 98                 | 101             | 249                |
| 2009 | 74              | 99                 | 89              | 315                |
| 2010 | 66              | 92                 | 77              | 250                |

|      |    |     |    |     |
|------|----|-----|----|-----|
| 2011 | 68 | 95  | 72 | 239 |
| 2012 | 78 | 102 | 72 | 231 |
| 2013 | 80 | 103 | 76 | 246 |
| 2014 | 79 | 100 | 75 | 275 |
| 2015 | 76 | 97  | 74 | 271 |

Таблица 3, показывает одну из возможных взаимозависимостей между числом эмитентов и количеством акций и облигаций, обеспечивающих реальный кругооборот ценных бумаг в отечественной экономике.

Начиная, с 2004 года количество облигации превышает выпуск акции в два и более раза, в связи с чем, казахстанский фондовый рынок считается долговым рынком.

Статистические данные подтверждают, что основной удельный вес ценных бумаг, допущенных к обращению на АО «Казахстанская фондовая биржа», приходится на «Долговые ценные бумаги» и составил 48,4% или 271 выпуск, по сектору «Государственные ценные бумаги» – 33,6% или 188 выпусков, по сектору «Акции» – 17,3% или 97 выпусков, по сектору «Ценные бумаги международных финансовых организаций» – 0,7% или 4 выпуска [7].

Заметно, из таблицы 2, что число эмитентов по выпуску акций и облигаций, имеют небольшой разрыв в количественном показателе.

К концу 2014 года количественные показатели по числу эмитентов и выпуску акции и облигации вернулись к началу исследуемого периода, что является результатом кризисных явлений как внутри экономики, так в масштабе мировой экономики.

Заметно, что за последние 5 лет ситуация в экономике начала ухудшаться, особенно 2014 год оказался финансово уязвимым, что привело к замедлению деловой активности субъектов реального сектора Казахстана и фондового рынка в том числе.

Фондовый рынок Казахстана в последние годы развивался под воздействием внутренних и внешних факторов, которые в отдельные периоды был интересен для инвесторов, а в другие происходил отток инвестиционного капитала.

Казахстанский фондовый рынок относится к категории развивающихся, из-за сырьевой направленности развития экономики, как отмечалось, выше нефть является главным источником привлечения инвестиций, и западный регион является наиболее интересным для иностранных инвесторов.

Таким образом, Правительство Республики Казахстан принимает меры для развития фондового рынка и улучшения инвестиционного климата.

В соответствии с Отчетом о глобальной конкурентоспособности за 2013-2014 годы Всемирного экономического форума по фактору «развитость финансового рынка» Республика Казахстан занимает 103 место из 148 стран, и 100 место по показателю «финансирование через местный фондовый рынок» [8].

Несомненно, международный рейтинг для развивающегося фондового рынка Казахстана и экономики в целом является результатом проводимых социально-экономических реформ и конечно государство заинтересовано в высоком рейтинге для привлечения иностранных инвестиций.

Высокий инвестиционный рейтинг свидетельствует о положительных количественных и структурных изменениях происходящих в казахстанской экономике. В условиях позитивного развития экономики, основным индикатором для инвесторов является состояние фондовой биржи и его роль в привлечении денежных ресурсов в качестве инвестиций и их перераспределение в реальный сектор экономики.

#### **Список литературы:**

1. Кучукова Н.К. Макроэкономические аспекты реформирования финансово-кредитной системы за годы независимости Казахстана: предпосылки, тенденции и перспективы развития. – Монография.- Астана.-2011 г.
2. Закон Республики Казахстан от 05 июня 2006 года № 145-III «О Региональном финансовом центре города Алматы»
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 января 2012 года № 134
4. Методика расчета индикаторов фондового рынка. Алматы, 2007.
5. Bank for International Settlements
6. Программа развития рынка ценных бумаг Республики Казахстан на 2005-2007 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2004 года № 1385.
7. Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2014 год. - Алматы, 2015.
8. The Global Competitiveness Report 2013-2014 assesses the competitiveness landscape of 148 economies, providing insight into the drivers of their productivity and prosperity.

## ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «АСТАНА»

Жетписов С.У.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

С 1997 года Астана является столицей Казахстана и вторым по величине городом в стране после Алматы. За последние десять лет вклад Астаны в ВВП страны увеличился до 8,5%. За 16 лет в статусе главного города страны Астана превратилась в крупнейший туристский центр страны и была признана лучшим городом в СНГ [1].

По данным Управления туризма, физической культуры и спорта в 2013 году Астану посетили 470 тыс. 467 туристов, оказано услуг в сфере туризма на сумму 9 млрд. 531 млн. 229 тыс. 800 тенге. Во многом положительная динамика туризма стала возможна благодаря успешной совместной деятельности местных исполнительных органов и организаций, работающих в сфере туризма. В настоящее время в городе работают 232 туристские фирмы, из которых 7 занимаются внутренним туризмом. В этой сфере работают свыше 760 человек.

Одним из наиболее прибыльных видов, по-прежнему остается деловой туризм. Более 77,9% от общего числа въездного туризма посетили Астану с целью принять участие в различных выставках, конференциях и семинарах, то есть, с деловой целью.

На сегодняшний день в Астане работают 163 гостиницы, их номерной фонд насчитывает 6 659 номеров на 9 013 мест. Средняя стоимость номера составляет 15 500 тенге в сутки. В сфере предоставления услуг по размещению трудятся 3 654 человека, из них 35% – женщины, 65% – мужчины [2].

В гостиничном бизнесе столицы существует ряд проблем. Имея высокие средние тарифы, гостиницы не смогли преодолеть 50% уровень в среднегодовой загрузке. В первой половине 2014 года загрузка отелей Астаны находилась на уровне 45%. С учетом открытия двух брендированных отелей среднего ценового сегмента «Park Inn», «Hilton Garden Inn» и «Marriott», а также значительного объема номеров, заявленных к вводу в будущем, здесь ожидается рост конкуренции и снижение тарифов.

До конца 2018 года объем рынка брендированных отелей должен увеличиться более чем вдвое - к вводу заявлено около 2 тысяч номеров. Темпы роста предложения в ближайшие годы значительно опередят имеющийся спрос в городе. Местные девелоперы предпочитают строить отели верхнего ценового и люксового сегментов, что мало поддерживается спросом. До конца 2018 года на рынок должны выйти, как минимум, четыре гостиницы класса «люкс». Открытие новых объектов будет оказывать давление на средний тариф, а показатель загрузки станет менее предсказуемым. В то же время нужно учитывать, что Астана - это город будущего, и текущие вложения являются долгосрочными инвестициями.

В рамках проведения в г. Астана Международной Специализированной Выставки «EXPO-2017» планируется строительство ряда туристских комплексов и гостиниц, относящихся к мировым гостиничным сетям класса «люкс» («Hilton Hotels», «Marriott International», «Ritz Carlton», «Four Seasons Hotels and Resorts»). В общей сложности в столице Республики Казахстан к 2017 году будет построено 38 новых гостиничных объектов.

В рамках работы по подготовке к проведению «EXPO-2017» акиматом города Астаны реализуется проект «Welcome to Astana». Основной целью проекта является повышение уровня оказываемых услуг путем обучения, переобучения и повышения квалификаций работников сферы услуг и туризма, а также подготовка волонтеров для работы на выставке. В программу данного проекта входит обучение иностранному языку, прохождение специализированных курсов и тренингов по отраслям. На выставку ожидается огромный поток иностранных туристов из ближнего и дальнего зарубежья. По прогнозам аналитиков, только из Китайской Народной Республики прибудет порядка 5 млн. туристов. «EXPO-2017» поможет создать благоприятный имидж Республики Казахстан на международном рынке туризма [3].

Планирование проведения выставки «EXPO-2017» приводит к необходимости расширения инфраструктуры столицы Казахстана Астаны, в результате чего серьезный импульс к развитию получают малый и средний бизнес столицы, создадутся новые рабочие места, повысится качество сферы обслуживания населения и т.д. Все это придает актуальность развитию Щучинско-Боровской курортной зоны.

В Казахстане заполняемость гостиниц не превышает 30% и в случае, построения большого количества мест размещения и других рекреационно-развлекательных заведений в г. Астана и её окрестностях, может возникнуть проблема в последующей непригодности данных объектов, соответственно расходы человеческих и материальных ресурсов на проведение выставки в течение 90 дней будут являться экономически неэффективными. Во избежание возникновения подобных проблем необходимо производить прием гостей в Щучинско-Боровской курортной зоне, городах Кокшетау,

Караганды, Павлодар.

Для обеспечения успешной реализации плана и развития кластера туризма в Акмолинской области и в целом по регионам входящим в состав, Министерство индустрии и новых технологий предложило комплексный план.

В качестве наиболее вероятного центра туристского кластера в Казахстане часто рассматривается Щучинско-Бурабайская курортная зона, на территории которой имеется необходимое количество гостиничных комплексов.

Созданные инфраструктурные ресурсы, в том числе средства связи, транспортные услуги, страхование и медицинское обеспечение поддерживают функционирование зоны в целом и обеспечивают прибытие и размещение на территории туристов.

В развитии Щучинско-Боровской курортной зоны существуют и отрицательные стороны, которые носят в основном экологический характер, что усугубляет по мере природной эксплуатации ресурсы зоны. На наш взгляд, концепция создания Щучинско-Боровской курортной зоны отдыха и развлечений, должна быть основана на применении чистых, ресурсозобновляемых, энергосберегающих технологий.

Проблемы Щучинско-Боровской курортной зоны структурно представлены на рисунке 1.

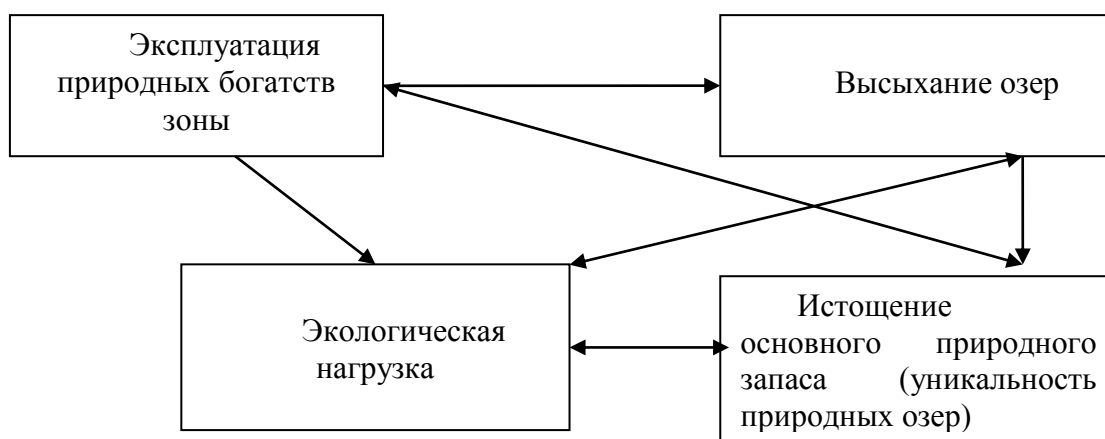


Рисунок 1. Проблемы ресурсного ядра Щучинско-Боровской курортной зоны

Компанией-оператором ТОО «Боровое Туризм Сити» в 2013 году был запущен 1 этап проекта «Строительства туристско-развлекательного комплекса в границах Специальной экономической зоны «Бурабай» Акмолинской области», который включает в себя отель на 402 места, СПА центр и оздоровительный центр. Приблизительная площадь участка застройки будет составлять 3 гектара [4].

На начальной стадии формирования кластера участниками были определены стратегические цели и задачи:

Цель туристского кластера Щучинской зоны - эффективное сочетание внутрикластерной кооперации и конкуренции; взаимодействие участников кластера (инновационных предприятий малого и среднего бизнеса, государственных учреждений) для формирования ориентированной на результат цепочки распространения новых знаний, технологий и инноваций по следующим направлениям:

- оздоровительно-лечебный туризм;
- экологический и этнографический туризм;
- деловой и научный туризм.

Следует отметить тесную связь между социальными идеями создания кластера и бизнес-идеями. Социальные идеи, как правило, следуют из бизнес-идей и сопровождают их, схема их взаимосвязи представлена на рисунке 2.

Выбор направлений определяется рядом обстоятельств:

- 1) наличием в Щучинской зоне соответствующих ресурсов для развития данных направлений;
- 2) потенциальные участники кластера имеют огромный опыт в разработке данных направлений туризма.

Правительством сформирована зона застройки городов - спутников столицы г. Астаны. Проект Боровое-Биосити попадает в северо-восточную зону. Технически такой город может выглядеть так. В северо-западной зоне земли уже есть - это 80 км от Астаны на трассе Астана - Павлодар. Лесостепь, есть отличная, абсолютно чистая река, ж.д. и автотрасса недалеко. Через этот район проходит трасса ЛЭП-500 с Экибастуза, район энергоизбыточный, проблем с энергообеспечением быть не должно. В 60 км



угольное месторождение – открытый карьер: с топливом проблем не будет. Город на 50-60 тыс. человек. Жилая зона может располагаться на 500- 600 га.

Будет построена промзона на 20-25 тыс. рабочих мест: 100 га теплиц, коневодство, птицеводство, рыбные пруды, производство строительных материалов - рядом песчаные карьеры. Главное - производство должно быть наукоемким и определять интеллект города, оно должно сопровождаться прикладной наукой.

Туристско–развлекательный центр «Borovoe Ski & Nature Resort» расположен на северном побережье озера Щучье, Бармашинского лесничества, Щучинского района, Акмолинской области.

Реализация проекта «Borovoe Ski & Nature Resort» запланирована на 12 лет до октября 2019 года. Реализация проекта разбита на 5 стадий [5]:

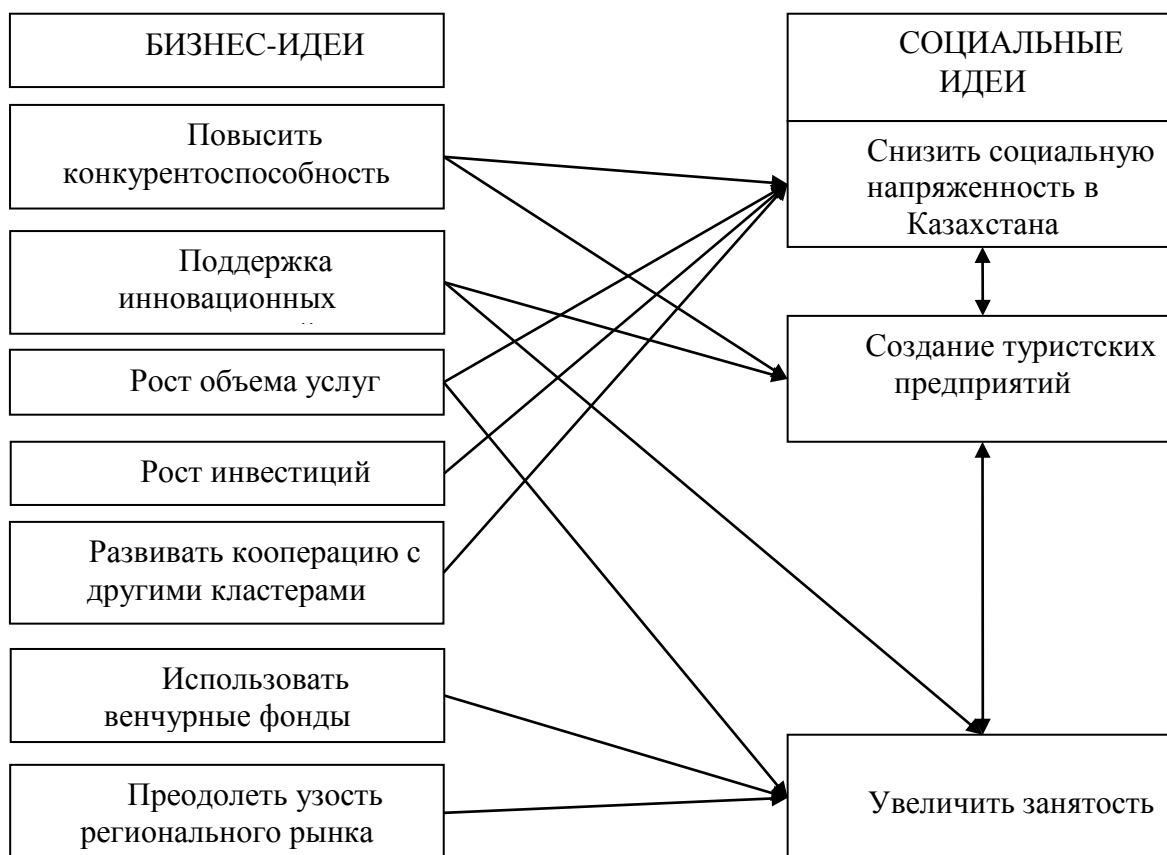


Рисунок 2. Взаимосвязь социальных и бизнес-идей Щучинско-Боровской курортной зоны

1-я стадия 2007 – 2010 года.

Создание Генерального плана на 980 гектаров, разработка рабочего проекта и строительство. Первая стадия включает в себя 2 отеля (один – 5 звезд, другой – 4 звезды) общей площадью 45000 м.кв. с общим количеством комнат 700. Два казино общей площадью 9000 м.кв., оформленных в разных стилях. Жилые 4-5 этажные многоквартирные дома с общей площадью 10000 м.кв. Развлекательный центр общей площадью 3000 м.кв., торговый центр – 12000м<sup>2</sup>, SPA – 3000м<sup>2</sup>., 100 вилл с участками 8 – 10 соток, крытая и открытая парковка – 15000м<sup>2</sup>.

2-я стадия 2010 – 2013 года.

Разработка рабочего проекта и строительство 2-х отелей, казино, развлекательных центров, вилл и необходимой инфраструктуры.

3-я стадия в 2013 – 2015 годах.

Строительство отеля (Forest resort), казино, мест для проведения досуга, вилл, прокладка пешеходных маршрутов в лесу.

4-я стадия в 2015 – 2017 годах.

На четвертой стадии планируется построить гольф - клуб, клубное здание, виллы и необходимая инфраструктура. Размеры и характеристики гольф - поля и других объектов четвертой стадии будут определены до марта 2015 года.

5-я стадия в 2017 - 2019 годах.

На заключительной стадии реализации проекта «Borovoe Ski & Nature Resort» планируется строительство конноспортивной базы и ипподрома. Архитектурные решения и параметры ипподрома будут определены до марта 2017 года.

По результатам 2014 года, в общих чертах были реализованы первая и вторая стадии. В Боровом появился гостиничный комплекс мирового уровня. Отель является первым и единственным отелем 5 звезд в Щучинско-Боровской курортной зоне. Открыт в декабре 2012 года. Отель принадлежит ТОО «Боровое Туризм Сити», оператор отеля - турецкая гостиничная компания Rixos. Дизайн отеля разработан известной немецкой компанией Peter Silling & Associates, которая специализируется на создании интерьеров для отелей высочайшего класса по всему миру. Здание отеля состоит из пяти этажей. Отель располагает двумя ресторанами, четырьмя конференц-залами и Бальным залом, бассейном, SPA-зоной с горячей сауной, комнатой с влажным паром, турецкой баней и фитнес-центром. В отеле 200 номеров: 158 категории полулюкс, 37 люксов, 4 президентских люкса и 1 пентхаус. Rixos Borovoe является отелем курортного типа (resort-отелем). Он находится в окружении сосновых и березовых лесов Национального парка. В летнее время гости отеля имеют возможность отдохнуть на благоустроенном песчаном пляже.

Кроме этого активно развивается игорный бизнес, функционируют десятки казино. Развита сеть кафе и ресторанов, придорожная инфраструктура отвечает европейским критериям.

В 2014 году на реализацию проектов по развитию Щучинско-Боровской курортной зоны выделено 3,9 млрд. тенге. Большой популярностью пользуется развлекательный комплекс «Казахстанская Лапландия», созданная по инициативе Президента Казахстана, который в течение 3-х месяцев зимнего сезона принимает и обслуживает более 14 тысяч туристов. Состоялось открытие первого в Щучинско-Боровской курортной зоне вейк-парка круглогодичного функционирования в районе отеля «Rixos», который дополнил развлекательный комплекс Бурабая [6,7].

Доступность туристского ресурса, комфортность пребывания туриста в месте посещения обеспечивает развитая, инфраструктура. Функционирование и развитие индустрии туризма и гостеприимства в свою очередь, выступают в виде существенного элемента социально - экономической системы страны, требующей крупной инвестиций и приносящей немалые доходы государству и предпринимателям.

Развитие кластера в Щучинско-Бурабайской зоне является взаимовыгодным проектом, как для науки, так и для государства и бизнеса. Поэтому реализация данного проекта поможет казахстанскому туризму выйти на новый уровень и увеличить показатели по внутреннему и въездному туризму.

#### **Список литературы:**

1. Ердавлетов С.Р., Подвалов А.Ю., Титова М.А. Туристский кластер и проблемы формирования индустрии туризма Республики Казахстан // Матер. III Международная научно-практическая конференция «География туризма: актуальные вопросы теории и практики». – Алматы, 2007. – С. 5-10.
2. Мазбаев О.Б. Туризм Казахстана. Состояние. Проблемы. Пути развития.// Материалы научно-практической конференции «Современные проблемы развития туризма и географии в РК: настоящее и будущее» 2013. - 439 с.
3. Тургинбаева А.Н. Кластерный анализ инновационной деятельности в республике Казахстан // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 7 – с.80-83.
4. Батырханов Ш., Руководство по развитию туристского кластера в Акмолинской области, Кокшетау - 2005, С.85-86.
5. Навигатор по странам Таможенного Союза. Режим доступа: <http://www.analitika.kz>
6. Центр деловой информации «Капитал», Режим доступа: <http://kapital.kz/>
7. Сайт МСВ «EXPO-2017 – Энергия будущего», Режим доступа: <https://expo2017astana.com>

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХАЛАЛ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ**

**Жуспекова А.К.**

к.э.н., доцент,

**Маймурунова А.К.**

магистр экономических наук, преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Халал туризм и отдых - вид туризма ориентированный на мусульман, предоставляющий возможность отдыхать в соответствии с нормами Ислама и с их религиозными убеждениями и практикой. Размещение при Халаль туризме осуществляется в отелях, которые предлагают только

безалкогольные напитки, вся еда соответствует стандарту Халяль и оснащена отдельной для мужчин и женщин инфраструктурой: бассейны, спа, пляжи и т.д. Кафе и рестораны предлагают только безалкогольные напитки. Здания оснащены молельными помещениями. В курортах и санаториях имеются пляжи для мусульман, бассейны и спа отдельные для мужчин и женщин, а также пляжи для семей с исламским дресс-кодом. Гостям предоставляется возможность изведать «Туры наследия» и ознакомиться с историей и культурой исламской цивилизации. Все это делается ради сохранения ценностей и благопристойности мусульман, которые, вдохновившись чтением Корана, желают ездить по миру и постигать знамения Аллаха.

Кроме перечисленных особенностей, в Халяль курортах объявляются времена намазов и имеются молельные комнаты, а в некоторых даже и мечети. Гостям также предлагается специальные экскурсионные программы по местам, связанным с историей Ислама. Для вечернего время проведения организовываются мероприятия в рамках норм Ислама.

Многие международные отели обслуживают Халяль едой, приготовленного из мяса животного, забитого в соответствии с Шариатом и не содержит никаких добавок, запрещенных исламом, таких как алкоголь. Но не все имеют отдельные для мужчин и женщин зоны.

Маркетинговая организация Euromonitor International на Всемирной Выставке Туризма (World Travel Market) в 2007 году объявила о громадном потенциале Халяль Туризма, особенно в страны Ближнего Востока. В этом докладе также говорится, что был бы большой потенциал и у рынка халяль авиаперелетов, которая могла бы обслуживать пассажиров Халяль едой, уведомлять о времени намазов, предоставлять Коран в карманах сидений и размещать мужчин и женщин в отдельные секции.

В связи с ростом популярности Халяль отели нанимают на работу соответствующих специалистов, способных переводить и обслуживать клиентов-мусульман из разных стран. Статья о Халяль бизнесе, опубликованной в мае 2013 года всемирно-известным журналом The Economist («Экономист»), гласит: «Развитие Халяль индустрии имеет место не только в производстве халяль-продукции, но и в предоставлении халяль-услуг компания размещает туристов в курортах Турции, которые имеют отдельные бассейны и пляжи для мужчин и женщин, и обслуживают только Халяль едой и безалкогольными напитками. Также туристы могут арендовать люкс-виллы с закрытыми от посторонних глаз частным бассейном и площадкой для загорания».

Халал-туризм — это совершенно новое направление на казахстанском рынке. Есть несколько особенностей отличающих его от традиционного туризма. Так, в гостиницах, оказывающих халал-услуги, имеются отдельные секции для мужчин и женщин.

Туроператоры предлагающие халал-туризм в Казахстане, среди соотечественников спросом пользуются такие страны, как Турция и Саудовская Аравия.

Основной страной, которая имеет специализированные отели и курорты для мусульман - Халяль отели, является Турция. Отдельные предложения такого вида туризма также есть в Малайзии, ОАЭ и Египте, Саудовская Аравия.

В прошлом году 12 300 казахстанцев посетили эмират Абу-Даби с туристскими целями. Эти туристы провели в эмирате 74000 ночей. С начала 2015 года по конец июня около 6500 туристов отдохнуло в Абу-Даби.

В Абу-Даби существует целая программа поддержки халал-туризма. Специально для это есть вся инфраструктура: отели, рестораны, парки, ориентированные для такого вида туризма. Халал-туризм — это больше персонифицированный вид туризма.

Второй вариант — транзитные программы для путешественников. Программа разработана для паломников в Саудовскую Аравию. На обратном пути они останавливаются в Абу-Даби. Самое главное при халал-туризме — индивидуальный подход к такому туристу.

Одним из популярных среди наших клиентов направлением является Турция. Будучи нынешней территорией великого мусульманского государства — Османской империи, центра взаимодействия Востока и Запада на протяжении шести столетий, эта страна привлекает туристов мусульман со всего мира. Число туристов из арабских стран, посещающих Турцию, растет с каждым годом. В прошлом году 1.3 миллиона арабов посетили один только Стамбул. Это на 54 % больше, чем годом ранее.

Такому интересу к турецким курортам со стороны арабских туристов способствует не только политика турецкого правительства, направленная на установление тесных дружественных отношений с мусульманским миром, или популярность турецких сериалов за границей, но и широкие возможности отдыха для туристов, соблюдающих нормы исламского шариата.

В частности, практически повсюду в Турции есть рестораны, отели и кафе, созданные специально для отдыха мусульман, соблюдающих Ислам.

А недавно Турецкий институт стандартов объявил, для получения специального халал-сертификата рестораны, магазины и отели должны будут пройти строгую проверку, чтобы подтвердить, что они оказывают услуги в соответствии с исламскими стандартами.

Институт будет оценивать учреждения, которые претендуют на оказание халал-услуг, согласно

новому стандарту исламских стран, установленному в январе. Фабрики по производству продуктов питания, рестораны, кафе, пекарни, рынки, сети быстрого питания и отели смогут обратиться в институт, чтобы получить сертификат халал.

Все продукты, которые используются или производятся в перечисленных учреждениях, будут оценены согласно канонам Ислама. Прежде всего, все продукты должны будут одобрены как халалные. Товары, не имеющие маркировки, будут исследованы специальным комитетом, сообщает Анталия сегодня

В отелях, кафе, ресторанах и прочих общественных заведениях, претендующих на получение халал-сертификата, будут тщательно проверены условия приготовления пищи, обстановки, предлагаемых услуг, работы персонала и соблюдения гигиены.

Если заведение одновременно предлагает услуги для мусульман и немусульман, то все его оборудование, работники, продовольственные запасы должны быть разделены на две секции. Блюда из халал-продуктов должны быть представлены в отдельном меню, в котором нельзя предлагать алкогольные напитки.

Получение международных халал-свидетельств турецкими ресторанами и отелями позволит повысить уровень халал-туризма в Турции. По данным обзора, выпущенного 17 января, Турция названа в числе ведущих стран мира, где созданы наилучшие условия для отдыха мусульман.

На 2015 год в рейтинг лучших стран для активного отдыха мусульман вошли Малайзия, Египет, Турция, Индонезия, ОАЭ, Марокко, Тунис, Иордания, Бруней, Катар [1]. Список десяти лучших мест для путешествий в рамках норм ислама среди стран-участников Организации Исламского Сотрудничества (ОИС) был предоставлен сайтом Crescentrating. Кроме того, был составлен список десяти лучших стран и городов для халал-туризма вне ОИС. Места распределялись в соответствии с наличием доступных удобств для отдыхающих-мусульман: наличие халал-питания, халал-сертифицированных ресторанов, мечетей и семейных мест отдыха.

Первое место среди дружески относящихся к мусульманам стран было отдано Боснии и Герцеговине, где более 50 процентов жителей являются мусульманами. Вторую позицию занимает Сингапур с 15 процентами населяющих страну мусульман, более 70 мечетями и ресторанами с халал-сертифицированными услугами международного уровня. На третьей строке рейтинга - ЮАР. Страна может похвастать богатой халал-инфраструктурой. Четвертой по счету в списке идет Шри-Ланка.

Золотой Берег Австралии, который занимает пятую строчку топа, посещают более десяти миллионов туристов ежегодно. Многие из них - мусульмане. Здесь есть места для совершения молитвы, халал-рестораны, проводятся отдельные мероприятия в рамках месяца Рамадан. Седьмая позиция принадлежит Дели, где ислам - вторая по числу приверженцев религия, а мусульман порядка 138 миллионов. Уличные халал-заведения в Дели почти так же известны, как торговые и исторические достопримечательности.

Популярному Лондону, где проживают около 40 процентов мусульман, присудили восьмое место. Многие отели столицы Соединенного Королевства имеют специальные услуги для мусульман, включая арабговорящий персонал, халал-меню, комнаты для молитвы и специальные зоны для отдыха женщин. Восьмым в списке стал Бангкок. Занявший девятую строку немецкий город Мюнхен является местом жительства около четырех миллионов мусульман. Завершает рейтинг австрийская Вена - европейский центр исламской музыки. Здесь есть несколько мечетей, Исламский центр Вены и Турецкий исламский культурный центр.

Говоря о «халяль-туризме» многие мусульмане Казахстана подразумевают Хадж или Умру. Однако, в мировой индустрии туристического бизнеса сложилась отдельная структура «халяль-туризма».

Как известно, на развивающемся рынке спрос сам по себе порождает предложение. За Последние 2 года участились запросы на отели с концепцией "Халяль, с учетом специфики запросов туристов расширяется география "халяль-путешествий". На данный момент, многие туркомпании могут предоставить отели с вышеупомянутой концепцией в Малайзии, Индии, Турции, ОАЭ и др.

Казахстан занял 16-е место в рейтинге самых привлекательных и удобных стран для путешественников-мусульман в 2016 году по данным исследовательского центра CrescentRating исследующего халяльную туристическую индустрию.

Халяль ("дозволенное") — все то, что разрешено у мусульман к употреблению и использованию, в том числе в пищу. Достоверность продукции подтверждается путем соответствующей маркировки, чему предшествует процесс сертификации на предмет соответствия стандарту. В рейтинге, в который вошло 130 стран, учитывались такие критерии как удобство расположения для верующих, доступность халяльной еды, наличие молельных комнат в аэропортах, безопасность и легкость получения визы.

Первое место в рейтинге заняла Малайзия, следом за ней идут ОАЭ и Турция. По данным исследовательского агентства, Казахстан расположился между Ираном и Египтом. Из стран СНГ это лучший показатель, причем ближайший "преследователь" - Азербайджан - расположился на 23-м месте рейтинга. Всего в рейтинг вошло 130 стран. Первое место в этом году сохранила за собой Малайзия, а

Объединенные Арабские Эмираты улучшили свой прошлогодний результат, поднявшись на второе место. Тройку лидеров замыкает Турция.

В ТОП-10 также вошли Индонезия, Катар, Саудовская Аравия, Оман, Сингапур, Марокко и Иордания. Традиционно в первой десятке находятся страны, входящие в Организацию исламского сотрудничества. Однако расположившийся на восьмом месте Сингапур не состоит в этом объединении. Несмотря на это, эксперты признали, что страна из Юго-Восточной Азии по-прежнему предоставляет качественный сервис для мусульман. Стоит отметить, что среди "немусульманских" стран лучшие позиции помимо Сингапура показали Таиланд, Великобритания, ЮАР и Гонконг [2].

Страны-участницы рейтинга оценивались по удобству семейного отдыха для мусульман. Также учитывалось качество услуг и возможности сервиса, в том числе доступность халалных продуктов. Помимо прочего в числе основных критериев были варианты размещения туристов и маркетинговые программы. Причем в этом году специалисты, вычисляя индекс, добавили два новых критерия - визовые ограничения и воздушное сообщение.

Также отмечается, что в 2015 году более 117 миллионов мусульман путешествовало по миру - 10 процентов от всего туристического рынка. Согласно исследованиям CrescentRating, к 2020 году число туристов-мусульман вырастет до 168 миллионов человек. При этом, по прогнозам, оборот рынка мусульманского туризма превысит 200 миллиардов долларов.

Говоря о «халяль-туризме» многие мусульмане Казахстана подразумевают Хадж или Умру.

Туристическая компания "3D тур" была основана в 2012 году. Они начинали свою деятельность с оформления туристических виз и даже стали первыми, кто начал оформлять электронные визы в Китай по прилету. Через них оформляли визы для своих туристов турагентства со всех регионов Казахстана. Они зарекомендовали себя как надежные партнеры, ни разу срывов поездок с их стороны не было. Визы выходили в установленные сроки. Помимо этого, у них появилось много частных клиентов, которые вскоре (помимо визы) начали запрашивать у нас туры в различные страны. Таким образом, они расширили сферу деятельности своей компании. Они подбирали для туров строго надежных партнеров, которые позиционируют себя на рынке более 10 лет и являются успешными в сфере предоставления туристических услуг.

Как известно, на развивающемся рынке спрос сам по себе порождает предложение. За последние 2 года у них участились запросы на отели с концепцией "Халяль". На данный момент, через надежных партнеров они могут предоставить отели с вышеупомянутой концепцией в Малайзии, Индии, Турции, ОАЭ. Если спрос будет увеличиваться, то они планируют расширить географию "халяль-путешествий" с учетом специфики запросов туристов. Пик спроса на "халяль-отели" выпадает на летний сезон, в момент когда актуальными будут предложения отдыха в Турции. Они предлагают отдых туристам в предложенных ими отелях с концепцией "халяль".

Можно предвидеть оживление спроса в зимнем сезоне на отели с концепцией "халяль" по направлению в ОАЭ. Страна сама по себе мусульманская, путевки туда продаются по вполне приемлемым ценам (на сегодня от 500-600 долларов на человека при двухместном размещении). Более того, в Арабские Эмираты начали оперировать бюджетные авиалинии, такие как "FlyDubai" и "AirArabia", что в значительной степени повлияло на стоимость турпакета по данному направлению.

Стоимость "халяль-туров" варьируется в зависимости от региона путешествия. На цену влияют, в первую очередь авиаперевозчики и непосредственно сама ценовая политика отелей.

Многие мусульмане путешествуют семьями, турфирма готова предложить как индивидуальные поездки, так и поездки семьями. Необходимыми условиями для этого номера отелей обладают, но в зависимости от состава каждой семьи, заявки обрабатываются индивидуально [3].

22-23 ноября 2016 года в Абу-Даби пройдет крупнейший Всемирный Саммит по халал-туризму на Ближнем Востоке "World Halal Tourism Summit", получивший широкое признание международного туристического сообщества и являющегося значимым событием в регионе в области туристического бизнеса [4].

Рынок халал-туризма переживает настоящий подъем и занимает 12-14% от всего рынка международного туризма, а его общий объем в 2019 году достигнет 200 млрд. долл. США.

В 2015 году в саммите приняли участие 202 туроператора из 26 стран мира, а число посетителей составило более 3 тыс. человек. В предстоящем саммите основными участниками будут государства-члены ОИС, а также представители Европы, Северной Америки, Китая и Индии.

Как известно, в 2015 году Президент Н.А Назарбаев отметил, что иностранный турист, привлекаемый на курорты Казахстана, приносит в 6 раз больше доходов, чем казахстанский турист, посещающий теплые страны и моря.

#### **Список литературы:**

1. ТОП-10 стран для халал-туризма. Интернет-ресурс: <http://tengrinews.kz/world>
2. Официальный сайт исследовательского центра: <https://www.crescentrating.com>

3. Информационный, духовно- просветительский портал: <http://muslim.kz>
4. Официальный сайт Казахстанской туристской ассоциации: [kztour-association](http://kztour-association.kz)

## ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Ибитанова К.К.**

Ст.преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В Послании Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» отмечено, развитие малого и среднего бизнеса – вот главный инструмент индустриальной и социальной модернизации Казахстана в XXI веке. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана.

Малый бизнес должен стать семейной традицией, передаваемой из поколения в поколение. Важно принять меры по развитию специализации малого бизнеса, с перспективой его перехода в разряд среднего. Следует внедрить четкий механизм банкротства субъектов этого сектора. Малый и средний бизнес должен развиваться вокруг новых инновационных предприятий [1].

Мировой опыт и практика убеждают, что важным элементом рыночной экономики является существование и взаимодействие больших, средних и малых предприятий. При этом малый и средний бизнес рассматривается не только как дополнение к большому производству, а как самостоятельная форма функционирования и развития современных продуктивных сил – гибкая, жизнеспособная, эффективная, прогрессивная.

Большим преимуществом малого и среднего бизнеса является то, что малые и средние предприятия оказываются более приспособленными работать в условиях кризиса по сравнению с крупными компаниями. Малые и средние предприятия более чутко реагируют на рыночную конъюнктуру, падение или повышение нормы прибыли в отраслях. В настоящее время в большинстве стран мира малый и средний бизнес вновь приобрел свое значение и актуальность. Правительство многих стран принимают меры по стимулированию развития малого и среднего бизнеса, рассматривая его, как источник новых идей, новых рабочих мест, доходов и процветания.

Особенно актуальна проблема малого и среднего бизнеса в свете последних изменений в экономике всего мира.

В развитии Казахстана малый и средний бизнес играет большую роль в экономике, их развитие влияет на экономический рост, на создание новых рабочих мест.

Малое предпринимательство оказывает стимулирующее влияние на привлечение нецентрализованных финансовых источников; развитие техники и технологии; способствует увеличению доходной части бюджета; наполняет рынок продукцией (товары, услуги); является двигателем рыночных реформ и главным источником преодоления бедности, обеспечения занятости населения и как следствие к формированию сильного среднего класса, как необходимого составляющего любой стабильной социально-политической системы, росту уровня жизни населения.

В области решения проблемы безработицы сектор малых и средних предприятий в целом способен предоставить значительное количество рабочих мест при относительно невысоких капитальных затратах. Как основной создатель рабочих мест даже в периоды спадов, малый и средний бизнес помогает сохранить, или повысить источники доходов, способствует их более равномерному распределению, внося, таким образом, вклад в обеспечение социальной стабильности.

В последние годы в Казахстане получило динамичное развитие предпринимательство, которое представляет собой инициативную, самостоятельную, осуществляемую от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность физических и юридических лиц, направленную на получение прибыли.

Современная рыночная экономика немислима без предпринимательства, предпринимательской активности, взаимодействия предпринимательства и государства на макро - и микроуровнях, ибо рыночной экономики без предпринимательства не бывает. Сомнений в том, что бизнес является ведущей сферой общественного производства, нет. Сегодня многие стали понимать, что именно бизнес двигает развитие производства, рынка, а значит, и общества в целом. Страна будет процветать благодаря предпринимателям, а предприниматели - благодаря поддержке государства.

В условиях кризиса, происходит переориентация экономической политики страны, связанная с поддержкой тех отраслей, которые создают наибольший мультипликативный эффект на рост экономики и занятости.

В послании народу Казахстана «Нұрлы жол - Путь в будущее» отмечено, что необходимо

продолжить работу по поддержке малого и среднего бизнеса и деловой активности. Созданы беспрецедентные условия кредитования бизнеса всего под 6 процентов на 10 лет. Таких условий у нас в стране ранее не было. Следует продолжить работу по развитию МСБ как драйвера экономического роста и увеличению его доли до 50 процентов ВВП к 2050 году. Поэтому необходимо эффективно использовать кредитные линии для малого и среднего бизнеса за счет АБР, ЕБРР, Всемирного банка на общую сумму 155 миллиардов тенге в 2015-2017 годах. [2].

Анализ развития малого и среднего бизнеса в Казахстане в январе-марте 2016 года по сравнению с январем-мартом предыдущего года выпуск продукции (в сопоставимых ценах) увеличился на 0,3%, численность занятых на 4,1% и количество действующих субъектов на 1 июля 2016 года на 2,8%.

Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства за январь-март 2016 года составил 2807,8 млрд. тенге. В общем количестве субъектов МСП доля индивидуальных предпринимателей составила 71,5%, юридических лиц малого предпринимательства – 14,4%, крестьянских или фермерских хозяйств – 13,9%, юридических лиц среднего предпринимательства – 0,2% (таблица 1).

Таблица 1. Показатели развития малого и среднего бизнеса в % к соответствующему периоду предыдущего года

|   | По состоянию на 1 июля 2016г  | По состоянию на 1 апреля 2016г | Январь-март 2016г                       |
|---|-------------------------------|--------------------------------|---|
|   | Количество активных субъектов | Численность занятых            | Выпуск продукции (в сопоставимых ценах) |
| Республика Казахстан  | 102,8                         | 104,1                          | 100,3                                   |
| Акмолинская   | 110,5                         | 100,4                          | 108,0                                   |
| Актюбинская   | 100,9                         | 103,4                          | 112,2                                   |
| Алматинская   | 129,7                         | 103,6                          | 100,7                                   |
| Атырауская  | 100,3                         | 113,6                          | 120,9                                   |
| Западно-Казахстанская   | 93,9                          | 98,4                           | 99,7                                    |
| Жамбылская  | 98,0                          | 96,0                           | 139,8                                   |
| Карагандинская  | 100,9                         | 98,3                           | 107,2                                   |
| Костанайская  | 93,9                          | 97,7                           | 96,7                                    |
| Кызылординская  | 97,1                          | 100,5                          | 74,6                                    |
| Мангистауская   | 103,4                         | 105,1                          | 96,9                                    |
| Южно-Казахстанская  | 98,7                          | 105,8                          | 137,2                                   |
| Павлодарская  | 99,4                          | 105,5                          | 84,3                                    |
| Северо-Казахстанская  | 82,4                          | 97,5                           | 104,0                                   |
| Восточно-Казахстанская  | 100,7                         | 94,4                           | 94,0                                    |
| г.Астана  | 106,7                         | 109,2                          | 80,2                                    |
| г.Алматы  | 101,3                         | 114,4                          | 102,6                                   |
| Примечание - Агентство по статистике Республики Казахстан за 2016г [3]. |                               |                                |   |

Из 1 285 000 активно действующих субъектов малого и среднего бизнеса на 1 июля 2016 года, основную долю составляют индивидуальные предприниматели (71,5%), крестьянские (фермерские) хозяйства –13,9 % и юридические лица –14,6 % (юридических лиц малого бизнеса – 14,4%, юридических лиц среднего бизнеса – 0,2 % (таблица 2).

Несмотря на количественный рост предприятий малого, и среднего предпринимательства, значительная часть зарегистрированных предприятий является не действующими. Однако малый и средний бизнес Казахстана мог бы развиваться быстрее. Развитие малого и среднего бизнеса в региональном аспекте характеризуется дифференциацией.

Согласно статистике доля МСБ в ВВП Казахстана составляет лишь 26%, для сравнения в европейских странах данный показатель в два раза больше и МСБ представляет 99% всего европейского бизнеса и обеспечивает работой половину работающего населения.

В Европе поддержкой малого и среднего бизнеса занимается Европейская сеть поддержки предпринимательства, которая работает по принципу одного окна. Сеть имеет около 600 партнерских организаций в более чем 60 странах. Более 3 000 опытных специалистов оказывают поддержку в доступе к информации о рынке, разъяснения нормативной базы, а также в идентификации будущих бизнес партнеров в Европе. Основной деятельностью организации является: помощь в получении финансирования, упрощение законодательной базы, информационная поддержка и консультации, вовлечение МСБ в процесс формирования законодательной базы.

В одной из самых привлекательных стран для предпринимательства – Сингапуре - действуют следующая схема поддержки малого и среднего бизнеса. Специально созданное агентство «Spring», обеспечивает разработку и реализацию различных программ содействия МСБ, развивает предпринимательские способности субъектов МСБ, предоставляет консультационные услуги, а также готовит кадры для управления бизнесом и имеются разнообразные программы по льготному кредитованию, предоставлению субсидий, а также по финансированию обучению работников малого и среднего бизнеса.

Таблица 2. Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего бизнеса на 1 июля 2016 года единиц

|   | Всего     | в том числе                                |  |                                 |                                  |
|---|-----------|--|--|---------------------------------|----------------------------------|
|   |           | юридических лиц малого предпринимательства | юридических лиц среднего предпринимательства | индивидуальных предпринимателей | крестьянских фермерских хозяйств |
| Республика Казахстан  | 1 285 000 | 185 159                                    | 2 817  | 918 512                         | 178 512                          |
| Акмолинская   | 51 186    | 5 404                                      | 129  | 42 119                          | 3 534                            |
| Актюбинская   | 50 216    | 7 397                                      | 99   | 38 523                          | 4 197                            |
| Алматинская   | 155 199   | 6 824                                      | 142  | 104 151                         | 44 082                           |
| Атырауская  | 47 652    | 5 801                                      | 91   | 39 841                          | 1 919                            |
| Восточно-Казахстанская  | 39 815    | 4 188                                      | 87   | 31 270                          | 4 270                            |
| Западно-Казахстанская   | 60 471    | 4 123                                      | 56   | 40 652                          | 15 640                           |
| Жамбылская  | 91 908    | 14 188                                     | 187  | 71 031                          | 6 502                            |
| Карагандинская  | 58 975    | 5 972                                      | 166  | 48 279                          | 4 558                            |
| Костанайская  | 39 676    | 4 569                                      | 65   | 32 208                          | 2 834                            |
| Кызылординская  | 48 242    | 6 310                                      | 95   | 40 590                          | 1 247                            |
| Мангистауская   | 181 600   | 13 645                                     | 157  | 99 941                          | 67 857                           |
| Павлодарская  | 45 261    | 7 113                                      | 95   | 34 680                          | 3 373                            |
| Северо-Казахстанская  | 28 009    | 4 052                                      | 138  | 21 226                          | 2 593                            |
| Южно-Казахстанская  | 101 576   | 8 341                                      | 167  | 77 514                          | 15 554                           |
| г. Астана   | 102 683   | 29 088                                     | 304  | 73 288                          | 3                                |
| г. Алматы   | 182 531   | 58 144                                     | 839  | 123 199                         | 349                              |
| Примечание - Агентство по статистике Республики Казахстан за 2016г [3]. |           |  |  |                                 |                                  |

Для ускорения развития малого и среднего бизнеса в любой стране активизируются три направления:

1. Создание благоприятной законодательной среды.

Во многих развитых странах мира имеются устойчивые законодательные системы для субъектов МСБ. К примеру, в США в 1953 году был издан Закон «О малом бизнесе», в 1966 году Южная Корея опубликовала Закон «О малом и среднем бизнесе». В Японии же были приняты более 50 законодательных актов по поддержке малого и среднего бизнеса по вопросам финансирования, банковской гарантии, сотрудничества с крупным бизнесом, действий в кризисной ситуации и другие.

2. Проактивная финансовая политика.

Эффективная финансовая политика имеет 4 ключевых аспекта:

- 1) разработка механизма банковской гарантии для МСБ;
- 2) предоставление прямого финансирования МСБ различными некоммерческими организациями;
- 3) создание рынка венчурного капитала и импульс к развитию рынка прямых частных инвестиций;
- 4) возможность для МСБ получить доступ к рынкам капиталов.

3. Основание диверсифицированной системы услуг.

В мире имеется множество организаций, оказывающих поддержку предпринимателям. Основной профиль данных организаций - это консультации, обучение, техническая поддержка и другие услуги профессиональной помощи.

Одним из примеров успешной площадки для развития МСБ является Кремниевая долина в штате Калифорния, США, которая стала стартовой площадкой для множества крупнейших ИТ-компаний в мире, как Apple, Google, Facebook, Intel и многие другие. Ключевыми факторами успеха Кремниевой долины является развитая инфраструктура, низкие налоги и различные компенсации от государства.



Развитие данных направлений поможет устранить основные проблемы малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Одной, из которых является низкая платежеспособность населения в регионах, что создает трудности в получении прибыли предпринимателями.

Ввиду низкой стоимости конечной продукции возникает вопрос рентабельности использования высокопроизводительного и дорогостоящего оборудования на предприятиях. Следующей проблемой в развитии МСБ в Казахстане является недостаток управленческих навыков у представителей МСБ, к примеру, такие навыки, как проектное управление являются критичными в данной отрасли.

Новые возможности поддержки МСБ дает механизма государственно-частного партнерства. Главным преимуществом, которого является наличие государства в качестве партнера по бизнесу. В проектах ГЧП государство может предоставить земельный участок под реализацию проекта, выплатить компенсации инвестиционных и операционных затрат и другие инструменты государственной поддержки [4].

Малый и средний бизнес имеет ряд экономических преимуществ перед крупным. К ним можно отнести относительно небольшой стартовый капитал в сфере торговли, услуг и сельском хозяйстве, меньшая стоимость рабочих мест по сравнению с крупным бизнесом, гибкость и маневренность малого бизнеса при малейших изменениях на рынке. В этой связи, особая роль при переходе к инновационной экономике отводится малому и среднему бизнесу. Стимулирование инвестиционной активности МСБ и реализация инновационных проектов будут способствовать росту конкурентоспособности отечественных товаров.

Но без государственной поддержки инновационное развитие малого и среднего предпринимательства, направленное на повышение конкурентоспособности отечественной экономики, невозможно.

Изменение структуры предпринимательства в сторону увеличения доли субъектов малого и среднего бизнеса возможно за счет государственной поддержки, которая должна оказываться по следующим основным направлениям: снятие различных нормативно – правовых, организационных, административных препятствий; создание соответствующего предпринимательского климата в стране; расширение доступа к дешевым финансовым ресурсам; создание различных структур в целях предоставления предприятиям консультационной, материальной, информационной, организационной помощи; развитие лизинга технологий и оборудования.

Всестороннее развитие предприятий малого и среднего предпринимательства является существенным ресурсом экономической модернизации Республики Казахстан. Подобные структуры, не требующие объемных стартовых инвестиций, являются гарантом и социальной стабильности и необратимости модернизационных процессов за счет вовлечения широких слоев населения в индустриально-инновационный сектор.

Развитие данных предприятий сопровождается рядом проблем, связанных с финансовым обеспечением, налогообложением, громоздкой системой государственного администрирования, неразвитостью посреднических институтов для конструктивного диалога между правительством и предпринимательством, высоким входным барьером для осуществления предпринимательской деятельности в индустриальной среде, отсутствием реальных стимулов для совместной работы с крупными бизнес-структурами. Причинами низкой конкурентоспособности отечественных малых предприятий является использование устаревших технологий, незначительные расходы на НИОКР, ограничения по доступу к капиталу, отсутствие транспарентности, недостаток профессионализма, а также малоэффективная государственная политика вовлечение малого и среднего предпринимательства во внешнеэкономическую деятельность.

«Задача сегодняшнего дня - создание необходимых условий и предпосылок для перехода мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в разряд средних» - отметил Президент в своем выступлении. В связи с этим в Казахстане разработана государственная программа индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019гг.

Общая концепция развития предпринимательства в нашей стране опирается на программно-целевой подход в организации системы поддержки бизнеса, активизации и стимулировании коммерческого интереса в развитии предпринимательского сектора на государственном и региональном уровнях.

Для этого имеются основные направления в поддержку бизнеса – это государственный заказ, отраслевые программы, развитие инфраструктуры, создание малых и средних предприятий, информационное обеспечение и пропаганда, кадры, ресурсное обеспечение, особенности применения финансового рынка, цены и ценообразование и т.д.

Государственное регулирование предпринимательской деятельности предполагает значительную степень управляемости политической и экономической системы, высокий уровень профессионализма государственных служащих, эффективность проводимой политики в отношении бизнеса, развитую

систему негосударственных организаций, принципы открытой отчетности и подконтрольности органов власти, отсутствие коррупционного взаимодействия бизнеса и органов власти.

Перспективным направлением на ближайшие годы остаются программа «Дорожная карта бизнеса 2020», которая разработана для реализации послания Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Новое десятилетие – Новый экономический подъем – Новые возможности Казахстана» и Стратегического плана развития Казахстана до 2020 года. Программа является одним из механизмов реализации Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы. Целью Программы является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест.

Реализация Программы осуществляется по трем направлениям: поддержка новых бизнес-инициатив; оздоровление предпринимательского сектора; поддержка экспортоориентированных производств. В 2015 году стартовал 2-й этап – (2015 по 2020) по двум направлениям: поддержка новых проектов; поддержка экспортеров. В ходе реализации Программы «Дорожная карта занятости 2020» планируется достижение к 2016 году следующих результатов: уровень бедности не будет превышать 6%; уровень безработицы не будет превышать 5%; - доля продуктивно занятых в общем числе самостоятельно занятого населения увеличится до 64,5% [3].

В рамках послания Президента РК, для дальнейшего развития и поддержки МСБ из НФ в республиканском бюджете было предусмотрено на 2015 год - 100 млрд. тенге. Данные средства будут направлены на поддержку кредитования субъектов предпринимательства, используя существующие программы межбанковского кредитования фонда «Даму» и АО «БРК». В последующие годы объем финансирования будет уточняться при формировании республиканского бюджета на соответствующий период, в целом планируется обеспечить предпринимательство 555 млрд.тг, которые позволят создать 30 тыс. рабочих мест и значительно повысить рейтинги Казахстана [5].

Одним из направлений развития предпринимательской деятельности является развитие государственно-частного партнерства, которое позволит привлечь частные средства для реализации инновационных проектов, создать условия для реализации бизнес-проектов, имеющих как общегосударственное, так региональное значение. Основной приоритет развития государственно-частного партнерства состоит в том, что государственные органы определяют основные формы и направления взаимодействия с частным бизнесом. Государство оказывает существенное прямое или косвенное воздействие на развитие частного сектора экономики, оно выступает и как экономический партнер и как регулятор. Гарантии государства по поддержке государственно-частного партнерства являются необходимыми основами его осуществления.

Роль государственно-частного партнерства состоит в снижении предпринимательских и инвестиционных рисков в сферах исследований и разработок, распространения новых технологий, развития транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры.

В рамках государственно - частного партнерства необходима дальнейшая консолидация бизнеса. Для решения этой задачи в Казахстане функционирует Национальная палата предпринимателей РК, которая стала надежным и компетентным партнером Правительства.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Н.А. Назырбаева Стратегия «Казахстан-2050»
2. Послание Президента Н.А. Назарбаева народу Казахстана ««Нұрлы жол - Путь в будущее» г.Астана, 11 ноября 2014 г
3. Информация Агентства по статистике. [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
4. Шынасыл Ерназар. Проблемы малого и среднего бизнеса в Казахстане. Астана. Центр государственно-частного партнерства. 2016.
5. Е. Досаев «Перспективные направления развития Казахстана в рамках послания Президента «Нұрлы жол - Путь в будущее».

### **РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ**

**Коробкин А.З.,**

к. э. н., доцент,

Белорусский торгово-экономический университет  
потребительской кооперации

В деятельности торговой организации проведение достоверной оценки результативности

коммерческой деятельности, а точнее, ее эффективности, играет немаловажную роль. Под результативностью коммерческой деятельности торговой организации следует понимать ее способность получать максимальный коммерческий эффект торговли (объем продаж, прибыль и валовой доход от реализации) при оптимальном использовании направленных на его достижение экономических ресурсов. В зависимости от уровней управления организацией торговли, коммерческий персонал должен обладать навыками в оценке эффективности коммерческой деятельности, то есть уметь определять эффективность работы конкретного торгового объекта (магазина), оптовой базы и, наконец, торговой организации в целом.

На уровне торговых организаций, основным видом деятельности которых является *розничная торговля* (торги, ОРСы, райпо, частные организации и др.), которые являются юридическими лицами и представляют статистическую и бухгалтерскую отчетность [4], спектр показателей оценки эффективности коммерческой деятельности значительно расширяется. Работнику коммерческой службы такой организации для оценки эффективности коммерческой деятельности предлагается система показателей, методика их расчета и источники информации, приведенные в таблице 1.

Для повышения эффективности работы работникам розничных торговых организаций следует учитывать и оценивать результаты их хозяйственно-финансовой деятельности и на этой основе принимать коммерческие решения.

Показатели эффективности коммерческой деятельности необходимо анализировать в динамике, чтобы сделать необходимые выводы о развитии организации, рассчитывая темпы их роста и отклонения за ряд лет. Эффективность работы организации в целом и коммерческой деятельности, в частности, повышается при условии, когда показатели результата коммерческой деятельности растут более быстрыми темпами, чем показатели экономических ресурсов и текущих расходов, идущих на достижение этого результата.

Таблица 1- Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности

| Показатели эффективности  | Алгоритм расчетов, источники информации                          |
|---|--|
| 1   | 2  |
| 1. Темп роста физического объема розничного товарооборота, %<br>1.1. в текущих ценах<br>1.2. в сопоставимых ценах       | стр.23<br>стр.23 : стр.24  |
| 2. Темп изменения физического объема продаж по товарным группам, %<br>2.1. в текущих ценах<br>2.2. в сопоставимых ценах | стр.25<br>стр.25 : стр.26  |
| 3. Рентабельность продаж, %   | (стр.27 : стр.22)*100  |
| 4. Рентабельность коммерческой сделки, %  | (стр.30 : стр.29)*100  |
| 5. Рентабельность экономических ресурсов торговли, %  | (стр.27 : стр.32)*100  |
| 6. Рентабельность средств, вложенных в товарные запасы, %   | (стр.27 : стр.33)*100  |
| 7. Доля прибыли от реализации в торговле в прибыли, %   | (стр.27 : стр.34)*100  |
| 8. Доля прибыли от реализации в торговле в валовом доходе от реализации, %  | (стр.27 : стр.31)*100  |
| 9. Уровень валового дохода от реализации, %   | (стр.31 : стр.22)*100  |
| 10. Уровень валового дохода по товарной группе, %   | (стр.35 : стр.28)*100  |
| 11. Оборачиваемость товарных запасов<br>11.1. раз<br>11.2. дней   | (стр.22-стр.31) : стр.33<br>количество дней в периоде : стр.11.1 |
| 12. Оборачиваемость запасов по товарной группе<br>12.1. раз<br>12.2. дней   | (стр.28-стр.35) : стр.36<br>количество дней в периоде : стр.12.1 |
| 13. Уровень расходов на реализацию (издержек обращения), %  | (стр.37 : стр.22)*100  |
| 14. Издержкостоемость товарной группы, %  | (стр.38 : стр.28)*100  |
| 15. Уровень расходов по кредиту, %  | (стр.39 : стр.22)*100  |
| 16. Уровень транспортных расходов, %  | (стр.40 : стр.22)*100  |

|  |   |
|--|---|
| 17. Уровень расходов по содержанию товарных запасов, %                                     | (стр.41 : стр.22)*100   |
| 18. Доля расходов на реализацию (издержек обращения) в валовом доходе от реализации, %     | (стр.37 : стр.31)*100   |
| 19. Доля рынка, %  | (стр.22 : стр.42)*100   |
| 20. Доля рынка по товарной группе, %   | (стр.28 : стр.43)*100   |
| 21. Коэффициент соответствия структуры поступления товаров структуре реализованного спроса | стр.44 : стр.45   |
| <b>Слагаемые показателей эффективности</b>   |   |
| 22. Розничный товароборот  | Форма статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 100, колонка 1)   |
| 23. Темп роста розничного товарооборота в текущих ценах, %                                 | Расчет на основании формы статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 100, колонки 1 и 3) за отчетный и предшествующий периоды  |
| 24. Индексы потребительских цен, %   | Информация на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь <a href="http://belstat.gov.by">belstat.gov.by</a> (раздел «Официальная статистика», подраздел «Цены»)   |
| 25. Темп роста продаж по товарным группам в текущих ценах, %                               | Расчет на основании форм статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201-232, колонка 1) за отчетный и предшествующий периоды   |
| 26. Индексы потребительских цен по товарным группам, %                                     | Информация на сайте Национального статистического комитета Республики Беларусь <a href="http://belstat.gov.by">belstat.gov.by</a> (раздел «Официальная статистика», подраздел «Цены»)   |
| 27. Прибыль от реализации в розничной торговле   | Расшифровка стр. 060 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках», для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 37000, колонка 1)   |
| 28. Розничный товароборот по товарной группе   | Форма статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201-232, колонка 1)   |
| 29. Оборот по реализации партии товара   | Рассчитывается как произведение покупной стоимости партии товаров, индексов применяемой торговой надбавки и ставки НДС по данному товару (1,1 или 1,2)  |
| 30. Прибыль от реализации партии товаров   | Рассчитывается как разница между валовым доходом и расходами, приходящимися на реализованную партию товаров   |
| 31. Валовой доход от реализации в розничной торговле                                       | Форма статистической отчетности 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 020, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 34000, колонка 1) |

|  |   |
|--|---|
| 32. Стоимость экономических ресурсов торговли (сумма основных и оборотных средств торговли, фонда заработной платы работников торговли)<br>32.1. Фонд заработной платы работников торговли | Сумма строк 32.1, 32.2, 32.3<br>Форма статистической отчетности 12-Т «Отчет по труду» (раздел V)  |
| 32.2. Средняя стоимость основных средств торговли  | Форма статистической отчетности 1-ф (ОС) «Отчет о наличии и движении основных средств и других внеоборотных активов» (стр. 160, среднее арифметическое колонок 1 и 7)   |
| 32.3. Средняя стоимость оборотных средств розничной торговли   | Форма статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет по розничной торговле» за отчетный и предшествующий годы (стр. 05, среднее арифметическое колонки 1 + [(стр. 290 – стр. 210 баланса) · доля розничного товарооборота в валовой выручке : 100]). Валовая выручка организации представляет собой сумму доходов по текущей деятельности (выручка от реализации товаров, работ, услуг и прочие доходы по текущей деятельности), доходов по инвестиционной и финансовой деятельности (Отчет о прибылях и убытках (стр. 010 + стр. 070+стр. 100+стр. 120, колонка 3). |
| 33. Среднегодовая стоимость товарных запасов   | Расчет на основании форм статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 104, колонка 1) за отчетный и предшествующий периоды   |
| 34. Прибыль до налогообложения   | Отчет о прибылях и убытках (стр. 150, колонка 3)  |
| 35. Валовой доход по товарной группе   | Определяется на основании данных оперативного учета реализации по торговым объектам   |
| 36. Среднегодовая стоимость товарных запасов по группам товаров  | Расчет на основании форм статистической отчетности 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201-235, колонка 5) за отчетный и предшествующий периоды   |
| 37. Расходы на реализацию (издержки обращения) розничной торговли  | Форма 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 020, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 35000, колонка 1)   |
| 38. Расходы на реализацию (издержки обращения) по товарным группам   | Рассчитываются на основании специальных обследований (прямым счетом или по доле товарной группы в розничном товарообороте)  |
| 39. Расходы по кредиту   | Отчет о прибылях и убытках (стр. 131, колонка 3), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 11700, колонка 1)   |

|   |   |
|---|---|
| 40. Транспортные расходы  | Форма 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 026, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 10100, колонка 1)       |
| 41. Расходы по содержанию товарных запасов                                    | Форма 4-ф (затраты) «Отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)» (стр. 028, колонка 2), для организаций потребительской кооперации «Отчет о расходах, доходах и финансовых результатах от реализации товаров» (стр. 10400+10500, колонка 1) |
| 42. Розничный товароборот зоны деятельности организации                       | Материалы областного управления статистики, районного отдела статистики   |
| 43. Розничный товароборот по товарным группам в зоне деятельности организации | Материалы областного управления статистики, районного отдела статистики   |
| 44. Доля продовольственных товаров в поступлении товаров                      | Расчет на основании форм 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» за отчетный и предшествующий периоды с использованием формулы товарного баланса  |
| 45. Доля продовольственных товаров в розничном товарообороте                  | Расчет на основании формы 1-торг (розница) «Отчет о розничной торговле» (стр. 201, колонка 1/стр. 200, колонка 2) за отчетный период  |

При оценке экономической эффективности коммерческой деятельности целесообразно использовать следующие соотношения показателей, характерные для эффективного развития.

1. Соотношение темпов роста результатов торговой деятельности:

$$I_{Пм} > I_{Вд} > I_{ТО} > I_{Ию}, \quad (1)$$

где  $I_{Пм}$  – индекс прибыли от реализации в торговле;

$I_{Вд}$  – индекс валового дохода от реализации;

$I_{ТО}$  – индекс розничного товарооборота;

$I_{Ию}$  – индекс расходов на реализацию (издержек обращения) в торговле.

2. Для роста прибыли и рентабельности необходимо давать оценку по опережающим темпам роста прибыли в следующем соотношении:

$$I_{Пм} > I_{Вд} > I_{ТО} > I_{К} > I_{ФЗП} > I_{ЧР}, \quad (2)$$

где  $I_{К}$  – индекс капитала;

$I_{ФЗП}$  – индекс фонда заработной платы;

$I_{ЧР}$  – индекс численности работников.

3. Экономическую эффективность работы коммерческих работников торговой организации целесообразно оценивать по следующему соотношению:

$$P_{к} > P_{т}, \quad (3)$$

где  $P_{к}$  – рентабельность коммерческой сделки, %;

$P_{т}$  – рентабельность продаж в целом по организации, %.

Эффективность коммерческой деятельности необходимо оценивать не только с экономической, но и с социальной стороны, так как функциональное назначение торговли заключается в качественном удовлетворении спроса обслуживаемого населения и экономии его времени. Особенно важно учитывать социальную эффективность в работе торговли. Поэтому критерием оценки социальной и экономической эффективности коммерческой деятельности является прибыльность (рентабельность) торговых сделок при высокой оборачиваемости товаров. Прибыльность отражает экономическую эффективность, а высокая оборачиваемость – как экономическую, так и социальную эффективность (удовлетворение спроса и качество обслуживания) при отсутствии товарного дефицита.

Таким образом, применение указанных подходов будет способствовать повышению уровня аналитической работы организаций торговли и тем самым росту эффективности и конкурентоспособности их работы.

#### Список литературы:

- 1.Коробкин, А.З. Эффективность и конкурентоспособность функционирования организаций торговли: теоретико-методические аспекты: монография / А. З. Коробкин. – Гомель: КИПУП «Сож», 2005. – 72 с.
- 2.Коробкин, А.З. Экономика организации отрасли: учеб. пособие/ А.З. Коробкин. - Минск: Изд-во Гревцова,2013.- 288с.
- 3.Коробкин, А.З. Экономика торговли: учебное наглядное пособие. – Гомель, 2015. – 344 с.
- 4.Об установлении форм бухгалтерской отчетности, утверждении инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 окт. 2011, №111 // Нац. реестр прав. актов Респ. Беларусь. – 10.01.2012. - №8/24675.
- 5.Экономика организации отрасли: курс лекций/ Т.Н. Сыроед и др.; под общ. ред. А.З. Коробкина.- Гомель: УО БТЭУ,2016.- 292 с.

### ЛИЗИНГ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

**Нуртдинов И.И.**

Российская Федерация, Республика Татарстан, г.Казань

Когда в организации вопрос обновления парка машин, оборудования и средств производства в целом решен, рано или поздно может возникнуть вопрос о наиболее эффективном способе его обновления. Такое обновление должно быть экономически обоснованным, наименее затратным для организации способом и, в конечном итоге, оказывать содействие бизнесу[4]. Проблема выбора будет актуальна всегда. Сегодня среди всех предложенных рынком способов финансирования самыми популярными являются прямое банковское кредитование и финансовая аренда (лизинг). Рассмотрим подробнее механизм действия и экономический эффект указанных способов финансирования. Согласно п. 1 ст. 819 ГК РФ по договору кредита банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее [1]. Процент по кредиту отражает цену за пользование кредитными ресурсами, то есть цену 1 заемного рубля, профинансированного с использованием банковского кредита (рисунок 1).

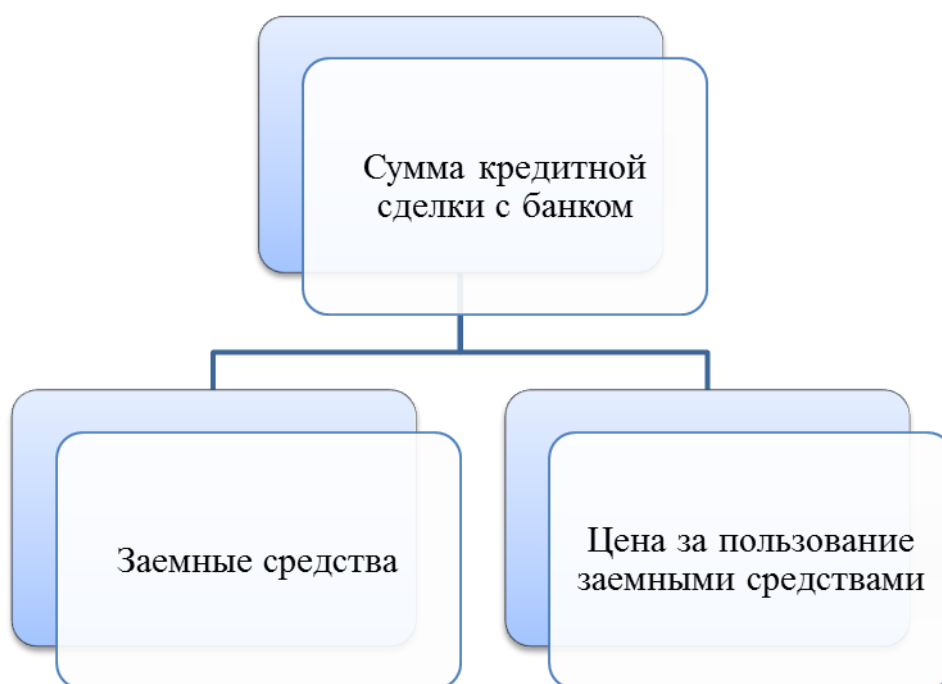


Рисунок 1- Модель формирования суммы кредитной сделки с банком

Это один из наиболее ранних, универсальных и простых способов финансирования, который не потерял актуальности по сей день. Однако экономика не стоит на месте. В настоящее время развитие хозяйственного оборота по использованию технических изделий и машин, все чаще основывается на современных отношениях, которые обрели специфическую форму в виде лизинга..

Согласно закону о лизинге, договор лизинга – это договор, в соответствии с которым арендодатель (лизингодатель) обязуется приобрести в собственность указанное арендатором (лизингополучатель) имущество у определенного им продавца и предоставить лизингополучателю это имущество за плату во временное владение и пользование.

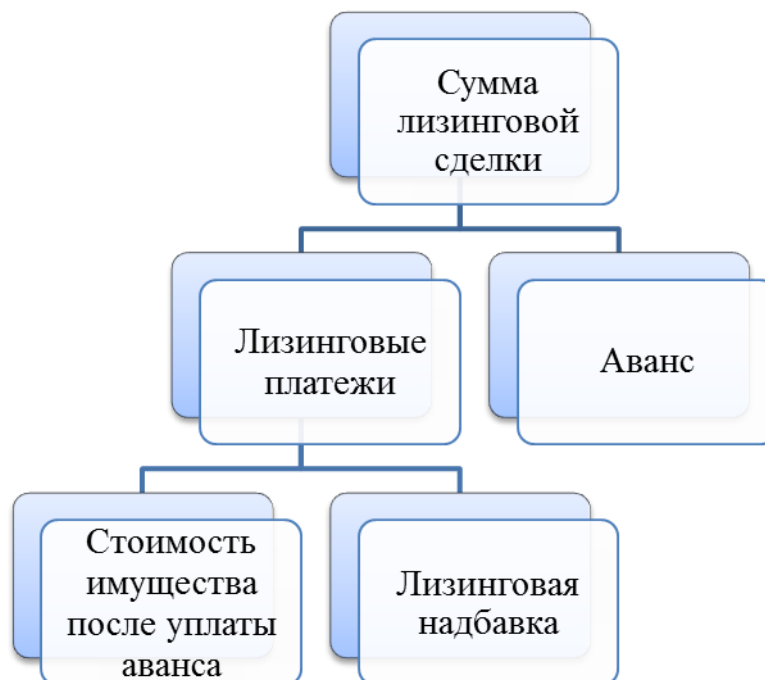


Рисунок 2.- Модель формирования суммы лизинговой сделки

Лизинговая надбавка включает все расходы лизинговой компании и маржу. Характеристикой цены лизинговой сделки является ставка удорожания, которая показывает цену 1 рубля имущества, профинансированного лизинговой компанией (рисунок 2).

Право собственности на имущество переходит к лизингополучателю согласно ст. 19 Федерального закона «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ, то есть после выплаты всех лизинговых платежей или в силу иных взаимных договоренностей [1]. Отличительной особенностью является то, что лизинг вобрал в себя элементы купли-продажи, аренды, займа, и некоторых других финансовых инструментов.

Лизинг получил широкое распространение в современном российском бизнесе и преимущество во всех отраслях экономики, что весьма заинтересовало страховщиков. Так как наблюдается общее преобладание доли автотранспорта, закупаемого в лизинг, и преобладание в спросе на лизинг именно этого имущества, на наш взгляд, целесообразно в настоящем исследовании провести сравнительные расчеты по основным показателям экономической эффективности финансовой аренды и банковским автокредитованием, как одним из альтернативных и популярных инструментов инвестирования.

Главным преимуществом лизинга можно считать оперативность, так как на деле автотранспорт в лизинг получить проще и быстрее, чем автокредит. Предоставляя пакет документов, содержащий учредительные документы, баланс о прибыли и убытках, клиент получает одобрение лизинговой компании, которая существенно лояльнее к клиентам, чем банки.

Банки, в свою очередь, требуют баланс от клиента с отметкой налогового органа, что приносит дополнительные хлопоты заемщику. Кроме того, запрашивается дополнительная информация. Очень часто, для усиления гарантий предлагается открыть депозитный счет. Это приводит к дополнительным косвенным затратам и потере времени.

Преимущества финансовой аренды проявляются в экономической эффективности лизингового договора по отношению к банковскому автокредитованию. Результаты сравнительного анализа финансовых показателей, составленных на основе лизингового калькулятора компании ООО «РЕСО-



Лизинг» [10] (приложение 2) и калькулятора по расчету автокредита Сбербанка России [11], приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнение основных показателей кредита и лизинга

| Показатели                    | Кредит     | Лизинг     |
|-------------------------------|------------|------------|
| Сумма сделки, тыс. руб.       | 700 000    | 700 000    |
| Процент аванса                | 10         | 10         |
| Срок договора, мес.           | 24         | 24         |
| Ежемесячный платеж, тыс. руб. | 30 846,76  | 33 755     |
| НДС к возмещению, тыс. руб.   | 106 779,66 | 135 290,14 |
| Переплата, руб.               | 110 322    | 186 902    |
| Ставка, %                     | 16         | -          |
| Годовое удорожание, %         | -          | 13,35      |

Из таблицы видно, что при равных условиях по некоторым позициям четко выражаются положительные стороны. Например, сумма НДС к возмещению за весь период действия лизингового договора значительно больше, чем в случае автокредита. Кроме того, эта сумма по-разному распределена в течение срока лизинга. В случае с автокредитом сумма НДС к зачету принимается в полном объеме единовременно после приобретения имущества. В лизинге НДС возмещается с каждого платежа, перечисленного лизингодателю.

Также сумма НДС формируется по-разному. Автокредит предполагает фактически покупку транспортного средства, поэтому НДС возмещается со стоимости транспортного средства, указанного в договоре купли-продажи. В лизинге же НДС начисляется на каждый лизинговый платеж, который кроме части стоимости транспортного средства, включает расходы лизингодателя и его маржу, что в конечном итоге приводит к увеличению у лизингополучателя итоговой суммы НДС, принятой к возмещению.

Процентная ставка по банковскому кредиту по усмотрению банка может быть снижена. А годовое удорожание по схеме лизинга может достигать 0%.

Таким образом, даже с существенной разницей процентных ставок, преимущества лизинга неоспоримы. Экономический эффект от использования механизма лизинга по сравнению с финансированием аналогичной сделки посредством кредитования в значительной степени зависит от конкретных деталей сделки (марки и модели автомобиля, срока сделки, поставщика), но в целом приводит к сокращению оттока денежных средств по сделке от 7 до 12% стоимости автомобиля.

Описание сравнительных критериев построено на общих и специальных экономических показателях. Необходимо отметить, что в повседневной жизни в организациях зачастую нет настолько подготовленных специалистов, чтобы учитывать специфику рассмотренных инструментов инвестирования.

Всегда на предварительном этапе подбора условий инвестирования клиент ищет наиболее экономически привлекательный вариант. При прочих равных показателях, позволяющих сравнить банковский кредит и финансовую аренду, основную сложность составляет определение цены за пользование финансовым инструментом.

На сегодняшний день в экономике сложилось четкое понимание цены банковского кредита за пользование денежными средствами, которое выражается в проценте годовых. Соответственно, при подборе кредитного учреждения, которое готово финансировать инвестиции в основной капитал, процесс сравнения происходит именно по этому параметру.[8]

Когда организация обращается к лизинговому инструменту, то может возникнуть непонимание цены лизинга. В расчете цены лизинга также используется параметр, выраженный в процентах. Он, в отличие от банковского процента, отражает удорожание, то есть насколько дороже стала стоимость имущества для лизингополучателя благодаря лизингу.

Часто случается ситуация, когда процент удорожания по лизингу, воспринимается аналогично банковскому проценту, хотя это в корне неверно. А эти показатели могут различаться в разы. Принципиальное отличие можно заметить лишь, если сравнить графики платежей по банковскому кредитованию и лизингу, что даст объективную картину. Этот подход возможен при изучении другого параметра – ежемесячный платеж, который выражается в деньгах. Стоимостное выражение ежемесячного платежа имеет оттенок субъективности, так как упускаются все основные экономические параметры кредита и лизинга – срок, сумма кредита или сумма инвестирования, программа инвестирования, первоначальный взнос или авансовый платеж.

Любая финансовая сделка сопровождается характерными для нее рисками. В нашем случае целесообразно сравнить банковские риски с рисками по лизинговому договору.

Выделяют следующий перечень банковских рисков: процентный; кредитный; валютный; фондовый; риск ликвидности; операционный; политический; правовой. Профессор Шибаков В.Б. также

идентифицировал риски, сопутствующие договору лизинга на протяжении всего времени[9]. По его мнению, к ним относятся ликвидность лизинговой компании (неплатежеспособность перед кредитными учреждениями, финансирующими сделку, неспособность отвечать по своим долговым обязательствам); риск инвестиционной привлекательности; риск снижения рентабельности деятельности; риск банкротства компании. Соответственно, можно сделать вывод: по кредитному договору риски носят спекулятивный характер и они должны защищаться инструментами иными, чем страхование, например, с помощью хеджирования.

Чтобы воспользоваться тем или иным механизмом финансирования лизинговая компания и банк выставляют примерно одинаковые условия и сложно установить их очевидные преимущества. Как правило, эти условия зависят от конкретного имущества и его количества, поставщика, суммы аванса, финансовых и других показателей. Анализ экономического механизма банковского автокредитования и лизинга позволяют сделать вывод о том, что не представляется возможным признать неоспоримые преимущества лизинга по сравнению с кредитом.

К основным инструментам финансирования, конкурирующим с лизингом, относятся банковский кредит, прямые бюджетные субсидии на прямое приобретение основных средств. Анализ проводится применительно к сегменту малого и среднего бизнеса, целевому для всех вышеперечисленных методов инвестирования.

С 2011 года активность банков по выдаче корпоративных кредитов восстановилась полностью. Значимый рост портфелей кредитов малым и средним предприятиям начался с крупных федеральных банков (ВТБ24, КМК Банк, Промсвязьбанк), располагающих диверсифицированным бизнесом и имеющих возможность предоставлять длинные кредиты.

Экстренно были разработаны и в полной мере заработали государственные программы поддержки банковского сектора, направленные на стимулирование кредитования малого и среднего бизнеса. Прежде всего, это предоставление кредитов банковским сектором экономики со стороны ЦБ РФ и целевая программа Открытого акционерного общества «Российского Банка поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк», ранее ОАО «РосБР») по предоставлению банкам кредитных линий на цели финансирования малого и среднего предпринимательства (МСП).

Эти меры дали быстрый эффект и привели к положительным результатам экономической ситуации. Об этом свидетельствует динамичное развитие малого и среднего бизнеса, обеспеченное программами финансирования банков и организаций инфраструктуры через ОАО «МСП Банк».

Организации финансовой инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства (Организации инфраструктуры) – юридические лица, оказывающие поддержку субъектам МСП по направлениям, указанным в ст. 17-25 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», отвечающие критериям отбора, приведенным в Порядке, настоящем Положении и других нормативных документах, принятых РосБР в развитие Порядка и настоящего Положения, и соответствующие при этом одному из следующих условий:

- организация участвует в реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития Субъектов МСП;

- организация относится к одному из видов организаций инфраструктуры поддержки МСП, указанных в ст. 15 Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» или в приказах Министерства экономического развития Российской Федерации, изданных во исполнение Федерального закона № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- организацией реализуют проекты, направленные на достижение целей и задач Внешэкономбанка в области поддержки МСП (пункты 1.3-1.4 Порядка) [2].

В том числе к Организациям инфраструктуры могут относиться:

- лизинговые компании,
- факторинговые компании, а также банки, предоставляющие факторинговые услуги,
- микрофинансовые организации, кредитные кооперативы, а также банки, предоставляющие услуги по микрофинансированию,

- центры и агентства по развитию предпринимательства,
- государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства),

- акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для Субъектов МСП,

- технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел;

- созданные при участии высшими учебными заведениями организации, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности,

- маркетинговые и учебно-деловые центры, консультационные центры,
- центры поддержки субподряда, агентства по поддержке экспорта товаров.

Таблица 2 – Динамика суммы поддержки субъектов МСП в 2010-2014 годах через программы ОАО «МСП Банк»[12]

| Год  | Количество субъектов МСП | Сумма оказанной поддержки субъектам МСП (млн. рублей) | Количество партнеров |                            |
|------|--------------------------|---|----------------------|----------------------------|
|      |                          |   | Банки-партнеры       | Организации инфраструктуры |
| 2011 | 4041                     | 13491   | 117                  | 46                         |
| 2012 | 9658                     | 34289   | 117                  | 101                        |
| 2013 | 20688                    | 73722   | 111                  | 118                        |
| 2014 | 21945                    | 82271   | 134                  | 138                        |
| 2015 | 19322                    | 95998   | 137                  | 150                        |

Таблица 2 наглядно демонстрирует резкий скачок роста субъектов МСП в 2013 году, а также сумма оказанной им помощи. Причем необходимо отметить, что количество и роль партнеров в лице организаций инфраструктуры начала расти с 2012 года. В 2013 году количество партнеров организаций инфраструктуры обогнала банки-партнеры. Опережение поддерживается до 2015 года, когда разница составила 13 единиц.

В период с 2011 по 2015 годы количество предприятий малого и среднего бизнеса выросло в 5 раз, а сумма оказанной им помощи более чем в 7 раз. Немаловажной характеристикой развития экономики является тот факт, через ОАО «МСП Банк» вложением в малый и средний бизнес занимается от 117 до 137 банков партнеров, что свидетельствует о стабильности. За 5 лет организаций инфраструктуры в партнерах ОАО «МСП Банка» увеличилось в 3 раза, с 46 до 150. Такая динамика характеризует здоровый интерес и возможность работы организаций инфраструктуры во взаимодействии с ОАО «МСП Банком».

Лизинг является наиболее близкой альтернативой кредиту. Причем он может применяться как для финансирования оборотных средств путем возвратного лизинга, так и для прямого приобретения имущества.

Благодаря тому, что предмет лизинга находится в собственности у лизингодателя, а не в залоге, как у банка при кредите, риски лизингодателя защищены лучше. Это позволяет ему уделять меньше внимания формальным финансовым показателям заемщика и больше делать акцент на оценке имущества.

Если речь идет о среднем бизнесе, то требования к финансовой устойчивости примерно одинаковые, как и у банков, так и у лизинговых компаний. В отношении малого бизнеса лизинговые компании имеют некоторое преимущество по продуктовой линейке, по крайней мере при финансировании наиболее традиционных для лизинга автотранспорта и специальной техники. Преимущество достигается в основном за счет предоставления лучшего сервиса по сравнению с банками, связанного с поставкой предмета лизинга, постановкой на учет, таможенной очисткой и другими услугами.

Лизинг часто становится хорошей возможностью для предприятий, которые не «проходят» в банках по финансовым показателям, но в то же время имеют действующий бизнес, отраженный в управленческой отчетности. Определенные преимущества перед банками лизингодатели получают в связи с разницей в приоритетах по отраслям заемщиков и по активам.

Однако отмена ускоренной амортизации для первой-третьей амортизационных групп не добавляет лизингу преимуществ перед кредитованием.

С 2009 года банки стали гораздо более жестко оценивать отраслевые риски заемщиков. Особенно страдают компании из отраслей строительства и недвижимости, в меньшей степени – торговли. Наиболее проблемными в сегменте малого и среднего предпринимательства оказались секторы малоэтажного строительства, грузоперевозок, посреднических операций, транспортного бизнеса, торговли спецтехникой, оптовой торговли (розничная торговля пострадала гораздо меньше).

Рост кредитования произошел в секторе обрабатывающих производств. Сегодня большинство из них в состоянии предложить относительно твердые залоги – производственные помещения, которые чаще всего находятся у них в собственности, что и выступает в качестве одного из стимулов для более активного расширения объемов кредитования со стороны банков.

Лизинговые компании оказались более лояльными в плане отраслевой принадлежности заемщиков. Для лизингодателей более важны типы активов, чем отрасли. Поэтому в лизинговых компаниях обычно не накладывалось ограничение на работу со строительными компаниями, если эти компании «проходили» по финансовому состоянию.

Банки сильно пострадали во время кризиса со второй половины 2008- 2009 годы от неплатежей

заемщиков и стали гораздо более внимательно относиться к качеству залогового обеспечения. Гораздо менее охотно банки до сих пор принимают в залог товар в обороте, бывший до кризиса одним из наиболее популярных предметов залога.

В условиях неопределенности спроса его реальную стоимость оценить практически невозможно. Как раз нежелание банков кредитовать под товар в обороте объясняется, в частности, сжатие кредитования торговых предприятий.

В 2009 году банки были вынуждены изымать залоговые у ряда заемщиков, в связи с чем столкнулись с фактическим низким качеством этого обеспечения и невозможностью получить за него приемлемую цену на рынке. Это привело к ужесточению коэффициентов дисконтирования при оценке залогов. Сейчас коэффициент дисконтирования составляет обычно от 10 до 70% балансовой или номинальной стоимости залога (таблица 3) [9].

Максимальная величина дисконта применяется при залоге объектов незавершенного строительства (до 90%), минимальная – при залоге ликвидной недвижимости, ценных бумаг, транспортных средств (10-20%). Промышленные комплексы рассматриваются некоторыми банками как более желаемый предмет залога, чем оборудование и здание по отдельности.

Таблица 3- Применяемые банками ставки дисконтирования по видам залогового имущества [3]

| Вид залогового имущества  | Ставка дисконтирования, % |
|---|---------------------------|
| Недвижимость  | < 20                      |
| Ценные бумаги заемщика  | 10-30*                    |
| Транспортные средства   | 20-30                     |
| Готовая продукция   | 20-30                     |
| Оборудование и техника  | 40-50                     |
| Доля в доходах будущего периода   | 50-60                     |
| Нестандартные залоговые объекты (промышленные комплексы, будущий урожай и т.п.) | Индивидуальная оценка *   |
| Доля в выручке  | > 50                      |
| Товары в обороте  | > 60                      |
| Незавершенное строительство   | До 90                     |

\* В зависимости от ликвидности активов и финансового состояния предприятия заемщика

При приобретении нового имущества некоторые банки требуют от заемщика внесения до 20-30% собственных средств помимо залога приобретаемого имущества. неподходящий предмет для залога в рамках программы автокредитования, может потребовать большей суммы обеспечения, то есть первоначальный взнос может составлять до 50%.

С точки зрения залогового обеспечения требования лизингодателей нельзя считать более мягкими, чем требования банков. Лизингодатель сохраняет в собственности приобретаемое имущество и получает аванс от лизингополучателя в размере 10-30%.

Увеличение собственного финансирования является положительным моментом при определении стоимости автокредита посредством процентной ставки и процентом удорожания в лизинговых операциях.

Более жесткими стали требования к финансовой устойчивости заемщиков. Многие банки отказались от скоринговых моделей применительно к малому бизнесу и стали изучать каждого заемщика более тщательно. Сегодня практикуется более консервативный подход к оценке валюты баланса заемщика, величины собственного капитала, структуры активов. Более строгими стали требования к доходно-расходной части финансовой отчетности заемщика: ужесточены требования к объему выручки, размеру прибыли, оставляемой в бизнесе.

Менеджмент компании-заемщика анализируется банком с позиции возможности проведения быстрой корректировки ценовой политики, оптимизации издержек, гибкого подхода к текущему планированию потенциального заемщика. Обращается также внимание и на диверсификацию бизнеса – с точки зрения возможности перенаправления денежных потоков, наличия нескольких точек ведения бизнеса, нескольких единиц средств производства и других критериев. Однако эти требования постепенно смягчаются. На рынке вновь появились предложения кредитования под залог только приобретаемого имущества, при достаточном лояльном отношении к финансовому состоянию заемщика.

Требования к финансовому состоянию заемщиков также мало отличаются от требования банков. А специальные программы для малого бизнеса фактически мало чем уступают программам лизингодателей с точки зрения лояльности к финансовому состоянию клиента. Пока такие программы менее распространены в банковской сфере, чем в лизинге, и продвигаются менее активно.

Это тревожный сигнал для лизинговой отрасли. Традиционное преимущество лизинга – способность лучше управлять рисками и за счет этого финансировать, в том числе, и тех клиентов,

которые не удовлетворяют стандартным требованиям банков. Сейчас это преимущество проявляется гораздо слабее, чем до финансового кризиса.

Неснижаемая популярность кредитных средств объясняется и периодом пользования кредитом. Основная масса банковских кредитов на срок менее 12 месяцев. Короткие кредиты нацелены на финансово-экономическую поддержку и не используются для приобретения основных средств, расширения производства или освоения нового вида деятельности.

Государственная политика России нацелена на стимулирование обновления основных фондов, тем самым ускоряя развитие экономики, и способствует популяризации финансовой аренды, избрав лизинг рычагом экономического роста. Подтверждением этому является программа государственного субсидирования организаций и предприятий, о которых упоминалось ранее. В банковской отрасли также действуют фонды и программы содействия кредитования малого бизнеса. В заключение, необходимо отметить тот факт, что лизинговая деятельность привлекает банки, инвестиционно-финансовые институты и сами предприятия-производители.

Для банков лизинг – это альтернатива кредиту, если клиент не удовлетворяет условиям кредитных требований, с целью сохранения клиента. Для инвестиционно-финансовых институтов – способ размещения свободных средств с целью получения гарантированной прибыли и привлечение новых клиентов. Для предприятий-производителей – альтернатива продажи в рассрочку, увеличение спроса на продукцию, проявление лояльности к клиенту.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ (с изменениями и дополнениями).
2. Порядок осуществления государственной корпорацией «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства с учетом изменений и дополнений, утвержденных 24 февраля 2010 года (протокол № 4).
3. Кашкин В.В. Лизинг на фоне конкурирующих инструментов финансирования в 2010 году // Методический журнал. Управление финансами и рисками в лизинговой компании. - Режим доступа: [http://www.reglament.net/leasing/fin\\_risk/2010\\_1\\_article.htm](http://www.reglament.net/leasing/fin_risk/2010_1_article.htm)
4. Нуртдинов И.И. Лизинг как инструмент развития бизнеса в современных условиях: [Текст] / И.И. Нуртдинов // Финансовая аналитика: Проблемы и решения. - 2012. - №11. - С.41-46.
5. Нуртдинов И.И. ЛИЗИНГ: [Текст] / И.И. Нуртдинов // Учебное пособие; Изд-во «Центросоюз РФ»; Москва, 2013. (2-е издание).
6. Нуртдинов И.И. Техническое перевооружение в аграрном секторе с применением инструмента лизинга: [Текст] / И.И. Нуртдинов // Лизинг. Технология бизнеса. - 2013.- № 1. - С. 14-19.
7. Нуртдинов И.И. Модернизация аграрного сектора с применением инструментов лизинга: [Текст] / И.И. Нуртдинов // Лизинг. Технология бизнеса. -2013. -№ 7. - С. 17-22.
8. Нуртдинов И.И. Модернизация аграрного сектора с применением финансового лизинга: [Текст] / И.И. Нуртдинов // Лизинг. Технология бизнеса. -2013. № 4. С. 24-29.
9. Шibaков В.Г., Зарипов Р.Я. Методологический подход к идентификации рисков деятельности лизинговой компании // Страховое дело. – 2008. – май. – С. 55-64;
10. Электронный ресурс <http://www.resoleasing.com/>
11. Электронный ресурс <http://sberbank.ru>
12. [http://www.mspbank.ru/ru/analytical\\_center/analytical\\_reports/programm\\_realization/](http://www.mspbank.ru/ru/analytical_center/analytical_reports/programm_realization/)

#### **РИСКИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ**

**Приказюк Н.В.**

к.э.н., доцент, и.о. зав. кафедры страхования и риск-менеджмента  
Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко

**Белоконь Л. О.**

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко  
II курс магистратуры, м. п. «Управление рисками и страхование»

В современных условиях деятельность любого субъекта хозяйствования связана с различными рисками. Обычным предприятиям и физическим лицам уменьшить риски в их деятельности помогают страховые компании. При этом, страховые компании работают в условиях двойного риска. Возрастающая роль страхования в условиях рынка требует усиления внимания к управлению риском страховщика, что позволит в определенной мере предвидеть их последствия, а следовательно и

финансовые затраты для возмещения убытков за ими.

Анализируя последние научные работы по этому вопросу, можно отметить, что поиском путей для решения этой проблемы занимаются такие ученые: Внукова Н.М., Дикарь Л.В., Дрейчук Т.В., Ермошенко А.М., Пикус Р.В., Позднякова Л.О., Тарасюк В.В., Тюрина Н.М. и др.

Риск как экономическая категория имеет множество вариантов определения. Это обусловливается многоаспектностью этого явления, а также игнорированием его в действующем законодательстве.

В общем, страховой риск — это вероятность понести потери ожидаемой экономической пользы или прямых убытков из-за появления случайного события, что касается имущественного интереса членов общества. В процессе своей деятельности страховая компания наталкивается на различные риски, которые могут представлять угрозу ее деятельности, а в худшем случае - привести к банкротству. С целью выявления данных рисков и управления ими необходимо их упорядочение, классификация. На сегодня существуют различные подходы к классификации страховых компаний, при этом необходимым является их исследование и обобщение.

Отдельные ученые отмечают необходимость классификации рисков в страховой деятельности в зависимости от причин их возникновения. В соответствии с таким подходом рисковые причины в деятельности страховых компаний делятся на 2 группы: внутренние и внешние (рис.1).

Внутренними причинами являются те факторы риска, которые исходят из внутренней среды функционирования страховщика и, на которые страховая компания имеет непосредственное влияние. Внешние факторы риска являются независимыми или почти независимыми от деятельности страховой компании. Их влияние страховщику сложнее предварительно выявить и проконтролировать. Данный подход имеет право на существование, однако, на наше мнение, касается, в основном, лишь страховых рисков.

Согласно ст. 2 Закона Украины "О страховании" предметом непосредственной деятельности страховщика может быть лишь страхование, перестрахование и финансовая деятельность, связанная с формированием, размещением страховых резервов и их управлением [3].



Примечание - построено автором на основе [6, с.258].

Рис.1. Основные причины и виды рисков в страховой деятельности

В соответствии с этим отдельные ученые выделяют классификацию рисков по предмету деятельности страховой компании (рис.2).

Заслуживает внимания подход к классификации рисков страховых компаний, в соответствии с которым риски подразделяются на шесть групп, каждая из которых включает риски, касающиеся конкретной сферы деятельности страховщика на рынке (рис.3).



Примечание - построено автором на основе [4, с.112].

Рис.2. Классификация рисков по предмету деятельности страховой компании



Примечание - построено автором на основе [1].

Рис.3. Риски, с которыми сталкиваются страховые компании в процессе деятельности

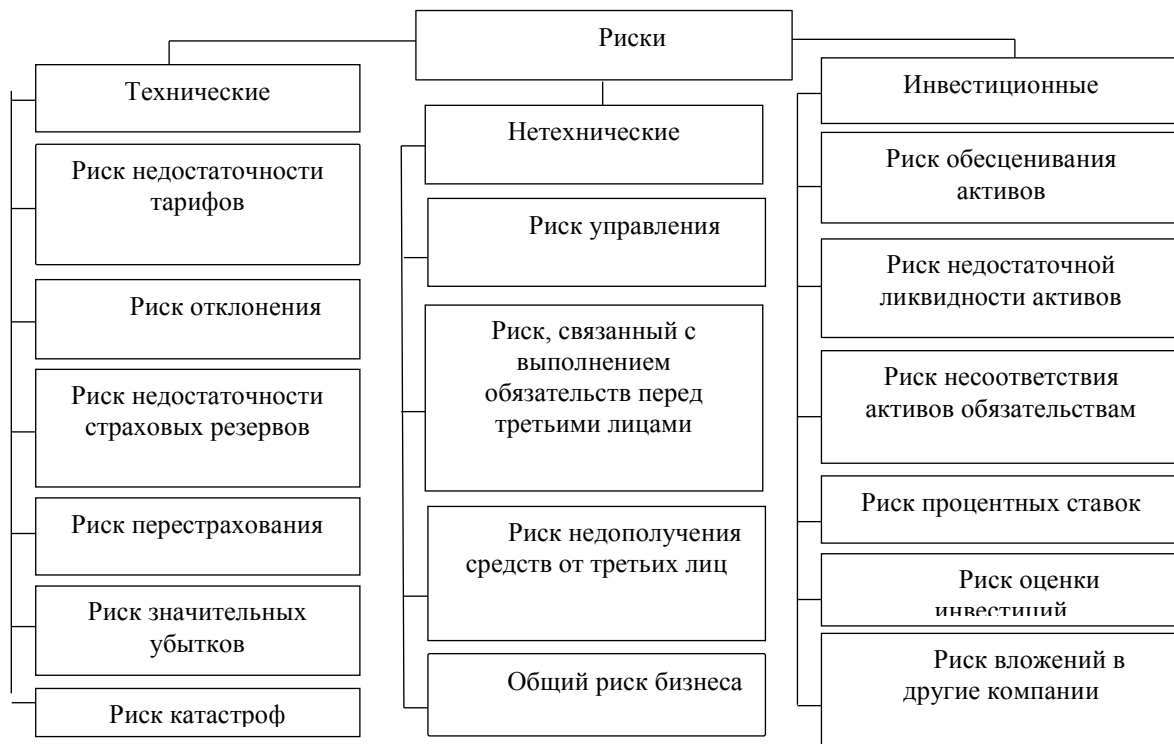
В соответствии с иным подходом риски, влияющие на деятельность страховой компании как субъекта страхового рынка, делятся на индивидуальные, систематические и системные. Системные риски связаны с состоянием экономики страны и включают в себя политические, экономические, риски

окружающей среды.

Систематические риски влияют на финансовое состояние страховщиков за счет внешних факторов, которые влияют на всю страховую отрасль, а индивидуальные риски представляют собой риски, с которыми сталкиваются страховые компании как отдельные субъекты хозяйствования. Вместе с тем указанные группы рисков по-разному сказываются на деятельности страховых компаний, которые занимаются рисковым страхованием и страхованием жизни.

Отдельно целесообразно рассмотреть зарубежный опыт классификации рисков страховых компаний, а именно официальный подход Европейского комитета по страхованию, в соответствии с которым риски страховых компаний делятся на технические, нетехнические и инвестиционные (рис.4).

Данная классификация предусматривает отнесение рисков нехватки средств страховщика для выполнения обязательств по страховым выплатам при наступлении страхового события к техническим. Риски, с которыми может столкнуться страховая компания как компания, занимающаяся любым видом деятельности, относятся к нетехническим рискам. Риски недостаточности средств страховой компании для выполнения обязательств, связанных с инвестиционной деятельностью компании к инвестиционным.



Примечание – построено автором на основе [8, с.24].

Рис.4. Система финансовых рисков страховых компаний

Одним из условий эффективного финансового менеджмента страховика является обеспечение его финансовой стабильности. Поскольку любая страховая операция связана с возможностью увеличения капитала или банкротства, т. е. связана с действием факторов риска, то рассмотрение его рисков является особенно важным для страховщика. В связи с этим, считаем необходимым предложить собственную классификацию рисков страховой компании. По нашему мнению, риски, с которыми сталкивается страховая компания в процессе деятельности, можно классифицировать следующим образом (рис.5).

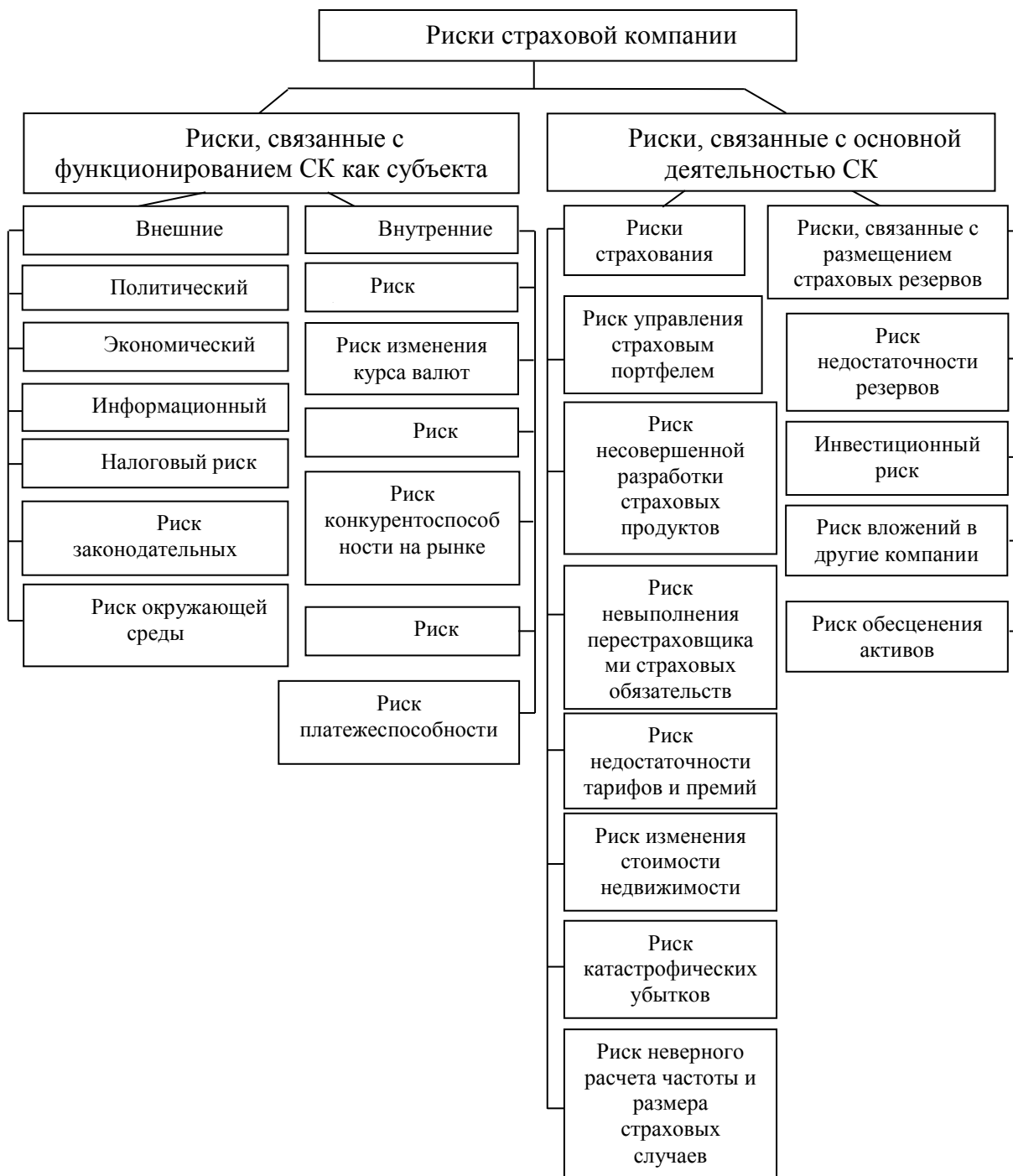
Приведенная классификация предусматривает разделение рисков страховщика на две группы, а именно: риски, связанные с функционированием страховой компании как субъекта хозяйствования и риски, связанные с основной деятельностью страховой компании. Каждая из групп включает только те риски, которые касаются конкретной сферы деятельности страховщика.

Таким образом, классификация рисков, влияющих на деятельность страховщика, является необходимой основой для эффективной работы всех отделов страховой компании. Одним из основных механизмов, применяемых для уменьшения или нейтрализации воздействия рисков на страховые компании, есть внутренний риск-менеджмент.

Риск-менеджмент — это совокупность методов по поводу выявления, оценки, профилактики и страхования рисков и включает стратегию и тактику управленческих действий страховщика. Основными



этапами риск-менеджмента является анализ риска, контроль за риском и финансирование риска. Идентификация и классификация риска является важным элементом анализа, что способствует предупреждению риска, его минимизации и устранению



Примечание - построено автором на основе [1,2,5-7].

Рис.5. Риски, присущие страховой компании в процессе ее функционирования

Эффективный риск-менеджмент, по нашему мнению, предполагает принятие комплекса мер на корпоративном, государственном и наднациональном уровнях. В частности, примером применения на государственном уровне является установление Национальной комиссией, осуществляющей государственное регулирование в сфере рынков финансовых услуг, критериев и нормативов ликвидности, капитала и платежеспособности, прибыльности, качества активов и рискованности операций, качества систем управления и управленческого персонала, а также других показателей и

требований, ограничивающих риски.

На наднациональном уровне риск-менеджмент страховых компаний получил широкого развития с введением новых нормативов платежеспособности страховщиков ЕС под названием "Solvency II" [9]. Стимулом для использования риск-менеджмента в деятельности страховых компаний является повышение нестабильности рынка, а также стремление к созданию и сохранению конкурентных преимуществ.

На корпоративном уровне необходимо осуществлять ряд мероприятий, направленных на повышение как эффективности деятельности отдельного страховщика, так и повышение доверия к страховым компаниям в целом, в частности, необходимым является внедрение современных инструментов риск-менеджмента, использования передового зарубежного опыта, направленного на предупреждение наступления риска и избежания негативных последствий от него.

Следовательно, риски являются неотъемлемой составляющей в деятельности каждого субъекта хозяйствования. Управление риском в страховой системе является достаточно специфическим, поскольку базируется на использовании особых механизмов, таких как: перестрахование, превентивные действия, формирование страховых резервов и тому подобное. С целью уменьшения негативного влияния рисков на деятельность страховых компаний необходимым является постоянный их мониторинг и принятие мер по управлению риском страховых компаний на корпоративном, государственном и наднациональном уровнях.

#### Список литературы:

1. Дикарь Л.В., Дрейчук Т.В. Риски страховых компаний: суть и причины возникновения - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.rusnauka.com/32\\_PVMN\\_2011/Economics/3\\_98207.doc.htm](http://www.rusnauka.com/32_PVMN_2011/Economics/3_98207.doc.htm)
2. Ермошенко А. М. Риски деятельности страховщиков и пути их уменьшения. // Актуальные проблемы экономики. – 2009. - №6 (96). - С. 207-214
3. О страховании: Закон Украины от 07.03.1996 № 85/96-ВР// Ведомости Верховной Рады. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/85/96-%D0%B2%D1%80>
4. Пикус Р.В. Классификация финансовых рисков страховых компаний – основа эффективного риск-менеджмента. // Вестник КНУ. – Серия экономика. – 2006. - № 81-82. – С. 108-113
5. Позднякова Л.О. Проблемы развития страхового рынка Украины и пути их решения в современных условиях //Актуальные проблемы экономики. – 2010. - №6(108).- С.250-254
6. Страхование: теория и практика/ Под загл. ред.-ю Н.М.Внуковой: Харьков: Бурун книга, 2004. - 376 с.
7. Тарасюк В. В. Развитие страхового менеджмента и предотвращения рисков - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intkonf.org/tarasyuk-v-v-rozvitok-strahovogo-menedzhtenta-zapobigannya-rizikiv/>
8. The official site of Insurance Europe - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.insuranceeurope.eu/sites/default/files/attachments/Why%20insurers%20differ%20from%20banks.pdf>
9. Directive 2009/138/ec of the european parliament and of the council of 25 November 2009 on the taking-up and pursuit of the business of Insurance and Reinsurance (Solvency II) // Official Journal of the European Union. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:335:0001:0155:en:PDF>

### ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ В КАЗАХСТАНЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

**Сайфуллина Ю.М.**

к.э.н., доцент кафедры «Банковское дело»

**. Кульбаева Б.М**

магистр, ст. преподаватель кафедры «Банковское дело»

**Идирисова А.Т.**

магистр, преподаватель кафедры «Банковское дело»

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Огромная роль в обеспечении финансовой стабильности банков второго уровня в условиях посткризисного периода принадлежит государству. Оказываемая поддержка осуществляется путем реализации антикризисных программ, действие которых направлено на обеспечения необходимого уровня ликвидности коммерческих банков, капитализацию их собственного капитала для замещения

внешних источников фондирования, а также стимулирования кредитования реального сектора экономики, предоставляя банкам дешевые средства и разделяя с ними кредитные риски.

Например, программа Дорожная Карта Бизнеса-2020, подразумевающая частичное субсидирование процентной ставки по выдаваемым заемщикам кредитам, включает в себя 3 направления [55]:

Поддержка бизнес инициатив, целью которого является финансирования новых инвестиционных проектов, в основном производственных. Дополнительно предусмотрено государственное гарантирование до 50% от суммы финансирования;

Оздоровление, включающее в себя частичное субсидирование процентной ставки тревожных или проблемных займов, но имеющих перспективу восстановления бизнеса с последующим его развитием;

Поддержка экспортоориентированных предприятий, предназначенное для помощи компаний, производство которых частично реализуется за границей.

В целях обеспечения банкам свободного доступа источников срочной и текущей ликвидности, Национальный Банк расширил перечень инструментов, принимаемым в качестве обеспечения по операциям РЕПО. Также, на законодательном уровне сумма гарантированного возмещения по вкладам была увеличена в 5 раз (с 1 млн. тенге до 5 млн. тенге), что позволило избежать оттока депозитов населения. Особое внимание уделяется созданию четких ориентиров обменного курса для стабилизации ожиданий на валютном рынке и минимизации валютных рисков, что обеспечивает желание экономических агентов осуществлять свои сделки и хранить деньги в тенге.

Но вышеуказанные мероприятия по обеспечению финансовой устойчивости банковской системы имеют краткосрочный или среднесрочный эффект. Поэтому, учитывая опыт прошедшего кризиса, государство также предпринимает стратегические действия по созданию новой системы регулирования, позволяющей прогнозировать и рассчитывать системные риски, и заранее предупреждать случаи их наступления.

Постановлением Правительства Республики Казахстан от 29 августа 2014 года № 954 утверждена Концепция развития финансового сектора РК до 2030 года. Данная концепция нацелена на создание конкурентоспособного финансового сектора и повышение его эффективности в перераспределении ресурсов в экономике на базе лучших международных стандартов, включая стандарты Организации экономического сотрудничества и развития (далее - ОЭСР). Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года предполагает несколько этапов. При этом успешная реализация мероприятий на каждом из них создаст основу для дальнейшего устойчивого развития финансовой системы до 2030 года и далее в условиях новых мировых тенденций. Согласно разработанной стратегии предусматривается реализация следующих задач [44]:

- снижение издержек общества и государства на поддержание устойчивости финансовой системы в случае возникновения потенциальных шоков;

- повышение эффективности финансового сектора в условиях экономической интеграции и глобализации;

- совершенствование инфраструктуры и создание оптимальных условий для качественного развития финансовой системы;

- расширение ресурсов роста финансового сектора, в том числе за счет финансовых продуктов, отвечающих потребностям экономики;

- поддержание сбалансированных экономических условий и снижение кредитных рисков в экономике.

То есть основной задачей макропруденциального регулирования является разработка принципиальных решений, затрагивающих объекты и зоны рисков системного характера, способных подорвать и дестабилизировать экономическую ситуацию в стране. Данная модель также предполагает индивидуальное регулирование каждого финансового института в зависимости от его значимости и масштаба системообразующего характера организации. Национальный Банк РК в таком случае ответственен за обеспечение устойчивости, стабильности всего финансового сектора в целом, и банковского в частности.

Как показала практика, временной горизонт развития стрессового сценария в один год не в полной мере отражает глубину эффекта шока на финансовое положение банка. В этой связи, с целью более точного определения масштаба убытков банков прогнозный период был увеличен с одного года до двух лет.

Анализируя текущее состояние банковской системы, можно отметить, что ни один из банков Казахстана не нарушает установленных минимальных значений нормативов достаточности капитала к2 и к 1-2. Для оценки возможных потерь банковской системы при реализации кредитного риска рассматривается развитие возможного, но маловероятного (вероятность составляет не более 2,8%) макроэкономического сценария. Сценарий основан на следующих предположениях:

- замедление экономик развивающихся стран;

- отток капитала со стран с развивающейся экономикой в связи с восстановлением экономик развитых стран;
- сворачивание программ поддержки развитых стран;
- снижение темпов роста ВВП торговых партнеров Республики Казахстан;
- изменение обменного курса для восстановления конкурентоспособности реального сектора;
- снижение цены на нефть до 40 долл. США за баррель, что соответствует глубине падения в 63,4%, при этом продолжительность снижения цены на нефть предполагается в течение 5 кварталов, что соответствует наихудшему историческому значению.

Для проведения стресс-тестирования использовались две модели: макроэкономическая и панельная. В рамках первой модели шок распределялся на значение реального ВВП по отдельным отраслям экономики, таким как торговля, строительство и промышленность. При второй модели эффект накладывался на весь реальный внутренний валовой продукт, но с учетом сезонности и цен на недвижимость в Казахстане.

Модель оценивает изменение структуры ссудного портфеля банков по отраслям экономики подвергаемых шоку в зависимости от темпов роста ВВП и изменения структуры ВВП по аналогичным отраслям, исходя из прогнозов, полученных для мультифакторной портфельной модели. Предполагается, что стратегия банков не изменится в течение двух прогнозируемых лет.

Тестирование по макроэкономической модели проходит в 3 этапа:

Оценка влияния изменения цены на нефть, ВВП России, а также номинального обменного курса пары тенге/доллар США на реальный ВВП Казахстана в разрезе вышеуказанных отраслей экономики;

Перенос полученного фактора риска на нормальное распределение;

Посредством корреляции, перенос нормализованного фактора риска на другие отрасли экономики с последующей оценкой варьирования ссудного портфеля коммерческих банков.

Стресс-тестирование проводилось по 30 банкам, доля активов которых составляет 85,8% от совокупных активов банковской системы и осуществляющим кредитование в отраслях, которые подвергаются шоку

(горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, строительство и торговля). Стресс-тестирование основано на данных по состоянию на 4 квартал 2013г. с прогнозным периодом в два года (с 1 квартала 2014г. по 4 квартал 2015г.).

По результатам стресс-тестирования, 4 банка нарушили установленные по нормативам достаточности собственного капитала значения.

Принимая во внимание изменение объема ссудного портфеля, увеличение вероятности дефолта и активов, взвешенных по степени риска, потери для второго года при реализации стрессового сценария, с учетом выпадающего роста ВВП, составляют 14,9% от собственного расчетного капитала в годовом выражении. Это приводит к падению коэффициентов достаточности капитала и нарушению отдельными банками установленных нормативов. В целом, из выборки 30 банков, к концу второго года по нормативу достаточности капитала к 1-2 нарушают требования 10 банков, по к2 - 11 банков, включая два банка, нарушающих нормативы уже в первый год.

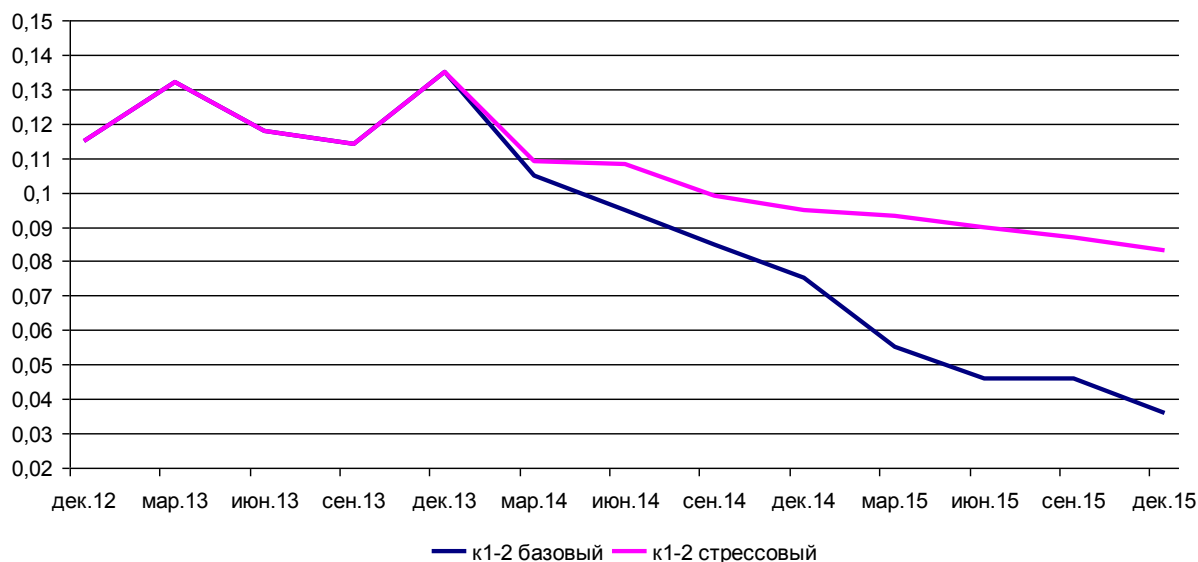
Эффект снижения темпов роста кредитования на конец второго года стресс тестирования составит 6,4% для одиннадцати банков, нарушающих норматив достаточности капитала к2. Учитывая долю ссудного портфеля этих банков в банковской системе, снижение темпов роста кредитования в целом по системе составит 4,3% за два года горизонта тестирования, а сокращение ВВП - 1 п.п. на конец 2015г. Таким образом, дополнительное наложение данного эффекта в стрессовом сценарии показывает, что определенное в соответствии прогнозом сокращение ВВП ухудшается с -2% до -3%.

В целом при реализации стресс-сценария нормативы достаточности капитала на конец 4 квартала 2015г. снижаются по к2 до 0,087 (при минимальном нормативе в 0,10), по к 1-2 до 0,036 (при минимальном нормативе в 0,05) (рисунки 14 и 15).

В целом при реализации стресс-сценария нормативы достаточности капитала на конец 4 квартала 2015г. снижаются по к2 до 0,087 (при минимальном нормативе в 0,10), по к 1-2 до 0,036 (при минимальном нормативе в 0,05) (рисунки 14 и 15).

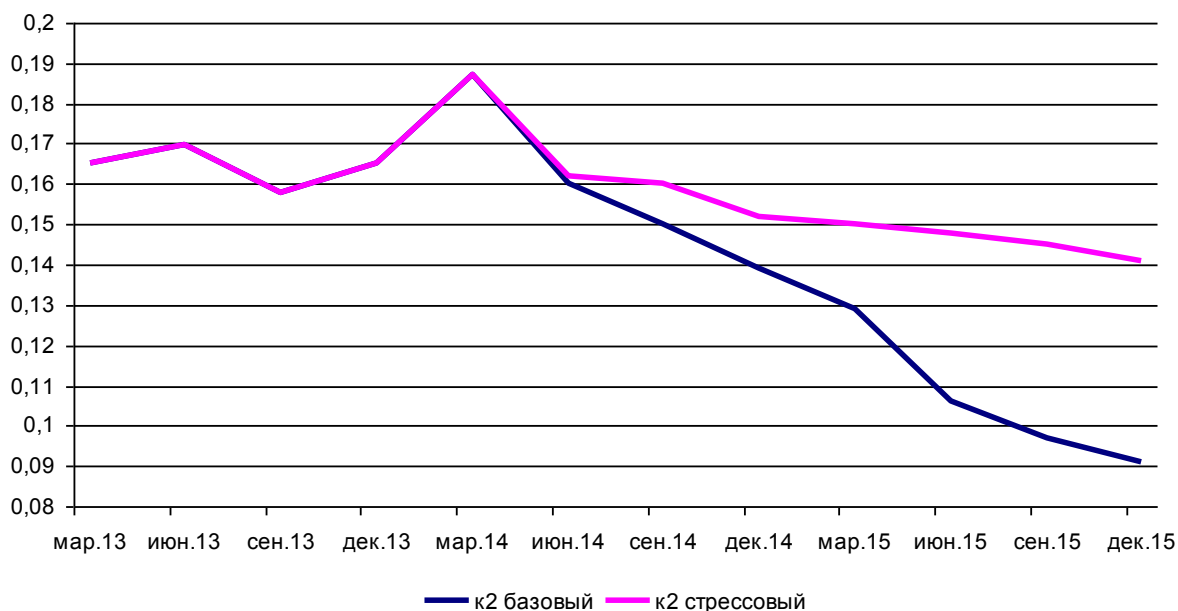
Для повышения финансовой устойчивости банков необходимый уровень докапитализации на конец первого года оценивается в 40,1 млрд. тг. и 11,5 млрд. тг., а на конец второго года - 328,3 млрд. тг. и 330,6 млрд. тг. для расчетного капитала и капитала первого уровня соответственно.

В результате нарушения нормативов одиннадцатью банками происходит нарушение нормативов достаточности капитала 2 банками, являющимися кредиторами на межбанковском рынке. Данный факт, соответственно, приводит к увеличению уровня докапитализации на 7,1 млрд. тенге и 6,2 млрд. тенге для расчетного капитала и капитала первого уровня соответственно. При этом нормативы достаточности капитала по рассматриваемой выборке банков снижаются по к2 до 0,085 и по к 1-2 до 0,034.



Примечание - составлено автором по данным НБРК [57]

Рисунок 14 - Результаты стресс-сценария по коэффициенту к 1-2



Примечание - составлено автором по данным НБРК [57]

Рисунок 15 - Результаты стресс-сценария по коэффициенту к2

Таким образом, при выбранных параметрах стресс тестирования и учете обратного эффекта на ВВП количество банков, нарушающих нормативы достаточности капитала, и суммы докапитализации, необходимые для нормального функционирования банков, значительно увеличиваются. Основное снижение показателей достаточности капитала банков в стрессовом сценарии приходится на второй год стресс тестирования.

Проанализировав все проведенные стресс-тестирования, можно судить о положительной динамике восстановления банковского сектора и эффективности проведенных антикризисных мер.

Подводя итог анализу государственных мероприятий и стратегии по обеспечению финансовой устойчивости банковской системы в посткризисный период, можно сделать вывод о том, что регулирование кредитных организаций выходит на новый уровень. Теперь оно не ограничивается отдельными моделями или принципами, а становится практически самостоятельной системой, что

должно положительно сказаться на финансовой устойчивости банковской системы в целом.

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТӨЛЕМ ЖҮЙЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ

**Сембеков А.К.**

д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Хусайын Ф.**

м.э.н., преподаватель,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Ұлттық Банктің сол кездегі облыстық есеп айырысу-кассалық орталықтарының арасындағы өңіраралық электрондық төлем Ұлттық Банктің төлем жүйесі арқылы жүргізілген алғашқы электрондық құжат болғандығы ресми түрде танылып, ол оқиға 1992 жылдың 1 желтоқсанында тіркелді. Құжатты жіберген Тұранбанк, алушы «Қостанаймұнайөнімі» болатын, ақша рубльмен өткізілді, төлемнің мақсаты – экспортқа тиелген мұнай өнімдері үшін ақы төлеу. ҚР Ұлттық Банкінің төлемдер жүйесін іске қосқан сәтте 1992 жылғы қолма-қол жасалмайтын есеп айырысулар туралы уақытша ережемен реттелген бір төлемді өткізу мерзімі қала бойынша 3 күнді, облыс бойынша 9 күнді, республика бойынша 12 күнді құрады. Бүгінгі күнгі жылдамдық пен көлемдерді бұдан 24 жыл бұрынғымен салыстыруға келмейді: бүгіндері ірі төлемдер жүйесі арқылы секундтіне 20-25 төлем өтеді [1]. Олардың үздіксіз жұмысына үйренген пайдаланушылардың ішінде олардың тетігі туралы ойланғандары кемде-кем екені рас. Байланыс арнасы бойынша қалайша белгі берілетінін, пульттің бір түймесін басу арқылы қалайша музыкалық жүйені, үй теледидарын басқаруға немесе гараждағы машинаны жылытуға болатынын ойлағандар да аз. Соған қарамастан, елдегі ақша айналысының тетігін түсінгісі, сондай-ақ төлем жүйелері, төлем карталары және электрондық ақша туралы түсінгісі келетіндер көп. Көптеген адамдар төлем жүйесін төлем карталар жүйесі деп қате түсінеді. Осы жерде, «Қазақстанда қандай төлем жүйелері жұмыс істейді және олардың ерекшеліктері қандай?» - деген сұрақ туындайды. Осыған жауап ретінде қазіргі кезде Қазақстан Республикасы аумағында төмендегідей төлем жүйелері қызмет етеді:

- нақтылы уақыт режиміндегі жалпы есеп айырысу жүйесі (банкаралық ақша аударымдарының жүйесі);

- клирингілік жүйе (бөлшек төлемдер жүйесі).

Жалпы алғанда 2016 жылы ел экономикасының дамуына үлес қосқан қолма-қол ақшасыз жасалатын төлемдер саны мен көлемінің айтарлықтай өсуі байқалды. Мәселен, 2016 жылдың сәуір айында БААЖ мен банаралық клиринг арқылы жасалған төлемдер саны 2 880,865 мың трансакция құрап, сомасы 56812,07 мың теңгеге жетті.

БААЖ бұл электрондық ақшасыз ақша аудару жүйесі, оның пайдаланушылары болып табылатын Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкі, Қаржы Министрлігінің Қазынашылығы, зейнетақы төлеу жөніндегі Мемлекеттік орталық, екінші деңгейлі банктер, қор биржасы, бағалы қағаз депозитарий және банктік емес қаржылық ұйымдар. Жүйенің әр бір пайдаланушысының Ұлттық Банктегі шоты бар. БААЖ мейрам және демалыс күндерін қоспағанда аптаның барлық күндері жұмыс істейді.

ББАЖ қызметтер тарифтерін Ұлттық Банк бекітеді және күннің ішіндегі төлем ағымын реттеу мақсатында уақыт бойынша дифференцияланған [2].

Пайдаланушылардың ақша сомалары туралы ақпарат, олар өздерінің корреспонденттік шоттарынан Ұлттық Банктегі шот жүйесіне аударылған және Пайдаланушының кезегінде тіркелуі мүмкін, төлем тапсырмалардың максималдық жалпы сомасы, Ұлттық Банкке ақиқатты уақыт режимінде пайдаланушылардың өтімділігін басқаруына рұқсат береді [3].

Ендігі кезекте Банкаралық ақша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушылар топтар бойынша төлемдер көлемінің 2014-2016 жылдардағы қаңтар-сәуір айларындағы салыстырмалы талдауын қарастырып өтеміз (1-кестеде).

Банкаралық ақша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 2016 жылдың қаңтар айында 20 736,2 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың қаңтар айымен салыстырғанда 600,06 млрд. теңгеге немесе -2,8 %-ға азайды. Ал 2015 жылы қаңтар айында банкаралық ақша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 21335,33 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың қаңтар айымен салыстырғанда 8338,09 млрд. теңгеге немесе 64,1 %-ға көбейген.

Банкаралық ақша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 2016 жылдың ақпан айында 32 315,6 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың ақпан айымен салыстырғанда 10964,6 млрд. теңгеге немесе 51,3 %-ға артқан. Ал 2015 жылы ақпан айында банкаралық

акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 21350,9 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың ақпан айымен салыстырғанда 6536,6 млрд. теңгеге немесе 44,1 %-ға көбейген.

Кесте 1 - Банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушылар топтар бойынша төлемдер көлемінің 2014-2016 жылдардағы қаңтар-сәуір айларындағы салыстырмалы талдауы

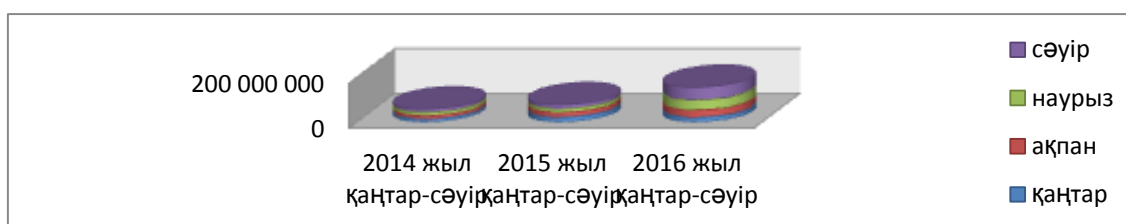
млн.теңге

| Ай                 | 2014       | 2015       | 2016        | Ауытқулар   |            |               |            |
|--------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|---------------|------------|
|                    |            |            |             | (3/2)-100 % | ∑ (3-2)    | ∑ (4/3)-100 % | ∑ (4-5)    |
| 1                  | 2          | 3          | 4           | 5           | 6          | 7             | 8          |
| қаңтар             | 12 998 235 | 21 336 330 | 20 736 265  | +64,1       | 8 338 095  | -2,8          | -600 065   |
| Ақпан              | 14 814 296 | 21 350 972 | 32 315 636  | +44,1       | 6536 676   | +51,3         | 10 964 664 |
| наурыз             | 14 383 459 | 15 853 060 | 45 024 888  | +10,2       | 1 469 601  | +184          | 29 171 828 |
| Сәуір              | 15 414 906 | 18 378 508 | 56 315 044  | +19,2       | 2 963 602  | +206          | 37 936 536 |
| Жалпы қаңтар-сәуір | 57 600 896 | 76 918 870 | 154 391 833 | +33,5       | 19 317 974 | +100,7        | 77 472 963 |

Е с к е р т у - Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің Қазақстан Банкаралық Есеп Айырысу Орталығынан алынған мәліметтер негізінде автормен құрастырылған

Банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 2016 жылдың наурыз айында 45024,8 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың наурыз айымен салыстырғанда 29171,8 млрд. теңгеге немесе 184 %-ға артқан. Ал 2015жылы наурыз айында банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 15853 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың наурыз айымен салыстырғанда 1469,6 млрд. теңгеге немесе 10,2 %-ға көбейген.

Банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 2016 жылдың сәуір айында 56315 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың сәуір айымен салыстырғанда 37036,5 млрд. теңгеге немесе 206 %-ға артқан. Ал 2015жылы сәуір айында банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 18378,5 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың сәуір айымен салыстырғанда 2963,6 млрд. теңгеге немесе 19,2 %-ға көбейген.



Сурет 1. Банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемінің 2014-2016 жылдардың қаңтар-сәуір айларындағы салыстырмалы өсу динамикасы

Банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 2016 жылдың қаңтар-сәуір айында 154391,8 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың қаңтар-сәуір айымен салыстырғанда 77472,9 млрд. теңгеге немесе 100,7 %-ға артқан. Ал 2015жылы қаңтар-сәуір айында банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 76918,8 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың қаңтар-сәуір айымен салыстырғанда 19317,9 млрд. теңгеге немесе 33,5 %-ға өскен. Қаңтар-сәуір айлары бойынша орташа жылдық өсім 67,1 %-ды құрады (1 сурет).

2016 жылдың сәуір айы ел экономикасын дамытудың жағымды үрдістеріне негізделген. Қазақстан Республикасының төлем жүйесіндегі төлемдер санының және көлемінің одан әрі ұлғаюы байқалды. 2016 жылдың 1 мамырындағы жағдайға байланысты банкаралық акша аударымдар жүйесіндегі қатысушыларының саны 48-ге жетті.

Келесі кезекте Қазақстан Республикасы аумағында төмендегідей төлем жүйелері қызмет етуінің

бөлшек төлем жүйесін (банкаралық клиринг) қарастырып өтеміз.

Банкаралық клиринг(бөлшек төлемдер жүйесі):

«Қазақстан Республикасындағы банкаралық клиринг туралы Уақытша ережесі» Ұлттық Банк Басқармасы бекіткеннен кейін Қазақстанда клирингті енгізуді 1995 жылы бастады. Осы ереже Қазақстан Республикасының төлем жүйесін жетілдіру және дамыту мақсаттарында және «Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкі туралы» Қазақстан Республикасы Заңдарымен, «Қазақстан Республикасындағы банктер туралы», «Қазақстан Республикасындағы ақшасыз есеп айырысулар туралы уақытша ережесімен» сәйкес әзірленді [4].

Ендігі кезекте Банкаралық клиринг төлемдер көлемінің 2014-2016 жылдардағы қаңтар-сәуір айларындағы салыстырмалы талдауын қарастырып өтеміз (2-кестеде).

Кесте 2 - Банкаралық клиринг төлемдер көлемінің 2014-2016 жылдардағы қаңтар-сәуір айларындағы салыстырмалы талдауы, млн.теңге

| Ай                 | 2014     | 2015     | 2016     | Ауытқулар   |         |               |         |
|--------------------|----------|----------|----------|-------------|---------|---------------|---------|
|                    |          |          |          | (3/2)-100 % | ∑ (3-2) | ∑ (4/3)-100 % | ∑ (4-5) |
| 1                  | 2        | 3        | 4        | 5           | 6       | 7             | 8       |
| қаңтар             | 296 600  | 324 678  | 298 330  | +9,4        | 28078   | -8,1          | -26348  |
| Ақпан              | 375 395  | 421 305  | 452 990  | +12,2       | 45 910  | 7,5           | 31 685  |
| наурыз             | 362 260  | 398 565  | 449 515  | +10         | 36 305  | +12,8         | 50 950  |
| Сәуір              | 449 320  | 472 747  | 497 025  | +5,2        | 23427   | +5,1          | 24278   |
| Жалпы қаңтар-сәуір | 1483 576 | 1617 295 | 1697 860 | +9          | 133 719 | +4,9          | 80 565  |

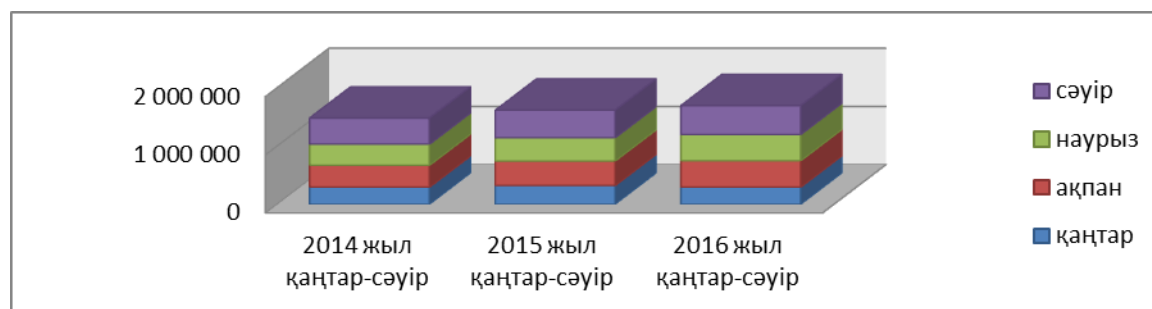
Е с к е р т у - Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің Қазақстан Банкаралық Есеп Айырысу Орталығынан алынған мәліметтер негізінде автормен құрастырылған

Банкаралық клиринг төлемдер көлемі 2016 жылдың қаңтар айында 298,3 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың қаңтар айымен салыстырғанда 26,34 млрд. теңгеге немесе -8,2 %-ға азайды. Ал 2015жылы қаңтар айында банкаралық клиринг төлемдер көлемі 324,67 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың қаңтар айымен салыстырғанда 28 млрд. теңгеге немесе 9,4 %-ға көбейген.

Банкаралық клиринг төлемдер көлемі 2016 жылдың ақпан айында 452,3 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың ақпан айымен салыстырғанда 31,68 млрд. теңгеге немесе 7,5 %-ға артқан. Ал 2015жылы ақпан айында банкаралық клиринг төлемдер көлемі 421,3 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың ақпан айымен салыстырғанда 45,9 млрд. теңгеге немесе 12,2 %-ға көбейген.

Банкаралық клиринг төлемдер көлемі 2016 жылдың наурыз айында 449,5 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың наурыз айымен салыстырғанда 50,95 млрд. теңгеге немесе 12,8 %-ға артқан. Ал 2015жылы наурыз айында банкаралық клиринг төлемдер көлемі 398,56 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың наурыз айымен салыстырғанда 36,3 млрд. теңгеге немесе 10 %-ға көбейген.

Банкаралық клиринг төлемдер көлемі 2016 жылдың сәуір айында 497,025 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың сәуір айымен салыстырғанда 24,27 млрд. теңгеге немесе 5,1 %-ға артқан. Ал 2015жылы сәуір айында банкаралық клиринг төлемдер көлемі 472,7 млрд. теңгені құрап, 2014 жылдың сәуір айымен салыстырғанда 23,4 млрд. теңгеге немесе 5,2 %-ға көбейген.



Сурет 2. Банкаралық клиринг төлемдер көлемінің 2014-2016 жылдардың қаңтар-сәуір айларындағы салыстырмалы өсу динамикасы

Банкаралық клиринг төлемдер көлемі 2016 жылдың қаңтар-сәуір айында 1697,8 млрд. теңгені құрап, 2015 жылдың қаңтар-сәуір айымен салыстырғанда 80,56 млрд. теңгеге немесе 4,9 %-ға артқан. Ал 2015жылы қаңтар-сәуір айында банкаралық клиринг төлемдер көлемі 1617,29 млрд. теңгені құрап, 2014



жылдың қаңтар-сәуір айымен салыстырғанда 133,7 млрд. теңгеге немесе 9 %-ға өскен. Қаңтар-сәуір айлары бойынша орташа жылдық өсім 7 %-ды құрады (2 сурет). 2016 жылдың 1 мамырындағы жағдайға байланысты Банкаралық клирингке қатысушылардың саны 37 болды.

Тұтастай алғанда Қазақстанның төлем жүйелері арқылы (Банкаралық ақша аударымы жүйесі және Банкаралық клиринг жүйесі) 2016 жылдың қаңтар-сәуір айларында 156 089,7 млрд. теңге сомаға 11,4 млн. транзакция жүргізілді. 2015 жылғы қаңтар-сәуір айларымен салыстырғанда төлем жүйелеріндегі төлемдер саны 0,6%-ға (64,0 мың транзакцияға) азайды, төлемдер сомасы 98,7% (77 553,5 млрд. теңгеге) көбейді.

Банкаралық ақша аударымдары жүйесі (БААЖ)

2016 жылдың қаңтар-сәуір айларында БААЖ арқылы 154 391,8 млрд. теңге сомаға 4,5 млн. транзакция жүзеге асырылды. 2015 жылғы қаңтар-сәуір айларымен салыстырғанда төлемдер саны 6,4%-ға (268,2 мың транзакцияға) ұлғайды, төлемдер сомасы 100,7% (77 473,0 млрд. теңгеге) ұлғайды.

Орташа алғанда бір күнде БААЖ арқылы 2016 жылдың қаңтар-сәуір айларында 1 954,3 млрд. теңге сомаға 56,4 мың транзакция өтті, бұл 2015 жылғы осындай кезеңдегі төлемдер саны бойынша 6,4%-ға (3,4 мың транзакцияға) және сомасы бойынша 100,7%-ға (980,7 млрд. теңгеге) көп.

Жалпы жоғарыдағыларды қорытындылай келе банкаралық ақша аударымдар жүйесіндегі төлем айналымын пайдаланушы топтар бойынша төлемдер көлемі 2014 жылдың қаңтар-сәуір айында 57600,8 млрд. теңге, 2015 жылдың қаңтар-сәуір айында 76918,8 млрд. теңге, 2016 жылдың қаңтар-сәуір айында 154391,8 млрд. теңгені құрап, қаңтар-сәуір айлары бойынша орташа жылдық өсім 67,1 %-ды құрады. 2016 жылдың 1 мамырындағы жағдайға байланысты банкаралық ақша аударымдар жүйесіндегі қатысушыларының саны 48-ге жетті. Ал банкаралық клиринг төлемдер көлемі 2014 жылдың қаңтар-сәуір айында 1483,5 млрд. теңге, 2015 жылдың қаңтар-сәуір айында 1617,3 млрд. теңге, 2016 жылдың қаңтар-сәуір айында 1697,8 млрд. теңгені құрап, қаңтар-сәуір айлары бойынша орташа жылдық өсім 7 %-ды құрады. 2016 жылдың 1 мамырындағы жағдайға байланысты Банкаралық клирингке қатысушылардың саны 37 болды. Тұтастай алғанда Қазақстанның төлем жүйелері арқылы (Банкаралық ақша аударымы жүйесі және Банкаралық клиринг жүйесі) 2016 жылдың қаңтар-сәуір айларында 156 089,7 млрд. теңге сомаға 11,4 млн. транзакция жүргізілді. 2015 жылғы қаңтар-сәуір айларымен салыстырғанда төлем жүйелеріндегі төлемдер саны 0,6%-ға (64,0 мың транзакцияға) азайды, төлемдер сомасы 98,7% (77 553,5 млрд. теңгеге) көбейді [5].

Қазақстанның қаржылық жүйесінің жалпы тенденцияларының басқа елдердің қаржы жүйелері бойынша жұмысы ЕврАзЭС елдері арасындағы жалпылама төлем жүйесін құру жұмысымен жалғасады, яғни, нақты уақыт режиміндегі Ұлттық есеп жүйесіне негізделген.

Сонымен бірге Ұлттық Банк SWIFT жүйесінің мүмкін интеграциялық жолдары да қарастырылады, мұнда SWIFT жүйесі арқылы хаттамалардың жіберілуі және қосымша арналар арқылы төлемдердің қабылдануын қолданушыларға ұсыну қарастырылады.

Қазақстанның төлем жүйесін көтеру үшін дүниежүзілік Банктер аумағында халықаралық институттармен қарым-қатынастардың дамуына әкеліп соғады. Сонымен қатар, СНГ (CISPI) елдерінің төлем жүйесі мен бағалы қағаздар есебі жүйесі бойынша да дамудың бағыттары ұсынылады.

Қазіргі кезде Қазақстанның төлем жүйелері тұрақты, тиімді әрі қауіпсіз қызмет көрсетумен ерекшеленеді. Қазір Ұлттық банк төлем жүйелерін әрі қарай дамытып жатыр. Тәжірибе алмасу мақсатында 2015 жылы қыркүйек айында Ұлттық банк Жапония, Австрия, Италия, Түркия, Латвия, Ресей, Украина, Беларусь, Молдова, Армения, Әзірбайжан, Тәжікстан және Қырғызстанның Орталық Ұлттық банкілері өкілдерінің қатысуымен «Төлем жүйелері қаржы жүйесінің құрамдас бөлігі ретінде» атты кездесу өткізді. Аталмыш кездесулердің аясында тәжірибе алмасу, төлем жүйелерін құру, Орталық банк жұмысының негізгі басымдықтарын анықтау, төлем жүйелерінің тиімді жұмыс істеуі мен дамуын қамтамасыз ету саласындағы өзекті проблемалар мен қазіргі заманғы процестер талқыланды.

Қазақстанның төлем жүйелерін Еуропалық Одақтың стандарттарына сәйкестендіру мақсатында, Ұлттық банк 2015 жылы банкілердің клиенттеріне тағайындайтын банкілік есепшоттарының құрылымын реформалауды жалғастырды. Осы жұмыстарды жүргізу шеңберінде шоттың жаңа құрылымы, шоттың жаңа бірінғай құрылымға өту мерзімі мен тәртібі әзірленді.

Халықаралық төлем жүйелері саласында Мемлекетаралық банкіге қатысушы мемлекеттердің қолма-қол есеп айырысу жүйесіндегі жобасын іске қосуға байланысты негізгі мәселелер пысықталды.

Қаржы жүйесінің тиімді қызмет етуі республикадағы төлем жүйелерінің дамуы мен тұрақтылығына байланысты. Соңғы жылдары Қазақстан Ұлттық төлем жүйесінде күрделі он өзгерістер болды. Олардың ең бастылары:

- коммерциялық банкілердің корреспонденттік шоттары Ұлттық банк тарапынан республикалық деңгейде шоғырландырылды;
- Ұлттық банк төлемдерді орталықтан жүргізеді;
- Республикалық барлық облыстар Ірі төлем жүйесіне қосылды;
- Қағаздық форманы куәландыруды талап ететін электронды формадағы құжаттар енгізілді;

- Құқықтық базадағы қосымшалар енгізілді.

Қазіргі уақытта Қазақстан төлем жүйесі ТМД мемлекеттерімен салыстырғанда алдыңғы орында тұр. Сонымен қатар төлем жүйесіндегі стратегиялық талапты анықтап, оларға қол жеткізуге тырысу керек.

Қазақстан төлем жүйесінің тиімді моделі мынадай талаптарға сай болуы тиіс:

- қатысу үшін қол жеткізу критерийлерін нақты анықтау;
- сенімді заңды-құқықтық базаның болуы;

- банкаралық ақша аудару жүйесіндегі есеп айырысудың өз уақытында жүзеге асуы мен жылдамдығын қамтамасыз ету.

Соңғы кезге дейін интернет-төлем жүйелерінің дамуы туралы пікірталастар тек іскерлік одақтастықтар аясымен ғана шектелетін. Жалақы төлемдерінің қолма-қол ақшадан жиро-трансферттерге өтуі, кредиттік карталарды енгізу, халықаралық төлем жүйелерінің пайда болуы немесе банкоматтық желілердің таралуы сияқты жаңашылдықтар ғылым аясынан тыс қалды. Сауда нүктелерінде электрондық төлем жүйелерін, атап айтқанда дебеттік карталарды пайдаланумен төлемдерге, әсіресе электрондық әмияндарды енгізуге үлкен көңіл аударылды. Бірақ осы мәселелердің біреуін де жаңа интернет-төлем жүйелерінің дамуына арналған мәселелермен салыстыруға болмайды. Ақша аударымдарының қызмет етуін реттейтін заңнаманың негізгі қағидаларын анықтау үшін төлемдер саласында жаңа халықаралық заңнама мен осы заңнаманың салыстырмалы-құқықтық нормативтеріне зерттеу жұмыстары жүргізілуі тиіс. Ақша аудару саласында құқықтық бос кеңістік төлем жүйесінің өсуі немесе дамуына кедергі келтіреді, ал бұл өз кезегінде мемлекеттің экономикасына төлемдердің түсуін қиындатып жіберуі мүмкін.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Егемен Қазақстан // Әбен Бектасов: «Қазақстандық төлем жүйесі халықаралық есеп айырысу банкінің барлық 10 қағидатына да сәйкес келеді» - <http://www.afk.kz/index.php/en/banking-sector/553-ali-bektassov-ulttyk-bank>

2. Илияс А.Ә., Сәулембекова Ә.Қ. Төлем жүйесі: теория және практикасы: Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2007 ж.

3. Ұлттық банк хабаршысы: Журнал, 2007ж., № 1-13

4. Қазақстан Республикасының «Қазақстан Республикасының 2007-2011 жылдарға арналған қаржылық сектордың дамуы туралы» 25.12.06 жылғы №1284 тұжырымдамасы. Қазақстанның Банкаралық есеп айырысу орталығы (ҚБЕО) ресми сайты - <http://www.kisc.kz>

### **ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Сембеков А.К.,**

д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Будешов Е.Г.,**

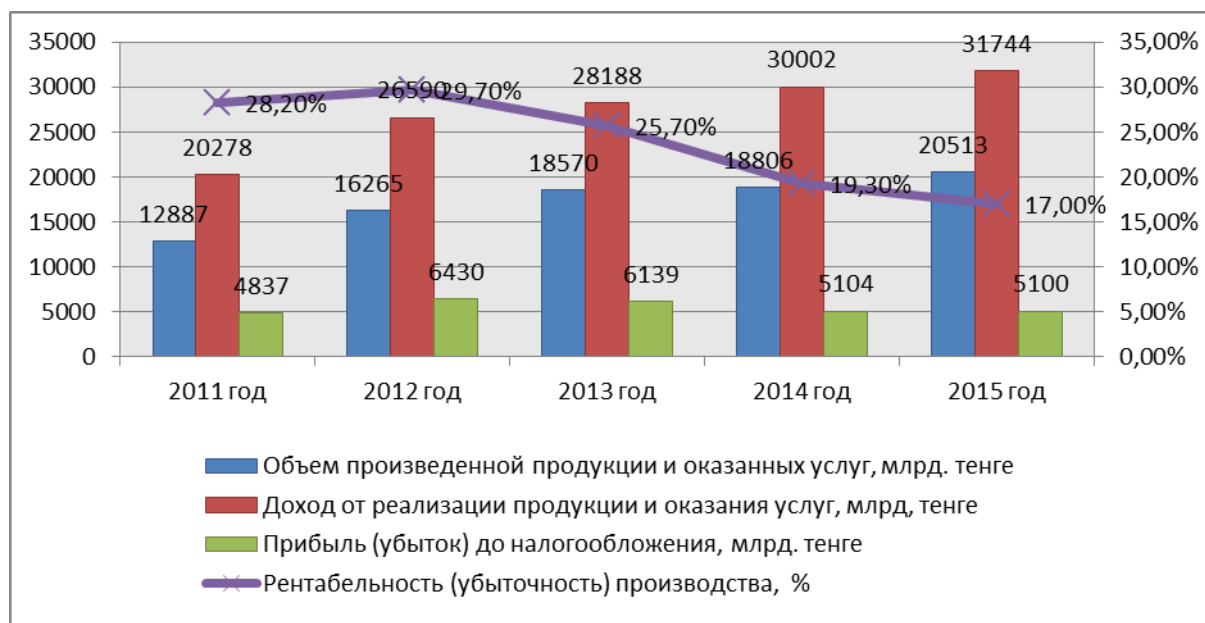
магистр, преподаватель,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В мировой практике малый и средний бизнес (далее – МСБ) является основным элементом рыночной системы хозяйствования, служит гарантией существования развитой рыночной экономики. В Казахстане МСБ должен стать одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса страны, и основным поставщиком рабочих мест во всех отраслях экономики. Уровень МСБ и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации страны и открытости ее экономики. За счёт поддержки малого предпринимательства, государство решает проблемы повышения уровня благосостояния и занятости населения и увеличения процента среднего класса в государстве. МСБ в силу объективных факторов как наиболее динамичный и быстроразвивающийся сегмент позволяет повысить конкуренцию, экономическую инициативу и активность граждан страны. Активно побуждает предпринимателей находить новые ниши своей деятельности и внедрять новые технологии развития. В нынешней экономической ситуации именно МСБ способен проявить себя в качестве стабилизатора, а потому имеет право надеяться на должное внимание общества и государства [1, с.126]. Рассмотрим основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий сектора МСБ РК (рис.1).

В республике за 2015 год количество зарегистрированных предприятий составило 1 656 тыс.

единиц малых и средних предприятий (далее – МСП), из них 175 679 единиц юридические лица малого предпринимательства, 2 897 единиц юридические лица среднего предпринимательства, 930 077 единиц индивидуальных предпринимателей и 181 030 единиц крестьянских (фермерских) хозяйств осуществляли предпринимательскую деятельность, из которых 80% были охвачены ежеквартальным статистическим наблюдением. В результате финансово-хозяйственной деятельности за 2015 год малыми и средними предприятиями получен доход от реализации продукции (товаров, работ, услуг) в сумме 31 744 млрд.тенге, что на 11 466 млрд. тенге больше, чем в 2011 году [2].



Примечание – составлено авторами на основе данных Национальной палаты предпринимателей РК «Атаамекен» за ряд лет [2]

Рисунок 1 – Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности предприятий МСБ РК

Если рассматривать налоговые поступления МСП в государственный бюджет (далее – ГБ) за 2011-2015 годы то в абсолютном выражении сумма ежегодно увеличивается, что подтверждает их значение в доходах государственного бюджета. Однако, показатели 2015 года указывают на уменьшение налоговых поступлений от предприятий МСП в ГБ, что происходит в результате девальвации тенге на фоне финансового кризиса – снижается объем производств, уменьшается объем продаж и, как следствие, в бюджет поступает меньше налогов, в том числе: корпоративный подоходный налог, единый земельный налог и налог на добавленную стоимость, что отражается темпами прироста в таблице 1.

Основное место в течение пяти последних лет остается за корпоративным подоходным налогом. Его поступления увеличивались в 1,2 раза до 2014 года по сравнению с 2011 годом рост составил 128 370 млн. тенге, в 2015 году по сравнению с 2014 годом темп прироста имеет отрицательное значение (-49,7%), т.е., уменьшилось на 355 882 млн. тенге; индивидуальный подоходный налог и социальный налог показывает стабильный рост налоговых поступлений в 2,03 и 1,5 раза соответственно; в свою очередь НДС в 2015 году сравнительно к 2014 году сократился на 130 696 млн. тенге, основное влияние на это падение оказала девальвация национальной валюты, серьезно сократившая уровень внутреннего спроса [3].

Важным показателем состояния налоговой системы государства является коэффициент общей налоговой нагрузки в соотношении к ВВП. Данный показатель вычисляется долей уплаченных бизнесом и населением налогов в ВВП, тем самым наглядно демонстрируя обремененность экономики налоговыми отчислениями. На основе данных Всемирного Банка нами составлена таблица 2, характеризующая налоговую нагрузку на МСБ РК за 2015 год в разрезе стран.

В целом, казахстанское налоговое пространство на данный момент отличается низкой нагрузкой как на экономику, так и бизнес-сектор в частности. Как приведено в таблице, указанная модель казахстанской налоговой системы сделала ее на данный момент наиболее либеральной юрисдикцией в интеграционном пространстве с устойчивой динамикой улучшения.

Таблица 1 – Налоговые поступления от предприятий МСП в государственный бюджет Республики Казахстан, млн.тенге

|   | 2011 год | 2012 год | 2013 год | 2014 год | 2015 год | Темп прироста, в % |           |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|--------------------|-----------|
|   |          |          |          |          |          | 2011-15гг          | 2014-15гг |
| Налоговые поступления   | 1 309153 | 1 281189 | 1 716716 | 1 830995 | 1 443320 | 10,2               | -21,1     |
| Корпоративный подоходный налог  | 586 386  | 558 135  | 605 358  | 715 256  | 359 374  | 38,7               | -49,7     |
| Индивидуальный подоходный налог   | 26 212   | 30 489   | 42 509   | 40 083   | 53 414   | 103,7              | 33,2      |
| Социальный налог  | 296 843  | 340 997  | 380 477  | 427 985  | 464 674  | 56,5               | 8,5       |
| Налог на имущество  | 113 842  | 123 461  | 138 015  | 165 795  | 200 710  | 76,3               | 21,05     |
| Единый земельный налог  | 818      | 820      | 830      | 876      | 833      | 1,8                | -4,9      |
| Налог на добавленную стоимость  | 208 652  | 134 144  | 445 876  | 333 943  | 203 247  | -2,5               | -39,1     |
| Акцизы  | 76 400   | 93 143   | 103 651  | 147 057  | 161 068  | 110,8              | 9,5       |
| Примечание – составлено авторами на основе данных Министерства финансов РК за ряд лет |          |          |          |          |          |                    |           |

Таблица 2 – Сравнение налоговых нагрузок по странам, 2015 год

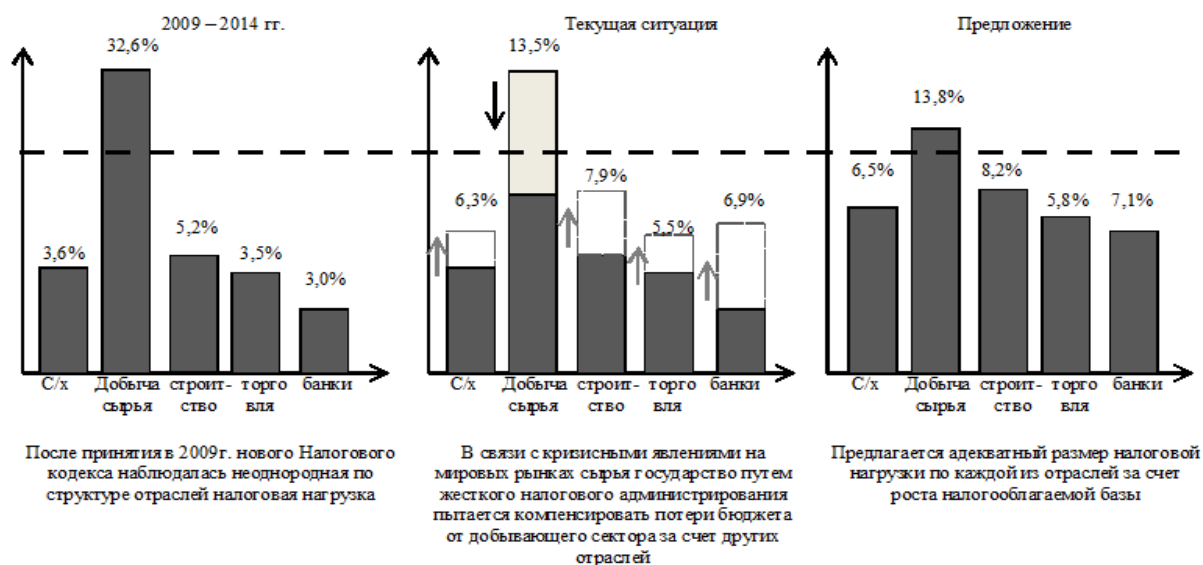
|   | Казахстан | Россия | Кыргызстан | Беларусь | Армения |
|---|-----------|--------|------------|----------|---------|
| Налоговая нагрузка (общая) % к ВВП,   | 13,5      | 28,7   | 21,0       | 29,8     | 22,0    |
| Налоговая нагрузка (средняя на бизнес единицу), %   | 28,6      | 48,9   | 29,0       | 52,0     | 20,4    |
| Влияние налогов на бизнес *   | 3,9       | 2,9    | 3,3        | -        | 3,6     |
| Влияние налогов на инвестиционную привлекательность **  | 4,0       | 3,1    | 3,4        | -        | 3,3     |
| Примечания – составлено авторами на основе данных Всемирного Банка<br>* – препятствуют абсолютно, 7 – абсолютно не препятствуют<br>** – снижают абсолютно, 7 – абсолютно не снижают |           |        |            |          |         |

Итак, в Казахстане при уровне реальной налоговой нагрузки 28,6%, проблемное восприятие налоговой нагрузки составляет 11,2%. Для Казахстана критический уровень налоговой нагрузки был рассчитан Институтом экономических исследований Министерства национальной экономики (далее – МНЭ) РК, и составил 30,7% для фискальной функции и 25,8% к ВВП для производственной функции для 2009 года. Согласно Индексу экономической свободы исследовательского центра The Heritage Foundation уровень общей налоговой нагрузки в Казахстане в 2015 году составляет 13,5% к валовому внутреннему продукту (ВВП), то есть находится в пределах допустимого значения (рисунок 2).

По результатам графика видно, что государство в 2015 году путем жесткого налогового администрирования пытается компенсировать потери бюджета от добывающего сектора за счет других отраслей в связи с кризисными явлениями на мировых рынках сырья. Таким образом, в дальнейшем предлагается адекватный размер налоговой нагрузки по каждой из отраслей за счет роста налогооблагаемой базы, которое будет осуществляться путем обеспечения стабильности и прогнозируемости налоговой нагрузки; продолжением практики либерализации налогового администрирования, упрощение и минимизация налоговой отчетности, переход на режим отчетности онлайн также созданием сети центров для приема и обработки налоговых деклараций и института сертифицированных налоговых консультантов, что в перспективе увеличит объем налоговых поступлений от предприятий малого и среднего бизнеса в государственный бюджет страны [4].

Одним из приоритетных направлений политики государства является поддержка субъектов

предпринимательства, создание благоприятных условий для их развития. В своем Послании народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: Новый политический курс состоявшегося государства» глава государства вновь отметил важность развития малого и среднего бизнеса. Чем больше доля малого и среднего бизнеса в нашей экономике – тем более устойчивым будет развитие Казахстана. К 2050 году малый и средний бизнес будет производить не менее 50 процентов объема ВВП Казахстана, вместо нынешних 20 процентов. Ключевым звеном работы государства будет создание максимально благоприятных условий для развития казахстанского бизнеса, главным образом, малого и среднего [5].



Примечание – составлено авторами на основе данных Комитета государственных доходов Министерства финансов РК

Рисунок 2. Динамика общей налоговой нагрузки РК, в %

Тем не менее, существует ряд нерешенных задач, стоящих на пути развития МСБ, также в части налогообложения:

- улучшение администрирования государственных доходов осуществляется путем снижения нагрузки на бизнес и расходов государства. В этой связи необходимо объединение Налогового и Таможенного кодексов с установлением единого механизма администрирования налогов и таможенных платежей с оптимизацией его на бизнес-процессов, унификацией налоговых и таможенных процедур, в том числе при оказании услуг, что в дальнейшем приведет к сокращению административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства;

- специальные налоговые режимы (далее – СНР) предполагались для поддержки бизнеса на этапе становления и были направлены на поэтапный выход на новый уровень развития. Однако, практическое применение СНР способствует добавлению бизнеса, дестимуляции роста налогоплательщиков, росту теневой экономики из-за отсутствия налоговых стимулов для легализации работников, зарплаты, обновления основных фондов и т.д. В связи с этим нами предлагается реформировать действующие СНР, в соответствии с 45 шагом Плана Нации по реализации пяти институциональных реформ Главы государства, где предусмотрена оптимизация действующих налоговых режимов с обязательным ведением налогового учета доходов и расходов [6].

- девальвация национальной валюты нанесла серьезный урон представителям бизнес среды. Большие издержки понесли представители малого бизнеса, которые в наибольшей степени скреплены с национальной валютой. Так же это напрямую коснулось предприятий, занятых в сфере импорта, в связи с серьезным сокращением уровня внутреннего спроса. В не менее сложном положении оказались те, кто брал долларовые кредиты. По данным Национального Банка, доля валютных кредитов в общем объеме составляет 30%. Такие кредиты на конец января 2014 года составили около 3,5 трлн. тенге. Таким образом, общий долг заемщиков с учетом девальвации вырос на 680 млрд. тенге. В такой период возрастает роль государственных программ, как «Агробизнес», «Дорожная карта бизнеса 2020», «Экспорт 2020», «Производительность 2020», «НАТР» которые призваны компенсировать угрозу экономического спада и риски, которым подвергся малый бизнес. Необходима поддержка новых бизнес-инициатив, оздоровление и усиление предпринимательского сектора;

- основной проблемой в области налогообложения малого и среднего бизнеса является

недостаточная общая и особенно юридическая грамотность субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам исчисления и уплаты налогов, что требует проведения разъяснительной работы. В связи с этим, нами предлагается усовершенствовать подходы к представлению разъяснений и комментариев по применению норм налогового и таможенного законодательства путем расширения функции Call-центра с целью предоставления разъяснений в оперативном режиме на всей территории Казахстана.

Таким образом, можно сказать, что от развития малого и среднего бизнеса будет зависеть дальнейший экономический рост и процветание страны в целом. Поэтому нужно подумать государству об усилении поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан и осуществлять для этого законодательные изменения, в частности механизмов налогообложения МСБ, от чего зависит объем налоговых поступлений в бюджет страны. Если будет стабильно развиваться малый и средний бизнес, то Казахстан не просто выйдет в числе 30 ведущих стран в мире.

#### **Список литературы:**

1. Нурхалиева Д. М. Налоги и налогообложение в Республике Казахстан: учебник для студ. вузов экон. спец. / Д. М. Нурхалиева, С. М. Омирбаев, Ш. А. Омарова. – Астана Сарыарка, 2007. – 399 с.
2. Сайт Национальной палаты предпринимателей РК «Атаамекен» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.palata.kz>
3. Сайт министерства финансов Республики Казахстан – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.kz>
4. Сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов РК – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kgd.gov.kz>
5. Стратегия «Казахстан-2050», декабрь 2012 года – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.akorda.kz>
6. План нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.kz>

### **НАРАЩЕНИЕ И ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МАТЕМАТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ ПРИ СОВЕРШЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ СДЕЛОК С УЧЕТОМ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ**

**Тынгишева А.М.**

магистр экономических наук  
преподаватель

**Омарова М.Т.**

магистр математики, магистр  
менеджмента, старший преподаватель  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Нарращение и дисконтирование являются одним из важнейших методов концепции временной ценности денег, позволяющие оценивать все возможные варианты финансовых последствий при совершении различных сделок с учетом фактора времени. Для этого необходимы определенные математические знания в области финансового вычисления, а также владением концепцией временной ценностью денег.

Оценка стоимости денег во времени. Концепция такой оценки базируется на том, что стоимость денег с течением времени изменяется с учетом нормы прибыли, сложившейся на финансовом рынке, в качестве которой выступает ставка ссудного процента или норма доходности по государственным ценным бумагам [1, с. 8].

Из принципа временной стоимости денег (TimeValueofMoney, TVM) вытекает два важных следствия:

необходимость учета фактора времени, в особенности при проведении долгосрочных финансовых операций;

некорректность суммирования денежных величин, относящихся к разным периодам времени.

Рассмотрим элементы инструментария математико-финансовых вычислений: проценты, процентные ставки, наращение процентов, дисконтирование. Под процентами (interest), понимают абсолютную величину дохода от предоставления денег в долг в любой его форме: выдача ссуды, продажа товара в кредит, помещение денег на депозитный счет, покупка сберегательного сертификата или облигации и т.д. Какой бы вид или происхождение ни имели проценты, это всегда конкретное проявление такой экономической категории, как ссудный процент. Практика применения процентов

была известна в древнем Вавилоне, в Индии, в Древнем Риме. Индийские математики вычисляли проценты, применив так называемое тройное правило, т.е. пользуясь пропорцией. Они умели производить и более сложные вычисления с применением процентов. Римляне называли процентами деньги, которые платил должник заимодавцу за каждую сотню. Даже римский сенат вынужден был установить максимально допустимый процент, взимаемый с должника, так как некоторые заимодавцы усердствовали в получении процентных денег. От римлян проценты перешли к другим народам. В средние века в Европе в связи с широким развитием торговли особо много внимания обращали на умение вычислять проценты. В то время приходилось рассчитывать не только проценты, но и проценты с процентов, т. е. сложные проценты. Отдельные конторы и предприятия для облегчения труда при вычислениях процентов разрабатывали свои особые таблицы, которые составляли коммерческий секрет фирмы. Впервые опубликовал таблицы для расчета процентов в 1584 году Симон Стевин – инженер из города Брюгге (Нидерланды). Стевин известен замечательным разнообразием научных открытий, в том числе особой записи десятичных дробей [2]. Таким образом, проценты бывают сложные и простые.

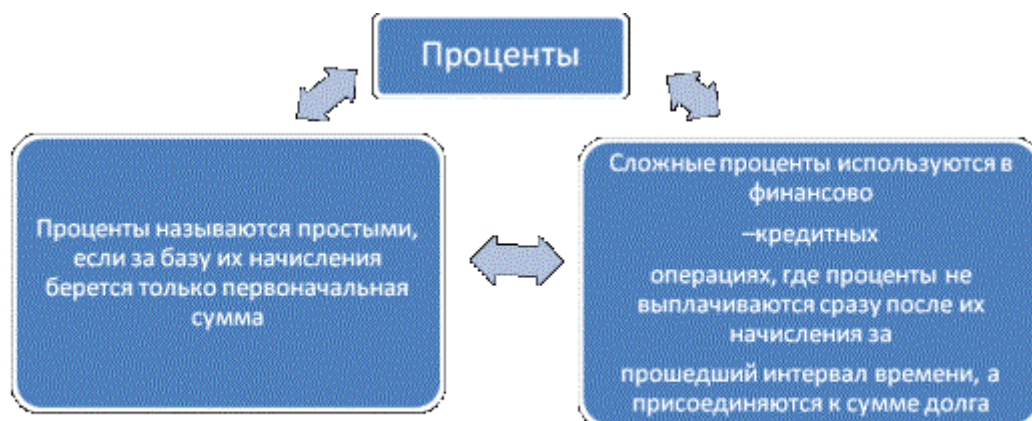


Рисунок 1 – Простые и сложные проценты

Рассмотрим основные понятия при расчете сложных и простых процентов в процессе наращивания и дисконтирования. Процентная ставка – удельный показатель, в соответствии с которым в установленные сроки выплачивают сумму процентов в расчете на единицу капитала (вклада). На практике процентная ставка выражает соотношение годовой суммы процентного дохода к объему основного долга. Будущая стоимость денег (Future Value, FV) – сумма вложенных в настоящий момент денежных средств, в которую они превратятся через определенный период времени с учетом выбранной процентной ставки.

Настоящая стоимость денег (Present Value, PV) – сумма будущих денежных средств (вклада), приведенных с учетом конкретной процентной ставки к настоящему моменту времени. Наращивание стоимости (компаундинг – compounding) – процесс пересчета настоящей стоимости денежных средств (вклада) в их будущую стоимость в конкретном периоде времени путем добавления к первоначальной сумме начисленной величины процента.

Дисконтирование стоимости (discounting) – процесс приведения будущей стоимости денежных средств (вклада) к их настоящей стоимости путем исключения из будущей суммы соответствующей величины процента (дисконта). Посредством такой финансовой операции достигают сопоставимости текущей стоимости предстоящих денежных потоков.

Период начисления – общий период времени, в течение которого осуществляют процесс наращивания или дисконтирования денежной суммы (вклада).

Интервал начисления – это минимальный период, по прошествии которого происходит начисление процентов.

Рассмотрим наращивание по простым и сложным процентам.

Простые проценты используются в краткосрочных финансовых операциях, срок проведения которых меньше года или равен ему. Наращивание по годовой ставке простых процентов осуществляется по формуле:

$$FV = PV(1 + r \times n), \quad (1)$$

где FV — будущая стоимость; PV – первоначальная сумма, r – процентная ставка, n – период времени.

$$FV_n = PV ((1 + r_1 * n_1 + r_2 * n_2 + \dots + r_k * n_k), \quad (2)$$

где  $r_i$  – i-тая процентная ставка за период времени  $n_i$ ,  $i = 1, \dots, k$ .

Сложные проценты применяются, как правило, в финансовых операциях, срок проведения которых более года. При этом базой исчисления процентов является как исходная сумма финансовой операции, так и сумма уже накопленных к этому времени процентов. Нарастание по сложным процентам имеет вид:

$$FV_n = PV ((1 + r)^n) \quad (3)$$

Нарастание по сложным процентам подразумевает реинвестирование полученных доходов или капитализацию.

Приведем примеры нарастания по простым и сложным процентам.

Ситуация 1: Какие условия приобретения депозитного сертификата в размере 700 д.е. на 2 года выгоднее: под 12 % годовых на основе сложного процента или под 18 % годовых на основе простого процента?

Решение:

1. Используя формулу (3), при  $r = 0,12$ , получим:

$$FV = 700(1 + 0,12)^2 = 878 \text{ д.е.}$$

2. Используя формулу (1), при  $r = 0,18$ , получим:

$$FV = 700 (1 + 0,18 * 2) = 952 \text{ д.е.}$$

Таким образом, видно, что приобретение депозитного сертификата в размере 700 д.е. на 2 года выгоднее по простым процентам под 18% годовых.

Есть ситуации, когда нужно найти период начисления или первоначальную стоимость, зная все остальные данные, тогда преобразовывают формулы (1-3).

Ситуация 2: Через сколько лет вклад, равный 1 000 д.е. при процентной ставке 20% годовых превратится в 11 000 д.е.?

Решение:

Т.к. процентная ставка – 20% (простые проценты), то это используем формулу (1), выразив из нее  $n$ :

$$n = (FV / PV - 1) / r, \\ n = (11\ 000 / 1\ 000 - 1) / 0,2 = 50 \text{ лет}$$

Таким образом, только через 50 лет 1 000 д.е. при 20% ставке превратится в 11 000 д.е.

Ситуация 3: Кредитное учреждение предлагает своему клиенту следующие условия предоставления ссуды сроком на 1 год: первое полугодие – 20% годовых, каждый следующий квартал ставка возрастает на 2%. Проценты начисляются только на первоначальную сумму кредита. Определить наращенную сумму долга, если банк предоставил ссуду в размере 50 000 д.е.

Решение: Т.к. в данном случае есть три периода с разной процентной ставкой, то нужно использовать формулу (2):

$$FV = 50\ 000 (1 + 0,5 * 0,2 + 0,25 * 0,22 + 0,25 * 0,24) = 60\ 750 \text{ д.е.}$$

Таким образом, наращенной суммой долга будет 10 750 д.е.

Начисление сложных процентов может осуществляться не один, а несколько раз в году. В этом случае оговаривается номинальная ставка процентов  $j$  – годовая ставка, по которой определяется величина ставки процентов, применяемая на каждом интервале начисления.

При  $m$  равных интервалах начисления и номинальной процентной ставке  $j$  эта величина считается равной  $j / m$ . Тогда, если срок финансовой операции составляет  $n$  лет, выражение для определения наращенной суммы (3) примет вид:

$$FV_{mn} = PV \cdot \left(1 + \frac{j}{m}\right)^{mn} \quad (4)$$

При увеличении числа периодов начисления  $m$  будущая величина  $FV_{mn}$  также возрастает [3].

Рассмотрим пример начисления сложных процентов по полугодиям и поквартально.

Ситуация 4: Первоначальная вложенная сумма равна 200 тыс. тенге. Определить наращенную сумму через пять лет при использовании сложной ставки ссудных процентов в размере 12% годовых, если проценты начисляются по полугодиям и поквартально.

Решение:

Т.к. начисления производятся по полугодиям, тогда получим, что  $n = 5$ ,  $m = 2$ ,  $j = 0,12$ . Используем формулу (4):

$$FV = 200(1 + 0,12 / 2)^{2*5} = 200(1 + 0,06)^{10} = 361,2 \text{ тыс. тенге.}$$

Из той же формулы получим для поквартального начисления:

$$FV = 200(1 + 0,12 / 4)^{4*5} = 200(1 + 0,03)^{20} = 358 \text{ тыс. тенге.}$$

Таким образом, для клиента выгоднее будет начисление процентов по полугодиям.

Математическое дисконтирование представляет собой задачу, обратную наращению, и сводится к определению величины  $PV$  по известным значениям величин  $FV$ ,  $r$ ,  $n$ . С учетом принятых обозначений формула дисконтирования по ставке  $r$  будет иметь следующий вид:



$$PV = FV / (1 + r \cdot n) \quad (5)$$

Разность  $FV - PV$  называют дисконтом, или скидкой, а используемую норму приведения  $r$  – *декурсивной ставкой процентов*.

При расчете настоящей стоимости денежных средств в процессе дисконтирования по сложным процентам используется следующая формула:

$$PV = FV / (1 + r)^n \quad (6)$$

где  $PV$  – первоначальная сумма вклада;

$FV$  – будущая стоимость вклада при его наращении, обусловленная условиями инвестирования;

$r$  – дисконтная ставка, выраженная десятичной дробью;

$n$  – количество интервалов, по которым осуществляется каждый процентный платеж, в общем обусловленном периоде времени.

Рассмотрим примеры расчета настоящей стоимости денежных средств, используя формулы простых и сложных процентов.

Ситуация 5: Сколько средств надо положить под 15 % годовых на основе 1) сложного процента; 2) простого процента, начисляемого ежегодно, чтобы получить через 3 года 500 д.е.? Какой из данных случаев выгоднее будет клиенту?

Решение:

1) Сложные проценты по формуле (6):

$$PV = 500 / (1 + 0,15)^3 = 328,8 \text{ д.е.}$$

2) Простые проценты, используя формулу (5):

$$PV = 500 / (1 + 0,15 \cdot 3) = 344,8 \text{ д.е.}$$

Таким образом, на основе результатов решения данной задачи, выгоднее положить 328,8 д.е., на основе сложного процента, чтобы в будущем получить 500 д.е.

При оценке стоимости денег во времени по сложным процентам необходимо иметь в виду, что на результат оценки оказывает большое влияние не только используемая ставка процента, но и число интервалов выплат в течение одного и того же общего платежного периода. Иногда оказывается более выгодным инвестировать деньги под меньшую ставку процента, но с большим числом интервалов в течение предусмотренного периода платежа [4].

Таким образом, учет фактора времени осуществляется с помощью методов наращения и дисконтирования, в основу которых положена техника процентных вычислений.

#### Список литературы:

1. Финансовая математика: учебное пособие – Е.В. Ширшов, А.Г. Тутьгин, Т.В. Меньшикова – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 144 с.
2. <http://matuha.ru/istoriya-matematiki/istoriya-vozniknoveniya-protsentov>
3. Е.Г. Моисеева «Учет фактора времени в финансовых расчетах» «Справочник экономиста» №10, 2009.
4. [http://www.elitarium.ru/ocenka\\_stoimosti\\_deneg/](http://www.elitarium.ru/ocenka_stoimosti_deneg/)

## ЭВОЛЮЦИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ЗА РУБЕЖОМ

**Черняков М. К.**

доктор экономических наук, профессор  
Сибирский университет потребительской кооперации

Зарубежный опыт и динамика эволюции распределительной логистики в странах с развитой экономикой свидетельствует, что высока потребность в совершенствовании конкретного теоретического аппарата, методологии и практического инструментария распределительной логистики, которые зависят от целого ряда условий [3, с.14]:

- развития производительных сил,
- специализации на внутреннем и международном рынках,
- кооперирования на внутреннем и международном рынках,
- уровень развития технологий,
- политическая обстановка,
- зрелость рыночных отношений,
- национальные и социальные традиции.

Практический опыт зарубежных организаций (Западная Европа, Азиатско-Тихоокеанский регион, в основном Германия, Великобритания, Франция, США, Япония и Австралия), показывает, что основной причиной совершенствования логистических подходов стало возникновение одновременно с ними

ресурсных возможностей качественных ассортиментных улучшений «технологий обслуживания потребителей» [3, с.18]. Кроме обеспечения их нужной продукцией, потребители требуют доставку ее в кратчайшие сроки, а также дополнительные сервисные услуги, по улучшению транспортного взаимодействия, выполнения складских операций, удовлетворения прочих запросов, которые должны выполняться в условиях комплексного логистического обслуживания.

Распространение методов и инструментариев распределительной логистики на весь процесс товародвижения, организации стимулировали поиск эффективных вариантов товарных потоков, например, «по количеству складских перевалок и размерам партий поставки, через распределительные склады в местах нахождения организации посредника или потребителя [7, с.222]. «Организация сопровождения традиционные операции по сбыту и продаже дополнительными услугами покупателю по складской обработке, тарировке и транспортировке готовой продукции» [7, с.248].

Обследование 500 западноевропейских компаний (рис1), «представляющих 30 различных отраслей экономики, выявило четыре стадии развития логистики» [3, с.351] (табл.1).

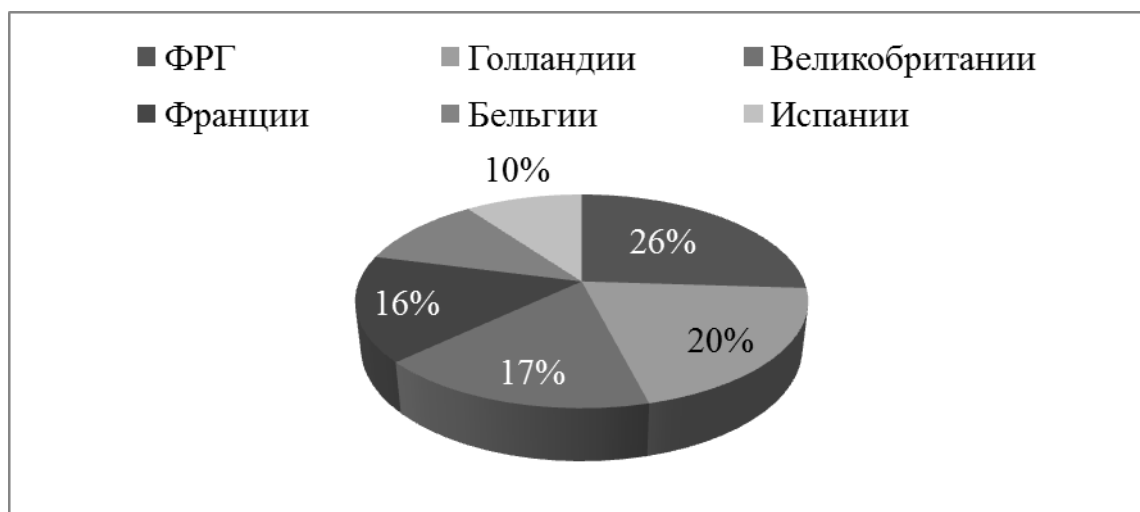


Рисунок 1. Доля обследованных западноевропейских компаний

Таблица 1 - Стадии развития распределительной логистики

| Стадия | Характеристика стадии   | Доля, % |
|--------|---|---------|
| 1      | нерегулярное суточное логистическое планирование  | 57      |
| 2      | логистическое планирование на недельный срок, связывая свои действия с бюджетом и снижением издержек производства                                   | 20      |
| 3      | интегрированной системы логистического планирования, охватывающие доставку товаров от поставщика товаров до конечных потребителей готовой продукции | 23      |
| 4      |   |         |

На 3-й и 4-й стадиях развития ведется разработка долгосрочных планов функционирования обеспечение (на месяц и более длительный срок) при одновременном изучении спроса. Благодаря использованию распределительной логистики производительность труда организаций, занятых транспортировкой грузов, увеличилась на 9,9%. В то же время на 60% обследованных организаций, где удалось Однако, следует отметить, что повышение качества транспортного обслуживания в 60% организаций не привело к снижению себестоимости.

Усилия по совершенствованию транспортировки товаров были направлены на разработку мер для обеспечения как медленной, так и быстрой отдачи от вложенных средств. Как показало практическое применение распределительной логистики быстро возмещаются расходы (табл.2):

1) вложения в слабые места хозяйственной деятельности организаций или отдельные звенья логистической цепи,

2) применение нормативной системы производительности труда,

3) внедрение стимулирующей системы оплаты труда.

Медленно покрываются средства по (табл.2):

1) механизации складирования,

2) строительству складов большой вместимости,

3) автоматизации технологических процессов

Таблица 2 - Стадии развития распределительной логистики

| Стадия | Характеристика мероприятия   | Доля, % |
|--------|--|---------|
| 1      | анализ узких мест хозяйственной деятельности или отдельных звеньев логистической цепочки | 44      |
|        | применение нормативной системы производительности труда                                  | 32      |
|        | внедрение стимулирующей системы оплаты труда   | 14      |
| 2      | механизация складирования  | 47      |
|        | автоматизация технологических процессов  | 23      |

За рубежом созданы консультативные советы (рис.2), ускоряющие внедрение распределительной логистики в хозяйственную практику организаций. Консультативные советы ориентируют свою деятельность на единичных звеньях логистической цепи (например, транспорте) или 2-3-х звеньях, но в комплексе с другими ее элементами.

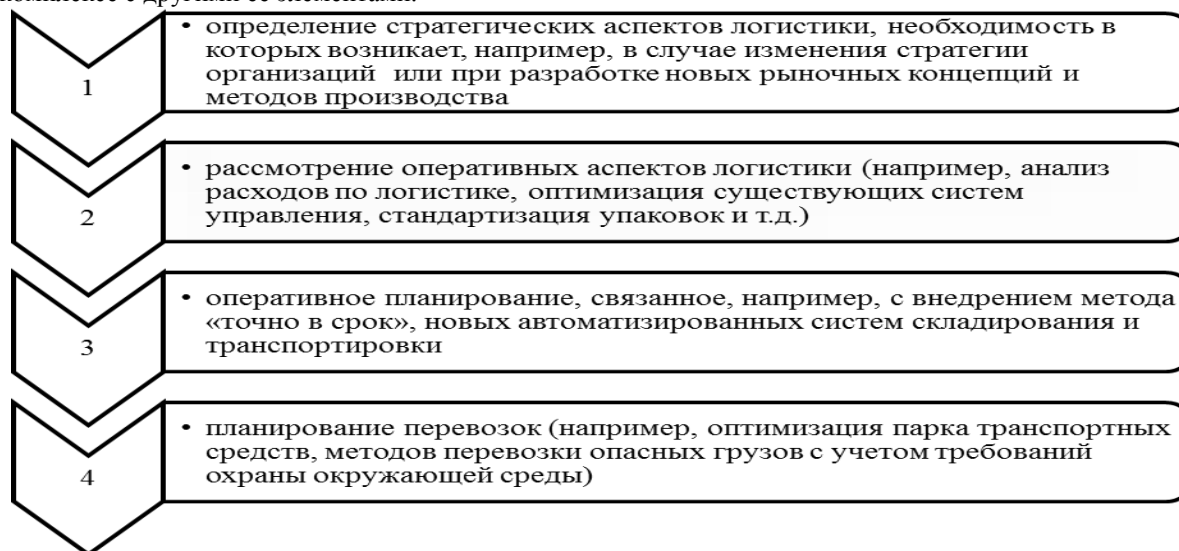


Рисунок 2. Функции сотрудников консультативных советов

Советы предоставляют также консультации различным внешним организациям. Руководство организаций обращается в консультативные советы для диагностирования состояния распределительной логистики в организации. Советы осуществляют также исследования в области распределительной логистики:

- 1) разработка предложений по усовершенствованию логистики,
- 2) проводят занятия по изучению проблем распределительной логистики,
- 3) перенимают положительный опыт других организаций.

Критерии, оценивающие деятельность внешних консультантов, предоставляемые специалистами консультативных советов (в Швейцарии их около 30) [3, с.446]:

- 1) квалификация консультанта;
- 2) опытность в решении вопросов;
- 3) продолжительность совместной работы консультанта с заказчиком;
- 4) верность предложенных консультантами рекомендаций;
- 5) уровень детализации документации на отдельных этапах планирования логистики;
- 6) степень реализации предложений, высказанных в ходе консультации;
- 7) стоимость, условия, срок предоставления консультативных услуг.

От заказчика требуется соблюдение следующих условий [3, с.449]:

- 1) разделение сложной задачи на отдельные этапы,
- 2) совместная работа консультанта со специалистом организации,
- 3) четкое определение цели исследования и объема работ,
- 4) четкая формулировка ожидаемого результата консультации.

В ряде стран, кроме консультативных советов используются логистические организации в виде специализированных центров или других структур (например, организации по экспедиторской деятельности) [3, с.452]. Такие структуры действуют по всей Франции как на региональном, так и на национальном уровне [3, с.453]. Организации по экспедиторской деятельности, отвечают за доставку

груза, включая его транспортировку в смешанных сообщениях. Французская организация по экспедиторской деятельности «Koenig Service Logistiques» насчитывает 250 служащих, предоставляющих услуги по любым логистическим операциям, связанных с перевозочным процессом:

- 1) улаживанием таможенных формальностей,
- 2) гарантией скорости доставки и сохранности груза.

Международные и национальные консультативные советы, специализированные центры и ассоциации, объединяющие промышленные организации и научные школы реализуют:

- генерацию идей,
- обмен опытом,
- определяют научные и практические подходы в стратегии и тактике распределительной логистики в развитых странах.

Такие объединения со своими исследовательскими центрами, включая хорошо развитую методику анализа ситуации в промышленности, содержат подразделения в виде консультативных отделов, банков информации, учебных центров. Некоторые развитые страны имеют национальные ассоциации по распределительной логистике (рис.3).



Рисунок 3. Эволюция логистических организаций в Европе

«Членами Европейской ассоциации логистики в настоящее время насчитывается более 20 национальных ассоциаций» [3, с.462]. В Европейской ассоциации логистики выполняется примерно те же функции, что и в национальных ассоциациях, но уже в границах всего диапазона стран-членов этой ассоциации. В заключение можно сделать вывод «о высокой эффективности применения этой экономической концепции, которая подтверждается результатами анализа состояния развития логистики в развитых странах на современном этапе, многообразием форм логистических образований в динамических и рыночных условиях» [3, с.502].

## РАЗВИТИЕ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В КАЗАХСТАНЕ

**Шацкая А.А.**

Магистрант кафедры «Экологии и оценки»,  
гр. О-21 НП

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Усиление негативных тенденций в мировой экономике и возросшие в связи с этим риски на рынке недвижимости вызвали в последние годы повышенный интерес участников рынка к стратегическому и среднесрочному прогнозированию.

В настоящее время анализ и прогнозирование динамики рынка жилья становится все больше востребованными со стороны профессиональных участников рынка недвижимости: отечественных, зарубежных инвесторов, оценочных компаний, банков и государственных структур. Повышенный интерес к рынку жилья столицы уже многие годы связан с бурным развитием столицы Казахстана – Астаны. По нашим оценкам, в настоящее время, в Астане строятся рекордные объемы нового жилья – всего около 2,9 млн. кв.м жилья в 102 жилых комплексах из которых в 90% заявленные сроки ввода в эксплуатацию приходится на 2016 год.

Кроме частных застройщиков все большую роль в формировании рынка жилья начинает играть государство. Ежегодно в рамках Программы развития регионов (старое название — «Доступное жилье — 2020») в Казахстане возводится около 1,3 млн кв.м жилья, что составляет 18% от общего объема строительства жилья в стране. В течение 10 лет с начала реализации государственной программы развития жилищного строительства (Программа «Доступное жилье» 2005-2007 гг.) в стране удалось увеличить объемы строительства с 0,1 до 0,4 кв.м. на человека в год. Заработал ряд программ поддержки для различных категорий граждан, в том числе набирающий популярность у населения Жилстройсбербанк. Несмотря на достигнутые успехи, слабая проработка концепций рыночного регулирования на основе прогноза состояния рынка, сугубо нормативно-плановый характер анализа приводят к проблемам в реализации социального жилья. Так, в низкодходных регионах большие объемы жилья остаются невостребованными в силу низкой платежеспособности населения, а в быстро

растущих регионах с высокими доходами – сохраняется высокий дефицит социального жилья.

Следовательно, результаты прогнозов развития казахстанского рынка недвижимости с учетом всех его параметров должны стать обязательным ориентиром для всех его профессиональных участников [3].

Сложность проблемы прогнозирования параметров казахстанского рынка обусловлена тем, что развивающиеся кризисные явления, спровоцированные дисбалансом спроса и предложения на одном или нескольких рынках товара, распространяются на рынки других товаров через взаимосвязанность экономической системы. С точки зрения возможности прогнозирования этот период характеризуется повышенной неопределенностью, когда последующее поведение тех или иных показателей рынка сложно предугадать, и вывод можно сделать лишь из совместного анализа поведения различных факторов, влияющих на значения прогнозируемого показателя. Наряду с высокой макроэкономической неопределенностью, препятствиями для моделирования казахстанского рынка недвижимости являются высокая информационная закрытость и несовершенство законодательства. По этой причине в Казахстане широко используются мало формализованные, интуитивные методы прогнозирования, основанные на эвристическом анализе экспертов о тенденциях рынка [2].

Для получения более достоверных, с приемлемыми показателями корреляции результатов, используют числовые интерпретации, основанные на построении регрессионных моделей, например для отслеживания динамики цен на рынке жилья.

Апробация регрессионных моделей на основе фактических значений факторов показала, что модели имеют прогностическую способность в долгосрочном периоде, однако плохо применимы в краткосрочных периодах из-за высокой статистической ошибки.

На практике применялись два метода: простые уравнения (полином 2 порядка) и усложненный метод – включение в регрессионную модель других факторов, что позволило повысить качество аппроксимации, приблизить модель к фактическим данным периода предыстории [2].

В нашем случае, для построения прогнозной модели на основе влияния факторов, были выбраны наиболее значимые факторы, влияющие на рынок недвижимости:

- номинальные доходы жителей ( $X_1$ , тг.);
- объем ипотечного кредитования ( $X_2$ , млн. тг.);
- мировые цены на нефть ( $X_3$ , долл./барр);
- курс доллара к тенге ( $X_4$ , тг/долл).

По среднемесячным данным за период с января 2010 по ноябрь 2014 год был произведен корреляционно-регрессионный анализ и получены парные коэффициенты корреляции, определяющие тесноту связи между переменными. В результате была получена следующая матрица парных коэффициентов корреляции (Таблица 1).

Таблица 1 - Матрица парных коэффициентов корреляции

|                                | Y (цены на жилье) | X <sub>1</sub> (доходы) | X <sub>2</sub> (ипотека) | X <sub>3</sub> (цены на нефть) | X <sub>4</sub> (курс доллара) |
|--------------------------------|-------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Y(цены на жилье)               | 1                 |                         |                          |                                |                               |
| X <sub>1</sub> (доходы)        | 0,86              | 1                       |                          |                                |                               |
| X <sub>2</sub> (ипотека)       | 0,93              | 0,87                    | 1                        |                                |                               |
| X <sub>3</sub> (цены на нефть) | 0,64              | 0,47                    | 0,41                     | 1                              |                               |
| X <sub>4</sub> (курс доллара)  | 0,61              | 0,68                    | 0,80                     | 0,18                           | 1                             |

Из таблицы 1 видно, что из рассматриваемых факторов наибольшее влияние на формирование цен на жилье оказывают объем ипотечного кредитования ( $r_{yx_2} = 0,93$ ) и номинальные доходы ( $r_{yx_1} = 0,86$ ), в меньшей степени - мировые цены на нефть ( $r_{yx_3} = 0,64$ ) и курс доллара ( $r_{yx_4} = 0,61$ ). Регрессионная модель, описывающая взаимосвязь между признаками, в результате аппроксимации данных получилась следующая:

$$Y = 477,03 + 0,0014X_1 + 0,012X_2 + 6,82X_3 - 6,27X_4.$$

Вместе с тем, существенным недостатком модели является сложность в последовательном прогнозировании факторов модели. Поскольку методы регрессионного многофакторного прогнозирования разработаны для линейных моделей, основной ошибкой в практике применения модели стало применение линейных функций для прогнозирования факторов в условиях высокой неопределенности.

Решением данной проблемы может стать применение готовых прогнозных значений на основе

экспертных оценок.

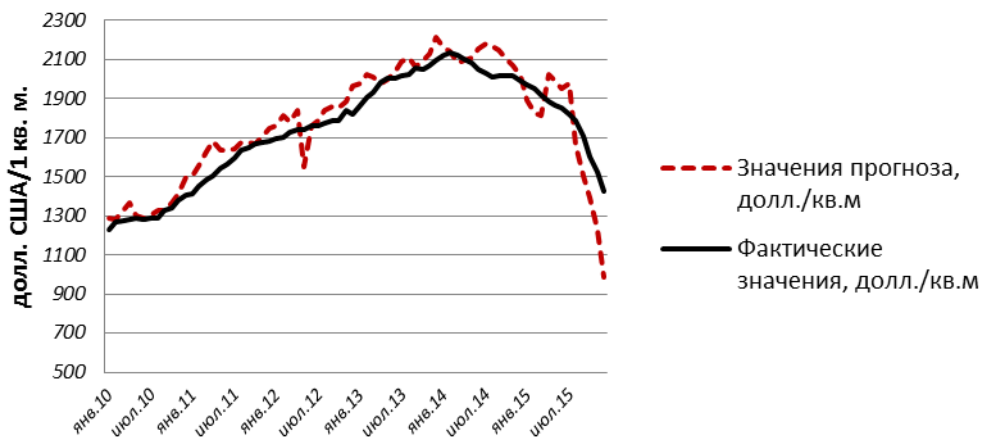


Рисунок 1- Прогноз средней цены на рынке жилья г. Астаны на основе многофакторной регрессионной модели

Практика применения метода прогнозирования динамики цен по параболической функции показала, что уравнение не может быть использовано для прогнозирования на этот же период, поскольку является статистически не значимым. Наблюдаемое значение критерия Фишера ниже его критического значения при уровне значимости 0,05 ( $F_{набл} = 2,36 < F_{крит} = 2,78$ ), следовательно, модель не может адекватно описать взаимосвязь между переменными. В свою очередь практика применения метода аппроксимации показала высокую точность прогноза в средне- и краткосрочном периоде.

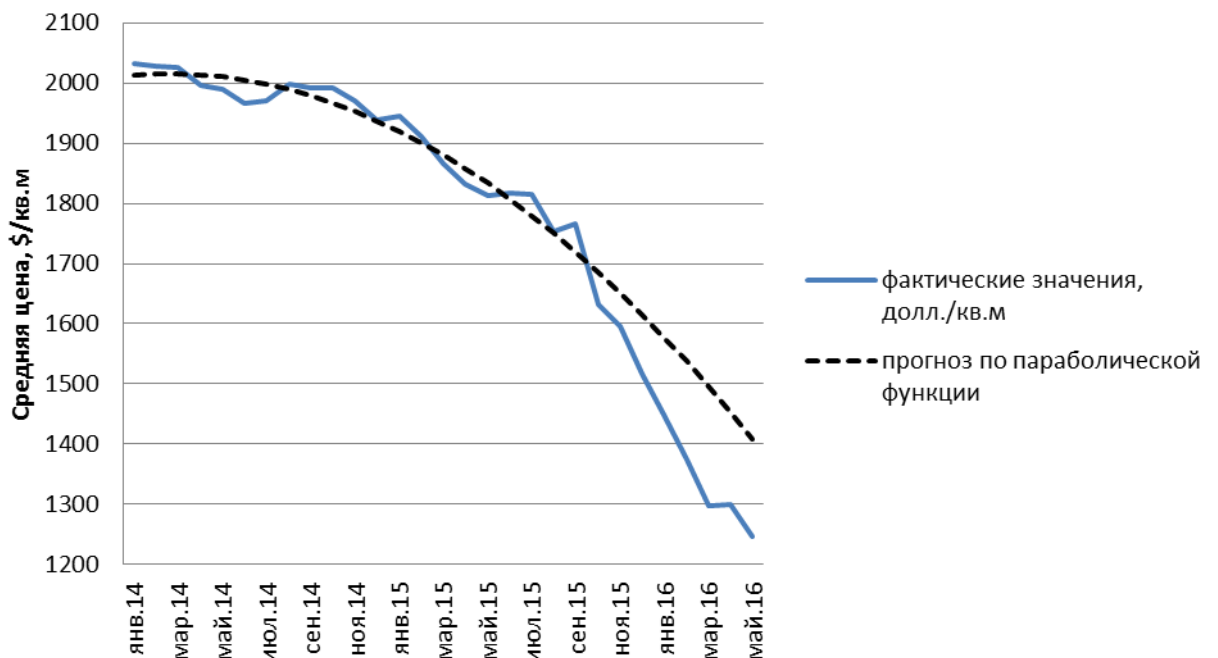


Рисунок 2- Прогноз средней цены на рынке жилья г. Астаны на основе параболической функции

Прогнозная экстраполяция, т.е. определение будущих значений цен на жилье на основе имеющихся данных об их изменении с января 2014 года по май 2016 года осуществлялась по параболическому тренду:

$$y = a_0 + a_1t + a_2t^2, \quad (2)$$

где  $a_0, a_1, a_2$  - коэффициенты уравнения

t – номер периода

Расчет коэффициентов  $a_0, a_1, a_2$  параболического тренда производился методом наименьших квадратов [1]. В результате чего, трендовая модель, описывающая динамику цен на жилье в городе Астаны, приняла вид:

$$y = 2010 + 4,31t - 0,865t^2. \quad (3)$$

Величина достоверности аппроксимации временных данных  $R^2 = 0,87$ .

Оценка качества прогноза по предыстории и сравнения с фактическими значениями говорит о высокой точности модели. Значение критерия Фишера выше его критического значения при уровне значимости 0,05 ( $F_{\text{набл}} = 6,53 < F_{\text{крит}} = 2,78$ ), следовательно, модель адекватно описывает взаимосвязь между переменными.

Коэффициент детерминации между фактическими и прогнозными значениями составил  $R^2=0,87$ .

Практика применения данного метода подтвердила, что при высокой прогностической способности в средне- и краткосрочном периодах она обладает существенным ограничением: после перехода системы в новое состояние модель описывает стабилизацию и не предсказывает то или иное изменение тренда. Например, как показано на рисунке 2, в результате резкого роста курса доллара по отношению к тенге с сентября 2015 года (из-за перехода на плавающий курс) темпы падения цен на жилье резко увеличились, что не было предсказано моделью [4].

На основе опыта применения регрессионных моделей в условиях казахстанского рынка жилья можно сделать следующие выводы:

Многофакторная регрессионная модель может иметь прогностическую способность в долгосрочном периоде при условии правильного предварительного прогноза факторов, вместе с тем, необходимость предварительного прогноза изменения каждого из выбранных факторов повышает вероятность общей ошибки. Модель плохо применима при краткосрочном прогнозировании, поскольку не учитывает сложные, обратные связи между переменными или влияние факторов на цену с временным лагом.

Применение метода прогнозирования динамики цен по параболическому тренду может иметь высокую прогностическую способность в средне- и краткосрочном периоде в условиях стабилизации рыночных процессов, но даже при малой погрешности прогноза, имеет высокую вероятность ошибки в случае перелома тенденции.

Выявленные сложности и ограничения в практике применения прогнозных моделей прогнозирования определили внедрения новых, усовершенствованных методик прогнозирования, способных учитывать переходные состояния в кратко- средне- и долгосрочных периодах.

Объект комплексного прикладного социально-экономического прогнозирования выступает как единая система с собственными закономерностями и особенностями развития. Вместе с тем, он является совокупностью относительно самостоятельных элементов (явлений и процессов), взаимодействие которых формирует его целостность и состояние. Задача прогнозирования в этой связи состоит в разработке таких методов и подходов, которые, соответствуя содержанию каждого существенного элемента общей системы, позволяли бы сконструировать общую, интегрированную картину функционирования всего народного хозяйства. Решение этой задачи возможно при использовании принципа системности прогнозирования.

На практике этот принцип требует использования «блочного» подхода к разработке комплексного прогноза (желательно с многоуровневой структурой). Блоки представляют собой относительно самостоятельные прогнозы отдельных элементов, направлений и взаимосвязей развития, которые затем, в процессе интерактивного (повторяемого) согласования, интегрируются в целостный, комплексный прогноз. Но частные прогнозы должны исходить из заранее согласованного набора экзогенных показателей состава входных и выходных (для каждого блока) параметров.

В наибольшей степени данным требованиям удовлетворяет использование имитационной (пошаговой) блочно-модульной итерационной модели с обратными связями.

Модель – имитационного (симуляционного) типа, поскольку все показатели рассчитываются последовательно, на глубину одного шага (один календарный год), и на следующем шаге в качестве исходных данных используются результаты этих расчетов.

Итерационный характер модели заключается в том, что на каждом шаге сначала рассчитываются предварительные значения прогнозируемых показателей на текущий год по данным о состоянии рынка по соотношению спрос/предложение в конце предшествующего года, а затем они в одной или более итерациях корректируются на основе последовательного уточнения прогноза состояния рынка и типа рынка в текущем году.

Блочно-модульная структура модели подразумевает включение наряду с одноуровневыми

блоками также автономных блоков-модулей, позволяющих при необходимости рассчитывать исходные данные к основным блокам.

В качестве базовых исходных данных в методике используются объявленные планы и прогнозы государственных и муниципальных властей в части макроэкономических параметров и отраслевых показателей развития рынка недвижимости. Кроме того, условием применения методики является наличие другой группы исходных данных, получаемых на основании результатов регулярного мониторинга первичного и вторичного рынков жилья региона (по показателям объемов ввода, строительства, предложения, поглощения жилья, спроса, доли ипотечных сделок, размеров предлагаемых на рынке квартир, уровня цен) и результатов углубленного исследования рынка (типология и закономерности циклического развития рынка, классификация жилья, сегментация спроса по уровню доходов покупателей, потребительским предпочтениям относительно классов качества жилья, желаемой площади приобретения в прямых и альтернативных сделках, доли нерезидентов в общем количестве домохозяйств – приобретателей жилья, доли инвестиционного (спекулятивного) спроса на жилье) [3].

В основу методики положена следующая идея – объем поглощения площадей не может быть выше каждой из трех величин: спрос – потребность, предъявленный платежеспособный спрос, объем предложения. В соответствии с итерационным характером модели по результатам прогнозирования на текущий год производится расчет и сопоставление этих показателей, и минимальное значение из них используется как ограничение для прогноза объема поглощения. Это позволяет в порядке обратной связи корректировать заданные исходные данные об объеме предложения и ввода жилья, о потребности в жилье на следующий прогнозный год с учетом индикатора соотношения спрос/предложение. Кроме того, рассчитанный темп роста цен на жилье в предшествующем году и темп роста доходов в текущем году используются как индикатор типа рынка, что служит основанием для прогнозирования темпов роста цен в текущем году. Эта величина также передается в порядке обратной связи для корректировки заданных исходных данных о покупательной способности населения на рынке жилья, спросе на ипотечное кредитование, доступности жилья и ипотечных кредитов.

#### **Список литературы**

1. Громова Н. М., Громова Н. И. Основы экономического прогнозирования.–М.: Академия Естествознания, 2006, - С. 37-38.
2. Стерник Г.М., Стерник С.Г., Свиридов А.В. Методология прогнозирования российского рынка недвижимости. Часть 3. Эволюция методов прогнозирования на рынке жилой недвижимости России. – М.:Механизация строительства. 2014, № 2, -С. 1-64.
3. Стерник Г.М., Стерник С.Г., Свиридов А.В. Методология прогнозирования российского рынка недвижимости. Часть 4. Методика среднесрочного прогнозирования локального рынка жилой недвижимости. –М.:Механизация строительства. 2014, № 4, -С.1-4.
4. Лейфер Л. А. Гришина М. Анализ и прогнозирование цен недвижимости. - Нижний Новгород: Приволжский центр финансового консалтинга и оценки, 2009. -С. 8-11.
5. Шацкая А.А., Емелина Н.К. Прогноз цен на жилье в Астане в 2015 году //деловой интернет-журн. 6.01.15 [http://forbes.kz//process/property/chto\\_budet\\_s\\_tsenami\\_na\\_jile\\_v\\_astane\\_v\\_2015/](http://forbes.kz//process/property/chto_budet_s_tsenami_na_jile_v_astane_v_2015/) (дата обращения 20.06.16)

### **Секция 1.3 РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

#### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Абдурахманова З.А.**

м.э.н., младший научный сотрудник НИИНЭСА  
Карагандиский экономический университет Казпотребсоюза

Отраслевая программа «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан на 2011-2015 годы» была разработана в соответствии с Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014 гг. (ГПФИР) и во изменение от 01.08.2014 г. № 874 утверждённой Указом Президента РК Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-



2019 гг.

Разработка стратегий управления должна основываться на использовании законодательных и экономических основ, регламентирующих производство отечественной лекарственной продукции. С целью реализации данной цели нами в Программе рекомендуется расширить список лекарственных средств для бесплатного и льготного отпуска лекарств, входящих в настоящее время в Приложение № 1 и № 2 Приказа № 637.

Политика в фармацевтической отрасли будет направлена на достижение к 2018 г. 60% удовлетворения потребностей страны в лекарственных препаратах за счёт отечественного производства путём модернизации действующих и строительства новых производств в соответствии с международными стандартами качества.

К числу приоритетных направлений развития фармацевтической индустрии отнесены увеличение производства лекарственных средств в рамках государственной бесплатной медицинской помощи, производство витаминов и БАДов, производство фитопрепаратов и инновационных ЛС. Комплекс мероприятий, обеспечивающих устойчивое развитие фармацевтического производства, должен предусмотреть решение конкретных задач, взаимоувязанных и скоординированных по времени, ресурсам, исполнителям, средствам на всех стадиях развития научно-технического и производственного потенциала фармацевтической отрасли. [1]

Фармацевтический рынок является быстрорастущим сектором экономики Казахстана, что позволяет уверенно говорить о прогрессе в реализации Программы развития фармацевтической индустрии на 2011-2015 гг. Казахская фармацевтическая промышленность представлена 80 предприятиями. Более 85% всех выпускаемых в Казахстане лекарств приходится на долю пяти наиболее крупных заводов, представляющих собой предприятия полного цикла и осуществляющих разработку активных фармацевтических ингредиентов, производство фармацевтических субстанций, разработку и внедрение технологических процессов, производство готовых лекарственных форм, реализацию лечебным учреждениям и потребителям через дистрибьюторскую и аптечную сети.

Для дальнейшего развития национальной фармацевтической индустрии автором предложены направления, инструменты и вклад, обеспечивающий устойчивое развитие национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан. Стратегические направления, предлагаемые для дальнейшего развития национальной фармацевтической индустрии, следующие:

- адаптировать свою бизнес-модель и рыночное предложение к стратегическим направлениям на ближайшие несколько лет;
- иметь огромный потенциал развития фармацевтической отрасли на перспективном внутреннем рынке и в мире для повышения конкурентоспособности продукции и увеличения экспорта;
- создать Единое экономическое пространство для развития отрасли в целях расширения рынка сбыта и увеличения её инвестиционной привлекательности;
- иметь соглашение о единых принципах и правилах обращения лекарственных средств на единой таможенной территории ЕАЭС;
- иметь возможность выхода на единый фармацевтический рынок ЕАЭС.

Инструменты, применяемые для дальнейшего развития национальной фармацевтической индустрии:

- введение таможенных пошлин на импорт;
- повышение стоимости на импортируемые лекарственные средства, снижающее их конкурентоспособность;
- проведение государственных закупок продукции казахстанского производства;
- применение налоговых и других льгот для производителей фармацевтической продукции;
- введение единых правил надлежащих практик GMP и единых правил регистрации лекарственных средств;
- введение единых требований к инструкциям медицинского применения, к маркировке лекарственных средств;
- введение единой формы регистрационного досье на лекарственные средства и регистрационные удостоверения;
- порядок ведения единого реестра лекарственных средств, обращающихся на территории ЕАЭС;
- порядок создания единой информационной системы в сфере обращения лекарственных средств.

[2]

Вклад, обеспечивающей устойчивое развитие национальной экономики в условиях глобализации, заключается в следующих положениях:

- разработать и применять методы исследования и контроля при оценке качества, эффективности и безопасности лекарственных средств;
- гармонизовать локальное законодательство в области контроля (надзора) в сфере обращения лекарственных средств;

- реализовать разрешительные и контрольно-надзорные функции в сфере обращения лекарственных средств местными уполномоченными органами;- гармонизовать требования к качеству выпускаемой фармацевтической продукции;

- снизить временные и финансовые издержки и взаимодействовать в создании новых лекарственных средств;

- наладить взаимодействие между профессиональными ассоциациями в Республике Казахстан.

Стратегия развития национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан в условиях глобализации должна опираться на Конституцию РК, требования национальной лекарственной политики страны, стандарты лечения заболеваний, параметры Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Салауатты Қазақстан» на 2011-2015 гг., отраслевой Программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан на 2011--2019 гг.», Государственной программы «Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 гг.», что даёт потенциальную оценку спроса на лекарственные средства.

Разработанные и предложенные государством программы направлены на:

– достижение целей и задач развития фармацевтической отрасли;

– приоритетные направления отрасли и инвестиционные проекты;

– комплекс мероприятий, обеспечивающих развитие фармацевтической отрасли;

– ожидаемые результаты реализации стратегии развития фармацевтической отрасли и на мониторинг и контроль за реализацией стратегии развития фармацевтической отрасли. [3]

Для оптимального функционирования разработанных моделей диссертантом разработан комплекс мероприятий по обеспечению национальной безопасности и по повышению конкурентоспособности национальной фармацевтической индустрии, благоприятствующий дальнейшему развитию национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан (рисунок 1)

Мероприятиями предусмотрено, что система прогнозирования и мониторинга развития фармацевтической отрасли должна быть создана с использованием современных методов, адекватных поставленным целям. Система выбора приоритетных направлений научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в фармацевтической индустрии предназначена для анализа данных, позволяющего оценить исходное, текущее состояние и потенциал различных направлений развития национальной фармацевтической отрасли, предполагающего создание и усовершенствование инструментов и методик, ориентированных на научно обоснованный выбор приоритетных направлений.

Мероприятия предусматривают научно-методическое и аналитическое обеспечение прогнозирования развития фармацевтического рынка и рынка фармацевтической продукции в Казахстане с учётом мировых тенденций, проведение научно-исследовательских работ по средне- и долгосрочному прогнозированию развития научно-технической сферы в фармацевтической отрасли с учётом достижений в области фундаментальной и прикладной науки, стимулирование инноваций, формирование новых партнёрств, поддержку научно-технической деятельности и процессов модернизации предприятий фармацевтической индустрии, совершенствование системы образования и подготовки квалифицированных кадров для фармацевтической отрасли.

В частности, мероприятие «Трансфер зарубежных разработок инновационных лекарственных средств и проведение доклинических исследований лекарственных средств и клинических исследований лекарственных препаратов» позволит использовать имеющийся потенциал мировой науки и индустрии и осуществлять трансфер зарубежных проектов, находящихся на разных стадиях исследований.

Мероприятия, предназначенные для решения задач по обеспечению системы здравоохранения жизненно необходимыми и важнейшими лекарственными препаратами отечественного производства для профилактики и лечения социально значимых и наиболее распространённых заболеваний, направлены на разработку образовательных программ по всему спектру медицинских и фармацевтических специальностей, в том числе программ профессиональной переподготовки медицинских и фармацевтических специалистов для занятия ими должностей в организациях, осуществляющих разработку и производство лекарственных средств, в отделах контроля качества.

Результатом реализации предложенных нами мероприятий будет достижение организационно-экономической модели развития национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан в условиях глобализации фармацевтической отрасли, обеспечивающей

Приоритетным направлением государственного регулирования организационно-экономического регламента в национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан, выпускающей лекарственные средства и изделия медицинского назначения, является создание условий для развития инвестирования в строительство новых производственных мощностей по международным стандартам, повышение объёмов и качества лабораторных исследований и разработок, внедрение новых технологий для повышения качества выпускаемой фармацевтической продукции.

**Комплекс мероприятий, обеспечивающих развитие национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан**

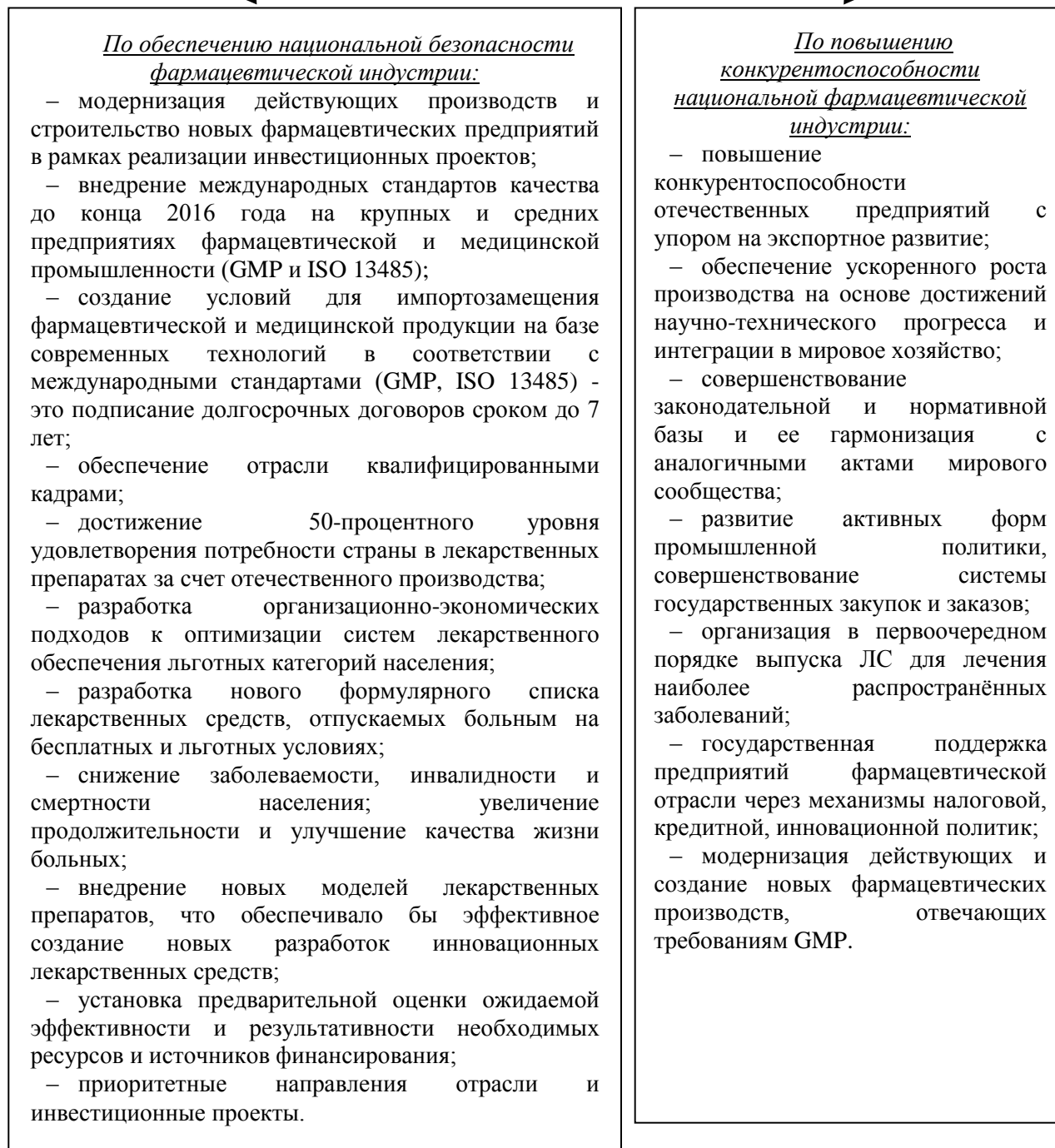


Рисунок 1 - Комплекс мероприятий по обеспечению и повышению развития национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан

Результатом реализации предложенных нами стратегических направлений и комплекса мероприятий будет, как уже отмечалось, достижение организационно-экономической модели развития национальной фармацевтической индустрии Республики Казахстан в условиях глобализации. Дальнейшее развитие национальной фармацевтической индустрии самым тесным образом связано с развитием науки и расходами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР). [5]

### Список литературы:

1. Государственная программа развития фармацевтической и медицинской промышленности РК на 2011-+2015 гг. Утверждена Указом Президента РК от 20.08.1997. № 3621.
2. Казахстанская правда «Фармацевтическое обозрение Казахстана – СК Фармация успешный опыт централизации закупа». Астана. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pharmnews.kz>
3. Государственная программа реформирования и развития здравоохранения РК на 2005-2010 годы. Утверждена Указом Президента РК от 13.09.2004. № 1438.
4. Казахстанский фармацевтический вестник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pharmnews.kz>.
5. Отраслевая программа «Развития фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан на 2011-2015 годы», разработанная в соответствии с Государственной программой форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана на 2010-2014гг. (ГПФИИР). / Разработка данной Программы является последовательным продолжением принимаемых государством мер по реформированию отрасли, заложенных Указом Президента Республики Казахстан от 20 августа 1997 года № 3621 // «О Государственной программе развития фармацевтической и медицинской промышленности Республики Казахстан», Казахстанская правда. 26.01.12. № 2.

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**Бугубаева Р.О.**

к.э.н., профессор

**Глазунова С.Б.**

магистр экономики

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Общеизвестно, что достижение серьезного экономического эффекта в значительной мере становится возможным на основе перевооружения производства, разработки новых видов продукции, научном обслуживании производства, то есть на основе инноваций.

В современной экономической литературе «инновация» интерпретируется как превращение потенциального научно-технического прогресса в реальный, воплощающийся в новых продуктах и технологиях. Причем под процессом превращения в реальный прогресс подразумевается успешно внедренный и приносящий прибыль объект, существенно отличающийся по ряду признаков от своего предыдущего аналога.

В соответствии со статьей 1 Закона «Об инновационной деятельности» от 3 июля 2002 г. № 333, под инновационной деятельностью понимается деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, результаты которой используются для экономического роста и конкурентоспособности.

Следует согласиться с мнением, что современное производство немислимо без нововведений, потребность в которых удовлетворяет инновационное предпринимательство – процесс создания и коммерческого использования новшеств, нововведений в технике, экономике, организации, управлении [1].

Между тем, показатели инновационной активности в Казахстане пока удручающе низки по сравнению с западными странами.

Уровень инновационной активности в Казахстане в 2010 году составил 4%. Для сравнения: в России этот показатель был равен 8%, в США – 33%, в странах ЕС – 50%. В рейтинге Всемирного экономического форума по индексу глобальной конкурентоспособности есть такие параметры оценки, как «инновационный потенциал» и «технологический уровень». По «инновационному потенциалу» Казахстан занимает 101 место из 139 стран, по «технологическому уровню» – 82.

Инновационная активность – это целенаправленная деятельность субъектов предпринимательской деятельности по конструированию, созданию, освоению и производству качественно новых видов техники, предметов труда, объектов интеллектуальной собственности, технологий, а также внедрения более совершенных форм управления производством.

Если анализировать инновационную активность в Казахстане, то в 2010 из 10937 обследованных предприятий и организаций только 467 имели завершённые инновации (4,3 %), в 2011 году число таких предприятий несколько возросло до 482, но и количество респондентов увеличилось до 10974.

Начиная с 2013 года, положение несколько улучшилось. Так в 2013 году инновации имели 1774 предприятия и организации, из 22070 (8,0 %), в 2014 году 1940 из 24068 или 8,1 %, в 2015 году – 2585 из

31784 или 8,1 %.

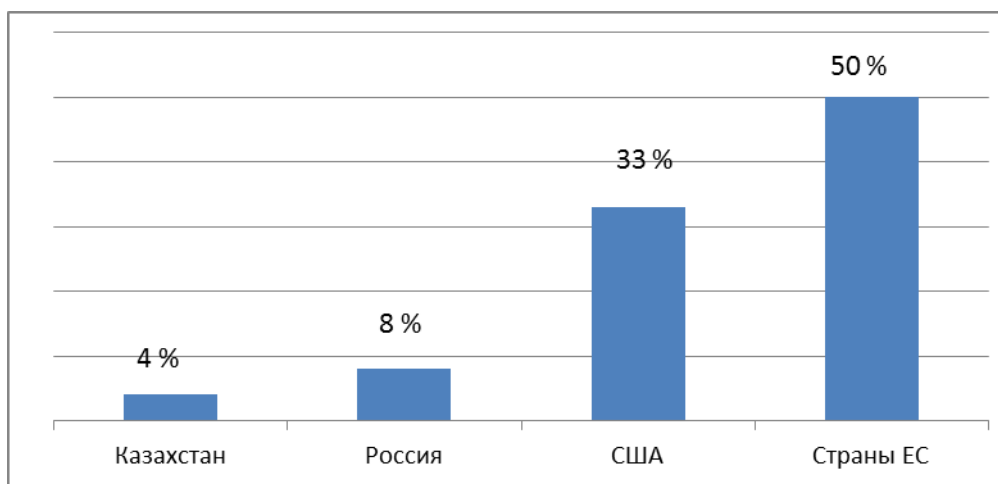
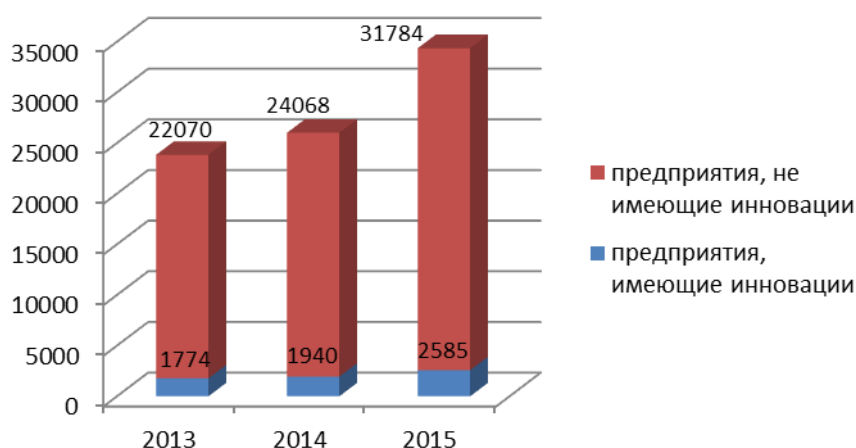


Рисунок 1 Показатели инновационной активности



Примечание – составлен автором по данным Агентства РК по статистике [2].

Рисунок 2 Количество инновационно-активных и неактивных предприятий

При этом по инновационной активности добывающий сектор значительно уступает обрабатывающей промышленности. Это объясняется тем, что сырьевые отрасли отличаются достаточно продолжительным жизненным циклом применяемых технологий и в целом относятся к низкотехнологичным отраслям, имеющим в силу этого пониженную склонность к инновациям. Наиболее высоким рейтингом по уровню инновационной активности обладают предприятия нефтеперерабатывающей, металлургической промышленности, по производству машин и оборудования, электроники, пищевой промышленности. Эти отрасли всегда отличались высокой инновационной активностью в силу более высокого уровня применяемых технологий и наличия зарубежного оборудования.

Если рассматривать уровень инновационной активности в зависимости от формы собственности предприятий, то здесь подавляющее число инновационно-активных предприятий находится в руках государства.

Интересный факт: на предприятиях, находящихся в иностранной собственности отмечается низкая активность. То есть, приход иностранного капитала в Казахстан сегодня вовсе не означает приток передовых технологий.

Говоря о критериях инновационности необходимо уяснить каким критериям должна соответствовать компания, чтобы ее можно было отнести к инновационной. Мы разделяем точку зрения исследователей, считающих, что уровень инновационной активности организации устанавливается из определенного набора количественных и качественных критериев. [3] Среди количественных критериев:

доля расходов на НИОКР в общем объеме расходов организации; доля инновационной продукции в объеме продукции, произведенной организацией; индекс доходности инновационной деятельности. Основными качественными критериями, характеризующими уровень инновационной активности, являются: преобладание в организации технологических инноваций (продуктовых или процессных) относительно организационных и маркетинговых инноваций; отнесение организаций к одному из двух типов: тем, которые осуществляют разработку объектов интеллектуальной собственности и реализуют их с долей инновационной продукции не менее 50% от общего объема реализованной компанией продукции, и организациям, внедряющим приобретенные объекты интеллектуальной собственности. Показатели инновационной активности организации определяются в зависимости от ее отраслевой принадлежности.

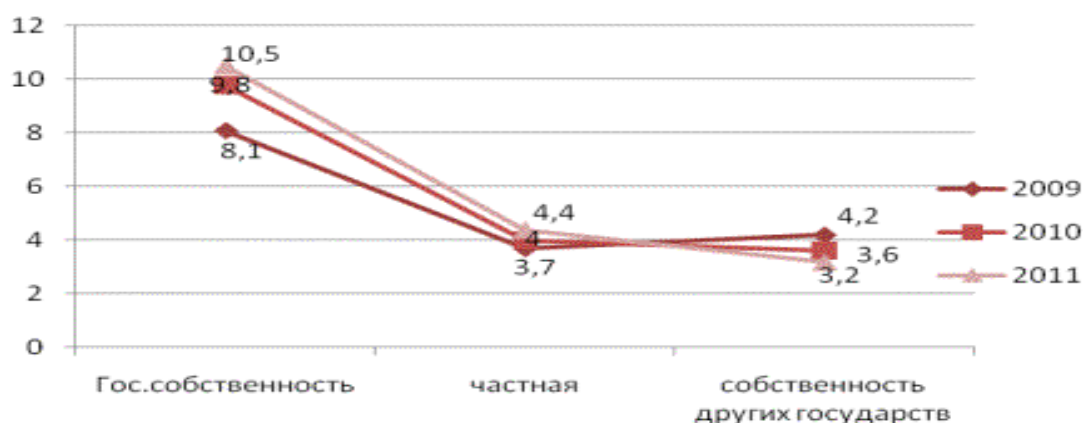


Рисунок 3 Инновационная активность предприятий по формам собственности, в %

В инновационном развитии в 2015 году лидируют Костанайская область – 14,5 %, г. Астана – 13,2 %, Кызылординская область – 11,7 %, Восточно-Казахстанская область – 11,5 %, Жамбылская и Северо-Казахстанская области – 10,6 %. Среди отстающих – Мангистауская область – 4,0 %, Западно-Казахстанская – 4,1 %, г. Алматы – 4,7, Павлодарская область – 4,8%.

Тем не менее, доля инновационно-активных предприятий в Казахстане выросла с 2009 года в два раза. Деятельность агентства по предоставлению государственной поддержки сформировала положительную тенденцию к росту основных показателей инновационной активности: так, например, по сравнению с 2009 годом доля инновационно-активных предприятий в республике возросла с 4 до 8,1 процентов в 2015 году.

Кроме того, по сведениям «Национального агентства по технологическому развитию» (НАТР), по итогам 2014 года объем инновационной продукции составил 580386,0 млн. тенге, из которого было реализовано продукции на сумму 525924,9 млн. тенге. Объем инновационной продукции, поставленной на экспорт, составил 177435,6 млн. тенге.

За анализируемый период затраты на продуктовые и процессные инновации увеличились на 0,6% по сравнению с предыдущим годом и составили 434 602,6 млн. тенге (в 2013г. – 431 993,8 млн. тенге). При этом, затраты на продуктовые и процессные инновации из собственных средств предприятий составили 256 071,9 млн. тенге, что составляет 58,9% от общих затрат на реализацию инновационной деятельности.

По данным проведенного обследования наибольшее количество предприятий, имеющих продуктовые, процессные, организационные и маркетинговые инновации, действуют в г. Алматы (11,3%), г. Астана (11,0%), Костанайской (10,5%) и Карагандинской областях (8,2%)

По данным АО НАТР, при непосредственном участии агентства по фактору технологического развития и инновационного «Технологический уровень» Казахстан улучшил свои позиции за последние годы на 32 пункта и достиг 55 места. По такому параметру, как «Доступность новейших технологий», Казахстан занял 90 место, усилив позиции на 13 пунктов. По показателю, отражающего «Способность компаний к освоению современных технологий», страна поднялась на 22 пункта до 91 места. Растут позиции Казахстана по индикатору «Прямые иностранные инвестиции и передача технологий» - страна заняла 85 место, что выше предыдущего года на 15 пунктов».

Также отмечается, что за период реализации государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития «произошла перезагрузка инновационной системы». В рамках этой работы были приняты новые законы «О науке», «О поддержке индустриально-инновационной

деятельности», в которых закреплены новые и основные инструменты государственной поддержки. По сведениям АО НАТР, с 2010 года успешно реализуется такой вид инструмента поддержки, как инновационные гранты. С момента принятия программы рассмотрено 1152 заявки по инновационным грантам, из которых было одобрено к финансированию 179 проектов на общую сумму свыше 9 миллиардов тенге.

Вместе с тем необходимо отметить, что казахстанские предприятия в сфере инновационной деятельности в основном выбирали «догоняющую» стратегию, что свидетельствует об их инновационной невосприимчивости. «Догоняющая» стратегия предполагает имитацию иностранных технологий, копирование продуктов и их массовое производство. Так, из всей реализованной в Казахстане инновационной продукции на 01.01.2012 г. на сумму 82597,4 млн. тенге, продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям, составила 88,9 %, при этом доля действительно принципиально новой продукции остается неизвестной.

Низкая способность предприятий к осуществлению инновационной деятельности во многом предопределяется низким уровнем восприимчивости экономики республики к инновациям. В настоящее время спрос не ориентирован на использование передовых технологий, характерных для современного уровня научно-технического прогресса. Особенностью всех постсоветских инновационных систем является высокая доля государственного сектора исследований и разработок при небольшом числе крупных наукоемких корпораций и относительно слабом развитии малого инновационного бизнеса. В результате накопленный потенциал научно-технических решений остается невостребованным, научные институты и ученые ограничены в возможности получения дополнительного дохода для развития исследований и могут рассчитывать только на государственное финансирование.

Другой достаточно серьезной причиной низкой инновационной восприимчивости отечественной экономики является проблемы развития науки в целом в Казахстане, и фундаментальной, в частности [4].

Среди факторов, сдерживающих развития инновационной деятельности на промышленных предприятиях отмечают: как основной фактор, сдерживающий инновации, – нехватка собственных средств. Вторым сдерживающим фактором, является сложность получения кредита, непредставление банками кредитов на длительный срок и высокая процентная ставка. Третьим по значимости фактором отмечена недостаточная финансовая и организационная поддержка со стороны государства, что свидетельствует о том, что производители надеются и готовы принять помощь государства в развитии инновационной деятельности. Кроме того, в качестве одного из основных факторов, сдерживающих внедрение инновации в производство, называются несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы, недостаточность информации о новых технологиях и рынках сбыта.

Таким образом, обследования состояния инновационной деятельности на промышленных предприятиях, проведенные отечественными исследователями позволили сделать следующие выводы: у промышленных предприятий республики низкая инновационная активность; в отраслях промышленности практически отсутствуют производства по выпуску высокотехнологичной и наукоемкой продукции; технологическая база предприятий в целом не улучшается; не на должном уровне проводится технологическое перевооружение отрасли; отрасли не имеют точной достоверной информации о состоянии своей инновационной деятельности; нужна действующая инновационная политика.

В связи с этим перед страной стоит задача создать новый класс предпринимателей, которые занимались бы инновационным бизнесом. Именно они должны обладать умением находить знания, научные разработки, патенты, чтобы предложить их рынку. Инновационное предпринимательство предполагает развитие посреднической роли между научно-технической и производственной сферами.

К сожалению, отечественные предприниматели не проявляют должной активности, так в 2015 году всего лишь 5,2 % малых предприятий имели инновации. Предприятия среднего бизнеса были более активны. Их уровень активности в области инноваций составил 15,9 %. Уровень инновационной активности крупных предприятий составил 25,5 %.

Развитие инновационного предпринимательства имеет своей конечной целью – создание широкой сети предприятий, способных быстро наладить выпуск наукоемкой продукции, обладающей высокой конкурентоспособностью на мировых рынках. Английский экономист Г. Бэннок отмечает, что из 70 важнейших изобретений XX века более половины были сделаны мелкими фирмами либо самостоятельными изобретателями. Именно малыми предприятиями созданы электронные трубки для телевизоров, установки конденционирования воздуха, электростатические копировальные машины, транзисторы, миксеры и даже реактивный двигатель, не говоря уже о таких мелочах, как шариковая авторучка, застежка «молния», пылесосы, тостеры и многое другое [5, с. 69].

Производственные и научно-технические преимущества мелких инновационных предприятий определяют такие факторы, как их нацеленность на поиск принципиально новых продуктов и процессов, связанных с высоким коммерческим и техническим риском, организационная обособленность от крупномасштабного текущего производства, отсутствие многочисленных бюрократических процедур и ограничений. Это связано и с перспективой личного успеха и благосостояния предпринимателей [6,

с.165].

По результатам исследований, проведенных в развитых странах, малые инновационные предприятия на 1% затрат внедряют в 17 раз больше нововведений и научных разработок, чем крупные предприятия. Кроме этого, крупные предприятия внедряют в производство лишь 10% новых технологий, остальные 90% внедряются малыми предприятиями и независимыми изобретателями. Малые фирмы позволяют органически соединить промышленное новаторство и предпринимательский дух. Крупные компании в силу более благоприятного положения на рынке не могут быть заинтересованы в радикальных инновациях, сопряженных с большим риском и неопределенностью ожидаемых результатов. В то же время для мелких предпринимателей в конкурентной борьбе с крупными компаниями не остается ничего другого, кроме как рассчитывать на инновации. Не случайно 40% крупных инноваций послевоенного периода в американской промышленности приходится на мелкие инновационные фирмы. В целом в промышленно развитых странах малые фирмы осваивают вдвое больше нововведений, чем крупные корпорации.

Изучение опыта зарубежных стран показывает, что государство финансирует только те разработки, где существует связь «исследовательское учреждение – малое инновационное предприятие» и реальная перспектива создания наукоемкого продукта и продажи его на рынке. Этот опыт может быть применен у нас, тем более что примеры, свидетельствующие о наличии положительных результатов в области коммерциализации новых технологий уже есть. Малый инновационный бизнес в наших условиях является именно тем инструментом, который может осуществить качественный прорыв в вопросе внедрения новых технологий [7].

Данные о развитии малого бизнеса в развитых странах в последние десятилетия XX в. позволяют считать малый бизнес важным фактором экономического роста. Вместе с тем, хотя поддержка инновационной деятельности малых и средних предприятий является приоритетной в инновационной политике развитых государств, тем не менее, изучение опыта построения национальных инновационных систем этих стран показывает, что такие мероприятия наиболее эффективны при условии наличия стабильно работающих крупных корпораций. Так, например, около 90% малых предприятий, действующих в отраслях машиностроения Японии, ориентированы на производство комплектующих для крупнейших корпораций страны – «Мицубиси Корпорэйшн», «Тойота Моторс» и др. Аналогичная картина наблюдается в США и в странах Европейского Союза. В Японии их число составляет 99% общего числа предприятий, а их доля в ВВП страны достигает 52% или 3 трлн. долл.; в Германии таких предприятий около 4000.

Мы поддерживаем такой подход и считаем, что для эффективного осуществления инновационной деятельности необходимо тесное взаимодействие предприятий малого и крупного предпринимательства. Связующим звеном в этом процессе как раз могут стать бизнес-инкубаторы (технологические инкубаторы), которые будут содействовать не только становлению и развитию малых инновационных фирм, но и установлению предпринимательских связей с субъектами крупного предпринимательства.

#### **Список литературы:**

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / под ред. Б.З. Мильнера. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013
2. <http://stat.gov.kz/>
3. Фивейский С. «О критериях инновационности» [http://www.dp.ru/innovations/a\\_/2009/03/13/O\\_kriterijah\\_innovacionnos.html](http://www.dp.ru/innovations/a_/2009/03/13/O_kriterijah_innovacionnos.html)
4. Тургинбаева А.Н. Проблемы и перспективы инновационного развития в Казахстане. — Алматы, 2010. — С. 190 с.
5. Bannock C. The economics of small firms. //Oxford. –1981. – P 69
6. Шевченко В.В. «Занятость в малом бизнесе в контексте повышения национальной конкурентоспособности»//Материалы Международной научно-практической конференции «Повышение конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобализации: проблемы, приоритеты, пути решения». –Алматы, 2007. – С. 165.
7. Шишова Л.В. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в РК // Вестник. Серия экономическая.- 2011.- № 2.



## ИННОВАЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Доскалиева Б.Б.**

д.э.н., профессор

**Букенова А.А.**

магистр, ст. преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Кадровый потенциал, существующий в Казахстане, является ядром имеющегося в стране человеческого капитала, который требует в дальнейшем инновационных преобразований. Соответствие требованиям наукоемкой экономики обосновывает новизну и модернизацию существующей научно-теоретической базы по вопросам управления персоналом и становления кадрового потенциала для решения новых задач, особенно на микроуровне экономики.

Новые преобразования в развитии экономики и возрастающая роль человеческого фактора значительно расширяют возможности инновационного развития кадрового потенциала компаний. Инвестиции в человеческий капитал, возрастающая потребность в опытных и квалифицированных специалистах на предприятиях определяют необходимость в подготовке специалистов с инновационным типом мышления с целью интенсивного развития инновационной экономики.

Именно поэтому инновационное содержание кадрового потенциала имеет стратегическое значение и является одной из важнейших характеристик устойчивого развития и роста предприятий в национальной экономике.

Инновационный процесс в последние десятилетия связан с формированием нового типа экономического развития, основанного на непрерывном изменении производственной базы и характера выпускаемой продукции, на непрерывном создании принципиально новых технологий и новых видов товаров и услуг. В условиях глобализации, ужесточившей конкуренцию на мировых рынках актуализирующей проблему конкуренции новизны и качества, инновации превратились в главный вектор экономического развития. [1]

Инновационный тип развития изменил характер протекания производственных процессов. Основная часть инновационных сдвигов генерируется в процессах деятельности людей, за пределами сферы массового производства, либо в сфере разработки идеи товара и услуги, либо в сфере реализации продукта на рынке. Процессы массового производства становятся всё более прозрачными, оптимизированными, доступными для копирования. Учеными и практиками уже осознано, что роль материальных факторов становится всё более опосредованной, зависимой от органически включенного в народнохозяйственную структуру созидания человеком новых идей организационного, научного, технического характера.

Осмысление о новой роли человека в экономическом развитии высказал Т.Шульц [2], опираясь на исследования Э.Денисона [3]. Последний доказал на большом статистическом массиве данных, что только половина прироста валового национального продукта, полученного США в XX веке была произведена за счет технических нововведений и производственного оборудования. Осмысление мировым научным сообществом новой роли человека в производственном процессе и теоретическое обобщение этой новой социально-экономической формы реализации способностей человека к труду ввело в мировую науку категорию «человеческий капитал».

Нельзя не отметить, что научная мысль в предыдущие эпохи, так или иначе, признавала значение уровня профессиональной подготовки рабочей силы для процесса производства.

Истоки данной концепции прослеживаются в трудах классиков экономической науки, так как мысль о том, что рабочая сила является одним из факторов производства, а процесс воспроизводства в широком аспекте включает не только воспроизводство товаров, но и рабочей силы раскрывается в трудах А.Смита, К.Маркса, Дж.Стюарта Милля и многих других теоретиков.

Особенное значение в рассмотрении экономической категории человеческого капитала, процесса его воспроизводства имеют взгляды и теоретические положения К.Маркса, которые изложены им во многих трудах.

По сути К.Маркс считал, что работник обладает собственностью на свою рабочую силу, которая будучи товаром, путем купли-продажи отчуждается от работника, приобретая форму переменного капитала, принадлежащего работодателю. «Мы должны проводить следующее различие: рабочая сила в руках рабочего является товаром, а не капиталом; ею обуславливается доход для него лишь постольку, поскольку он может постоянно повторять её продажу; в качестве капитала она функционирует после продажи в руках капиталиста, во время самого процесса производства. Именно купля-продажа рабочей силы определяет её в качестве элемента капитала, вследствие чего капитал представляется созидателем

товаров».[4] В современной экономической энциклопедии, опубликованной под редакцией Л.И.Абалкина, капиталом называется то, «что способно приносить доход». Р.М.Нуреев, в своих трудах приводит значение капитала в широком смысле слова – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большого количества экономических благ. [5]

Это наиболее общие понятия, рассматривающие капитал как технический фактор с точки зрения его роли в процессе производства, а не капитал, как категорию общественных отношений.

Если же всё же рассуждать в русле политэкономии, то есть в контексте общественных экономических отношений, то очевидно, что фактически рабочая сила, не будучи капиталом при её продаже, становится таким в распоряжении предпринимателя, когда используется в процессе производства. Рабочая сила, будучи товаром, имеет стоимость и потребительную стоимость. Стоимость рабочей силы сводится к стоимости жизненных благ рабочего и его семьи. Естественно, что рабочего интересует такой уровень заработной платы, который позволил бы ему приобрести необходимый объем жизненных благ. Так что рабочего, интересует цена своей способности к труду – заработная плата.

С позиции же концепции «человеческого капитала» человек с получением образования становится как бы владельцем двух факторов: труда и человеческого капитала. Каждый из них создает предельный доход, составляющий в сумме заработную плату. Причем меньшая её часть (неизвестно какая) поступает работнику за обычный труд, а большая – приносится человеческим капиталом. Другими словами заработная плата современного работника рассматривается как сочетание рыночной цены простого труда и рентного дохода от вложения в человеческий капитал. Но механизм формирования рентного дохода также остается не проясненным, как и разделение дохода работника на доход от простого труда и доход от ренты на человеческий капитал [6]

В то же время, необходимо отметить, что научная мысль, согласившись с трактовкой «человеческий капитал», сосредоточилась на образовании и инвестициям в образование, как основном факторе, определяющем ценность человеческого капитала в условиях рынка. Классики направления Э.Дэнисон, Т.Шульц, Г.Беккер, Л.Туроу, Дж. Минцер, И.Хигучи сосредоточились в своих исследовательских программах именно на установлении взаимосвязи между уровнем образования отдельного работника и получаемыми от этого выгодами как им самим, так и всем обществом.

Образование и здравоохранение считаются факторами длительного действия, так как продуктом процесса образования является качественно новая рабочая сила с высоким уровнем квалификации, способная к труду большой сложности и на большем временном промежутке.

При такой трактовке мы выходим на понятие человеческого потенциала, который является основным показателем уровня социально-экономического развития общества в современном мире и признается всеми международными организациями: ПРООН, МОТ и другими.

Безусловной новизной методологического подхода основателей теории человеческого капитала является формирование ими нового взгляда на развитие экономики в 20 веке. Традиционно в рамках научных исследований изучение факторов, формирующих рабочую силу (таких как образование, здравоохранение, демографические тенденции) не проводилось в рамках инвестиционного подхода.

Теория человеческого капитала выделила проблему «инвестиций в человеческий капитал» и ввела показатели, охватывающие весь жизненный цикл работника (такие как пожизненные заработки, уровень здоровья и др.)[

Народнохозяйственный уровень обосновывает макро-эффект от вложений в человеческий капитал. По мнению Г.Мюрдаля экономисты долго были «склонны игнорировать инструментальную ценность таких вложений, по той причине, что эффект, получаемый от улучшения качества населения слишком рассеян, проявляется долгое время спустя и трудноизмерим. Однако, в конце 20 века группа специалистов Всемирного банка обосновала *расширительную концепцию национального богатства*, выделив в нем три основные составляющие: человеческий капитал; природный капитал; воспроизводимый капитал (основные производственные и непроизводственные фонды, оборотный капитал, домашнее имущество).

Эта концепция методологически опирается на теорию Т.Шульца о человеческом капитале, как о накопленных в стране затратах на воспроизводство рабочей силы независимо от источника их покрытия (семейные бюджеты, текущие издержки производства, государственные расходы на социальные нужды). Результатами таких инвестиций являются: накопление способности человека к труду, его созидательная деятельность в обществе, поддержание самой жизни и здоровья людей.[2]

Он также обосновал необходимость расширительной трактовки ряда категорий воспроизводства, особенно накопления. (В текущей системе СНС большая часть затрат на воспроизводство человеческого фактора отражается в составе показателей текущего потребления, таких как фактическое конечное потребление, трансферты государства и корпораций в денежной форме, натуральные трансферты государства и т.д.) Т.Шульц предположил, что из производимого в обществе продукта на накопление человеческого капитала используется уже не  $\frac{1}{4}$ , как считали ученые в начале 20 века, а  $\frac{3}{4}$  от общей его величины.

Результаты анализа национального богатства, основанные на теоретических изысканиях и открытиях Т.Шульца, Э.Дэнисона и других, отразили процесс, который идет в экономических системах с середины 20 века - становление новой роли человеческого капитала в современной экономике. Возрастание роли человеческого капитала явилось реакцией на изменения в технологических процессах, которые стали обновляться не раз в 35-40 лет, как ранее, в среднем через 10-8 лет. В начале 21 века средний период обновления технологий и техники сократился до 4-5 лет, а в наиболее развитых отраслях до 2-3 лет. Это естественно отразилось на требованиях к работнику. Если в 19-начале 20 века от подавляющего числа профессионалов требовалось усвоить определенный круг знаний, навыков и умений и исполнять свои обязанности в соответствии с раз навсегда определенным порядком, то во второй половине 20 века требования стали другими. Сегодня от работника требуется творческий подход к своим профессиональным знаниям и обязанностям, умение усваивать новые методы профессиональной деятельности

Инновационный тип развития обусловил особенности формирования и функционирования человеческого ресурса в современной экономике: непрерывная связь образования с производственной деятельностью на протяжении всей трудовой жизни – непрерывное переобучение; значительный творческий элемент в процессах труда, т.е. не просто накопление новых знаний и навыков в процессе трудовой деятельности, но и умение их творчески применять, т.к. вырабатывать новые методы и приемы в повседневной работе;

требование непрерывного образования и активизации творческих возможностей относится не только к отдельным работникам, но и коллективу в целом. То есть речь идет о формировании интеллектуального капитала фирмы, как части её неосязаемых активов. (Такие активы включают две структурные части: совокупность знаний и умений работников вкупе с их творческими способностями и культурой фирмы и структурный капитал фирмы: её информационные базы, организационная система, принадлежащие ей патенты и торговые марки.); базовым принципом управления инновационным процессом, как на уровне фирмы, так и на уровне государства становится принцип синергетики, который реализуется в управлении знаниями (knowledge management): управлении потоком информации технологического, патентного, рыночного характера, что предъявляет специфически требования и к работникам и к менеджерам.

Интеллектуальный капитал фирмы и страны в целом становится необходимой предпосылкой для включения фирм и стран в мировое экономическое пространство с наибольшей выгодой для страны и уровня жизни её граждан. В числе четырех основных детерминант, включенных М.Портером в «национальный ромб» конкурентоспособности, фактор человеческого капитала является обязательной его частью, определяющей конкурентоспособность страны в мировой экономической системе. Полноценное и продуктивное участие страны в новой экономике, которая растет в мировых масштабах, невозможно без современного качества человеческого капитала. Эффективная реализация человеческого капитала в условиях глобализации экономической жизни немыслима без включения в инновационные сети, которые являются особенностью глобальной системы разделения труда.

Производительный потенциал новейших технологий зависит от качества систем подготовки кадров от уровня квалификации, который они обеспечивают. Фактически овладение высококачественными профессиональными навыками и компетенциями и креативное их совершенствование становится необходимой реакцией на изменения технологии производства, динамично меняющегося требования к качеству и производительности труда.

Особенности организации инновационного процесса в современных экономических системах в условиях глобализации научных контрактов, финансовых потоков, производственных и маркетинговых сетей создают своеобразные центры притяжения инновационной деятельности, стягивая к себе человеческий и вещественный капитал. Как обобщают эксперты ООН, усиление конкуренции заставляет фирмы специализироваться в основной сфере своей компетенции и полагаться больше, чем ранее, на кооперацию с внешними партнерами (поставщиками, покупателями и даже конкурентами). Возможности сетевых связей побуждают ТНК проводить операции в рамках кластеров фирм...Кластеры – это сосредоточение фирм одной или нескольких отраслей, в которых используется эффект синергии, возникающий в результате взаимодействия конкурентов, поставщиков и потребителей в рамках сети.

При этом значимость сложившихся в стране системы образования, научной базы, информационных сетей, институтов и культуры резко возрастает. М.Портер пишет об этом явлении так: «Глобализация ведет к парадоксу. Велик соблазн предположить, что страна базирования уже не играет роли в обеспечении международного успеха её фирм. На первый взгляд фирмы стали важнее страны. Но на самом деле конкурентоспособность передовых отраслей всё больше определяется особыми знаниями, навыками и уровнем инноваций, которые всё больше воплощаются в квалифицированной рабочей силе и организационных механизмах. Процессы подготовки квалифицированных трудовых ресурсов, как и некоторые важные факторы, влияющие на темпы инноваций, детерминированы местным происхождением. Парадоксально, но более открытая глобальная конкуренция увеличивает значимость

местной базы».

Содержание современной парадигмы социально-экономического развития определяется тем, что исходной предпосылкой и одновременно главным результатом национального богатства страны является накопленный обществом уровень профессиональной компетентности, творческой и предпринимательской активности, здоровья и качества жизни населения. [7]

В связи с этим, серьезные обязанности возникают у государства в связи с обеспечением экономики и конкурентоспособных кластеров человеческими ресурсами соответствующего качества. Становление высокотехнологичных отраслей и современного уровня сервиса диктует высокий уровень образования, профессионального мастерства, знаний и культуры, умения обращаться с современной техникой. Высокий уровень образования и формирование умения развивать свой потенциал является необходимой предпосылкой адаптации работника к перманентному процессу совершенствования процессов производства. Для того, чтобы осуществлять такую сложную деятельность, человеку нужно не только креативное образование, но и качественное здравоохранение, возможность мобильности рабочей силы, наличие информационных полей и умение с ними работать и другие условия. Поэтому образование, здравоохранение, профессиональная подготовка, поиск экономически значимой информации, мобильность рабочей силы, воспитание и уход за детьми относятся западными экономистами к основным направлениям «инвестиций в человеческий капитал».

Инвестиционные потоки государства в человеческий капитал проходят через социальную сферу, значение которой в связи с этим, во-первых, возросло, а во-вторых, приобрело новое содержание. Ранее социальную сферу рассматривали скорее как необходимость государственного патернализма для социально-уязвимых членов общества, поскольку все остальные его слои могут воспользоваться частным образованием, здравоохранением и т.д. На современном же этапе необходимо обеспечить высокий уровень социальной инфраструктуры для всех, сделать её доступной для каждого члена общества, чтобы обеспечить высокое качество человеческого потенциала для нации в целом, а не только для её отдельных групп.

Результатом развития современных конкурентоспособных стран является наличие инновационных систем и человеческого потенциала, способного эти системы поддерживать и развивать. Несмотря на концептуальную незавершенность теории человеческого капитала, причинно-следственная связь между уровнем образования, здоровья и мобильности человеческого ресурса и уровнем конкурентоспособности национальной экономики научно обоснована и признана мировым сообществом.

Именно поэтому инновационное развитие кадрового потенциала имеет стратегическое значение и является одной из важнейших характеристик устойчивого развития и роста предприятий.

#### **Список литературы:**

1. Н.Иванов. Человеческий капитал и глобализация. // МЭ и МО, № 9, С.19-31.
2. Schulz Th.W. Investment in Human Capital. The Role of Education and Reserarch. The Free Press. – N.Y, 1971, - p.272.
3. Дэнисон Э. Исследование различий в темпах экономического роста. – М., Прогресс, 1971. – 654с.
4. Маркс К. и Энгельс Ф. Соч.,т.25, ч.2, С.8.
5. Экономическая энциклопедия/ Гл.ред. Л.И.Абалкин, М., 1999, с.271.
6. Щетинин В. Человеческий капитал и неоднозначность его трактовки// МЭ и МО, 2001, № 12, С.45-46.
7. Б.Б.Доскалиева. Проблемы развития социальной сферы в условиях кризиса. Караганда, 2009. – с.212.

#### **РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ**

**Даниярова М.Т.**

к.э.н., профессор

**Глазунова С.Б.**

магистр экономики

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Происходящие в мировом сообществе интеграционные процессы активно влияют на развитие системы высшего и послевузовского образования Казахстана. В марте 2010 года Казахстан официально присоединился к Болонской декларации и стал 47-м полноправным членом Европейской зоны высшего образования. 60 казахстанских вузов подписали Великую Хартию Университетов.

Присоединение к Болонскому процессу, интеграция в европейское образовательное пространство потребовали от государства мер по модернизации существующей системы образования.

На сегодняшний день в Казахстане реализованы основные параметры Болонского процесса.

1. Внедрена трёхуровневая система высшего образования. Подготовка кадров в нашем университете осуществляется по всем трем уровням национальной системы образования: бакалавриат – магистратура – докторантура PhD. В соответствии с государственной лицензией университетом реализуется 21 образовательная программа высшего образования и 16 послевузовского. Контингент обучающихся составляет 6500 человек, в том числе 171 магистрантов и 13 докторантов.

2. Принята Национальная рамка квалификаций, совместимая с Европейской рамкой. Реализация отраслевых рамок и профессиональных стандартов позволят совершенствовать качество содержания казахстанского высшего образования, обеспечивая признание результатов обучения и квалификаций, способствуя развитию интернационализации образовательных программ. С нетерпением ожидаем утверждение профессиональных стандартов по экономическим специальностям.

3. Проводится активная работа по имплементации Европейской системы перезачета кредитов. Реалии сегодняшнего дня показывают, что ECTS становится многоцелевым инструментом признания и мобильности, средством реформирования учебных программ, немаловажную роль в этом должно сыграть обновленное Руководство по использованию ECTS.

4. Осуществляется модернизация системы управления вузами с переходом на корпоративные принципы, что существенно повышает прозрачность деятельности вузов и их ответственность за качество образования. Трансформация государственных вузов в некоммерческие акционерные общества, надеемся, обеспечит равные возможности для получения государственного финансирования всех категорий вузов Казахстана.

5. Внедрена национальная система аккредитации вузов на основе Европейских стандартов обеспечения качества образования. Создан Национальный реестр аккредитационных агентств и аккредитованных вузов и образовательных программ, что является эффективным инструментом повышения качества образования и улучшения имиджа высших учебных заведений на международном рынке образовательных услуг.

Анализ реформ в современной системе образования показывает, что усилия государства направлены на обновление содержания образования, структурные преобразования, что является условием подготовки конкурентоспособных специалистов, необходимых для модернизации экономики страны и открывает новые возможности для развития высших учебных заведений.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза первым в Казахстане прошел институциональную аккредитацию в Независимом агентстве по обеспечению качества образования (НКАОКО) с участием международных экспертов. В настоящее время аккредитовано 85% всех образовательных программ университета, шесть из которых имеют международную специализированную аккредитацию Австрийского агентства по обеспечению качества (AQA). В национальном рейтинге гуманитарно-экономических вузов на протяжении трех лет наш вуз удерживает 2 место.

В 2004 году наш вуз вошел в состав участников пилотного проекта Министерства науки и образования РК по внедрению кредитной технологии обучения. Сегодня, следует подчеркнуть, что применение кредитной технологии в нашем университете существенным образом изменило характер работы преподавателей и интенсивность учебного процесса, его качество. А вновь принятые нормативные документы, положили начало современному этапу развития кредитной технологии, в том числе: внедрению и использованию Европейской системы трансферта и накопления кредитов, развитию академической мобильности, взаимозачету кредитов и модульному построению образовательных программ.

Особенностью современного этапа модернизации высшего образования является актуализировавшееся требование общества к практико-ориентированной подготовке выпускников. В этой связи ставится задача обновления содержания образования путем усиления его практической направленности, но при сохранении фундаментальности.

В рамках реализации приоритетных задач Государственной программы развития образования Карагандинским экономическим университетом Казпотребсоюза осуществляется сотрудничество с бизнес-средой и социальными партнерами, с целью обеспечения подготовки конкурентоспособных выпускников, отвечающих требованиям современного рынка труда.

Сотрудничество вуза с бизнес-сообществом строится на основе партнерских отношений, закрепленных двусторонними и многосторонними договорами, количество которых на сегодня составляет свыше 1500 (1641 действующие договоры), которые охватывают все сферы деятельности университета.

При всем многообразии форм социального партнерства между образовательными учреждениями и профессиональными организациями в практике нашего вуза наибольшее распространение получили

следующие:

1. Анкетирование социальных партнеров с целью обеспечения совершенствования содержания, организации учебного процесса и качества образования в рамках формирования концепций развития образовательных программ КЭУК. По результатам проводимых опросов систематически определяются ключевые компетенции, которыми должны обладать конкурентоспособные выпускники и вносятся соответствующие изменения в образовательные программы. Количество дисциплин внедренных в учебный процесс по запросам работодателей и социальных партнеров увеличилось на 10%.

2. Эффективным механизмом социального диалога мы считаем, участие социальных партнеров и представителей работодателей в советах университета. Так, членами Попечительского совета КЭУК являются: председатель правления Казпотребсоюза Х.С.Ашляев, ректор университета прикладных наук Каринтия - Д.Бродель, Сеитова Н.М. – Председатель Торогово-промышленной палаты Карагандинской области, Кобжанов Н.С. – зам. акима Осакаровского района, Жакупов Г. – заместитель директора Департамента Министерства экономики и бюджетного планирования РК, Алимкулов К.У. – директор Карагандинского филиала АО «Казкоммерцбанк», Сулейменов Р.Т. – Генеральный директор АО «Карагандинский завод электротехнического оборудования», Сурина В.Н. – Президент ТОО «Завод имени Пархоменко». Членами совета работодателей являются: Доскенов Т.К. (Председатель Казахстанской Ассоциации предпринимателей), Сатжанова А.А. – директор туристской компании «Гелиос», Булатова Е.С. – директор Кар. филиала ТОО «Столичный центр сертификации», Сериков Е.Ж. – директор Темиртауского филиала АО «БТАБанк». Членами Консультативного совета по открытию новых образовательных программ в рамках реализуемых специальностей: Копин М.А. (Президент Казахстанской Ассоциации туризма), Петренко Е.С (Ассоциация рестораторов Карагандинской области), Жукенова А.К. (Финансовый директор ТОО «Танснацкомпания ТИАТР») и др. .

3. Результатом активизации совместной деятельности стало увеличение количества филиалов кафедр, открытых на предприятиях-партнерах до 40 и как следствие рост числа выездных занятий по профилирующим дисциплинам на 25%. Апробировано дуальное обучение студентов выпускных курсов по специальности «Социальная работа».

4. Широкое распространение получили и достаточно традиционные формы сотрудничества, позволяющие оказывать существенное воздействие на совершенствование образовательных программ КЭУК:

- привлечение практических работников к проведению занятий (более 40 дисциплин) и участию в государственных аттестационных комиссиях (100% на всех специальностях);

- руководство и рецензирование дипломных работ и проектов. Причем в среднем на 20% дипломных работ в прошедшем учебном году получены акты внедрения, а по специальности «Экономика» этот показатель достигает 47%;

- стажировки преподавателей университета на предприятиях и в организациях (свыше 100 преподавателей за прошедший учебный год);

- рецензирование и экспертиза содержания образовательных программ практическими работниками (на 90% рабочих учебных программ, планов и каталогов элективных дисциплин имеются внешние рецензии).

- практические работники непосредственно вовлечены всеми кафедрами в учебный процесс в качестве преподавателей-совместителей по спецкурсам, которые они проводят как в учебных аудиториях и лабораториях университета, так и на производстве. Широко практикуется привлечение руководителей-практиков для проведения «платиновых» лекций по наиболее сложным и интересным темам.

- бизнес активно заинтересован в получении квалифицированных работников и поэтому участвует в организации практического обучения студентов университета на местах прохождения различного рода практик (производственная, преддипломная, обучающая, международная, исследовательская).

Одной из стратегических задач является повышение практико-ориентированности образовательных программ, в связи с чем, решением Ученого совета утверждена «Стратегия практико-ориентированного обучения университета», которая будет способствовать усилению связи между обучением, образованием и исследованиями, развивая креативность, инновации и предпринимательство.

В рамках реализации названного документа предусмотрено дальнейшее развитие форм сотрудничества представителей бизнес-сообщества и КЭУ, на основе формирования учебных научно-производственных комплексов (УНПК). Структура и характер деятельности УНПК предполагает вовлечение в учебную и научную деятельность наиболее значимых для каждой кафедры фирм-работодателей, которые в тесном сотрудничестве с сотрудниками университета позволят достичь следующих результатов:

- улучшить качество практической подготовки специалистов;
- усилить научное обеспечение хозяйственной деятельности фирм-партнеров;
- повысить уровень трудоустройства выпускников;
- содействовать развитию молодежного предпринимательства;

– обеспечить новый уровень сотрудничества между университетом и бизнес-сообществом.

В современных условиях особенно важно организовать процесс обучения так, чтобы его результат проявлялся в развитии собственной внутренней мотивации, устойчивого познавательного интереса студентов, в формировании системы практически востребованных знаний и умений, что обеспечит позитивные возможности для трудоустройства выпускников.

Бесспорно, что национальные системы высшего образования не смогут развиваться без учета глобальных интеграционных процессов, в этой связи необходимо направить усилия вузов на решение следующих задач:

1. интенсификация международной деятельности вузов, посредством разработки совместных образовательных программ и двойных дипломов, основой для которой может послужить сегодняшний форум. Потенциал развития подобных программ огромен.

2. активизация участия студентов, сотрудников и профессорско-преподавательского состава вузов в международных исследовательских проектах и программах академической мобильности, с обеспечением диверсификации источников их финансирования. Ограничивающим фактором в настоящее время является введение требования обучения на государственном гранте к кандидатурам, участвующим в программах академической мобильности за счет средств государственного бюджета.

3. увеличение доли образовательных программ на английском языке, достойного качества в целях формирования их привлекательности как для отечественных, так и иностранных студентов.

4. постоянное повышение качества образовательных программ, с вовлечением студентов как полноправных членов академического сообщества в их разработку и оценку. Смещение акцентов на студенто-ориентированное обучение, преподавание и оценку, повышение их доступности и прозрачности.

5. расширение диалога вузов с работодателями, в целях обеспечения практической составляющей обучения, в том числе развитием ее в рамках академической мобильности. Снятие барьеров по разрешениям на работу студентам, участникам программ академической мобильности, при прохождении практики в странах Европейского союза.

Таким образом, модернизация всей системы образования в логике Болонского процесса ставит перед вузами актуальные вопросы о создании условий для постоянного повышения качества образовательного процесса, способствующего формированию инновационных черт характера выпускника.

#### **Список литературы:**

1. Бугубаева Р.О., Глазунова С.Б. Вопросы обеспечения качества образовательных программ: опыт Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза. Караганда: Вестник КарГУ, 2012

2. Просалова, В. С. Концепция внедрения практикоориентированного подхода / В. С. Просалова / Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» [Электронный ресурс]. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/10pvn313.pdf> (дата обращения: 11.10.2013).

### **ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

**Клишина М.В.**

к.ф.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Клишина Е.А.,**

магистр,

м.н.с. НИИ экономических и правовых исследований

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Вопрос об инновациях сегодня заставляет вспомнить, что в развитых странах курс на наукоемкие, или «цифровые», технологии был взят еще в середине 70-х гг. XX в. А начиная с конца 70-х гг. было разработано уже пять поколений волоконно-оптических систем связи, отличающихся возрастающей скоростью передачи информации и более совершенной элементной базой. [1]

В СССР же вместо поворота к неоиндустриализации последовали вначале метания от ускорения к перестройке, затем они сменились разрушительными крайностями шоковой терапии. Большинство постсоветских стран потеряли и время, и место в международном технологическом обмене. Была уничтожена и экономическая система, способная наиболее эффективным образом концентрировать материальные, трудовые, научные и финансовые ресурсы на стратегически приоритетных направлениях промышленного подъема.

Новый этап реформирования экономики в Казахстане связан экономическим ростом на основе инновационного развития промышленности. В связи с этим, для экономической и правовой науки изучение инновационных процессов и его правового обеспечения становится принципиально важным, так как динамика и качество экономического роста все сильнее зависят от технологических сдвигов на базе инноваций.

Чтобы в полной мере использовать научно-технический потенциал для инновационного развития промышленности, повышения его эффективности и успешного решения на этой основе социально-экономических задач общества, необходима дальнейшая разработка научно-обоснованной системы управления научно-техническим и социальным прогрессом, развитием образования и науки. Принципом взаимосвязи между которыми может быть признан принцип синхронизма.

Если мы не задумаемся сегодня об условиях развития человеческого капитала, инновации нам будут непосильны. Можно показывать преимущества той или иной модели социальной рыночной экономики, но очевидно одно: самой приемлемой на сегодняшний день перспективой для человечества является социальная модернизация, развитие образования, науки. о чем еще в 90-е годы говорил наш соотечественник академик Сагадиев. Иначе экономика знаний невозможна. Олигархическая же элита думает не о социальном прогрессе, не о развитии человеческого капитала, а о собственной сиюминутной свехприбыли. (Почему то тема свехприбыли перестала быть темой научных дискуссий.)

В юридической и экономической литературе отмечается, что любые изменения в экономике государства, затрагивающие формы и распределение собственности, должны быть регламентированы правом, законом. Необходимо подчеркнуть, что в цивилистике никем не ставится под сомнение воздействие экономики на право. Сформулируем вопрос достаточно жестко: можно ли, не меняя макроэкономические условия в постсоветских странах, обеспечить социальный прогресс и подъем качества жизни?

Каковы перспективы развития человеческого капитала? Как известно, в свое время советская экономика блестяще справилась с задачей индустриализации на основе электрифицированных производительных сил, благодаря чему Советский Союз по праву считался второй индустриальной державой мира. Но прогресс пошел дальше, и его достижения вывели развитие на более высокий этап, который более точно можно определить как технотронный. Явно необходим был технологический прорыв, но технологические преобразования были отодвинуты на периферию социально-экономическими реформами и сменой форм собственности.

Однако, сегодня все признают неизбежными смешанные формы собственности, в том числе переходные от одной формы к другой. Например, если собственность на рабочую силу является индивидуальной, на средства производства - общей, на землю - государственной и все эти факторы производства соединены на одном предприятии, то собственность предприятия заведомо становится смешанной. Отсюда следует, что мы вынуждены признать взаимопроникновение и совместное существование разных форм собственности в пределах одного объекта.

Одни и те же средства производства могут быть одновременно в определенном ракурсе объектами разных форм собственности. И уж заведомо могут различаться владелец, распорядитель, пользователь объекта. Однако это обстоятельство не должно служить поводом для незаконного и несанкционированного использования объектов собственности субъектами, не имеющими на то оснований. Насколько это соотносится с развитием человеческого капитала?

Критерий оценки оптимального сочетания форм собственности может быть только один: какая форма собственности обеспечивает в данный исторический момент и в отдаленной перспективе более высокий уровень удовлетворения потребностей населения в благах с учетом индикаторов качества жизни.

В связи с кризисной ситуации в мире и Евросоюзе не грех вспомнить с чего начиналось немецкое социальное и экономическое чудо. Рыночная экономика, - подчеркивал Л. Эрхард в своей книге «Полвека размышлений», - оправданна с хозяйственной и нравственной точек зрения только до тех пор, пока она полнее и лучше, чем какая-либо иная форма экономики, обеспечивает оптимальное удовлетворение потребностей всего народа, когда она в максимальной степени наделяет номинальные доходы граждан реальной покупательной способностью [2]. Затянувшийся мировой кризис подтвердил, что надежды на рыночные механизмы регулирования социально-экономических отношений оказались несостоятельными.

С позиций современной методологии, собственность как социальный феномен обладает свойствами, позволяющими трактовать её как мирообразующее, «предельное» понятие, опирающееся на универсальную идею границы [3]. В качестве такового собственность может рассматриваться как одно из ключевых понятий в анализе диссонанса глобального и локального, к которому сводится в конечном итоге весь спектр проблем современного общества. Через них получают возможность выражения непосредственно присущие человеку жизненные устремления. Демаркация «владения» и «собственности», признание их принципиально различной природы – либо отказ от данного



разграничения – является, на наш взгляд, важнейшим диагностическим инструментарием социальных структур, основанием конституирующего деления на внутреннее и внешнее, цивилизационное и культурное.

Первое место, отводимое «владению» в рассматриваемой дихотомии, наиболее адекватно, на наш взгляд, именно в контексте экономико-социологического анализа. Будучи своего рода инверсией классической категориальной иерархии римского права, оно отражает принципиально иной мир смыслов, характерный для социальной сферы.

Именно «владение», рассматриваемое как цивилизационный и культурный феномен, оказывается мерилем того хозяйственного, телесного и другого материального опыта, который проявляется в жизненной целостности общества. Со времен К. Савиньи оно рассматривается как непосредственное взаимодействие человека и вещи. Владение вещью определяет социальный статус людей, становясь подчас в настоящее время одним из немногих опознавательных знаков, фиксирующих место человека в общественной иерархии. С позиции пространственно-структурного подхода; становится возможным наиболее полное раскрытие «владения» и «собственности» как актов присвоения элементов системы внешнего мира, как формы слияния человека и вещи. Здесь становится допустимым чрезвычайно широкий диапазон различных аспектов данной тематики: от отождествления владения вещью с деятельностью вообще [14] до латуровской акцентуации вещной повседневности [15].

Собственность, по мнению ряда экспертов, является одним из тех социальных феноменов, которые составляют суть этого «напряжения границы». Динамика форм владения меняется вместе с коренными преобразованиями жизни людей, осознание собственности носит смыслообразующий характер.

Как «граничные» феномены владение и собственность отражают и экзистенциальные функции, и преодоление времени, и принадлежность к определённой стране, и фокусирующий центр взаимодействия социального, культурного, экономического пространств?

Неподвижность в одном из них может сочетаться с перемещениями в другом, поскольку как объект вещь множественна. Данная исследовательская программа наиболее полно отвечает, на наш взгляд, тем требованиям, которые предъявляются к анализу «владения» и «собственности» как междисциплинарному понятийному комплексу, каждый раз по-новому раскрывающемуся в пространстве экономики, политики, права и т.д. Эта программа позволяет произвести столько же пространств и времён, сколько существует конституирующих объект социальных и экономических отношений. По отношению к собственности это допускает максимально обобщённую её трактовку как «совокупности различных видов власти или капиталов, имеющих хождение в различных полях» [6, с.15].

Данный путь осмысления, реализованный в ресурсной концепции стратификации, снимает понятийно-категориальные затруднения, связанные с сопоставлением «вещи» и «ресурса», позволяет рассматривать в едином ключе собственность в материальной и интеллектуальной сферах. В рамках этой модели открывается новый путь осмысления транзитивного состояния социальной и экономической реальностей – как дисбаланс «пространства потоков», «пространства сетей» и «пространства мест» [7, 8].

Хрестоматийной истиной является признание того, что в любых социально-исторических условиях понятие «собственности» соотнесено в первую очередь с ключевым ресурсом власти.

Отношения человека и вещи вплетены здесь в тот процесс конституирования, через который психическое воздействует на социальное, через который символические структуры влияют на экономическое. Ресурс выступает здесь как «вещь из вещей» [9], задающая пространство человеческой экзистенции и посредством различных механизмов собственности и владения опосредующая взаимодействие личности и общества.

В заданных координатах возможно показать широкий спектр жизненных реалий, детерминированный тем социальным выбором, который делается человеком в отношении ключевого ресурса власти. В теоретической социологии подобный подход реализуется в ресурсной концепции стратификации, где критерий владения различными видами ресурсов используется в качестве основополагающего классификационного принципа [10].

Владение землёй – исторически первое присвоение вещи. Необходимость государственной власти в качестве надёжного основания права на землю в условиях уже проведённых границ – ключевой момент расхождения между романтической традицией руссоизма и кантианской метафизикой права. Собственность на землю и распоряжение ей – одно и то же, человек привязан к месту, имеет строго фиксированное место и в географическом пространстве, и в социальной иерархии. Именно в этом смысле «захват земли есть укоренение в царстве смыслов истории» [11, с. 18].

Отношения собственности в аграрном обществе есть отношения места, опосредованное общностью духа, одинаковой настроенностью, совместными действиями в едином направлении [12]. Захват земли предшествует её обработке, сама же земля как объект присвоения предшествует своему захвату; соответственно формируется трёхчленная сословная структура. «Меч», «ряса» и «плуг» (соответственно аристократия, духовенство и крестьянство) составляют взаимосвязанную систему

отношений, опосредованную и гармонизируемую землёй как «матерью права» [11]. В терминологии О. Шпенглера «меч» и «ряса» отождествляются со временем и пространством – условиями существования самой земли как объекта собственности. Этим обусловлено преимущественное право на владение землёй и господствующее положение в социальной иерархии [13].

Вопрос о собственности есть в то же время вопрос о месте, которое человек мог бы назвать своим собственным, об обретении чёткой локализации, столь же однозначно определяющей функции в этом мире. И человек, и вещь в аграрном обществе монофункциональны, основой модели потребления является стремление иметь то, что действительно необходимо.

Предназначение человека и вещи были включены в единый механизм реализации «sense of one's place», где «практическая материя социальной структуры раскрывается через ощущение позиции, занятой в этой структуре» [6, с. 22]. Что же сегодня, мы возвращаемся к монофункциональности человека и вещи аграрного общества? Это ли не демонстрация нашей методологической и теоретической беспомощности?

Разграничение между владением и собственностью применительно к аграрному укладу жизни имеет ярко выраженную сакральную составляющую, что отмечается, в частности, Х. Арндт в её известной работе «Vita activa» [14].

«Недвижимость» собственности обозначается ею как тождество с землей и с семьей, живущей на этой земле. Владение, имеющее гораздо более позднее происхождение, есть не столько место в мире, сколько свобода от насущных нужд. Поэтическая ссылка на Ш. Бодлера, утверждавшего, что «правление – дело королей, а владение имуществом – дело подданных», призвана подчеркнуть социальную дистанцию как демаркацию между предметностью осмысленной и предметностью потребляющей. Иными словами, владение есть жизнь, в то время как собственность – смысл этой жизни; в вещи можно, таким образом, видеть как «sense of one's place», так и свободу «парения» в социальном пространстве.

Соответственно, отношение человека и вещи составляет органическую часть «regere fines» и «tegere saeta», вербального проведения границ между группами, между священным и светским, между добрым и злым, низким и возвышенным» [14, с. 33]. Разграничение владения и собственности может быть рассмотрено как мера свободы человека в социальном пространстве, на которую претендуют, с одной стороны, элита, с другой стороны – интеллектуалы.

Самый позитивный и вследствие этого чрезвычайно популярный миф собственности восходит к тезису Дж. Локка о труде как о первоначальном источнике права владельца. Метафизическая природа его не опосредована никакой связью ни с трудом, ни с жизнью вообще; тем не менее, она, как и тремя столетиями ранее, продолжает оставаться надеждой на гармонию с миром вещей и в конечном итоге – с противоречиями социальной сферы.

Вспомним, что экономика знаний с точки зрения ресурсной концепции – феномен неоднозначный и в экономическом, и в социальном пространстве. С одной стороны, большинством теоретических подходов в качестве ключевого ресурса власти признаётся знание, стало быть, в контексте рассматриваемой тематики речь может идти об интеллектуальной собственности и о возможности владения ею. Демаркацию «владения» и «собственности» можно, таким образом, определить как социально и экономически зримое воплощение барьера между различными порядками детерминации.

Деформация жизненного пространства современного человека инициирует обращение к основополагающим понятиям хозяйственной реальности, где прежде порядок мира идей отражал порядок мира вещей.

В период становления постиндустриального (постэкономического) общества, где ключевой проблемой является утрата значимости материальных интересов, вещи семантизируются, их владение и потребление могут рассматриваться в контексте «социальной судьбы», противопоставляющей классы. Постиндустриальной цивилизации свойственно «культурное принуждение», а для постсоветских государств тем более. Постиндустриальное общество с точки зрения ресурсной концепции – феномен неоднозначный и в экономическом, и в социальном пространстве.

С одной стороны, большинством теоретических подходов в качестве ключевого ресурса власти признаётся знание

Ментальное, локализованное во времени, но не в пространстве, ещё в большей степени, нежели техника, порождает проблему меры принадлежности человеку. Главным социальным противоречием становится оппозиция собственников ресурсов и теми, чьей собственностью является способность к простому труду, которая в таком масштабе просто не нужна и, следовательно, не может рассматриваться как актив. С другой стороны, современное постиндустриальное пространство открывается не через подлинную монументальную вещь, а через взаимную соотносённость вещей, ставится под сомнение существование властного ресурса как такового. Соответственно экономический аспект собственности как взаимодействия человека и вещи реализуется в рамках линейного и прогрессивного поступательного развития, социальный и нравственный – в пределах цикличности, где ресурс убывает и возрастает на протяжении многочисленных поколений.

Классическая триада римского права размещает «владение», «пользование» и «распоряжение» в сфере чистой мысли – единственной, где они могут функционировать как однопорядковые.

В материальной действительности гарантия роста социального капитала в цикле столь же невозможна, как и обратимость вспять экономического и технического прогресса. Проблема исчезновения границы может быть в целом рассмотрена как проблема коэволюции человека и постоянно трансформирующегося ключевого ресурса власти. Сегодня в экономической теории прав собственности» (Экономическая теория прав собственности это наиболее известная теория неинституционализма. Наибольшую роль при разработке этой теории сыграл Рональд Коуз (нобелевский лауреат 1999 г.), давно занявшей центральное место в современной экономической теории, общепризнано, что именно права собственности являются правилами игры в обществе в целом и именно на них строятся сугубо экономические отношения спроса-предложения. [16]

Англо-саксонская теория стала основой современной теории прав собственности. Суть ее состоит в том, что в экономике нет абсолютных прав собственности. Любое экономическое решение должно опираться на тот определенный набор прав собственности или «пучок правомочий», который достаточен и необходим для наиболее выгодной реализации экономического решения. Стремление каждый раз к приобретению абсолютных прав собственности может привести к излишним издержкам по обслуживанию прав собственности, что ведет к снижению эффективности экономических решений.[17] На монополизации различных объектов собственности держатся все важнейшие формы принуждения к труду. В реальной практике, как правило, мы имеем дело с усеченными правами собственности, когда некоторые элементы пучка правомочий не «приписаны» к строго определенным лицам.

#### Список литературы:

1. Дианов Е. М. Интервью. Экономика и статистика № 4, 2003
2. Эрхард Л. Полвека размышлений: речи и статьи // Пер. с нем. М.: Наука; ТОО «Ордынка», 1996.
3. Фуко М. Воля к истине: по ту сторону знания, власти и сексуальности. – М.: Касталь, 1996. – 366 с.
4. Артсег. Владелец вещи, или онтология субъективности. // под ред. С.Г. Чиликова. – Йошкар-Ола – Чебоксары: АФИТ-Владиком, 1993. – 352 с.
5. Латур Б. Где недостающая масса? Социология одной двери // Социология вещей. – М.: Территория будущего, 2006. – 392 с. С.169-198.
6. Бурдьё П. Социальное пространство и генезис классов. // П. Бурдьё. Социология социального пространства. – М.: Институт экспериментальной социологии, СПб.: Алетейя, 2007. – 288 с. С. 14-48.
7. Локк Дж. Объекты и пространства. // Социология вещей. – М.: Территория будущего, 2006. – 392 с. С. 223-243.
8. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
9. Бодрийяр Ж. Система вещей. – М.: Рудомино, 1999. – 222с.
10. Тихонова, Н.Е. Ресурсный подход как новая теоретическая парадигма стратификационных исследований // СОЦИС. 2006. №9. С. 28-41.
11. Шмитт К. Номос Земли в международном праве *jus publicum europaeum*. // К. Шмитт. Номос Земли в праве народов *jus publicum europaeum*. – СПб.: Владимир Даль, 2008. – 670 с.
12. Тённис Ф. Общность и общество. Основные понятия чистой социологии. – СПб.: «Владимир Даль», 2002. – 452 с.
13. Шпенглер О. Закат Европы. – Минск: Харвест, М.: АСТ, 2000. – 1376 с.
14. Шмитт К. Теория партизана. Промежуточные замечания к понятию политического. – М.: Праксис, 2007. – 301 с.
15. Арендт Х. *Vita activa*, или о деятельной жизни – СПб.: Алетейя, 2000. – 437с.
16. Капелюшников Р. Собственность без легитимности. Мировая экономика и международные отношения, 2007, с.114.
17. Курс экономической теории. Учебное пособие. Под ред. А.В. Сидоровича. МГУ, изд. "ДИС", 2007, с. 468-469

#### SCIENCE AND INNOVATIONS AS A KEY FACTOR IN THE CONSTRUCTION OF ECONOMIC KNOWLEDGE

**Kniazkova E.V.**,  
lecturer,

Belarusian Trade and Economics University of Consumer Cooperatives

A necessary condition for the stable functioning and development of the economy of a society is an

effective science and innovation policy, leading to an increase in production, the growth of national income, and the development of industries and enterprises. Science and innovation are very important in the development of each country. Innovative potential is considered by its three sectors of final activities like scientific, educational, and investing activity.

The term innovation has emerged as one of the key concepts of academic, social, economic and political life and is based on three basic suppositions.

Innovation is a national affair. The major driving forces in the formulation of innovation strategies are national governments. Numerous countries have established commissions or committees dealing with the creation of an innovative society.

Innovation is about science and technology. New government programs increase public spending for scientific research, IT-infrastructure, and efficient patent systems. The state tries to coordinate and foster interactions between the government, universities, and the private sector.

Innovation is primarily an economic concept. Key goals pursued through innovation within the private sector are new ideas, new alliances, and new markets. The main objective of innovation policy is to formulate proactive strategies designed to create, expand, and maintain systemic competitiveness in the economic field.

Science and innovations cover a series of complex and interrelated economic, governance changes aimed at ensuring systemic and reinforced competitiveness in a global economic environment.

It should be noted, moreover, that innovation itself is increasingly interpreted as a highly social and cultural process. At the same time, more and more research focuses on the link between successful innovation and its adaptation within a given society or group. In order to understand people's ability to innovate and their ability to adapt to change, we have to take into account the social and cultural components of innovation. Our environment shapes the way we view the world around us and determines how we react to ongoing changes.

One of the main driving forces behind innovation is knowledge, which is not confined by an organization's boundaries. Instead, it evolves around networks of common practices, experiences and traditions. Innovation calls for new interactions and new partnerships involving different actors from the public and private sector, and civil society organizations. Because networks characterize a sustainable culture of innovation, activities at a local, regional, national, and international level are always included.

Science and innovation are strongly linked to the concept of knowledge societies. Innovation essentially implies that creative people lead economic and social development, put knowledge to work. That is why innovation is knowledge intensive. Both are interrelated and have to be addressed simultaneously. Scientific knowledge and technology can never substitute for social interaction and human capacities. Therefore, all innovation and knowledge policies have to be people centered. Research has shown that increased investment in human capital can determine competitive advantage and indeed success in the development of the society.

The social transformations implied in the development of knowledge societies means that the global population is increasingly in need of the necessary education to utilize and maximize the potential benefits, and minimize risks of globalization and innovation. As knowledge is the essential factor in the development, both personal and economic, it is of main importance to increase access to education. It is necessary to make the promotion of education as a fundamental right, the improvement of the quality of education and the stimulation of innovation.

Culture, science, innovation, and knowledge are highly interrelated. Only a unique mix of actions and measures together with a serious effort to continue the learning process can ensure a positive and truly innovative outcome. We should be searching for more comprehensive and flexible frameworks and mechanisms that could help to set up guidelines for national governments, civil society organizations and the private sector, and enable individuals to deal with innovation processes and the creation of knowledge.

Investment in science, technology and innovation is essential for economic development and social progress. The influence of science on people's lives is growing. Building capacities and developing innovative ways of connecting science to the society will help to make science more attractive to young people, increase society's appetite for innovation, and open up further research and innovative activities.

Making science education and careers attractive for young people is an ambitious goal, since it targets to improve science and technology-literacy in the society. Innovative formal and informal science education teaching and learning is important in order to raise young people awareness of the different aspects encompassing science and technology in today's society and to address the challenges faced by young people when pursuing careers in science, technology, engineering and mathematics.

Scientific findings must also be applied at the right scales. The impact of technological interventions on individual people, communities and the environment must be carefully considered. Science needs to become more multidisciplinary and its practitioners should continue to promote cooperation and integration between the social and natural sciences.

Another major trend shaping science and innovation is globalization. A major challenge for global science is to find institutional arrangements conducive to success. What is needed is the formation of true international partnerships that allow scientists in different disciplines and countries to fully support each other's

aims and share resources and management duties to mutual advantage.

The ability to create and benefit from innovation plays a central role in income, employment and quality of life. Research-based competence plays an increasingly important role in the development of innovations and new technology. In developing effective innovation-oriented Research and Development policies, it is important to understand how, and under what conditions, research-based expertise can contribute to prosperity and address social challenges.

We need to understand that innovation is not as a sudden flash of new ideas, but as a long process of searching, experimenting and learning. Publicly funded research can contribute in many different ways and at all stages of the innovation process. To become a reality it requires policies that allow for continuous interaction so that researchers and companies can learn from each other.

The indicators which can help researchers to identify trends and signals of growing technological development and evaluation of innovative potential of the country are: increase of the number of employees in science and high-techs sector; the amount and structure of venture capital; private funding of Research and Development (R&D); the structure of R&D expenditure on different stages of research; cross-country flows of knowledge, international cooperation in science and innovation; co-operation between firms, research organizations and universities; mobility of scientists and engineers, opportunity to study in the leading countries of innovative development; increase of financial transactions, including foreign direct investment; distribution of information and communication technologies; level of development of market services with increased demand of knowledge; increase of the share of high-tech products in the international exchange of goods; acceleration of patenting the results of inventions in the field of high technologies; structure of investments in personnel training in the native country and abroad.

In Belarus the strategy of national policy of science and innovations is a key factor of socio-economic development. In terms of limited raw materials and energy resources of the state the increase of the national economy effectiveness is estimated on the basis of the development of manufacturing industries and service sector, for the maintenance of which in a competitive position the adequate level of scientific and technological potential development is necessary. And its task is to produce new knowledge and to use the achievements of domestic and world science and technology. Thus the policy of the Belarusian state is focused on the development of intellectual resources.

The following scientific and technical resources are currently available in the country - the accumulated knowledge, scientific personnel, material and technical base and system of financial support of science. They are estimated as starting position for further development, which essentially depends on the innovation activity of the production sector – the main consumer of results of research and development.

Belarusian science remains an important factor of the country's economic knowledge and economy formation. The development of science intensive sectors, the increased export opportunities for individual sectors and industries, increased product quality, scientific support of agriculture, health and ecology are achieved through the direct participation of the science and innovations.

Participation of research teams and individual scientists in various competitions of the scientific and technical programs and projects has given new opportunities for initiative, qualitative renewal of themes, search for potential consumers of scientific products inside of the country and abroad, initiation of new programs and projects. The country has chosen innovative way of development, based on wide scale application of research and development to production. Increased innovative activity is one of the state's priorities.

The strategic goal is to create a unique, favorable environment for the development of high technology. The creation of the Republican High-Tech Park in 2005 became the practical realization of these approaches and ambitious goals. Task-oriented state policy to support innovative activity ensured predominance of high-tech export-oriented industries in the economy of Belarus.

One of the major socio-economic tasks for the scientific-industrial sphere of the country today is to ensure the further growth of the efficiency of scientific research in order to increase the volume of the produced products and created production processes, which meet international standards.

Further sustainable development can be guaranteed only in case of strengthening of scientific and technical potential, and combining efforts of science and industry. At present and in future, the criteria for evaluation of the effectiveness of scientific, technological and innovative products should be the possibility to lead to commercial results, to creation of new markets, and growth of competitiveness of respective economic sectors. Therefore, the development of scientific, technological and educational potential is considered to be the main direction of state innovation policy. The strategic goal of the state scientific and technical policy is the creation of favorable legal, economic and social conditions for the development of science and continuous improvement of technological level of production and product competitiveness, the level and quality of life, and strengthening national security.

Realization of these priorities through the state research programs will provide further broadening of knowledge about nature, man and society, the quality of which should match the world level of science and needs of the development of economy and social sphere in Belarus. That will make it possible to create new

technologies of production of machine-building and agricultural products, electronic, computer and fiber optic techniques, building materials, as well as medical, biological, fine chemical and information technologies. The priority directions of economic sectors will be realized through state scientific and technological programs, aimed at development of advanced industrial processes and new types of high-tech export oriented and import-substituting products, based on country's own raw materials and technical sources.

The development of new forms of innovative infrastructure, such as scientific-innovation and scientific-technical centers, industrial parks and technology towns, and other forms of development of the scientific potential of large companies and associations in order to make them self-developing and competitive, will activate innovative activity. Great attention is paid to the development of High-Tech Park, the main line of activity of which is the development of technologies providing the increase of competitiveness of national economy.

The science and innovative programs stipulates the expansion of international scientific and technological cooperation within the interstate scientific and technological programs and projects. Much attention is paid to the creation of market mechanisms and infrastructure of international cooperation, the conditions to attract foreign investments into science taking into account the subsequent use of the results, strengthening the information-communication potential of the country as a condition to improve economic performance, governance and to ensure the rights of free search, transfer, and information dissemination about the economic and social development of the society.

One of the priority tasks of state regulation of science and innovation in the Republic of Belarus is the development of national innovation system as a mechanism of interaction between science and industry, organized and directed by the State in the interest of innovation dissemination, as the main factor for ensuring the competitiveness of the national economy.

The main directions of the State policy in the sphere of creation and development of the national innovation system include:

- creation of favorable institutional and legal environment for innovative activity;
- restructuring of existing functional units of the national innovation system (the scientific, educational sectors, and industrial complexes);
- improvement of their integration and effectiveness in market conditions;
- development of innovative and financial infrastructure, innovative entrepreneurship;
- creation of the motivational mechanism of innovative activity;
- development of institutions of use and protection of intellectual property rights, the system of state support of commercialization of intellectual activity;
- training the personnel for innovative activity;
- modernization of economy through technological innovations;
- public administration and the interaction of elements of the national innovation system.

The science and innovative programs provide the maximum use of available in the country preconditions and development of a favorable economic and legal environment for building the national innovation system as an effective institutional model of the generation, dissemination and use of knowledge, their implementation into new technologies, products and services in all the spheres of life. The instructions for ministries concern the implementation of a number of large-scale innovation and investment projects in key sectors of economy, including the creation of new enterprises and new production processes with the application of new technologies, modernization of productive and technological potential, and technological renovation of the capital stock of existing enterprises.

One of the major tasks of the policy of safeguarding and development of personnel potential of the country's scientific, technical and innovative complex are the increase of the salary level of scientists, economic and social protection of scientists and of the prestige of scientific work, the creation of conditions to attract talented young people into the sphere of science and technology. The results of the science and innovative programs confirm that the development of innovative component of the national economy on the basis of program-target approach is guaranteed in the Republic of Belarus.

Thousands of Belarusian researchers have been working currently all over the world. Most of researchers have reached deserved positions in universities and research centers in industrialized countries. They cooperate in different ways — joint projects and publications, participation in conferences, delivering lectures, etc. Belarus has made important efforts in creating institutional relations with foreign partners but continued attention in this area is required, in particular in terms of facilitating links between personnel. Student mobility also constitutes an important element of knowledge-sharing and the generation of new ideas. At the same time, permanent migration of scientists abroad may have negative implications for domestic scientific capabilities. Policies should recognize this potential downside and adopt measures that increase the net benefit of international mobility.

Deepening international integration and cooperation can provide improved opportunities for scientific and technological progress and increased access to new technologies, including through the diffusion of economic

knowledge. These beneficial effects can take place through a variety of channels, including as a result of joint projects, technology transfer to less developed sectors and improved employment prospects for scientific staff. However, such cooperation also contributes to the development of long-term networks of individual scientists and institutionalized forms of cooperation between partner organizations, while enhancing national competitiveness in an increasingly integrated international economic space. The country could therefore benefit by actively promoting a multi-dimensional participation in the international economic community.

The creation of a common Science and Technology space and a single market for the commercialization of R&D results would significantly lower the transaction costs of technological trade and open new possibilities for technological development. However, internationalization is a significant challenge for companies and should be supported by policy initiatives facilitating international trade in science-intensive goods and technologies.

At present, Belarusian science and innovations plays a key role in the construction of economic knowledge, the implementation of the strategy of innovative development and research results. Thus, the most important tasks of the society for the near future are the ensuring of a qualitative growth and competitiveness of the national economy with the concentration of the resources on the formation of its high-technological sectors based on the intensive science and innovative development.

## **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Коккозова А.Б.**

магистр, преподаватель

**Кенжебаева С.К.**

к.п.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Современные мировые тенденции свидетельствуют, что национальные системы высшего образования не могут развиваться изолированно и автономно. Высшее образование объективно реагирует не только на внутристрановые изменения, но и на тренды международного пространства. В этой связи высшее образование, отвечающее за систему подготовки квалифицированных кадров, развивается под воздействием факторов глобализации, либерализации и интернационализации [98].

Мировая практика свидетельствует о безусловных преимуществах интернационализации высшего образования: расширение доступа к высшему образованию, универсализация знаний, появление международных стандартов качества, укрепление инновационного характера высшего образования, расширение и укрепление международного сотрудничества, укрепление академической и студенческой мобильности.

Новые тенденции интернационализации высшего образования сводятся к следующим моментам: усиление конкуренции на международном рынке образовательных услуг; развитие международной системы аккредитации как инструмента обеспечения качества образования и укрепления международной трудовой мобильности; усиление автономии и независимости вузов от государственного регулирования, сокращение государственного финансирования вузов; развитие обучения в течение всей жизни и создание возможностей для непрерывного обучения (Lifelong Learning); новые задачи системы образования в связи с изменением социального профиля и возраста студентов; более гибкие сроки и методики обучения.

Каждая страна разрабатывает стратегию интернационализации высшего образования исходя из собственных экономических и политических возможностей, принимая во внимание размеры и географическое положение, историю и культуру, качество и отличительные особенности своей системы высшего образования, роль языка своей страны в мире, а также опыт работы в области развития международного сотрудничества.

Нам представляется интересным рассмотреть примеры разработок и положений стратегий интернационализации отдельных стран для того, чтобы сравнить их подходы к решению политических вопросов, а также сопоставить способы реализации стратегических положений. Для анализа выбраны Великобритания, Китай и Казахстан, различающиеся практически по всем параметрам (географическое положение, размер территории, численность населения, уровень экономического развития, уровень развития систем высшего образования и т.д.). Задача сравнительного анализа заключается в том, чтобы определить общие характеристики и тенденции развития интернационализации в этих странах (таблица 1).

Таблица 1 – Основные цели стратегий интернационализации

| Страна  | Содержание   |
|---|--|
| Великобритания  | Позиционирование страны как лидера в сфере международного образования и на международном образовательном рынке.  |
| Китай   | Расширение влияния Китая в мире и улучшение репутации китайских университетов для достижения ими мирового уровня.                                      |
| Казахстан   | Расширение возможностей: развитие системы образования исследовательской инфраструктуры; вхождение в список 30 наиболее конкурентоспособных стран мира. |
| Примечание – составлено автором на основе источников [2-11] |  |

Сравнение ключевых положений, которые лежат в основе разработки стратегий, показывает, что все три страны нацелены на совершенствование образования для расширения своей конкурентоспособности и влияния в мире, а стратегии интернационализации являются тем политическим инструментом, который определяет пути их движения к намеченным целям. Экономическая составляющая стратегических планов развития становится все более важной для стран-участниц в процессе интернационализации, поскольку экономическая выгода все чаще становится целью развития международного сотрудничества в сфере образования. Таким образом, роль торговли образовательными услугами постоянно усиливается.

В дополнение были рассмотрены конкретные цели стратегий образования этих стран, сгруппированных по 5 направлениями (таблица 2).

Таблица 2 – Цели интернационализации стран, обозначенные в национальных стратегиях

| Цель   | Великобритания  | Китай  | Казахстан  |
|--|---|--|--|
| Приоритеты позиционирования на международной арене | Развитие стратегий маркетинга и коммуникаций для поддержания роста спроса на услуги британского образования, оказываемые как в стране, так и за рубежом | Расширение влияния Китая в мире и улучшение репутации китайских университетов  | Интеграция в общеевропейское образовательное пространство                        |
| Степень готовности к рынку                         | Диверсификация международных рынков образовательных услуг   | Изучение, освоение и получение информации о развитии передовых наук и технологий, а также успешном опыте образовательного развития и управления в разных странах | Расширение возможностей системы высшего образования                              |
| Приоритеты институционального развития             | Обеспечение качества пребывания иностранных студентов в стране  | Усиление открытости китайского образования и укрепление международного сотрудничества и обменов  | Либерализация высшего образования  |
| Приоритеты международной деятельности              | Установление стратегических устойчивых партнерств и союзов между университетами Великобритании и других стран   | Интернационализация учебных планов и создание совместных образовательных программ  | Интернационализация и содействие развитию мобильности студентов и преподавателей |
| Актуальность межкультурного взаимодействия         |   |  | Развитие поликультурного общества  |
| Примечание: составлено на основе источников [2-11] |   |  |  |

Представленные данные позволяют заключить, что цели развития интернационализации у трех



стран достаточно близки, различия же в них соответствуют различиям в развитии систем образования в целом и в опыте международной деятельности как таковой. Следует отметить более четкую направленность на экспорт услуг у Великобритании. Китай и Казахстан по заявленным целям намерены заниматься расширением своих возможностей за счет импорта образовательных услуг.

Казахстан назвал приоритетным развитие образовательного сотрудничества со странами СНГ, что говорит о наличии реальных партнерских связей между странами, достаточно весомой долей взаимного демографического проникновения.

Проанализировав национальные документы, касающиеся интернационализации образования, а также основные аспекты стратегий интернационализации, мы считаем необходимым отразить в таблице основные положения стратегии интернационализации в Республике Казахстан (таблица 3).

Бесспорным является значение языковой политики для успешного развития процессов интернационализации и усиления экспортного потенциала высшего образования нашей страны. С одной стороны, внимание к вопросам изучения иностранных языков, в первую очередь – английского, предоставлено в государственных программах развития образования Казахстана, как непереносимое условие участия в международной деятельности, с другой стороны, подчеркивается необходимость в распространении полиязычного образования с преобладанием казахского и русского языков обучения.

Таким образом, система высшего образования Республики Казахстан адекватно реагирует на ускоряющиеся процессы глобализации и интернационализации благодаря модернизации технической базы, использованию компетентностной модели в образовательных программах; усилению мобильности студентов, увеличению роли информационных технологий, развитию полиязычия и совершенствованию учебно-методической базы в соответствии с мировыми образовательными тенденциями.

Таблица 3 – Стратегия интернационализации высшего образования в Республике Казахстан

| Цель  | Задачи  | Механизмы   |
|---|---|---|
| Интеграция в общеевропейское пространство высшего образования | Развитие принципов Болонского процесса;<br>Содействие международному сотрудничеству по вопросам качества образования  | Внедрение многоуровневой системы образования;<br>Создание национальной системы оценки качества образования;<br>Разработка единых параметров учебных планов;<br>Разработка единых приложений к дипломам.   |
| Содействие развитию студентов и преподавателей                | Развитие Президентской стипендиальной программы «Болашак»;<br>Расширение и укрепление связей с принимающими странами и университетами;<br>Разработка программы поддержки приглашения иностранных специалистов для работы в вузах;<br>Расширение возможностей обучения студентов за рубежом;<br>Увеличение числа иностранных студентов в вузах | Увеличение числа стипендий, присуждаемых ежегодно;<br>Усиление прозрачности процесса отбора кандидатов;<br>Разработка способов борьбы с утечкой мозгов;<br>Оптимизация направлений и дисциплин, по которым обучаются стипендиаты, с целью приведения их в соответствие с приоритетами страны;<br>Разработка механизмов возврата расходов на мобильность и применение партнерских программ с работодателями и заинтересованными международными организациями;<br>Улучшение механизмов информирования о возможностях системы высшего образования. |
| Либерализация высшего образования                             | Создание филиалов иностранных вузов;<br>Разработка программ совместных/двойных степеней и дипломов;<br>Соответствие программ «Назарбаев университета» на уровне мировых образовательных и исследовательских стандартов  | Включение программ совместных степеней, двойных степеней в учебные планы вузов;<br>Преподавание дисциплин на иностранном языке и создание условий для работы иностранных преподавателей со студентами;<br>Интернационализация учебных планов;<br>Специализация кадров по международной работе;<br>Разработка стратегии обучения английскому языку;<br>Усиление механизмов контроля качества поставляемых образовательных услуг.   |
| Развитие поликультурного общества                             | Приобретение способности взаимодействия и работы в поликультурной среде   | Включение поликультурного компонента в обучение;<br>Повышение квалификации преподавателей для преподавания поликультурного компонента.  |
| Расширение возможностей системы высшего образования           | Развитие исследовательской инфраструктуры;<br>Проведение совместных исследовательских проектов;<br>Расширение участия представителей Казахстана в работе международных образовательных организаций и форумов  | Расширение доступа к международным источникам финансирования;<br>Подготовка специалистов за рубежом;<br>Создание стимулов для возвращения специалистов высокой квалификации на родину   |

Примечание – составлено автором на основании источников [2-11]

Одним из важных аспектов стратегии интернационализации стран является геополитический аспект. Большинство стран вполне конкретно определяют не только географию приложения усилий в развитии экспорта образовательных услуг, но и указывает структуры, посредством которых планируется

реализация этих замыслов. Общим для всех трех стран оказалось европейское направление, что не вызывает удивления, если принять во внимание репутацию европейских университетов, традиционно высокий уровень образования, распространенность языков (английский, немецкий, французский, испанский), на которых ведется преподавание, удобство географического положения Европы, широко известные культурные традиции, высокий уровень жизни и личной безопасности.

Китай и Казахстан определили США как приоритет международного сотрудничества, как следует из стратегических документов, в связи с намерениями расширить свои возможности за счет использования образовательного и научного потенциала этой страны, а также принимая во внимание историческую популярность этого направления в мире.

Казахстан назвал приоритетным развитие образовательного сотрудничества со странами СНГ, что говорит о наличии реальных партнерских связей между странами, достаточной весомой долей взаимного демографического проникновения.

Все страны определили приоритетным направлением Китай, что, возможно, связано с большим экономическим и финансовым потенциалом страны, а также выходом Китая на лидирующие позиции в мире, что делает эту прежде достаточно закрытую и сложную для иностранцев страну весьма привлекательной и перспективной для сотрудничества.

Отдельно следует отметить выбор Великобританией своих приоритетов, который весьма обширен: включает практически все регионы земного шара, что вполне соответствует как традициям политической истории, так и направленности страны на занятие лидирующих позиций в сфере экспорта образовательных услуг.

Сегодня становится очевидным, что национальные системы высшего образования не могут развиваться без учета глобальных процессов и тенденций и запросов мирового рынка труда. Структурные реформы высшего образования не должны осуществляться только на основе критериев национального уровня, но и должны учитывать международные реалии. В этой связи, для дальнейшего развития интернационализации высшего образования РК, необходимо выполнение ряда задач:

- 1) увеличение доли образовательных программ на иностранном языке для повышения привлекательности вуза;
- 2) расширение международной деятельности, а именно - разработка и внедрение совместных образовательных программ и двойных дипломов;
- 3) реализация нового Руководства по использованию ECTS, основанного на результатах обучения, с тем, чтобы компетенции выпускников соответствовали требованиям рынка труда;
- 4) активизация участия профессоров и студентов в международных научно-исследовательских проектах;
- 5) привлечение работодателей к разработке и реализации образовательных программ;
- 6) диверсификация источников финансирования академической мобильности ППС и студентов.

Интернационализация высшего образования создает новые возможности, способствует повышению доступности высшего образования и его качества, внедрению инновационных методов работы. Указанные шаги позволят повысить имидж высшего образования Казахстана и довести его до уровня мировых стандартов.

#### **Список литературы:**

1. Омирбаев С.М. Интернационализация высшего образования в Республике Казахстан // Реализация Болонского процесса в Казахстане: модернизация подходов в контексте современных трендов. – Алматы, 2015. – 63с.
2. Education at a Glance. Paris: OECD, 2009.
3. Internationalization and Trade in Higher Education: Opportunities and Challenges. Paris: OECD, 2004.
4. OECD Policy Brief. Internationalization of Higher Education. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/dataoecd/6/27/33730442.pdf>
5. OECD Thematic review of Tertiary Education // Организация экономического сотрудничества и развития. URL: – Режим доступа: [http://www.oecd.org/document/16/0,3343,en\\_2649\\_39263238\\_35580240\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/document/16/0,3343,en_2649_39263238_35580240_1_1_1_1,00.html)
6. Tertiary Education for the Knowledge Society. OECD Thematic Review of Tertiary Education: Synthesis Report. Paris: OECD, 2008. – Режим доступа: [www.oecd.org/edu/tertiary/review](http://www.oecd.org/edu/tertiary/review)
7. Айтбаев А.К. О некоторых проблемах формирования национальной модели высшего образования в Республике Казахстан / А.К. Айтбаева // Национальная библиотека Украины имени В.И. Вернадского. - Режим доступа: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\\_gum/Pipo/2008\\_20/08aaber.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/Pipo/2008_20/08aaber.pdf)
8. Huang F. Internationalization of Higher Education in the Era of Globalization: a Comparative Perspective from China and Japan / F. Huang // Global Campus Net Osaka // – Режим доступа: <http://www.gcn->

osaka.jp/project/finalreport/6E/6-3-2e.pdf.

9. Making It Happen. The Prime Minister's Initiative for International Education // British Council – Режим доступа: [http://www.britishcouncil.org/making\\_it\\_happen\\_prime\\_ministers\\_initiative\\_for\\_international\\_education.pdf](http://www.britishcouncil.org/making_it_happen_prime_ministers_initiative_for_international_education.pdf).

10. Tertiary Education for the Knowledge Society. OECD Thematic Review of Tertiary Education: Synthesis Report. - Paris: OECD, 2008. – Режим доступа: <http://www.oecd.org/edu/tertiary/review>.

11. The Government's Strategy for Internationalizing Education // Danish Ministry of Education – Режим доступа: // <http://www.uvm.dk>.

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕОРИИ МАРКЕТИНГА

**Накипова Г.Н.** д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Современный этап развития экономики характеризуется сочетанием сложных и противоречивых процессов в бизнесе, обусловленных последствиями глобального экономического и финансового кризиса. В этих условиях многие проблемы товаропроизводителей не могут быть в полной мере решены с помощью традиционных методов управления. Усиление конкуренции в рыночной среде вынуждает формировать систему управления, обеспечивающую эффективность хозяйственной единицы в новых условиях, ориентирующую предприятие на потребителя и рынок, что позволяет ему быстро реагировать на изменение окружающей среды и одновременно избирательно воздействовать на него по определенным направлениям. Маркетинг предлагает действенные средства для решения перечисленных и иных проблем, поэтому можно утверждать, что он является философией системы управления предпринимательской деятельностью в условиях рынка.

Практический маркетинг в Казахстане в настоящее время еще не получил должного развития, так как до сих пор субъекты рынка используют в своей деятельности лишь отдельные маркетинговые приемы. Переход на масштабное применение маркетинговой концепции и определение ее в качестве основной компоненты системы управления предприятием затруднен рядом причин: во-первых, научное направление по исследованию проблем маркетинга находится в стадии формирования; во-вторых, недостаточно развита практика использования маркетинговых методов и приемов в предпринимательской среде; в-третьих, статичность казахстанского менеджмента с трудом воспринимающего необходимость внедрения в практику управления фирмой рыночных теорий и наук и др.

Кроме того, одной из причин, тормозящих развитие отечественного маркетинга, является узкое видение роли данной концепции в управлении предпринимательской деятельностью. Большинство руководителей казахстанских компаний считают, что их основное дело «заставить покупателей лишь приобрести готовую продукцию». Это, безусловно, противоречит самой идее теории маркетинга. Тогда как внедрение маркетинговых инструментов в менеджмент организаций позволит предложить рынку продукцию, востребованную им, что в свою очередь обеспечит рентабельную деятельность предприятию. Именно, такое взаимодействие предпринимателей с рынком обеспечивает жизнеспособность бизнеса.

Сложность и неоднозначность проблем маркетинговой концепции, широкий охват рассматриваемых ею вопросов, недопонимание отечественными руководителями значения маркетинга в управлении производственно-коммерческой деятельностью предприятий приводят к трудностям практической реализации теории маркетинга и ее инструментария. Поэтому актуальность приобретают творческое осмысление маркетинговой концепции, ее эволюции и внедрение в предпринимательскую среду в качестве философии отечественного бизнеса.

Теоретические и методологические основы теории маркетинга представлены в научных работах таких зарубежных ученых как: П.Друкер, Ф.Котлер, А.Файоль, Т.Данько, И.Герчикова, В.Титова. Отечественными экономистами проводятся исследования по адаптации зарубежного маркетинга к условиям национальной экономики и разработке концептуальных основ прикладного маркетинга (по отраслям и секторам). Результаты такой работы нашли отражение в трудах Ш. Абдильмановой, О. Баймуратова, С.Есимжановой, Н. Джангарашевой, С.Нысанбаева, Г.Садыхановой и других исследователей.

Современная теория маркетинга рассматривается как управленческая концепция функционирования субъектов рынка в условиях конкуренции. Ее масштабное развитие во всем мире стало возможно благодаря эффективности применения маркетинговой концепции во всех сферах экономики. Она выделилась в самостоятельную науку в 1902 г. [1] и заняла свое место в ряду достижений экономической теории и практики, оказавших влияние на мировоззрение не только

предпринимателей, но и политиков, государственных, общественных, религиозных деятелей и многих других.

Таблица 1. Эволюция концепций управления маркетингом

| Наименование концепций  | Определение  |
|---|--|
| I. Концепции без маркетинговой идеологии (производственно-сбытовая ориентация)        |  |
| 1. Производственная концепция   | Одна из старейших бизнес-теорий. Ориентируется на достижение высокой эффективности производства, снижении издержек и массовом распределении продукции. Основным инструментом расширения доли рынка является снижение цен на продукцию.                             |
| 2. Товарная концепция   | Имеет большое число сторонников. Ориентируется на производстве высококачественной продукции и ее постоянном совершенствовании.   |
| 3. Сбытовая концепция (стимулирование сбыта)  | Ориентируется на агрессивную политику продаж и интенсивный сбыт.   |
| II. Концепции управления маркетингом (маркетинговая ориентация)                       |  |
| 4. Концепция маркетинга   | Залог достижения целей предприятий заключается в определении нужд и потребностей целевых рынков и удовлетворении покупателей более эффективными, чем у конкурентов, способами.   |
| 5. Концепция маркетинга отношений (максимаркетинг)                                    | Ориентация на максимальное укрепление индивидуальных отношений с потребителями с широким использованием современных телекоммуникационных средств.  |
| 6. Концепция социально-ответственного маркетинга                                      | Провозглашает задачей предприятий установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и удовлетворение пользователей более эффективными, чем у конкурентов, способами при сохранении или повышении благосостояния как потребителей, так и общества в целом. |
| III. Концепции маркетингового управления деятельностью субъектами (философия бизнеса) |  |
| 7. Концепция стратегического маркетинга   | Основывается на ориентации на потребителей и конкурентов. Удовлетворение нужд потребителей при одновременном достижении превосходства над конкурентами путем создания товара с лучшими потребительскими параметрами или установления более низкой цены.            |
| 8. Концепция глобального маркетинга   | Этот процесс характерен для транснациональных компаний. Глобализация рынка означает общее стремление стран и отдельных регионов к экономической активности вне своих границ.   |
| 9. Концепция бенчмаркинга   | Предприятия выбирают лидирующие в соответствующих товарных классах мировые компании, выявляют свои позиции относительно лидеров мирового класса.   |
| 10. Концепция конкурентной рациональности   | Конкурентоспособность выступает как основная компонента концепции маркетинга. При этом под конкурентной рациональностью понимается организация обмена с покупателями в условиях постоянно насыщенного конкурентного рынка.   |
| 11. Концепция интегрированного маркетинга   | Выбор, поддержка и углубление партнерских отношений с клиентурой, наращивание организационной активности с группами покупателей, персонала, поставщиками и дистрибьюторами, активное использование деловых связей и интеллектуальный капитал                       |
| 12. Концепция мега-маркетинга   | Координация экономических, психологических и общественных воздействий, направленная на установление сотрудничества с политиками (политическими партиями) для выхода и работы на определенном рынке   |
| Примечание – по данным источника [1]  |  |

Маркетинг относится к числу тех экономических наук, применение которых требует самостоятельного исследования, исходя из: эволюции концепции маркетингового управления с учетом системного подхода и опыта мировой рыночной экономики; особенностей развития теории и практики маркетингового управления субъектами; комплекса маркетинга с учетом эволюционных этапов.

Современная маркетинговая теория представлена разнообразными концепциями:

- концепции философии бизнеса - как науки, как управленческой концепции, которые определяют многообразие определений сущности маркетинга;
- концепции маркетинга в зависимости от состояния спроса – к ним относятся противодействующий маркетинг, демаркетинг, ремаркетинг и др.;
- прикладные концепции маркетинга в зависимости от сферы его применения – промышленный, торговый, банковский маркетинг, маркетинг предприятий массового питания и других коммерческих субъектов и прикладные концепции некоммерческого маркетинга - предвыборный, религиозный, социальный маркетинг, макромаркетинг, глобальный маркетинг;
- управленческими концепциями маркетинга, к которым относятся концепции стратегического маркетинга, конкурентной рациональности, максимаркетинга, маркетингового управления и др. [2].

Исследование различных управленческих концепций маркетинга на протяжении почти вековой истории их формирования позволяет выделить основные этапы маркетингового управления (таблица 1):

- домаркетинговый производственно-сбытовой этап формирования рыночного инструментария;
- этап формирования и развития концепций управления маркетингом субъекта;
- этап формирования и развития концепций маркетингового управления деятельностью субъекта [2].

Генезис развития зарубежных теорий маркетинга, показывает, что этап формирования и развития концепции управления маркетингом длился с начала и до середины XX века, когда маркетинговые инструменты, получив распространение практически во всех странах мира, где имели место рыночные отношения, трансформировались в различные управленческие концепции маркетинга. К ним можно отнести концепции совершенствования товара, интенсификации коммерческих усилий, возникшие в первой половине XX века.

Усиление конкуренции на рынках и как следствие повышение состояния нестабильности внешней среды, рост требований государства и общественности к качеству и разнообразию продукции, динамичный рост затрат на развитие инновационных процессов, усиление внешнеторговой экспансии и др. факторы привели к необходимости внесения существенных корректив в маркетинговую стратегию. Фирма, желающая удержать свои позиции на рынке, не должна замыкаться на внутренних проблемах, а должна ориентировать свою деятельность на тенденции предстоящих перемен. Происходит качественный скачок в развитии теории маркетинга. В концепции управления предпринимательскими структурами отмечается переход от производственно-сбытовой ориентации к маркетинговой. Речь идет о традиционной концепции маркетинга, маркетинге отношений и социально-ориентированной концепции маркетинга.

Ускоренные темпы происходящих изменений во внешнем окружении участников рыночных отношений, процессы дифференциации продукции и появление множество микросегментов рынка, ориентированных на запросы и предпочтения потребителей, развитие информационных технологий и масштабность их применения в предпринимательской среде определили дельнейшую модификацию концепции маркетинга. Для маркетинговой деятельности стало характерным, во-первых, углубление партнерских отношений с целевыми потребителями и вовлечение их в процесс; во-вторых, удовлетворение нужд потребителей и при этом достижение превосходства над конкурентами; в-третьих, ориентация на лидирующие позиции относительно лидеров мирового класса; в-четвертых, стремление деятелей рынка к экономической активности вне своих границ; в-пятых, координация всех процессов фирмы на установление сотрудничества с политическими силами для выхода на рынки. Реализация вышеназванных концепций становится возможной при условии, если в основу системы управления фирмой положена концепция маркетингового управления деятельностью субъектами.

В современных условиях происходит глобальное изменение содержания теории маркетинга. Сегодня бизнес развивается в условиях глобализации экономики и базируется на цифровых технологиях и информационном пространстве. Потребителям предоставляется возможность получать через Интернет больше информации о продаже товаров и услуг, обеспечивается возможность быстрого оформления заказа, его размещение и доступность независимо от места их производства. Рост информированности потребителей позволяет предпринимательским структурам максимально реализовывать имеющиеся возможности, расширять границы существующих рынков, вносить своевременные коррективы в маркетинговые стратегии. Такие инновации ведут к гармонизации предпринимательской деятельности с интересами и предпочтениями потребителей, существенному улучшению производственной и транспортной логистики, осуществлению эффективных коммуникаций с потенциальной целевой аудиторией.

Анализ эволюции концепций маркетинга позволил прийти к выводу о том, что развитие теории маркетинга находится в непосредственной связи с изменениями состояния внешней среды, целевых ориентиров предпринимательской деятельности, с тенденциями, характерными для менеджмента фирм и компаний, с усилением глобализационных процессов, происходящих в мировой экономике. К

сожалению, отечественный маркетинг не всегда рассматривается профессиональными деятелями рынка в качестве управленческой концепции деятельностью предприятия. Однако переход от плановой экономики к рыночной привел к необходимости применения современных моделей систем управления предпринимательской деятельностью, в которых главенствующая роль отводится маркетингу.

Интерес к маркетингу в Казахстане возник в 90-х гг., его принципы первоначально были использованы во внешнеэкономической деятельности предприятий, что способствовало выходу отечественной продукции на зарубежные рынки. Характеризуя процесс становления маркетинга в Казахстане, следует отметить, что отдельные методы и элементы маркетинга - планирование производства, изучение и прогнозирование спроса-применялись при административно-плановой экономики, но особого эффекта не дали. Маркетинг как направление науки, область хозяйственной деятельности и система управления производственно-сбытовой деятельности получил свое развитие с переходом республики к рыночным отношениям [3]. Поэтому расширение практики использования маркетинговых инструментов в отечественном бизнесе происходит постепенно.

Считаем возможным условно выделить три степени внедрения маркетинговой концепции в деятельность хозяйствующих субъектов: глобальную, частичную и локальную. Естественно, что в процессе своего развития фирма может постепенно сокращать или расширять маркетинговые программы, переходя от одной степени реализации маркетинга к другой, однако на каждый момент времени и на перспективу необходимо знать на какой степени находится существующая в фирме система маркетинга, поскольку от этого во многом зависит эффективность маркетинговой деятельности. Схематично степень внедрения маркетинга можно представить следующим образом (рисунок 1) [4].



Рисунок 1 Степень внедрения концепции маркетинга на предприятии

Рассмотрим их более детально. Низший уровень - локальное применение элементов маркетинга - это еще не система маркетинга, а лишь начало ее разработки фирмой. В настоящее время многие отечественные фирмы имеют в своем арсенале отдельные инструменты маркетинга, хотя самой системы его на них еще не создано: проводя сбытовую или рекламную работу, выходя со своими товарами или услугами на новые рынки, планируя свою перспективную деятельность и т.д., фирмы подходят к уровню внедрения системы маркетинга, но еще не имеют ее. Так, в каком случае мы можем говорить о наличии локальной системы маркетинга на фирме? Разрешить эту проблему возможно, по нашему мнению, если исходить из анализа сущности маркетинга и сопоставления его с реальным состоянием дел. Самым простым способом проведения такого анализа, на наш взгляд, является изучение сущностных подходов к постановке вопросов и отношению фирмы к маркетингу. Для первоначального анализа считаем возможным решить эту проблему, ответив на две группы вопросов (таблица 2) [4].

Положительные ответы на все эти вопросы будут свидетельствовать о том, что локальный уровень маркетинговой деятельности на фирме сформирован. Если же хотя бы на один вопрос будет дан отрицательный ответ, то говорить о таком внедрении системы маркетинга на данной фирме было бы преждевременным. Второй уровень использования маркетинга - частичное внедрение. Здесь мы уже видим более высокую степень использования маркетинговых элементов, а их сочетание уже гораздо более, чем в предыдущем случае, является именно системой маркетинга. В этом случае фирма уже в явной форме проводит свою маркетинговую деятельность, ограничивая ее отдельными направлениями, наиболее актуальными в текущий момент (например, в зависимости от рыночной ориентации товара - только по экспортно-импортной деятельности или по работе с отдельными внутренними рынками, либо в функциональном плане - внедрение только маркетингового планирования или стимулирования сбыта, или создание и ведение имиджа фирмы и т.д.). Определить внедряет ли фирма частичную систему маркетинга можно тем же способом, что и при локальной ее форме; отличием же этих двух степеней реализации маркетинга является размах и периодичность использования маркетингового инструментария [5].

Таблица 2. Предполагаемая группа аналитических вопросов

| Группа вопросов, связанная с раскрытием сущностных свойств маркетинга   | Группа вопросов, позволяющая раскрыть механизм действия маркетинга  |
|---|---|
| 1. Нацелено ли вами внедрение элементов маркетинга на углубление производственных отношений между производителем и потребителем?  | 1. Существует ли целевая программа внедрения маркетинга в вашей фирме?  |
| 2. Обеспечивают ли внедряемые вами элементы согласование спроса и предложения на рынке?   | 2. Увязываются ли внедряемые вами элементы маркетинга, с потребностями вашего предприятия (производственными, сбытовыми, организационными)? |
| 3. Позволяют ли эти элементы повысить степень удовлетворения потребителя предлагаемыми вами товарами (услугами)?  | 3. Воздействуют ли внедряемые вами элементы на внутреннюю среду маркетинга?   |
| 4. Способствуют ли эти элементы максимизации получаемой вашей фирмой прибыли?   | 4. Стремится ли ваше предприятие формировать рынки и разрабатывать новую продукцию, рассчитанную на большой спрос?                          |
| 5. Можно ли увязать в один единый комплекс все стороны работы предприятия на рынке - от производства товара или услуги до потребления их покупателем с последующим их послепродажным обслуживанием? | 5. Уделяется ли внимание разработке рыночной стратегии и планированию маркетинга?   |

При частичном внедрении отдельные направления маркетинговой деятельности фирма осуществляет на постоянной основе с разработкой долгосрочных планов этого осуществления. Так, одной из сфер национальной экономики, где активно применяются методы и принципы маркетинга, является банковская отрасль. Банковские учреждения стали одними из первых системно внедрять в свою деятельность маркетинговый инструментарий. Например, в АО «БТА Банк» функционируют два отдела маркетинга в составе некоторых управлений, которые занимаются изучением состояния рынка банковских услуг, деятельности конкурентов, спроса на их продукцию и услуги по кредитному, депозитному, расчетно-кассовому обслуживанию и др. Достаточно широко используются в деятельности данного банка функциональные маркетинговые стратегии. Маркетинговые службы имеют и другие банки второго уровня. К ним относятся АО «Народный банк Казахстана», АО «Казкоммерцбанк», АО «ЦентрКредит банк» и др. [6].

Третий уровень - глобальное внедрение системы маркетинга, на фирме - это высшая форма внутрифирменной организации маркетинга, существующая с одной стороны, преимущественно в маркетингово-ориентированных фирмах с большим оборотом и достаточно высоким уровнем прибыли, поскольку внедрение маркетинга требует больших затрат, основная часть которых производится из прибыли, с другой стороны, при наличии достаточно высокого уровня конкурентной борьбы, вынуждающей фирму вести интенсивную, активную работу на рынке. Глобальное внедрение маркетинга предусматривает развитие и разработку концепции национальной системы маркетинга Республики Казахстан, формирование правительственного курса с выделением главных стимулов и приоритетов в этой области.

Анализируя вышеизложенное, можно прийти к выводу о том, маркетинг в отечественной экономике не должен быть слепой копией опыта, существующего в мировой практике. Используя зарубежный опыт, мы получаем возможность не просто взять из него отдельные элементы, стороны тех или иных процессов, чтобы перенести их на нашу почву, а усвоить уроки системного, комплексного решения проблем. Необходимо принципиально осмыслить эту концепцию, адаптировать ее к существующим условиям, внести в нее качественно новые моменты, сформулировать ее основную направленность. На основе досконального анализа существующего положения в этой области за рубежом необходимо проводить собственные методологические маркетинговые разработки.

Универсальной формулы для построения системы маркетинга и ее организации в бизнесе не существует. Маркетинг представляет собой целенаправленную коммерческую деятельность фирм и компаний, направленную на создание благоприятных условий по предоставлению товаров и услуг в целях полного удовлетворения потребностей и предпочтений потребителей и получения целевой прибыли.

### Список литературы:

1. Мельниченко Л.М. Эволюция маркетингового управления: основные этапы и современные тенденции // Маркетинг в России и за рубежом.- 2009. -№ 5.
2. Годин А.М. Маркетинг:- Учебник.- 6-е изд., перераб. и доп.-М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008.- 756 с.
3. Накипова Г.Н., Ахметова К.А., Каменова М.Ж. Маркетинг: место и роль в современной рыночной экономике Казахстана. Вестник университета «Туран», Алматы, 2002 г.
4. Ахметова К.А., Каменова М.Ж., Накипова Г.Н. Маркетинговая деятельность фирмы. - Астана.- Фолиант, 2003.-288 с.
5. Накипова Г.Н. Стратегическое управление и маркетинг в продовольственной сфере: теория и практика. Учебное пособие. – Караганда. – КЭУК, 2009 г. – С. 74-75
6. Электронный ресурс: <http://www.rfcaratings.kz>

## ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: РОЛЬ ИННОВАЦИЙ

**Сальжанова З.А.**

д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет

**Макишева Ж.А.**

к.э.н., доцент

Almaty management University

Современный этап экономического развития характеризуется активным распространением межстрановой и межрегиональной конкуренции, выходом ее за рамки национальных хозяйств и отраслей. Процесс экономического развития обуславливается несколькими одновременно протекающими эволюционными процессами, а именно: среди людей, в сфере технологий, в сфере институтов, среди различных типов цивилизаций.

В мире учеными создаются и внедряются в жизнь самые разнообразные научно-технические открытия. Но даже лауреатам Нобелевской премии не дано увидеть, каким образом эти внедрения повлияют на различные сферы, в первую очередь на природные процессы, экологические бедствия, катастрофы и т.д. Несмотря на различия в существующих мнениях, этот кризис системный. Поэтому ответы надо искать исходя из системных подходов, целостности, адекватности решения проблем.

По нашему мнению, нужно изменить взгляды на рыночную экономику, на смену которой приходит инновационная экономика постиндустриальной цивилизации, основанная на новых знаниях, передовой науке и высоких технологиях, конкурентоспособности человеческого капитала со всеми спектрами повышения духовности и обновления системы ценностей [1,с.25]

В настоящее время человечество делает первые шаги в новую, постиндустриальную социальную цивилизацию, двигателем которой является научно-технический прогресс (НТП). Большинство развитых стран мира, опираясь ныне на теорию длинных волн, завершают создание технологического базиса V поколения и формируют VI технологический уклад, ключевыми факторами которого являются био- и нанотехнологии, геновая инженерия, информационно-коммуникационные сети, системы искусственного интеллекта и космические технологии. Единственно правильный путь выхода из мирового кризиса – инновационный путь развития, то есть выработка широкомасштабных международных кластерных программ развития, особенно по высоким технологиям.

В условиях перехода к экономике, основанной на новых знаниях, целесообразно осуществить модернизацию науки, образования и здравоохранения, что придаст импульс новым технологическим укладам. Следовательно, по этим ключевым направлениям прогресса необходимо принять комплексные кластерные программы для материализации знаний в новые технологии.

Инновационный прорыв осуществится за счет инвестиций, увеличения расходов на здравоохранение, образование и науку, которые дадут импульс развитию нового технологического уклада. В связи с этим в первой четверти XXI века возможно появление новых институтов, возрождение моральных систем и нравственных ценностей.

В XXI веке формирование нового интеллектуального капитала становится базисной задачей. В связи с этим следует кардинально перестроить всю систему образования, особенно в получении новых знаний, чтобы выпускники вузов сразу попадали в сферу процесса воспроизводства, а не в очереди для безработных.

Все социальные сферы должны работать на духовное воспроизводство, воспроизводство человеческого капитала, что в результате существенно повлияет на инновационный прорыв. Главными



координаторами в этой области должны стать такие крупные подразделения ООН. Таким образом, ключевыми факторами в развитии человеческого капитала являются инвестиции в человека, разработка новых социально-экономических нормативов, увеличение инновационности и оптимизация потребления человека.

Значение инноваций в обеспечении конкурентоспособности страны растет в последние десятилетия в связи с усиливающимися процессами глобализации.

Научное осмысление причин и факторов, определяющих увеличение национального благосостояния общества, со времен А. Смита являлось предметом изучения и постоянно развивалось [2, с.89]. Природные ресурсы, рост численности населения, индустриализация, география, климат, производительные силы, законодательство и военные конфликты, безусловно, сыграли свою роль в прошлом. Но относительная значимость этих факторов изменилась с течением времени, и в последние десятилетия большее внимание уделяется инновационному превосходству той или иной страны, то есть ее промышленности, исследователям, разработчикам, творчески мыслящим, просвещенным политикам, менеджерам и производственным кластерам. Задача становления в Казахстане инновационной экономики является одной из важнейших в концепции долгосрочного развития страны до 2020 года. Новые технологии и знания, формируя реальные конкурентные преимущества, становятся определяющим фактором экономического роста.

Оценка конкурентоспособности стран показывает, что все лидирующие по уровню конкурентоспособности страны мира обладают высоким уровнем развития инноваций. То есть при высоком уровне инновационного развития государства занимают лидирующие позиции по конкурентоспособности в мире. Соответственно, для того, чтобы государство могло стать «ведущей мировой державой XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции», необходимо уделять большее внимание инновациям.

Значительная роль инноваций в глобализирующемся мире определяется выполняемыми функциями в общественном развитии:

- посредством инноваций осуществляется воплощение в жизнь достижений человеческого интеллекта, научно-технических результатов, что способствует интеллектуализации трудовой деятельности, повышению ее наукоемкости;

- с помощью нововведений расширяется круг производимых товаров и услуг, улучшается их качество, что способствует росту потребностей каждого человека и общества в целом и удовлетворению этих потребностей;

- инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, создавать товары и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии;

Концентрация инноваций в той или иной сфере помогает привести структуру воспроизводства в соответствие со структурой изменившихся потребностей и структурой внешней среды;

Инновации служат стимулом предпринимательской деятельности, особенно в сфере малого бизнеса, побуждают к поиску и освоению новых товаров и технологий, чтобы устоять и победить в конкурентной борьбе, занять новые рыночные ниши.

Таким образом, инновации являются неременным условием жизнестойкости, динамичности, выживания и развития человеческого общества.

Следует отметить, что характеристика инновационной деятельности значительно изменилась в последние годы. Во-первых, необходимо отметить сдвиги, происходящие в географии инноваций. Фирмы в странах с низкими доходами стали не только пассивными усыновителями технологий, но и их разработчиками, вышедшими на международную арену инноваций, то есть технологический разрыв между странами со средним и высоким уровнем дохода сократился. Инновационный рост больше не является прерогативой стран с высокими доходами, и, соответственно, возможности для инноваций могут быть использованы всеми странами. Во-вторых, была признана сложность процесса реализации научной идеи в коммерческий проект. Жизненно важными стали считать не технологические инновации, такие как новые организационные формы, новые подходы маркетинга, удачный дизайн и т. д. В-третьих, инновационный процесс стал более открытым и интернационализированным, чем когда-либо. Ни один человек, общество, компания или страна не обладает монополией на инновации, информацию и знания. Этот факт находит свое отражение в увеличивающемся процессе глобализации инноваций. Транснациональные корпорации осуществляют крупные инвестиции в исследования и разработки за пределами страны расположения штаб-квартиры. В результате развивающиеся страны получают выгоду от новых продуктов и услуг. Процессы разработки и внедрения передовых продуктов и процессов требуют среды, благоприятной для инновационной деятельности, и поддержки как государственного, так и частного секторов.

Последние 20–30 лет ученые экономисты интенсивно спорят об относительной важности различных факторов в создании благоприятной инновационной среды. Кроме макроэкономической стабильности, стали выделять роль институтов, образование, качество государственного управления,

наличие экономических возможностей. В частности, все большую значимость приобретают значительные инвестиции в исследования и разработки, особенно в частном секторе, наличие высококачественных научно-исследовательских учреждений, которые могут генерировать базовые знания, необходимые для создания новых технологий, широкое сотрудничество в области исследований и технологических разработок между университетами и промышленностью, а также защиту интеллектуальной собственности в совокупности с высоким уровнем конкуренции и доступа к венчурному капиталу и финансированию.

Важную роль в формировании инновационной среды играют как конкретные индивидуумы, так и государство. Например, многие экономисты отводят значительную роль в инновационном процессе системе образования, которая способна обеспечить эффективное участие граждан в экономической и политической жизни страны. Нехватка базовых знаний ограничивает возможности граждан участвовать в процессе развития страны, быть критиками правительственной политики и политических деятелей. С деловой точки зрения, как отмечено М. Портером, «достижение более зрелых конкурентоспособных преимуществ и конкуренция в продвинутых сегментах и новых отраслях промышленности требуют сотрудничества с более глубокими знаниями и навыками» [3, с.150]. Чтобы национальная экономика модернизировалась, качество человеческих ресурсов должно постоянно повышаться... Образование и обучение составляют, возможно, единственный самый значимый долгосрочный способ поддержки инноваций, доступный всем уровням правительства в модернизации промышленности. Улучшение системы общего образования должно быть существенным приоритетом правительства и вопросом не только социальной, но и экономической политики».

Современная меняющаяся действительность со все большим акцентом на инновационное развитие приводит к пониманию, что образование и профессиональная подготовка становятся ключевыми факторами роста производительности труда. Глобальная экономика, становясь более сложной, показала, что для выживания в условиях жесткой конкуренции и сохранения своего присутствия на рынке компании должны постоянно заботиться о повышении уровня образования и о совершенствовании практических навыков работников, которые должны иметь доступ к новым знаниям, постоянно участвовать в новых процессах и в работе с новейшими технологиями. М. Портер в своих работах также подчеркивает значительную роль образования в модернизации экономики. Экономист говорит о важности тесного сотрудничества между учебными заведениями и потенциальными работодателями, а также с другими высшими учебными заведениями. В последние десятилетия увеличивается охват населения начальным и средним образованием, поэтому только высшее образование способно дать конкурентные преимущества в современном обществе. Страны, которые вложили значительные средства в создание хорошо развитой инфраструктуры высшего образования, получают огромные преимущества в плане экономического роста.

Образование является особенно важным фактором в развитии способности к технологическим инновациям, о чем ясно свидетельствует опыт Японии, Финляндии, Швеции, Кореи, Тайваня и Израиля.

Наличие стабильной макроэкономической среды также является важной составляющей успешной реализации широкомасштабных реформ, направленных на развитие частного сектора. В мировой практике трудно найти страну, которая сумела достичь высокого уровня экономического развития, имея неэффективную налогово- бюджетную политику, высокие темпы инфляции, нестабильность валютного курса, различные макроэкономические дисбалансы. Разумная налогово-бюджетная и денежно-кредитная политика способствует низким темпам инфляции и стабилизации внутренней среды, вносит существенный вклад в устойчивость предпринимательской деятельности и готовность отечественных и за- рубежных инвесторов поддерживать инновационные проекты.

Созданию благоприятной инновационной среды способствуют и такие факторы, как защита частной собственности, включая интеллектуальную собственность, свободный доступ к финансам и венчурному капиталу, наличие правовых основ привлечения прямых иностранных инвестиций, уровень расходов на исследования и разработки, уровень затрат на информационные и коммуникационные технологии.

Опыт развитых стран доказывает возможность реализации инновационного сценария развития страны только при условии использования потенциала малого предпринимательства, способного привлекать в инновационную сферу частный капитал, осуществлять трансфер научных разработок в жизнеспособные продукты и технологии, в короткие сроки осваивать нововведения и продвигать их на рынок.

Однако нерешенной проблемой отечественной науки является сложность производственного применения научных разработок, поэтому роль малых инновационных предприятий в процессе внедрения научных разработок в практику очень велика. Исследования, проведенные автором, показали, что наибольшие трудности в работе малых инновационных компаний вузов/НИИ связаны с недостаточным финансовым обеспечением деятельности, неразвитостью инновационного рынка и недостаточной квалификацией персонала среднего и высшего звена. В Казахстане практически

отсутствует рыночная инновационно-инвестиционная финансовая инфраструктура, необходимая для коммерциализации отечественных инноваций. В результате научные разработки оказываются невостребованными бизнесом для выпуска и реализации на рынке конкурентоспособной наукоемкой продукции. В связи с этим необходимо уделять пристальное внимание формированию потребностей общества в инновационной продукции, работать с потенциальными ее потребителями. Одним из потребителей может стать государство, обеспечивая малые инновационные компании государственными заказами. Однако не следует считать, что государство может полностью потреблять инновационный продукт. При преобладающей доле государственных затрат на инновации страна не сможет выйти на желаемый инновационный уровень развития. Следовательно, необходимо формировать потребность в инновациях в крупном и среднем бизнесе. Проблема недостатка финансовых средств для развития малых предприятий во многом объясняется неразвитостью института венчурного финансирования в Казахстане. В стране необходимо развивать культуру венчурного финансирования, чтобы инвесторы не были нацелены на получение дохода с каждого поддержанного инновационного проекта через короткий промежуток. Для субъектов малого инновационного предпринимательства базовые конкурентные преимущества определяются знаниями и талантом работающих там людей, их склонностью заниматься научными исследованиями, умением не только производить, но и коммерциализировать идеи, поэтому необходимо большее внимание уделять подбору высококвалифицированного персонала. Организацию кадрового обеспечения деятельности МИП можно осуществлять не только путем подбора выпускников соответствующей специальности, но и за счет непрерывного профессионального образования, новых форм подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов в области инновационного менеджмента, а также изучения топ-менеджерами компаний научной, методической справочной литературы и программных продуктов по вопросам управления инновационной деятельностью.

Современное государство в своем развитии стоит перед лицом глобальных проблем, отражающих фундаментальные изменения в экономике, социальной структуре общества. Формирование единого общемирового информационного пространства, усиление роли научно-технических достижений приводят к построению качественно нового типа человеческой цивилизации, развитие которой сопровождается появлением новых вызовов и проблем, заставляющих пересмотреть традиционные подходы к обеспечению национальной безопасности. Меняется и сущность политики обеспечения безопасности: приоритеты смещаются с защиты территории от внешнего нападения на защиту населения от насилия, порожденного внутри государства. Вектор безопасности ориентирован в сторону человека, его защита становится неотъемлемой частью государственной политики.

Развитие человеческой цивилизации непрерывно взаимосвязано с возрастанием различных угроз и рисков на всех уровнях социально-экономической организации. Взаимосвязанность процессов государственного развития в условиях глобализации, ярко проявившаяся в условиях финансового кризиса, заставляет рассматривать риски и прогнозировать развитие ситуации в глобальном общемировом масштабе.

Сохраняются проблемы обеспечения прав собственности на продукты интеллектуального труда. В этой области еще предстоит наладить адекватное институциональное взаимодействие. В целом ситуация меняется к лучшему, но достаточно медленно.

Институциональные изменения попадая в разные сферы экономики, трансформируются и адаптируются хозяйствующими субъектами. Государство играет определяющую роль в обозначении правил такого трансформирования. Необходимо учитывать восприятие нового и мотивацию этого процесса со стороны потенциальных потребителей. Наиболее трудно принимаются социальные новации, поскольку они в большей степени затрагивают ментальные ценности индивида. Потребительское поведение в области продуктов повседневного спроса, включая бытовую технику, трансформируется быстрее, чем принимается новый стандарт поведения. Технические новации продвигаются быстрее и распространяются на более широкий круг пользователей. В отличие от них, социальные новации, например, изменение организационной структуры, перераспределение должностных полномочий, воспринимаются медленнее, поскольку требуется время на адаптацию.

Таким образом, влияние глобализации на национальные хозяйства не одинаково и зависит от уровня развития государства, эффективности его институтов и адаптивных возможностей. Экономика Казахстана позиционируется как открытая система, увеличивающая внешнеторговые потоки и расширяющая взаимодействие с международными организациями. Наиболее дорогим ресурсом в условиях глобализации становится информация и человек, способный ее генерировать и эффективно обрабатывать, создавая технологии и новые продукты.

#### **Список литературы:**

1. О. Сабден, Стратегия развития глобальной инновационной экономики в XXI веке, Казахская правда, 7 ноября 2014 г., с. 25

2. А.Смит, Исследование о природе и причинах богатства народов. Изд-во: «Эксмо», 2009
3. М.Портер Конкуренция: Пер. с англ. М.: Изд. Дом «Вильямс», 2002. – с.496

## ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ

**Шахшина С.А.**

ст. преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Аширбекова Б.М.,**

ст. преподаватель,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Эконометрика как наука о количественном анализе реальных экономических явлений основывается на современном развитии теории наблюдений, связанных с методами получения выводов. Получение эмпирических выводов экономических закономерностей является целью эконометрики. Она применяется в следующих случаях: во-первых, при определении рыночных тенденций и цен в случае применения метода рыночной калькуляции маржи не только на текущую и прошедшие даты, но и в виде прогноза на будущее. Во-вторых, эконометрические модели могут служить опорой в случае выявления тенденций изменения остатков по счетам (корреспондентскому, текущем, клиентским) для управления ими. В третьих, эконометрические модели могут помочь при прогнозировании рынков для формирования комплексной программы развития и построения среднесрочных финансовых планов.

Суть метода эконометрики заключается в фиксации системы уравнений, определяющих взаимосвязи входящих и исходящих переменных. Ключевым фактором при использовании эконометрики служит правильный выбор базового вопроса – центра анализа. Остальные модели, необходимые данные, метод оценивания зависят от этого фактора

При этом, необходимо учитывать специфические особенности экономических данных:

1. Только операционно-определенные данные могут измеряться. При этом экономические измерения поддаются сильному влиянию теоретических представлений о заданных величинах.
2. Не экспериментальный характер данных и короткие ряды наблюдений, которые ставят под сомнение адекватность полученных результатов.
3. Экономические данные, как правило, являются непрямыми. При этом первичные измерения часто не имеют ни одного экономического характера.
4. Единицы измерения изменчивы.
5. Остро стоит проблема влияния инструмента измерения на сам объект изучения.

В эконометрическом анализе используются следующие методы:

1. Регрессионный анализ – статистический метод исследования зависимости между зависимой переменной  $Y$  и одной или несколькими независимыми переменными  $X_1, X_2, \dots, X_n$ . При этом названия зависимых и независимых переменных отображают лишь математическую зависимость переменных, а не причинно-следственные связи. Для адекватного описания сложных внутренне неоднородных экономических процессов, обычно, применяют системы эконометрических уравнений. В более простых случаях можно использовать и простые изолированные уравнения.

2. Анализ временных рядов. Временной ряд – это некоторая последовательность чисел (измерений) экономического или бизнес – процесса во времени. Его элементы измерены в последовательные моменты времени, обычно через равные промежутки.

Как правило, составляющие временной ряд числа или элементы временного ряда, нумеруют в соответствии с номером момента времени, к которому они относятся. Таким образом, порядок исследования элементов временного ряда весьма существен.

Анализ временных рядов – совокупность математико-статистических методов анализа, предназначенных для выявления структуры часовых рядов и для их прогнозирования. Выявление структуры часового ряда необходимо для того, чтобы построить математическую модель того явления, которое является источником анализируемого часового ряда. Прогноз будущих значений часового ряда используется при принятии решений. Прогнозирование также интересно тем, что оно будет рационализировать существование анализа часовых рядов отдельно от экономической теории.

Применение методов анализа временных рядов в экономике позволяет сделать обоснованный прогноз изменения исследуемых показателей при определенных условиях и свойствах временного ряда. Временной ряд должен быть достаточного объема и содержать не менее 4 циклов повторения исследуемых процессов. Кроме того, случайная компонента ряда не должна быть соизмеримой с другими циклическими и сезонными компонентами ряда. В этом случае получаемые оценки прогноза имеют практический смысл.

3. Панельный анализ. Панельные данные представляют собой прослеженные во времени пространственные микроэкономические выборки, то есть они состоят из наблюдений одних и тех же экономических единиц, которые осуществляются в последовательные периоды времени. Панельные данные имеют три измерения: признаки, объекты и время. Их использование дает ряд преимуществ при оценке параметров регрессионных зависимостей, поскольку они позволяют проводить как анализ часовых рядов, так и анализ пространственных выборок. С помощью подобных данных изучают бедность, безработицу, преступность, а также оценивают результативность государственных программ в отрасли социальной политики.

Однако, результаты эконометрического анализа могут быть существенно искажены, если переменные мультиколлинеарны. Эффективного решения этой проблемы в настоящее время не существует. Удаление из анализа переменных, сильно корректирующих друг с другом, может привести к искажению полученных оценок.

Изучение эконометрики приводит к пониманию того, что в экономике не существует и не может существовать абсолютно точных утверждений. Любое утверждение справедливо с определенной вероятностью ошибки, и чем точнее утверждение, тем при прочих равных условиях – выше эта вероятность. В этом заключается общеметодологическое ( философское) значение эконометрики.

Методы эконометрики, позволяющие проводить эмпирическую проверку теоретических утверждений и моделей, выступают мощным инструментом развития самой экономической теории. С их помощью отвергаются теоретические концепции и принимаются новые, более полезные гипотезы.

Прикладное значение этой дисциплины состоит в том, что она является связующим звеном между экономической теорией и практикой. Эконометрика дает методы экономических измерений, методы оценки параметров моделей микро- и макроэкономики. Экономист, не владеющий этими методами, не может эффективно работать аналитиком. Менеджер, не понимающий значение этих методов, обречен на принятие ошибочных решений.

Таким образом, на современном этапе экономического развития деятельность в любой сфере (управления, финансово-кредитной сфере, маркетинге, учете, аудите) требует от специалиста умения применить современные методы работы, знания достижений мировой экономической мысли, понимание научного языка.

Рассмотрим пример. Пусть имеются некоторые условные данные об общем количестве правонарушений на таможне одного из субъектов Казахстана.

|          |     |    |      |
|----------|-----|----|------|
| 2009 год | I   | 1  | 375  |
|          | II  | 2  | 371  |
|          | III | 3  | 869  |
|          | IV  | 4  | 1015 |
| 2010 год | I   | 5  | 357  |
|          | II  | 6  | 471  |
|          | III | 7  | 992  |
|          | IV  | 8  | 1020 |
| 2011 год | I   | 9  | 390  |
|          | II  | 10 | 355  |
|          | III | 11 | 992  |
|          | IV  | 12 | 905  |
| 2012 год | I   | 13 | 461  |
|          | II  | 14 | 454  |
|          | III | 15 | 920  |
|          | IV  | 16 | 927  |

| F | $Y_t$ | $Y_{t-1}$ | $Y_t - Y_1$ | $Y_{t-1} - Y_2$ | $(Y_t - Y_1) \times (Y_{t-1} - Y_2)$ | $(Y_t - Y_1)^2$ | $(Y_{t-1} - Y_2)^2$ |
|---|-------|-----------|-------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|---------------------|
| 1 | 2     | 3         | 4           | 5               | 6                                    | 7               | 8                   |
| 1 | 375   |           |             |                 |                                      |                 |                     |
| 2 | 371   | 375       | -328,3      | -228,13         | 94774,60                             | 108194,94       | 83018,90            |
| 3 | 869   | 371       | 169,07      | -292,13         | -49390,42                            | 28584,66        | 85339,94            |
| 4 | 1015  | 869       | 315,07      | 205,87          | 64863,46                             | 99269,10        | 42382,46            |
| 5 | 357   | 1015      | -342,93     | 351,87          | -120666,78                           | 117600,98       | 123812,50           |
| 6 | 471   | 357       | -228,93     | -306,13         | 70082,34                             | 52408,94        | 93715,58            |
| 7 | 992   | 471       | 292,07      | 192,13          | -56115,41                            | 85304,88        | 36913,94            |
| 8 | 1020  | 992       | 320,07      | 328,87          | 102261,42                            | 102444,80       | 108155,48           |

|        |        |        |         |        |            |            |            |
|--------|--------|--------|---------|--------|------------|------------|------------|
| 9      | 390    | 1020   | -309,3  | 356,87 | -110604,72 | 96056,60   | 127356,20  |
| 10     | 355    | 390    | -344,93 | 273,13 | 94210,73   | 118976,70  | 74600,00   |
| 11     | 992    | 355    | 292,07  | 308,13 | 89995,53   | 85304,88   | 94944,10   |
| 12     | 905    | 992    | 205,07  | 328,87 | 67441,37   | 42053,70   | 108155,48  |
| 13     | 461    | 905    | -238,93 | 241,87 | -57790,00  | 57087,54   | 58501,10   |
| 14     | 454    | 461    | -245,93 | 202,13 | 49709,83   | 60481,56   | 40856,54   |
| 15     | 920    | 454    | 220,07  | 209,13 | -46023,24  | 48430,80   | 43735,36   |
| 16     | 927    | 920    | 227,07  | 256,87 | 58327,47   | 51560,78   | 65982,20   |
| Сумма  | 10490  | 9947   | 0,05    | 0,05   | 74085,13   | 1153760,93 | 1187469,73 |
| Ср.зн. | 699,91 | 663,13 | -       | -      | -          | -          | -          |

Среднее значение получается путем деления не на 16, а на 15, так как у нас теперь на одно наблюдение меньше. Вычисляем коэффициент автокорреляции первого порядка

$$r = \frac{74085,13}{\sqrt{1153760,93 \cdot 1187469,73}} = 0,063294$$

Составляем вспомогательную таблицу для расчета коэффициента автокорреляции второго порядка.

| F      | $Y_t$  | $Y_{t-2}$ | $Y_t - \bar{Y}_3 - \bar{Y}_2$ | $(Y_t - \bar{Y}_3) \times (Y_{t-2} - \bar{Y}_4)$ | $(Y_t - \bar{Y}_3)^2$ | $(Y_{t-2} - \bar{Y}_4)^2$ |            |
|--------|--------|-----------|-------------------------------|--|-----------------------|---------------------------|------------|
| 1      | 2      | 3         | 4                             | 5  | 6                     | 7                         | 8          |
| 1      | 375    | -         | -                             | -  | -                     | -                         | -          |
| 2      | 371    | -         | -                             | -  | -                     | -                         | -          |
| 3      | 869    | 375       | 145,7                         | -269,79  | -39273,33             | 21190,62                  | 72786,64   |
| 4      | 1015   | 371       | 291,7                         | -273,79  | -79828,95             | 85013,06                  | 74960,96   |
| 5      | 357    | 869       | -366,3                        | 224,21   | -82157,27             | 134270,94                 | 50270,12   |
| 6      | 471    | 1015      | -252,43                       | 370,21   | -93452,11             | 63720,90                  | 137055,44  |
| 7      | 992    | 357       | 268,57                        | -287,79  | -77291,76             | 72129,84                  | 82823,08   |
| 8      | 1020   | 471       | 296,57                        | -173,79  | -51540,90             | 87953,76                  | 30202,96   |
| 9      | 390    | 992       | -333,43                       | 347,21   | -115770,23            | 111175,56                 | 120554,78  |
| 10     | 355    | 1020      | -368,43                       | 375,21   | -138238,62            | 135740,66                 | 140782,54  |
| 11     | 992    | 390       | 268,57                        | -254,79  | -68428,95             | 72129,84                  | 64917,94   |
| 12     | 905    | 355       | 181,57                        | -289,79  | -52617,17             | 32967,66                  | 83978,24   |
| 13     | 461    | 992       | -262,43                       | 347,21   | -91118,32             | 68869,50                  | 120554,78  |
| 14     | 454    | 905       | -269,43                       | 260,21   | -70108,38             | 72592,52                  | 67709,24   |
| 15     | 920    | 461       | 196,57                        | -183,79  | -36127,60             | 38639,76                  | 33778,76   |
| 16     | 927    | 454       | 203,57                        | -190,79  | -38839,12             | 41440,74                  | 36400,82   |
| Сумма  | 10128  | 9027      | -0,02                         | 0,06   | -1034792,71           | 1037835,43                | 1116776,36 |
| Ср.зн. | 723,43 | 664,79    | -                             | -  | -                     | -                         | -          |

Коэффициент автокорреляции второго порядка рассчитывается по формуле:

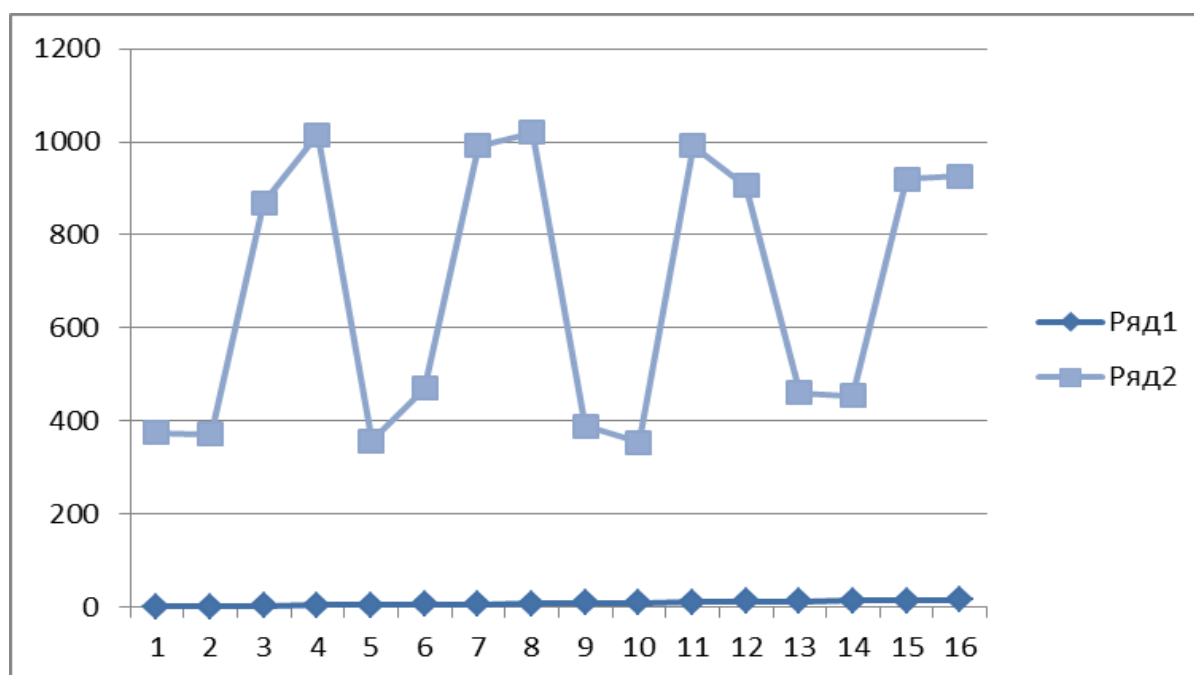
$$r = \frac{\sum_{t=3}^n (y_t - \bar{y}_3)(y_{t-2} - \bar{y}_4)}{\sqrt{\sum_{t=3}^n (y_t - \bar{y}_3)^2 \cdot \sum_{t=3}^n (y_{t-2} - \bar{y}_4)^2}}; \text{ где } \bar{y}_3 = \frac{1}{n-2} \sum_{t=3}^n y_t; \bar{y}_4 = \frac{1}{n-2} \sum_{t=3}^n y_{t-2}.$$

Итак,

$$r = \frac{-1034792,71}{\sqrt{1037835,43 \cdot 1116776,36}} = -0,961183.$$

Аналогично находим коэффициенты автокорреляции более высоких порядков, а все полученные значения заносим в сводную таблицу:

| Лаг | Коэффициент автокорреляции уровней |
|-----|------------------------------------|
| 1   | 0,063294                           |
| 2   | -0,961183                          |
| 3   | -0,036290                          |
| 4   | 0,964735                           |
| 5   | 0,050594                           |
| 6   | -0,976516                          |
| 7   | -0,069444                          |
| 8   | 0,964629                           |
| 9   | 0,162064                           |
| 10  | -0,972918                          |
| 11  | -0,065323                          |
| 12  | 0,985761                           |



Анализ графика исходных уровней временного ряда позволяет сделать вывод о наличии в изучаемом временном ряду сезонных колебаний периодичностью в четыре квартала.

#### Список литературы:

1. Елисеева И.И. Эконометрика. Москва, Финансы и Статистика, 2007 – 575с.
2. Доугерти К. Введение в эконометрику, Москва, Инфа-М, 1997-402с
3. Магнус Я.Р., Катышев П.К., Пересецкий А.А. Эконометрика. Москва, Дело.1997-245с.

### СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Улыбышев Д.Н.

к.э.н., доцент КЭУ Казпотребсоюза  
Казахстан, г. Караганда

Большинство современных авторов пришли к единому мнению, что основной движущей силой экономического развития являются инновации. Их постоянное появление в процессе хозяйственной деятельности обеспечивает непрерывную смену технико-технологических основ развития общества, приводя к самым кардинальным последствиям в виде высвобождения трудовых ресурсов в промышленности и сельского хозяйства и переход их в сферу услуг, где живой труд незаменим,

повышению производительности труда и отдачи на вложенный капитал, росту благосостояния членов общества и, в конечном итоге, формированию социально-экономической системы нового типа [1-7].

Тем не менее, нельзя не отметить, что страны, не являющиеся технологическими лидерами и не имеющие достаточного для ускоренного развития научного и технологического задела, вынуждены прибегать к специальным мерам стимулирования инновационной активности в экономике, поскольку только таким образом можно обеспечить ускорение экономического роста на основе интенсивных факторов [3, 5, 8-12].

Особенности и инновационные возможности стран и регионов накладывают ограничения на ту или иную составляющую инновационного цикла или создают дополнительные возможности для развития [6, 11]. Кроме того, изменения в социально-экономической системе происходят со сдвигом во времени, причем их скорость и длина волны зависят от технологической базы экономики, ресурсов и условий развития. Стимулирование инновационной деятельности на современном этапе осуществляется в рамках национальных инновационных систем, которые при всех своих национальных особенностях имеют общие черты и характеристики, задачи и функционал, институциональное наполнение.

Под национальной инновационной системой традиционно принято понимать совокупность законодательных, структурных и функциональных компонентов, обеспечивающих развитие инновационной деятельности в пределах национальных границ. И традиционно базовыми задачами НИС являются [13]:

- производство новых видов конкурентоспособных товаров и услуг, вытесняющих с рынка устаревшие и неэффективные в производстве продукты;
- формирование условий для постоянного обновления основных производственных фондов, вовлеченных в производство товаров и услуг;
- обеспечение системного взаимодействия между наукой, образованием и бизнесом в интересах развития инновационного потенциала.

Основная функция НИС – это обеспечение устойчивого экономического развития страны и повышение качества жизни населения за счет:

- создания дополнительных рабочих мест в сферах науки, производства и услуг;
- увеличения поступлений в бюджеты разных уровней посредством наращивания объемов производства наукоемкой конкурентоспособной продукции;
- улучшения структуры и качества человеческого капитала страны;
- решения национальных экологических и социальных проблем путем использования новейших технологий.

При этом следует помнить о том, что национальная инновационная система, как и любая другая система, может быть декомпозирована на отдельные элементы, которые в рамках совместной деятельности обеспечивают требуемый национальной экономике эффект. Элементы инновационной системы не могут существовать отдельно друг от друга, а находятся в тесной функциональной взаимозависимости, опосредуются информационно-коммуникативными связями, а также кадровыми, финансовыми и ресурсными потоками [3, 6, 12].

Необходимыми элементами НИС являются:

- государство в лице исполнительных органов власти, которые обеспечивают финансирование долгосрочных инновационных проектов на основе фундаментальных и прикладных исследований и регулируют взаимоотношение всех участников инновационной системы через программные и нормативно-правовые документы;
- научные организации, формирующие научный задел, вовлекаемый в виде интеллектуальной собственности в хозяйственный оборот;
- образовательные и консалтинговые организации, обеспечивающие дополнительную устойчивость НИС на основе роста качества человеческого капитала;
- финансовые институты, в которые входят банковская система, государственные и частные инвестиционные фонды различной направленности, государственные и региональные программы поддержки инновационного бизнеса, используемые в качестве источников финансирования инновационных проектов;
- элементы инновационной инфраструктуры, такие как бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры, центры коллективного пользования, обеспечивающие наличие приемлемых стартовых условий, благоприятных для развития предпринимательства при наличии оснащенной информационной и экспериментальной базы;
- инновационно-активные фирмы, обеспечивающие связь между научным исследованием и серийным производством;
- предприниматели и изобретатели, занимающиеся исследовательской и изобретательской деятельностью в частном порядке, расширяющие потенциал существующих или формирующие появление новых, оригинальных, нестандартных технологий;



– потребители инноваций, через рыночный механизм обеспечивающие использование инновационной продукции.

Начальной стадией построения экономики инновационного типа является создание национальной инновационной системы [14]. Важнейшими характеристиками НИС являются: 1) взаимодействие между субъектами инновационной деятельности; 2) сквозной и многоуровневый характер; 3) наличие ряда взаимосвязанных составляющих (элементов); 4) обеспечение решающей роли в ее формировании и развитии государству; 5) роль связующего звена между макроэкономической политикой, наукой, образованием, наукоемкой промышленностью и рынком; 6) наличие целевого ориентира на достижение стратегических целей макросистемы, подчинении им всех стадий инновационного процесса; 7) конкурентоспособность производимых знаний, технологий, инноваций.

Простейшая модель взаимодействия элементов НИС, сводится к тому, что роль частного сектора заключается в разработке технологий на основе собственных исследований и в рыночном освоении инноваций, роль государства – в содействии производству фундаментального знания и комплекса технологий стратегического характера, а также в создании инфраструктуры и благоприятных институциональных условий для инновационной деятельности частных компаний. Различные варианты реализации этой модели в условиях социально-экономического развития отдельных стран и формируют национальные особенности инновационных систем. Для полноценного функционирования НИС требуется разработка государственной политики, ориентированной как на использование уже накопленного научного задела, так и на формирование нового банка теоретических и овеществленных знаний, которые можно будет реализовать в перспективе. При этом использование различных методов инновационной политики напрямую взаимосвязано с факторами, оказывающими непосредственное влияние на уровни национальной экономической системы. Таким образом можно выделить три: макроэкономический (государство), мезоэкономический (регион) и микроэкономический (инноватор). Для каждого из этих уровней влияние факторов различается и проявляется в конкретных результатах для государства, региона и инноватора [15].

Все вышесказанное указывает на то, что инновационная политика региона в условиях ориентации на формирование НИС должна базироваться на ряде следующих принципов (принципиальных направлениях) [16]:

1. Приоритетность инновационной модели (методов, механизмов) развития. Провозглашение инновационных приоритетов развития на всех уровнях функционирования системы, включение (интеграция) по возможности их во все другие программы развития.

2. Политическая и экономическая стабильность. Повышение политической и экономической стабильности в стране, являющихся определяющими в имидже государства, его инвестиционной привлекательности, уровне риска.

3. Переход на новые технологические уклады. Ориентация промышленного развития на технологии пятого и шестого технологических укладов с одновременным снижением сырьевой доминанты, многоукладности экономики, технологическое обновление промышленного производства.

4. Инновационная институализация. Формирование благоприятной институциональной инновационной среды через создание системы формальных и неформальных инновационных институтов.

5. Поддержка науки. Формирование системы поддержки (прежде всего, финансирования) НИОКР и научных организаций.

6. Инновационная кластеризация экономики. Разработка программ развития инновационных кластеров.

7. Инноватизация культуры. Формирование инновационной культуры в стране на всех уровнях экономических отношений.

8. Инфраструктурная плотность. Построение «плотной» инновационной инфраструктуры, реализуя на практике все возможные и эффективные ее формы.

9. Развитие малого бизнеса. Развитие малого и среднего инновационного и промышленного предпринимательства.

10. Развитие венчурного сектора. Развитие венчурного финансирования и предпринимательства.

11. Развитие всех форм сотрудничества. Обеспечение сотрудничества между частными компаниями и научными организациями, властью и бизнесом и т.д.

12. Информатизация экономических отношений. Развитие информационной среды: информационных баз, коммуникационных каналов и средств связи.

13. Инноватизация образования. Поддержка и модернизация системы образования, восстановление и обновление его материально-технической базы.

14. Интеграция науки и образования. Интеграция организаций образовательного и научного профилей с целью повышения уровня подготовки специалистов.

15. Маркетинг территорий. Развитие маркетинговой инфраструктуры территорий и институтов рынка, формирование рынка инновационной продукции, создание и продвижение «инновационного имиджа» страны, ее регионов, отдельных инноваторов.

Использование в методологии исследования национальных инновационных систем описанных выше стандартных свойств НИС, ее общеприменимого состава, а также целей, задач и принципов формирования НИС и государственной инновационной политики позволяет нам сформулировать единый методологический подход к описанию, моделированию и изучению результативности инновационных систем различного уровня на основе следующих этапов: 1) Определение проблемной ситуации, единой для социально-экономической системы. 2) Формулирование цели инновационной системы. 3) Описание задач достижения цели. 4) Распределение функций между объектами системы. 5) Построение структуры системы. 6) Оценка результативности [17].

Содержательный аспект НИС (и в этом мы согласны с автором [18]) формируется на основе декомпозиции институтов НИС на следующие укрупненные группы: инфраструктуру, интраструктуру и ультраструктуру. Инновационная ультраструктура включает совокупность организаций, которые выполняют научные исследования и разработки, создают новые знания, интеллектуальные ресурсы общества, она влияет на систему образования, т.е. она является генератором знаний, новшеств, стартовым звеном всей инновационной системы. Инновационная инфраструктура представляет собой организационно-экономический комплекс, обеспечивающий условия эффективной реализации новшеств хозяйствующими субъектами, способствует распространению инноваций. Важнейшей составляющей является инновационная интраструктура, представляющая собой регулярное производство продукции на основе научно-технических результатов или инновационной продукции.

Для выявления ответов на вопрос о неэффективности национальных инновационных систем формируется матрица, в рамках которой раскрывается поэлементное взаимодействие между подсистемами (а через них и элементами) НИС. Очевидно, что такой подход позволяет наложить существующие противоречия между элементами НИС на теоретическую модель из взаимодействия и раскрыть на этой основе точки возникновения диспропорций в системе. Это тем более важно, что данный метод позволяет через призму интеграции отдельных НИС увидеть точки «провала» по всей матрице взаимосвязей и подкорректировать организационные структуры единой интегрированной национальной инновационной системы ЕАЭС [19-20].

Существует две группы факторов, воздействующих на инвестиционное обеспечение НИС, Внутренние факторы призваны наладить управление инновационной деятельностью, а внешние призваны способствовать расширению ее границ [21].

В качестве внешних факторов, обуславливающих взаимодействие в рамках НИС, выступают:

- использование внешних источников для поддержки всех фаз инновационного процесса: от открытия и разработки до коммерциализации;
- коммуникации с заказчиками, деловыми партнерами, инвесторами, конкурентами, исследовательскими организациями и вузами;
- лоббирование интересов в государственных институциональных структурах.

В качестве внутренних факторов определены такие существенные особенности инноваторов, отличающие его от конкурентов и формирующие его инновационную состоятельность, как:

- мотивированное руководство;
- интеграция технологических и организационно-управленческих инноваций;
- высокая производительность;
- эффективные отношения с персоналом, широкое вовлечение его в инновационный процесс;
- непрерывное организационное обучение;
- эффективная система маркетинга, осуществляющая коммуникации с конечными потребителями;
- управление качеством, инфраструктурой, организационным развитием.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что концептуальная модель национальной инновационной системы является достаточно сложным механизмом формирования, развития и поддержки активной инновационной деятельности всех субъектов социально-экономической системы страны. При этом такая концепция в общем виде включает [22]:

- общие положения и стратегическую цель развития инновационной системы;
- анализ и оценку основных условий научно-инновационного развития всех бизнес-субъектов;
- определение принципов разработки концепции и правил построения национальной инновационной системы;
- выявление стратегических целей развития подсистем НИС и постановку приоритетных задач их достижения с определением конечных целевых индикаторов и показателей задач;

- прогнозирование и основные направления реализации концепции, определение индикаторов для постоянного мониторинга развития национальной инновационной системы;
- обоснование и выбор инструментов регулирования развития НИС;
- формирование механизма реализации концепции.

При разработке концепции следует учитывать, что исходной точкой концепции всегда будут наиболее проблематичные области функционирования НИС. Логичным представляется, что функционирование национальной инновационной системы прочно связано с управлением процессами развития инновационно активного бизнеса, основанным на сочетании эффективного государственного регулирования и самоуправляемого развития организаций. И в рамках исследования существующих концепций НИС и уже функционирующих систем требуется реализация системного подхода, позволяющая учесть все многообразие элементов национальных инновационных систем и взаимосвязей между ними.

#### Список литературы:

- 1 Asheim B.T., Isaksen A. Location, agglomeration and innovation: Towards regional innovation systems in Norway? – Oslo: STEP GROUP, 1996. – Report №13-96. – 64 p.
- 2 Johnson H. An Economic Theory of Protection, Tariff Bargaining and the Formation of Customs Unions. // Journal of Political Economy. – 1965. – vol. 73. – p. 256–283.
- 3 Tinbergen J. International Economic Integration. – Amsterdam: Elsevier, 1954.
- 4 Cooke P., Heidenreich M., Braczyk H. Regional Innovation Systems: The Role of Governance in a Globalized World. – New York: Routledge, 2004.
- 5 Национальные инновационные системы в России и ЕС / под ред. В.В. Иванова и др. – М.: Центр исследований проблем развития науки РАН, 2006. – 280с.
- 6 Войтов И. Будущее страны определяют инновации. // Экономика. – 2010. – № 2. – С. 16-22
- 7 Богдан Н. Сектор высоких технологий: методические вопросы определения и перспективы развития. // Белорусский экономический журнал. – 2010. – № 3. – С. 78-93
- 8 Баймуратов У.Б. Инвестиции и инновации: нелинейный синтез. / Избранные научные труды, т. 3. – Алматы: БИС, 2005. – 320 с.
- 9 Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан. – Алматы: ИЭ МОН РК, 2005
- 10 Альжанова Ф.Г. Рынок технологий в условиях глобализации: институты и механизмы развития в Казахстане. – Алматы: Институт экономики МОН РК, 2007. – 184 с.
- 11 Третьяк В.В., Середа Е.А. Национальная инновационная система как основа экономики инновационного типа // Вісник економічної науки України. – 2010. – №1. – с.115-118
- 12 Тульчинская С.А. Стратегия национальной инновационной системы и методы ее реализации // Економіка промисловості. – 2007. – № 2. – С. 98-106.
- 13 Андреева Э.А. Теоретические и методологические аспекты управления инновационной активностью субъектов национальной инновационной системы России. – Пенза : Изд-во Пенз. фил. РГУИТЦ, 2009. – 170 с.
- 14 Зверев А.В. Формирование национальной инновационной системы: мировой опыт и российские перспективы: автореферат ... д.э.н. – М., 2009. – 57с.
- 15 Тумина Т.А. Инновационное развитие – основа экономического роста. – СПб.: Химиздат, 2008. – 190с.
- 16 Егорова М.В. Моделирование инновационной восприимчивости экономики региона. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2006. – 220 с.
- 17 Монастырский Е.А., Пушкаренко А.Б., Чистякова Н.О. Методические подходы к оцениванию эффективности деятельности инфраструктуры инновационной системы региона // Инновации. – 2009. – №6. – С. 79-85.
- 18 Салимьянова И.Г. Методологические аспекты построения национальной инновационной системы. – СПб.: СПбГИЭУ, 2011. – 224с.
- 19 Толмачева О.В. Управление ресурсами промышленного предприятия на основе аналитического иерархического процесса. – Тольятти: Изд-во ПВГУС, 2011. – 132с.
- 20 Ахмедова Н.А., Тебекин А.В. Теоретико-методологические основы совершенствования стратегий инвестирования в экономических системах. – М.: Палеотип, 2008. – 192.
- 21 Ахмедов Н.А., Агаев И.Г. Формирование системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации инновационной стратегии отраслевых комплексов // Инновации и инвестиции. – 2011. – №12. – С. 56-59.
- 22 Горюнова Л.А. Инновационная система региона. Инструменты и механизмы управления. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ. 2011. –216 с.

## **II НАПРАВЛЕНИЕ «КАЗАХСТАН КАК ЦЕНТР ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

### **Секция 2.1 ТРАНЗИТНЫЙ И ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАЗАХСТАНА И СТРАН- ПАРТНЕРОВ**

#### **ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Егізбаев С.К.**

к.ф.н., доцент,

**Назаров Е.Ж.**

м.и.н., ст.преподаватель,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Последняя четверть XX века и начало третьего тысячелетия глобализации, которая затронула практически все сферы общественной деятельности. Набирая обороты, глобализация способствовала активизации международного сотрудничества, вовлекая в него ведущие экономики и глобальные международные институты.

Системная трансформация международных отношений не обошла стороной Евразию - огромное геостратегическое пространство, частью которого является и наше государство. Казахстан - непосредственный участник тех глубоких трансформационных процессов, которые происходят сегодня в мире. Эти преобразования затрагивают не только систему международных отношений, но и весь строй человеческой цивилизации. Накапливавшийся в течение XX столетия потенциал экономического и научно-технического прогресса в последние годы вызвал качественные сдвиги, по существу, во всех областях жизни общества и человека.

С точки зрения мировой политики суть этих изменений заключена прежде всего в явлении глобализации. Происходит всестороннее сближение стран и регионов, рост взаимозависимости государств. Проблемы, которые до недавнего времени считались местными или региональными, теперь все чаще прямо или косвенно затрагивают интересы всех. Глобализация становится доминирующей проблемой мировой политики. Наиболее полно зависимость национальных государств друг от друга наблюдается в экономической, финансовой, технологической сферах. Поэтому глобализация имеет прежде всего экономические параметры. Экономический и социальный прогресс каждого отдельного национального государства находится в определенной пропорциональной зависимости от «поведения» внешних факторов. Отсюда заинтересованность национальных, а также транснациональных производителей концентрируется на их стабильности. И неважно, касается это нефти, газа, энергии или капиталов, на которые «завязан» их собственный успех. Прогрессирующая глобализация преодолевает односторонний характер зависимости, делает ее взаимной и многосторонней.

Одной из кардинальных проблем современных международных отношений является соотношение глобализации и национальных интересов, суверенитета государства. В настоящее время звучат утверждения, что глобализация де-факто нивелирует суверенитет. Казахстан считает, что уважение суверенитета государства, его интересов должно оставаться главным непререкаемым принципом международной жизни. Перспективы XXI века, на наш взгляд, - обеспечение соблюдения этого принципа. Никакая глобальная система не будет жизнеспособна, если не будет открыта национальным интересам, не будет построена на взаимодействии государств. Тем более, что сам национальный интерес не выступает чем-то чужеродным глобальному, поскольку является синтезом внутренних и внешних факторов. Глобальной ответственности можно добиться, если она будет предполагать учет и реализацию национальных интересов. Только на этом пути может быть преодолена их «анархия». В целом глобализация и национальные интересы государств - не взаимоисключающие, а взаимодополняющие структурные элементы развивающегося мироустройства.

Глобализация является источником обновления содержания и характера международного сотрудничества, может вносить коррективы в процесс реализации стратегических и национальных интересов государства, а значит, и его внешней политики.

«Наша страна, - отмечает Президент РК Н.Назарбаев, - исходит из того, что создание мира XXI века, как и подход к мировым делам в условиях глобализации, может быть только плодом общего понимания стоящих перед сообществом задач, результатом коллективных усилий. Масштаб современных проблем столь велик, что в одиночку с ними не справиться ни одному или группе государств, какими бы сильными они ни были. Приверженность Казахстана идее многополярности не направлена против каких-либо государств или союзов и не преследует цель принизить их роль в

мировых делах. Напротив, движение в этом направлении будет служить демократизации и гуманизации всей системы международных отношений» [1].

За прошедшие годы Казахстан в труднейших условиях и в короткое время решал три главные задачи: создание независимого самостоятельного государства, проведение структурной экономической реформы, вхождение в систему международных отношений и международного разделения труда. Казахстан сумел избежать развития по негативному сценарию и достичь целей, поставленных в начале 90-х годов. В нашем внешнеполитическом активе имеются такие акции и инициативы, как отказ от ядерного оружия и обретение безъядерного статуса с получением гарантий безопасности от ведущих держав. Широкий резонанс приобрели многие инициативы, среди которых проект создания Евразийского союза, созыв Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии, а внутри СНГ - «Десять простых шагов навстречу простым людям». Еще десять лет назад не могло быть и речи о глубокой вовлеченности нашей страны в современные международные отношения. Теперь же заключение международных соглашений, обмена визитами и дипломатические переговоры стали обычным делом. Казахстан пользуется широкой известностью в мире как государство, приверженное демократическим ценностям, стремящееся внести свой вклад в укрепление региональной и глобальной безопасности.

Однако, как одно из ключевых государств Центральной Азии, Казахстан не мог развиваться вне геополитических процессов в мире и в регионе. И оценивая сложившуюся ситуацию с этой точки зрения, можно сказать, что самое существенное, что произошло за эти годы в Центральной Азии, это то, что в регионе не только сложился совершенно новый для него расклад геополитических сил, но и произошла определенная переоценка ценностей и «стратегических» партнеров.

Существенное значение в изменении геополитического расклада сил имеет и то обстоятельство, что в рассматриваемый период в Казахстане в межгосударственных отношениях появился новый и весьма значимый игрок - крупные владельцы собственности отечественного и иностранного происхождения, коммерческие интересы которых зачастую начинают превалировать над политической волей лидеров этих государств и определяют динамику большинства политических процессов.

В силу своих экономических, военных и политических возможностей для Казахстана неприемлема политическая тактика, допускаемая некоторыми государствами и их политическими лидерами; он не может, да и не должен однозначно принимать позицию лишь одной из сторон. В основе его политики, на наш взгляд, должен лежать принцип равноудаленности от прямой поддержки интересов той или иной стороны. Главная задача нашей внешней политики - избежать прямой вовлеченности в противостояние и более того - в некоторой степени за счет именно этого противостояния получить дополнительные ресурсы для своего собственного развития и обеспечить свою безопасность, постепенно достигая необходимого уровня самодостаточности. Говоря о мировом сообществе, мы исходим из того, что все государственные, финансово-экономические и политические институты современного мира взаимосвязаны. На планете практически не осталось государств, существующих в изоляции от внешнего мира. Другими словами, доминантой нынешнего времени являются развитие, сотрудничество и интеграция. Несмотря на многочисленные региональные и этнические конфликты, мировое сообщество инстинктивно тянется к стабильности, спокойствию и согласию. Единственным местом, где государства могут выразить свои чаяния, остается Организация Объединенных Наций. Именно с ее трибуны все страны - большие, средние и малые - высказывают свое мнение об актуальных проблемах мирового развития.

С нашей точки зрения, несмотря на существенное проявление тенденции к формированию нового миропорядка в рамках концепции однополярного или бесполюсного мира, на ближайшую перспективу доминирующую роль будет играть тенденция к формированию «многополярного мира». И данному заключению есть свои объяснения.

Во-первых, опасные масштабы приобрел рост населения в целом ряде крупных стран и регионов мира (по некоторым оценкам, численность населения планеты к 2050 г. возрастет до 10,2 млрд. человек, т.е. оно окажется на этом уровне на 25 лет раньше, чем предполагалось).

Во-вторых, с учетом стремительно истощающихся источников важнейших видов невозобновляемого сырья и превращения экологической проблемы из локальной в глобальную, все большее число государств стремится занять «свое место под солнцем», что существенно сокращает возможности по реализации концепции «золотого миллиарда». Все большее число государств не устраивает то положение, при котором 26 развитых капиталистических стран, то есть 15% общего числа стран мира и 25% общей численности населения Земли, потребляют 75% мирового производства энергии, 79% ископаемого топлива, 85% продукции деревообработки, 72% мирового выпуска стали. Когда 20% самых богатых людей в мире потребляют 83% мирового валового дохода, а 20% самых бедных - лишь 1,4%. Когда наиболее бедные страны, где проживает половина населения Земли, получают лишь 5,6% общемирового дохода [2].

В своих попытках увеличить собственное производство и личное потребление периферия, к которой

издавна относится «третий мир» и к которому при их нынешнем положении можно причислить большинство стран, входивших ранее в мировую социалистическую систему, неизбежно вступит в острое столкновение с центром, т.е. с высокоразвитой частью капиталистической системы.

Все это логично приводит к тому, что в мировом сообществе все чаще раздаются призывы о «необходимости строительства многополярного мира» и «нового международного порядка». Возникшие и укрепляющиеся в Европе, Азии и Америке новые центры силы и регионы взаимопересекающихся интересов требуют учета их точки зрения в глобальном переустройстве мира.

Однако грядущее многополюсное построение мира со всей очевидностью не сможет стать завершающей стадией в истории международных отношений. Не исключается повторение всего цикла развития их структуры, но по новому сценарию и с участием новых игроков, чья роль пока остается в значительной степени неясной. Это последнее замечание относится к таким государствам как Россия (при всей ее нынешней экономической слабости и политической неустойчивости она остается потенциальным геополитическим полюсом), Китай и Япония, которые уже сегодня доминируют в АТР, государства так называемой «Исламской дуги», сюда же можно отнести Казахстан и Узбекистан, как ключевые государства юга Евразии.

Президент РК Н.Назарбаев подчеркнул, что, только положив «в основу миропорядка принцип взаимозависимости и суверенного равенства членов международного сообщества, можно объединить потенциал всех стран для достойного ответа на вызовы современности и создать эффективные механизмы сопряжения национальных интересов и международных усилий. Именно такой подход позволит максимально обеспечивать в рамках единого международного процесса равные возможности, равную безопасность и достойное место всем государствам, независимо от их величины, места и роли в геополитическом раскладе сил».

В этой связи встает вопрос о том, какова роль Казахстана в этом «геополитическом пасьянсе», и какую позицию следовало бы занимать ему в интересах собственной национальной безопасности. Сегодня Казахстан в силу объективных обстоятельств занимает ключевое место в системе складывающихся международных противоречий, которые будут определять содержание мировой политики в ближайшем десятилетии. Соответственно, интерес к Казахстану растет и будет продолжать расти, как со стороны западных стран, заинтересованных в контроле ситуации в критически важных зонах российских, китайских и исламских интересов, так и со стороны России. Китая и государств «Исламской дуги».

В сложившемся раскладе политических сил в мире и Центрально-азиатском регионе Казахстан объективно занимает центральное геостратегическое положение. Это создает для республики как комплекс проблем, так и дает шанс приобрести статус реального политического лидера, на котором будут замыкаться интересы как всех государств региона, так и ведущих держав мира. Исходя из этого нового своего положения Казахстан должен выработать собственную геополитическую стратегию развития и иметь тактическую программу действий по ее реализации. Главная цель этой стратегии - отработка программы тактических действий, обеспечивающих максимально выгодные условия для Казахстана в современной ситуации, особенно в преддверии предстоящих существенных изменений по периметру.

Другая примета современного времени - регионализация в международной политике. Регионализацию можно рассматривать как одну из форм интеграционных процессов. Поэтому мы являемся свидетелями растущего влияния регионализации на тенденции глобального характера и масштаба.

Процессы глобализации привели к изменению места и роли международных организаций в системе международных отношений. Принимая во внимание сложившиеся геополитические реалии и трезво оценивая место Казахстана в раскладе геополитических сил в мире, руководство страны предпринимает активные шаги по участию РК в различных интеграционных объединениях регионального и международного масштаба. По словам Н.Назарбаева, «многостороннее сотрудничество и эффективное участие в международных организациях рассматривается нами как логическое продолжение курса на открытость нашего общества, обеспечение экономической и национальной безопасности» [3].

Принятие мировым сообществом общих норм и правил поведения, на что направлены усилия ООН, не ведут к стиранию различий между государствами, народами и цивилизациями, в основе которых лежат различные религии, традиции и ценности. Как подчеркнул Н.А. Назарбаев, «разнообразие, асимметричность и противоречивость современного мира не являются основанием для вывода о фатальной неизбежности столкновений между его отдельными частями: пора прекратить рассматривать мир с точки зрения противостояния: Запад - Восток, Север-Юг, сверхдержавы - третий мир, ядерный клуб - остальной мир. Такой подход был порожден всей предшествующей историей дипломатии, историей борьбы за передел мира и сфер влияния, столкновений блоков и социальных систем. Все это постепенно уходит в прошлое. На смену концепциям столкновений должна прийти концепция мира миров, концепция мира миров, концепция сотрудничества народов, цивилизаций, стран, регионов» [4].

Сегодня Центральная Азия рассматривается для глобального мира и V безопасности. И в этом во многом - результат продуктивной внешней политики Республики Казахстан. Казахстан и Россия подняли свои отношения на уровень партнерских, что в наступившем столетии является одним из неперемных условий обеспечения не только региональной, но и глобальной безопасности. Впервые в тысячелетней истории Казахстан обрел юридически признанные границы с Китаем. Эта граница стала границей дружбы. Стабильные отношения с Китаем имеют исключительно важное значение не только для Казахстана, но и для всего региона. Укрепление сотрудничества с этим великим государством в рамках Шанхайской Организации сотрудничества (ШОС) является основой региональной безопасности в нашей части планеты [5].

Уже сегодня треть всех инвестиций в Казахстане - американского происхождения. Расширение американского экономического и политического присутствия в Казахстане и многостороннее сотрудничество со странами развитой демократии - это также один из вопросов национальной безопасности. Как бы мы не относились к политике, осуществляемой той или иной администрацией Белого Дома, игнорировать роль США в мировой политике не представляется возможным.

Республика Казахстан всемерно укрепляет отношения стратегического партнерства с европейскими государствами, с которыми заключены или разрабатываются соответствующие договоры, а также с европейскими институтами и объединениями.

История Центральной Азии во втором тысячелетии показала, что народы, находящиеся в центре материка и не имеющие выхода к мировым коммуникациям, не имеют будущего. Судьба всех народов Центральной Азии, если убрать частности, зависит от главного: сумеем ли мы стать транспортным каналом мирового значения или вновь окажемся на обочине [6]. В новом веке не столь важен вопрос о политических устремлениях центрально-азиатских государств, сколько вопрос о стратегии общего выживания в мире, полном скрытых вызовов и угроз. Доверие и сближение народов Центральной Азии с народами других государств мира отвечают интересам нашей общей безопасности.

Таким образом в заключении необходимо подчеркнуть, что Казахстану еще предстоит найти оптимальные пути управления таким сложным процессом, как эффективные и продуктивные использования глобализации. Отсюда вытекает важная функция укрепления национальных институтов, расширения многостороннего сотрудничества с целью решения возникающих проблем.

Выступления Главы государства на юбилейной сессии Генеральной Ассамблеи ООН - свидетельство того, что Республика Казахстан разрабатывает новые подходы в мировой политике, принципы и модели внешнеполитического поведения в трансформирующихся геополитических и геоэкономических условиях. «Лучшее, что мы можем сделать, - это не дать надеждам человечества разбиться о рифы современных угроз и вызовов. Казахстан готов приложить все условия и ресурсы в дело глобального развития» [6, с. 108], заявил Нурсултан Назарбаев.

В целом монография является наиболее емким коллективным трудом, глубоко и всесторонне анализирующим современное состояние международных отношений, национальную безопасность, международную деятельность Республики Казахстан, внешнюю политику государства с ее задачами и перспективами.

#### **Список литературы:**

1. Исингарин Н. Казахстан и интеграционные процессы //Безопасность, дипломатия и международное право: Материалы международной региональной конференции. Астана, 18-19 января 2011г. / Дипломатическая Академия Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Под ред. М. Жолдасбекова. - Астана: ФинЭк, 2011. - С.89.
2. Рашковский Е., Хорос В. Мировые цивилизации и современность // МЭиМО. — 2002. — № 1. — С. 18.
3. Абенев Е., Спанов М., Перметов С. К проблеме национальной безопасности Казахстана // Евразийское сообщество. - 2007. - №4. - С. 165.
4. Кузнецов В. Что такое глобализация? // МЭиМО. -1998. - № 2. - С.13.
5. Fukuyama F. The End of History and the last Man NY., 1992.
6. Савицкий П.Н. Континент Евразия. – М.: Аграф, 1997. – 461 с. – С. 106.

## **ТРАНЗИТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Жандильдин Т.Е.**

к.т.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В настоящее время в связи с бурным развитием экономик крупнейших стран мира, таких как

Китай, Индия и другие страны Восточной Азии, взоры участников мировой торговли снова обращены на территории, через которые в древности проходили караванные пути. Исследования ученых и специалистов показали, что доставка товаров из этих стран в Европу по «Новому Шелковому пути» наиболее эффективно по сравнению с традиционной морской перевозкой либо с использованием Транссибирской железнодорожной магистрали. Оказалось, что дорога через территорию Казахстана существенно сокращает расстояние между этими странами, и, следовательно, уменьшаются сроки доставки перевозимых товаров.

Удобное географическое расположение страны на стыке двух континентов (Европы и Азии) и включенность ее транспортно-коммуникационных коридоров в состав международных определяют возможность использования значительных выгод от транзита грузов. В дальнейшем, участвуя в процессах формируемой торгово-экономической интеграции на евразийском пространстве, Казахстан может стать узловой страной в центральноазиатском регионе, центром притяжения капиталов и инвестиций, размещения региональных производств или филиалов крупнейших мировых компаний, ориентированных на центральноазиатский рынок, оказания услуг международного уровня.

В перспективе Казахстан может выполнять функции важного связующего звена, трансконтинентального экономического моста взаимодействия европейской, азиатско-тихоокеанской и южно-азиатской экономических систем. Расширение трансконтинентальных железнодорожных и автомобильных транспортных коридоров создает новые возможности для наземного сырьевого транзита, который может составить конкуренцию более длинным морским путям. Располагая развитыми сетями железных и автомобильных дорог, комплексом международных аэропортов, воздушными трассами, проходящими над территорией страны в широтном и меридианальном направлениях, Казахстан обладает огромным транспортным потенциалом и способен реализовать национальный транзитный ресурс для обеспечения евроазиатских связей и потребности страны в перевозках грузов и пассажиров во всех видах сообщений.

В последние годы с углублением процесса глобализации международных экономических связей на Евразийском континенте и ростом грузопотоков между Восточной Азией и Европой актуальной становится возрождение «Великого Шелкового Пути» – создание комплексного евразийского трансконтинентального моста.

Совершенствование и развитие транспортной инфраструктуры происходит в тесной взаимосвязи с ключевыми направлениями международных перевозок на территории Республики Казахстан и формирующимися международными транспортными коридорами. Для Казахстана основными направлениями перевозок являются:

- Центральная Азия - Россия (европейская часть, Западная Сибирь, Алтайский край);
- Европа - Россия - Казахстан - Центральная Азия - страны Персидского залива (в рамках международного коридора «Север - Юг»);
- Европа - Россия - Казахстан - Китай;
- Европа - Кавказ - Центральная Азия - Казахстан (в рамках коридора «Европа - Кавказ - Азия» (ТРАСЕКА)) и далее в страны Дальнего Востока и Юго-Восточной Азии.

С целью обеспечения надежных транзитных маршрутов за годы независимости Казахстана построены железнодорожные линии «Аксу - Дегелен», «Хромтау - Алтынсарин», «Шар - Усть-Каменогорск», «Узень - государственная граница с Туркменистаном» и «Жетыген - Коргас», общей протяженностью 1182 км.

В рамках транспортной стратегии будет применена модифицированная модель меридианального и широтного расположения основных транспортных магистралей и связующих маршрутов. При этом предусматривается модернизация существующих и создание новых «спрямляющих» транспортных путей и инфраструктурных объектов одновременно с обновлением всех видов транспортных средств.

В условиях глобализации конкурентоспособность экономики страны будет во многом зависеть от эффективной деятельности транспортно-коммуникационного комплекса. В целях совершенствования деятельности этого комплекса разработана Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года [1]. Согласно данной программы будет развиваться эффективная национальная инфраструктура, обеспечивающая потребности экономики и отвечающая задачам эффективной интеграции страны в мировую экономику. Программа является основным документом развития транспортной инфраструктуры Казахстана, в рамках которой планируется реализовать порядка 80 крупных инвестиционных проектов на сумму около 30 млрд. долл. США. За эти годы планируется построить порядка 1,7 тыс. км новых и электрифицировать 2,7 тыс. км железных дорог, построить и реконструировать около 50 тыс. км автодорог, провести работы по реконструкции и модернизации аэропортовой инфраструктуры, развитию национального морского торгового флота, инфраструктуры морских портов. Состояние транспортной инфраструктуры является определяющим фактором для экономики Казахстана, расположенного между емкими и динамично развивающимися рынками Европы, Восточной и Юго-Восточной Азии (ЮВА), и во многом зависит от



эффективного использования потенциально высоких транзитных возможностей государства. Между странами Европейского Союза и Азиатско-Тихоокеанского региона (АТР) ежегодно курсирует около 6 млн. контейнеров. Сейчас 98% этого потока перевозится иностранным морским флотом через зарубежные порты, минуя территорию Казахстана. Вместе с тем, транзитный путь из АТР в Европу по территории Казахстана намного короче морского пути.

Главное конкурентное преимущество Казахстана – более короткое, при прочих равных условиях, время доставки грузов. Это обстоятельство позволяет прогнозировать неизбежный рост грузопотоков по направлению Китай – Европа и транзита через Казахстан. На сегодняшний день развивающиеся страны, преимущественно азиатские, производят примерно 60% мирового ВВП. Поскольку сейчас существует лишь одна мощная Транссибирская магистраль, проходящая через Россию в Европу, по которой Китай и другие страны ЮВА могут транспортировать грузы, то КНР заинтересована в строительстве более короткой и эффективной железнодорожной ветки. Новый транспортный маршрут позволит осуществить транспортировку грузов не только из Китая, но и из всей ЮВА через Китай и Казахстан на Запад. Сегодня, используя свое основное преимущество – геополитическое место расположения, Республика Казахстан может сосредоточиться на расширении пропускной способности транспортно-логистической системы на направлении международного транзитного коридора «Западная Европа – Западный Китай» и предоставлении качественных услуг добавленной стоимости.

Из 13 главных железнодорожных коридоров, определенных Организацией сотрудничества железных дорог (ОСЖД), 5 проходят по территории Казахстана. На западе они увязаны с маршрутами европейских транспортных коридоров, а на востоке - с маршрутами Трансазиатской железнодорожной магистрали, связывающими с регионами высокой экономической активности (Корейский полуостров, Восточный и Юго-Восточный Китай, страны Центральной Азии и Персидского залива). Основная часть транзита по железным дорогам Казахстана приходится на направления: Россия - Центральная Азия (41% от общего объема транзита), Китай - Центральная Азия (7% от общего объема транзита).

В период реализации Программы будут рассмотрены и реализованы следующие инфраструктурные проекты по строительству новых железнодорожных линий:

-участок Бейнеу - ст. Шалкар, который сократит протяженность маршрута следования поездов в сообщении с западным регионом и азиатскими странами через морской порт Актау в среднем на 530 км;

-участок Хоргос - Сарьюзек, который значительно сокращает дальность железнодорожных перевозок от порта Актау до Китая по сравнению с существующим маршрутом, а с реализацией проекта строительства железнодорожной линии Шалкар - Бейнеу протяженность маршрута Цзинхэ -Актау сокращается с 3920 км до 3222 км;

-участок Жезказган - ст. Саксаульская, который обеспечит более короткий выход из центральных областей Казахстана в порт Актау и окажет содействие при освоении угольных, нефтегазовых, медно-, железорудных и других месторождений в прилегающем регионе;

-участок ст. Шар - Усть-Каменогорск, который сократит дальность перевозок по сравнению с существующим маршрутом через станцию Локоть более чем на 300 км без необходимости проезда по территории России;

Для более эффективной транспортировки казахстанских грузов к Каспийскому морю и снятия чрезмерной нагрузки с Актауского морского порта будет осуществлено строительство новых железных дорог Мангышлак - Баутино и Ералиево - Курык.

Автомобильный транспорт, как и железнодорожный, играет немаловажную роль в экономике республики. Автомобильные дороги Казахстана интегрированы в Европейскую и Азиатскую сети автомобильных дорог. При этом решаются две стратегические задачи: выход республики как внутриконтинентального государства к морским портам; транзитный пропуск автотранспорта по пяти основным международным коридорам.

В соответствии с Государственной программой развития автодорожной отрасли ведутся работы по реконструкции, реабилитации и ремонту автомобильных дорог республиканского значения, при этом приоритет отдается международным маршрутам, что способствует повышению технического состояния автомобильных дорог и является одним из критериев транзитной привлекательности

Международный транзитный коридор (МТК) «Западная Европа – Западный Китай» будет основным маршрутом грузоперевозок в центральноазиатском регионе. Коридор обеспечит высокий уровень услуг, включающий комбинацию превосходной технической доступности коридора вместе с современной интеллектуальной системой и услугами логистических центров. Система платных дорог, планируемая на некоторых участках коридора, обеспечит качество и своевременность предоставляемых услуг. Проект будет обслуживать три главных маршрута грузоперевозок: Китай – Центральная Азия, Китай – Казахстан, Китай – Россия – Западная Европа. Общая протяженность автокоридора составляет 8,4 тыс. км, из которых около 2,8 тыс. км проходит по территории Казахстана. Предполагается, что реализация этого проекта позволит переориентировать часть китайских товаров с морского транспорта на автомобильный (45 дней морем против 11 дней автотранспортом). При этом объемы автомобильных

перевозок по данному коридору возрастут с 0,9 млн. т до 3,5 млн. т. Реконструкция МТК «Западная Европа – Западный Китай» является одним из самых масштабных проектов Казахстана. Финансирование проекта предусматривается из трех источников: республиканский бюджет, привлечение средств внешнего займа и частного капитала (на концессионной основе). Стоимость строительства казахстанского участка составляет 825,2 млрд. тенге, в рамках которых предусмотрен перевод на I техническую категорию с четырехполосным движением 1,39 тыс. км дороги (Кызылорда - Туркестан - Шымкент - Тараз - Алматы - Хоргос), остальные участки протяженностью 1,06 тыс. км будут переведены на II техническую категорию с двухполосным движением (граница РФ - Мартук - Актобе - Карабутақ - Кызылорда).

В настоящее время в связи с открытием богатых природных ископаемых экономический подъем переживает Западный регион Казахстана. В целях развития этого региона ведется работа по реконструкции и реабилитации автодорог, что также обеспечит доступ внутриконтинентального государства к морским портам через Каспийское море [2]. В этой связи в национальной транспортной политике большая роль отводится развитию Актауского международного морского торгового порта.

С портом Актау Казахстан связывает свои планы по активизации участия в двух важных международных транспортных коридорах - «Европа - Кавказ - Азия» (ТРАСЕКА) и «Север - Юг», позволяющих обеспечить выход в порты Каспийского, Черноморско-Средиземноморского и Балтийского бассейнов, страны Персидского залива и Юго-Восточной Азии.

Пропускная способность Актауского логистического узла составляет до 10 млн. т нефти и нефтепродуктов, до 1,5 млн. т генеральных и сыпучих грузов, до 24 тыс. контейнеров в год. Паромный терминал и действующая паромная переправа обеспечивают перевозку автомобилей и железнодорожных вагонов. Действует паромная железнодорожная линия «Актау - Баку».

Сегодня, учитывая рост грузопотоков, возникает потребность поиска новых альтернативных маршрутов для перевозки грузов в сообщении Южная Азия - Европа. В этих условиях для осуществления возрастающих объемов грузов наиболее рациональным представляется модель транспортировки грузов с использованием транскаспийских морских маршрутов коридора «Север - Юг».

Согласно проведенным маркетинговым исследованиям, пропускная способность транспортного коридора «Север - Юг» составляет около 13 млн. т, а в перспективе ожидается рост объема перевозок почти в два раза. Основными странами-участницами торгово-экономических отношений на севере коридора являются страны Западной и Восточной Европы, а также страны Северной Европы и СНГ, на юге - страны Персидского залива и Индийского океана. К 2020 году товаропотоки данной группы стран могут возрасти на 80% именно за счет поставок промышленных и сельскохозяйственных товаров, металлов, машин и оборудования.

В перспективе, ориентируясь на прогнозы международных финансовых институтов, а также на прогнозы стран - участниц коридора, налаживание стабильных маршрутов может способствовать развитию сложившихся транспортно-экономических связей, а также становлению новых.

Кроме того, Казахстан возлагает большие надежды на развитие транзитных перевозок по реке Иртыш - самой большой по протяженности судоходной реки республики. Протяженность реки по территории Казахстана составляет 1715 км. Свое начало Иртыш берет на территории Китая, проходит по территории Казахстана и Российской Федерации. В связи с вводом в 2004 г. в эксплуатацию Шульбинского шлюза и возобновлением сквозного судоходства с началом весенней навигации открывается возможность осуществления транзитных перевозок с приграничными государствами - Китаем и Россией. По предварительным прогнозам, в перспективе объем перевозок по реке Иртыш может достигнуть до 2 млн. т грузов в год.

В соответствии с Программой проводится работа по созданию условий для организации широкой сети транзитных маршрутов через воздушное пространство Казахстана. Модернизация радиотехнического и аэронавигационного оборудования в ряде аэропортов позволила увеличить протяженность воздушных трасс в 7 раз, а количество международных воздушных коридоров по Казахстану - в 12 раз.

В настоящее время проводится работа по развитию трех аэропортов в городах Астане, Алматы, Атырау, что позволит связать все города республики не только между собой, но и с дальним зарубежьем. В дальнейшем планируется реализация проектов реконструкции взлетно-посадочной полосы аэропорта Актау и реконструкции аэровокзальных комплексов в Актауском, Атырауском и Шымкентском аэропортах. Эти аэропорты находятся на основных международных трассах, поэтому использование их в качестве транзита для воздушных судов типа «Боинг-747» принесет экономическую выгоду, как международным перевозчикам, так и аэропортам страны.

Использование национального трубопроводного транспорта, электроэнергетических систем для транспортировки газа, нефтепродуктов и электроэнергии из одной страны в другую через территорию Республики Казахстан также является существенным элементом транзитного потенциала страны.

Транзитные возможности Казахстана – ключевая артерия экономического развития страны. Так

считает Чжан Нин, директор центра «Один пояс - один путь» при институте по изучению России, Восточной Европы и Центральной Азии Академии общественных наук КНР. По его словам «...Казахстан, пользуясь выгодным географическим положением, может не только наладить партнерские отношения с соседями, но и поможет соединить Восток и Запад. Так, например, китайские товары будут доставляться на Старый Свет и Персидский залив именно через Казахстан. Это самый короткий и выгодный маршрут. С момента выхода в свет стратегий «Один пояс - один путь» Си Цзинпиня и «Нұрлы жол» Нурсултана Назарбаева эксперты обеих стран провели немало исследований. Если успешному развитию Восточного Китая способствует выход к морю, то запад и центр страны напрямую зависят от стран Центральной Азии и своих ближайших соседей. В этой связи нужно особо подчеркнуть роль Казахстана. Две железные дороги, которые начинаются в Синьцзяне, также проходят через Казахстан. Китайские железные дороги выходят на рынки России, Европы и Персидского залива через Казахстан. Поэтому Казахстан - важная страна» [3].

Таким образом, современный транспортный транзит - это, прежде всего, сложное комплексное явление, которое требует постоянного и последовательного исследования и анализа составляющих его элементов и прогнозирования соответствующих количественных и качественных характеристик. На данном этапе наша республика находится в процессе выстраивания своей транзитной политики, совершенствования ее направлений и формирования новых векторов. Основная цель транзитной политики - обеспечить максимально возможную реализацию транзитного потенциала Республики Казахстан на основе оптимального и эффективного использования преимуществ ее геостратегического потенциала, что позволит существенно повысить доходы страны за счет оказываемых транспортных транзитных услуг.

#### **Список литературы:**

1. Государственная программа развития и интеграции инфраструктуры транспортной системы Республики Казахстан до 2020 года. [https://tengrinews.kz/zakon/prezident\\_respubliki](https://tengrinews.kz/zakon/prezident_respubliki).
2. Жандильдин Т.Е. Транспортный транзитный потенциал Казахстана и перспективы его развития. Материалы научно-практической конференции «Инновационно-технологическое развитие производительных сил современного индустриального города: социально-экономические и правовые аспекты», посвященной 80-летию г. Караганды. КЭУК, 2013.
3. <http://24.kz/ru/news/economy/item/125158-tranzitnyj-potentsial-kazakhstan-vygoden-dlya-kitaya>.

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА**

**Даулетова А.М.**

к.э.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Лесов Д.Д.**

Докторант PhD

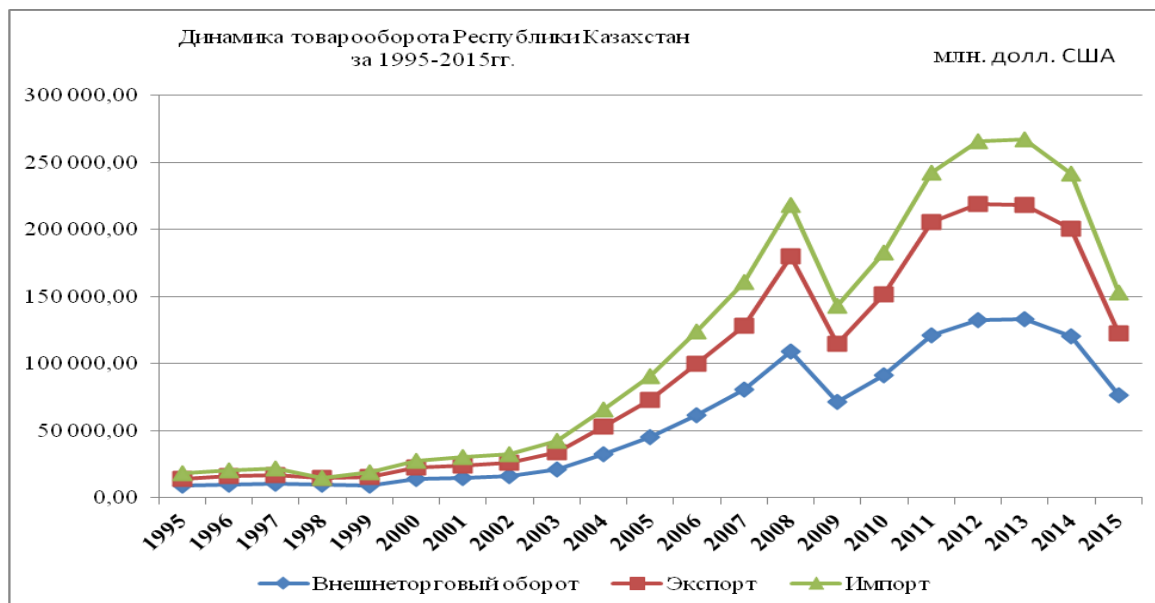
Университет Нархоз

В условиях усиления глобализации экономики и информации многие Казахстанские компании вовлечены в международную торговлю. В частности, особое значение имеет внешняя торговля. Под внешней торговлей понимается – торговля между странами, включающая совокупность экспортно-импортных операций, осуществляемые предприятиями и государственными структурами, а так же частными лицами на самостоятельной основе. Основу экспортной деятельности составляют товары и услуги, в производстве которых предприятия страны имеют сравнительное преимущество по сравнению с производителями других стран, так и импорта, в котором отечественные предприятия не имеют сравнительных преимуществ.

Для Казахстана значимость развития внешней торговли определена следующими факторами:

- на основе предприятий экспортного профиля создаются новые рабочие места;
- повышение производительности труда;
- усиливается производственный процесс на отечественных предприятиях, повышается степень загрузки оборудования и эффективность его использования;
- рост налогооблагаемой базы;
- насыщение внутреннего рынка;
- преодолевается ограниченность национальной базы ресурсов;
- рос инновационного процесса, возрастает эффективность внедрения новых технологий и техники.

В настоящее время внешняя торговля РК развивается на фоне ухудшения мировой экономики, спада цен на основные экспортные товары РК, снижения деловой активности на международных рынках. Динамика внешней торговли РК за 1995-2015 гг. представлена на рисунке 1.



Примечание – составлено авторами по данным [2].

Согласно рисунку 1, временной период 1995-2015 гг. показывает динамику торгового оборота, экспорта и импорта. Как можно заметить с 1995 года по 2008 года наблюдался тренд роста внешнеторговых операций, после спад, который был вызван мировым экономическим кризисом.

Рост отрезка 2010-2013 гг. по мнению исследования Жаканова Н. и Текебаева Д., показывает действие вступления Казахстана в Таможенный союз, представляющий собой Казахстан, Россию и Беларусь. [5, с. 34].

В дальнейшем создание Таможенного союза послужило основой создания Евразийского экономического союза (ЕАЭС), польза которого проявляется в упрощении и совершенствовании торгово-экономических связей.

С 2013 года наблюдается спад внешнеторгового оборота, данный факт вызван рядом причин:

Во-первых, падением цен на основные экспортные товары, в частности, экспорт сырьевых товаров в 2013 году составлял 65,1 млрд. долл. США, то в 2015 году 31,9 млрд. долл. США. Однако следует заметить, что падение по большей части вызвано падением цен на основные экспортные товары, чем на их фактический объем реализации.

Во-вторых, девальвация национальной валюты РК, привело к повышению цен на импортные товары, что негативно сказалось на предприятиях, работающих в сфере импорта продукции.

Негативным является и тот факт, что экспорт РК слабо диверсифицирован. Основную долю экспорта РК представляют сырьевые товары, в 2015 году на долю сырьевых товаров пришлось 69,7%, тогда как обработанные представлены 30,3%.

В тоже время расчеты проведенные Амирбековой А.С., на основе индексов Балласа и Лафэя показали, что конкурентоспособными являются продукты в котором страна имеет традиционно сложившееся сравнительное преимущество, при чем основная доля экспорта приходится на необработанные продукты [4, с. 37].

Данное явление является отрицательным показателем по отношению принятыми государственными программами развития, и развития не сырьевого экспорта.

Принимая во внимание тот факт, что принятые государственные программы развития экспорта, а в частности экспорта готовой продукции, мы предлагаем использовать маркетинговые методы освоения внешних рынков на отечественных предприятиях.

Цель использования маркетинговых методов направлена на создание конкурентоспособных товаров и услуг, для реализации на внешних рынках.

Само понятие маркетинг в контексте данного исследования следует рассматривать как социальный управленческий процесс, направленный на удовлетворение потребностей целевых рынков за счет создания и обмена товарами и ценностями. Для реализации данной функций требуется анализ среды маркетинговой деятельности.

Традиционно в маркетинге анализ внешней среды рассматривался на макро- и микроуровне.

Макроуровень или макросреда, включает изучение компонентов экономической, политико-правовой и культурной среды, микроуровень, микросреда включает факторы, непосредственно влияющие на работу предприятия, к ним относят само предприятие, потребителей, конкурентов и партнеров. Следует отметить, что изменения в макросреде ведут к сдвигам в микросреде.

На современном этапе изменения макросреды оказывают существенное влияние на Казахстанские компании. Отечественным предприятиям в данных условиях следует выработать устойчивые стратегические преимущества, суть которых заключается в использовании сильных сторон компании для эффективной деятельности, как на отечественных, так и на зарубежных рынках. Именно наличие стратегических преимуществ определяет конкурентоспособность отечественных товаропроизводителей, отраслей и национальной экономики в целом.

Современная среда, требует умения быстро приспосабливаться, адаптировать стратегические преимущества к требованиям быстро изменяющейся рыночной среды.

Сохранение высокого уровня конкурентоспособности является необходимым требованием современного времени. В тоже время нужно диверсифицировать производимую продукцию, и осваивать новые рынки сбыта.

#### **Список литературы:**

1. Kotler P., Principles of Marketing (15th Edition), Prentice Hall.: 2013.
2. Агентство Республики Казахстан по статистике, [www.stat.gov.kz/](http://www.stat.gov.kz/)
3. Алешина И.В., Маркетинг для менеджеров - Москва.: 2003.
4. Амирбекова А.С., Анализ конкурентоспособности экспортной продукции РК на мировом рынке, – Экономика и Статистика №3, Астана 2015, - 37с
5. Жаканова Н., Текебаева Д., Современное состояние развития внешней торговли РК. – Экономика и Статистика №3, Астана 2014, - 34с.
6. Национальное агентство по экспорту и инвестициям «KAZNEX INVEST», <http://kaznexinvest.kz/>
7. Портал для Казахстанских экспортеров обрабатывающих отраслей и зарубежных покупателей, <http://export.gov.kz/>

### **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

**Мухаметжанова З.Б.**

магистр экономических наук

Карагандинский Экономический Университет Казпотребсоюза

Наличие конкурентной среды в условиях рыночной экономики обязывает уделять огромное внимание проблемам качества. В этих условиях конкуренция между производителями продукции в Казахстане не только весьма интенсивна, но и с каждым годом обостряется. Компании должны постоянно сравнивать свои товары, цены, каналы распределения, мероприятия по продвижению и рекламные компании с продукцией и маркетинговой политикой конкурентов и определять свои конкурентные преимущества и недостатки. Конкуренция между производителями достаточно жесткая, и чтобы сохранить свою долю на рынке, предприятиям просто необходимо удерживать качество. Сегодня среди казахстанских производителей практически нет товаров плохого качества. Существуют лишь разные вкусы и предпочтения потребителей и более или менее грамотная политика продвижения товара на рынок.

На данном этапе развития отечественной экономики все большее и большее значение в сознании потребителей приобретает качество продукции. Именно поэтому управление качеством - одно из самых главных направлений деятельности маркетинга каждого предприятия. Особую значимость это направление приобретает сейчас, когда к товару со стороны потребителя предъявляются повышенные требования по качеству, и от эффективности работы предприятия с производимым товаром зависят все экономические показатели организации и занимаемая ей рыночная доля. Как свидетельствует мировой опыт, одним из важнейших факторов роста эффективности производства является улучшение качества выпускаемой продукции. Повышение качества выпускаемой продукции расценивается в настоящее время, как решающее условие её конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Одним из направлений решения данной проблемы представляется изучение зарубежного опыта в области управления качеством продукции. Об этом было отмечено и в Послании Президента народу Казахстана: «Казахстан должен в кратчайшие сроки перенять почти полувековой опыт стран Запада по управлению качеством продукции» [1].

В промышленно развитых странах во многих фирмах и компаниях функционируют системы качества, успешно обеспечивающие высокое качество и конкурентоспособность выпускаемой продукции. Состав и сущность систем качества регламентируется рядом международных стандартов по управлению качеством продукции. Для потребителей наличие таких систем у изготовителей продукции является гарантией того, что им будет поставлена продукция требуемого качества в полном соответствии с договорами. Поэтому нередко потребитель при заключении контрактов требует проверки имеющейся у изготовителя системы обеспечения качества на соответствие её требованиям международных стандартов.

Товар с низким качеством может быть конкурентоспособен при соответствующей цене, но при отсутствии какого-либо свойства он теряет привлекательность вообще. Например, маленькую закладку мяса в мясных консервах практически невозможно скомпенсировать снижением цены. Помимо требований к товару, выдвигаемых каждым отдельным потребителем, существуют и требования, общие для всех товаров, обязательные к выполнению. Это нормативные параметры, которые устанавливаются: действующими международными (ИСО, МЭК и другие) и региональными стандартами; национальными зарубежными и отечественными стандартами; действующими законодательствами, нормативными актами, техническими регламентами страны-экспортера и страны-импортера, устанавливающими требования к ввозимой в страну продукции; стандартами фирм-изготовителей данной продукции; патентной документацией. Если хотя бы одно из требований не будет выполнено, то товар не может быть выведен на рынок [4, 171].

Основным критерием конкурентоспособности товаров является степень удовлетворения ими реальных потребностей. Однако непосредственное измерение степени удовлетворения потребностей невозможно в силу психофизиологического восприятия потребителями отдельных товаров. Порой разрекламированные товары с невысокими потребительскими свойствами воспринимаются потребителями более благожелательно, чем нерекламируемые товары с одинаковыми и даже более высокими потребительскими свойствами. Поэтому для оценки конкурентоспособности используются косвенные критерии, которые можно классифицировать на две группы: потребительские и экономические.

Продукция конкурентоспособна, если она имеет на данном потребительском сегменте одну или более потребительские характеристики, лучшие, чем у товаров-аналогов (при этом данные характеристики признаются потребителями ведущими). Потребители заинтересованы не в абсолютно лучшем по всем характеристикам продукте, а в том, который удачно сочетает качества, наиболее востребованные на данном сегменте рынка, и часто готовы поступиться отдельными характеристиками продукта ради улучшения других [5, 97].

Конкурентоспособность продукции зависит также и от ряда факторов, влияющих на предпочтительность товаров и определяющих объем их реализации на данном рынке. Эти факторы можно считать компонентами конкурентоспособности и разделить на три группы:

1. технико-экономические,
2. коммерческие,
3. нормативно-правовые факторы.

**Технико-экономические факторы** включают качество, функциональное назначение (производительность, скорость, объем оперативной памяти, быстродействие и тому подобное), затраты на эксплуатацию, производительность, надежность (безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость), удельный расход сырья и материалов, экономичность энергопотребления, трудовых ресурсов и зависят, в основном, от производительности и интенсивности труда, издержек производства, наукоемкости продукции.

Товар - основа предпринимательской деятельности предприятия, если предприятие не имеет продукцию, то ему нечего продавать, следовательно, ему не с чем выйти на рынок. Однако не каждый продукт труда может стать товаром, он, прежде всего, должен иметь ценность для общества, то есть потребители должны проявить интерес к этому продукту труда. На рынке товар определяет судьбу рыночной и всей хозяйственной политики предприятия-производителя. В силу этого обстоятельства вся совокупность мер, связанных с товаром, то есть его создание, производство и совершенствование, продвижение и реализация на рынках, сервис, а также снятие товара с производства, бесспорно, занимает центральное место во всей деятельности товаропроизводителя. Все это имеет смысл только если продукт имеет определенное качество.

Поэтому понятно, что именно качество продукции выступает одним из основных факторов в группе технико-экономических факторов конкурентоспособности. Международной организацией по стандартизации ИСО принято следующее определение качества: качество - совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности. Качество товара - это степень достижения установленного технического уровня при производстве каждой единицы товарной продукции. Оно определяется либо органолептическим методом (при помощи

органов чувств), либо лабораторными исследованиями с использованием приборов, аппаратов, реактивов и других технических средств.

Выделяют четыре уровня понятия качества:

1. соответствие товара стандартам и нормативно - технической документации;
2. соответствие товара его функциональному назначению и эксплуатационным требованиям;
3. соответствие фактическим требованиям покупателей;
4. соответствие скрытым требованиям.

Качество продукции - целостная совокупность ее потребительских свойств, обуславливающих степень пригодности данной продукции удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением в конкретных условиях потребления. Качество продукции является следствием используемого сырья, технологий, состояния оборудования, системы менеджмента качества и так далее. Одним из показателей качества изготовленной продукции является наличие или отсутствие рекламаций покупателей, содержащих претензии к качеству изделий. Следует проанализировать, каковы основные причины предъявления рекламаций и наметить пути устранения этих причин. Необходимо определить, какой процент к общему объему реализованной продукции составляют изделия, по которым получены рекламации, и рассмотреть динамику этого процента в течении ряда периодов времени.

При оценке конкурентоспособности отдельных продуктов фирм- конкурентов при сборе информации целесообразно в качестве оценочных критериев использовать следующие показатели (атрибуты) качества продукта:

1. назначение продукта (функциональные возможности, соответствие последним достижениям науки и техники, запросам потребителей, моде и тому подобное);
2. надежность;
3. экономное использование материальных, энергетических ресурсов;
4. эргономические (удобство и простота в эксплуатации);
5. эстетические;
6. экологические;
7. безопасности;
8. патентно-правовые (патентные чистота и защита);
9. стандартизацию и унификацию;
10. технологичность ремонта;
11. транспортабельность;
12. вторичное использование или утилизацию (уничтожение);
13. послепродажное обслуживание.

Степень воздействия цены на конкурентоспособность товаров неодинакова у разных потребителей. Низкие цены, особенно на товары повседневного спроса, в большей степени влияют на потребительские предпочтения покупателей с низкими и средними доходами. Высокие цены создают большую привлекательность для обеспеченных потребителей и товаров престижного спроса. Исторически сложилось, что цены устанавливали покупатели и продавцы в ходе переговоров друг с другом. Продавцы обычно запрашивали цену выше той, что надеялись получить, а покупатели – ниже той, что рассчитывали заплатить. В конце концов, поторговавшись, сходились на взаимоприемлемой цене.

Но на данный момент, цена, как правило, регулируется рынком и зависит от нескольких факторов. Факторы, влияющие на определение цены товара:

1. Совокупные издержки производства - это издержки всех факторов производства, использованных фирмой при производстве продукции. Они складываются из постоянных и переменных издержек;
  2. Затраты общественного труда;
  3. Качество товара – одна из основных характеристик любого товара;
  4. Функции и свойства товара - характеризуют основное назначение товаров. Функциональные свойства, как свойства сложные, подразделяются на несколько подгрупп (свойств второго уровня): свойства, характеризующие совершенство выполнения основной функции; свойства, определяющие универсальность применения, и свойства, определяющие совершенство выполнения вспомогательных функций;
  5. Квалификация персонала любого уровня – кроме влияния на ценообразование уровень квалификации персонала и менеджмента оказывает непосредственное влияние на конкурентоспособность продукции [6, 26];
  6. Технологический уровень производства – под ним понимается достигнутый уровень развития средств производства, методов организации и управления;
  7. Налоговое законодательство страны - чем меньше налогов, тем их проще платить, и упрощается сам процесс администрирования;

8. Затраты, связанные с транспортировкой и хранением товара – затраты на логистику могут достигать 10 – 15% от себестоимости товара;

9. Затраты, связанные с арендой помещений для реализации товара – крупным производителям дешевле содержать свои собственные складские помещения, особенно когда речь идет о товаре невысокой оборачиваемости;

10. Упаковка товара - индивидуальная упаковка продукции является сегодня обязательным условием выхода на казахстанский и мировой рынок. Она имеет большое значение для формирования узнаваемости торговой марки и успешной реализации товаров. Характеристика, внешний вид и функциональные свойства упаковки зависят от ее непосредственного назначения;

11. Известность фирмы;

12. Уровень сервисного и гарантийного обслуживания;

13. Маркетинговая деятельность фирмы;

14. Спрос и предложение на данную продукцию;

15. Торговая наценка фирмы.

Тема безопасности продукции волнует всех – и производителей, и продавцов, и потребителей. Вопросы обеспечения безопасности продукции регулируются законом Республики Казахстан «О техническом регулировании» и иными нормативными правовыми актами, в том числе принятыми Комиссией Таможенного союза.

Технические регламенты Таможенного союза разрабатываются с целью установления на единой таможенной территории единых обязательных для применения и исполнения требований к продукции. Перед выпуском в обращение на рынок продукция должна быть подвергнута процедуре обязательной оценки (подтверждению) соответствия требованиям технического регламента. Формы оценки (подтверждения) соответствия определены в техническом регламенте на продукцию. И здесь возникает проблема, так как в настоящее время безопасность ввозимой с территории Таможенного союза продукции ни одним государственным органом не контролируется. Этот вопрос каждый предприниматель решает самостоятельно, кто-то проводит оценку (подтверждение) соответствия, кто-то нет. В настоящее время на территории Республики Казахстан параллельно действуют две системы технического регулирования – национальная система технического регулирования и система технического регулирования Таможенного союза. По этой причине также действуют два перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации (подтверждению соответствия):

1. на территории Казахстана - национальный Перечень продукции и услуг, подлежащих обязательной сертификации (ПП РК от 20 апреля 2005 г. № 367);

2. на территории Таможенного союза - Единый перечень продукции, подлежащей обязательной оценке (подтверждению) соответствия в рамках Таможенного союза с выдачей единых документов (Решение Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. № 620).

Продукция, подпадающая под действие технических регламентов Таможенного союза должна сопровождаться Единым сертификатом соответствия или Единой декларацией о соответствии с изображением единого знака обращения продукции ЕАС. Продукция, входящая в Единый перечень, также может сопровождаться Единым сертификатом соответствия или Единой декларацией о соответствии (на этих документах единого знака может не быть). Если продукция, входящая в Единый перечень, сопровождается сертификатом соответствия, выданным в национальной системе технического регулирования России и Беларуси, то продукция должна проходить процедуры подтверждения соответствия по национальному законодательству и такие сертификаты соответствия должны быть переоформлены на сертификаты казахстанского образца.

Продукция, не подпадающая под действие технических регламентов Таможенного союза и не включенная в Единый перечень, подлежит обязательной оценке (подтверждению) соответствия согласно национальному законодательству. Например, ввозится партия консервов производства России. Продукция сопровождается сертификатом соответствия, выданным в системе ГОСТ Р, такой сертификат соответствия должен обязательно переоформляться на казахстанский сертификат.

После обретения независимости Казахстан рассматривается в глобальной экономике как страна, поставляющая на мировые товарные рынки нефть, газ, черные, цветные, редкоземельные и благородные металлы и урановую продукцию. Из сельскохозяйственной продукции перспективы имеет экспорт зерна.

В настоящее время развитие Казахстана происходит по классическому экономическому сценарию, так как сравнительное экономическое преимущество характеризуется наличием крупных запасов полезных ископаемых.

Сегодня можно констатировать, что Казахстан признан в мировом сообществе как государство с рыночной экономикой, страна первой из стран СНГ приобрела инвестиционный страновой рейтинг.

#### **Список литературы:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 30 ноября



2015года.

2. "Казахстанская правда" 2006 г, 23 июня -с.17; 2006 г.,10 марта - с.17; 2006
3. Портер М. Конкуренция. - перевод с англ. - М. Изд. "Вильяме", 2010, 608 С.
4. Феронова А.В. Методические подходы конкурентоспособности продукции // Молодой ученый. 2011. №10. Т.1. С.170-175.
5. Кузвесова Н.В. Конкурентоспособность как фактор превосходства на рынке агропродовольственной продукции// Российское предпринимательство. 2007. № 5. Вып. 1 (90). С.96-99.
6. Мельников О.Н., Алабужев Д.С. Методические подходы к оценке инновационной активности сотрудников организаций при разработке конкурентоспособной продукции// Российское предпринимательство. 2012. № 14. С.25-34.
7. Али А. Повышение конкурентоспособности продукции на предприятии// Молодой ученый. 2012. №8. С.69-75.

## *Секция 2.2 ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СОТРУДНИЧЕСТВО И СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ*

### **СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ НАЛОГОВ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

**Абдикулова М.Е.,**

магистрант,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Улаков Н.С.,**

к.э.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Интеграция Казахстана в мировую экономическую систему - сложная задача, состоящая из многих определяющих и требующая учета взаимного интереса и взаимозависимости различных регионов планеты. Разработка четкой концепции и ориентиров взаимовыгодного сотрудничества на внешнем рынке позволит Казахстану избежать грубых ошибок и осложнений взаимоотношений с теми или иными государствами.

В начале 2015 года начался новый этап развития от перехода зоны свободной торговли, таможенного союза к евразийскому экономическому союзу. С начала евразийская интеграция состояла из трех стран - Казахстана, России и Беларуси. Затем политический круг интеграционного объединения расширился и в нее вошли 2 страны: Армения и Кыргызстан.

В государствах участниц ЕАЭС в настоящее время принят и действует ряд нормативных правовых актов. Хронология введения в действие Налоговых кодексов в государствах участниц ЕАЭС дана в таблице 1.

В связи с замедлением экономического развития, актуальной является проблема недостаточности средств, поступаемых в бюджет. Эту проблему возможно решить путем введения новых налогов, платежей, сборов; повышения ставок и тарифов по действующим обязательствам; постоянно менять налоговые льготы и др. Но все эти меры могут дать сиюминутный результат. В последствии же налогоплательщики уйдут в теневой бизнес, не будет доверия государству [6, с.56]. Руководство стран принимают соответствующие меры по снижению налоговой нагрузки на предпринимательскую деятельность, стимулируя создание новых предприятий и рабочих мест.

Что касается налогообложения в Казахстане, то следует отметить следующее:

1. В последние годы в налоговое законодательство Казахстана было внесено много изменений. Поэтому важно обеспечивать надежное налоговое планирование, которое учитывало бы изменения в налоговом законодательстве и могло быть адаптировано к новым требованиям без существенного увеличения затрат.

2. В Казахстане действуют относительно низкие по международным стандартам ставки налога на прибыль и налога на доходы физических лиц. Однако законодательством предусмотрены высокие штрафы за неуплату налогов и занижение обязательств в налоговой отчетности. Основная задача налогового планирования в Казахстане заключается в обеспечении отчетности по всем видам подлежащих уплате налогов и их уплате. Кроме того, большое значение в Казахстане придается документации, поэтому ее надлежащее ведение, включая подготовку подтверждающих документов, играет важную роль.

Таблица 1. Основные нормативные правовые акты, регулирующие налоговые отношения в странах ЕАЭС

|   |   |
|---|---|
| Республика Казахстан                                  | 10 декабря 2008 года был принят новый Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый кодекс), введен в действие с 1 января 2009 года.   |
| Российская Федерация                                  | Часть первая Налогового кодекса РФ введена в действие с 1 января 1999 г. (Федеральный закон от 31.07.1998 N 147-ФЗ). Часть вторая НК РФ введена в действие с 1 января 2001 г. (Федеральный закон от 05.08.2000 N 118-ФЗ)  |
| Республика Беларусь                                   | Общая часть Налогового кодекса введена в действие с 1 января 2004 г. (Закон Республики Беларусь от 04.01.2003 N 184-3). Особенная часть Налогового кодекса введена в действие с 1 января 2010 г. (Закон Республики Беларусь от 29.12.2009 N 72-3)   |
| Республика Кыргызстан                                 | Налоговый кодекс введен в действие 1 июля 1996 г. (Закон Республики Кыргызстан от 26 июня 1996 года №241). Законом КР от 2 октября 2008 г. № 231 «О введении новой редакции Налогового кодекса Республики Кыргызстан»   |
| Республика Армения                                    | Закон «О налогах» принят Национальным собранием Республики Армения 14 апреля 1997 года, подписан президентом РА 12 мая 1997 года. Закон вступил в силу 30 мая 1997 года (ЗР-107), налоговые отношения регулируются актами, принятыми Налоговой инспекцией Республики Армения. Всего 12 законов. |
| Примечание – Составлена автором по данным [1,2,3,4,5] |   |

3. Множество международных платежей облагаются налогом, взимаемым у источника выплаты по высоким ставкам. Во многих случаях можно избежать уплаты данных налогов при условии, что операция проводится со страной, с которой Казахстан заключил соглашение об избежании двойного налогообложения. Помимо этого, Казахстан занимает уникальную позицию в области трансфертного ценообразования: контроль трансфертного ценообразования может применяться в отношении любой международной операции вне зависимости от того, совершена она между взаимосвязанными лицами или нет.

4. При структурировании международных инвестиций и сделок использование операций с юрисдикциями, относимыми к так называемому «налоговому раю» (государства с льготным налогообложением), чревато многими нежелательными последствиями в Казахстане, поэтому их следует избегать при налоговом планировании.

5. В Казахстане действуют правила определения налогового присутствия для целей корпоративного подоходного налога («постоянное учреждение»). При этом такие правила могут действовать в отношении группы компаний, если совокупный срок их пребывания в Казахстане превышает шесть месяцев.

6. Правила, в соответствии с которыми определяется налоговое присутствие для целей НДС, применяются вне зависимости от правил определения налогового присутствия для целей КПП, причем штрафные санкции за нарушение могут быть чрезвычайно высокими. Вопросы о налоговом присутствии для целей НДС и КПП в Казахстане следует рассматривать отдельно.

7. Налог на чистую прибыль взимается с любого постоянного учреждения иностранного юридического лица по общей ставке 15%. Как правило, данная ставка может быть снижена в соответствии с соглашением об избежании двойного налогообложения. Аналогично, налог у источника выплаты по той же общей ставке применяется к дивидендам. Ставка этого налога также может быть снижена в соответствии с договорами об избежании двойного налогообложения. Если срок владения акциями (долями участия) составляет более трех лет, то выплата дивидендов в целом облагается налогом по нулевой ставке.

8. Правильная структуризация инвестиций на начальном этапе позволяет во многих случаях на законном основании избежать уплаты налога на прирост стоимости при выходе из инвестиций в Казахстане. Насколько удобной для компании окажется такая структуризация, во многом зависит от природы актива.

В своем Послании народу Казахстана глава нашего государства отметил, что пора вести учет не только доходов госслужащих, но и расходов. Для исполнения этого поручения президента Казахстана правительство разработало план перехода на всеобщее декларирование не только госслужащих, но и всех граждан, как это делается во многих цивилизованных странах. Концепцией перехода к всеобщему декларированию предусмотрен поэтапный переход к всеобщему декларированию физических лиц, предполагающий, в частности, в 2017 году, предоставление декларации об активах и обязательствах работниками госучреждений, а также национальных компаний и государственных предприятий. На следующем этапе, в 2020 году, предполагается предоставление декларации об активах и обязательствах всеми остальными физическими лицами [7].

В основном схожи и виды налогов в государствах – участниках ЕАЭС. К их числу относятся:

налог на прибыль (корпоративный налог), подоходный налог, НДС, акцизы, налог на имущество (на недвижимость), земельный налог и др. Их можно разделить на две группы: прямые и косвенные налоги. Обращает на себя внимание тот факт, что в государствах – участниках ЕАЭС с низким уровнем дохода удельный вес косвенных налогов значителен.

Известно, что ставки налогов в значительной мере определяют налоговую нагрузку или налоговое давление. Что касается ставок НДС, то в 2015 году его основная ставка составила в Республике Казахстан и Кыргызской Республике – 12 %, Российской Федерации – 18 %, Республике Беларусь – 20 %. Этот уровень сопоставим с подобными ставками НДС во многих странах мира.

Подоходный налог также является существенной составной частью налоговой системы государств и призван выполнять не только фискальную функцию, но и содействовать решению социально-экономических задач. Общепризнанной в мире для достижения этих целей является прогрессивная шкала налогообложения доходов граждан.

В государствах ЕАЭС роль подоходного налогообложения граждан не является доминирующей, как это наблюдается во многих странах мира, что связано с относительно низким уровнем доходов основной части населения.

Следует отметить, что в странах евразийского союза прогрессивная шкала налогообложения действовала до начала XXI века. С 2001 года Российская Федерация первая из стран участниц ЕАЭС перешла на плоскую шкалу налогообложения, затем на плоскую шкалу перешли Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика.

Прогрессивное налогообложение личных доходов, с одной стороны, может создать условия, способствующие росту производственных инвестиций, увеличению эффективности предпринимательской деятельности, а, с другой, позволит ограничить доходы на приобретение предметов роскоши, элитной недвижимости и престижное потребление, т.е. непроизводственные расходы.

Налог на прибыль (в некоторых странах – корпоративный налог), являясь, наряду с другими налогами, средством наполнения бюджета, выполняет также роль одного из основных инструментов регулирования развития приоритетных для государства отраслей экономики. В настоящее время в странах ЕАЭС и других странах мира применяются различные ставки налога на прибыль. Экспертный анализ показывает, что в развитых странах Европы уровень налогообложения прибыли выше, чем у стран с более слабой экономикой. Наблюдается также зависимость показателя объема льгот по налогу на прибыль от типа и уровня экономического развития страны: наиболее высокие значения показателя льгот – в развивающихся и новых индустриальных странах, более низкие значения – в странах, восстанавливающих рыночную экономику, еще более низкие значения устанавливаются в экономически развитых странах.

В Республике Армения от уплаты налога на прибыль освобождаются занятые в производстве сельскохозяйственной продукции налогоплательщики в части доходов, полученных ими от реализации сельскохозяйственной продукции, а также полученных от реализации основных средств и иных активов и в части других доходов, если удельный вес последних в валовом доходе не превышает 10%. В 2013 году в Закон Республики Армения «О налоге на прибыль» введена новая статья относительно льгот резидентов, осуществляющих бизнес-программы, получившие одобрение Правительства Республики Армения.

В Республике Беларусь стандартная ставка налога на прибыль составляет 18 %. Организации, осуществляющие производство лазерно-оптической техники, у которых доля этой техники в стоимостном выражении в общем объеме их производства составляет не менее 50 %, уплачивают налог на прибыль по ставке 10 %. Ставка налога на прибыль по дивидендам установлена в размере 12 %. Научно-технологические парки, центры трансфера технологий, резиденты научно-технологических парков уплачивают налог на прибыль по ставке 10 % (за исключением налога на прибыль, исчисляемого, удерживаемого и перечисляемого при исполнении обязанностей налогового агента).

Прибыль организаций, полученная от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров, если доля выручки, полученная от реализации таких товаров, составляет не более 50 % общей суммы выручки, полученной от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, включая доходы от предоставления в аренду (финансовую аренду (лизинг)) имущества, облагается налогом на прибыль по ставке 10 %. Наряду с пониженными ставками по налогу на прибыль, применяются льготы в виде освобождения от налога на прибыль.

В Кыргызской Республике налог на прибыль составляет 10 %. С 1 января 2013 года ставка налога на прибыль налогоплательщика, осуществляющего деятельность по добыче и реализации золотосодержащей руды, золотосодержащего концентрата, золотого сплава и аффинированного золота, установлена в размере 0 %. При этом горнодобывающие и/или горно-перерабатывающие предприятия, занимающиеся добычей и реализацией золотосодержащей руды, золотосодержащего концентрата, золотого сплава и аффинированного золота, уплачивают налог на доходы, ставка которого установлена в

размере от 1 до 20 % в зависимости от сложившихся мировых цен на золото.

Установленный новой редакцией Налогового кодекса Кыргызской Республики либеральный налоговый режим для предпринимателей и инвесторов имеет важное значение для их привлечения в легальное поле деятельности, увеличения объемов производства и, соответственно, стимулирует рост налоговых поступлений в бюджет страны.

В России с 1 января 2014 года вступили в силу изменения, внесенные в Налоговый Кодекс Российской Федерации:

- в части стимулирования реализации региональных инвестиционных проектов на территориях Дальневосточного федерального округа и отдельных субъектов Российской Федерации для создания благоприятных налоговых условий в целях осуществления инвестиционной деятельности и поддержки создания новых промышленных предприятий и высокотехнологичных проектов, в том числе на территории Дальневосточного федерального округа;

- в связи с осуществлением мер налогового и таможенно-тарифного стимулирования деятельности по добыче углеводородного сырья на континентальном шельфе Российской Федерации.

Отдельным, стимулирующим инвестиции механизмом является право субъектов Российской Федерации на снижение ставки налога на прибыль в части, зачисляемой в бюджет субъекта, с 18 до 13,5%. В целом ряде субъектов Российской Федерации налоговая ставка понижена для организаций, осуществляющих значимые инвестиционные проекты [8].

Роль налога на прибыль имеет особое значение в системе перераспределения средств между отраслями экономики для их пропорционального развития, а также активизации инвестиционной политики. При этом наибольший эффект развития инвестиционной политики достигается не путем снижения налоговых ставок, а с помощью применения целевых налоговых льгот. К ним можно отнести ускоренную амортизацию, налоговый кредит и другие меры, применяемые в целях экономического стимулирования инвестиционной деятельности.

Еще один прямой налог – это налог на имущество, недвижимость. При переходе к рыночной экономике его введение широко обсуждалось и соответствующие налоги появились в налоговых кодексах практически всех стран бывшего постсоветского пространства. Налог на недвижимое имущество существует примерно в 130 странах мира, при этом значимость его различна.

Совокупная налоговая нагрузка является показателем эффективности системы налоговых отношений как для государства в целом, так и для отдельно взятого хозяйствующего субъекта и, в целом, налоговая нагрузка в Республике Казахстан составляет около 12%, в Российской Федерации – 17%, в Республике Беларусь указанный показатель составляет около 13%, в Кыргызстане менее 20%, в Армении около 33%. Анализируя эти данные, необходимо отметить, что наименьший уровень налоговой нагрузки в процентах к Валовому внутреннему продукту в Республике Казахстан, а наибольший в Республике Армения. Уровень налоговой нагрузки в Российской Федерации занимает среднее место среди государств участниц ЕАЭС. Таким образом, уровень налоговой нагрузки во всех странах различный, что порождает неравные условия для хозяйствующих субъектов: наиболее благоприятные условия с этой точки зрения созданы в Республике Казахстан.

В целом средний размер налоговой нагрузки государств участниц ЕАЭС ниже аналогичного показателя по Европейскому союзу, что в целом является положительным фактором для развития интеграционного сотрудничества и экономического взаимодействия государств Евразийского экономического союза.

Анализ налоговых систем стран Евразийского экономического союза показывает следующее. В настоящее время структура налогообложения в указанных странах характеризуется значительной степенью унификации: налоговые системы всех стран предполагают взимание прямых и косвенных налогов. Элементы налоговой системы, порядок исчисления и уплаты налогов, налоговые льготы и освобождение от уплаты налогов, система контроля над налогоплательщиками со стороны налоговых органов также в значительной степени идентичны.

Практически все страны стремятся к созданию эффективной налоговой системы - совершенствованию налогового законодательства и налогового администрирования. Всем налоговым законодательствам этих государств присущи общие проблемы, влияющие на активность взаимовыгодных торговых отношений. Одна из таких проблем - неравномерное распределение налогового бремени хозяйствующих субъектов, а также наличие некоторых различий в налоговых законодательствах, напрямую или опосредованно влияющих на интеграционные процессы.

Высокая налоговая нагрузка ведет к снижению экспортного потенциала страны. Таким образом, наблюдается прямая связь между налоговой нагрузкой в цене товара и конкурентоспособностью его производителя, т.е. чем выше налоговая нагрузка, тем ниже конкурентоспособность, и наоборот.

С учетом сегодняшних событий Казахстану и России надо планировать экономическую политику, не рассчитывая на высокие цены на нефть в ближайшие 2-3 года. Поэтому потребовались сокращения расходов государственного бюджета и замещение выпадающих доходов от нефти другими источниками

пополнения. Такая задача представляется непростой на фоне заметного усиления сырьевой ориентации казахстанской и российской экономики в предыдущие годы.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что в условиях развития рыночных отношений налогообложение превращается в мощнейший регулятор финансовых и денежных потоков на уровне национальной экономики и в системе миграции международного капитала.

#### Список литературы:

1. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.07.2016 г.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации часть первая от 31 июля 1998 года N 146-ФЗ, часть вторая от 5 августа 2000 года N 117-ФЗ
3. Налоговый кодекс от от 04.01.2003 N 184-З
4. Налоговый кодекс от 26 июня 1996 года №241
5. Закон «О налогах» от 30 мая 1997 года (ЗР-107)
6. Бекболсынова А. Налоги и налогообложение: учебное пособие / под ред. Бекболсынова А. – Астана: Фолиант. 2010. – 448с.
7. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 30 ноября 2015 г.
8. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>

#### PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR OF KAZAKHSTAN IN CONDITIONS OF THE WTO

**Sikhimbaeva D.**

Doctor of economics, Professor

**Abdraimova G.**

Cand.Ec.Sc., Docent

Karaganda Economic University

Kazakhstan joined the WTO on the 27 of July in 2015, getting the honorable 162-th place in the international organization. Our country was out for this event during 19 years, submitting the application as early as late 1996.

However, the entry of Kazakhstan in the WTO caused resonance in society, because people don't know what to expect in the future, afraid of deterioration standart of living and destabilization in the state. Of course, their fear is not accidental: a lot of countries came across with difficulties after entry in the WTO. For example, Kyrgyzstan was in a state of crisis after the hasty entry into this organization, which led to the unstable internal situation. But there were another examples, which showed further fate of countries with a good side. So, China was able to get real benefits from the WTO accession, and, in spite of some concessions, had a grea progress in its economic development.

The article will direct to identify both positive and negative aspects of Kazakhstan's accession to the WTO, and also show the impact of the above events on the development of the agricultural sector of our country.

If we want to understand perspectives of Kazakhstan, we should determine the consequences of its accession to the WTO. There are a lot of opinions about correctness and utility of the act.

Today the WTO plays a fundamental role in shaping the flows and setting the rules of international business. WTO provides total control of world trade in goods, services, intellectual property, completely generates trade policy of members of the organization and regulates the trade disputes between them.

No doubt, the entry in the global organization has many positive aspects. So Kazakhstan's membership in the WTO gives it legitimization as a state with a market economy. Under the terms, the relationship with other members of the organization must be based on the most favored nation, which helps to realize trade of goods and services on a non-discriminatory basis.

It will be accessible for Kazakhstan manufacturers to enter the world market of products, services, capital. Except that WTO has the international recognized right to protect the National economic interests of participants on these markets. Kazakhstan consumers have to win from competition in the market, range, quality of goods and services, reduction of their prices. The free transit of goods will give a considerable benefit. Won't forget about the future development of the investment climate. The latter has a big importance in the light of the modernization program of Kazakhstan economy, because, as stressed professor, chairman of the board of East committee of the German economy Klaus Chard: "Huge concerns don't want to invest in the state, which is not a member of the WTO" [1].

As a result of analyzing the current situation, we have identified the following benefits:

- the introduction of international standards in the legislation;
- opening new markets for some of Kazakhstan's exporters;
- reduction in price of imported components for domestic production;
- improve the investment rating of the country (where the manufacturing industry is in a great need);
- elimination of an inefficient production;
- increase the variety of goods and services in the internal market;
- promotion of the industry of modern technologies;
- the development of competition in the internal market;
- improving the competitiveness of Kazakhstan products in the foreign markets.

Based on these priorities, Kazakhstan had the complex way to join the organization.

However, for the sake of certain benefits we must sacrifice. Considering the negative effects of integration we need to take into account that Kazakhstan has a competitive sector only in the development of the primary products of processing and production of natural resources. The other directions of our economic industry are not competitive, particularly agriculture and light industry. It can lead to full elimination of some sectors in the National economy. In addition, It requires from Kazakhstan to reduce the Customs tariff, cancel Customs barriers (about 100 different services). Therefore, it will be the strongest test for country's budget.

So, along with the advantages we allocated disadvantages from the accession to the WTO:

- increasing of competition from foreign producers;
- equalization of prices for energy resources with Europe, the decline in domestic consumption, rising of inflation;
- increasing of imports and the possibility of recession in the agricultural sector;
- reducing of control for foreign companies operating in Kazakhstan by state.

Of course, the benefits of accession to the WTO, which connected with improving of access to foreign markets will give positive results only in the future. Kazakhstan must realize a great job to achieve the goals: it's the only way to direct benefits of the WTO rules for development and prosperity of our country.

Now let's consider the trends of development of agriculture in our country.

It's well-known fact that agricultural products is one of the most competitive zones of Kazakhstan. To show the importance and conditions of export of this product in Kazakhstan, we decided to inform you with the following data: our country has repeatedly holds the first place in export of flour, according to supply the seeds of flax – the third, on the supply of wheat is included to the top of ten exporters and takes seventh - eighth places in the world, that, no doubt, gives us the most earnings and reflects a great importance of the agricultural sector for the country's economy. In recent years Kazakhstan develops new markets actively. For example, in 2014 378,6 thousand tons of agricultural products was delivered to China for a total amount of 143,8 million dollars. It was the highest indicator of supply of this product on the Chinese market in sphere of mutual Commerce and economic relations of two countries [2,p.7].

Traditionally, Kazakhstan is the largest agrarian country. Agricultural sector has a tremendous value for economic and social development. In spite of that it's the main source of income almost half of the population. So, it takes almost one-fifth of all economically active part of citizens. In this regard, with the first days of our independence agriculture is defined as priority industry of our economy.

Since independence our government held radical reforms in the agricultural sector:

- privatized state and collective farms;
- introduced the institution of private property and private land;
- there was a private farmer who has a vested interest in the results of their labor.

It is allowed to transfer the agricultural sector from the planning Soviet way of farming to the modern path of market development.

Over the past 10 years, the volume of production in agriculture has increased almost by 4 times. Exports of agricultural products increased by 3 times. The inflow of investments in fixed capital in agriculture has increased from 44 billion in 2004 to 166.4 billion tenge in 2014, or almost by 4 times.

These figures are the result of a focused and balanced agricultural policy of the state [3].

In the conditions of integration we should transfer the best international practices, including through the involvement of foreign direct investment and creation of mutual production in the field of agriculture on the basis of mutual benefit. There are a number of the following global and local assumptions that give us a chance for realization of the purposes:

1. The growth of the population. Analyzing the forecasts for population growth, it will be necessary to produce 60% more food than it is now by 2050, and in the developing countries is in 2 times more than the current level.

2. The depletion of the world's agricultural potential. A growing population and changing of consumption patterns, on the one hand, and the high rate of depletion of natural resources, on the other hand, can lead to a significant increase in food shortages.

It is aggravated with lack of big reserves for increase in volumes of agricultural production.

According to the experts a world allowance of arable lands constitutes about 1,0 billion hectares and only relatively small part of them it is possible to introduce into economic circulation in case of rather small costs. It means that practically all available fund of arable lands has already used [4, p.249-250].

Therefore, considering rather small own population, Kazakhstan will play an important role in stabilization and improvement of a food situation in the world.

Speaking about local prerequisites, it should be noted political stability of the country which conducts to food security; and also acceptance of various measures for favorable development of the country.

It is important to note that Kazakhstan by right is considered one of leaders among the CIS countries in provision of favorable conditions for implementation of investing activities.

In comparison with other Post-Soviet states, Kazakhstan provides favorable tax climate. So, the VAT in Kazakhstan makes 12% whereas in Russia – 18% for today, and in Belarus – 20%. At the same time, processors pay at 70% less than [5, p.267].

Moreover, all agricultural producers work in a preferential tax regime which also assumes decrease by 70% of a payment on 4 types of tax. These are property, transport, social taxes and the VAT. In case of production from the territory of free warehouses and special economic zones privileges on payment of customs duties and the VAT are provided. Besides, last year reform on relief of tax burden on subjects of agrobusiness is carried out.

Advantageous conditions of land usage for foreign investors are created. So, in December of last year the changes providing increase in a lease term of lands in agricultural purpose for foreigners till 25 years though earlier this term was 10 years are made to the Land code.

And of course, among local prerequisites it should be noted creation of the Euroasian economic union of the of the President of Kazakhstan initiative. The created Economic Union gives a trade opportunity on a commodity market with population more than 180 million people with total GDP of five countries more than 2,2 trillion US dollars. Consumption of food in this market is greatly. General agricultural import and products of its conversion in the Euroasian Economic union constitutes more than 44 billion dollars.

Speaking about state support of agrarian and industrial complex, in 2013 the long-term program "Agrobusiness of 2020" which gradually is implemented has been for the first time developed. The program provides increase in volumes of state support of agrarian and industrial complex by 4,5 times that will allow to attract in branch about 70,0 billion US dollars of private means.

Having compared and analysed data of 2013 and 2015, we have noticed the following: in 2015 the volume of subsidies for development of branch has made nearly 1,0 bln. US dollars (176,8 billion tenges) that is twice more than in 2013 (88,7 billion tenges).

Nowadays the Ministry of Agriculture studies investment offers on 15 projects. Among them "Eurasia Agro Holding" LLP which plans construction of a meat-processing complex capacity of 17 thousand tons of conversion of meat in a year, including the line of conversion of production wastes .

Projects on production of dairy products and vegetable oils, projects in poultry farming are studied. As a result of the carried-out diversification in 2014 for the first time the areas under olive have exceeded 2,0 million hectares that does for agricultural producers actual a question of their sale and conversion. It should be noted that among the called fifteen projects three projects provide conversion of total oil-bearing crops capacity more than 1,2 million tons [6]. This more than a half of amount of raw materials that in case of average productivity is made on the areas of oil-bearing crops of Republic of Kazakhstan.

Development of conversion of olive will allow to adjust long-term and fixed sale of raw materials, will reduce risks of acute fluctuations of staple prices, and also will provide a high value added, growth of taxes and investments into agrarian and industrial complex.

Involvement of the foreign companies in a dairy industry, such as German company Megli is of interest from the point of view of implementation in Kazakhstan of modern culture of production and technologies, and the international markets of sale adjusted by the investor allow to predict expansion of geography and export volumes.

1. The total estimated cost of these 15 projects makes about 200 billion tenges or more than 1,0 bln. US dollars.

It is important to note that within the Plan of "100 steps" Kazakhstan has begun work on lifting of restrictions at agricultural appointment land turnover which tries to carry out the next ways:

- simplification of procedures and conditions of acquisition of farmlands in private property;
- lifting of restrictions for transactions with the parcels of land in the secondary market (simplification of procedure of change of purpose of the parcel of land, reducing terms of registration of transactions, etc.).

Also it is supposed to make the changes in the legislation in the field of grain providing implementation of the electronic register of grain receipts that will allow to increase trust and their investment appeal.

As we see to improve the competitiveness, our country accepts a huge number of measures, at the same time many problems are not solved yet. So, today Kazakhstan has problems of agrarian sector in the field of use of the irrigated lands: high wear of hydromeliorative systems, and also low level of implementation of new

technologies of watering is observed. The tariff policy in the sphere of water resources which discourages implementation of new technologies and investment attraction to this sphere is a basic reason.

Kazakhstan, having many perspective ideas, is in a stage of deep changes today. Nursultan Nazarbayev has noted: "Accession to WTO will promote our integration into world economy, entry into a 30 of the leading countries of the world and accomplishment of the Plan of the nation of "100 specific steps". It is necessary to prove that we will be able to take that advantage which the WTO gives. I convince that at Kazakhstan it will turn out, and we will take the worthy place among the leading countries of the world" [7, p.5].

Thus, the important step connected with the entry of Kazakhstan into the WTO opens for us ample opportunities and gives an impetus to further development and implementation of effective objectives. If we want to achieve big results, we are obliged to use this chance.

#### References:

1. [http://scepsis.net/library/id\\_2546.html](http://scepsis.net/library/id_2546.html)
2. Kazakhstan true -2015 - №118, p. 7.
3. [http://forbes.kz/process/economy/inostrannyye\\_kompanii\\_interesuet\\_selskoe\\_hozyaystvo\\_rk](http://forbes.kz/process/economy/inostrannyye_kompanii_interesuet_selskoe_hozyaystvo_rk)
4. SMK -2015 - №1-2 p.249-250.
5. Tax code of Kazakhstan, p. 267
6. <http://dknews.kz/obzor-investitsij-v-selskoe-hozyajstvo-Kazahstana/>
7. Kazakhstan true -2015 - №117, p. 5.

### МОДЕРНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЕАЭС

**Березюк В.И.**

к.э.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Трансформация внешнего таможенного контроля в институт таможенного аудита, статус, принципы деятельности органов таможенного аудита субъектов Казахстана, оценка соответствия деятельности таможенных органов международным нормам позволяют формировать вытекающие вследствие перехода от внешнего таможенного контроля к таможенному аудиту общие требования, ключевые задачи к изменению его информационного обеспечения.

Особенности институциональных преобразований в системе управления формируют принципиально новые социально значимые институты, ставя перед ними более сложные задачи, поскольку на первый план выходят важнейшие внешне-экономические направления и программы, национальные инновационные проекты и другие важные составляющие внешней экономики, реализация которых в ряде случаев осуществляется государством.

Государство в лице органов таможенного контроля продолжает осуществлять контроль, направленный на проверку законности и правильности проведения экспортно-импортных операций, однако сфера ответственности власти перед обществом в новых условиях существенно расширяется. Появляется насущная необходимость оценить действующие механизмы хозяйствования и выработать конкретные рекомендации по минимизации ряда рисков, непосредственно связанных с осуществлением деятельности по ввозу импортной продукции. Это, как показывает мировой опыт, объективно влечет за собой трансформацию института внешнего таможенного контроля в институт таможенного аудита. [1]

Меняются объекты таможенного контроля и его целевые установки. Если сущностью внешнего таможенного контроля является осуществление контроля достоверности сведений, указанных в таможенных декларациях, путем изучения документов бухгалтерского учета и других коммерческих документов, то таможенный аудит - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, осуществляемых таможенными органами, по оценке финансовой деятельности организаций, имеющих отношение к товарам, перемещаемым через таможенную границу, в целях обеспечения соблюдения законодательства, позволяет существенно повысить результативность и экономичность государственного управления, открывает новые возможности для решения внешне-экономических задач.

Реализация стратегии позволит создать современную высокотехнологичную, транспарентную и эффективную систему таможенного администрирования, эффективную систему управления пунктами пропуска через государственную границу Казахстана. Таможенное администрирование – организационно-управленческая деятельность таможенных служб Республики Казахстан, а также деятельность таможенных органов, осуществляемые в процессе реализации возложенных на них задач в сфере таможенного дела. Повышение качества и результативности таможенного администрирования возможно на основе упрощения и гармонизации таможенных процедур, изменения парадигмы таможенного контроля.



Максимальное развитие информационных технологий, использование возможностей электронного документооборота значительно упрощает осуществление таможенного контроля.

Повышению эффективности контроля таможенной стоимости способствует оптимизация действующей технологии контроля на основе комплексной оценки рисков искажения таможенной стоимости.

Кроме того, одной из задач, обеспечивающей реализацию стратегической цели таможенной службы является совершенствование таможенного контроля, в т. ч. одного из его элементов - контроля после выпуска товаров. Для того, чтобы обеспечить эффективный контроль необходимо создание методологической базы таможенного контроля после выпуска товаров на основе методов аудита и стандартизации проверочной деятельности. Иначе говоря, поставлена задача создания единой информационной системы, позволяющей рассматривать стандарты и методики контроля как элементы системы. [2]

Необходимо изучить учетную систему и относящиеся к ней элементы системы внутреннего контроля для внешнеэкономических операций. Система внутреннего контроля представляет собой процесс, организованный и осуществляемый представителями собственника, руководством, а также другими сотрудниками аудируемого субъекта, для того чтобы обеспечить достаточную уверенность в достижении целей с точки зрения надежности финансовой отчетности, эффективности и результативности хозяйственных операций и соответствия деятельности аудируемого субъекта нормативным правовым актам. [3]

Меняется философия таможенного аудита. Экономическое развитие Казахстана невозможно без активной экспортно-импортной деятельности, без привлечения иностранных инвестиций. Если страна попытается производить товары, которые требуют больших трудозатрат, то она потеряет конкурентоспособность и не сможет интегрироваться в глобальную экономику, что является неперенным условием роста.

Реализация конвенционных начал, направленных на ускорение внешнеторгового оборота и создание условий, благоприятствующих законной торговле, ведет к снижению объемов таможенного контроля товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Казахстана. При этом возрастает риск пропуска через таможенную границу не декларированных или недостоверно декларированных товаров, что может привести к снижению уровня экономической безопасности государства. Решением проблемы является совершенствование таможенной деятельности на основе внедрения и развития таможенного аудита.

Переход от внешнего таможенного контроля к таможенному аудиту в силу изменения объекта, предметной области и целевых установок влечет за собой коренное изменение информационной среды контролирующих органов. Для внешнего таможенного контроля достаточно было иметь данные, указанные в таможенных декларациях. Теперь появляется необходимость в достоверной и своевременной информации об имуществе, перемещаемом через таможенную границу, в других данных о деятельности субъектов и эффективности внешнеэкономического развития, а при аудите национальных проектов, программ и иных объектов – данных о достижении целей развития. Требуется анализ того, достигнуты ли цели при минимальных затратах, можно ли было добиться большего при имеющемся объеме информации. Такой подход расширил рамки необходимого информационного обеспечения таможенного аудита. Потребовалась полная информация о внешнеэкономической деятельности субъектов, его структурных подразделений, институциональных единиц, то есть объектов таможенного аудита на всех уровнях управления.

В свою очередь итогом деятельности органов таможенного аудита является информация, представляемая законодательным и исполнительным органам власти по передвижению тех или иных товаров, оценка экспортно-импортных отношений и предложения для принятия экономически обоснованных решений на перспективу. Таким образом, таможенный аудит осуществляет обратную связь в кибернетической модели управления, поставляя информацию для корректировки осуществляемых мероприятий, исходя из целей и задач внешнеэкономического развития. Качество управления национальным достоянием во многом определяется качеством таможенного аудита.

Оценка контрольной среды предполагает анализ автоматизированных процедур для ввода, записи, обработки операций.

Внимание следует также уделить процедурам в отношении обеспечения информационной безопасности и кадровой политике. Связано это с тем, что процедуры авторизации и разграничения доступа к информационным системам во многих случаях сконцентрированы в руках даже не исполнительных органов, а сотрудников ИТ-подразделений.

Таким образом, проведение тестов, в частности, должно быть направлено на оценку действий руководства по выявлению и предупреждению риска нарушений законодательства, в том числе в результате недобросовестных действий. Проверяющий должен оценить разработанные руководством процессы обеспечивающие соблюдение законодательства.

При определении дальнейших процедур для проверки на основе оценки системы контроля учитывается оценка рисков недобросовестных действий и средства контроля, которые применялись в отношении корректировок бухгалтерских записей.

В условиях современных процессов глобализации экономики и, как следствие, взаимозависимости социально-экономических систем (влияние транснационального капитала, обострение конкуренции на рынке товаров и услуг, финансовая нестабильность, усложнение социальных рисков и т.д.), требуется активное использование потенциала таможенного аудита как средства повышения роли государства в развитии экономики современного Казахстана. В этой связи таможенный аудит понимается как неотъемлемая часть системы общественно-экономического регулирования со встроенной обратной связью. Он востребован в обществе для непрерывного мониторинга и анализа состояния внешнеэкономического развития, оценки эффективности использования ресурсов и деятельности государственных органов власти. [4]

Действенно работающий институт таможенного аудита, осуществляя профилактические меры и выявляя случаи бесхозяйственности, может также внести значительный вклад в борьбу с противодействием ходу реформ, коррупцией, мошенничеством, легализацией криминальных денег и другими нарушениями законодательства, активно способствуя тем самым переустройству общества и развитию инновационной экономики. При этом соотношение издержек на осуществление таможенного аудита и суммой выявленных финансовых потерь может служить надежным критерием для оценки его эффективности.

Между тем, проведенный в ходе исследования анализ показал, что статус и основные принципы деятельности органов таможенного аудита Казахстана не полностью соответствуют требованиям, обеспечивающим их эффективное функционирование. Их деятельность должна основываться на принципах законности, независимости, объективности, плановости, компетентности, оперативности, доказательности, гласности и соблюдения профессиональной этики.

В этой связи необходимо разработать общие основные нормы, регламентирующие порядок функционирования органов таможенного аудита на территории ЕАЭС, так как это предопределяет многовариантность национального законодательства, регулирующего их деятельность и различия в методологическом, нормативно-правовом, организационном и информационном обеспечении. Имеются существенные трудности в сфере их функционального взаимодействия: планирования и проведения совместных контрольных мероприятий, разработки и использования стандартов таможенного аудита, обмена методическими и информационно-аналитическими материалами.

Значительные изменения содержания и методов традиционной модели внешнего таможенного контроля, связанные с развитием экономических реформ, изменением роли государства, порядка владения собственностью на финансовые ресурсы, капитал, производимые товары и услуги, их распределения и использования, предопределяют новые требования к информационному обеспечению таможенного аудита. Изложенное выше является исходной базой для рассмотрения проблем формирования интегрированной системы информационного обеспечения таможенного аудита на основе единства теоретико-методологических подходов, требований к нормативно-правовому и организационному обеспечению, составу информации, проектно-технологическим решениям и другим компонентам, обеспечивающим методологическую и информационную совместимость и возможность информационного взаимодействия органов таможенного аудита с субъектами и объектами контрольной деятельности.

Анализ нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в области таможенного администрирования свидетельствует о наличии проблем в данном вопросе у таможенных администраций стран-участниц ЕАЭС.

При наличии большого количества аудиторских организаций, выполняющих проверки в таможенных целях нет правового документа, который регламентировал бы общие правовые аспекты проведения таможенного аудита.

Несомненно, создание единой методической базы для осуществления таможенного аудита государств-участников ЕАЭС сегодня – это объективная необходимость, предусматриваемая Таможенным кодексом Таможенного Союза. Евразийская экономическая комиссия планирует, что с 1 января 2017 года вступит в силу новая редакция таможенного кодекса. Таможенный кодекс получит новое название «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза». В нем будет ряд новшеств, в частности:

- взаимное признание уполномоченных экономических операторов;
- перспективы исключения представления при таможенном декларировании документов о подтверждении соответствия требованиям технических регламентов Таможенного союза;
- меры, направленные на развитие механизма единого окна и др. [5]

Таможенное администрирование в таможенном союзе в рамках Евразийского экономического сообщества - правовое регулирование отношений, связанных с перемещением товаров через

таможенную границу таможенного союза, их перевозкой по единой таможенной территории таможенного союза под таможенным контролем, временным хранением, таможенным декларированием, выпуском и использованием в соответствии с таможенными процедурами, проведением таможенного контроля, уплатой таможенных платежей, а также властных отношений между таможенными органами и лицами, реализующими права владения, пользования и распоряжения указанными товарами.

Таможенное регулирование в таможенном союзе осуществляется в соответствии с таможенным законодательством таможенного союза, а в части, не урегулированной таким законодательством, до установления соответствующих правоотношений на уровне таможенного законодательства таможенного союза, - в соответствии с законодательством государств - членов таможенного союза

Для исключения фактов получения противоречивых заключений (отчетов) в разных государствах-участниках ЕАЭС при исследовании одной и той же проблемы, по нашему мнению, должны быть урегулированы правовые отношения, юридические взаимодействия и формы юридических документов в сфере таможенного аудита. По нашему мнению, модель регулирования аудиторской деятельности должна учитывать интересы всех заинтересованных сторон - государства, профессионального сообщества, аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов, потребителей аудиторских услуг. В основе модели должно быть заложено оптимальное сочетание деятельности государственного органа и профессионального сообщества в лице аккредитованных профессиональных аудиторских организаций, их взаимодействие, а также развитие системы общественного надзора. При распределении функций между органами государственной власти и профессиональными аудиторскими организациями необходимо исходить из того, что регулирование аудиторской деятельности должно обеспечивать единство системы аудиторской деятельности в Казахстане, целенаправленность его развития с учетом интересов заинтересованных пользователей, а также преемственность. Система регулирования аудиторской деятельности должна обеспечивать качественное функционирование рынка аудиторских услуг, снижение издержек и повышение эффективности регулирования.

#### **Список литературы:**

1. Сайгапарова Р.С. Модернизация - как основа конкурентоспособности экономики Казахстана // Транзитная экономика, 2011, № 7
2. Нурланова Н.К. Приоритеты индустриально-инновационной модернизации и возможности их реализации в экономике Казахстана и его регионов // АльПари, 2012, № 4
3. Галиев С.Ж., Жумабева С.А., Шукитова Э.Б. Перспективы и проблемы модернизации промышленности Казахстана // KazEnergy, 2011, № 4
4. Хасенова З.К. Диверсификация и модернизация экономики Республики Казахстан // Казахстан: Экономика и жизнь, 2012, № 3-4
5. <http://tass.ru/ekonomika>

### **ЭФФЕКТ ВЛИЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЕАЭС НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА**

**Борбасова З.Н.,**  
д.э.н., профессор,  
**Улаков С.Н.**  
к.э.н., профессор,  
**Улаков Н.С.**  
к.э.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Интеграция - это процесс всестороннего сближения государств посредством ликвидации различных экономических и институциональных барьеров при помощи разнообразных политических и экономических мер. В настоящее время в мире насчитывается около 240 различных интеграций, в число которых входит 18 таможенных союзов. Однако наибольшей степени интеграции достигла лишь одна – Европейский Союз (ЕС), - которая является высшей ступенью в интеграционном процессе. Единственной международной организацией, которая больше всех приблизилась к уровню ЕС, является Евразийский Экономический Союз (ЕАЭС)[1]. Он включает в себя 5 стран-участниц: Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения, Кыргызстан. Это вторая в мире интеграция, по своей глубине уступающая только ЕС.

Евразийская интеграция (ЕАЭС), начавшая действовать с 1 января 2015, закладывает основу рамочных правовых условий для совместного прорыва, создает эффективный инструмент предупреждения и разрешения межгосударственных споров. ЕАЭС был создан в целях всесторонней

модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик, создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов. Для этого в ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также ведется работа по координации и синхронизации экономической политики в различных отраслях. Единое таможенное и тарифное пространство дают евразийскому проекту соразвития неоспоримые преимущества.

В ближайшие годы будет осуществляться работа по дальнейшему устранению взаимных нетарифных барьеров в рамках Союза, которые сегодня, несмотря на подписанные соглашения, оцениваются в 15–20 процентов, а также формированию эффективных механизмов защиты внутреннего рынка стран ЕАЭС от внешних экономических вызовов, резко усиливая переговорную позицию стран-участниц по тем или иным вопросам. Эта база может стать первоначальной основой движения к созданию большой Евразии. Тем более, что она в значительной мере близка с правом ЕС (особенно в части технического регулирования). Евразия располагает уникальными возможностями для развития транспортно-логистических коридоров и хабов (в том числе авиаперевозок), соединяющих производственные и потребительские потенциалы Европы и Азии. Поэтому ключевой предпосылкой и направлением развития Центральной Евразии является расширение его транспортно-логистической инфраструктуры[3].

Для того, чтобы понять какие плюсы и минусы для каждой страны влечет за собой интеграция необходимо разобраться в существующих теориях интеграции, ее положительных и отрицательных эффектах, влияющих на экономику стран-участниц. Существуют два главных эффекта от снятия тарифных барьеров: эффект создания торговли и эффект переориентации торговли[1]. Первый эффект увеличивает взаимные потоки торговли внутри интеграции. Второй заключается в выгодах страны, которая увеличивает свой экспорт в страну-партнера, хотя до уменьшения барьеров эти товары импортировались партнером из третьих стран, поскольку были дешевле и качественней. Таким образом, происходит рост производства в стране-экспортере и падение благосостояния страны-импортера, которая теперь потребляет товары, произведенные с большими издержками.

Считается, что страна получает больший выигрыш от вхождения в региональное интеграционное объединение (РИО), чем больше у нее превышение эффекта создания над эффектом переориентации торговли. В данном случае считается, что эффект переориентации торговли уменьшает общее благосостояние страны, хотя конкретно для РИО их промышленность выигрывает относительно промышленности других стран, не входящих в РИО. Тем не менее, заключение интеграционного соглашения влияет не только на торговлю и производство, но и на взаимные инвестиции, усиление конкуренции, углубление специализации и кооперации, улучшение использования экономии от масштаба, передачу знаний и технологий, а также миграцию. В то же время упразднение препятствий миграции может дать стране больший выигрыш, нежели снятие торговых барьеров, потому что выгоды от либерализации миграционной политики могут оказаться выше, чем выгоды от внешнеторговых эффектов вступления в РИО[1].

Кроме того, существует эффект масштаба от интеграции, который представляет собой уменьшение затрат на единицу продукции, получаемый за счет увеличения спроса на продукцию и соответственно увеличения производства. Для малых экономик стран-участниц ЕАЭС эффект масштаба особенно важен еще потому, что в них увеличивается конкуренция в монополизированных отраслях, которые являются частым явлением на постсоветском пространстве. При более интенсивной конкуренции увеличивается объем производства, цены на продукцию снижаются, фирмы начинают больше заботиться об инвестициях в обновление производства с целью снижения существующих издержек.

По своей сути ЕАЭС является интеграцией одной большой экономики (Россия) с несколькими малыми (Казахстан, Белоруссия, Армения, Киргизия), двух стран-ресурсоэкспортеров (Россия, Казахстан) с остальными. Интеграция стран-ресурсоэкспортеров с соседями, не обеспеченными ресурсами экспортного назначения увеличивает экспорт сырьевых товаров из вторых стран в первые. В этом и есть главный плюс для Белоруссии, Армении и Кыргызстана. Что касается России и Казахстана, то эта интеграция связана с выгодами для их несырьевого экспорта. Интеграция нескольких развивающихся стран может помочь странам с голландской болезнью благодаря вышеназванным эффектам создания и переориентации торговли. В данном случае, это будет положительно влиять на производителей промышленных товаров, хотя второй эффект и связан с издержками для потребителей страны-импортера.

К общим выгодам потребителей можно отнести то, что благодаря отмене таможенных пошлин, тарифов, снижения нетарифных барьеров, цены на импортные товары снижаются, а благодаря конкуренции снизятся и цены на отечественные товары. Что касается выгод производителей, то при отмене всех барьеров увеличивается размер рынка сбыта, соответственно увеличивается спрос и производство продукции. Также снижается стоимость производства благодаря увеличившейся доступности промежуточных импортных товаров.

Кроме статических эффектов существуют еще и динамические эффекты от региональной интеграции: экономический рост, рост конкурентоспособности и т.д. Исследователи изучали влияние этих эффектов на совокупную факторную производительность, и их изыскания показали, что при импорте инвестиционных и промежуточных товаров происходит передача технологий, которая оказывается положительное воздействие на экономический рост.

Важным вопросом для стран ЕАЭС является конкуренция в промышленных секторах стран-членов. Вытеснение национального производителя с его рынка не всегда является выгодным для всего Союза в целом. Есть настолько капиталоемкие наукоемкие низкорентабельные отрасли, что лишняя конкуренция может очень сильно навредить отрасли. Конкуренция между крупнейшими компаниями за ограниченные ресурсы (высоко квалифицированная рабочая сила, высокотехнологичное оборудование, результаты НИОКР) может только помешать их борьбе за долю на мировом рынке. В то же время, при их слиянии, образовании международных евразийских ТНК может образоваться положительный эффект масштаба, отпадет необходимость вкладывать средства в одинаковые исследования и разработки, улучшаться их позиции с точки зрения доли на мировом рынке и возможностей для обновления производства и вывод на рынок новых продуктов. Также необходимо создавать межгосударственные инжиниринговые центры, способствующие технологическому развитию стран-участниц[2].

Например, в странах ЕАЭС только начинает развиваться собственное инвестиционное машиностроение (станкостроение, приборостроение). Существуют предложения по созданию евразийской ТНК в станкостроительной отрасли, объединяющей предприятия Белоруссии, Казахстана и России. Она помогла бы обновлять обрабатывающую промышленность своим оборудованием, что позволит уйти от выплаты «интеллектуальной ренты», а обновление производства не будет зависеть от воли других стран (Вассенаарские соглашения). Например, потенциальное слияние Росатома с КазАтомПромом могло бы создать полностью вертикально интегрированную компанию, которая может провести все этапы создания конечного продукта от добычи и обогащения урана до создания АЭС и генерации атомной энергии. Кроме рассмотренных функций интеграций она включает в себя проведение согласованной макроэкономической политики. Она позволяет уменьшить валютный риск при совершении внешнеэкономических сделок[2,4].

На сегодняшний день внутриблочная торговля стран ЕАЭС (15%) значительно уступает таковой в странах ЕС (60%), что является препятствием для более эффективной интеграции. Тем не менее, это является и широким полем для будущей внешнеторговой деятельности предприятий стран ЕАЭС. Уровень взаимодополняемости экономик ЕАЭС в настоящий момент относительно мал, что может нивелировать потенциальные выгоды от интеграции. Это можно видеть на примере экономических показателей структуры внешнеторгового оборота России и Казахстана. Взаимообмен проходит пока продуктами сырьевого назначения, это особенно относится к структуре внешней торговли Казахстана. Как известно, 2015 год характеризовался резким падением мировых цен и спроса на сырьевые товары, что не могло отразиться на показателях товарооборота между Россией и Казахстаном, который в физических объемах снизился на 8%. В казахстанском экспорте в Россию минеральные продукты занимают около половины от общего объема поставок, около четверти – металлы и изделия из них, продукция химической промышленности – 13%. Около трети поставок из России в Казахстан занимают машины, оборудование и транспортные средства, минеральные продукты – более 15%, металлы и изделия из них, а также продукция химической промышленности – более 13% по каждому показателю[2].

Кризис вокруг Украины, разразившийся во многом из-за вопроса, с кем следует ей объединиться – с ЕС или ЕАЭС – подпитывает интерес Запада к евразийской интеграции, в частности к действиям и решениям Казахстана и других стран Центральной Азии. В то же время, зарубежные страны и международные структуры не оказывают давления на Казахстан и другие республики, тяготеющие к ЕАЭС, видимо, опасаясь обострить отношения и утратить имеющееся влияние на них. Каждый из внешних игроков ведет в Центральной Азии свою деятельность параллельно с другими. Особенно здесь выделяется Китай, который в отношениях с центрально-азиатскими государствами опирается главным образом на экономические инструменты.

Запуск ЕАЭС и соседство с Китаем – второй экономикой мира – открывают для стран Центральной Азии качественно новый период. ЕАЭС может сблизить страны региона и повысить их ответственность друг перед другом. Вступление Кыргызстана, а в перспективе Таджикистана в ЕАЭС означает, что не только Казахстан будет там представлять центрально-азиатский регион. В этом аспекте ЕАЭС также позволит *проявить в действии* актуальность вопроса внутрорегиональной центрально-азиатской интеграции. Поэтому странам региона важно развивать отношения не только с Россией, но и с Китаем, так как они все равно будут довлеть над ними как в экономических, так и геополитических аспектах развития. Через республики региона проходят дороги и трубопроводы, связывающие Европу и Китай. Поэтому понимание сложившиеся реалии будут подталкивать республики региона сблизиться, что определить в целом будущее проекта ЕАЭС и усилит их экономическую безопасность.

Главными движущими силами превращения Центра Евразии в зону совместного развития станут проект «Экономического пояса Шелкового пути» (ЭПШП) и Евразийская экономическая интеграция (ЕАЭС), лидерами которой выступают Россия и Казахстан, а также Беларусь. Между сторонами подписаны ряд документов, касающихся сопряжения проектов ЕАЭС и ЭПШП с указанием какие выгоды получают от совместной работы на этом направлении каждая из них. Через Казахстан и Центральную Азию могут проходить рентабельные и безопасные транспортные маршруты, соединяющие колоссов современной мировой экономики — Европу, Восточную и Южную Азию. Это создаст реальные условия для взаимопроникновения и интеграции этих двух проектов. С экономической точки зрения ЕАЭС и ЭПШП не только не противоречат, но взаимно дополняют друг друга[3].

В процессе неизбежного и желательного для региона экономического продвижения Китая в Центральную Азию ЕАЭС становится эффективным инструментом торговой защиты национального рынка при сохранении его инвестиционной привлекательности. Связка ЕАЭС – ЭПШП с высокой степенью вероятности станет стимулом к расширению и укреплению Союза, поскольку будет усиливать позиции стран-членов визави даже самых мощных внешних партнеров.

Для стран ЕАЭС ЭПШП даст приток новых инвестиций в транспортную инфраструктуру и производственный потенциал. Ее модернизация/создание, в свою очередь, усилит взаимную торговлю между странами ЕАЭС, а также повысит их инвестиционную привлекательность. В долгосрочной перспективе это может стать залогом роста других отраслей экономики, в том числе промышленности.

Налаживание зоны сотрудничества в Центральной Евразии может вести к другому логическому проекту — созданию большого Евразийского сообщества (или даже союза) сотрудничества, устойчивого развития и безопасности, открытого не только на Восток, но и к западной оконечности Евразии. Важнейшим институтом международного сотрудничества на евразийском пространстве является ШОС, которая создает инструменты для проведения отвечающего общим интересам политического курса, а также служит фактором углубления сотрудничества между странами региона ШОС при энергичном развитии может стать и центральным институтом потенциального проекта создания сообщества большой Евразии. Несмотря на то, что за последние 30 лет концепции возрождения Великого шелкового пути выдвигались неоднократно и в обилии, именно этот китайский проект оказался наиболее реалистичным. Поэтому Президент РК Н.Назарбаев в Послании «Нурлы Жол» отметил, что два проекта обеспечат стабильную и безопасную среду для развития Казахстана как самостоятельного и полноценного экономического субъекта[3, 5].

Оценивая все аспекты деятельности ЕАЭС, Казахстану как стране-участнице союза, для успешного преодоления экономического кризиса и обеспечения безопасности можно сделать следующие выводы:

1. Участие в ЕАЭС не отменяет многовекторную дипломатию во внешней политике Казахстана, которая после кризиса на Украине и присоединения Крыма к России еще больше активизировалась с Китаем, ЕС, США, чтобы ограничить политическое влияние РФ на новый экономический союз; но его членство в ЕАЭС — это противовес усиливающему экономическому влиянию Пекина на Центральную Азию.

2. Зарубежные партнеры не оказывают давления на Казахстан в связи с участием в ЕАЭС, боясь утратить влияние и усилить тем самым пророссийский вектор в казахстанской внешней политике.

3. Сложности, возникшие в экономиках стран ЕАЭС из-за экономического кризиса в России, связанные с «войной санкций», подтолкнули Казахстан искать выгодные для него решения: повышать конкурентоспособность собственных товаров, усиливать экономическое сотрудничество с соседними центрально-азиатскими странами и иными партнерами, что пошло на пользу экономическому развитию Казахстана.

4. ЕАЭС может способствовать укреплению внутрорегионального сотрудничества между республиками Центральной Азии и сблизить позиции пяти республик региона по общим нерешенным проблемам.

5. Провал ЕАЭС дискредитирует любые дальнейшие попытки создать дееспособное интеграционное объединение на постсоветском пространстве.

Очевидно, что тесная интеграция России, Казахстана, Беларуси, Армении и Кыргызстана на новой основе выступает фактором обеспечения дополнительной устойчивости экономик, а также в качестве инструмента совместного преодоления глобальных вызовов, что усиливает их совместную экономическую безопасность.

#### Список литературы:

1. Барышников Д. Экономическая необходимость в интеграции ЕАЭС. [http://eurasiaforum.ru/blog/185#\\_ftn17](http://eurasiaforum.ru/blog/185#_ftn17)
2. А. Яковлев. Укрепляя фундамент ЕАЭС. Казахстанская правда. 26.04.2016г.
3. О сопряжении проектов ЕАЭС и Экономического пояса Шелкового пути Китая.

<http://maxala.org/economika/33684-o-sopryazhenii-proektov-eaes-i-ekonomicheskogo-poyasa-shelkovogo-puti-kitaya.html#.V8vSX2BkjDc>

4. Иманова А.С. Проблемы обеспечения экономической безопасности Республики Казахстан в условиях Таможенного союза // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 424-426. <http://www.moluch.ru/archive/87/16521/>

5. ШОС работает над интеграцией проектов ЕАЭС, Экономического пояса Шёлкового пути и инициативы Казахстана «Нурлы жол». <http://www.caravan.kz/news/shos-rabotaet-nad-integraciejj-proektov-eaehs-ehkonomicheskogo-poyasa-shjolkovogo-puti-i-iniciativy-nurly-zhol-351080/>

## ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ

**Жетписбаева М.К.,**

к.э.н., профессор

**Гимранова Р.**

Магистр

Карагандинский экономический университет

Мировая экономика новейшего времени претерпевает ряд изменений, в первую очередь вызванных процессом глобализации. Глобализация способствует углублению экономических, политических, социальных и иных зависимостей стран друг от друга, стоит заметить, что экономическая глобализация одна из наиболее острых и сложных проблем современности. Она породила развитие международной торговли, способствовала процессу перемещения ресурсов, капитала, рабочей силы, товаров и услуг. По этой причине страны, предоставляющие более привлекательные условия для ведения бизнеса, могут приобретать дополнительные источники экономического роста. Соответственно страны, уступающие в конкуренции, терпят отток ресурсов. Одним из основных факторов, влияющих на принятие субъектами экономики финансового решения, выступает налоговая система. Поэтому вопросы налоговой конкуренции между странами приобретают все более неотложный характер. Более того за последние десятилетия наблюдается тенденция к росту количества интеграционных структур и различных экономических объединений, где размываются границы и барьеры, препятствующие передвижению основных факторов производства. В данных условиях странам необходимо поддерживать конкурентную и взаимовыгодную среду. Понятие гармонизация налоговых систем направлена на регулирование налоговых отношений между участниками экономических объединений. Необходимость приведения налоговых систем к сближению может решить проблему неравномерности и установить принцип справедливости в налогообложении. Для примера условно выбираем две страны А и Б, страна А имеет высокий уровень налогообложения, страна Б сравнительно низкий. С учетом прозрачности границ закономерно, что субъекты для дислокации своего производства выберут страну Б, при таком исходе государственный бюджет страны А понесет потери, пропорционально этому страна Б пополнит свой бюджет за счёт налоговых изъятий, однако не все субъекты страны А имеют возможность перемещать свой капитал и тогда основное налоговое бремя ляжет на плечи менее обеспеченных субъектов страны А. Очевидно, что движение финансовых средств несет в себе минусы для стран с высокими налогами: во-первых это ведет к недостатку бюджетных средств, а во-вторых недовольство оставшихся в стране субъектов сложившимся в стране налоговым режимом. Способ решения данной проблемы это возможность применения принципа уравнивания экономических условий, т.е. важно обеспечить гармонизацию налоговых систем. Итак, гармонизация ведет к решению проблем двойного налогообложения и равномерного распределения налогового бремени в рамках межстранового взаимодействия

Существует несколько принципов, соблюдение которых позволит достичь эффективной гармонизации налогообложения. Во-первых, для стран внутри международного объединения необходима координация налогового законодательства, во-вторых важна последовательность этапов гармонизации, и наконец, одновременность введения поправок в законодательные базы всеми странами союза.[1, с.3]

Как правило, для гармонизации налоговых законодательств утверждаются различные соглашения и директивы, в которых прописываются взаимовыгодные условия, направленные на сохранение налогового суверенитета стран участниц.

В 1963 году Организацией экономического сотрудничества и развития впервые была разработана и утверждена Концепция двойного налогообложения по доходу и капиталу, где наиболее емко и детально описаны общие методологические принципы для разработки соглашений и договоров в области налогообложения. Описана важность, более того первостепенность налогообложения в разрезе экономических взаимоотношений, поскольку именно совместимость налогообложения является базой в заключаемых соглашениях.[2, с. 66]

В международной практике наибольшее применение получил принцип территориальности, согласно которому на территории одного государства налогом облагается лишь прибыль, полученная из источников, расположенных на территории этого государства. Если прибыль, относится к постоянному представительству, то процедура взимания должна определяться ежегодно одним и тем же методом, если не существует достаточных причин для изменения.

Также двойное налогообложение по доходу рассматривается в соглашениях предусматривающих особый порядок налогообложения преподавателей, ученых, студентов и стажеров. Например, в Конвенции от 25 апреля 1994 г., заключенной между Правительством РФ и Правительством государства Израиль, об избежание двойного налогообложения и предотвращении уклонения от налогообложения в отношении налогов на доходы предусмотрено, что физическое лицо, которое временно находится в одном из государств преимущественно с целью преподавания или проведения исследований, освобождается от налога в этом государстве на период в течение двух лет (или другого срока) со дня его первого в отношении вознаграждения за такое преподавание или проведение исследований. Выплаты, получаемые студентам или стажерами, которые находятся в другом государстве исключительно с целью обучения или получения образования, предназначенные на цели проживания, обучения и прохождения практики, не облагаются налогами, если источники этих выплат находятся за пределами этого государства.[2, с. 68]

Развитие территорий с низконалоговыми юрисдикциями, куда перемещаются астрономические суммы, наносящие урон пополнению бюджета государств породило необходимость контролировать выпадающие налоговые доходы.

Так по данным авторитетного управления Великобритании HMRC около 8 млн. евро составляют потерянные доходы, реализуемые в оффшорных зонах на Каймановых островах. В 2013 году было подписано соглашение с Каймановыми островами о предоставлении информации по счетам Британских граждан, согласно данной информации, предварительно согласованной с финансовыми посредниками, налоговые органы страны направляют уведомление держателям счетов для раскрытия налоговой базы, игнорирование данного уведомления грозит огромными санкциями.

Еще одно подобное соглашение существует между Великобританией и Лихтенштейном подписанное в 2012 году, государства подписавшее соглашение имеют право на получение краткой информации касательно оффшорных организаций, дополнительная информация представляется по истечении 2016 года. В свою очередь «Лихтенштейнское» налоговое соглашение до апреля 2016 года дает плательщикам шанс легализовать свои доходы, тем самым получить иммунитет от проверок налоговых органов. Данные соглашения, действительно, являются действенным способом для обеспечения улучшения государственного налогового контроля над операциями с оффшорными юрисдикциями.[3, с.142]

С 1 января 2015 г. вступил в силу договор о создании Евразийского экономического союза (ЕАЭС), подписанный 29 мая 2014 г. в Астане лидерами Российской Федерации, Казахстана, Беларуси и Армении. Для достижения стратегических вопросов ЕАЭС предполагается координация налогового законодательства, привлечение инвестиционной активности зарубежных субъектов, упрощение таможенного контроля и т.д. С начала образования союза России, Белоруссии и Казахстана предпринималось ряд попыток, направленных на обеспечение гармонизации налогообложения. Основной упор приходился на регулирование взимания косвенных налогов. В частности:

- Соглашение между Правительством Республики Беларусь, Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации от 25.01.2008 «О принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе»;
- Протокол о порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в Таможенном союзе от 11.12.2009;
- Протокол о порядке взимания косвенных налогов при выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе от 11.12.2009;
- Протокол о внесении изменений в Соглашение от 25.01.2008 «О принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг в Таможенном союзе» от 11.12.2009;
- Протокол об обмене информацией в электронном виде между налоговыми органами государств – членов Таможенного союза об уплаченных суммах косвенных налогов, а также приложения к протоколу. [4, с. ]

В Рейтинге, составленном агентством Price warehouse Coopers в 2016 г. Казахстан по показателю самых удобных налоговых систем мира занимает впечатляющую позицию среди 189 стран- 17 место, Россия в данном рейтинге сделала значительный скачок с 102 места в 2012 г. до 49 в 2016. Беларусь, Армения и Кыргызстан расположились на 63,41 ,138 месте соответственно. (см. таблицу 5). Рейтинг отражает уровень налогового администрирования в странах, где Казахстан имеет явное преимущество.



Таблица 1 – Налоговые системы стран ЕАЭС в международном рейтинге Рwс

|   | Казахстан | Россия | Беларусь | Армения | Кыргызстан |
|---|-----------|--------|----------|---------|------------|
| Место в рейтинге Рwс  | 17        | 49     | 63       | 41      | 138        |
| Количество налоговых платежей в год   | 6         | 7      | 7        | 10      | 51         |
| Время на оформление и уплату налогов (часов в год)  | 188       | 168    | 176      | 313     | 225        |
| Примечание: составлено автором на основе данных Paying Taxes. The global picture. Pricewaterhousecoopers,2016 [5] |           |        |          |         |            |

По мнению руководителей предприятий, главными препятствиями для ведения бизнеса инновационными фирмами России и Казахстана являются высокие налоговые ставки. [5,с.75]

Таблица 2 - Основные системообразующие ставки представлены в Казахстане и России

| Налог   | Казахстан                   | Россия                  |
|---|-----------------------------|-------------------------|
| НДС   | 12 (0)                      | 18 (10;0)               |
| Налог на прибыль  | 20 (15;10)                  | 20                      |
| Налог на доходы физ. лиц  | Дифференц.Ставка 5;10       | 13                      |
| Социальный налог  | Дифференц.Ставка 11(4,5-20) | 13                      |
| Налог на имущество  | Дифференц. Ставка 0,05-1,5  | Дифференц. Ставка 0-2,2 |
| <b>Источник:</b> Е.С. Ратушняк Об унификации внешнеэкономической политики в сфере налогообложения в странах ЕЭП [6] |                             |                         |

По данным таблицы 2 видно, что налоговые ставки в Казахстане ниже. Это является проблемой для налоговой системы РФ. В России до сегодняшнего момента предпринимаются меры по снижению налоговых барьеров на пути бизнеса, однако значительное отставание России от Казахстана на уровне либерализации налогообложения имеет место быть. Такое положение доставит немалые отрицательные эффекты, связанные с оттоком капитала, более того ситуацию может усугубить объем фиктивного импорта из стран ТС. Поскольку таможенный контроль имеет номинальный характер, схемы нелегальных перевозок активизируются. По оценке Банка России, объем сомнительных операций через Казахстан и Белоруссию составил более 25 млрд. долл. США [6, с. 108].

Согласно налоговой политики Российской Федерации, ключевым ориентиром на 2014-2016 годы является постепенное увеличение акцизов на табачную продукцию и доведения уровня цен до европейских. Однако, на сегодняшний момент в разрезе стран ЕАЭС, акцизы на табачную продукцию в России порядком выше, согласно табл. 1 динамика акцизов в России имеет постоянный рост и относительно высокий показатель. Поэтому дальнейшее увеличение уровня акцизов приведет к дисбалансу в договоренностях касательно унификации налоговых систем. Поскольку акцизы в Казахстане, Белоруссии и Армении значительно ниже, акцизы на российскую табачную продукцию должны иметь понижающийся тренд. Кроме того реализация планов по дальнейшему повышению акцизов на табачную продукцию может привести к значительным проблемам поставок контрабандной продукции в Россию из стран Таможенного союза, в результате чего:

- 1) поступления в бюджет российской федерации сократятся на сумму размеров недополученных акцизов на табачные изделия;
- 2) возникнет проблема контроля качества табачной продукции;
- 3) дискриминация отечественных производителей табачной продукции, так как спрос на их товары снизится.

Таблица 3 - Динамика акцизов на товары табачной продукции, реализуемой внутри страны (млрд. долл.)

|  | 2010 | 2011 | 2012  | 2013  | 2014  | 2015   |
|--|------|------|-------|-------|-------|--------|
| Россия   | 1,66 | 2,17 | 2,83  | 3,90  | 4,89  | 5,90   |
| Казахстан  | 0,05 | 0,06 | 0,08  | 0,09  | 0,15  | 0,11   |
| Беларусь   | 0,01 | 0,02 | 0,07  | 0,15  | 0,21  | 0,24   |
| Армения  | 0,02 | 0,01 | 0,02  | 0,01  | 0,02  | 0,02   |
| Кыргызстан   | ..   | ..   | 0,003 | 0,002 | 0,002 | 0,0003 |
| Примечание: составлено автором на основе статистических данных <a href="http://www.eaeunion.org/">http://www.eaeunion.org/</a> [7] |      |      |       |       |       |        |

Гармонизация ставок акцизов на табачные изделия значительно уменьшит риск негативного эффекта, вызванного налоговой конкуренцией между странами на данном этапе развития интеграции.

На Гайдаровском экономическом форуме ТПП РФ заместитель председателя налогового совета ТПП РФ Дм.Фадеев говоря о гармонизации налогового законодательства таможенного союза также отметил данную проблему: «В 2012-2013 гг. год уже около 5,5 тысяч российских юридических лиц перерегистрировались в Казахстане, где 11 процентов ставка страховых взносов, но, правда, и самое жесткое из стран СНГ налоговое администрирование. То есть 99, 9 процентов налоговых споров и проверок заканчивается в пользу налоговых органов. России, при этом, конечно, важно не отпугнуть бизнес и инвесторов и помимо запретительных мер не забывать о стимулировании предпринимательской активности. Нужно не бояться заимствовать прогрессивный опыт наших соседей – в НК Казахстана есть раздел «управление налоговыми рисками», в котором прописаны 12 критериев для назначения выездных налоговых проверок. У нас же данный вопрос регулируется приказом ФНС России, а не законом, что неправильно».<sup>6</sup>

Согласно проведенному анализу можно сделать вывод, что на сегодняшний момент Таможенный союз представляет собой союз доноров и реципиентов. Однако положительная динамика к уравниванию условий безусловно существует, так в 1998 году импортные таможенные пошлины стран соседей сильно разнились, согласно оценкам процент совпадения казахстанских и российских пошлин составлял всего 53,8%, хуже обстояло дело с Киргизией. В связи с вступлением Киргизии в ВТО и наделенных на нее обязательств, совпадение таможенного тарифа с тарифами стран-партнеров составляло, всего 6%. [7, с.5] Эксперты отмечают, что для стран ТС изначально была свойственна низкая исполнительская дисциплина в выполнении совместно принятых и согласованных решений. Причем связанные с этим убытки (миллиарды рублей) несла, прежде всего, Россия. В связи с чем, шаги к унификации налоговых систем были необходимы.

В целом, гармонизация налоговых систем необходима для развития интеграции, интеграция позволит в свою очередь Казахстану, как и другим участникам Союза, легче справиться с вызовами современной экономики, единообразное законодательство и сплоченное проведение экономических, в частности налоговых реформ дадут силу для мощного экономического рывка.

#### Список литературы:

1. Н.О. Баглаенко Методы и принципы гармонизации налоговых систем: Роль в развитии процесса международной экономической интеграции//Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2015. № 1 (56)
2. Н.Н. Цхададзе Обеспечение налоговой безопасности государства в глобальном мире//Экономика. Налоги. Право № 3, 2016
3. П. А. Клименко, Н. С. Трусова Компаративный анализ государственной политики в России и Зарубежных странах// Финансовая, налоговая и денежно-кредитная политика
4. В.В. Зозуля, П.Д. Журавлев Гармонизация налоговых систем, как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции//Международный бухгалтерский учет 31(325)-2014
5. Paying Taxes. The global picture. Pricewaterhousecoopers,2016
6. Е.С. Ратушняк Об унификации внешнеэкономической политики в сфере налогообложения в странах ЕЭП:- проблемы и перспективы// МГИМО Экономика-С.74-76
7. Официальный сайт ЕАЭС – Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/>
8. Биянова Н., Казьмин Д. Союз оттока капитала // Ведомости. 2013. № 108
9. Н.Т. Мамбеталиев Налоги и налогообложение в ЕАЭС - Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/nae/news/>

## ЕАЭО АЯСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН АГРАРЛЫҚ СЕКТОР ЖАҒДАЙЫ

**Кадиров Б.К.**

Кіші ғылыми қызметкер

Жаңа экономика және жүйелік талдау Ғылыми зерттеу институты

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

ЕАЭО аясында Қазақстан аграрлық секторын экономикалық тұрғыда көптеген салаларын алға жылжыту мақсатында 2016 жылы Австралия мен Бразилия елдерінің тәжірибесі негізінде Дүниежүзілік сауда ұйымының «жасыл себет» шаралары арқылы ауыл шаруашылығын дамытуға баса назар аударылуда. Осы кезекте басымдық агроөнеркәсіп кешеніне жаңа технологиялар енгізу мен

<sup>6</sup>По материалам Гайдаровского форума [Электронный ресурс]: 2014 <<http://nalogforum.ru/?p=299>>

инфрақұрылым құру шараларына беріледі. Мемлекеттік қолдаудың тиімділігін арттырудың арқасында 2017 жылы субсидиялаудың қолданыстағы жүйесін реформалау, өсімдік шаруашылығы саласында сақтандыруды жетілдіру көзделеді деп» жоспарланған.

2016 жылы аграрлық сектор бизнес үшін тартымды салаға айналып келеді. Жалпы алғанда биылғы жылы ауыл шаруашылығына құйылған инвестициялар көлемі 167 млрд. теңгеге жетті. Статистикалық мәліметтерге сүйенетін болсақ «тамақ өнімдерін өндіру көлемі 2015 жылы 1,0 трлн. теңгеден асты. Бұл салада негізгі капиталға тартылған инвестициялар 28%-ға артып, 56 млрд. теңгені құрады. Осы кезекте, ең үлкен үлес Оңтүстік Қазақстан облысында – 28%-ды, Алматы облысында – 12%-ды, Қостанай облысында – 9%-ды құрады».

2012 жылы жеке инвестициялар 104 млрд. теңгені құраса, 2015 жылы бұл көрсеткіш 138 млрд. теңгеге жетіп отыр. Бұл аграрлық сектордың бизнес үшін тартымды болып келе жатқанын көрсетеді. «Ауыл шаруашылығына салынған инвестициялардың жалпы көлемінде ең үлкен үлестік салмақ Солтүстік Қазақстан облысына (26%-дан астам), Қостанай облысына (16%), Ақмола облысына (шамамен 15%) тиесілі болып отыр» [2].

Агроөнеркәсіп саласында қол жеткізген ең үлкен жетістік ретінде агроөнеркәсіптік кешеннің дамуының тұрақты арнаға түскендігін айтуға болады. Тәуелсіздік алған 25 жыл ішінде осы салаға қатысты Жер, Орман, Су кодекстері, астық, ветеринария, егіншіліктегі міндетті сақтандыру, шағын және орта бизнесті дамыту туралы заңдар, көптеген заң аясындағы актілер, сондай-ақ бірнеше жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламалар қабылданды. Міне, осы құжаттар негізінде, еліміздің ауыл шаруашылығы саласының алдағы жүрер жолы айқындалып алға басып келеді.

Алып қарағанда, аграрлық сектор – халықтың қолайлы өмір сүруі үшін қажет әрі маңызды салаларының көш басшысы деп қарауға болады. Халықты азық-түлік өнімдерімен қамтамасыз ету осы саланың еншісінде болғандықтан, аграрлық сектордың еліміздің экономикалық, әлеуметтік өмірінде маңызды орын алатыны баршамызға мәлім. Сондай-ақ, аграрлық секторды дамыту деңгейі, көбінесе, елдің экономикалық қауіпсіздігін анықтайды. Қазақстанның ауыл шаруашылығына қолайлы жерлері көп болғандықтан, әлем нарығында бәсекелестікке қабілетті агроөнеркәсіп секторын дамытуға толықтай мүмкіндіктері бар. Және де, ел халқының жартысына жуығының әлеуметтік жағдайы ауыл аймақтарымен тығыз байланыста. Бірақ, дәл бүгінгі күнде аграрлық сектордың экономикалық процестерінде және ауыл шаруашылығы өнімдерінің нарығында үлкен бизнестің әсері күшейген шақтағы аралас салалармен тығыз топтасып кетуі аграрлық сектордың бәсекеге қабілеттілігін баяу жылдамдықпен ғана даму үстінде.

Агроөнеркәсіп саласын ынталандыру мақсатында үкімет әртүрлі қаржы-экономикалық және ұйымдастыру механизмдерін пайдалануды ұйымдастыруда. Бірақ қазіргі таңда ұлттық ауыл шаруашылығы өндірісінің ауыл шаруашылығының мәселелерін шеше алатын мамандандырылған қаржы орталығы немесе банкі әлі күнге дейін құрылған жоқ. Бұл мәселелерді шешу үшін тек бюджеттік қаржы жағынан жүргізуші түрінде ғана емес, банк жүйесінде ерекше орын алатын осы ресурстарды пайдалану үшін негізгі бақылаушы және қаржы операторы ретінде қызмет атқаратын мемлекеттік жүйені құратын банк құру қажет. Бұл мәселелерді таса қалдырмайтын Президентіміз Н.Назарбаев биылғы жолдауында: «Болашақ – аграрлық секторда, әсіресе, шағын және орта бизнес түріндегі жаңа өңдеу кәсіпорындары желісін құруда. Осы тұрғыда біз бизнесті несиені арқылы қолдауға тиіспіз. Шаруалар ұзақ мерзімді қаржыландыру мен өткізу нарықтарына делдалсыз, тікелей шыға алатындай деңгейде болуы керек. Ауыл өндірушілерінің қарыздарын кепілдендіру және сақтандырудың тиімді жүйесін құру да өзекті мәселе» – дей отырып: «Қазақстан ет және сүт өнімдерін экспорттайтын өңірлік ірі елге айналуға тиіс. Егін шаруашылығында суды көп қажет ететін тиімділігі төмен дақылдар көлемін қысқарту, оларды көкөніспен, майлы және азықтық өнімдермен алмастыру жолына бет бұру қажет. Агрохимикаттарды тиімді тұтынудың, қуаң жерлерде топырақты тиімді өңдеудің заманауи технологиялары мен өзге де инновацияларды қолдануды кеңейтудің кешенді шаралары қажет» – деп, осы саланы инновациялық дамытудың өте өзектілігін көрсетеді. Аграрлық саланы ынталандыруға арналған бүгінгі банк несиелеріне қол жеткізудің күрделілігі жағдайында ауыл шаруашылығы өндірісінің кең көлемде дамыту мүмкін болмай тұрғаны көптеген шаруаларға мәлім. Жалпы, қазіргі несиені беру ауыл шаруашылығын дамыту операцияларын жүргізудің заманауи талаптарына жауап бере алмайтынын көптеген шаруаларымыз айтып, арыздануда. Бірақта осы мәселе өзінің оң шешімін табуға асығар еместігі көпті қынжылтады.

Елбасы биылғы жолдауында кәсіпкерлер мен іскер азаматтарға арнаған сөзінде «Мемлекет сіздердің бизнестеріңізді дамытып, аяққа нық тұруларыңызға барлық жағдайды жасады. Бүгінгідей сын сағаттарда сіздерге үлкен жауапкершілік артылады. Жекешелендірудің жаңа легіне белсенді қатысыңыздар, қаржыны заңдастырып, ашық жұмыс істеңіздер. Қуатты ел болу – бәсекеге қабілетті болу деген сөз. «Қазақстанда жасалған» әрбір бұйымда төрт қасиет – сапалы, ыңғайлы, әдемі және арзан болуы керек. Сонда ғана ісіміз өнімді, затымыз өтімді болады. Өзімізді өзіміз қамшылауымыз керек, бізді сырттан келіп ешкім жарылқамайды» - деп, ой тастаған болатын.

ЕАЭО елдері арасында Қазақстан тауарларының бәсеке қабілеттігін арттыру, сұраныс деңгейін

арттыру мақсатында ауыл шаруашылық өнімдері экономиканың лакомативті көш басшы ретінде қабылдау керек.

«Қазақстан – 2050» стратегиясында да Елбасымыз агроөнеркәсіп саласын қарқынды дамыту жолдарына тоқталып, ауыл шаруашылығы тауарларына өсіп отырған жаһандық сұраныс жағдайында ауқымды жаңғырту қажеттілігі туындап жатқанын мәселе ретінде көтеріп, егістік алаңын ұлғайту, өнімділікті жаңа технологиялар еңгізу есебінен едәуір көтеру мақсаттарын алға қойды [3]. Стратегиялық бағдарламалардың жасалғанына көп уақыт болмай оны жүзеге асырудың бірінші қадамы – «Агробизнес-2020» бағдарламасының қабылданғаны болды. Бұл бағдарлама негізгі төрт бағыт бойынша іске асырылуда: қаржылық сауықтыру, тауарлар, жұмыс және қызмет көрсетудің қол жетімділігін жоғарылату, агроөнеркәсіптік комплекс субъектілерін қамсыздандырудың мемлекеттік жүйесін дамыту және аграрлық сектордың мемлекеттік реттеу жүйелерінің тиімділігін арттыру. Осы бағдарлама аясында мынадай міндеттерді шешу жоспарланған: инвестициялық субсидиялар, АӨК субъектілерін сақтандыру және қарыз алуды субсидиялау, ауыл шаруашылығында техникалық реттеу жүйесін жетілдіру, АӨК-де мемлекеттік бақылау және қадағалау жүйесінің тиімділігін арттыру. Аталмыш бағдарламалар өз кезегінде ауыл шаруашылығын дамытуға оң әсер беруде деп, айтуға болады.

Алғаш рет, бидай, жарма, бұршақ және майлы дақылдардың басқа да түрлерін Қытай нарығына шығаруға қол жеткізілді. Алайда Қытайлық тарап жағынан біздің фермерлерге қойылатын тауарлардың сапасы мен фитосанитарлық өте қатан талаптар бар. Елбасының Қытайға жасаған іс-сапарында ет және ет өнімдерін Қытай нарығына шығаруға қол жеткізгендігі мәлім болды. Қытай елінде 1 кг ет 6-8 долларды құрайды, осы тұрғыда Қазақстан етіне Қытай кәсіпкерлері тарапынан үлкен сұраныс туындап отыр. Бұл дегеніміз Қазақстан еті мен ет өнімдерінің сапа жағынан басқа елдерден кем түспейтігіндігі куантады.

АҚШ АШМ жүргізген сараптамалары бойынша биылғы жыл маусымында әлемдік астық өндірісі 743,4 млн. т құрайды, ол өз кезегінде 2015/16 салыстырғанда 8,6 млн, т көп.

2016 жылдың 1 тамызы бойынша, Қазақстанда дәнді-дақылдар қоры 2,959 млн. тонн, сондай-ақ, жеке шаруа қожалықтарында 248 мың тонн. құрап отыр. Ал басқа дақылдар қоры: жүгері – 14,753 мың тонн, күріш – 39,417 мың тонн, арпа – 230,775 мың тонн, қарабидай – 21,013 мың тонн, сұлы – 31,457 мың тонн, қарақұмық – 3,548 мың тонн, тары – 3,104 мың тонн, астық қоспасы – 24,287 мың тонн. құрап отыр.

Ресей сарапшыларының айтуы бойынша, Қазақстан өз табиғи байлықтарын тиімді пайдаланып отыр. Қазақстан бақуаттылық көрсеткіші бойынша одақтас елдерден асып түсіп, 56-шы орыннан көрінді. Жыл қорытындысы бойынша, Беларусь 10 позицияға төмендеп, 63-ші орынға табан тіреді. Украина 63-тен 70-ші орынға түсті. Ал Ресей, керісінше, өз позициясын 10 сатыға нығайтып, 58-ші орынға шыққан [4].

Ұлттық кәсіпкерлер палатасы басқармасы төрағасының бірінші орынбасары Рақым Ошақбаевтің айтуы бойынша, ЕАЭО тек инвестицияға емес, сонымен қатар кәсіпкерлік белсенділікке бәсекелестік күзірет береді. «Қазақстанның бұл бәсекелестікте жеңіске жетуіне толық мүмкіндігі бар. Бизнес-рейтинг бойынша біз Ресейден жоғары тұрамыз. Егер салық жүйемізді салыстыратын болсақ, біздің салық режиміміз әлдеқайда жұмсақ. Біздің ШОБ үшін арнайы салық режимдеріміз бар. Биылғы жылдан бастап есептілік жеңілдетілді, кәсіпкерлер жылына тек екі рет есеп береді» [5].

Еліміздің азық-түлік өнімдерінің денін сырттан алып отырғаны ешкімге құпия емес. Базарымыз толы өзгенің сапасы күмәнді еті мен сүті, жемісі мен көкөнісі. Ал, шын мәнісінде жеріміздің 200 млн гектарға жуығы осы өнімдерді өз аумағымызда өндіруге толық мүмкіндік береді. Алайда, бұл әлеуетті ресурсты ұқсатып, толыққанды қажетімізге жарата алмай отырмыз. Қазақстанда ауыл шаруашылығы өзінің зор мүмкіндігіне қарамастан, экономика өсімінің орташа көрсеткішінен кенже қалуда. Парламент Сенатында өткен «ЕАЭО және ДСҰ жағдайында отандық аграрлық сектордың бәсекеге қабілеттілігін арттыруды заңнамалық реттеу және іс жүзіне асыру» атты парламенттік тыңдау барысында мүдделі ұйым өкілдері, депутаттар, ғалымдар, үкіметтік емес ұйым жетекшілері және тағы басқа да сала жанашырлары осы сауалдың жауабын табуға тырысты.

Ол бұл ретте еліміздің аграрлық секторына жалпы ішкі өнімнің бар-жоғы 4 пайызы ғана тиесілі. 2015 жылы ауыл шаруашылығы саласының өнімділігі еліміздегі орташа көрсеткіштен 3,5 есеге, ал, дамыған елдердің көрсеткішінен әлдеқайда төмен болып отыр. Бұған салада тиімді технология мен қазіргі заманғы жабдықтарды қолдану және ғылыми жетістіктерді пайдалану деңгейінің төмендігі негізгі себеп болып отырғанын ескеру қажет [6].

Бұл еліміздің Дүниежүзілік Сауда Ұйымы мен Еуразиялық экономикалық одақ аясында алған өз міндеттемелерін лайықты орындауына кері әсер ететін жағдай. Жалпы, аталмыш екі ұйымның бірыңғай нарығын құру үшін агроөнеркәсіптік кешенді субсидиялау тетіктерін іске қосып, «Агробизнес-2020» бағдарламасының толық көлемде қаржыландырылуын қамтамасыз ету қажет.

Агроөнеркәсіптік кешеніндегі субсидиялау жүйесіне ауқымды реформа жүргізу керек. Бұл істегі басымдық ынталандырмайтын субсидиялар мен мемлекеттік шығыстарды қысқартуға берілуі керек.

Осыған орай, 2016 жылы гектарлық субсидия жойылып, мал шаруашылығын субсидиялау бағдарламасы өзгертілуде. Бұдан артылған қаражат жабдықтар мен технологияны жаңғыртуға мүмкіндік беретін инвестициялық, пайыздық мөлшерлемені азайтуға, өсімдік шаруашылығын сақтандыруға, қосылған құн салығын, асылтұқымды малды арттыруға, ғылыми ұйымдар көрсететін қызметтерге арналған шығындарды субсидиялауға, фитосанитариялық қауіпсіздікті дамытуға қаржы жұмсалмақ.

Ал, жалпы, Қазақстан ДСҰ аясында ауыл шаруашылығы жалпы өнімінің 8,5 пайызы көлемінде аграрлық секторға тікелей инвестиция сала алатын келісімге қол жеткізді. Министрліктің мәлімдеуінше, бұл аталмыш ұйымға таяуда кірген Ресей, Украина, Қырғызстан, Молдова, Хорватия, Грузия елдерінен 3,5 пайызға артық. Сонымен қатар, елімізде мемлекеттік қолдау көлемі «жасыл себет» шеңберіндегі шараларға ешқандай шектеу қойылмайтын болады. Мәселен, аграрлық сақтандыруды қолдауға, ғылымға, консалтингке, ветеринарияға, фитосанитарияға, инфрақұрылымдық жобаларға, әлеуметтік қамтамасыз етуге және өнімнің түпкілікті құнына әсер етпейтін тағы басқа шараларды қаржыландыруға еш тыйым салынбайтын болды.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» Қазақстан Республикасының Президенті – Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы 2015 жыл 30 тамыз.
2. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті 2016 жыл.
3. ҚР Президенті - Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы.
4. [https://kaz.tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/kazakhstan-eaeo-elder-arasyinda-ekonomikalyyik-korsetkshter-266451/](https://kaz.tengrinews.kz/kazakhstan_news/kazakhstan-eaeo-elder-arasyinda-ekonomikalyyik-korsetkshter-266451/)
5. BNews.kz
6. «Заң газеті» баспасы 2016 жыл

## **НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА**

**Лукпанова Ж.О.**

к.э.н

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Игликова Д.Д.**

магистр финансов

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В Казахстане, как и в большинстве стран мира, налоговая система рассматривается не только как инструмент, обеспечивающий формирование доходной части бюджета, но и как механизм макроэкономического регулирования, позволяющий стимулировать развитие экономики в заданном направлении. В настоящее время отечественная экономика достигла переломной фазы своего развития: назрела необходимость сменить сырьевой сценарий развития на инновационную модель.

Вместе с тем налоговая гармонизация должна предусматривать не только сохранение определенных особенностей налогового регулирования, но и объективно должна ставить своей целью в среднесрочной перспективе приведение к полной стандартизации систем налогообложения и порядка взимания налогов и сборов в Таможенном союзе и в рамках ЕАЭС.

Практически во многих странах инновационная деятельность стимулируется в виде налоговых льгот и преференции и, как правило, состав налоговых инструментов, направленных на стимулирование инновационного бизнеса, является универсальным, однако механизм и условия их реализации различны. Так, следует отметить, что при предоставлении налоговых льгот учитываются размер предприятия, сфера и вид деятельности, размер расходов на научные исследования и другие особенности компании.

Во многих зарубежных странах активно используется система льгот и преференции в виде предоставления налогового кредита и других поощрений в сфере инноваций. К примеру, это отнесение на вычеты расходов на НИОКР и внедрение инноваций по налогу на прибыль, освобождение от уплаты налога на добавленную стоимость операций по реализации исключительных прав на изобретения (ноу-хау), предоставление налоговых скидок за расходы на оплату научно-исследовательского персонала, освобождение от налога на прибыль капиталовложений в новое оборудование, вычет расходов на патент и получение прав собственности на интеллектуальную собственность и т.д. [1, с.85].

Инновационная деятельность Казахстана, базирующаяся на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом, относится к числу важнейших факторов развития экономики республики.

Выбор мер налогового стимулирования зависит от стратегической определенности видов

экономической деятельности, поддерживаемых государством. В Казахстане имеются системы льготного налогообложения приоритетных направлений на базе СЭЗ. Сегодня имеющиеся в Налоговом кодексе льготы для юридических лиц предполагают компенсацию только по корпоративному подоходному налогу в размере 7,5% от затрат на НИОКР и фактически не работают из-за отсутствия четких процедур налогового администрирования. Сопоставление мер налогового стимулирования, существующих в странах с успешной наукой, как правило, не в пользу Казахстана. Так в стране отсутствуют налоговые льготы направленные именно на поддержку инновационной деятельности компании [2].

Налоговым кодексом Республики Казахстан предусмотрен упрощенный порядок применения инвестиционных налоговых преференций, при этом они применяются по выбору налогоплательщика в соответствии с Налоговым кодексом и заключаются в отнесении на вычеты стоимости объектов преференций и (или) последующих расходов на реконструкцию, модернизацию одновременно либо в течение трех лет с момента ввода в эксплуатацию объектов преференций.

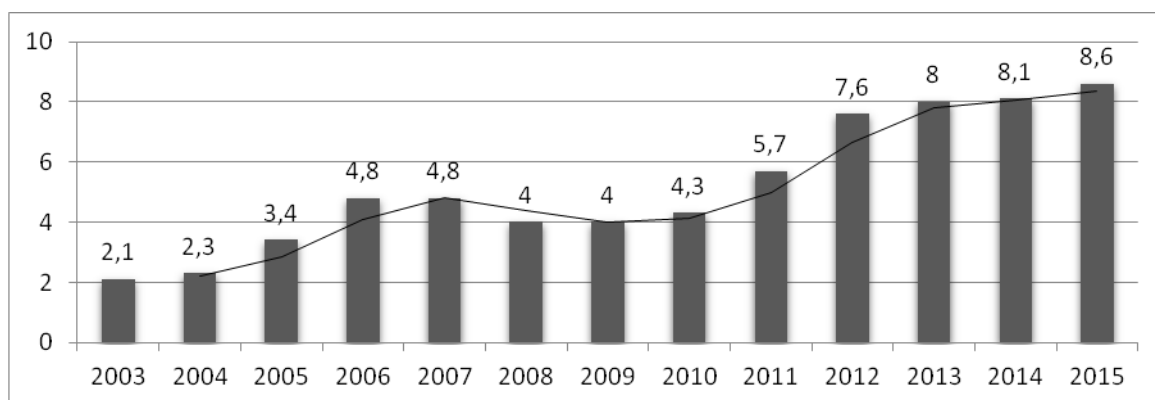
К сожалению, в настоящее время инновационная деятельность предприятий Казахстана еще не стала основой социально-экономического развития страны: в отечественной экономике не наблюдается ни существенных технологических прорывов, ни признаков интенсивного массового освоения результатов исследований и разработок. Низкая инновационная активность характерна для всех видов экономической деятельности, а также для всех типов инноваций (технологических, организационных, маркетинговых).

Кроме этого, существует много других проблем внешнего характера. Это изменение и скачок курса валют, мировой экономический кризис, межстрановые взаимоотношения и санкции, изменения внешней политики стран.

Основной проблемой инновационной деятельности предприятий Казахстана является в целом низкий спрос на инновации в казахстанской экономике, а также его неэффективная структура - избыточный перевес в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Еще одной из проблем инновационного развития в Казахстане на сегодняшний день является незавершенность научных исследований, их отрыв от производства. Проводимые прикладные разработки не имеют продолжения в виде коммерциализации и внедрения в производство.

Для решения данной проблемы и многих других, вначале проанализируем ситуацию в стране связанную с использованием и финансированием инноваций. Рассмотрим активность предприятий в области инноваций в РК (рисунок 1).



Примечание – составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [3]

Рисунок 1 - Уровень инновационной активности предприятий в РК, в %, 2003-2015 гг.

Согласно рисунку 1, в Казахстане за 2003-2014гг. заметна тенденция роста уровня инновационной активности предприятий с 2,1% до 8,1% от общего числа зарегистрированных предприятий. Необходимо отметить значительный рост числа предприятий с 2010г. с 4,3% до 8,1% в 2014г., но вместе с тем показатель роста не внушителен.

Реализация концепции инновационного развития Казахстана до 2020 года, ориентированная на вхождение Казахстана в число конкурентоспособных стран на основе развития новых технологий и услуг и перехода к инновационному типу экономики, на протяжении последних лет способствует постепенному достижению положительных изменений в научно-инновационном развитии [4, с.14].

Данный результат, достигнут путем введения нормативно-правовых актов, регламентирующих инновационную деятельность, различных льгот, инновационных грантов, программ поддержки

инновационной деятельности. Можно сделать вывод, что регулирование и участие в инновационной сфере государства положительно сказалось на активности предприятий в области инноваций.

Важным направлением реализации инновационной политики является формирование инновационной инфраструктуры Казахстана, включающей [5]: АО «Национальное агентство по технологическому развитию», 8 региональных технопарков, специальную экономическую зону «Парк инновационных технологий», 4 конструкторских бюро, 4 отечественных венчурных фонда, РГП «Национальный центр технологического прогнозирования». В регионах созданы 15 офисов коммерциализации, ориентированные на реализацию инновационного развития на региональном уровне.

Страны, которые вступили в ЕАЭС, имеют определенный потенциал развития инновационного сектора экономики, обусловленного национальными особенностями. Россия вооружена большим инновационным и научным потенциалом, осуществляет результативные исследования и имеет достижения в области био- и нанотехнологий, ядерной энергетики, космических технологий, информатизации и средств связи.

Современные системы налогообложения в Российской Федерации, Республике Беларусь и Республике Казахстан схожи между собой, но также имеют определённые отличия. Так, для всех трех стран характерно взимание НДС по принципу страны назначения с использованием зачетного метода. Перечень налогов, взимаемых в исследуемых странах, включает также налог на прибыль, налог на недвижимость (налог на имущество в Российской Федерации и Республике Казахстан), налог на землю, экологические платежи и другие налоги

К определенным отличиям можно отнести уровни налоговых ставок в этих странах, которые показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Уровень налоговых ставок в Республике Казахстан, Республике Беларусь и Российской Федерации

| Налог   | Налоговые ставки                |                             |                                 |
|---|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
|   | Республика Казахстан            | Республика Беларусь         | Российская Федерация            |
| Налог на прибыль предприятий (корпоративный подоходный налог) – основная ставка | 20%                             | 18%                         | 20%                             |
| НДС   | 0%-12% или освобождение         | 0%-10%-20% или освобождение | 0%-10%-18% или освобождение     |
| Налог на имущество (на недвижимость)  | 1,5% от среднегодовой стоимости | 1% от остаточной стоимости  | 2,2% от среднегодовой стоимости |
| Налог на доходы иностранных организаций – нерезидентов                          | 15%                             | 12%                         | 15%                             |
| Подоходный налог с физических лиц (основная ставка)                             | 10%                             | 12%                         | 13%                             |
| Социальные платежи в бюджет (соцналог)  | 11%                             | 34%                         | 34%                             |
| Примечание – Составлено по налоговому законодательству стран ЕАЭС [6], [7], [8] |                                 |                             |                                 |

Анализ таблицы 1 выявляет, что наиболее низкая налоговая нагрузка сложилась в Республике Казахстан, где наиболее низкие ставки по основной массе налоговых платежей. Довольно высокие ставки НДС и социальных налогов, присущи налоговой системе Республики Беларусь, свидетельствуют о преобладании фискальной составляющей при формировании налоговой политики страны и о наличии существенных сложностей в формировании конкурентных преимуществ в сравнении с налоговыми системами Казахстана и России.

Безусловно, кроме отличия в налоговых ставках, существуют и существенные различия в определении объектов налогообложения. Имеются отличия и в определении налога на прибыль, различия касаются как порядка формирования доходов, так и применения расходов и вычетов. Характерная особенность налогообложения прибыли также есть и у некоторых организаций в Казахстане – кроме корпоративного подоходного налога, нефтедобывающие компании также выплачивают налог на сверхприбыль, который можно отнести к обложению прибыли компании. Налог на прибыль (корпоративный подоходный налог в Республике Казахстан) занимает одну из ведущих ролей в формировании доходной базы бюджетов исследуемых стран. Льготы по данному налогу и их влияние на развитие инновационной деятельности могут быть рассмотрены в следующих аспектах: снижения

налоговой ставки, освобождения от уплаты налога и особенностей признания расходов для целей налогообложения. Понижение налоговых ставок характерно для законодательства Республики Беларусь и Российской Федерации.

Например, в Республике Беларусь предусмотрено снижение ставки до 10% для производителей лазерно-оптической техники, если ее доля в выручке составляет не менее 50 %. Ставка 5 % применяется для членов научно-технологической ассоциации, созданной в соответствии с законодательством Белорусским государственным университетом, в части выручки от реализации информационных технологий и услуг по их разработке. Уменьшение ставки на 50 % предусмотрено для производителей высокотехнологичной продукции, при условии направления прибыли от реализации данной продукции на техническое переоснащение. В России предусмотрено уменьшение ставки налога на прибыль на 4 % для протезно-ортопедических организаций (в Республике Беларусь данные организации освобождаются от налога на прибыль), а также снижение ставки на 4,5 % для прибыли, полученной от технико-внедренческой деятельности резидентов особой экономической зоны. В Республике Казахстан, в свою очередь, на 100 % снижается ставка корпоративного подоходного налога для организаций, осуществляющих деятельность на территориях специальных экономических зон. Помимо этого, освобождаются от уплаты данного налога организации, осуществляющие деятельность в социальной сфере, к которой, в частности, относится деятельность в сфере науки.

Если рассматривать особенности функционирования налога на добавленную стоимость, то он является одним из основных бюджетобразующих налогов в исследуемых странах. Льготы, предоставляемые по данному налогу, могут быть рассмотрены в двух разрезах: по НДС, уплачиваемому на таможне при ввозе товаров на территорию страны, и по НДС при реализации товаров (работ, услуг). Если рассматривать НДС, уплачиваемый при реализации, то можно отметить, что в Республике Беларусь в соответствии со статьей 94 Налогового кодекса освобождаются от НДС обороты по реализации научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, зарегистрированных в государственном реестре [6]. Аналогичная норма содержится и в Налоговом кодексе Республики Казахстан (ст. 253). Законодательство Российской Федерации данную льготу прописывает более детально. Согласно статье 149 Налогового кодекса Российской Федерации освобождается от обложения НДС выполнение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ за счет средств бюджетов, а также средств Российского фонда фундаментальных исследований, Российского фонда технологического развития и образуемых для этих целей в соответствии с законодательством Российской Федерации соответствующих внебюджетных фондов [7].

Таким образом, подводя итог в сравнительной части налогообложения инноваций в Республике Казахстан, Российской Федерации и Республики Беларусь, можно сделать вывод, что налоги относятся к главным способам непрямого влияния на экономику. Они дают возможность государству регулировать работу организаций в рамках проводимой социально-экономической политики, не ограничивая их самостоятельности.

#### Выводы

1. Несмотря на наличие государственных программ по поддержке и развитию инновационной деятельности, реализованные реформы в научной сфере, а также рост инновационной активности и количества инновационных проектов, инкубационные центры, технологические парки и организаторы индустриальных кластеров все еще находятся на ранних стадиях своего развития и нуждаются в большей поддержке.

2. Для стимулирования инновационной деятельности на практике в странах ЕАЭС распространены и используются много различных стимулов, но наиболее действенными инструментами по повышению конкурентной среды и стимулированию инновационной деятельности являются: установление льготных налоговых ставок по отдельным налогам для научных и инновационных организаций и в области информационных технологий; принятие в качестве расходов при налогообложении прибыли всех понесенных налогоплательщиком затрат на инновации и НИОКР; введение специального механизма сверхускоренной амортизации для приобретенного организациями отечественного высокотехнологичного оборудования; применение научными и инновационными организациями в отношении собственных основных средств к основной норме амортизации специального повышающего коэффициента; создание особых экономических зон и установление коэффициента 0 к соответствующим ставкам налогов в отношении предприятий и технопарков, занимающимся деятельностью в сфере инновации и другие.

3. В Налоговом кодексе Казахстана имеются льготные режимы налогообложения специальных экономических зон, что предполагает взимание ряда налогов по нулевой ставке, также по корпоративному подоходному налогу предусмотрены вычеты по расходам на НИОКР, но в налоговом законодательстве отсутствуют льготы, сосредоточенные именно на поддержке инновационной деятельности компаний. Анализ механизма функционирования специальных экономических зон, созданных как государственная поддержка инновационного развития, выявил сложность реализации



данного процесса, что может привести к снижению потенциала СЭЗ и замедлить развитие несырьевого сектора в Казахстане. Также выявлено, что одной из проблем в развитии инновационного сектора Казахстана в современной экономике является отрыв научных исследований от производства, их незавершенность, а также отсутствие положительных результатов в виде коммерциализации.

4. Налоги на доходы оказывают влияние на процесс налоговой интеграции между Казахстаном, Россией и Беларусью, так как их различия влияют на уровень налоговой нагрузки и ведут к созданию различных конкурентных условий привлечения инвестиций в экономику. Поэтому в данной области необходимо исключить двойное налогообложение и уклонение от уплаты налогов: необходимо построение рациональной системы налогообложения и сформировать согласованную систему налогового администрирования. Выравнивание налоговых ставок и других параметров налогообложения позволяет избежать налоговой конкуренции, и, тем самым, снять налоговые барьеры при принятии решений о выборе местоположения деятельности компаний в рамках функционирования ЕАЭС, что исключает возможности переноса экономической деятельности компаний в регионы с пониженным налогообложением.

#### **Список литературы:**

- 1 Леонтьев Л.И. Опыт стимулирования инновационной деятельности за рубежом // Инновации. – 2003. – №4. – С. 85-90.
- 2 Ибраева А.Ж. Инновационный бокс как налоговый инструмент стимулирования инновационной деятельности: мировой опыт // Вестник КазНУ. – 2013. - №3. – С. 65-68.
- 3 Официальная статистическая информация Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан. <http://www.stat.gov.kz>
- 4 Концепция инновационного развития Республики Казахстан до 2020 года. - Астана, 2013.
- 5 Материалы пресс-конференции, посвященной 10-летию АО «Национальное агентство по технологическому развитию». <http://www.nif.kz>
- 6 Налоговый кодекс Российской Федерации по состоянию на 13.07.2015г. Части 1 и 2. – М: Проспект: Законы и Кодексы, 2015. – 1024 с.
- 7 Налоговый кодекс Республики Беларусь по состоянию на 30.12.2014 г. – Издательство: Регистр, 2015. – 776 с.
- 8 Кодекс Республики Казахстан. О налогах и других обязательных платежах в бюджет по состоянию на 21.07.2015г. – Алматы: Центральный дом бухгалтера, 2015. – 784 с.

### **ГАРМОНИЗАЦИЯ СТАВОК АКЦИЗОВ В РАМКАХ ЕАЭС**

**Маркатаева Г.М.,  
Фазлетдинова З.Д.**

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В Казахстане с 1 января 2016 года были увеличены ставки акцизов на алкогольную и табачную продукцию.

Проект уравнивания ставок на акцизы в странах ЕАЭС рассматривался еще с 2013 года, но ввиду ряда технических и законодательных сложностей до недавнего времени так и не был утвержден. Несмотря на девальвацию нацвалют в Казахстане и России, от идеи все же не отказались.

Отметим, что в РК с 2013 года ставка акциза на алкоголь непрерывно повышалась. Так, в 2013 году она составляла 500 тенге (на литр 100% спирта), уже в 2014 году была увеличена вдвое – до 1000 тенге. В 2015 году ставка находилась на уровне 1300 тенге за литр чистого спирта, а с 1 января нынешнего года ее вновь повысили до 1600 тенге.

Конечно, уравнивание акцизных ставок на «вредные продукты» обеспечит приток дополнительных поступлений в госбюджет. Однако в отношении бизнеса все не так однозначно. В вопросах выгоды для производителей эксперты разделились во мнениях. Одни считают, что уравнивание акцизов приведет к удорожанию конечного продукта на рынке, а при розничной торговле цена может вырасти на треть. Для самих производителей важно, чтобы курс, к которому привяжут акциз, не плавал в течение года, а был условный, опирался бы на курс нацвалют в странах ЕАЭС.

Гармонизация акцизов окажет неоднозначное влияние на бизнес. С одной стороны, выравнивание акцизов приведет к увеличению отчислений в бюджет и падению спроса на подорожавшую продукцию. Возможен рост доли контрафактной продукции. С другой стороны, производители снимут с себя часть экспортных рисков и в целом для их продукции увеличится рынок сбыта.

Как выяснилось, для решения проблем на рынке алкогольной продукции ЕЭК имеет место два соглашения. Первое – по обеспечению свободного передвижения алкогольной продукции на территории

стран – членов ТС и второе – по сближению ставок акциза внутри союза [1].

Учитывая, что у каждой страны своя национальная валюта за общую единицу измерения предлагается взять евро как более стабильную на сегодня валюту. Но скажу сразу, есть и второй вариант – это российский рубль. Окончательного решения пока нет. В любом случае курсы этих валют будут условными на момент подписания соглашения и их колебания в течение, например, года не отразятся на уровне принятых в начале года ставок акциза.

Сейчас в проекте соглашения о принципах акцизной политики индикативные ставки акцизов выражены в евро. Дело в том, что если мы посмотрим на Единый таможенный тариф, есть у нас адвалорные ставки, которые в процентах, а есть ставки специфические – в валюте, то есть – евро за килограмм, евро за штуку. Поэтому мы взяли валюту, которой привыкли пользоваться в таможенно-тарифной политике. Саму интеграцию не стоит рассматривать как цель. Интеграция – это способ, это инструмент, это механизм достижения целей государства – улучшения экономики и благосостояния граждан.

Интеграция нужна всем. И Казахстану в том числе, потому что у нас есть открытые границы с Кыргызстаном, у которого акцизные ставки гораздо ниже. Соответственно, если не будут гармонизированы акцизные ставки, возможна та же ситуация, которая была в казахстанско-российском секторе границ, когда перетекала казахстанская водка из-за того, что у нас акциз ниже. Теперь может ровно такая же ситуация, так как кыргызская водка имеет более низкий акциз. Поэтому в гармонизации заинтересованы все.

Гармонизация на базе тех стран, у которых акцизы низкие. Это соответствует интересам охраны здоровья граждан, рекомендациям Всемирной организации здравоохранения, соответствует интересам бюджета, интеграционным интересам. Единственные, у кого могут быть проблемы, это табачные компании, но, тем не менее, мы достаточно взвешенно подходим к этому и принимаем в расчет какие-то возможные проблемы и интересы. В принципе по этим ставкам у нас есть договоренность со всеми по табаку – со всеми пятью государствами. По алкоголю ситуация сложнее. У первой тройки – Казахстана, Беларуси и России – есть договоренность. Но по вновь присоединившимся государствам в связи с тем, что экономическая ситуация там более сложная и более низкие доходы на душу населения, мы проводим консультации. Гармонизация акцизов является нашим приоритетом [1].

Как выяснилось, вопрос не стоит о сиюминутном выравнивании акцизов, так как идет процесс постепенного сближения до 2020 года. Для каждой страны предусматриваются отклонения в большую и меньшую стороны с учетом емкости алкогольного рынка, производственных мощностей предприятий, уровня доходов населения и других социальных показателей.

В сложившейся ситуации тяжелее всего придется именно алкогольному рынку. Разрыв в цене на алкогольную продукцию в странах ЕАЭС велик. Литр водки в РФ в пересчете на тенге обойдется в 800 тенге, в то время как в соседнем Кыргызстане аналогичный товар будет стоить всего 200 тенге.

Резкого подорожания алкогольной продукции и общей индикативной ставки акциза к евро или рублю не произойдет, так как ставка акциза в каждой стране будет закладываться в национальной валюте с постепенным ежегодным минимальным ростом к 2020 году. Это очень важно для того, чтобы не было теневого оборота алкогольной продукции между странами – членами ЕАЭС из-за большой разницы в цене.

Некоторые эксперты считают, что гармонизация акцизов на алкоголь в рамках ЕАЭС уберет казахстанскую алкогольную промышленность и повысит уровень теневого оборота.

Производители горячительных напитков уверены, что повышение акцизов на отечественную алкогольную продукцию приведет к падению объемов производства, снижению поступлений в бюджет от сбора акцизов, к банкротству ряда отечественных предприятий, а, следовательно, к сокращению рабочих мест и повышению безработицы.

Еще в прошлом году правительство, стремясь компенсировать потери бюджета от падения цен на экспортируемую нефть, вдвое увеличило акциз – с 200 до 400 тенге за литр водки. В итоге в алкоотрасли произошло снижение объемов производства на 17%. При этом акциз собрали лишь на 70% от плановых показателей.

Неоднократно наблюдается следующая тенденция: чем больше акциз, тем меньше легальный объем производства и оборот крепкой алкогольной продукции. В текущем году, учитывая 20-процентный рост акцизов, ожидается дальнейшее снижение объема производства до 25-30 процентов сравнительно с 2014 годом. Более тревожная ситуация может сложиться в 2016 году. Рост ставки акцизов составит уже 33,3 процента. Учитывая, что в стоимости водки доля акцизов занимает 40-45 процентов, возрастет и минимальная розничная цена казахстанской водки – до 800 тенге за пол-литра [2].

При такой ситуации правительство все равно не достигнет поставленной цели. Сбор акцизов не превысит 60% от планируемого. Вместо дополнительного сбора акцизов в размере 8,3 млрд тенге налоговые органы получают обратный эффект. Государство потеряет более 4 млрд тенге.

С 1 февраля 2015 года в Российской Федерации снижена минимальная розничная цена с 220

рублей до 185 за пол-литра. В результате российская водка, особенно в весенний и летний период, когда курс рубля достиг 2,5 тенге, стала на 15-20 процентов дешевле, чем казахстанская продукция. Резко возрос так называемый серый импорт – завоз физическими лицами большого объема алкогольной продукции из России якобы для своего потребления, а на самом деле для реализации в мелких торговых точках и сетях общепита. Это привело к сужению рынка сбыта легальной отечественной алкогольной продукции. По ценовому сегменту легальная продукция стала неконкурентоспособной, а поток серого импорта остановился лишь месяц-полтора назад после начала большого свободного плавания тенге.

Необходимо опасаться, что рынок заполонит безакцизный казахстанский алкоголь и российская продукция. Между тем, отечественным производителям нелегко экспортировать алкоголь. Так, для вывоза товара на рынки ЕАЭС необходим так называемый обеспечительный платеж. По существу, это сумма налогов, состоящих из акциза, НДС и таможенных пошлин. К примеру, на миллион тенге завозимой продукции 3,5 миллиона тенге нужно отдать в качестве обеспечительного платежа.

Проект соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках ЕАЭС исключает вышеупомянутые обеспечительные платежи. Само соглашение должно вступить в силу лишь после выравнивания акцизов. На заседании было заявлено, что для государств-членов ЕАЭС к 2020 году возможно повысить ставку акциза на алкогольную продукцию до 9-10 евро за литр стопроцентного спирта.

Обязательство по сближению ставок акцизов может быть принято Казахстаном только при условии обеспечения доступа нашей алкогольной продукции на рынок стран-союзниц, то есть с момента вступления в силу соглашения о регулировании алкогольного рынка в рамках ЕАЭС. Общие индикативные ставки акцизов на алкогольную продукцию с объемной долей этилового спирта свыше 9% за литр безводного (стопроцентного) спирта, содержащегося в готовой продукции, составят:

- в 2016 году – 6,2 евро;
- в 2017 году – 7 евро;
- в 2018 году – 8 евро;
- в 2019 году – 9 евро;
- в 2020 году – 10 евро [2].

Надо отметить, что акциз и после этого не будет единым – точную ставку страны будут определять самостоятельно, соглашения лишь ограничивают коридор колебания ставок. Целесообразность этого, многим представляется сомнительной. Создавать единый рынок алкогольной продукции с существенно разными фискальными условиями не имеет смысла.

#### **Список литературы:**

- 1 А. Галлеев. Водка и сигареты – зачем ЕАЭС привязывает акцизы к евро. - Режим доступа: <http://www.ktk.kz/>.
- 2 А. Байкинова. В ЕАЭС уравнивают акцизы на алкоголь и табак. – Режим доступа: <https://kapital.kz>.

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ**

**Серикова Г.С.**

к.э.н., доцент,

**Тынгишева А.М.**

магистр,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В настоящее время различные формы экономической интеграции на региональном и международном уровнях являются важнейшим фактором, который во многом определяет конкурентоспособность национальной экономики. Интеграционные процессы, происходящие сегодня в мировой экономике, коренным образом изменили принципы и механизмы межстранового сотрудничества. Под экономической интеграцией следует понимать объективный процесс взаимовыгодного сотрудничества национальных хозяйств в проведении согласованной межгосударственной экономической политики, создание различных межгосударственных объединений экономического характера, региональных экономических группировок - зон свободной торговли, таможенных союзов, экономических и валютных союзов и др. (например, ЕАЭС, ЕС, ЕАСТ, АСЕАН и др.) [1].

Являясь одной из неотъемлемых составляющих финансовой системы любой страны, страховое хозяйство естественным образом подверглось общей тенденции экономической интеграции.

Международная или региональная интеграция рынка страхования – это проведение согласованной политики в сфере страховых отношений между различными странами, тесная кооперация уполномоченных регулирующих органов и общественных организаций, создание условий для решения совместных задач и достижения общих целей. Сущностью региональной интеграции рынка страхования является формирование реально регулируемого страхового пространства (например, ограниченного группой стран) участников страховых отношений.

Одной из самых развитых интеграционных группировок в мире считается Европейский Союз (ЕС). Крупным достижением интеграционного процесса в рамках ЕС стало создание к 1994 г. единого европейского рынка страховых услуг, в результате чего свобода внутриинтеграционного предоставления страховых услуг дополнилась серьезными мерами согласования экономической политики стран-членов относительно регулирования единого страхового рынка.

В числе основных целей образования Европейского Экономического Сообщества было создание общего внутреннего рынка на пути свободного передвижения людей, товаров, услуг и капитала [34]. Что касается единого европейского рынка страховых услуг, то началом его официального функционирования считается 1 июля 1994 года [2]. Основными целями создания единого страхового рынка в Европе можно считать либерализацию торговли страховыми услугами, а также повышение защиты прав и гарантий потребителей стран-участниц Союза. Экономические выгоды от участия в интеграционном процессе для отдельных субъектов единого страхового рынка ЕС можно подразделить на краткосрочные результаты и долгосрочные эффекты интеграции. К краткосрочным результатам интеграции относятся:

1. Преимущества получили европейские страховые компании. В настоящее время они могут предоставлять свои услуги в любой стране ЕС в условиях равной конкуренции. Это означает, что страховая компания имеет полное право осуществлять свою деятельность в любой из стран-участниц ЕС на основании единой лицензии, свободы учреждения и свобода предоставления услуг.

2. Преимущества, которые получили страхователи. Отмена ограничений на осуществление трансграничных операций повлекла за собой расширение предложения страховых продуктов вследствие конкурентной борьбы между страховщиками.

Кроме этого, в пользу потребителей страховых услуг была проведена либерализация тарифов в рисковом страховании и осуществлен запрет контроля основных условий контракта со стороны государственных органов. Данное обстоятельство стимулировало рост предложения страховых продуктов в силу гибкости формулировки контрактных гарантий страховыми компаниями. Положительную роль также сыграло и смягчение требований к правилам инвестирования и локализации страховых активов, что сделало их управление более эффективным и результативным.

Процессы экономической и валютной интеграции в рамках ЕС создали основу для формирования и функционирования единого европейского рынка страховых услуг. К предпосылкам консолидации страховых рынков стран ЕС относятся как факторы, лежащие в основе европейской интеграции в целом, так и факторы, связанные с увеличением объемов рисков в мире и усилением конкуренции.

В качестве положительной консолидации страхового пространства в ЕС уже сейчас можно отметить ряд положительных тенденций, таких, как значительная активизация конкуренции, которая обеспечивает лучшие условия для потребителей, соотношение цена/качество. В тоже время страховые компании по-прежнему намного активнее выходят на рынки других стран-членов ЕС посредством слияний и поглощений или открытия предприятий, чем за счет использования возможностей, предоставленных принципом свободы оказания услуг: лишь 1,9% страховых премий по страхованию имущества и ответственности и 0,6% премий по страхованию жизни собирается посредством прямых трансграничных операций.

Два основных фактора лежат в основе замедление процессов эффективного становления единого рыночного пространства на рынке страхования в ЕС. Первый связан с пробелами и недостаткам европейского законодательства в сфере страхования, что проявляется в отсутствии гармонизации налогообложения и договорного права, иными словами, в этих областях не были приняты единообразные наднациональные акты, обязательные к применению всеми странами ЕС. Кроме того, сохраняется законодательная возможность ограничения применения положений директив в области страхования в случае их противоречия правовым аспектам так называемого «национального интереса» страны расположения риска, что предоставляет весьма широкие возможности для протекционистских действий. Второй фактор - неприменение или искаженное применение странами-членами некоторых положений директив в сфере страхования. Европейская Комиссия предпринимает активные действия, которые позволяют предположить, что указанные проблемы могут быть успешно решены в приемлемые сроки.

Указанные выше факторы способствуют формированию определенных тенденций. Во-первых, необходимо отметить уже упомянутое усиление конкуренции в рамках ЕС и появление на бывших национальных рынках новых участников (иностраных страховщиков, банков). Определенным конкурентным преимуществом могут воспользоваться компании, специализирующиеся на страховании специфических рисков, которые получают доступ к более широкому кругу клиентов на более

эффективном рынке и с меньшими издержками за счет принципа свободы оказания услуг. При этом страховые компании, ориентированные на массового потребителя, вероятно, будут больше конкурировать на основе цены и качества по мере сближения правил и условий страхования в условиях прозрачности рынков и доступности услуг иностранных страховщиков.

Необходимость оптимизации деятельности страховщиков на основании снижения издержек, а также крупных капиталовложений для развития новых продуктов и внедрения новых технологий обуславливают другую тенденцию развития ЕЕРСУ — концентрацию капитала компаний и долей рынка сбыта. Значительный объем трансграничных слияний и приобретений компаний, который был отмечен в последние годы в ЕС, также стал результатом увеличения объема рисков и стремления к преодолению проанализированных выше барьеров, ограничивающих доступ на национальные рынки страховых услуг других государств-членов ЕС.

Многие проблемы, тормозящие развитие международной деятельности страховщиков на базе свободного оказания услуг, связаны именно с невозможностью эффективно проникнуть на новые для них рынки других стран на базе традиционных методов продаж, что побуждает страховщиков приобретать конкурентов для расширения своей деятельности. Кроме того, именно в области распространения страховых продуктов лежит один из основных источников снижения издержек.

В последнее время на развитие страховых рынков также оказывает серьезное воздействие другой фактор появления рисков глобального масштаба, тарификация которых затруднена в связи с малой частотой их наступления и отсутствием соответствующей статистики. Естественно, в первую очередь к их числу относятся террористические акты, совершаемые в мире, начиная с акта в США 11 сентября 2001г. В связи с указанными характеристиками таких рисков и в результате жесткой конкуренции на мировых рынках страхования и перестрахования страховщикам сложно своевременно учесть в предлагаемых тарифах риск наступления подобных событий, в результате чего усложняется формирование адекватных страховых резервов. В таких условиях, обоснованным будет усиление роли государства в области формирования страховых фондов для определенных типов рисков национального и наднационального масштаба, что, вполне вероятно, станет еще одной тенденцией развития ЕЕРСУ. Примеры подобной практики уже существуют в отдельных государствах-членах ЕС, в частности, во Франции.

К долгосрочным эффектам интеграции страхового рынка ЕС можно отнести следующие: появление емкого рынка страховых услуг на всем пространстве ЕС. Создание общего рынка ознаменовало не только ликвидацию большинства регламентационных барьеров между странами, но и рост перемещения объемов капитала.

В настоящее время национальные и общеевропейские законодательные органы стремятся гармонизировать регулирование единого страхового рынка на всем пространстве Союза. Страны-участницы ЕС совместно разрабатывают скоординированную политику развития страховой отрасли.

Следует отметить, что гармонизация национальных норм и правил ведения страховой деятельности осуществляется посредством директив, принимаемых Европейской Комиссией в области страхования. Адаптация норм европейских Директив странами-участницами ЕС способствовала взаимному признанию полномочий национальных контролирующих органов.

Процедура выдачи единой лицензии осуществляется на базе одинаковых критериев, признанных всеми странами ЕС (например, утверждение юридической формы компании, состава ее акционеров, также как и анализ начального капитала и человеческих ресурсов)[39]. В случае отзыва лицензии страховой компании действуют унифицированные правила. Процесс гармонизации национальных норм привел также к единообразию правил оценки финансовой деятельности страховых компаний (их технических резервов, качества и структуры активов, уровня собственного капитала).

Оценивая современную ситуацию на страховом рынке ЕС можно отметить, что отрасль страхования сталкивается с тремя основными проблемами текущей экономической и политической среды.

Во-первых, экономическая слабость, ужесточение бюджетной политики и адаптивности денежно-кредитной политики по поддержанию окружающей среды снизилась, особенно в Германии.

Условия низкой процентной ставки представляют собой огромную проблему для страховых компаний, уменьшая их доходы от инвестиций и подрывая прибыльность сбережения продуктов по процентным ставкам.

Во-вторых, кризис евро представляет опасность для страховщиков и суверенного долга Греции, Португалии, Ирландии, Испании и Италии.

Кроме того, страховщики контролируют банковские долги, которые в силу их воздействия на суверенный долг, могут серьезно пострадать, если кризис станет неуправляемым.

Развивающиеся рынки не полностью отделены от развитых стран, так что их рост замедляется, в то время, как и инфляция, остается повышенной. Многие страховщики рассчитывали на развивающиеся рынки для поддержки верхней линии роста. Приостановление темпов роста активов в середине 2011 г. отражает потенциальный недостаток этой стратегии.

Экономический рост на развивающихся рынках по оценкам экспертов замедлится в 2015-2016 г., в сочетании с ослаблением мировых экономических перспектив. Тем не менее, на развивающихся рынках рост ВВП (2015 г. – 3,5 %) будет выше, чем в промышленно развитых странах (1,3 %).

Медленный, но устойчивый экономический рост поможет поддерживать спрос на страховые услуги. Кроме того, инфляция потребительских цен в последнее время достигла своего пика на некоторых развивающихся рынках, и перспектива замедления глобальной экономической деятельности указывает на снижение инфляции в 2014–2015 гг. Это позволит развитию страхования имущества в условиях более низкой инфляции и укрепит основные позиции страхования жизни. Однако процентные ставки все еще будут низки, и страховщики будут вынуждены бороться с низкой доходностью от инвестиций.

Регулирующие органы в развивающихся регионах будут продолжать совершенствовать свои системы регулирования и надзора. На развивающихся азиатских и латиноамериканских рынках, страховые регуляторы приняли основанные на риске режимы платежеспособности капитала.

В странах – членах ЕС из Центральной и Восточной Европы введение требований платежеспособности Solvency II является основным изменением, что приведет к объединению и поглощению малых страховых компаний.

Данные требования платежеспособности Solvency II могут привести к снижению чистого сберегательного бизнеса, который больше не будет привлекательным для страховщиков. Несмотря на трудности, большой рост потенциала на развивающихся рынках будет привлекать внимание международных страховщиков, что приведет к дальнейшей глобализации региональных рынков, а также усилению конкуренции.

Основные подходы к страхованию в зарубежных странах сводятся к его роли в различных сферах производства и финансово-кредитной системы. В общих чертах рассмотрим опыт организации и особенности на страховых рынках страховой системы ЕС на примере отдельных государств. Так, страховой бизнес Великобритании на протяжении многих лет концентрируется в Лондоне как мировом финансовом центре. Крупнейший Лондонский международный страховой рынок обслуживает финансовые потоки ряда стран и компаний. Авторитет Лондонского международного страхового рынка опирается на значительный кадровый потенциал специалистов страхового рынка, высокоразвитую инфраструктуру рынка, а также присутствие здесь широко известной за пределами Великобритании страховой корпорации Ллойд. Структура Лондонского международного страхового рынка - корпорация Ллойд представлены более 400 страховыми синдикатами, которые объединяют физических лиц - андеррайтеров, непосредственно осуществляющих страховой бизнес. Каждый синдикат представлен на этом рынке через лидирующего андеррайтера, который непосредственно принимает риски на страхование в синдикате от посредника - брокера Ллойда.

В Лондоне расположены центральные офисы всех крупнейших международных страховых и перестраховочных брокеров. Работают старейшие (основаны в 1760 г.) и наиболее авторитетные классификационные общества - Регистр судоходства Ллойд и др. Страховые компании Великобритании не вправе заниматься каким-либо другим видом бизнеса, кроме страхования. Страховые компании уплачивают налог на прибыль от страховой деятельности, а также налог на имущество. В некоторых случаях страховые операции облагаются гербовым сбором, однако объем операций очень ограниченный.

Во Франции закон 1982 о страховании имущества любых лиц от последствий стихийных бедствий предусматривает, что государство должно отрабатывать специальные "планы риска", в которых любая территория была бы отнесена к той или иной зоны опасности по склонности к тем или иным стихийных бедствий. При этом возмещение расходов от стихийного бедствия не производится в районах, которые объявлены "зонами риска", непригодными для строительства и другой деятельности из-за повышенной опасности.

В Австрии с 1966 года функционирует национальный фонд катастроф, средства которого используются на возмещение народному хозяйству убытков от природных катастроф (ливни, оползни и т.д.) Кроме того, на государственном и региональном уровнях компенсируется часть премий.

Страховой рынок Германии характеризуется динамичным развитием. Ежегодный прирост объема поступления страховых платежей составляет в Германии 10%. Личное страхование в структуре национального страхового рынка занимает 37%. Медицинское страхование, пользующиеся несколько меньшей популярностью, чем в других странах Западной Европы, составляет около 12% общего объема поступления страховых платежей. Имущественное страхование занимает 51% национального страхового рынка в Германии. Страховщики в Германии не имеют права заниматься какой-либо иной деятельностью, кроме страхования. Региональные страховщики поддерживают свое физическое присутствие во всех федеральных землях Германии. Страховое дело Германии строго регламентировано и сильно контролируется, действует закон о государственном страховом надзоре 1983 г. Все действующие в Германии национальные и иностранные страховые компании подлежат обязательному государственному надзору со стороны Федерального ведомства надзора за деятельностью страховых

компаний. Все иностранные страховые компании, которые намерены осуществлять операции прямого страхования в Германии, должны пройти процедуру лицензирования. Доходы от страховой деятельности являются объектом налогообложения, применяется 50%-ая ставка налогообложения прибыли от страховой деятельности. Налогом 80% облагаются страховые премии по всем заключенным договорам страхования, кроме страхования жизни[3].

Страхование в зарубежных странах является частью международного страхового рынка. Оно является важным сектором национальных экономик, обеспечивая перераспределение 8-12% валового национального продукта. Средства, аккумулируются через страхование, служат источником крупных инвестиций на рынках капитала. Финансовые потоки страховых компаний в значительной мере ориентированы на обслуживание государственного внутреннего долга. Государственное регулирование в страховой деятельности за рубежом, в основном, направлено на контроль за финансовой стороной деятельности страховых компаний.

Исследование тенденций и факторов развития страховых институтов страхового сектора ЕС показала, что в дальнейшем стратегическом развитии намечается рост страховых платежей и инвестиционных ресурсов страховщиков, несмотря на продолжающиеся снижения в страховом секторе, что доказывает о безубыточности данного сектора финансового рынка. Причинами снижения появляются факторы, такие как неритмичность формирования страховых рынков, финансовый глобальный кризис, оказывающие воздействие на результаты деятельности страховщиков[4].

Таким образом, проведенные исследования опыта ЕС в сфере страховой и инвестиционной деятельности институтов страхования позволяют заключить, что:

- в зарубежных странах регулирование страховой деятельности институтов страхования реализуется в двух уровнях: директивами Евросоюза и внутренней государственной регламентациями;
- регламентация осуществляется по следующим принципам: конгруэнтности, регулирования составляющих инвестиционного портфеля, регламентирование информационных процессов надзорных органов;
- основой финансовой устойчивости института страхования является мотивированная финансовая политика на основе сбалансированного страхового портфеля, активизации инвестиционной деятельности на основе принципов диверсификации, ликвидности, возвратности и доходности.
- тактическая и стратегическая финансовая политика страховых институтов ориентирована на ликвидность и доходность, зависящая от развитости страховых инструментов и конъюнктуры финансового рынка.

#### **Список литературы:**

1. Современный толковый словарь. - М.: Большая Советская Энциклопедия, OCR Палек, 1998. – 498с.
2. Римский договор от 25 марта 1957 г. [Электронный ресурс]: Портал европейского законодательства. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/fr/treaties/dat/11957E/tif/11957E.html>.
3. Производительность сильнее развитых рынков повышает рост страховой отрасли в 2014 году// ЦЮРИХ 24.06.2015 URL: <http://www.swissre.com>URL:
4. Best's Insurance Reports - International. An Explanation of Best's Rating System and Procedures.-The Insurance Information Source, Ed.2014.

### **ТРАНСГРАНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: БАРЬЕРЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ИХ РЕШЕНИЕ В ЕС**

**Степаницкая О.А.,**  
к.э.н., докторант  
Университет Феррары

Несомненно, сложно проследить историю некоммерческих организаций (НКО) и сказать, когда они появились, притом, что они являются социальным явлением, которое, вероятно, возникло с самых ранних форм человеческой социальной организации. Существование такого рода общественных организаций различимо, с небольшой долей сомнения, с момента, когда впервые начался процесс социализации человека. С философской точки зрения, к возникновению НКО привело существование идей коллективности в сочетании с желанием осуществить «социальные проекты». [1, с.148]

Сегодня НКО имеют свои собственные правовые формы, достигшие высокого и сложного экономического и организационного уровня (например, международные неправительственные организации), и имеют значительную экономическую значимость. Исследования показывают, что

благотворительный сектор Европейского Союза (ЕС)<sup>7</sup> является значительной экономической силой, состоящей из примерно 110 000 фондов (почти четыре фонда на 10 000 жителей), с ежегодным оборотом 83-150 млрд. евро, более чем в два раза превосходящей благотворительного сектора США, который состоит из 71,000 фондов. Фонды обеспечивают полную занятость 750 000 – 1 000 000 человек в Европе. [2, с.410].

Почти все государства-члены ЕС предусматривают налоговые льготы для некоммерческих / благотворительных организаций. Эта практика служит для стимулирования выполняемых НКО общественно-полезных функций в своих странах. Такие льготы могут включать освобождение от уплаты налогов, налоговые вычеты пожертвований в благотворительные организации и освобождение от налога на наследство и дарение. [3, с.20].

Индекс «Rules to Give by» - Индекс Правовой Среды Глобальной Филантропии (A Global Philanthropy Legal Environment Index) - исследование, обеспечивающее обширный обзор различных налоговых льгот для благотворительных пожертвований, используемых во всем мире - показывает, что среди 177 государств-членов ООН, большинство (66%) предлагают налоговые стимулы для пожертвований со стороны индивидуальных доноров. В странах с высоким уровнем дохода их уровень достигает 87% против 44% в странах с низким уровнем дохода. [4, с.14]

В большинстве европейских юрисдикций НКО не имеют налоговой ответственности (освобождаются от уплаты налога), если они соответствуют определенным критериям. Налоговые системы требуют от этих организаций осуществлять исключительно свою уставную деятельность на некоммерческой основе и не распределять прибыль между участниками (в том числе в случае роспуска или ликвидации НКО).

Исторически некоммерческие организации действовали только на местном или региональном уровне. Их социальные задачи были, в основном, ограничены конкретной (местной или региональной) территорией. Эти НКО извлекали выгоду из национальных налоговых льгот. Однако в связи с интернационализацией, количество трансграничных сделок, в том числе трансграничной филантропии, увеличилось. Это поставило на повестку дня применение налоговых стимулов для трансграничных пожертвований. [5]

Законодательство почти всех стран, которые обеспечивают ту или иную форму налоговых льгот для филантропических потоков, оставалось, по крайней мере, до недавнего времени, "закрытым". Это значит, что почти все государства-члены традиционно имели (а многие имеют и сейчас) дискриминационные правила, которые предусматривают, что НКО-нерезидентам полностью или частично отказано во всех или некоторых налоговых льготах, которые отечественные законы предоставляют НКО-резидентам. [6]. Можно привести несколько примеров такой «закрытости»:

- Пожертвования и завещанное имущество иностранным благотворительным организациям не освобождаются от налога на наследство и дарение, от налога на недвижимость, в то время как пожертвования и завещанное имущество отечественным филантропическим организациям имеют право на получение такого освобождения;

- Пожертвования зарубежным благотворительным организациям не дают права донорам претендовать на вычет суммы пожертвования из налогооблагаемой базы, в то время как аналогичные пожертвования отечественным организациям имеют право на такой вычет;

- Инвестиции, осуществляемые иностранными благотворительными организациями, облагаются налогом, в то время как аналогичные отечественные организации могут получить налоговую льготу и т.д. [2, с. 150]

В чем причина такого ограничительного подхода к трансграничным сделкам? Правоведы выделяют три основных мотива. Одна из причин, почему взимаются налоги – это финансирование государственных обязательств. Применение налоговых стимулов к трансграничным пожертвованиям предполагает косвенное расходование налоговых поступлений в другой стране. Впоследствии, возникает недостаток национальной выгоды. Другими словами, национальная польза от трансграничных пожертвований не достаточна для оправдания сокращения налоговых поступлений. Второй причиной может являться то, что страны часто по-разному определяют виды деятельности, которые, на их взгляд, должны быть простимулированы налоговыми льготами. [4, с.17]. Третья возможная причина для традиционного исключения иностранных НКО из доступа к безналоговому статусу - чисто практическая, и связана с невозможностью прямого государственного контроля над иностранной НКО. Несмотря на то, что возможно оказание помощи со стороны зарубежных властей, эта процедура громоздка и неудобна. [7, с.8]

Таким образом, согласно этой логике, а особенно первому из приведенных аргументов, не существует никакого разумного объяснения, чтобы предоставлять налоговые льготы. Как выразилась S.

---

<sup>7</sup> В европейской налоговой литературе термины «некоммерческие организации», «неприбыльные организации», «фонды», «благотворительные организации», «филантропические организации», «третий сектор» зачастую употребляются как синонимы.



Heidenbauer, "фискальная цель освобождения государственного бюджета от необходимости финансировать цели, преследуемые благотворительными организациями, может быть достигнута только в том случае, если бенефициар благотворительного взноса является резидентом в той же стране, что и донор". Однако здесь уместно возражение R. Vuijze, которая считает, что этот аргумент должен быть использован в более тонкой манере. Снимает ли частное пожертвование иностранной благотворительной организации часть бремени правительства или нет, зависит от того, что представляет собой "правительственное бремя". В случае, если правительственное бремя включает в себя исключительно задачи в пределах территории страны, с этой точки зрения применение налоговых льгот для трансграничных пожертвований не оправдано. То же самое можно сказать, когда налоговые льготы используются в качестве альтернативы прямым субсидиям, чтобы стимулировать определенные внутрисубъектные цели. В этих случаях страны имеют мотивы для ограничения своих налоговых стимулов внутренней благотворительностью. Тем не менее, когда часть бремени правительства находится за пределами территории страны, как это имеет место в случае с иностранной помощью и международными отношениями во многих странах, оправдать налоговые стимулы для трансграничных пожертвований становится легче. [4, с. 18]

Действительно, страны имеют различные подходы к применению налоговых льгот для трансграничной филантропии. Некоторые страны, такие как Нидерланды, очень открыты, обеспечивая одинаковые налоговые льготы на благотворительные пожертвования, которые уходят за границу. Другие страны, такие как Австралия и Япония, закрыты, и налоговые льготы применяются только тогда, когда большая часть пожертвований расходуется внутри страны. Между этими двумя крайностями существует широкое разнообразие налоговых стратегий. [4, с.17]

Возвращаясь, тем не менее, в рамки ЕС, отметим, что хотя отправной точкой Договора о создании ЕС является сохранение для всех государств-членов фискального суверенитета<sup>8</sup> и, следовательно, свободы определять критерии для взимания налогов, прецедентное право Европейского суда ясно дало понять, что государства-члены не могут осуществлять этот суверенитет таким образом, чтобы ограничивать или нарушать какую-либо из четырех фундаментальных свобод, провозглашенных Договором о ЕС<sup>9</sup>.

Европейский суд последовательно придерживается того мнения, что любые недостатки неравного обращения с плательщиками-резидентами и нерезидентами в сопоставимых ситуациях представляет собой скрытую дискриминацию и, следовательно, нарушает законодательство ЕС [2, с.415]. Сейчас стало ясно, что влияние основных свобод также актуально в области налоговых льгот для благотворительных организаций<sup>10</sup>.

Принято выделять несколько поворотных решений Европейского Суда по налогообложению НКО и их доноров, вошедших в историю как изменившие принципы налогового права в отношении трансграничной деятельности НКО в ЕС [8-13]. Эти решения имели важное влияние на то, как сейчас европейские правительства обходятся с НКО из других стран ЕС. Эти решения установили следующие правила для национального налогового законодательства государств-членов:

- Остается на усмотрение государств-членов, хотят ли они обеспечить налоговые льготы для НКО и их доноров. Кроме того, государства-члены, в принципе, свободны в определении соответствующих условий и требований. Теоретически также допустимо, чтобы круг получателей поддержки НКО был ограничен гражданами или лицами, проживающими в пределах территории страны. Государства не обязаны автоматически выдавать иностранной (из другой страны ЕС) НКО безналоговый статус, эквивалентный статусу отечественной НКО на основе того, что такие НКО имеют безналоговый статус в своей стране.

- Тем не менее, ограничения свободы государств-членов лимитируются основными свободами, гарантированными Договором о функционировании ЕС:

- Не допускается, чтобы иностранные (из другой страны ЕС) НКО и их доноры были исключены из права на получение налоговых льгот, если, кроме принципа резидентства, они отвечают всем требованиям национального налогового законодательства в отношении НКО.

- Не допускается требование, чтобы отечественные или иностранные (из другой страны ЕС) НКО осуществляли свою деятельность в государстве-члене, которое предоставляет налоговые льготы, если

<sup>8</sup> В силу фискальной функции налогов и их значению в сохранении экономической стабильности стран-членов ЕС, налоговое право является одной из наиболее чувствительных и несклонных к наднациональному регулированию отраслей европейского права

<sup>9</sup> Фундаментальные свободы, провозглашенные Договором о ЕС, включают: свободу передвижения товаров, свободу передвижения услуг, свободу передвижения лиц, свободу передвижения капитала.

<sup>10</sup> До недавнего времени продолжались дискуссии относительно вопроса, распространяются ли в принципе европейские основные свободы на НКО. Дискуссия по этому вопросу не является предметом данной статьи, в частности еще и потому, что Европейский Суд признал право НКО пользоваться основными свободами Договора, а Европейская Комиссия также пришла к выводу, что отличающийся режим (пожертвований в) отечественные благотворительные организации и благотворительные организации других стран ЕС не допускается в соответствии с Договором о ЕС

для этого нет убедительных причин. Такие причины не могут возникнуть, например, в случае продвижения науки как общественно-полезной цели; т.е. государства не должны ограничивать налоговые льготы донорами, сделавшими пожертвования в отечественные университеты. [7, с. 13]

Европейская Комиссия занимает активную позицию в отношении дискриминационного налогового режима для зарубежных благотворительных организаций. Она систематически инициирует процедуры о нарушении в отношении государств-членов, которые имеют закрытые элементы в их налоговом законодательстве в отношении благотворительных организаций<sup>11</sup>. В результате деятельности Комиссии многие государства-члены скорректировали свое законодательство в отношении трансграничной филантропии: среди них Польша, Словения, Нидерланды, Дания, Чехия, Люксембург, Болгария, Латвия, Греция, Бельгия, Германия и Франция. [2, с. 412]

Грубо говоря, есть два возможных пути, которыми государства-члены могут изменить свои законы в реакции на решение Европейского суда. Самым простым решением было бы потребовать, чтобы деятельность благотворительных организаций осуществлялась на территории государства-члена и чтобы граждане государства-члена или его жители получали выгоду от деятельности благотворительных организаций [3, с. 22]. По такому пути пошла, в частности, Германия. Немецкий законодатель предоставил НКО-резидентам и НКО-резидентам других стран ЕС равный доступ к льготам, но в то же время, внес изменения в общие требования для благотворительных организаций. В частности, организация (будь то резидент Германии или резидент другой страны ЕС), осуществляющая деятельность за границей, должна либо поддерживать физических лиц-резидентов Германии / лиц, проживающих в Германии, или должна - среди прочего - сделать возможный вклад в репутацию Германии за рубежом. По мнению Ineke A.Koele, с которым сложно не согласиться, маловероятно, что филантропическая организация может рассматриваться как не способствующая репутации Германии, поскольку Германия является частью глобализирующегося мира. Любая цель, которая служит плюрализму немецкого общества, в самом широком смысле будет иметь положительное влияние на это общество. Вполне вероятно, однако, что немецкий законодатель имеет более сильную оборонительную стратегию в виду этих новых положений. [2, с. 418]

Еще одна негативная реакция была инициирована Венгрией. Страна вообще отменила все налоговые льготы для благотворительности и, следовательно, уже не нарушает Договор о ЕС.

К счастью, такой пессимистический вариант изменения законодательства не является общей практикой. В сегодняшнем глобализированном мире богатые европейские страны берут на себя ответственность за людей и ситуации в частях мира, которые являются менее богатыми. Было бы обидно, если бы фискальное законодательство препятствовало этой международной солидарности. Поэтому не хотелось бы, чтобы европейские правительства, например, запустили фискальный демомотиватор для оказания помощи развивающимся странам. [3, с. 21].

В качестве альтернативы пессимистическому сценарию, ученые предлагают следующие варианты:

#### **1 Введение модельных уставов.**

Теоретически возможно, чтобы любая НКО в любом государстве ЕС отвечала требованиям законодательства любой другой страны. Для этого просто необходимо выполнять требования страны, дающей льготы, в отношении устава и соблюдать этот устав. Тем не менее, на практике такой подход нередко сталкивается со значительными препятствиями в виде отсутствия знаний о требованиях иностранного налогового законодательства, отсутствия "типового устава", который мог бы помочь преодолеть недостаток знаний, сложности информации, требуемой 27 государствами-членами, непростой процедуры изменения уставов НКО в некоторых государствах.

#### **2 Учреждение сети некоммерческих (благотворительных) организаций.**

В каждом государстве ЕС, где необходимы налоговые льготы, создается благотворительная организация, которая должна быть согласована с другими благотворительными организациями в других государствах-членах. Примеры таких сетей существуют на практике, однако следует отметить, что установление и поддержание такой сети сравнительно дорого.

#### **3 Законодательство государств-членов.**

Другим способом исправить ситуацию могло бы быть законодательство государств-членов на национальном или европейском уровне.

##### 3.1 Национальный уровень

На национальном уровне государства-члены могли бы облегчить ситуацию договорами с четко организованными требованиями для иностранных благотворительных организаций, помогая им справиться с требованиями национального законодательства.

##### 3.2 Гармонизация требований для налоговых льгот

Гармонизация (частичная) требований для налоговых льгот облегчила бы ситуацию и снизила бы

---

<sup>11</sup> Впервые, в 2002 году Европейская Комиссия предложила Бельгии внести поправки в законодательство о налогах на наследование и регистрационных налогах<sup>11</sup>. 10 июля 2006 года Европейская Комиссия также направила официальный запрос Соединенному Королевству, чтобы положить конец дискриминации в отношении иностранных благотворительных организаций

затраты на трансграничную деятельность весьма существенным образом, потому что благотворительные фонды имели бы одинаковую правовую среду во всех государствах-членах. Однако почти нереально ожидать, что такая модель может быть реализована.

### 3.3 Двусторонний и многосторонний уровень

Каждое государство-член может взаимно предоставлять безналоговый статус иностранным благотворительным организациям, в результате чего такие иностранные благотворительные организации будут получать те же налоговые льготы, что и национальные освобожденные от налогов благотворительные организации. Таким образом, в теории, можно преодолеть национальные правовые барьеры путем использования многосторонних или двусторонних договоров. Тем не менее, до сих пор между государствами-членами в области благотворительных организаций почти нет многосторонних или двусторонних договоров.

### 3.4 Создание единой организационно-правовой формы со статусом освобождения от уплаты налогов

Создание такой единоевропейской юридической формы «Европейский фонд» (*European Foundation*) со статусом освобождения от уплаты налогов уже несколько лет предлагают правоведам. Такая форма могла бы быть дополнительным и необязательным инструментом. Существующие национальные фонды будут иметь право выбрать, трансформироваться им в Европейский фонд или существовать в имеющейся форме.

В каждом государстве ЕС *European Foundation* будет получать такие же налоговые льготы, как и освобожденные от налогов фонды в *этом же* государстве-члене. Для этого он должен выступить наименьшим общим знаменателем национальных налоговых законодательств государств-членов, то есть объединить все требования налогового законодательства государств-членов. Удовлетворяя всем требованиям, такая форма автоматически была бы освобождена от уплаты налогов во всех государствах-членах.

На первый взгляд, существование такой универсальной для всех стран формы может показаться нереальным, вследствие потенциальной «зарегулированности» и обилия бюрократических процедур. Однако, согласно результатам сравнительных исследований по правовым вопросам налогового законодательства в отношении НКО, в налоговом праве государств гораздо больше схожих черт по сравнению с некоммерческим правом. Таким образом, Европейский фонд может быть жизнеспособным предложением и стоимость дополнительной бюрократии может сделать стоящим рассмотрение его освобождения от налога во всех государствах-членах. [6]

В заключение хочу отметить, что немислимо и нежелательно, чтобы международная филантропия и далее существовала в условиях налоговых барьеров. Дискриминационный режим иностранных НКО по сравнению с отечественными НКО устарел и противоречит политической философии плюрализма, которая объясняет принципиальное освобождение от налогов благотворительных организаций и их денежных потоков. Освобождение от налогообложения является принципиальным элементом западного демократического общества, и когда мир глобализируется, плюралистические силы также становятся все более глобальными. Вопрос, следовательно, состоит только в том, как международная филантропия будет освобождена от налоговых барьеров, с какой скоростью, и каковы будут последствия используемого метода? [2]

Другим вопросом является, можно ли применить опыт ЕС в других наднациональных структурах, в частности, в созданном пятью странами постсоветского пространства Евразийском Экономическом Союзе (ЕАЭС). Несмотря на ряд принципиальных различий между этими объединениями, страны-члены ЕАЭС идут в направлении постепенного усиления интеграции и гармонизации отдельных аспектов налогового законодательства.

Исследования показывают, что чем более сильными являются социальные и экономические связи между странами, тем более желательным для них является обеспечение налоговых льгот в трансграничных ситуациях. Это то, что характерно для стран ЕАЭС. Их физическая близость, солидный масштаб торговли, огромное количество туристов и перемещающихся сотрудников создают большой интерес к осуществлению трансграничных пожертвований на благотворительные цели. Это же рассуждение справедливо и для наднациональных соглашений. В рамках наднационального налогового соглашения стимулы могут применяться к трансграничным пожертвованиям в целях укрепления рынка, независимо от того, задумывалось ли это странами заранее. Это то, что мы видим в ЕС с реализацией четырех основных свобод, как это предусмотрено в Договоре о функционировании Европейского союза (TFEU). [4, с. 25]

Конечно, во времена бюджетных ограничений возрастает риск, что государства будут негативно реагировать на давление со стороны наднационального объединения, с вероятным результатом, что стимулы для благотворительных организаций будут сокращены или отменены, или будут ужесточены критерии их предоставления (как было показано в примере с Венгрией и Германией). [2, с.412] Поэтому вполне возможно, что страны ЕАЭС захотят последовать пессимистичному сценарию ограничения

стимулов для НКО партнеров по Союзу деятельностью только внутри страны – этот вариант в случае ЕАЭС выглядит еще более вероятным, чем в случае ЕС – из-за меньшей экономической стабильности участников ЕАЭС. Если же они пойдут по оптимистичному сценарию, тем более необходимо изучить европейский опыт в вопросе создания теста сопоставимости НКО из разных стран, и параллельно с ЕС искать оптимальный вариант налогового регулирования трансграничной деятельности НКО.

Какой бы путь однажды ни выбрали партнеры по ЕАЭС, сравнительно небольшой, но достаточно эффективный опыт Европейского Союза может дать необходимый арсенал средств и методов развития ситуации по любому из сценариев.

#### **Список литературы:**

1. Teixeira G. Non-Governmental Organizations: Some Tax Considerations // INTERTAX, Volume 28, issue 4, 2000, p.148-152
2. Koele I. How Will International Philanthropy Be Freed from Landlocked Tax Barriers // European taxation, September, 2010, p.409-418
3. Hemels S. Implications of the Walter Stauffer case for charities, donors and European Governments // European taxation, Vol. 47, 2007, 1, p. 19-24
4. Buijze R. Approaches towards the Application of Tax Incentives for Cross-Border Philanthropy // INTERTAX, Volume 44, Issue 1, 2016, p. 14-28
5. Hemels S. Are we in need of a European Charity? How to remove fiscal barriers to cross-border charitable giving in Europe // Электронная копия доступна на <http://ssrn.com/abstract=1959837>
6. Von Hippel T. Tax benefits for foreign-based charities: key challenges of the non-discrimination rule of the European Court of Justice// Опубликована онлайн 4 июля 2009, находится в свободном доступе на [springerlink.com](http://springerlink.com)
7. Taxation of cross-border philanthropy in Europe after Persche and Stauffer. From landlock to free movement? – European Foundation Centre (EFC), 2014. – 25 p.
8. ECJ, 14 Sep. 2006, Case C-386/04, Centro di Musicologia Walter Stauffer v. Finanzamt München für Körperschaften.
9. ECJ, 14 Oct. 2008, Case C-318/07, Hein Persche v. Finanzamt Lüdenscheid.
10. ECJ, 10 Feb. 2011, Case C-025/10, Missionswerk Werner Heukelbach eV v. État Belge.
11. ECJ, 5 Mar. 2005, Case C-39/04, Laboratoires Fournier SA v. Direction des verifications nationales et internationales.
12. ECJ, 8 Mar. 2011, Case C-10/10, European Commission v. Republic of Austria.
13. ECJ, 16 Jul. 2015, Case C-485/14, European Commission v. French Republic.

### **КАЗАХСТАН В ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

**Сыздыкбеков Е.С.**

Магистр, ст. преподаватель  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Абеуова С.Т.**

К.э.н., доцент  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Байгожина Г.М.**

Магистр, ст. преподаватель  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Осознание проблемы распространения терроризма, экстремизма и транснациональной наркоторговли обусловили активные поиски новых механизмов противодействия реальным угрозам безопасности, в том числе путем регионального сотрудничества.

Согласно Н. Омарову, в формировании системы региональной безопасности выделяются три этапа. Первый период охватывает 1992-1999 гг. Начало второго этапа реализации политики безопасности стран Центральной Азии - февраль 1999 г. Вслед за террористическими актами 16 февраля 1999 г. в Ташкенте последовали Баткенские события лета-осени 1999 г., определившие необходимость совместного ответа современным угрозам. Этот период длится до 2005 г., что объясняется форматированием структур безопасности, происходящим после саммита глав-государств ШОС в Астане в июле 2005 г. Основным содержанием третьего этапа с 2005 г. по настоящее время является переход к реализации правовых и социальных основ политики региональной безопасности, вырабатываемых усилиями заинтересованных сторон. [1, с.29]

Р.Бурнашев и И.Черных по-своему выделяют этапы в становлении системы безопасности в регионе

после 1991 г. Первый период – период неопределенности, охватывает 1991-1994 гг. Основной вектор государственного строительства в странах региона направлен на поиск собственной идентичности. Решались 3 основных вопроса: определение элит, конструирование государственной и национальной идентичности. Второй период характеризуется как начальная стадия создания национальных систем военной безопасности или этап концентрации на традиционных угрозах безопасности (1994-1998 гг.): создаются национальные вооруженные силы. Третий период концентрации на «новых измерениях безопасности» (1998-2003 гг.) означает переход к пересмотру понятия безопасности применительно к региону. Из-за усиления угроз миграции, наркотрафика, транснациональной организованной преступности, религиозного экстремизма и терроризма, усиливается необходимость превентивной дипломатии, миротворчества, более динамичной адаптации к новым вызовам. [2, с.73]

Несмотря на различие подходов, указанные авторы едины во мнении, что система региональной безопасности еще не сформировалась. Логичным становится вывод о том, что регион сохраняет положение объекта мировой политики, не достигнув субъектного состояния.

Особый интерес представляют возможные конфигурации системы безопасности. Здесь имеется ввиду возросшая активность индийской дипломатии, подкрепляемой определенной переоценкой отдельными странами региона приоритетов в области безопасности.

Новая геополитическая ситуация изменила привычное отношение к безопасности и балансу сил. Встала необходимость отказаться от традиционного определения безопасности. Разрабатывается понимание безопасности на основе идеи о международном сотрудничестве, основанном на универсальных ценностях и общечеловеческих интересах, а также понятия коллективной, или кооперативной безопасности.

В начале 90-х гг. XX в. единственным коллективным органом, призванным обеспечить региональную безопасность, был Договор о коллективной безопасности (ДКБ). Однако, безопасность в регионе понималась как обеспечение защиты от внешней агрессии со стороны другого государства или группы государств. Никаких мер коллективного действия против терроризма, экстремизма, сепаратизма в тексте соглашения указаны не были. Поэтому ДКБ не оправдал ожидания некоторых стран-участниц, позже вышедших из Договора. [3, с.12]

15 декабря 1995 г. был создан миротворческий батальон «Центразбат» с участием Казахстана, Киргизии и Узбекистана, под эгидой ООН и Программы НАТО «Партнерство во имя мира». «Центразбату» предписывались коллективные действия быстрого реагирования, направленные на миротворчество, пресечение террористических действий и других акций экстремистских групп. Однако, из-за отсутствия четкого механизма функционирования «Центразбат» распался на национальные миротворческие формирования. В свою очередь появление «Центразбат» способствовало проведению многосторонних учений с участием государств региона, ряда стран СНГ и Запада. Навыки сказались на совершенствовании взаимодействия войск в ходе антитеррористической кампании в Афганистане.

ОДКБ – наиболее динамично развивающаяся военно-политическая структура в рамках СНГ: завершается формирование нормативно-правовой базы, идет работа по созданию военной составляющей организации. Созданы Объединенный штаб и Коллективные силы быстрого развертывания (КСБР). За последнее время в 2 раза увеличена их численность за счет усиления батальонов из Казахстана, Кыргызстана, России и Таджикистана. «Приоритетная задача сил быстрого развертывания – войсковое обеспечение борьбы с международным терроризмом, прикрытие и оборона, при необходимости, границ стран-участниц, их противовоздушная оборона и решение других задач». [3, с.38]

Третьим элементом системы региональной безопасности стала созданная в 1996 г. «Шанхайская пятерка». Подписанное в 1996 г. Соглашение об укреплении доверия в военной области в районе границы, и подписанное в 1997 г. Соглашение о взаимном сокращении вооруженных сил в районе границы были призваны обеспечить стабильность вдоль бывшей советско-китайской границы. [4, с.3] В первоначальном варианте «Шанхайская пятерка» имела конкретные цели в строго отведенном пространстве, т.е. обеспечение стабильности вдоль границ и рост взаимодоверия между приграничными государствами.

15 июня 2001 г. на встрече в Шанхае главы 6 государств – России, Китая, Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана и Узбекистана – подписали Декларацию о создании Шанхайской организации сотрудничества (ШОС). [5] По структуре, целям и задачам ШОС отличается от «Шанхайской пятерки», т.к. имеет постоянно действующий орган – Совет национальных координаторов (СНК), который обеспечивает повседневную работу ШОС. «Приоритетным направлением деятельности организации становится борьба с международным терроризмом, наркобизнесом и незаконным оборотом оружия. Для реализации этих целей создана Региональная антитеррористическая структура (РАТС) ШОС». [4, с.13]

ШОС значительно укрепила региональное сотрудничество в следующих направлениях:

- обеспечение региональной безопасности;
- создание региональной антитеррористической структуры;
- борьба с наркобизнесом;

- разработка механизма встреч секретарей Советов Безопасности стран-членов;
- сотрудничество в торгово-экономической сфере;
- активизация процесса многосторонних консультаций по транспортным вопросам.

«Сотрудничество в области безопасности и экономики – приоритетные направления. Опираясь на мнение мировых политиков, можно сказать, что ШОС верно выбрала линию на налаживание сотрудничества между ее участниками в области поддержания региональной безопасности и стабильности. Сотрудничество в области безопасности в рамках ШОС направляется на борьбу с «тремя угрозами» - терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом». [6]

ШОС, охватывающая широкое пространство и различные области сотрудничества, стала новой формой взаимодействия между государствами. «Решающее значение для формирования структуры ШОС имел саммит 2002 г. в Санкт-Петербурге, где был подписан базовый документ организации – Хартия ШОС, оформлена антитеррористическая структура организации. Итогом встречи стала выработка правил принятия в ШОС новых членов. С открытием секретариата ШОС в 2004 г. этап организационного становления можно считать завершенным». [3, с.51]

Главной задачей является дальнейшее развитие договорно-правовой базы организации. Цель – превращение ШОС в базовый элемент региональной безопасности и в центральное звено будущей «дуги стабильности». Положительным является записанный в Хартии ШОС принцип «открытого регионализма». «Открытый регионализм обеспечивает благоприятные условия для постепенного вхождения в организацию новых участников через создание институтов наблюдателей, ассоциированного членства и др.». [7, с.92]

«Принцип «открытого регионализма» предоставляет возможность мобилизации ресурсов и возможностей всех заинтересованных стран для совместного решения задач в сфере обеспечения безопасности. При этом не обязательно расширять число членов ШОС. Принцип открытости необходим еще для того, чтобы снять возможные подозрения к ШОС как к объединению закрытого типа, направленного против других стран». [7, с.93] ШОС в силу своего потенциала и масштаба стала фактором формирования многополярного мира.

В процессе развития ШОС выделяются и анализируются три основных этапа. Первый этап (апрель 1996 - июнь 2001 гг.) можно охарактеризовать как этап мер доверия. Второй этап (июнь 2001 - январь 2004 гг.) следует считать этапом расширения повестки дня. Третий этап (с января 2004 г. и до сих пор) условно можно назвать этапом укрепления ШОС и продвижения интересов на международной арене.

В контексте интересов Казахстана ШОС обладает большим потенциалом в сфере борьбы против терроризма, религиозного экстремизма и сепаратизма.

Уже к 2001 г. в регионе сформировалась более или менее структурированная система, призванная реагировать на традиционные и новые вызовы безопасности. В системе появился новый элемент. Если раньше она состояла из двух элементов (ДКБ, ШОС), то теперь система имеет третий в лице западных воинских контингентов. Их появление в Центральной Азии, институционализация ДКБ и его превращение в ОДКБ, усиление военно-политической составляющей в ШОС свидетельствуют о формировании сложной системы региональной безопасности, призванной гарантировать стабильность региона.

Весомым шагом в направлении создания многостороннего механизма безопасности в Азии стало выдвижение Президентом РК Н. Назарбаевым 5 октября 1992 г. в ходе 47-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН первой международной инициативы Казахстана – о созыве Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА). [8, с.13] Суть заключалась в создании эффективного механизма превентивной дипломатии на азиатском субконтиненте.

Были концептуально обозначены этапы развития СВМДА.

1) Продвижение к единой азиатской структуре коллективной безопасности не сразу по всем направлениям взаимодействия, а через выравнивание неоднородностей в определенных из них, а затем поиск общих подходов и в других областях сотрудничества.

«Работа проводится по принципу «от простого к сложному»: от двусторонних отношений по отдельным видам сотрудничества (выработка мер доверия и коллективной безопасности, гуманитарное, экономическое, культурное взаимодействие) - к многосторонним общеазиатским формам взаимодействия по широкому спектру вопросов». [9, с.2]

2) Организация и проведение первых совещаний форума, т.е. его становление.

3) Активизация работы, наработка политической повестки дня.

4) Расширение числа членов форума и разработка направлений развития.

5) В перспективе перевод процесса в формат Организации по безопасности и сотрудничеству в Азии (ОБСА), создание общеазиатских структур по типу ОБСЕ.

Анализ эволюции СВМДА выявил, что в качестве приоритетов форума обозначены борьба с терроризмом и содействие диалогу цивилизаций, толерантности. Сфера интересов и направления деятельности постепенно расширились. Во время Второго Саммита в 2006 г. было закреплено согласие о

начале сотрудничества в военно-политическом измерении. [10]

Особенность СВМДА заключается в последовательном развитии от политических целей к разработке мер доверия и далее – к практическим механизмам их реализации. Важным результатом работы СВМДА стало формирование устойчивой традиции коллективного обсуждения представителями «противостоящих» лагерей вопросов взаимодействия.

Инициатива Президента РК по созданию механизма превентивной дипломатии на азиатском континенте «расширила концептуальные рамки парадигмы мер доверия от военно-политического измерения до социально-экономического и гуманитарно-экологического измерений». [11, с.94] В отличие от других структур безопасности в Азии в СВМДА делается акцент на кооперативной модели безопасности. Можно резюмировать, что СВМДА состоялось как уникальный форум с характерными организационными признаками международной организации, стало площадкой по развитию мер доверия.

На саммитах 1998 г. в Алматы и 1999 г. в Бишкеке министрами иностранных дел стран-участниц были подписаны совместное заявление о созыве СВМДА и декларация об основных направлениях стратегического партнерства. Намечены приоритетные направления будущего взаимодействия, среди них основное место отводилось сотрудничеству в области безопасности, борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом, контрабандой оружия и наркотиков.

Между тем «стабильность поддерживается за счет двухсторонних военно-политических соглашений США с Россией, Казахстаном, Таджикистаном, Узбекистаном, Афганистаном, Пакистаном и т.д.». [12, с.29]

Международные режимы безопасности, действующие в регионе, представлены такими многосторонними институтами, как:

1. Система ООН;
2. Организация по Безопасности и Сотрудничеству в Европе;
3. Содружество Независимых Государств;
4. Организация Договора о коллективной безопасности;
5. Шанхайская Организация Сотрудничества;
6. Совет Евроатлантического Партнерства и программа «Партнерство ради мира» НАТО;
7. Совещание по взаимодействию и мерам доверия в Азии.

Перечисленные и другие режимы в регионе образуют многоформатную, разноуровневую сеть по обеспечению безопасности. Они являются взаимосвязанными и взаимодополняемыми элементами международных режимов безопасности. Вместе с тем необходимо отметить, что некоторые из них не взаимодействуют напрямую, например, НАТО и ОДКБ. В то же время сотрудничество Центральноазиатских республик с каждой из этих организаций способствует достижению целей обороноспособности и противостояния современным вызовам и угрозам.

Эволюция региональной безопасности отражает устойчивые тенденции в системе международных отношений, которые заключаются в следующем:

- на смену односторонним и двусторонним подходам к обеспечению безопасности приходят многосторонние; глобальные или локальные подходы заменяются региональными;
- все большее распространение получает модель кооперативной безопасности;
- растет взаимодействие государств в рамках многосторонних институтов безопасности и самих многосторонних структур безопасности между собой.

Развитие сотрудничества внутри Центральной Азии в противостоянии общим угрозам безопасности определяется спецификой региона и носит порой противоречивый, реактивный характер. Это обусловлено ограниченностью внутренних ресурсов, наличием сложных, трудно решаемых противоречий в сфере внутрирегионального взаимодействия.

Формирование системы региональной безопасности не завершено, она многоуровневая и довольно расплывчатая. Главной задачей в функционировании складывающейся системы безопасности Центральной Азии является ее оптимизация и повышение эффективности в интересах стран региона.

#### **Список литературы:**

1. Омаров Н.М. Основные этапы становления системы безопасности и антитеррористической деятельности государств Центральной Азии в 90-е годы XX- начале XXI вв. / Предупреждение проявлений экстремизма в странах Центральной Азии/ Под ред. Нурмухамедова Б.Ж., Полетаева Э.Э. - Алматы-Туркестан, 2004.
2. Бурнашев Р.Р., Черных И.А. Безопасность в Центральной Азии: методологические рамки анализа: военный сектор безопасности. - Алматы: КНУ, 2006.
3. Чуфрин Г.И. Формирование действенных структур безопасности и сотрудничества в Центральной Азии. М.: ИМЭМО РАН, 2007.
4. Меркулова Э.А. Пути повышения роли ШОС как инструмента стабильности и развития в

Центральной Азии. М., 2003.

5. Декларация о создании «Шанхайской организации сотрудничества» от 15 июня 2001 года / Дипломатическая служба Республики Казахстан. Учебное пособие / Под общ. ред. К.К. Токаева. - А.: «Дом Печати «Эдельвейс», 2004.

6. Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом от 15 июня 2001 года (Закон РК от 18.04.02 г. №316-11) / Дипломатическая служба Республики Казахстан. Учебное пособие / Под общ. ред. К.К. Токаева. - А.: «Дом Печати «Эдельвейс», 2004.

7. Болятко А., Клименко А. и др. Проблемы повышения эффективности работы Шанхайской организации сотрудничества. - М.: ИДВ РАН, 2002.

8. Назарбаев Н.А. Новые приоритеты и задачи внешней политики Казахстана // Актуальные проблемы внешней политики Казахстана. - М: Раритет, 1999.

9. СВМДА: во имя мира и безопасности // Казахстанская правда. - 2002. - 7 июня.

10. Декларация Второго Саммита Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии // [http://www.s-cica.org/page.php?page\\_id=75&lang=1](http://www.s-cica.org/page.php?page_id=75&lang=1)

11. Назарбаев Н.А. Критическое десятилетие. - Алматы: Атамұра, 2003.

12. Омаров Н.М. Основные этапы становления системы безопасности и антитеррористической деятельности государств Центральной Азии в 90-е годы XX- начале XXI вв. / Предупреждение проявлений экстремизма в странах Центральной Азии/ Под ред. Нурмухамедова Б.Ж., Полетаева Э.Э. - Алматы-Туркестан, 2004.

## **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК СТРАН ЕВРАЗЭС**

**Шеломенцев А.Г.,**

д.э.н., профессор

Институт экономики УРО РАН (г.Екатеринбург, РФ)

**Таубаев А.А.,**

д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Малелов Н.Т.**

докторант ДВА,

НОУ «Алматы Менеджмент Университет»

При переходе к рыночным принципам организации общественного производства стала явной конкурентная борьба регионов за ресурсы для поддержания и увеличения своего социально-экономического потенциала. В этой конкуренции системный характер приобретают сравнительные условия инвестирования и функционирования капитала и труда. Основной целью и задачей регионов становятся самоутверждение в рыночном пространстве, создание экономической и управленческой инфраструктуры, способной обеспечить их успех в конкурентной борьбе за инвестиционные, финансовые, трудовые ресурсы. С точки зрения развития конкретных отраслей, приток капитала в тот или иной регион практически уже не зависит от централизованных решений, а определяется конкурентными возможностями региона и перспективами их наращивания. Предпринимательский капитал устремляется в те регионы и сферы деятельности, где можно размещать конкурентоспособные производства и организовывать доходный бизнес.

Стабильное развитие эколого-социо-экономической системы (ЭСЭС), а, следовательно, и всех структурных элементов данной системы, находится в прямой зависимости от степени обладания соответствующим потенциалом развития, что определяет привлекательность территорий стран для размещения новых и реконструкции существующих производств.

Исходя из вышесказанного, методологической основой оценки влияния региональных факторов на состояние и развитие национальных экономик в данном проекте выбраны принципы размещения производительных сил:

1. Территориальное разделение труда: повышение конкурентоспособности национальной экономики в результате использования абсолютных и относительных преимуществ разделения труда между странами в пределах их территорий, использования экономических выгод межрегионального и международного разделения труда.

Ожидаемый результат: формирование эффективной рыночной специализации, оптимальной структуры занятости, экономических взаимосвязей с другими странами ЕАЭС с учетом экономических, природно-ресурсных и исторических условий и особенностей развития, восстановление и развитие



интеграционных связей, заключение межправительственных соглашений о взаимных поставках продукции, договоров о выполнении совместных работ по вводу в действие производственных объектов, осуществляемых на взаимовыгодных началах.

Риски: слабость внутренних интеграционных связей, неразвитость общего экономического пространства, территориальная изолированность.

2. Рациональное и эффективное размещение производства: приближение производства к источникам сырья, топлива, энергии и районам потребления в целях снижения издержек производства; оздоровление экологической обстановки

Ожидаемый результат: сокращение транспортных, энергетических, материальных и трудовых затрат, повышение экономической эффективности производства;

Риски: неблагоприятные природно-климатические условия; высокая стоимость жизни населения и, как следствие, высокая стоимость рабочей силы, либо низкий уровень жизни; высокие издержки производства.

3. Комплексное социально-экономическое развитие национальных экономик: развитие отраслевых и межотраслевых кластеров.

Ожидаемый результат: снижение экологических и производственных издержек, рост эффективности занятости в результате проявления агломерационного эффекта.

Риски: территориальная изолированность, не комплексный характер экономики, чрезмерная ориентация на внешний рынок, стремление зарубежных партнеров направить развитие экономических связей по пути вывоза из страны сырья и продукции начального передела.

4. Сглаживание асимметрии экономического и социального развития стран зоны ЕАЭС: ускорение темпов развития не только благополучных, но и отсталых территорий.

Ожидаемый результат: повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности на основе продуманной политики развития, сокращение в наиболее отсталых экономиках очагов социальной напряженности, способных дестабилизировать ситуацию в целом.

Риски: значительное отставание стран по уровню социально-экономического развития, невозможность преодоления страновой дифференциации в течение длительного периода времени, дефицит финансовых ресурсов.

Исходя из приведенных основных принципов развития и размещения производительных сил выделены и сгруппированы по 11 блокам (доминантам) основные факторы влияния на развитие эколого-социально-экономических систем:

В зависимости от сферы и характера проявления этих факторов в конкретной социально-экономической среде, степень их влияния может быть довольно значительна и проявляться как в положительном, так и негативном аспектах, становясь в последнем случае барьерами развития. В табл. 1 выделены наиболее важные, которые в первую очередь определяют эффективность проводимой в той или иной стране социально-экономической политики.

Первый блок (экономический) факторов характеризует условия, определяющие место и роль страны в международном разделении труда, степень экспортной направленности хозяйственного комплекса территории, дающий представление о типе, уровне развития и структуре производственного комплекса территории.

Второй блок (инвестиционный) формирует инвестиционный потенциал и активность страны и ее регионов, привлекая инвестиции в развитие национальной экономики.

Третий блок факторов характеризует уровень хозяйственной освоенности территории и свидетельствует о степени ее экономического и инфраструктурного развития, связанного с природными и географическими условиями развития.

Четвертый блок факторов, характеризует финансовое состояние территории, обусловленные наполняемостью бюджета и возможностью выполнять правительством, взятые на себя обязательства перед обществом.

Пятый (инфраструктурный) блок дает возможность определить уровень развития производственной, транспортной, социальной инфраструктуры, что составляет основу перспектив развития национальной экономики и ее инвестиционной привлекательности как для внутренних, так и для иностранных инвесторов.

Шестой (социальный) блок характеризует уровень социального развития территории и связан с формированием уровня и качества жизни населения данной страны, его социального самочувствия от которого зависит потенциал миграционного оттока с территории страны или, наоборот, его притока.

Седьмой (демографический) блок факторов определяет наличие и уровень развития демографического потенциала страны, условия воспроизводства населения, его половозрастной состав, миграционную активность, что в конечном итоге формирует трудовые ресурсы страны.

Восьмой (трудовой) блок факторов тесно связан с двумя предыдущими, создающими основу для формирования и наращивания трудового потенциала страны.

Таблица 1 – Виды барьеров регионального развития и сферы их проявления

|     | <b>Виды барьеров</b>            | <b>Сфера проявления барьеров</b>   |
|-----|---------------------------------|--|
| 1.  | Экономические                   | Способность региональной экономики к эффективному использованию имеющихся ресурсов для производства товаров и услуг в соответствии с запросами внутреннего и внешних рынков.   |
| 2.  | Инвестиционные                  | Объективные ресурсные возможности реализации инвестиционных целей развития   |
| 3.  | Экономико-географические        | Состояние хозяйственной освоенности, свидетельствующее о степени экономического развития территории, определяемое влиянием природных, географических особенностей развития национальной экономики  |
| 4.  | Финансовые                      | Финансовые возможности национальной экономики по выполнению возложенных на нее законодательством расходных обязательств и полномочий по обеспечению комплексного социально-экономического развития, не прибегая к внешней финансовой помощи.                 |
| 5.  | Инфраструктурные                | Уровень инфраструктурного развития территории, как важнейшего условия для привлечения и концентрации на территории страны производств и населения, развития сферы торгово-финансовых и информационных услуг, инновационной деятельности.                     |
| 6.  | Социальные                      | Состояние и условия социального развития территории, определяющие уровень жизни населения страны, складывающиеся в результате потребления экономических и социальных благ, созданных рыночным и государственным секторами национальной экономики             |
| 7.  | Демографические                 | Численность населения, его воспроизводственные возможности, в результате длительного воздействия на динамику и половозрастную структуру населения режима замещения поколений, обусловленное демографическим и миграционным поведением населения.             |
| 8.  | Трудовые                        | Состояние занятости, характеризующее ее качественный уровень, отвечающий стандартам Международной организации труда (МОТ).   |
| 9.  | Институциональные               | Качественный уровень выполняемых управленческих функций национальными органами власти по созданию условий для роста конкурентоспособности страны, определяемое результативностью реализуемой на территории государственной социально-экономической политики. |
| 10. | Экологические                   | Уровень антропогенной нагрузки на окружающую среду, определяющий степень ее пригодности для жизнеобеспечения населения и ведения экономической деятельности.   |
| 11. | Производственно-технологические | Уровень возможностей реального сектора по использованию имеющихся ресурсов для решения социально-экономических проблем развития национальной экономики.  |

Институциональный блок характеризует долю присутствия государства в формировании экономической активности в стране и ее регионах и учитывает влияние, реализуемой в стране стратегии социально-экономического развития, включая государственные программы федерального и регионального уровней. Данный блок факторов учитывает роль государства в создании среды для повышения конкурентоспособности страны и обеспечения ее экономической и национальной безопасности.

Десятый блок факторов определяет уровень экологического благополучия страны, состояние окружающей среды, которые в силу природных и климатических особенностей территорий или в результате действия высокой экологической нагрузки отраслей хозяйственного комплекса на окружающую среду определяют ограничения для дальнейшего наращивания производственных мощностей на прежней технологического основе.

Последний блок (производственно-технологический) факторов характеризует уровень технологического развития национальной экономики и напрямую связан с предыдущим

При взаимодействии всех групп факторов формируется экологическая и социально-экономическая среда, способствующая либо, наоборот, препятствующая развитию территории. Каждый из кругов схемы, приведенной на рис. 1 и вся она в целом — иллюстрирует существенные составляющие влияния

на характер и уровень развития системы. При этом каждая из составляющих определяет соответствующую группу факторов в системе барьерного влияния. Действие одной из составляющих во многом может определяться состоянием остальных. Например, наличие факторов производства не приведет автоматически к развитию промышленных предприятий, если уровень инфраструктурного или социально-экономического развития территории не способствует формированию благоприятного инвестиционного климата.

Значительная дифференциация по социально-экономическому состоянию и динамики развития ЭСЭС, во многом обусловлена ресурсной обеспеченностью, географическим положением, климатическими условиями и рядом других объективных факторов. В то же время, наряду с этим, существенное влияние на развитие оказывают социально-экономическая политика и те организационные, экономические, управленческие механизмы, которыми она осуществляется. В связи с этим важное значение приобретает не только определение степени эффективности использования имеющихся ресурсов, но и то, насколько и каким образом восполняется их недостаток. Наличие или, наоборот, отсутствие эффективной политики отражается в снижении или росте барьеров развития.

Алгоритм определения барьеров в развитии ЭСЭС включает следующие этапы.

1 этап. Отбор и систематизация показателей по каждому направлению влияния.

Параметры оценки разворачиваются в систему индикаторов, состоящую из совокупности частных показателей, характеризующих определенный факторный блок и позволяющих оценить текущее состояние и динамику изменений в региональной системе.

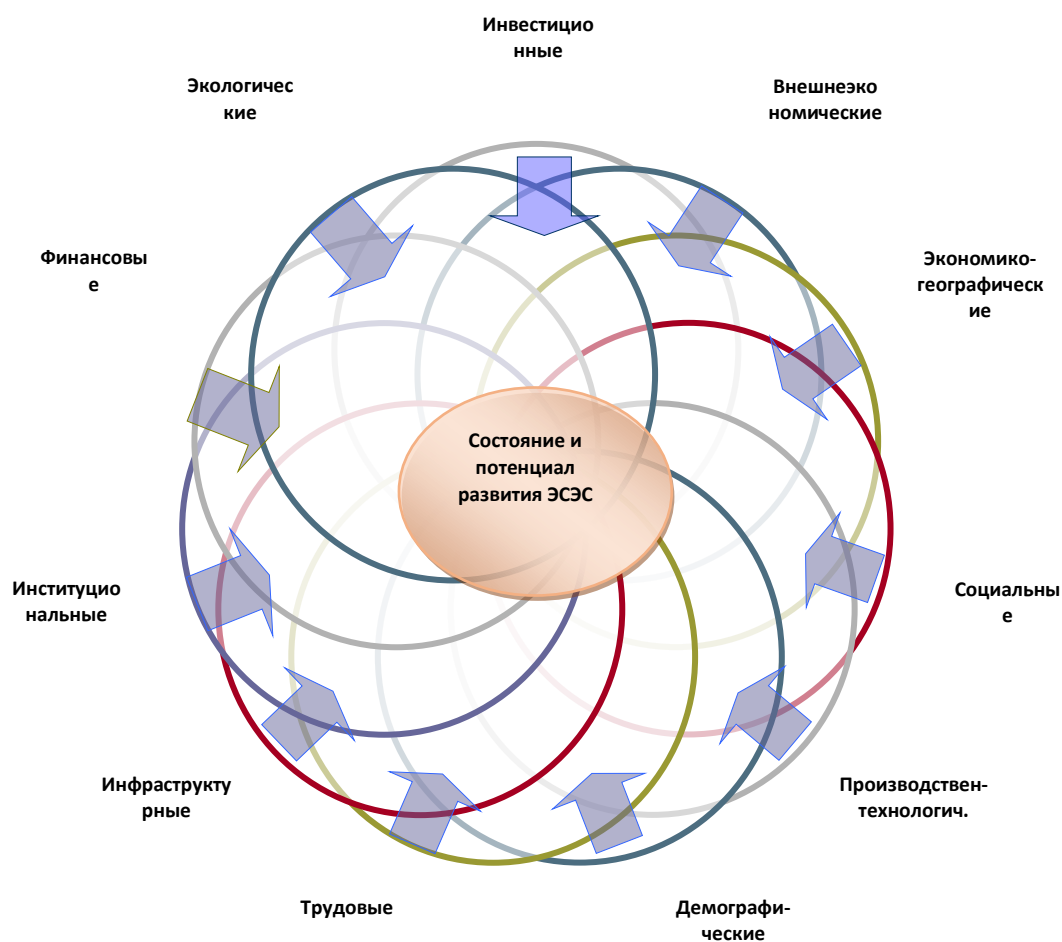


Рис.1. Факторы, определяющие состояние и потенциал развития эколого-социо-экономических систем (ЭСЭС)

Индикатор должен отвечать следующим критериям:

– адекватность – отражение сформулированных целей и приоритетов;

- измеримость – возможность количественного измерения в неизменных единицах;
- обоснованность – отражение действительно того, что необходимо оценить;
- однозначность – имеется четкое, общепринятое определение;
- сопоставимость – доступность временные (динамические) срезов значений;
- доступность – наличие в официальных источниках информации;
- полнота отражения общественно значимых результатов, целей и задач.

В каждую системную оценку необходимо включать совокупность частных показателей, характеризующих определенный факторный блок.

2 этап. Расчет показателей состояния по субъектам РФ на отчетную дату с учетом весовых параметров каждого показателя в общей системе показателей, выполняющей роль критерия оценки барьеров регионального развития.

3 этап. Для сведения разномасштабных показателей в интегральный индекс более пригодным представляется метод линейного масштабирования, основанный на определении референтных точек, характеризующих расположение реального значения показателя по каждому конкретному региону между ними. Референтные точки определялись эмпирически. Точки максимума (минимума) соответствуют наилучшим (наихудшим) значениям показателей из наблюдаемых в выборке. Данный методический подход дает возможность определять силу ограничивающего воздействия на региональное развитие различных факторов. Минимальные значения показателя характеризуют высокие барьеры, максимальные–низкие, медианные значения показателей характеризуют среднюю степень факторного ограничения регионального развития.

Осуществление градации значений показателей на основе выявления максимального  $\Phi_{\max}$  и минимального  $\Phi_{\min}$  значений по каждому показателю.

Нахождением интервала  $i$  между значениями показателей по формуле  $(\Phi_{\max} - \Phi_{\min})/3$  определяются границы значений, по которым страны относятся к тому или иному типу по уровню возможностей для развития ЭСЭС:

- меньше  $(\Phi_{\min} + i)$  – 3 группа – низкий уровень ;
- $(\Phi_{\min} + i) + i$  – 2 группа – средний уровень ;
- больше  $(\Phi_{\min} + 3i)$  – 1 группа – высокий уровень.

Градация значений основана на методе взвешенных баллов. Данный методический подход используется исследователями при формировании типологий регионов для достижения конкретно заданных целей.

Интервалы значений для каждого показателя выбираются исходя из сравнения минимального и максимального значения данного показателя в статистическом ряду. Разница между ними делится на 3, в соответствии с принимаемым делением ЭСЭС на 3 группы в зависимости от уровня развития.

На основании приведенного методического подхода проводится разбиение ЭСЭС по принадлежности к той или иной группе:

- 1) с низким уровнем барьерных рисков в развитии;
- 2) средним уровнем барьерных рисков;
- 3) с высокими барьерными рисками.

При слишком большом разрыве между минимальным и максимальным значением показателя, когда шаговый интервал значительно увеличивается, поиск минимального и максимального значения сводится к поиску наиболее часто встречающихся в выбранном диапазоне минимальных или максимальных значений данного показателя с последующим определением средневзвешенного значения.

Проведение, как общего анализа, так и анализа по отдельным блокам показателей поможет определить слабые звенья в социально-экономическом развитии и разработать более эффективные меры по устранению или снижению действия барьеров развития, имеющих негативное влияние на ЭСЭС, а также усилить действие положительного влияния факторов.

Методика оценки состояния и динамики развития эколого-социо-экономических систем является инструментом для дальнейшего, более глубокого анализа проблем развития стран, входящих в зону ЕврАзЭС в решении которых невозможно обойтись без использования методов государственного регулирования экономики.

#### Список литературы:

1. Методика комплексной оценки уровня социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Приложение к Федеральной целевой программе «Сокращение различий в социально-экономическом развитии регионов Российской Федерации (2002–2010 и до 2015гг.) // <http://www.akdi.ru/econom/program/pril6/htm>
2. Архипов Ю.Р., Блажко Н.И. и др. Математические методы в географии. Минск, 1978.с.90-92.

## РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

**Видрицкая Н.И.,**

к.э.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В Концепции внешней политики Республики Казахстан на 2014-2020 годы в качестве одной из целей указано укрепление отношений стратегического партнерства с европейскими государствами, европейскими институтами и объединениями. Основные задачи партнерства – развитие полномасштабных отношений с Европейским Союзом – крупнейшим торгово-экономическим и инвестиционным партнером Казахстана, реализация нового соглашения о расширенном партнерстве и сотрудничестве, либерализация визового режима с перспективой постепенного перехода на безвизовый режим для граждан Республики Казахстан и Европейского Союза [1].

В 2007 году Европейский Совет принял Стратегию нового партнерства с Центральной Азией, предусматривающую диалог и сотрудничество в области прав человека, образования, правопорядка, энергетики, транспорта, окружающей среды и водопользования, торговли и экономических отношений, а также в преодолении общих угроз и задач [2].

В Республике Казахстан с 2009 по 2011 годы реализовывалась государственная программа «Путь в Европу», которая предполагала сотрудничество с Европейским Союзом по таким направлениям, как:

- создание условий для налаживания технологического сотрудничества;
- развитие энергетического сотрудничества;
- развитие сотрудничества в сфере транспорта;
- развитие сотрудничества в области технического регулирования и метрологии;
- углубление торгово-экономического сотрудничества;
- сотрудничество в развитии малого и среднего бизнеса;
- расширение сотрудничества в области качества жизни;
- расширение сотрудничества в гуманитарном измерении;
- совершенствование институционально-правовой базы с использованием позитивного европейского опыта;
- приоритеты председательства Республики Казахстан в ОБСЕ [3].

Результатами реализации Программы стал выход Казахстана на уровень стратегического партнерства с ведущими европейскими государствами, в том числе, были заключены договоры о стратегическом партнерстве с Францией, Италией и Испанией. В июне 2009 года был подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством транспорта и коммуникаций Республики Казахстан и Еврокомиссией по развитию транспортных сетей, а также в марте 2010 года реализовано присоединение Казахстана к Болонскому процессу. В общей сложности были разработаны, усовершенствованы и приняты с учетом европейских норм 30 законов и других нормативных правовых актов [4].

Европейский Союз активизировал энергетическое и политико-экономическое сотрудничество в условиях конкуренции с Россией и Китаем за геополитическое влияние, энергоресурсы и сырье Центральной Азии. В то время как Азербайджан стал самым важным партнером ЕС в Каспийском регионе в газовой сфере, Казахстан является самым важным поставщиком нефти: третий по величине (вне ОПЕК) поставщик энергоносителей в ЕС (после России и Норвегии). К 2020 году Казахстан может стать вторым по величине (вне ОПЕК) поставщиком нефти. Сбалансированная, многовекторная внешняя политика РК укрепила роль Казахстана в Центральной Азии в качестве моста между Европой и Азией. Для ЕС, а также для России и Китая, региональное экономическое и стратегическое значение Казахстана перешло за пределы своего географического положения, так как ВВП РК превышает данный показатель других четырех государств Центральной Азии вместе взятых, и бизнес-среда Казахстана является наиболее привлекательной в регионе [5]. В соответствии с рейтингом Всемирного банка «Ведение бизнеса 2016» Казахстан занял 41 место, переместившись на 12 позиций за год [6].

В области развития континентального транспорта и торговли ЕС взял на себя инициативу в начале 1990-х годов, но к настоящему времени исчерпал возможности с дальновидным, но плохо реализованным проектом ТРАСЕКА (Транспортный коридор Европа-Кавказ-Азия). Начиная с 1998 года, когда ЕС был одним из организаторов конференции в Баку «Восстановление исторического Шелкового пути», термин «Новый Шелковый путь» приобрел ценность в соревновании инициатив. Соединенным Штатам Америки, которые запустили в 2010 году инициативу Новый Шелковый путь на оси север-юг с

центром в Афганистане, так и не удалось получить одобрение на высшем уровне, необходимое для его успеха. В 2013 году Китай запустил свой проект Шелковый путь. Примечательно, что в настоящее время Европейский Союз отсутствует в списке лидеров этого проекта. Порядка 90% грузов из Европы в Китай транспортируется морским путем через Суэцкий канал; большая часть оставшегося объема – по воздуху. Сухопутные коридоры, проходящие в Центральной Азии, короче, по сравнению с морскими маршрутами, но в настоящее время неэффективны, а в некоторых случаях, относительно дороги. Среди препятствий, которые необходимо преодолеть для того, чтобы сухопутные транспортные коридоры стали конкурентоспособными, следует отметить: затрудняющие быстрое движение границы, препятствия в правовом, экономическом, налоговом, организационном и банковском секторах, проблемы с безопасностью. Кроме того, существует необходимость создания в регионе интегрированных и конкурентоспособных комбинированных перевозок и логистических сетей. Именно в этих областях ЕС мог бы играть важную роль [7].

Казахстан является ключевым игроком экспорта урана и поставок многих других важных видов сырья в Европу, которые необходимы для возобновляемых источников энергии и других «зеленых технологий». Кроме того, ЕС стал важным торговым партнером Казахстана. Удельный вес стран ЕС в товарообороте РК с 1995 по 2014 год вырос с 16,2% в 1996 году до 43,9% в 2014 году. Удельный вес стран ЕС в экспорте РК за последние пять лет в среднем составлял порядка 50%, а импорта ~ 20%. Страны ЕС – не только один из ведущих торговых партнеров Казахстана, но и крупнейший инвестор: с 2006 года по 1 квартал 2015 года приток иностранных прямых инвестиций из стран ЕС составил 98 972 млн. долларов США (23,6%). Крупнейшие страны инвесторы – Нидерланды (13,7%), Великобритания (5,3%), Франция (2,5%) и Италия (1,3%) [8].

21 декабря 2015 года было подписано Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве между ЕС и Казахстаном. Новое Соглашение о партнерстве и сотрудничестве охватывает 29 областей партнерства: предполагает последовательное «сближение законодательств» – приведение законов и процедур в соответствие с важнейшими нормами и стандартами ЕС – в экономике, инвестициях, торговле и технических стандартах; защите прав интеллектуальной собственности; таможенных вопросах; правах человека и принципах правового государства. С 1 мая 2016 года началось временное применение отдельных его положений: сотрудничество в области внешней политики и безопасности, демократизации и обеспечения верховенства закона, экономического и устойчивого развития, торговли, энергетики, транспорта, охраны окружающей среды, сельского хозяйства и др. [9].

Европейский союз придает серьезное значение сотрудничеству с Республикой Казахстан в сфере безопасности. В 2010 году Казахстан стал председателем в Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе. Главное итоговое событие председательства – Астанинский Саммит ОБСЕ, который прошел в декабре 2010 года. По окончании встречи на высшем уровне была принята Астанинская декларация «Навстречу сообществу безопасности». В ней участники Саммита подтвердили обязательства, принципы и ценности ОБСЕ, закрепленные в Хельсинкском акте и Парижской хартии для Новой Европы, других документах Организации. Кроме того, представители стран-участниц обязались продолжить работу во всех трех измерениях ОБСЕ, наращивать усилия по урегулированию конфликтов и очагов нестабильности, защите прав человека, вдохнуть новую жизнь в Организацию в ответ на новые вызовы безопасности [10]. Ключевую роль во взаимосвязанности безопасности Европы и Центральной Азии играют такие проблемы, как: религиозный терроризм и экстремизм, растущий наркотрафик; нелегальная миграция, отмывание денежных средств, экологические проблемы. Все эти проблемы могут серьезным образом дестабилизировать ситуацию в регионе и негативно отразиться на европейских интересах. Европа крайне заинтересована в соседстве со стабильным регионом, что позволит ей сократить оборонные расходы и продуктивно инвестировать свой капитал. Казахстан расположен между крупнейшим производителем наркотиков – Афганистаном и основной коммерческой целью наркотрафиков – ЕС. Хотя пути наркотрафика постоянно меняются, но два текущих главных транспортных коридора сохраняются: Афганистан-Туркменистан-Узбекистан-Казахстан-Россия-Европа; Афганистан-Таджикистан-Кыргызстан-Казахстан-Россия-Европа. По оценке европейских аналитиков, ежегодное потребление наркотиков в государствах ЕС, в частности, героина, составляет 135 тонн, при этом 75% этого объема производится в Афганистане. Предполагается, что Центральная Азия представляет собой транзитный маршрут для 30% афганского героина. Для борьбы с наркотиками и улучшения управления границами ЕС инициировал две программы. Программа по предотвращению распространения наркотиков в Центральной Азии (CADAP) работает на основе передового опыта ЕС и направлена на постепенную адаптацию в ЕС успешной международной практики по наркотической политике. Сотрудничество в сфере энергетической безопасности, торговле и др. сферах подкрепляется Программой по управлению границами в Центральной Азии (ВОМСА), которая направлена на обеспечение безопасности границ и содействие легальной торговле и транзиту [11].

В рамках сотрудничества в сфере безопасности Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве между ЕС и Казахстаном включает разделы, касающиеся правосудия, свободы и

безопасности, верховенства закона, соблюдения и уважения прав человека и основных свобод, защиты персональных данных, усовершенствованы вопросы борьбы с отмыванием денег, незаконным оборотом наркотиков, организованной и киберпреступностью. Реализация Соглашения между ЕС и Казахстаном о сотрудничестве в сфере ядерной безопасности будет способствовать расширению связей в области мирного использования ядерной энергии, укреплению безопасности и внедрению современных ядерных технологий в промышленности и энергетике.

Региональный стратегический документ о содействии Центральной Азии в период с 2007 по 2013 год определял сферы сотрудничества в целях развития, требующие поддержки, как на региональном, так и на государственном уровнях. Региональная стратегия была принята в целях устойчивого развития, стабильности и безопасности, а также более тесного регионального сотрудничества внутри региона и с ЕС. Общий бюджет, выделенный на Региональную стратегию на 2007-2013 годы, составлял 673,8 млн. евро. Финансирование Европейским союзом Республики Казахстан направлено на реформирование: судебной системы, государственного сектора, образования, здравоохранения, экономики [12].

Несмотря на выход Республики Казахстан на уровень стратегического партнерства с ведущими европейскими странами в политической, экономической и гуманитарной областях, можно выделить ряд проблем сотрудничества Казахстана и ЕС:

- отсутствие единой стратегии развития экономического сотрудничества государств-членов ЕС с Казахстаном;
- введение Европейским Союзом жестких мер по защите внутреннего рынка по причине несоответствия казахстанской продукции основным европейским стандартам;
- несогласованность тарифной и таможенной политики государств СНГ.

В тоже время можно выделить ряд перспективных направлений сотрудничества:

- диверсификация энергетических и транспортных связей;
- увеличение товарооборота, как по объему, так и по номенклатуре товаров;
- реформирование судебной и правовой системы в Казахстане при содействии ЕС;
- сотрудничество в рамках ВТО;
- принятие технических регламентов и гармонизированных стандартов, соответствующих требованиям стран ЕС; включение государственных и негосударственных учреждений в структурный диалог по правам человека.

Относительная слабость военно-политического сотрудничества Казахстана и Европейского Союза объясняется тем, что государства ЕС в военно-политических отношениях со странами Центральной Азии в основном опираются на восточную политику НАТО, тогда как государства Центральной Азии взаимодействуют с политикой региональных организаций (таких как ШОС), ориентируясь на Россию и Китай.

Республика Казахстан формирует транспортную связь между Китаем и Каспийским морем, является страной Центральной Азии, которая прошла дальше всех в плане углубления институционального сотрудничества с ЕС, в региональном контексте Казахстан предлагает улучшение бизнес-среды, имеющее решающее значение для создания центра торговли. Перечисленные факторы оказывают существенное влияние на развитие партнерства с Казахстаном. Положение Казахстана обладает огромным потенциалом для торговли с Северной Европой и Россией, но такой потенциал не будет реализован без целенаправленного и совместного внимания к маршруту Европа-Казахстан-Индия и со стороны ЕС, и со стороны Казахстана.

#### Список литературы:

1. Концепция внешней политики Республики Казахстан на 2014-2020 годы. // [www.mfa.gov.kz/ru/#!/konceptcia\\_2020/](http://www.mfa.gov.kz/ru/#!/konceptcia_2020/)
2. Европейский Союз и Центральная Азия: новое партнерство в действии. // [www.ec.europa.eu/external\\_relations/central\\_asia/docs/2010\\_strategy\\_eu\\_centralasia\\_ru.pdf](http://www.ec.europa.eu/external_relations/central_asia/docs/2010_strategy_eu_centralasia_ru.pdf)
3. Государственная программа «Путь в Европу» на 2009-2011 годы. Астана, 2008 год.
4. Курмангузин Р.С. Республика Казахстан – Европейский Союз: казахстанские инициативы по сотрудничеству с Евросоюзом (2000-2010 гг.). Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук. Москва: МГИМО, 2015. // [www.mgimo.ru/files2/y03\\_2015/267614/diss\\_Kurmanguzhin.pdf](http://www.mgimo.ru/files2/y03_2015/267614/diss_Kurmanguzhin.pdf)
5. Umbach F., Raszewski S. Strategic perspectives for bilateral energy co-operation between the EU and Kazakhstan geo-economic and geopolitical dimensions in competition with Russia and china's central Asia policies. Astana: Konrad Adenauer Stiftung, 2016. – 72 p.
6. Ведение бизнеса – 2016: оценка качества и эффективности регулирования. // [www.russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016](http://www.russian.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2016)
7. Starr S.F., Cornell S.E. The EU and Kazakhstan: Developing a partnership in trade and transport. The institute for security and development policy. Policy brief, №188, December 14, 2015. //

[www.silkroadstudies.org/publications/joint-center-publications/item/13183-the-eu-and-kazakhstan-developing-a-partnership-in-trade-and-transport.html](http://www.silkroadstudies.org/publications/joint-center-publications/item/13183-the-eu-and-kazakhstan-developing-a-partnership-in-trade-and-transport.html)

8. Комитет по статистике Республики Казахстан. // [www.stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)

9. Соглашение о расширенном партнерстве и сотрудничестве укрепит взаимодействие РК и ЕС. Астан: Казинформ, 3 Мая, 2016. // [www.inform.kz/rus/article/2899577](http://www.inform.kz/rus/article/2899577)

10. Саммит ОБСЕ в Астане. Официальный сайт Президента Республики Казахстан. // [www.akorda.kz/ru/national\\_projects/obse-2010\\_1338973041](http://www.akorda.kz/ru/national_projects/obse-2010_1338973041)

11. Байзакова К.И. Республика Казахстан и Европейский Союз: сотрудничество в области региональной безопасности. VII Международная научная конференция. // [www.pps.kaznu.kz/2/Main/FileShow2/6508/42/2/2/0/](http://www.pps.kaznu.kz/2/Main/FileShow2/6508/42/2/2/0/)

12. Европейский Союз – сотрудничество в целях развития Центральной Азии. Люксембург: Бюро публикаций Европейского Союза, 2012 г. – 48 с. // [www.ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/publication-european-union-central-asia-development-cooperation-2011\\_ru.pdf](http://www.ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/publication-european-union-central-asia-development-cooperation-2011_ru.pdf)

## **РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: ОПЫТ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Стаурская Н.В.**

начальник отдела международных и научных проектов  
Омский государственный технический университет

**Кулагина Е.В.**

заведующий кафедрой  
«Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес», к.п.н., доцент  
Омский государственный технический университет

**Вебер А.Л.**

к.т.н., доцент кафедры «Продукты питания и пищевая биотехнология»  
Омский государственный аграрный университет имени П.А. Столыпина  
г. Омск

Сотрудничество Российской Федерации и Республики Казахстан устойчиво развивается на протяжении всего постсоветского периода. Дипломатические отношения между государствами были установлены в 1992 г., т. е. спустя несколько месяцев после обретения Казахстаном суверенитета. Межгосударственные отношения регламентируются более, чем 300 документами, среди которых Договор о дружбе, сотрудничестве и взаимной помощи (25.05.1992 г.), Декларация о вечной дружбе и союзничестве, ориентированном в XXI столетие (06.07.1998 г.), Договор между Российской Федерацией и Республикой Казахстан о добрососедстве и союзничестве в XXI веке (вступил в силу 22 декабря 2014 г.).

Развитие глобальных интеграционных процессов, необходимость в качественном преобразовании партнерских отношений привели к созданию в 2014 г. Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на базе Таможенного союза, а также Единого экономического пространства (Россия, Казахстан, Белоруссия). Созданию ЕАЭС предшествовало образование Евразийского экономического сообщества (ЕврАзЭС), миссия которого состояла, в том числе, в определении направлений развития интеграционной политики стран-подписантов, их взаимодействия с внешними партнерами, тем самым наметив «дорожную карту» ЕАЭС [1].

В Декларации евразийской экономической интеграции в перечне ведущих направлений деятельности особо подчеркивается необходимость обеспечения «эффективного функционирования общего рынка товаров, услуг, капитала и трудовых ресурсов <...> развитие межрегионального и приграничного сотрудничества, формирование эффективных структур межрегионального взаимодействия» [2].

Процесс интеграции стран-участниц ЕЭП, прежде всего, предполагает решение задач благополучия, улучшения качества жизни граждан и эффективного развития стратегически важных отраслей национальных экономик. Продолжив мысль, можно добавить, что ЕАЭС создал единое пространство трансфера технологий, что оказало значительное влияние на развитие российско-казахстанских научно-образовательных связей.

Единство истории, языковой политики, обширная приграничная территория (Казахстан граничит с 9 субъектами РФ) определили сближение государств в научно-образовательной сфере. Как российские, так и казахстанские вузы испытывают необходимость в реализации программ академических обменов, в



обеспечении совместимости стандартов образования, проведении совместных научных исследований, обмене научно-методическим опытом, в том числе, и в сфере имплементации Болонского Процесса. Это связано, как с необходимостью соответствия формальным требованиям, предъявляемым к высшим учебным заведениям на национальном уровне, так и с обострением конкуренции между вузами. Прежде всего, конкурентным фактором становится количество студентов, обучающихся в вузе, тем самым обеспечивая его экономическую и академическую жизнеспособность. Росту конкуренции способствует и демографический спад, существовавший, как в России, так и в Казахстане в 90-х гг. прошлого века, что значительно уменьшило контингент абитуриентов в 10-х гг. века нынешнего. Все вышеупомянутые факторы привели к созданию де-факто российско-казахстанского пространства высшего образования, где вопрос выбора вуза среди абитуриентов естественным образом приобрел международный характер.

Переосмысление образовательной политики с обеих сторон, повлекло за собой возникновение новых конкурентоспособных образовательных программ, отвечающим ряду требований, таких как:

- 1) востребованность на рынке труда в условиях появления новых профессий и смены технологического уклада;
- 2) междисциплинарность как инновационного вектора, указывающего на взаимосвязи, как смежных, так и дистанцированных научных и образовательных направлений;
- 3) международная аккредитация как фактор гарантии качества результатов обучения;
- 4) доступность на иностранном языке для привлечения наибольшего количества студентов на международном образовательном пространстве;
- 5) открытость как возможность выбора индивидуальной траектории образовательного процесса, в наличии возможностей самостоятельного использования материального инструментария для получения знаний и формирования профессиональных компетенций.

В современном контексте процессов трансформации системы международных отношений образование рассматривается как источник инновационных технологий устойчивого развития территорий.

Среди подобного рода проектов, реализованных за последние пять лет на территории России и Казахстана, можно назвать следующие: Tempus IV “Qualification Framework for **Ecology and Environmental Management**”, Tempus IV “Development of Qualification Framework in **Food Science Studies** at Russian Universities”, Tempus IV “Elaboration of Qualification Framework for **Land Management Studies** at Russian Universities”, Tempus IV “Qualification Framework for Sustainable **Forestry** and Lifelong Learning”, Erasmus Plus Key Action 2 Capacity Building in the Field of Higher Education “European Dimension in Qualifications for the **Tourism** Sector”.

Вышеуказанные проекты реализовывались на территории России, и их объединяет наличие четко очерченной предметной области. Необходимо отметить, что в России был также реализован ряд структурных проектов, направленных на выработку общих рекомендаций, Именно такой тип проектов более всего характерен для Казахстана. Так, невозможно не упомянуть такие проекты, как Tempus IV “Qualification Frameworks in Central Asia: Bologna-Based Principles and Regional Coordination”, Erasmus Plus Key Action 2 Capacity Building in the Field of Higher Education “Accessibility and harmonization of Higher Education in Central Asia through Curriculum Modernization and Development”.

Особо необходимо выделить проекты, реализованный европейско-российско-казахстанским партнерством в рамках, сначала, Tempus IV, а затем Erasmus Plus Key Action 2 Capacity Building in the Field of Higher Education: “Vocational Training in Rural Development and Ecology” (RUDECO) и “Sustainable Agriculture and Rural Development” (SARUD). В рамках проекта запланирована разработка и внедрение международной магистерской программы по устойчивому развитию территорий. При этом консорциум охватывает разные аспекты данного междисциплинарного направления. С точки зрения качественной оценки, опыт деятельности проекта в целом носит синергетический характер.

Интернационализация системы профессионального образования в условиях ЕЭП актуализирует вопрос становления и развития трансграничного образовательного пространства. В зарубежной европейской практике трансграничное образование включает «...все виды учебных программ высшего образования, или комплектов курсов обучения, или образовательных услуг (включая программы дистанционного образования), при предоставлении которых обучающиеся находятся в стране, отличной от той, в которой расположено учебное заведение, присуждающее квалификации» [3, С. 209]. Реализация программ трансграничного образования происходит посредством использования технологий электронного обучения, на основе сетевого взаимодействия образовательных организаций партнеров. В качестве элемента системы трансграничного образования можно рассматривать международные практики студентов, так как получение образовательной услуги и формирование профессионального опыта происходит за пределами страны, в которой находится вуз, присваивающий квалификацию выпускникам.

С 2014 года в рамках соглашения между Евразийским национальным университетом им. Л. Н. Гумилева и ФГБОУ ВО Омским государственным институтом сервиса (с 2016 г. вошедшим в состав

опорного регионального вуза) реализуется программа международной практики студентом обучающихся по направлению «Туризм».

Данная практика является неотъемлемая часть образовательной программы студентов и предназначается для закрепления и совершенствования профессиональных компетенций, получения международного опыта, необходимого в дальнейшей профессиональной деятельности в сфере туризма и гостеприимства. К организации и проведению практики приглашаются субъекты регионального туристского рынка, представители власти (Управления туризмом при Министерстве культуры Омской области), научные работники и преподаватели вуза. Зарубежные студенты знакомятся с программными документами, регламентирующими развитие регионального туризма, с туристской инфраструктурой, результатами научных исследований, направленных на развитие туризма региона. С целью получения практического опыта студенты выезжают в Тюкалинский муниципальный район, где участвуют в реализации технологии событийного туризма. Аналогичный опыт международной практики в Республике Казахстан получают и студенты омского вуза.

Развитию туризма, как значимого социально-экономического феномена современности, придается высокое значение на правительственном уровне в Российской Федерации и в Республике Казахстан. При этом признанным научно-методологическим инструментом устойчивого развития туристских территорий является кластерный подход.

Анализ программ стратегического развития субъектов РФ показал, что в большей части регионов создаются условия для развития туристско-рекреационных и автотуристских кластеров; в рамках Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018)» [4] получили инвестиционную поддержку со стороны государства 69 кластерных проектов. При этом большая часть кластерных проектов, обеспеченных государственными субсидиями сосредоточено на территориях Сибирского и Центрального федеральных округах (26 % и 23 % соответственно). При этом формируемые кластеры чаще ориентированы на развитие культурно-познавательного, лечебно-оздоровительного, этнографического, сельского, активного видов туризма. Развитие туристско-рекреационного комплекса РФ предполагается через реализацию таких кластерных проектов как «Золотое кольцо», «Плес», «Рязанский», «Всплеск», «Белокуриха», «Золотые ворота», «Подлеморье», «Кяхта», «Байкальский», «Тункинская долина», «Елец», «Задонщина» и пр.

В «Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 г.», утвержденной Постановлением Правительством РК в 2013 г., отмечается, что «...индустрия туризма Республики Казахстан должна развиваться в туристских кластерах» [5]. При этом планируется создать пяти туристских кластеров:

- кластер Астана (в который войдут территории государственных национальных природных парком "Кокшетау", "Бурабай", «Буйратау» город Караганда, Каркаралинский государственный национальный природный парк и Баянаульский государственный национальный природный парк);

- кластер Алматы (археологический ландшафт Тамгалы, Государственный национальный природный парк "Алтын-Эмель", Чарынский каньон, водохранилище Капчагай, горнолыжные зоны вблизи города Алматы с Иле-Алатауским государственным национальным природным парком, туристский центр «Жана-Иле»);

- кластер Восточный Казахстан (объекты Государственного историко-культурного заповедника-музея «Берел», водохранилище Бухтарма, озеро Жайсан, Катон-Карагайский государственный национальный природный парк, Калжирский каньон, Риддер - Анатау и Ивановские горы, озеро Алаколь, город Семей);

- кластер Южный Казахстан (объекты древнего Туркестана и Государственного историко-культурного заповедника-музея «Азрет-Султан», городища Отрар и отрарского оазиса, археологический комплекс Сауран, Каратауский государственный природный заповедник с палеолитическими участками и геоморфологией, петроглифы Арпа-Узень, Сайрам-Угамский государственный национальный природный парк, космодром Байконур, города Кызылорда, Сарыагаш, Тараз);

- Западный Казахстан (подземные мечети Бекет-Ата, Шопан-Ата и Караман-Ата, мавзолей Омара и Тура, некрополи полуострова Мангышлак, гора Шеркала, Каракия - Каракольский государственный природный заказник, комплекс памятников «Бокеевская Орда», курорт «Кендерли»).

Таким образом, сегодня уже стала очевидной поддержка кластерных инициатив в Российской Федерации и в Республике Казахстан. Одним из гарантов эффективного функционирования экономического кластера является наличие в его структуре научных и образовательных учреждений, обеспечивающих разработку инноваций, а также подготовку востребованных кадров.

В заключении следует отметить, что актуальным и перспективным для укрепления международных связей между Казахстаном и Россией является проведение работ по развитию международных научных школ; создание международных инновационных площадок с целью апробирования и тиражирования научно-исследовательских проектов по реализации и усилению бизнес-процессов; разработка механизма общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ; инициация процесса

объединения работодателей в международные сообщества.

#### Список литературы

1. Зиядуллаев Н.С. ЕАЭС: между политикой и экономикой //Проблемы теории и практики управления. 2014. № 11. С. 25-37.
2. Декларация «О евразийской экономической интеграции» / КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=121934>
3. Седунова С. Ю. Трансграничное образование: теория и практика, возможность и реальность // Вестник Псковского государственного университета. – №13. – 2011. – С. 204–209.
4. Федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)". Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р / КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=164146>
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 «Концепция развития туристкой отрасли Республики Казахстан до 2020 г.» / Министерство по инвестициям и развитию Республики Казахстан. Департамент индустрии туризма – Режим доступа: <http://dep-turizm.mid.gov.kz/ru/kategorii/konceptsiya-razvitiya-turistskoj-otrasli-respubliki-kazahstan-do-2020-goda>

### **III НАПРАВЛЕНИЕ: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

#### **Секция 3.1 СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В XXI ВЕКЕ**

##### **«ЗЕМЕЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА» КАК ПОВОД ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА**

**Айнабек К. С.,**

д. э.н., профессор,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В апреле и мае 2016 года было большое напряжение во властных структурах Казахстана. Данное напряжение вызвало недопонимание отдельной частью населения, которая хотела провести митинг 21 мая сего года по поводу продажи земли иностранцам. Причиной такого волнения стали слова «аренда», «аукцион», т.е. продажа земель сельскохозяйственного назначения казахстанцам, который будет введен с 1 июля 2016 года. При этом есть мнения, что «люди высказывают обеспокоенность, мол, придут за землей иностранцы, в частности китайцы, и если не останутся здесь, то возьмут от этой земли все, что только можно...», «когда придут китайцы, то мы их уже не выгоним. Мы и наши дети и внуки станут марионетками в китайских жестких руках»[1]. Однако Президента страны удивило возмущение отдельных граждан по поводу Земельного кодекса и земельных отношений. Он подчеркнул, что «вопрос в том, чтобы сегодняшним нашим фермерам, аграриям дать возможность иметь в собственности землю... Аренда была 10 лет, никто за 10 лет не может вернуть свои вложенные деньги, особенно иностранные инвесторы. Поэтому мы продлили до 25 лет. В России - 49 лет, в Иране - 99 лет, в Европе тоже 25, 49, 99 лет. Что в этом такого увидели?» [2].

Почему возмущаются люди по поводу о земельных отношениях? Эти возмущения, которые кипят по поводу земли всего лишь повод, верхушка айсберга, а глубинные причины в неравенстве оплаты труда между иностранцами и казахстанскими гражданами, а также в ухудшении благосостояния населения и увеличении неопределенности в перспективе.

Они предчувствуют большую беду, поскольку даже на территории Казахстана существует эксплуатация и неравенство местного населения, а в привилегированном положении находятся иностранцы. По этому поводу высказываются мнения о том, что к казахстанским рабочим относятся как к второсортным людям. Так, например, владельцы ТОО "Тенгизшевройл", базирующиеся в Атырау, принадлежащий иностранцам (50% — Chevron, 25% — ExxonMobil) относятся казахстанским работникам, как к «туземцам». А китайские собственники "Oil Construction Company" ведут себя еще хуже. Рабочие недовольны крайне низкой зарплатой и сокращением в перспективе из-за кризиса в отрасли. Подобное положение складывается и в Карагандинском металлургическом комбинате[3]. На данный момент по Казахстану из-за кризиса увеличилась безработица на 180 тыс. человек. По данным агентства Ranking, увеличилась безработица на 5% по сравнению с прошлым годом[4]. Из-за экономического кризиса согласно последнему выпуску мирового рейтинга конкурентоспособности (The World Competiveness Scoreboard-2016), Казахстан показал самое сильное падение – с 34-го на 47-е место[5].

Люди устали от незащищенности от собственников иностранцев, коррупции, неопределенности в реальной жизни. Народ нельзя обманывать бесконечно. Все это и послужило появлению социальной напряженности.

К причинам возникновения проблем, связанных с Земельным кодексом РК и другими проблемами, относятся: несовершенство механизм реализации земельных отношений; отсутствие прозрачности на местах в вопросах земельных отношений; несовершенство кредитных отношений по отношению АПК, использования сельхоз угодий; слабое использование в сельском хозяйстве исламского финансирования; недостаточность господдержки села и фермеров, землепользователей – производителей; неадекватные формы и механизмы реализации производственной кооперации на селе и потребительской кооперации; незащищенность населения от мошенников, коррупционеров; слабая форма просвещения населения и односторонность подачи материалов; увеличение численности безработных в РК в современных кризисных условиях; некомпетентность ряда высокопоставленных госчиновников, акимов, силовых структур в работе с людьми в современных кризисных условиях. Например, по поводу просчетов силовых структур, что проявилось в фактах задержания журналистов, недопустимые в соответствии с общепринятыми международно-правовыми стандартами и национальным законодательством.

Вышеперечисленные причины нужно взять на вооружение и решать проблемы. Если не произойдут позитивные сдвиги не только в экономике, но и в обществе, реальном повышении благосостояния

народа, то это все может вызвать большие проблемы в обществе, экономике, что может привести к углублению социально-экономического кризиса в стране. Здесь нельзя забывать влияние и внешних факторов, которые могут активизироваться и стать основой в расширении неопределенности в экономике и обществе. Это мнение доказывается фактом вооруженного нападения молодых людей в мае месяца 2016г. Если не прислушиваться и учитывать различные слои населения по тем или иным важным вопросам жизни, то конфликты будут обеспечены.

Поэтому Президент страны Н.А. Назарбаев неоднократно выдвигал идею о формировании и развитии общества всеобщего труда, где труд является главной ценностью. Он неоднократно подчеркивал, что современная система капитализма приносит много негатива, внедрение управляемого хаоса в развивающихся странах для господства отдельных транснациональных корпораций, высокоразвитых государств.

Наш народ очень долго шел по зигзагам различных моделей экономического развития, многое было выстрадано за ошибочные ориентиры, предложенные зарубежными и новоявленными отечественными «советниками». В связи с этим Президент страны пишет, что «сегодня стала очевидной иллюзорность концепции потребительского общества, которая была широко распространена с 60-х годов прошлого столетия. Сегодня весь мир с особой остротой убедился, что эта идеология потребления оказалась губительной»[6].

На чем основывается идея «потребительского общества»? Она реализуется на механизмах рынка, целью которой является обогащение и нажива и эксплуатация трудящихся, где последствиями становятся расслоение населения на кучку богатых и огромного большинства нищих, антагонизм и революционное разрушение общества, обнищание и деградация целого народа и государства. Такая тенденция наблюдается по всему миру и в развитых государствах Европы: Греции, Испании, Португалии. А в Арабских государствах наблюдается уже последствия разрушительных действий отсутствия созидательно всеобщего труда и справедливости.

Исходя из анализа мирового тренда развития, Глава государства Казахстана выдвигает альтернативную идею «Общества Всеобщего Труда».

Он обосновывает данное положение тем, что «в конечном счете, все ценности мировой цивилизации, все экономические и культурные богатства создаются человеческим трудом, а не виртуальными финансовыми институтами. Поэтому именно реальный производительный труд мы и должны поставить в основу нашей политики социальной модернизации.

Идея Общества Всеобщего Труда не придумана в заоблачной выси. Это практическая, прагматическая идея. Она для меня тем более близка, что я начинал свой профессиональный путь, как хорошо знают казахстанцы, не в кабинете, не как «белый воротничок», не на паркете, а как рабочий-металлург»[6].

Идея выдвижения труда как главного фактора развития, а выдвижение человека труда как равноправного хозяина процесса в XXI веке является своевременным решением. По этому поводу Глава государства, как бывший рабочий-металлург подчеркивает: «Сегодня труд – как решающий национальный фактор в условиях XXI века, в условиях глобальной конкуренции, - должен быть выдвинут на первый план»[6].

Идею поднятия авторитета человека труда выдвигали не только классики экономической науки, но и широкие массы трудящихся. К примеру, Президент страны пишет: «Эти же идеи о необходимости поднятия авторитета человека труда я читаю в письмах казахстанцев, в откликах со всех уголков Казахстана на мое Послание и на выступление на XIX сессии Ассамблеи народа, где также акцент был сделан на задачи социальной модернизации. Без преувеличения – тема достойного труда вызвала в казахстанском обществе самый широкий резонанс и поддержку»[5]. Здесь хочется еще раз подчеркнуть, что авторитет человека труда можно поднять, прежде всего, и через достойную оплату труда, создания условий достойной жизни, ведь от хозяина процесса(наемного работника) зависит полностью жизнь и благосостояние хозяина собственности. Это надо знать и помнить всегда.

Целью Общества Всеобщего Труда является созидательный и инновационный труд, забота о каждом человеке, что особо подчеркивается Президентом страны: «В фокусе моего внимания – забота о каждом казахстанце. И это необходимо, потому что от решения социальных вопросов зависит жизнь и каждодневное самочувствие всех граждан нашей страны»[6].

К сожалению, менеджмент государственных и частных учреждений и компаний имеет в лучшем случае низкую эффективность. Это доказано практикой жизни, когда граждане проявляют свои протесты через несанкционированные митинги и другие формы. Поэтому за просчеты в работе по апрельским и майским событиям был уволен Президентом страны с должности заместитель министра национальной экономики К. Ускенбаев, и ушел в отставку Е. Досаев - министр этой ведомости.

По высказываниям самого Главы государства двое из десяти сотрудников госкомпаний и учреждений являются компетентными специалистами, а остальные занимаются имитацией выполнения должностных обязанностей. Такая тенденция сохраняется до сих пор. Поэтому необходимо ввести на

деятельность министров, акимов всех уровней и чиновников, сотрудников госкомпаний показатели социальной, экономической, инновационной эффективности их труда, и результаты деятельности должны быть прозрачной и отражены на сайтах. Наблюдение за ними должны осуществляться не только непосредственными руководителями, но общественностью, а их негативные действия должны быть освещены своевременно обществу и приняты конкретные решения по наказанию этих недобросовестных чиновников. Чиновники должны помнить, что их долг служить народу, а не вести себя чванливо по барски, воровать народное добро и делать вид трудоголика. Чтобы остановить беспредел отдельных взорвавшихся чиновников, олигархов и собственников, необходимо трудовому народу, как пишет Глава государства: «...активнее защищать свои права и свободы», тогда и «... повысится степень самоорганизации общества»[6].

Далее Президент страны Н.А. Назарбаев подчеркивает: «Вся работа должна строиться на основе тесного взаимодействия государства, бизнеса и граждан. Задача власти здесь в том, чтобы обеспечивать рациональный баланс интересов государства, общества и личности. Именно в этом заключается подлинная справедливость. Важно активно развивать социальное партнерство, создавать условия для расширения участия негосударственного сектора в модернизации страны, прежде всего, социальной сферы»[6].

Антагонизм и кризисы – это болезни общества и экономики, которые все больше проявляются в молодых суверенных государствах, где деньги, нажива стали главной целью, при этом человека труда сделали инструментом беспощадной эксплуатации. А путь к выздоровлению человечества лежит через осознанное соблюдение принципов высокой нравственности, данных в Библии, Коране и других священных книгах.

#### Список литературы:

1. "Пусть иностранец попробует купить здесь землю..." [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/vitse-ministr-natsionalnoy-ekonomiki-pust-inostranets-293540/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/vitse-ministr-natsionalnoy-ekonomiki-pust-inostranets-293540/)
2. Вопрос о продаже земель иностранцам не обсуждается. <https://kapital.kz/economic/49797/glava-rk-vopros-o-prodazhe-zemel-inostrancam-ne-obsuzhdaetsya.html>
3. За землю и волно. <http://www.kasparov.ru/material.php?id=573F513F6DABD>
4. Казахстане значительно увеличилось число безработных <https://finance.nur.kz/1144454-v-kazakhstane-znachitelno-uvlechilos.html>
5. <http://www.nomad.su/?a=3-201605310010>; Tengrinews.kz, 30 мая
6. Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда. Казахстанская правда. 10.07.2012.

#### ӘЛЕУМЕТТІК ШИЕЛЕНІСТЕР ЖӘНЕ «ЖЕР ДАУЫ»

**Айнабек Қ.С.,**

э. ф. д., профессор

Қазақтұтынуодағы экономикалық университеті жанындағы

Жаңа экономика және жүйелі талдау ФЗИ

**Сыздық Б.К.,**

з. ф. к., доцент,

Қазақтұтынуодағы экономикалық университеті жанындағы

Экономикалық және құқықтық зерттеулер ФЗИ

2016 жылдың сәуір-мамыр айларында басталған Жер дауы билік құрылымдарын қатты сынаққа түсірді. Бағзы заманнан Жер мәселесіне аса мән беретін қазақ атаулы ауылшаруашылығына арналған жерлерді 2016 жылдың 1 шілдесінен бастап қазақстандықтарға сатуға мүмкіндік беретін Жер кодексінің нормаларына наразылық білдіріп, толқып, жер-жерде митинг өткізбек болды. Жерді сату мен жалға беруге байланысты халық өзінің бүгінгі мен ұрпағының келешегіне қатысты түрлі алаңдауларын БАҚ-та жариялады. «Жалға беру», «аукцион» сөздері, яғни ауылшаруашылығына арналған жерлерді 2016 жылдың 1 шілдесінен бастап қазақстандықтарға сату осындай толқулардың себебіне айналды. «Жерге шетелдіктер, әсіресе, қытайлықтар келеді, олар осы жерлерде қалмаған күннің өзінде бұл жерлерден алатынын алып, бүлдіреді», «қытайлықтар келсе, біз оларды қуып шыға алмаймыз. Біз ғана емес, балаларымыз бен немерелеріміз де қытайдың қатты уысындағы қуыршаққа айналамыз» [1] деген пікірлер бой көрсетті. Осыған байланысты Президент Н. Назарбаев: «мәселе бүгінгі өзіміздің фермерлерімізге, аграрийлерімізге меншікке жер беру жөнінде болып отыр... Жалға беру 10 жылға болған, ешкім де, әсіресе шетелдік инвестор 10 жыл ішінде салған қаржысын қайтара алмайды.

Сондықтан біз 25 жылға созық. Ресейде – 49 жыл, Иранда – 99 жыл, Еуропада да – 49-99 жыл. Бұдан шектен шығатын не көре қалдыңдар?» [2] – деп, өзінің таң қалғанын жасырмады.

Жұрттың жер қатынастары жөнінде толқуының себебі неде? Шындығында, Жер мәселесі баржоғы желеу, мұхиттағы мұзтаудың үсті ғана, ал терең себептері шетелдіктер мен жергілікті жұрттың еңбегін бағалаудағы теңсіздіктерге, сондай-ақ халықтың хал-қуатының нашарлауына және келешектің бұлдырлығына саяды.

Халықтың қорқынышы орынсыз емес, өйткені қазақстандықтар өз елінің аумағында қанау мен теңсіздікке ұшырауда, ал шетелдіктер артықшылық жағдайға ие болған. Шетелдік компаниялардың жергілікті жұмыскерлерді екінші сұрыпты адамдардай санайтыны жасырын емес. Мысалы, Атырауда орналасқан, шетелдіктерге тиесілі “Теңізшевройл” ЖШС-нің иелері (50% — Chevron, 25% — ExxonMobil) қазақстандық жұмыс күшіне «түземдіктерге» қарағандай қарайды. Ал “Oil Construction Company”-дың қытайлық иелерінің қатынасы бұдан да нашар. Еңбекақының мүлде аздығы және жұмыстан қысқару қатерінің артуы жұмыскерлерді қатты алаңдатуда. Осындай жағдай Қарағанды металлургия комбинатында да қалыптасуда [3]. Бұл мәселе талай рет өткір де шулы толқуларға негіз болғаны, жергілікті билік пен прокуратура органдары жағдайды жақсартуға араласқаны мәлім. Қазіргі кезде дағдарыстың салдарынан жұмыссыздық 180 мың адамға өсті. Ranking агенттігінің деректері бойынша жұмыссыздық былтырғымен салыстырғанда 5 % артқан [4]. Бәсекеге қабілеттіліктің әлемдік рейтингінің соңғы деректері бойынша (The World Competiveness Scoreboard-2016) экономикалық дағдарыс салдарынан Қазақстан 34-орыннан 47-орынға құлдылап, әлем бойынша төмендеудің ең үлкен көрсеткішін берді [5].

Жер дауының туындауына жер қатынастарын жүзеге асыру тетігінің нашарлығы; жер қатынастары мәселелерінің жергілікті жерлерде шешілуінің мөлдір еместігі; ауылдағы өндірістік кооперацияға (АӨК) қатысты несие қатынастарының, ауылшаруашылық жерлерін пайдаланудың кемшіндігі; ислам қаржыландыру жүйесін аз пайдалану; ауыл мен фермерлерді, жер пайдаланушы-өндірушілерді мемлекеттік қолдаудың жеткіліксіздігі; АӨК-ны және тұтыну кооперациясын жүзеге асырудың нысандары мен тетіктерінің сәйкессіздігі; халықтың алаяқтардан, коррупционерлерден қорғалмағандығы; халықты ағарту нысандарының әлсіздігі және ақпараттық сыңаржақтық; заманалық дағдарыстық жағдайларда елде жұмыссыздықтың көбеюі; биік лауазымдағы шенеуніктердің, әкімдердің, күш құрылымдарының бастықтарының бірқатарының осы дағдарыстық жағдайларда халықпен жұмыс істеуге қабілетсіздігі себеп. Күш құрылымдарының баршаға танымал халықаралық-құқықтық стандарттар мен ұлттық заңнама тұрғысынан мүлде жол беруге болмайтын әрекеттерге барып, өзінің қызметтік міндеттерін атқару үстіндегі журналистерді құрықтауын неге жатқызуға болады? Арандату ма, біліксіздік пе? Осы арқылы олар әлемдік қауымдастықта Қазақстанның бұған дейін иеленген беделіне нұқсан келтірді.

Тұтастай алғанда адамдар шетелдік меншік иелерінен, коррупциядан, шынайы өмірдің тұрлаусыздығынан қорғалмағандықтан қажыған. Реформалардың бәрі халықтың жағдайын жақсартып жатқан жоқ. Өзара жиі ауысатын түрлі сала басшыларының жоқ жерден ойлап табатын реформалары жұртқа жағдай жасаудың орнына, білім алушыларға, жас мамандарға, жұмыс күшіне орынсыз талаптар қойып, жағдайды ушықтыра түседі. Мұндай жағдайда жұрт қанша қайраттанғанымен шектен тыс талаптарға уақтылы бейімделе алмай, бәсекеқабілеттілігін жоғалтуда. Көбіне талаптар ойдан шығарылған, бұқараның шынайы күйін, білімі мен біліктілігін ескермеген, басшылардың әсіре қиялшылығы мен шетін белсенділігінің нәтижесі болып жатады. Жағдайды ушықтырып алып, Президенттің араласуын қажет еткізетін, тізгінсіз реформашыларды орнына қою үшін Президентке жүгіну қажет болатын ахуалды қалыпты деуге болмайды. «Бір адым алға, екі адым артқа» дейтін тарихи жағдайлар осындайдан туады екен ғой. Реформалар халық үшін емес, халық реформа үшін тірлік кешіп жатқандай. Сол себепті халықтың басым бөлігі, әсіресе өзгерістерге тым сезімтал болатын жастар, өзін алданған сезінеді.

Келеңсіз себептер қатары ұзын. Алайда осы айтылған да жеткілікті. Әлеуметтік шиеленістерге себеп болар санқырлы жайттарды айқындап, назарға алып, түйткілдерді кешенді түрде түбегейлі шешу керек. Экономикада ғана емес, қоғамда, халықтың әл-ауқатын шынайы көтеруде оң өзгерістер болмаса, бұлар қоғамдық өмірдің әр саласында түрлі проблемалар туғызып, әлеуметтік-экономикалық дағдарысты тереңдетеді. Сыртқы түрткіжайттардың да ықпалын, олардың жоқ жерден ширауы экономика мен қоғамдағы түсініксіз құбылыстардың ұлғаюына негіз болуы мүмкін екенін естен шығаруға болмайды.

Халқымыз шетелдік және көктен түскен отандық «кеңесшілер» көрсеткен экономикалық дамудың түрлі үлгілерінің бұралаң жолдарын тым ұзақ шиырлауда. Заманалық капитализм жүйесінің көптеген теріс құбылыстарға әкеліп жатқанын, жекелеген трансұлттық корпорациялар, жоғары дамыған мемлекеттердің мүддесі үшін дамушы елдерге сырттан басқарылған бейберекеттікті енгізу саясаты орын алуда екенін әлденеше рет айтқан Н.Ә. Назарбаев бас құндылығы еңбек болып табылатын Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамы идеясын ұсынғанда осы келеңсіздіктерді азайту, жою, алдын алу мақсатын көздегені айқын.

Сөзімізді әрі қарай Президенттің 2012 жылғы «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам» мақаласына сүйене отырып жалғастырмақпыз. Бағдарламалық әрі ұзақ мерзімдік сипатқа ие мақаланы тұрақты басшылыққа алып отырудың орнына біз оның көптеген бөлігін ұмытып та үлгергендейміз. «Бүгін өткен жүзжылдықтың 60-жылдарынан бастап тараған тұтынушылық қоғам тұжырымдамасының алдамшылығы айқындалды. Осы тұтыну идеялогиясының бүлдіруші болғанына бүгін бүкіл әлем ерекше көз жеткізіп отыр. Ол әлемнің дамыған елдерінде жаппай әлеуметтік масылдық туындатты және жаһандық дағдарыстың басты себептерінің бірі болып табылады» [6] – дейді Президент.

«Тұтыну қоғамы» не нәрсеге негізделеді? Ол мақсаты баю, пайда табу және еңбекшілерді қанау болатын әрі осылардың салдарынан халықтың ат төбеліндей байлар мен телегей теңіздей кедейлерге жіктелуіне, антогонизмге, қоғамды революциялық қиратуға, тұтас халық пен мемлекетті жұтату мен азуға алып келетін нарық тетіктері арқылы жүзеге асады. Мұндай үрдістер бүкіл әлемде және Еуропаның Грекия, Испания, Португалия сияқты дамыған елдерінде де байқалады. Ал жалпыға ортақ жасампаз еңбек қоғамы мен әділеттіліктің болмауының қайғылы салдарлары араб мемлекеттерінде айқын көрінуде.

Әлемдік дамудың жаһандық трендін талдау негізінде Президент: «Ақыр аяғында, әлемдік өркениеттің барлық құндылықтары, барлық экономикалық және мәдени байлықтар виртуалды қаржы институттарымен емес, адамның еңбегімен жасалады. Сондықтан біздің әлеуметтік жаңғырту саясатының негізіне тек шынайы өндіруші еңбекті қоюға тиіспіз. Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамы идеясы көз жетпейтін көкжиекте ойлап табылмаған. Бұл – практикалық, прагматикалық идея. Ол маған тіпті етене жақын, өйткені, мен қазақстандықтар жақсы білетіндей, өзімнің кәсіби жолымды «ақ саусақтар» секілді кабинетте де, паркетте де емес, жұмысшы-металлург ретінде бастадым» [6] – дейді.

Еңбекті дамудың бас факторы, ал еңбек адамын үдерістің теңқұқылы қожайыны ретінде алға шығару идеясы уақтылы қабылданған шешім. Сондықтан Мемлекет басшысы: «Бүгінде еңбек – ХХІ ғасыр жағдайындағы шешуші ұлттық фактор ретінде, жаһандық бәсекелестік жағдайында, – алдыңғы кезекке ілгерілетілуі тиіс» [6] – деп атап көрсетеді.

Еңбек адамының беделін көтеру идеясы экономикалық ілімнің класиктеріне ғана тірелмейді, ол еңбекшілердің қалың бұқарасының ойымен де ұштасады. Бұған Президенттің: «Еңбек адамының беделін көтеру қажеттігі туралы осы идеяларды мен қазақстандықтардың хаттарынан, сондай-ақ әлеуметтік жаңғырту міндеттеріне екпін түсірілетін менің Жолдауыммен және Қазақстан халқы Ассамблеясының ХІХ сессиясында сөйлеген сөздеріме Қазақстанның түкпір-түкпірінен келген ұнқатулардан оқып жүрмін. Қазақстан қоғамындағы лайықты еңбек тақырыбы кең көлемді пікірталас пен қолдау туғызды десем, артық айтқандық емес» [6] деген сөздері дәлел бола алады. Бұл жерде еңбек адамының беделін көтеру, ең алдымен, еңбекке лайықты төлеу, өмірге лайықты жағдайлар жасау арқылы мүмкін екендігіне саяды, расында да меншік иесінің өмірі мен әл-ауқаты толығымен үдерістің иесіне (жалдамалы қызметкерге) тәуелді екенін тағы бір айтып кеткен жөн. Мұны білу және әрқашан есте ұстау ләзім.

Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамының мақсаты жасампаз және жаңашылдық еңбек, әр адам жөнінде қамқорлық екені Президенттің Жолдауында ерекше атап өтіледі: «Менің назарымдағы басты мәселе – әр қазақстандыққа қамқорлық көрсету. Және бұл қажеттілік болып табылады, өйткені, әлеуметтік мәселелердің шешілуіне еліміздің барлық азаматтарының өмірі мен күн сайынғы өзін өзі сезінулері тәуелді» [6].

Өкінішке қарай, мемлекеттік және жеке мекемелер мен компаниялардың менеджментінің тиімділігі төмен. Бұл өмір тәжірибесімен дәлелденген тұжырым. Егер әлеуметтік менеджмент тиісті деңгейде болса, бұқаралық коммуникациялар технологиясы дамыған ХХІ ғасырда жұрт өзінің наразылығын білдіру үшін митингілер мен өзге де шетін шараларға бармас еді. Сондықтан қалың бұқарамен жұмыстар бойынша жіберілген қателіктері үшін Президент ұлттық экономика министрінің орынбасарын жұмыстан шығарса, жауапкерлікті сезінген екі министр өз сұрануымен доғарысқа кетті.

«Жолдауымның орындалу қарқыны мен сапасына қанағаттанбаймын» деген Президент, мемлекеттік компаниялар мен мекемелердің он қызметкерінің екеуі білікті маман болса, қалғаны лауазымды міндеттерін атқарып жүрген құр сыңай жасайды деп те айтты. Мұндай үрдіс әлі күнге дейін жалғасуда. Сондықтан барша мемлекеттік қызметкерлердің және мемлекеттік компаниялардың қызметіне олардың еңбегінің әлеуметтік, экономикалық, жаңашылдық тиімділігінің көрсеткіштерін енгізу керек және қызметтерінің нәтижелері мөлдір болуы әрі сайттарда көрсетілуі тиіс. Оларды байқауды тікелей басшылары ғана емес, сонымен бірге жұртшылық та жүргізуі, ал теріс әрекеттері уақтылы қоғамға жария етілуі және жауапсыз шенеуніктерді жазалау бойынша нақты шаралар қабылдануы тиіс. Мемлекет қызметкерінің парызы – халыққа қызмет ету. Оған өзін байларша ұстау, халық қазынасын жымқыру және сырттай еңбекқор адам болып көріну жат. Асып-тасқан шенеуніктердің, олигархтардың және меншік иелерінің қиянатын тоқтатуда «... жаңғырту үдерістері азаматтар белсенділігінің күшеюімен, олардың шығармашылық әлеуетінің ашылуымен қосарлана жүреді. Сондықтан, адамдардың өзінің құқықтары мен бостандықтарын белсенді қорғауға деген



ұмтылыстары кеңейіп, қоғамның өзін өзі ұйымдастыру дәрежесі жоғарылайтын болады» деген Президент болжамы маңызды рөл атқармақ. Яғни Президент үшін халықтың өз құқықтары мен бостандықтарын қорғаудағы белсенділігі және қоғамның өзін өзі ұйымдастыруы өзекті. Президент саясаты осыған негізделген. Мемлекеттік қызметкерлердің корпусы тұтасынан осыны басшылыққа алуы тиіс.

«Барлық жұмыс мемлекеттің, бизнес пен азаматтың тығыз өзара іс-қимылы негізінде құрылуы тиіс. Бұл жерде биліктің міндеті – мемлекет, қоғам мен жеке адам мүддесінің рационалды тепе-теңдігін қамтамасыз ету. Шынайы әділеттілік дегеніміз, міне, осы. Әлеуметтік әріптестікті белсенді дамыту, елдің мемлекеттік емес секторын, бірінші кезекте, әлеуметтік саланы жаңғыртуға қатысуын кеңейту үшін жағдай жасау маңызды» [6] – деген Президент ойы сөзсіз жүзеге асырылуы керек.

Антогонизм мен дағдарыстар – ақша мен баю бас құндылыққа айналған, мұның өзінде еңбек адамын аяусыз қанаудың құралы еткен жас егемен мемлекеттерде көбірек көрінетін қоғам мен экономиканың сырқаттары. Ал жаһандық тұрғыдан да, жеке адамдық тұрғыдан да келгенде адамзатты сауықтыру жолы Библия мен Құранда және басқа да діни қасиетті кітаптарда берілген жоғары имандылық қағидаттарын саналы орындау арқылы өтеді. Бұл жолда алдауға, қанауға, қиянатқа орын жоқ. Швейцарлықтардың 76,9 % айсайын мемлекет бермекші тегін ақшадан бас тартуы ол қоғамның жан саулығының, берік имандылығының, еңбекті шынайы қадірлеуінің айқын көрінісі. Германияда жоғары білім баршаға, тіпті шетелдіктерге де тегін ұсынылады. Швеция алты сағаттық жұмыс күніне жаппай көшіп жатыр.

Негізгі өзегі сау біздің ел де келешекте сондай дәрежеге жетер деп үміттенеміз. Бір тиын болса да, әркім өз несібесін еңбекпен тапқаны, өндіре еңбек етіп, қоғамдық қазынаға еселей үлес қосқаны қандай ганибет.

Дегенмен, әлем дамуы тек жағымды бағытта жүріп жатыр деуге болмайды. Зигмунт Бауман «Аз ғана адамның байлығы қалған адамзаттың пайдасына жарай ма?» деген атының өзі көп нәрсені аңғартатын кітабында табыстардың бөлінуінің әлемдік теңсіздігінің көрер көзге қорқынышты цифрларын келтіре отырып, әлем құрылымының заманалық моделінің әділетсіздігін, орынсыздығын, аморальдылығын, қайырымсыздығын және құрдымға бара жатқанын ашып көрсетеді [7].

Шындығында әлемдік құрылымның тым тұрақсыз ахуалы заманалық ойшылдардың назарына іліккені тек бүгін емес. Бұл мәселе көптен бері айтылып келеді, алайда назарға алынуы кемшін түсуде.

Таяу Шығыс елдерінен ағылған босқындардың Еуропадағы саяси-құқықтық, әлеуметтік-экономикалық, мәдени-тарихи ахуалды түбейгейлі өзгертуге жетерлік орасан зор әлеуетке ие екенін барша әлем көруде. Ал АҚШ Мексикамен екі арадағы шекараны биік қабырғамен бөліп тастау мәселесін шынайы талқылауда. Еуроодақ, АҚШ, Ресей, Қытай және басқа елдер арасындағы мүдделер мен түсініктер қайшылығы басқа елдердің де ахуалына әсерін тигізуде.

Бүгінгі күні «ойлануға уақыт аз» деп емес, «жөк» деп айтуға болады. Өлі сұлбасы да жоқ тиімді де пәрменді әрекеттер стратегиясын жүзеге асыру режімінде көшудің уақыты туғаны айқын.

Тек жекелеген елдерге ғана емес жаһандық ахуалға қатысты осынау бір күрделі де шиелісті жағдайда Қазақстан мемлекеті, халқы, ұлт элитасы өзіндік үнін жоғалтып алмауға тиіс. Жер-жердегі түрлі шиеленістерге тек сыртқы нышаны бойынша ғана локальдық сипат тән екенін естен шығармау керек. Уақыт өткен сайын жиілене әрі күрделене түскен алуан түрлі әлеуметтік-экономикалық, саяси-мәдени, табиғи-экологиялық және басқа шиеленістердің тасасында жаһандық ауқымдағы заңдылықтар тұр. Ол заңдылықтардың кері әсерін болдырмау не мейлінше азайту үшін «адам – қоғам – мемлекет» үштігінің ерекше үйлесімді қызмет етуіне қол жеткізу керек.

#### Әдебиет тізімі:

1. Пусть иностранец попробует купить здесь землю... // [https://tengrinews.kz/kazakhstan\\_news/vitse-ministr-natsionalnoy-ekonomiki-pust-inostranets-293540/](https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/vitse-ministr-natsionalnoy-ekonomiki-pust-inostranets-293540/)
2. Вопрос о продаже земель иностранцам не обсуждается. <https://kapital.kz/economic/49797/glavark-vopros-o-prodazhe-zemel-inostrancam-ne-obsuzhdaetsya.html>
3. За землю и волю / <http://www.kasparov.ru/material.php?id=573F513F6DABD>
4. В Казахстане значительно увеличилось число безработных / <https://finance.nur.kz/1144454-v-kazakhstane-znachitelno-uvlechilos.html>
5. Казахстан потерял 14 позиций в мировом рейтинге конкурентоспособности / <http://www.nomad.su/?a=3-201605310010>; Tengrinews.kz, 30 мая.
6. Назарбаев Н. Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам / <http://www.inform.kz/kaz/article/2478341>
7. Бауман З. Идет ли богатство немногих на пользу всем прочим? / пер. с англ. Н. Эдельмана. М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 162 с.

## ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ахметова К.С.,  
м.ю., старший преподаватель,  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Учет общественного мнения в деятельности органов публичной власти в настоящее время рассматривается как один из важнейших критериев оценки работы государственного аппарата. Это обуславливает необходимость поиска новых подходов к взаимоотношениям и взаимодействию государственных структур и институтов гражданского общества. В этих условиях, существенно возрастает роль общественного контроля за деятельностью государственных органов. В Антикоррупционной стратегии Республики Казахстан на 2015-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 26 декабря 2014 года № 986[1] внедрение института общественного контроля определяется как один из ключевых направлений противодействия коррупции.

В научной литературе сформировались различные подходы к рассмотрению сущности и основных параметров общественного контроля над органами власти.

Одной из первых серьезных всесторонний анализ общественного контроля за деятельностью аппарата государственного управления провела Е.В. Шорина. По ее мнению, понятие общественного контроля охватывает контроль, осуществляемый общественными организациями, трудовыми коллективами, отдельными гражданами[2, с. 43-44].

А.Ф.Сулейманов под общественным контролем предлагает понимать правовую деятельность системы специфических органов общественного контроля и их представителей по установлению отклонений в исполнении правоохранительными органами и их должностными лицами требований нормативных правовых актов, а также принятию мер по устранению и предупреждению установленных в ходе контроля отклонений в будущем[3, с. 10].

По мнению Н.Н.Кулешова общественный контроль представляет собой негосударственный контроль общественных объединений и отдельных граждан за деятельностью органов государственной власти, органов местного самоуправления и их должностных лиц[4, с. 2].

Однако, при всех расхождениях, абсолютное большинство современных исследователей сходятся во мнении, что общественный контроль – это деятельность, прежде всего, институтов гражданского общества и отдельных граждан. В свою очередь, В.О. Лучин и Н.А. Бобров отмечают, что способность общества к контролю над властью - признак гражданского общества. Только контроль, приобретая правовые формы, способен подчинить власть праву, и только при условии существования гражданского общества государство оказывается "под правом", становится "правовым"[5, с. 27].

В советской правовой науке развивалась теория общественного контроля, осуществляемая разнообразными инспекциями, добровольными народными дружинами, общественными контролерами, которые наделялись властными контрольными полномочиями. Общественный контроль в современной юридической науке рассматривается в качестве другом аспекте: он может осуществляться через средства массовой информации, политические партии, общественные организации, группы граждан, группы давления, профсоюзы, трудовые коллективы, разнообразные наблюдательные группы, независимые общественные экспертизы, индивидуальный контроль граждан и другие формы[6, с. 274].

Как отмечает Ю.А.Тихомиров "как форма обратной связи контроль представляет собой один из важнейших каналов получения объективной информации, с одной стороны, обо всех процессах, протекающих в различных сферах общественной жизни, с другой - о деятельности государственных органов"[7, с. 411]. Кроме того, общественный контроль позволяет достичь максимальной эффективности работы государственных органов всех уровней публичной власти, консолидирует усилия общества и государства в противодействии коррупции, значительно уменьшает интерес граждан к «протестным» формам воздействия на государственное управление (митинги, пикеты, забастовки и пр.) и создает серьезные препятствия для ведения экстремистской деятельности.

Общественный контроль сегодня является одной из консультативных форм непосредственного участия населения в управлении государственными и общественными делами. Хотя часть первая статьи 33 Конституции Республики Казахстан текстуально не называет общественный контроль в числе форм реализации права гражданина на участие в управлении делами государства, однако имеющиеся здесь слова об участии «непосредственно, так и через своих представителей» дают основания для толкования общественного контроля как одной из форм непосредственного участия гражданина в управлении делами государства. Несмотря на то, что решения субъектов общественного контроля носят рекомендательный характер, данный институт является одним из основных средств обеспечения законности и защиты интересов граждан. Рекомендательный характер решений субъектов общественного контроля предполагает, что органы власти обязаны рассматривать их. Граждане должны

иметь возможность ознакомиться с результатами использования решений общественного контроля, либо получить обоснованный ответ при их отклонении, что повышает степень ответственности органов публичной власти за принимаемые решения.

Контроль со стороны общественности совершается на основе их основных прав и является осуществлением их основных прав, т. е. свободы ассоциации, свободы мнения, свободы получения информации, свободы средств массовой информации и возможно, в зависимости от конкретной ситуации, еще других основных прав. Как справедливо отмечает, А. Бланкенегел институт общественного контроля - это общественный институт, существующий вне государства[8], и функция государственного регулирования этого института может заключаться, лишь в установлении правовых рамок общественного контроля.

В этой связи весьма дискуссионным представляется вопрос отнесения к институтам общественного контроля деятельности всевозможных общественных советов при государственных органах и учреждениях.

Так, в Казахстане к таким институтам относят деятельность Общественной палаты при Мажилисе Парламента Республики Казахстан, консультативно-совещательных органов, общественных советов при иных государственных органах и учреждениях. В ноябре 2015 года принят Закон Республики Казахстан «Об общественных советах» [9], регламентирующий правовые основы их деятельности. Общественные советы образуются на двух уровнях — республиканском и местном. К республиканскому уровню общественных советов относятся общественные советы, образуемые общественными институтами совместно с министерствами, центральными исполнительными органами, не входящими в состав правительства, органами, непосредственно подчиненными и подотчётными Президенту Республики Казахстан, за исключением специальных государственных органов. К общественным советам местного уровня относятся общественные советы соответствующей административно-территориальной единицы. Также функции общественного совета на уровне аула, села, посёлка, сельского округа, города районного значения возлагаются на собрание местного сообщества. Как мы видим общественные советы формируются при участии государства и разумеется они в той или иной степени подконтрольны правящей элите.

В этой связи, наиболее верной, на наш взгляд, представляется позиция, согласно которой общественные советы не обладают полномочиями по осуществлению общественного контроля, а лишь осуществляют консультационные функции, обеспечивающие взаимодействие органов государственной власти, местного самоуправления, общественных объединений, НПО, научных и иных организаций при рассмотрении вопросов, связанных с реализацией различных направлений государственной политики[10, с. 35].

В мировой практике общественный контроль осуществляется в формах общественной проверки, общественного мониторинга, общественной экспертизы, а также в таких формах взаимодействия институтов гражданского общества с государственными органами и органами местного самоуправления как коллективные обращения (петиции) и правотворческая (законодательная) инициатива граждан, общественные обсуждения, общественные (публичные) слушания, собрания и сходы местного сообщества.

Институт общественного контроля в Республике Казахстан законодательно не был закреплен до настоящего времени, поскольку законопроект только рассматривается, но некоторые формы этого контроля уже осуществляются на территории нашего государства.

Одними из средств реализации права граждан на осуществление общественного контроля в Казахстане являются такие его формы как коллективные обращения (петиции) и правотворческая (законодательная) инициатива граждан. Порядок рассмотрения обращений граждан регулируется Законом РК от 12 января 2007 года "О порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц"[11].

Конституция и законы Казахстана не содержат положений, предусматривающих прямую народную правотворческую инициативу ни в масштабах государства, ни на уровне местного самоуправления. Однако, это право может реализовываться косвенно, через институт законодательной инициативы Главы государства.

Граждане и их объединения могут обращаться с предложением о разработке проектов законов к Президенту, а также разрабатывать законопроекты по поручению Главы государства на основании "Правил реализации права законодательной инициативы Президента Республики Казахстан", утвержденных Указом Президента от 21 сентября 2007 года[12].

Законом РК от 23 января 2001 г. "О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан"[13], регламентирующем порядок осуществления местного самоуправления устанавливаются правовые основы такой формы организации общественного контроля как собрание и сход местного сообщества.

Отсутствие в Законе, регламентирующем порядок осуществления местного самоуправления в

Казахстане, норм о других эффективных формах политического участия граждан не означает полного отрицания законодателем такого права у граждан Республики, поскольку в этой сфере действуют акты иной отраслевой принадлежности.

Общественные отношения, связанные с обсуждением населением вопросов затрагивающих социально-значимые интересы жителей посредством публичных слушаний регулируются экологическим и антимонопольным законодательством. В частности, проведение публичных слушаний предусмотрено в нормах Экологического кодекса РК от 9 января 2007 года [14], а также в Законе РК от 9 июля 1998 года "О естественных монополиях и регулируемых рынках" [15].

Процесс правовой институционализации и развития форм общественного контроля в Казахстане происходит не только на уровне Конституции, законов, но и на уровне подзаконных нормативно-правовых актов, принимаемых исполнительными органами государственной власти.

Так, порядок реализации права граждан и их объединений на участие в процессе принятия государственными органами решений по вопросам, касающимся окружающей среды посредством *общественных* слушаний регулируется в настоящее время ведомственными "Правилами проведения общественных слушаний" [16].

Порядок проведения *публичных* слушаний также определяется Правилами проведения публичных слушаний при рассмотрении заявок на утверждение тарифов (цен, ставок сборов) или их предельных уровней на регулируемые услуги (товары, работы) субъектов естественных монополий, которые утверждены Постановлением Правительства РК [17].

Порядок проведения *сходов* местного сообщества регулируется Типовыми правилами проведения отдельных сходов местного сообщества, утвержденными Постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 октября 2013 года.

Также имеются правовые положения об обязательности учета общественного мнения по результатам обсуждения законопроектов, в том числе в Интернет сети.

Согласно подпункту 9-1) пункта 95 Регламента Правительства РК [18], вносимые в Канцелярию материалы по законопроекту должны содержать подготовленную на государственном и русском языках справку о результатах обсуждения законопроекта (законопроектов) в средствах массовой информации, в том числе в сети Интернет, и учета общественного мнения при их доработке, полностью парафированную руководителем государственного органа-разработчика законопроекта. В этих целях на сайте Министерства юстиции РК создана электронная база данных по разрабатываемым законопроектам, которая позволяет пользователям оставлять комментарии по ним [19]. В соответствии с Законом Республики Казахстан от 24 марта 1998 года «О нормативных правовых актах» [20] проекты иных нормативных правовых актов, касающихся прав, свобод и обязанностей граждан, размещаются на интернет-ресурсах уполномоченных государственных органов (п.9 ст.14).

По мнению Президента РК Н.А.Назарбаева, следует активно развивать механизмы «обратной связи» государственных органов с гражданами через использование возможностей информационного общества [21].

Представляется весьма обоснованной идея создания Единого портала общественного обсуждения проектов нормативно-правовых актов, а также разработки единых правил проведения общественного обсуждения в сети интернет, высказанная депутатами Парламента [22].

Таким образом, из вышесказанного следует, что в республике на различном уровне проводится поступательная работа по внедрению институтов общественного контроля в различные сферы общественных отношений.

Вместе с тем уровень и характер влияния общественного контроля на эффективность деятельности государственных институтов и органов местного самоуправления еще не соответствуют требованиям времени и принятым в международной практике стандартам.

В определенной мере это связано с тем, что деятельность субъектов общественного контроля не сложилась в целостную систему, а также отсутствуют четко законодательно регламентированные нормы, которыми бы руководствовались в своей деятельности, как субъекты, так и объекты общественного контроля. Широкий спектр нормативных правовых актов в отсутствие системообразующего закона приводит к тому, что принципы общественного контроля, исходящие из Конституции, не всегда получают адекватное отражение в конкретных законах.

Нельзя забывать и о том, что любые меры по демократизации государственного управления будут эффективны только на фоне высокого уровня политической активности населения, развития правовой культуры граждан, преодоления безразличия по отношению к деятельности публичной власти.

В этой связи считаем, чтобы принципы и положения, закрепленные в Конституции, носили действенный характер, государство должно стимулировать общественно-политическую активность граждан путем создания необходимых условий для полноценного функционирования его институтов. Указанные выше проблемы могут быть решены путем принятия Закона РК «Об общественном контроле в РК», направленного на создание правовой основы функционирования в нашей стране целостной

системы такого контроля, с четко регламентированными правилами и нормами его осуществления.

#### Список литературы:

1. Антикоррупционная стратегия РК на 2015-2025 годы, утвержденная указом Президента от 26 декабря 2014 года.
2. Шорина Е.В. Контроль за деятельностью органов государственного управления в СССР. М.: Наука, 1981. С. 43 - 44.
3. Сулейманов А.Ф. Теоретические и прикладные проблемы формирования системы общественного контроля над деятельностью органов исполнительной власти Республики Казахстан: Автореф. дис. ... докт. юрид. наук. Алматы, 2010. С.10.
4. Кулешова Н.Н. О современном состоянии общественного контроля в современной России. Юридическая наука. 2011. №2. С.2.
5. Лучин В.О., Бобров Н.А. Конституционный строй России: основные политико-правовые характеристики // Право и политика. 2003. № 10.
6. Чуб Е.А. Многообразие форм политической активности граждан как фактор демократичности государственной власти // Конституционно-правовые основы народовластия в России и Украине: Сб. науч. трудов.: Х.: Право, 2012.
7. Тихомиров Ю.А. Административное право и процесс: полный курс. М., 2001.
8. Бланкенагел А. Заключение по законопроекту Республики Казахстан «Об общественном контроле в Республике Казахстан» – Режим доступа: ИС Параграф WWW <http://online.zakon.kz>
9. Закон Республики Казахстан от 23 ноября 2015 года №416-в ЗРК «Об общественных советах». – Режим доступа: <http://www.zakon.kz>, 2016.
10. Гриб В.В. Актуальные проблемы формирования правовых основ общественного контроля // Конституционное и муниципальное право. 2014. № 12.
11. Закон Республики Казахстан «О порядке рассмотрения обращений физических и юридических лиц» от 12.01.2007 г. ( с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2016г). – Режим доступа: <http://www.zakon.kz>, 2016.
12. "Правила реализации права законодательной инициативы Президента Республики Казахстан". Утверждены Указом Президента от 21 сентября 2007 года // САПП РК. 2007. № 34. Ст.372, №45. Ст.527.
13. Закон РК от 23 января 2001 года «О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан» // Ведомости Парламента РК. 2001. № 3. Ст. 17.
14. Кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года № 212-III «Экологический кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.06.2015 г.) – Режим доступа: ИС Параграф WWW <http://online.zakon.kz>
15. Закон РК от 9 июля 1998 года № 272-I «О естественных монополиях и регулируемых рынках» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.05.2015 г.) – Режим доступа: ИС Параграф WWW <http://online.zakon.kz>
16. Правила проведения общественных слушаний. Утверждены Приказом Министра охраны окружающей среды Республики Казахстан от 7 мая 2007 года № 135-п. // Юридическая газета. 2007. 15 июня.
17. Правила проведения публичных слушаний при рассмотрении заявок на утверждение тарифов (цен, ставок сборов) или их предельных уровней на регулируемые услуги (товары, работы) субъектов естественных монополий. Утверждены Постановлением Правительства Республики Казахстан от 21 апреля 2003 года №376 // САПП РК. 2003 г. № 17. ст. 177; 2005. № 9. ст. 85; 2006. № 11. ст.103., № 35. ст.385.; 2012. № 75-76. ст. 1117; 2013. № 65. ст. 893.
18. Регламент Правительства Республики Казахстан. Утвержден постановлением Правительства РК от 10 декабря 2002 года № 1300 // САПП РК. 2002. № 44. С. 443; 2006. № 12. Ст. 117; 2007. № 22.Ст. 255.
19. <http://www.adilet.gov.kz/ru/node/83502>
20. Закон РК от 24 марта 1998 года «О нормативных правовых актах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.) // Информационная система ПАРАГРАФ
21. Назарбаев Н.А. Правовая основа социальной модернизации // Конституция - основа социальной модернизации общества и государства: Материалы международной научно-практической конференции. Астана, 2012. С.12.
22. Депутатский запрос по вопросу прозрачности нормотворческого процесса депутата Мажилиса Парламента РК Омурзакова Т.К. – Режим доступа: <http://knpk.kz/wp/deputatskij-zapros-po-voprosu-prozra/>

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

**Байгуренова М.А**

к.э.н., профессор кафедры ЭТ и ГМУ

**Жанбекова З.Х,**

к.э.н., доцент

**Букатов Е.Б**

ст. преподаватель кафедры ЭТ и ГМУ

За прошедшие годы в стране сформировались и в настоящее время достаточно быстро развиваются институты гражданского общества - политические партии, некоммерческие (неправительственные) организации, профсоюзы, национально-культурные объединения, негосударственные СМИ и другие институты, которые в целом представляют негосударственный сектор. На сегодняшний день в Казахстане официально зарегистрированы и действуют 7 политических партий, 5820 НПО самой различной направленности, 3340 общественных фондов, 1072 ассоциации юридических лиц, 471 национально-культурное объединение, 3340 религиозных объединений, представляющих свыше 40 конфессий и деноминаций, 6646 СМИ самой различной формы собственности. Эти и другие институты гражданского общества стали важным ресурсом дальнейшей демократизации страны.

В целом, на современном этапе гражданское общество - это система обеспечения социальной, материальной, социокультурной и духовной сфер жизнедеятельности путем самостоятельной деятельности граждан и добровольно сформировавшихся организаций, независимых от прямого вмешательства со стороны государства и действующая в рамках закона. Такая деятельность направлена на реализацию интересов индивидов и общества в целом на основе экономической самостоятельности как владения частной собственностью.

В своем простейшем определении гражданское общество является совокупностью формальных и неформальных организаций, которая соединяет отдельного индивида или семью (домохозяйство) с государством и частным сектором экономики.

"Гражданское общество представляет собой открытую систему, в которой могут быть выделены:

1)элементы, в состав которых принято включать социальные сети, местные организации, негосударственные организации.

2)отношения между ними, складывающиеся непосредственно внутри гражданского сектора. Такие отношения подразделить на следующие виды: кооперация различных институтов гражданского общества при решении их задач и конкуренция институтов гражданского общества за ресурсы, направляемые на достижение целей, финансовые ресурсы и т.п. Конкуренция часто выходит за рамки гражданского общества, поскольку финансовые ресурсы одним из своих источников могут иметь государственный бюджет.

3)отношения между системой и внешней средой (государством и частным сектором, работающим на прибыль). В обобщенном виде такое взаимодействие можно рассматривать с двух позиций: как противостояние, т.е. защита частных сфер жизни людей и собственных прав, сдерживание политической власти от абсолютного господства, стабилизация общественных отношений и процессов; и как сотрудничество, т.е. передача каких-либо властных полномочий по управлению, а также производство необходимых благ для общества (социальный заказ, местное самоуправление, децентрализация на различных уровнях[1].

Отношения по предоставлению услуг организациями гражданского общества подразделяются на:

- отношения дополнения, когда предоставляемые блага восполняют недостаток тех или иных благ, производимых государством и частным сектором;

- отношения замещения, в рамках которых блага вытесняют схожие блага, предоставляемые государственным и коммерческим секторами[2].

Традиционный и широко распространенный взгляд на связь между уровнем развития гражданского общества и экономики страны можно сформулировать так: нация может построить гражданское общество лишь на основе высокого уровня развития экономики. Иными словами, институты гражданского общества понимаются как потребитель, который перераспределяет ресурсы и практически не участвует в развитии экономики.

На первый взгляд нынешнее состояние гражданских обществ в экономически развитых и развивающихся странах вполне подтверждает данную концепцию.

Действительно, если в развитых странах гражданское общество участвует во многих сферах жизни общества и экономики, то источники финансирования организаций гражданского общества носят внутристрановой характер. А в развивающихся странах разнообразие организаций существенно меньше, а источники финансирования находятся вне этих стран (международные и зарубежные фонды). Не может

не возникнуть впечатления, что организации гражданского общества создаются в развивающихся и переходных странах искусственно, навязываются им извне.

Такой подход, по меньшей мере, спорен. Для того чтобы оценить логику взаимодействия гражданского общества и экономики, необходимо в первую очередь проанализировать экономическую значимость гражданского общества. Другими словами, нужно понять, почему существуют организации гражданского общества и какие экономические стимулы движут людьми для объединения.

Социальные сети представляют собой наиболее неформальные организации, входящие в состав гражданского общества. Они действуют обычно в масштабах населенного пункта или его части. Основываются на таких признаках, как прямое или дальнее родство, соседство, совместное хозяйство и т.п. Участие в социальных сетях чаще всего заключается в оказании взаимных услуг. Особенностью социальных сетей является их неспециализированный характер: их члены оказывают друг другу набор услуг в зависимости от того, для кого соответствующие действия связаны с наименьшими трудностями.

Участие в социальных сетях зачастую не является полностью добровольным. Индивид, сам того не желая, оказывается участником некоторой сети. К примеру, поселение в доме, где жители сообща решают вопросы благоустройства или финансовой поддержки друг друга и т.п. От такого взаимодействия можно отказаться, однако отказ может повлечь за собой разнообразные неформальные проблемы[3].

Местные организации охватывают добровольно объединившихся участников, проживающих в некотором населенном пункте или на определенной территории. Носят в отличие от социальных сетей специализированный характер. Это означает, что участники объединяются в местную организацию для удовлетворения какой-то определенной общей потребности, получения совместной выгоды. В этом смысле члены местных организаций рассматриваются как участники групп специальных интересов. Соответствующий интерес может иметь как производительный, так и чисто распределительный характер, то есть быть направленным на получение односторонних преимуществ. Местные организации обычно остаются неформальными. Управление ими основывается на совместном принятии решений, а несогласие участника с общим мнением может вести к исключению его из организации.

Неправительственные организации (далее НПО) - добровольные, формальные организации (в тех странах, где их существование допускается законодательством), которые действуют на местном, региональном, или международном уровнях и специализируются на оказании услуг индивидам и семьям, не являющимся их членами. Иными словами, деятельность НПО в отличие от первых двух типов организаций гражданского общества направлена вовне самих таких организаций. По своей правовой форме НПО выступают обычно как некоммерческие организации - общественные организации, ассоциации, фонды и т.п. В них действуют формальные механизмы управления, ведется официальная отчетность, они включены в правовую структуру страны. Официальные миссии и цели NGO направлены на создание тех или иных благ для общества в целом или для каких-то его слоев (на борьбу с бедностью, защиту гражданских прав и т.д.).

Для корректной характеристики масштабов гражданского общества важно определить разницу между НПО и НКО. Многие НКО приобретают такую юридическую форму для того чтобы реализовать рыночные интересы по производству частных благ (например, инновационная фирма, продающая "ноу-хау", но имеет форму фонда, поскольку для фондов в законодательстве предусмотрены налоговые льготы). Граница между такими типами организаций может быть установлена только на основе выявления их миссии и анализа практической деятельности. Поэтому статистические оценки организаций гражданского общества, получаемые путем подсчета числа организаций и объемов используемых ими ресурсов, могут оказаться весьма неточными. Так как они могут включать данные по некоммерческим организациям, не соответствующим функционально к гражданскому сектору.

Гражданское общество и его организации отнюдь не являются "чистыми потребителями" общественных ресурсов. Напротив, выполняемые ими экономические функции четко нацелены на повышение эффективности использования ресурсов и экономический рост. В этом смысле CSO и производимые ими услуги могут трактоваться как социально значимые блага, то есть частные блага. Кроме того, по широкому кругу экономических благ гражданское общество и различные его организации обладают естественными конкурентными преимуществами как перед коммерческими организациями, так и перед государственными учреждениями.

Этатистское понимание роли государства XX в приводит к тому, что определяющим фактором развития гражданского общества становится социальная ответственность. Сама ответственность при этом, понимаемая как деятельное отношение, представляет собой конкретно-исторический тип взаимодействия между личностью и обществом[4].

Социальные перемены, происходящие в современном Казахстане, предъявляют новые требования к личности, изменяя социальную среду. Как справедливо отмечает А.О. Бороноев, «мы идем к индивидуальному началу жизни, уходя от коллективистского, что не воспринимается однозначно. На то есть следующие причины:

- исторические традиции общественной организации;
  - резкая ломка устоявшихся за последние десятилетия ценностей, среди которых центральной был коллективизм;
  - отсутствие опыта жизни, где возможна социальная активность. Изменяются ценности общества и ценности человека. Сегодня ценят не идейную убежденность, а активность, самостоятельность, развитость и профессионализм. Идеология свободы приобретает основополагающее значение.
- Основные направления государственной поддержки по развитию сотрудничества с институтами гражданского общества:
- Укрепление механизмов сотрудничества государственных органов, бизнеса и институтов гражданского общества через государственный заказ.
  - Проведение гражданских форумов для трехсекторального взаимодействия и сотрудничества.
  - Формирование действующих систем сотрудничества.
  - Создание благоприятных условий и активизация инициативы граждан.

#### **Список литературы:**

1. Гражданское общество: истоки и современность / Науч. Ред. Проф. Общества // Вопросы экономики, 2014, с.211.
2. Бельгибаев А. Социологические исследования гражданского общества // мысль, 2014. С.6-10.
3. Н. Масанов, ПГУ им. С. Торайгырова, Национальный политический диалог в Казахстане как механизм согласования интересов гражданского общества и повышения эффективности государственной политики.-Алматы: Фонд Сорос-КазахстанФонд Сорос-Казахстан,2015, с.28.
4. Неправительственные организации Казахстана 20-летний путь развития /Под ред. Шайболовой Ш.С. – Алматы: Гражданский Альянс Казахстана, 2011. – 84 с.

### **ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДА ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ЖҮЙЕСІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

**Ертай Х.,**

экономика ғылымдарының магистрі,  
Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Әр аймақтың белгілі бір табиғи ресурстары бар, оларды адамның еңбегімен алмастыруға келмейді. Бір қарағанда, табиғи ресурстар аймақтың әлеуметтік-экономикалық потенциалына қарағанда пассивті позицияда, бірақ іс жүзінде олай емес, қоғам үшін табиғи ресурстар экономикалық айналымға қандай күш-жігерімен тартылғандығы мәнді. Аймақтың дамуында табиғи ресурстар және экологиялық жағдайлармен қатар маңызды рөлді тұрғындар да атқарады, оның ұдайы өндірісінің режимі, тығыздығы, еңбекке қабілетті тұрғындардың үлесі, урбанизация, миграция деңгейлері, жас–жыныстық құрылымы және еңбек ресурстарының әлеуетін, демографиялық жүктілікті және т.б. анықтайтын басқа да параметрлер әсерін тигізеді [1].

Әлеуметтік-экономикалық тұрғысынан алғанда, жергілікті тұрғындардың өндірістік тәжірибесі және өндірістік мәдениеті, экологиялық тәжірибесі, еңбектік дәстүрлерінің маңызы зор. Осының барлығын шынайы жағдайларды анықтау үшін және аймақтың мүмкіндіктерін бағалау мақсатымен ескеру қажет.

Аймақтың әлеуметтік-экономикалық әлеуеті ең алдымен өндірістік әлеуетпен анықталады. Бұл жағдай әлеуметтік-экономикалық дамуда анықтаушы орынды материалды өндіріс алатындығымен түсіндіріледі.

Аймақтың әлеуметтік-экономикалық әлеуеті көптеген компоненттерден тұрады. Қазақстан аймақтарының рейтингінде Қарағанды облысының жоғары орын алуын ықпал ететін жағымды факторлар жетерлік [2].

Қарағанды облысы Қазақстанның алдыңғы қатарлы индустриалды орталықтарының бірі болып табылады, ол Қазақстанның орталық бөлігінде 1932 жылдың 10 наурызында құрылды. Қарағанды облысының жалпы жер көлемі республика бойынша 1 орынды алады және еліміздің аумағының 15,7% құрайды.

2014 жылдың 1 қаңтарына облыс халқының саны 1358,1 мың адам құрады, немесе Қазақстан халқының 8,1% (республика бойынша 5 орын). Облыстың экономикалық белсенді тұрғындарының саны 739,2 мың адам, немесе Қазақстанның экономикалық белсенді тобының 8,4%, ал жұмыс басты тұрғындар-700,4 мың адам. Облыста 9 ауылдық аудан және 11 қала, 11 поселкі және 192 ауылдық әкімшілік бар.



Аймақтың ел экономикасына үлесі жиынтық аймақтық өнім болып табылады (ЖАӨ). 2010-2014 жылдар аралығында облыстың жиынтық аймақтық өніміне өсу қарқыны тән болды (1 кесте).

1 кесте – Қарағанды облысының жиынтық аймақтық өнімінің өзгерісінің динамикасы

| <b>Көрсеткіш</b>  | <b>2010ж</b> | <b>2011ж</b> | <b>2012ж</b> | <b>2013ж</b> | <b>2014ж</b> |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Жиынтық аймақтық өнім (ЖАӨ), млрд. теңге  | 1 463,03     | 1 467,4      | 1 872,84     | 2 380,91     | 2 573,85     |
| Жиынтық аймақтық өнімнің ЖҰӨ үлесі, %   | 9,1          | 9,1          | 8,9          | 9            | 8,8          |
| Үй шаруашылықтарының тұтынуға жұмсалған табыстары, бір айға жан басына шаққанда (теңге) | 23025,75     | 23948,33     | 31848        | 35234        | 41692        |
| Өмір сүру минимумының көлемі, бір айға жан басына шаққанда (теңге)                      | 11269        | 11429        | 12344        | 14842        | 15588        |
| Коэффициент   | 2,04         | 2,1          | 2,58         | 2,37         | 2,67         |
| Ескерту – ҚР-ның ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтері бойынша автор құрастырған       |              |              |              |              |              |

2010 жылы жиынтық аймақтық өнімнің көлемі 1463,0 млрд. теңге құрады немесе республиканың ЖАӨ-9,1%, бұл республика бойынша 3 орын (Алматы қ.-18,4%, Атырау облысынан кейін-11,2%). 2014 жылы Қарағанды облысының ЖАӨ 2 673 млрд. теңге немесе Қазақстанның ЖКӨ 8,8% құрады. Жан басына шаққандағы ЖАӨ бойынша аймақ республика бойынша 8 орында, ол 1369,3 мың теңге құрады.

Облыстың ЖАӨ құрылымында ауыл шаруашылығы -3%, өнеркәсіп-49%, құрылыс - 4%, сауда - 12%, көлік, қоймалау, ақпарат және байланыс - 7%, қызмет және басқа да салалар -25% құрады.

2014 жылы аймақтық деңгейде өз қаражаты есебінен 23 жоба жүзеге асырылды, солардың аясында 601 жаңа жұмыс орындары құрылды [3].

Өнеркәсіп секторының негізгі шаруашылық жүргізуші субъектілері шетелдік компаниялар болып табылады. «Испат-Кармет» АҚ (қара металлургия, негізгі өндірісі Темиртау қ.) және «Корпорация «Қазахмыс» ЖШС (түсті металдар өндірісі, негізгі өндірісі Жезқазған және Балқаш қалаларында). 2012-2014 жылдары Қарағанды облысының 45,8%, 46,05%, 54,21% жұмысбастылары өнеркәсіпте жұмыспен қамтылған, олардың 26,3%, 26,85%, 35,3% қара және түсті металлургия кәсіпорындарында жұмыс істейді.

Трансұлттық корпорациялар өз меншігіне энергия және отын өндіретін өнеркәсіптік объектілерді айналдыру жолымен тігінен технологиялық бірлестіктерді белсенді қалыптастырады. Шетелдік компаниялар әлемдік нарыққа қызмет ететіндіктен ішкі нарықтағы тапсырыстар есебінен жұмысбастылықты арттырып келеді. Ол әрине тұрғындардың өмір сүру деңгейінде көрініс алады.

Облыста әлеуметтік қамтамасыз ету және халықты әлеуметтік қорғау тұрғындардың әлеуметтік қорғалмаған бөлігіне әлеуметтік қызметтердің кең спектрін көрсету жолымен жүзеге асырылады: ақшалай төлемдер-бұл мекен-жайлы әлеуметтік көмек, тұрғын үй көмегі, табысы күн көріс көлемінен аспайтын жанұялардың 18 жасқа толмаған балаларына жәрдемақы; мүгедектерге қызметтер көрсету және реабилитацияның техникалық қосымша құралдарын ұсыну, қарттар мен мүгедектерге үйде қызмет көрсету және тағы басқалар.

Халықты әлеуметтік қорғау бағдарламаларын қаржыландыру мемлекеттік бюджет жән бюджеттен тыс құралдар есебінен жүзеге асырылады.

Экономика өсу қарқынының бәсеңдеуі, 2008 жылдың екінші жарты жылдығындағы металдар нарығындағы бағаның төмендеуі аймақтық шаруашылық жүргізуші субъектілерінің табыстарының төмендеуіне әкелді. Осы себептен 2011 жылы еңбек ақы төлеу қорының азаюымен кәсіпкерлер қызметкерлерінің еңбек ақыдан салықтардың азаюы орын алды, ал ол өз алдына облыстың бюджетінде жағымсыз көрініс алды. Бірақ дағдарысқа қарсы шаралар аясында өткізілген экономиканы демеу шаралары 2012-2013 жылдары облыс бюджетіне түсімдердің қомақты түрде артуына әкелді, алғашқы қажетті шығындарды қаржыландыруға мүмкіндік берді [4].

Аймақтық жұмысбастылық стратегиясын жүзеге асыру үшін халықты әлеуметтік қорғау объектілерінде жөндеу жұмыстарын өткізу барысында 1688 қосымша жұмыс орындары құрылды, жұмыссыз азаматтар арасынан 1350 адам жұмыспен қамтылды. Қарағанды облысындағы жұмыспен қамтылғандар санының өзгерісі төменде көрсетілген (2 кесте).

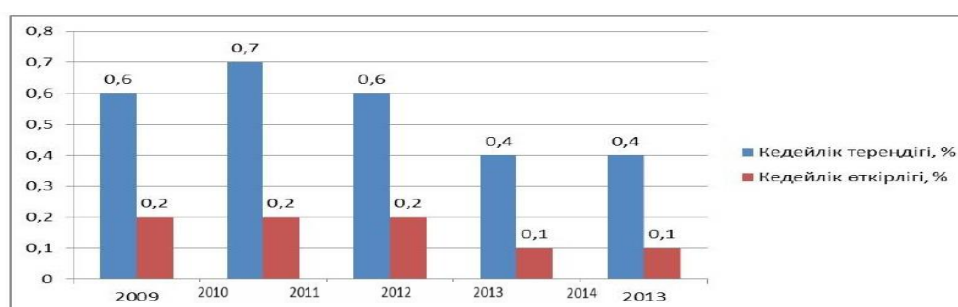
2 кестеден экономикадағы жұмыспен қамтылған саны жылдан-жылға артып келе жатқандығын байқауға болады, 2014 жылы 2010 жылмен салыстырғанда 0,5% құрады. Осы жағымды жағдайда Мемлекеттік индустриалды – инновациялық даму бағдарламасы аясындағы жалпы құны 29 млрд. теңге 10 жобаны жүзге асыру арқасында қол жеткізілді. Осы жылдар аралығында Жол картасы бағдарламасын

қоса алғанда, 2010 жылы- 37 мың, 2010 жылы -62 мың адам жұмыспен қамтылды. Кейінгі жылдары тек Жол картасы аясында 27 мың адам жұмысқа орналасты. Өз бетімен жұмыспен қамтылғандардың саны төмендегенін байқауға болады. 2014 жылы 2010 жылмен салыстырғанда 27%-ға төмендеген. Облыста 2010-2014 жылдар аралығында жұмыссыздық деңгейі төмендеуі байқалады (1 сурет).

2 кесте - 2010-2014 жылдар аралығындағы Қарағанды облысындағы жұмыспен қамтылуы

| <b>Көрсеткіштер</b>                                   | <b>2010ж</b> | <b>2011ж</b> | <b>2012ж</b> | <b>2013ж</b> | <b>2014ж</b> |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Жыл басында қалалық жердегі тұрғындар саны (мың адам) | 1042,22      | 1060,3       | 1055,9       | 1063,27      | 1068,85      |
| Жыл басында ауылдық жердегі тұрғындар саны (мың адам) | 299,86       | 291,7        | 296,4        | 294,67       | 294,41       |
| Кoeffициент   | 3,48         | 3,63         | 3,56         | 3,61         | 3,63         |
| Экономика жұмыспен қамтылғандар саны (мың адам)       | 699          | 695,18       | 704,3        | 700,4        | 702,99       |
| Өз бетімен жұмыспен қамтылғандар (мың адам)           | 169,2        | 150,14       | 145,5        | 131          | 125,1        |
| Кoeffициент   | 4,13         | 4,63         | 4,84         | 5,35         | 5,62         |

Ескерту – ҚР-ның ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтері бойынша автор құрастырған



Ескерту – ҚР-ның ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтері бойынша автор құрастырған

1 сурет Жұмыссыздық деңгейі

Тіркелетін жұмыссыздық деңгейі 2014 жылдың 1 қаңтарында 5,4% құрады, ол 2010 жылмен салыстырғанда 1,3% төмен болды. Аз қамтылған азаматтардың санын төмендетудің негізгі жолдарына еңбекпен қамту, өз ісін ашуға материалды көмек көрсету, микронесиелер беру, жұмыссыз азаматтарды кәсіптік дайындау және қайта дайындау, тұрғындардың жасырын табысын айқындау, еңбек ақыны, зейнетақыны, мемлекеттік әлеуметтік жәрдемақы және мемлекеттік арнайы жәрдемақыларды арттыру жатады.

Дегенмен, облыстың көптеген салаларында еңбек ақы жұмыскерлер мен олардың жанұяларының рухани және табиғи күштерінің қалыпты ұдайы өндірісін қамтамасыз етпейді. Осылайша, Қарағанды облысының ауыл шаруашылығы аң аулау (орташа облыстық еңбек ақы деңгейінің 57%), денсаулық сақтау және әлеуметтік қызметтерді (48,9%), аз төленетін салаларға жатқызуға болады.

Қарағанды облысында өз бетімен жұмыспен қамту бойынша бірқатар жобалар жүзеге асырылды, солардың нәтижесінде Қарқаралы ауданы және Жезқазған қалаларының жұмыссыздарына жер учаскелері ауылшаруашылық жұмыстарын жүргізу үшін бөлінді және микронесие берілді. Сонымен қатар осы шаруашылықтар ауыл шарқашылық техникасының лизингісін пайдаланды.

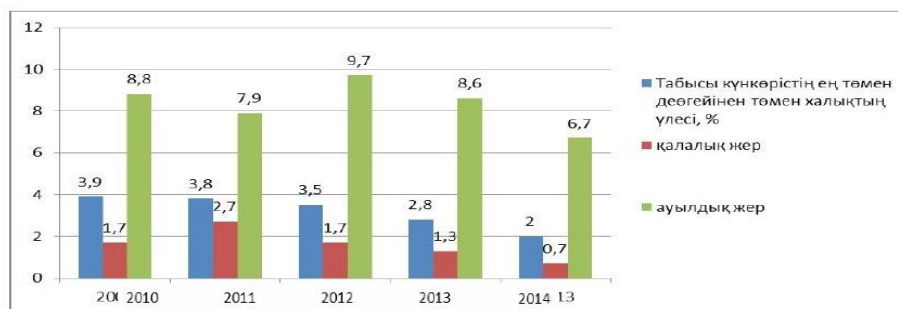
Жұмыспен қамту және өз бетімен қамтылу саласындағы жағымды тенденциялар табыстың тұрақтануы мен бірқатар өсіміне қол жеткізді (2 сурет).

Еңбек ақы бойынша қарым-қатынас жақсырақ жағдайда. Бір жұмыс істеуші адам сәйкесінше 3,7 индивидке азық-түлікті жиынды қамтамасыз етті.

Шынайы еңбек ақы 2013 жылы өмір сүру деңгейінен 2,4 есе артық болды, ол 2014 жылғы көрсеткіштен біршама артық, ал 2010 жылмен салыстырғанда 12% артты. Демек, бір жұмыс істеуші 2,4 артық адамға өмір сүру минимумын қамтамасыз етті, сонымен қатар сәйкесінше 3,2; 2,6; 3,7; индивидтердің азық-түлікті жиынын [5].

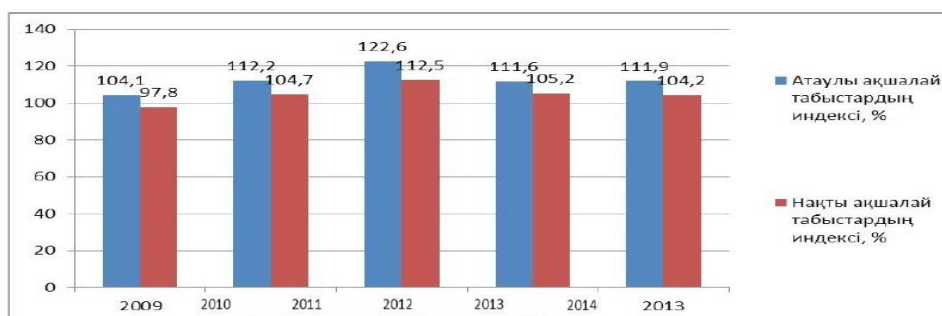
Өмір сүру минимумына қатысты есептелген 2010-2014 жылдардағы шынайы еңбек ақы және зейнетақы көрсеткіштердің төмендеуі айқын, бұл жағдай инфляциялық үдерістердің әсерінен орын алады. Шынайы еңбек ақымен өмір сүру минимумының қатынасына ол әсерін тигізбеді, қайта ол жақсарды. Облыста 2010-2014 жылдар аралығында орташа айлық еңбекақының артуы көрініс алады,

барлық қалалар мен аудандарда орташа есеппен алғанда 2,3 есеге тең. Тұрғындардың шынайы және номиналды ақшалай табыстарының индекстері төменде көрсетілген (3 сурет).



Ескерту – ҚР-ның ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтері бойынша автор құрастырған

2 сурет– 2010-2014 жылдардағы Қарағанды облысы тұрғындарының табысының тұтынуға жұмсалуды



Ескерту – ҚР-ның ҰЭМ Статистика комитетінің мәліметтері бойынша автор құрастырған

3 сурет Тұрғындардың номиналды ақшалай табысының индексі

Экономиканың басым бағыттарының бірі тұрғындардың «әлсіз» бөлігін қорғайтын әлеуметтік саясатты жүргізу, тұрақты жұмысбастандықты қамтамасыз ету болып табылады.

Облыстың жұмысбастандылық пен әлеуметтік бағдарламалар бөлімдерінің демеуімен жұмыссыз азаматтарды кәсіптік білім алуға және қайта дайындауға жіберілгендер саны 2010 жылмен салыстырғанда 0,3 мың адамға артып, 2014 жылы -2,8 мың адамды құрады. Оқуды аяқтағаннан кейін жұмысқа орналасқандар үлесі 2014 жылы - 99,9% құрады [6].

Облыста қоғамдық жұмыстарды ұйымдастыру жүйесі ызымет етеді, ол жұмыссыздардың кәсіптік білімін және дағдысын және аймақтың ерекшеліктерін ескереді. Жұмыссыздардың біліктілігін арттыру аясында ұйымдастырылған қоғамдық жұмыстар неғұрлым тиімді, себебі оның соңғы есептегі нәтижесі жұмыссыздарды толығымен жұмыспен қамту болып табылады.

2010 жылмен салыстырғанда қоғамдық жұмысты аяқтағаннан жұмыспен қамтылған жұмыссыздар үлесі 2014 жылы -6% артып 2013 жылы 99%-ды құрады.

Қазақстан Республикасының «Тұрғын-үй қатынастары туралы» Заңына сәйкес тұрғын-үй көмегін көрсету тәртібі мен көлемі қала және аудандардың жергілікті өкілетті органдармен тағайындалады. 2006 жылдан бастап облыстың барлық аймақтарында тұрғын-үй жәдемақысын тағайындау ережелері бекітілген.

2010-2014 жылдары көмектің осы түріне үміткерлердің басым бөлігін қамту мақсатымен облыс қалалары мен аудандарында шекті мүмкін шығындар үлесінің азаюы байқалады. 2014 жылдың басында облыс бойынша шекті мүмкін шығындардың орташа үлесі қала бойынша -10,9%, ауыл бойынша -14,6% құрады.

2014 жылы негізгі азық-түлік бааларының жоғарылауымен облыста Қарағанды облысын әлеуметтік-экономикалық тұрақтандыру бойынша шаралар жоспары құрылды. Одан бөлек Қарағанды облысын 2011-2015 жылдарда дамуының бағдарламасы қабылданған [7].

Осы бағдарлама аясында әлеуметтік салада адами капиталды дамыту шаралары көзделген, атап айтқанда:

- білімнің сапасын және қол жетерлігін қамтамасыз ету;

– азаматтарды халықты әлеуметтік қорғау тиімді жүйесі.

Әлемдік тәжірибе және отандық даму қарт адамдар мен мүгедектер әлеуеттілік тұрғысынан алғанда мәселелі әлеуметтік топтар қатарына жатады. Бұл жағдай әлемнің дамыған елдеріндегі мемлекеттік әлеуметтік көмек алушылар туралы ресми деректермен расталады.

Жапонияда қарт адамдар, аурулар мен мүгедектердің әлеуметтік тобы мемлекеттік әлеуметтік көмек алушылардың 47,1%-ын құрайды [8].

Германияда әлеуметтік көмекті үй шаруашылықтарына есептейді. Белгілі бір жағдайларда ерекше тұтынуларға жұмсалуды үшін қосымша төлемдер төленеді (ерекше төлемдер): Мысалы, мүгедектерге қозғалу мүмкіндігінен айырылған күнде стандартты жәрдемақы сомасына 20% қосылады, мүгедектік алу (40%) және нашар денсаулық жағдайында (қосымша қажеттілікке байланысты) [9].

Қорытындылай келе келесі жағдайларға ерекше тоқталу керек деп санаймыз.

1) Қарағанды облысы Қазақстанның алдыңғы қатарлы индустриалды орталықтарының бірі болып табылады. Облыста әлеуметтік қамтамасыз ету және әлеуметтік көмек тұрғындардың әлеуметтік қорғалмаған бөлігіне әлеуметтік қызметтердің кең спекрін көрсету жолымен жүзеге асырылады.

2) Аймақтық жұмысбастылық стратегиясын жүзеге асыру үшін халықты әлеуметтік қорғау объектілерінде жөндеу жұмыстарын өткізу барысында 1688 қосымша жұмыс орындары құрылды, жұмыссыз азаматтар арасынан 1350 адам жұмыспен қамтылды. Мемлекеттік атаулы әлеуметтік көмек (АӘК), алушылар санының азаюы байқалады. 2013 жылмен салыстырғанда 2014 жылы 11% төмендеген, ал 2010 жылмен салыстырғанда 19%.

3) Қарағанды облысын 2011-2015 жылдарды дамуының бағдарламасы қабылданған. Осы бағдарлама аясында әлеуметтік саланы жетілдіру және адами капиталды дамыту шаралары көзделген, атап айтқанда: 1- білімнің сапасын және қол жетімділігін қамтамасыз ету; 2-азаматтарды халықты әлеуметтік қорғау тиімді жүйесі. Осылайша, облыстың экономикалық дамуы оның әлеуметтік дамуына тығыз байланысты екендігі анықталды.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Казизова Г.С., Казизова Ж.С. Реформирование системы социальной защиты населения в Республике Казахстан // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. -М.: Литера, №11. - 2013. - С.57-60.

2. Баймуратов У. Социализация в экономике: от индивида до государства // Избранные научные труды,- Алматы: Экономика, 2014,- Т. 5. - 320 с.

3. «Қарағанды облысының жұмыспен қамтуды үйлестіру және әлеуметтік бағдарламалар басқармасы» ММ жылдық есебі. 2014 // <http://www.karaganda-stat.gov.kz>

4. Қазақстан Республикасының «Мемлекеттік мекен-жайлы көмек туралы» Заңы

5. Қазақстан Республикасының «Балалы отбасыларға мемлекеттік жәрдемақылар туралы» Заңы.

6. Қарағанды облысының 2011-2015 жылдарда дамуының Бағдарламасы

7. Конрад Х. Система социального обеспечения Японии - оценка последних реформ // Journal of European Social Policy. - 2014. - №1. - с.36-51

8. Кристина Берендот. Социальная помощь в Германии. - М.: Изд.-во МОТ. Отдел финансовых, актуарных и статистических услуг по социальной защите, 2012.

9. Игнатов В.Г. Экономика социальной сферы: учеб, пособие. - Ростов н/Д: Издательский центр «Март» 2012,- с. 104-105.

## СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО

Есенгараев Е.Ж., к.и.н.,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Современное общество мы определяем как полицентрическое общество. Полицентризм современного общества является следствием возрастания уровня дифференциации социальных институтов и формирование структуры, которую отличает сочетание автономных институций. Социология, начиная от Герберта Спенсера, рассматривала современное общество именно через процесс дифференциации институтов. Впоследствии более глубокий анализ процесса дифференциации общества продемонстрировал Эмиль Дюркгейм. С его точки зрения, эта общественная дифференциация не только связана с разделением труда, но имеет более сложный и комплексный характер. О современном развитии по Дюркгейму можно говорить лишь тогда, когда происходит дифференциация и диверсификация общественного сознания, моральных норм и правовой системы. Автором, заложившим основы современного социологического понимания дифференциации общественных систем, был Толкот Парсонс. Он не только раскрыл дифференциацию как процесс повышения адаптивности и

эффективности общественных систем, но и доказал, что дифференциация невозможна без генерализации ценностных образцов. Парсонсу также удалось соединить проблему необходимости дифференциации институтов, с другой, не менее важной необходимостью – легитимацией самого процесса дифференциации.[1] Шмозль Эйзенштадт, во многом опираясь на теоретические импликации Толкота Парсонса, на очень обширном эмпирическом материале конкретизировал социокультурные возможности и затруднения процесса дифференциации в мировом масштабе. [2] Феномен дифференциации как условие формирования современного общества ныне является аксиомой современной социологии. По мнению одного из крупнейших социологов современности Никласа Лумана понятие «современное общество» может быть определено, прежде всего, через форму его дифференциации.[3]

Исходя из данной социологической традиции, мы будем рассматривать полицентризм современного общества, как следствие исторической дифференциации его институтов. В рамках этого процесса происходит автономизация институтов и постепенное их высвобождение от господства политических и религиозных, а в современную эпоху от идеологических институтов. Их влияние, несомненно, сохраняется, особенно последних, но они теряют возможность прямого воздействия на деятельность других институтов и уже не имеют возможности через определенные циркуляры указывать другим институтам, что надо и что не надо делать. В обществах, которые смогли преодолеть иерархический порядок институтов, образовалась взаимодополнительная автономная система институтов, где каждый институт или группа родственных институтов образуют свой центр, и их развитие подчиняется, прежде всего, собственной логике и основываются на внутренних ценностях и нормах. Навязывание норм одних институтов другим становится недопустимым по нескольким причинам. Во-первых, уже нет возможности навязывать эти нормы по политическим причинам; во-вторых, более эффективную дифференциацию институтов обеспечивает внутренняя приверженность их членов институциональным ценностям и нормам. Такая приверженность – результат длительной социализации, которая сформировала у членов определенного института представления и логику, и, в целом, автономные идентичности, фактически не допускающие смешение институциональных норм. Если имеет место следование нормам других институтов, то такие институциональные деятели подвергаются жестким санкциям, вплоть до изгнания из данного сообщества, и поэтому такие устремления, связанные с институциональным синкретизмом, становятся нелегитимными. Формирование автономных норм научного сообщества и их эффективность для поддержания профессионального этоса на примере науки Нового времени были проанализированы Робертом Мертоном.[4] Другой крупнейший социолог второй половины XX века Пьер Бурдьё также на обширном эмпирическом материале показал, как постепенно в рамках предсовременного и современного общества формировались дифференцированные сферы деятельности. Свои выводы Пьер Бурдьё подкрепляет данными процесса автономизации рынка символической продукции и автономизации поля науки.[5] Вышеназванным классикам социологии удалось убедительно продемонстрировать формирование дифференцированной институциональной системы, эффективно управляющей намерениями и поведением своих членов, прежде всего, на основе интернализированных ими профессиональных ценностей и габитусов. Впоследствии Никлас Луман пришел к выводу, что системная дифференциация приводит к ситуации, когда функциональные системы достигают оперативной замкнутости и тем самым образуют аутопойетические системы в аутопойетической системе общества. Другими словами, современные институты, несмотря на взаимодополнительность достигают такого уровня автономии, когда фактически в некоторых вопросах они являются закрытыми для других институций. По мнению Никласа Лумана, экономика закрыта для прямого воздействия политики, а политика, наука, образование для экономики и друг для друга.[3] Говоря об их закрытости, Луман имеет в виду не их абсолютную отгороженность друг от друга, а то, что операции, применяемые в современном обществе в рамках одной сферы не применимы для другой. Такая закрытость, конечно же, носит относительный характер и не приводит к дезинтеграции общества, а напротив исторически создает более интегрированный институциональный порядок.

Когда мы рассматриваем общество как полицентрическое, как систему, состоящую из автономных институтов, это не означает, что в таком обществе полностью формируется эгалитарный институциональный порядок. Во всех обществах, в том числе современных, институты различаются по степени значимости и по степени влияния на общество. В современных обществах влияние финансовых институтов и институтов знания, а также производящих высокие технологии наиболее сильно. Это влияние проявляется в том, что данные институты более притягательны для привлечения ресурсов общества. Более влиятельные институты также являются и более престижными, поэтому они очень эффективно влияют на формирование взглядов и ценностей большинства членов общества и, соответственно, успешно программируют их желания и поведение, которое соответствует логике этих институтов. Доминирующие институты в любом обществе неизбежно являются аттракторами, но в отличие от традиционно-иерархических институциональных систем в полицентрической системе доминирование определенных институтов и их влияние не опирается на политические меры и на прямое

насилие. В полицентрическом обществе институты занимают доминирующее положение за счет их большего вклада в общее развитие и за счет их привлекательности для членов общества.

Дифференциация институтов не является лишь следствием их специализации – это процесс тесно связанный с диверсификацией общества. Диверсификация является как предпосылкой, так и следствием дифференциации. Институциональная дифференциация с одной стороны должна опираться на определенные предпосылки с достаточным объемом социокультурной сложности, а с другой – она же способствует дальнейшему повышению уровня сложности общества. В рамках дифференциации институтов общества происходит не только множество специальных изменений, но и формирование различных моделей, позволяющих интегрировать множество специфических когнитивных практик. Как считает Никлас Луман, повышению структурной сложности соответствуют повышения сложности семантической. Благодаря дифференциации институтов общество не только усложняется, но и, как считает Луман, выигрывает, в силу того, что общество через обособление в нем новых различий между системой и окружающим миром совершает экспансию внутрь.[3] Такое изменение общественных интенций имеет конститутивное значение для формирования современного общества.

В истории мы наблюдаем, что дифференцированные системы в долговременном плане более эффективны, чем синкретические. Это подтверждает как многократное превосходство развитых стран, имеющих сложнодифференцированную структуру, над слабодифференцированными странами, как по уровню жизни и технологии, так и в целом по общему потенциалу развития. В краткосрочном плане синкретические системы могут достигать принудительной концентрации в определенных сферах общественного развития и быть достаточно конкурентоспособными. Но пример тоталитарных стран подтверждает, что они не могут обеспечить долгосрочную конкурентоспособность, так как синкретические системы не могут создать сложную институциональную систему, которая позволяет обеспечить долговременную позитивную концентрацию общественных усилий. При отсутствии дифференцированных институтов или недостаточной развитости степени их дифференциации общественной системе невозможно обеспечить необходимый уровень аккумуляции социальной энергии, создать прочные и устойчивые модели идентичности, основывающиеся на ценностях профессионализма, а также обеспечить их достаточным уровнем легитимности.

Наиболее надежной когнитивной основой для успешного протекания процессов дифференциации является способность общества формировать обобщенные представления о различных видах деятельности и типах людей. История подтвердила, что лишь общества, обладающие достаточной способностью к формированию генерализированных представлений, а на их основе нормативных ожиданий с широким объемом обобщенности, смогли успешно дифференцироваться и определять такой порядок как легитимный. В современном обществе интернализация обобщенных представлений является не только условием формирования современной идентичности, но и более или менее успешной ориентации в сложно дифференцированном социокультурном пространстве. Генерализированные представления обеспечивают успешную институционализацию и производственную эффективность и служат надежным фундаментом для обоснования прав и притязаний различных социальных групп. Люк Болтанский и Лоран Тевено в своей известной работе, посвященной проблемам справедливости, подчеркивают, что генерализированные представления являются обязательным условием достижения согласования различных порядков признания характерных для сложно-структурированного современного общества. [6]

На основе генерализированных представлений в современных обществах происходит и расширение спектра их возможностей. Расширение возможностей благоприятно влияет на развитие таких видов деятельности как промышленность, торговля, образование, наука. В рамках более широких представлений формируются более сложные и более гибкие модели идентичности, предоставляя членам современных обществ более разнообразные способы индивидуализации. Вместе с тем, расширение спектра возможностей в современных обществах одновременно расширяет и спектр семантических затруднений, порождает проблемы с ориентацией и выбором.

Диверсификация общества, которое мы называем современным, приводит к детотализации смысловых универсумов и появлению множества конкурирующих центров по производству смыслов. В данном случае множество конкурирующих «фабрик значений», такое же и даже более важное условие, чем диверсификация материальных технологий. Такая семантическая диверсификация повышает потребность в рефлексии. На это обращали внимание многие социологи, можно выделить как наиболее фундированные работы Питера Бергера, Никласа Лумана, Зигмунта Баумана.[7, 8, 9]

Энтони Гидденс считает, что рефлексивность является одним из базовых условий современности. Если раньше, по его мнению, рефлексивность в основном была связана с повседневной деятельностью и ограничена, то в условиях современности рефлексивность является решающим условием воспроизводства общественной системы. Здесь мысли и действия приобретают постоянную рекурсивную связь, постоянно отсылают друг другу. Гидденс отмечает, что рост уровня рефлексивности в современном обществе обусловлен возрастанием роли социальных наук. Именно они, являясь с одной

стороны следствием развития общества, вместе с тем, задают новые параметры развития общественного сознания и общественных институтов современного общества. По его мнению, социальные науки гораздо больше вовлечены в современность, так как они обеспечивают постоянный анализ и определенный пересмотр социальных практик, и благодаря знаниям, которые они продуцируют об этих практиках, они включены в самые основы этих социальных институтов. [10]

Плюралистические общества отличают и более открытые способы стратификации, преимущественно основанные на критериях достижительности. Но при этом в стратификационной системе современного общества сохраняются в определенной степени и традиционные аскриптивные установления. Знаменитые исследования Уайлда Уорнера продемонстрировали живучесть аскриптивных критериев стратификации в США, страны, которая считается образцом современного общества. [11] В американском обществе, как и в других современных странах все еще сохраняются закрытые сообщества со своими клубами и салонами, где нет места тем, кто не соответствует требованиям происхождения. Однако Толкот Парсонс, признавая значимость для американского общества феномена WASP, тем не менее, обоснованно считал, что он не имеет той сословно-кастовой замкнутости, которая была характерна для иерархического общества традиционного типа. Действительно в современном обществе, в той или иной степени сохраняются аскриптивные установления, но они теряют свою жесткость и возможность императивно определять отношения между социальными стратами. Возможности войти и выйти из этих страт становятся более открытыми и основанными скорее на достижительных ценностях, чем на происхождении. По крайней мере, уже отсутствуют юридические запреты на изменения статусных позиций и видов деятельности, связанных с ними. Статусные позиции в большинстве своем достигаются через карьеру, через успех, а принцип наследования хотя и сохраняет свое значение, но теряет ту доминирующую роль, которую он играл в традиционном обществе. Изменения структуры и содержания стратификации современных обществ приводят как к формированию новых предпочтений, так и синтезу различных статусных моделей. [12]

Современное общество отличает преодоление пространственных ограничений мобильности человека, в результате принадлежность к территориальной единице перестает выполнять функцию одной из основополагающих основ идентичности современных людей. Пространственная мобильность становится нормой, и люди, которые с рождения до своей смерти прожили в одной и той же местности, образуют уже меньшинство.

Временная организация жизни современного общества отличается, прежде всего, ориентацией на настоящее и будущее. Прошлое теряет свою былую значимость и уже не определяет так императивно события и процессы, происходящие в настоящем как это свойственно традиционным обществам. В современном обществе прошлое является предметом исторического интереса и определенной ностальгии, но оно уже не является такой активной силой, жестко детерминирующей поведение людей настоящего. Особое значение в жизни современного человека приобретает ориентация на будущее и постоянное проектирование своей жизни с учетом перспективы. И в условиях, когда главными ценностями становятся не воспроизводство прошлого, а изменения с ориентацией на будущее, жизнь становится несравненно более динамичной по сравнению с традиционными состояниями.

В связи с ролью фактора времени в организации общества мы можем видеть, что в двух типах общественных систем наблюдаются устойчивые временные предрасположенности. В одном случае к прошлому, в другом к настоящему и будущему. Исходя из этого критерия, мы можем относить иерархические общественные системы по своей временной ориентации к традиционалистским, а плюралистические к современным. Все иерархические общества тяготеют к прошлому и исходят из него как базовой символической основы, на которой базируются все другие институты и идентичности таких обществ. Даже когда иерархическое общество официально ориентированно на будущее и стремятся изменить не только себя, но и весь мир, как в случае с Советским Союзом, то, тем не менее, в реальности в советской системе, ее прошлое было определяющим для конструирования и воспроизводства советской идентичности. Советская идентичность и в 70-80 годы, прежде всего, основывалась на нарративах революции, гражданской и Великой Отечественной войны. Как следствие такого положения советские нарративы о настоящем и будущем не обладали таким же потенциалом воздействия на общественное сознание, каким обладали нарративы, связанные с прошлым. Советский дискурс был всегда более эксплицитным в отношении прошлого, но не достигал такого же уровня конкретизации в связи с настоящим и будущим.

Каждый тип общества отличает особый способ солидарности между индивидами и общностями, входящими в данное образование. В досовременных обществах солидарность имеет преимущественно локальный характер. Люди здесь солидарны, прежде всего, с членами родоплеменных сообществ и территориальных общностей. Солидарность с сообществом, имеющим надплеменной и надрегиональный характер, в традиционном обществе выражена слабо и фрагментарно. В силу таких локальных установлений надплеменные и надрегиональные образования отличаются неустойчивостью и периодически распадаются. В современном обществе локальные солидарности также сохраняются, но

наряду с ними для самоидентификации людей этого общества особое значение приобретает общенациональная принадлежность. Общенациональная солидарность и образование национального государства с одной стороны являются важнейшими предпосылками, с другой стороны, следствием развития современного общества.

Солидарность связана не только с сопричастностью, но и опирается на достигнутый обществом уровень доверия как одного из базовых условий существования человека. В традиционном обществе доверие строилось на знаниях, полученных из окружения, с представителями которого человек непосредственно физически взаимодействовал. Это были знания не только повседневного уровня, они включали в себя и трансцендентные представления, но к любым формам знания традиционные люди прибегали в основном через непосредственное взаимодействие с их носителями. В современном мире источники знания существенно усложняются, и значительная часть когний приобретает не через непосредственное окружение человека. Формируется корпус знаний, во многом носящий абстрактный характер и создаваемый незнакомыми для человека экспертами. В результате условием успешной социализации и последующей эффективной ориентации в более сложном современном мире становится доверие к абстрактному экспертному знанию. [10]

Доверие также становится условием развития конкретных институций, в том числе экономических. Более масштабное и сложное производство с неизбежностью требует доверия не только к компетенции и выводам, полученным специалистами различных отделов и направлений, но и делегирования полномочий. Без такого доверия их согласованное и устойчивое взаимодействие оказывается не только затруднительным, но и невозможным. Также абстрактные системы имеют решающее значение как средство стабилизации в ориентациях в более неопределенном пространстве и временных установках, ориентированных на будущее.

Для современного общества характерен рост индивидуализма. Из-за своего значения индивидуализм в современном мире неизбежно подвержен мифологизации. С одной стороны, индивидуализм приветствуется в силу того, что его неизменными атрибутами выступают независимость и самопологание. С другой стороны, индивидуализм осуждается, так как считают, что он порождает атомизацию общества. Но, несмотря на распространенные представления о полностью независимых и самополагающих индивидах, а также об отсутствии или крайней ограниченности индивидуальных связей в современных обществах, ситуация в этой сфере не является однозначной. Во-первых, любой человек формирует свои представления о себе, опираясь на социокультурные когнии, на основе социализации в рамках определенных дискурсивных практик. Как следствие самопологание индивидуализированного человека и его идентичность возникают на основе дискурсивных практик, созданных отнюдь не самим индивидом. Во-вторых, представления об отсутствии или крайней ограниченности межлических отношений в современных обществах, на наш взгляд, также являются, больше идеологизированными, чем эмпирически обоснованными. В современном мире личные отношения не отменяются, а приобретают большую свободу выбора, причем на основе индивидуального характера, нежели в традиционных обществах, где они более императивно навязаны средой.

Также несостоятельность концепции об атомизации современного общества подтверждается следующими фактами. Во-первых, в обществах современного типа мы наблюдаем относительно успешное взаимодействие людей с большим радиусом доверия и чувством общенациональной солидарности. Во-вторых, мы наблюдаем многочисленные факты обратного характера, которые свойственны странам с традиционной или полутрадиционной социокультурной структурой. Отсутствие или неразвитость доверия и солидарности для этих стран имеет не только социально-политические последствия, но и оборачивается существенными трудностями по развитию современного производства.

Любое общество является определенным когнитивным образованием. Структура и содержание когний задают структуру и содержание институтов общества, тем самым определяя способы организации жизни данной социокультурной системы. В этом плане мы наблюдаем, что традиционные и современные общества отличаются своей логикой, объяснительными моделями, нарративами и сценариями жизни. Так, при всем разнообразии отдельных традиционных обществ мы наблюдаем общее для них тяготение к фундаменталистской логике и более жесткому иерархическому дискурсу. Современным обществам, также, несмотря на страновые различия, присущи диверсификация знания и отход от простых противопоставлений, преодоление господства дихотомической логики.

Современное общество как более сложный тип социокультурной системы формируется как исторический итог длительных практик по моделированию более сложных отношений. Последние не являются результатом преднамеренного выбора и определенного планирования. Сложные отношения являются итогом исторического развития, когда общество по мере усложнения своих социокультурных знаний, также формирует и способность своих членов решать свои проблемы более сложным путем.

В природе не существует чистых типов, в том числе и общественных. Классик социологии, внесший очень значительный вклад в проблему осмысления модернизации, Толкот Парсонс считает, что,



несмотря на наличие определенных универсальных признаков современного общества, следует учитывать конкретное эмпирическое многообразие обществ и особенности каждого из них, и поэтому нужно говорить о системе современных обществ, а не об одном таком обществе.[1] Но как бы мы не подходили к выделению типов общественных систем, такая задача всегда представляет собой результат абстрагирования, результат конструирования с определенной исследовательской целью.

#### Список литературы:

1. Парсонс Т. Система современных обществ, М., Аспект Пресс, 1998.
2. Эйзенштадт Ш. Революция и преобразование общества. Сравнительное изучение цивилизаций. М., Аспект Пресс, 1999.
3. Луман Н. Дифференциация, М., Логос, 2006.
4. Бурдьё П. Социоанализ, М., Институт экспериментальной социологии, СПб. , Алетейя, 2001.
5. Мертон Р. Социальная теория и социальная структура, М., АСТ, 2006.
6. Болтански Л. , Тевено Л. Критика и обоснование справедливости: Очерки социологии графов, М., Новое литературное обозрение, 2013.
7. Бергер П. Религиозный опыт и традиция / Религия и общество, с. 339-363, М., Аспект Пресс, 1996.
8. Луман Н. Тавтология и парадокс в самоописании современного общества / Социологос, с. 194- 216, М., Прогресс, 1991.
9. Бауман З. Текучая современность, СПб., Питер, 2008.
10. Гидденс Э. Последствия современности, М., Праксис, 2011.
11. Уорнер У. Живые и мертвые, М., СПб., Университетская книга, 2000.
12. Брукс Д. Бобо в раю. Откуда берется новая элита. М., Ад Маргинем Пресс, 2013.

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА СОТ БИЛІГІНІҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Есенов Д.К.  
Сопыханова А.Б.

Қарагандинский экономический университетте, г. Қараганда

Биліктің жіктелуі жеке тұлғаның ар-ожданы құрметтелетін, еркіндіктер кепілдендірілген конституциялық құқықтық мемлекеттің қажетті көрінісі ретінде айтылады. Бүгінде тәуелсіз, билікті жіктеуді танытын Қазақстанда шешіліп жатқан келесі мәселелердің бірі - мемлекеттік құрылым мәселесі болып табылады. Соңғы жылдары ол әр түрлі өзгерістерге ұшырап, тиімді басқару нысанын анықтау барысында үнемі жетілдірілу үстінде болды. Күрделі де мәнді өзгерістерге ұшыраған мемлекеттік-құқықтық институттардың бірі -сот билігі еді. Сондықтан да оның мәні, қызметі және мемлекет механизміндегі орны, мемлекеттік басқарумен арақатынасы мәселелері күн тәртібіндегі өзекті мәселелер қатарында.

Бүгінде сот билігі мәселелерін зерттеуге үлкен назар аударылады. Қазақстанның тәуелсіз мемлекет ретінде қалыптасуының алғашқы кезеңінде биліктің заң шығару және атқарушы тармақтары үстем түрде дамыса, соттық-құқықтық реформа жүргізу барысында сот билігі билікті жіктеу жүйесіндегі өз орнына ие бола бастады. Осыған байланысты сот билігінің кейбір теоретикалық аспектілерін зерттеудің сот мекемелерін ұйымдастыру мен олардың әрекетін жетілдіру шараларын дайындаудағы маңызы зор.

Қазақстан Республикасы Конституциясының 3 бабында «Республикада мемлекеттік билік біртұтас, ол Конституция мен заңдар негізінде заң шығарушы, атқарушы және сот тармақтарына бөліну, олардың тежемелік әрі тепе-теңдік жүйесін пайдалану арқылы, өзара іс-қимыл жасау принципіне сәйкес жүзеге асырылады»- деп көрсетілген. Аталған норма соттың бақылау функциясын ажыратып қарастыруды, соттың жалпы, сондай-ақ бақылау әрекеті аймағындағы өкілеттіліктерін жаңаша қалыптастыру және заңдарда бекіту қажеттілігін туындатып отыр. Бұл міндетті шешу үшін сот билігінің, соттық бақылау идеясының тұжырымдалу негізін, фундаментін, оның әлеуметтік институт ретіндегі генезисін (шығу тегін) саралау қажет.

Кейбір жағдайларда мемлекеттік билікті құрамдас тармақтарға жіктеу қажеттігін айтқанда кейбір зерттеушілер өзінің зерттеу еңбегінің беделін көтеру үшін билік тармақтарының біреуінің мәртебесін жоғарылатып, асқақтатып жіберуге тырысады. Бұл әрине қажетсіз әрекет. Билік тармақтарының қай-қайсысын болса да жөнсіз абсолюттендіруге болмайды, олардың біртұтас мемлекеттік биліктің тармақтары екендігін ұмытпаған жөн. Биліктің әр тармағы биліктік

өкілеттіліктердің әрекет ету аймағын көрсетеді. Биліктің үш тармағының болуын тану - мемлекеттік құрылыстың басты бағыттарына қатысты билікті мамандандыру қажеттілігін тану болып табылады. Мемлекеттік биліктің әр тармағының дербестігі туралы айтуға болады және ол қажетті де. Бірақ дербестік кейде практикада мемлекеттік билік тармақтарының автономдығы ретінде қабылданып жүргені бар. Ал бұл біздің көзқарасымыз бойынша болмайтын жағдай. Мемлекет мүддесін қамтамасыз етуге билік тармақтарының өз алдына жекеленуімен немесе бір-біріне қарсы тұруымен жетуге болмайды, бұл мақсатқа биліктің әр тармағы өз функциясын нақты атқаруымен және өзара тығыз әрекеттестігімен жетуге болады. Объективті шындыққа сәйкес билік тармақтарының барлығы бір-бірін қажет етеді, олар тұтас жүйенің элементтері ретінде көрініп, жиынтығында мемлекеттік билік деп аталатын бірлік құрайды. Аталған элементтердің біреуінің әлсіреуінің өзі жүйенің бұзылуына, биліктің тұралап қалуына немесе оның әрекет қабілеттілігінің төмендеуіне әкеліп соғады.

Биліктің жіктелуі теориясына сай тәуелсіз билік тармақтарының бір түрі - сот билігі. Сот билігі Қазақстанда Жоғарғы соттың басшылығымен сот органдарының жүйесімен жүзеге асырылады. Сот билігі Қазақстан Республикасының атынан жүргізіледі, негізгі міндеті адам және азамат құқықтары мен бостандықтарын қорғау, заңдылық пен әділеттілікті қамтамасыз ету, Республика Конституциясының, заңдарының, өзге де нормативтік-құқықтық актілерінің, халықаралық шарттарының орындалуын қамтамасыз ету болып табылады. Сот билігі азаматтық, қылмыстық және заңда белгіленген өзге де сот ісін жүргізу нысандары арқылы жүзеге асырылады. Судьялар сот төрелігін іске асыру кезінде тәуелсіз және тек Конституция мен заңға бағынады. Сот шешімдері мен судьялардың өз өкілеттіліктерін жүзеге асыру кезіндегі талаптарын барлық мемлекеттік органдар мен олардың лауазымды адамдары, жеке және заңды тұлғалар орындауға міндетті.

Аталған тақырып бойынша келесі Қазақстан мен Ресей авторларын атап кетуге болады: Авакьян С.А., Амандықова С.Қ., Әщеуілов А.Т., Баглай М.В., Баймаханов М.Т., Көбеев Е.Қ., Сартәев С.С., Сапарғалиев Г.С., Юдин Ю.А. және тағыда басқалары.

Құқықтық мемлекет құрылымында, дамыған азаматтық қоғамда барлық қарым - қатынастар шарттың негізінде реттелетін болса, онда қоғамдық дауларды, яғни сот ісін келісім түріндегі процедурамен шешуге болады. Бұл тұрғыда сот билігі органы әлеуметтік аласапыран құбылыстардың алдын алушы орган ретінде танылады.

Сот жүйесінің қазіргі даму кезеңінде басым міндеттер биліктерді бөлудің конституциялық қызметтерін неғұрлым толық және дәйекті іске асыру, билік тармақтарының тежемелік, әрі тепе-теңдік жүйесін пайдалана отырып, өзара іс-қимыл жасауы болып табылады. Сот әрекетінің құқықтық қайнар көздері ретінде Қазақстан Республикасының Конституциясын, «Қазақстан Республикасы сот жүйесі мен судьяларының мәртебесі туралы» конституциялық заңды, өзге де заңдар мен Президент жарлықтарын атауға болады.

Қазақстан Республикасында, бүкіл әлемдегі сияқты, сот билігі заң шығарушы емес, оны орындаушы. Сот билігі Конституцияның, заңдардың, басқа да нормативтік құқықтық актілердің, республиканың халықаралық шарттарының негізінде туындайтын барлық істер мен дауларға қолданылады. Соттың кепілдігі мен тәуелсіздігі, азаматтар мен тұтас алғанда мемлекеттің құқықтары мен бостандығы да осында. Сонымен де сот биліктің басқа екі тармағына қарағанда "тежемелік әрі тепе-теңдік" ретінде билік етеді. Сот билігі заңға қатысты жанжал, дау болғанда ғана әрекет етеді. Жанжалда субъектілердің ешқайсысы өз ісінде судья бола алмайды. Бұл - соттың функциясы. "Азаматты Президент те, әкім немесе министр де емес, сот қорғауға тиіс, - деп жазды Н. Ә. Назарбаев. Сотқа оған келген адамның абыройына дақ түсіретін орган деп қарайтын көзқарастан түбегейлі арылу керек. Бұдан былай сот - әрбір азаматтың құқығын қорғайтын орган. Сондықтан судьяға қойылар талап та мейлінше жоғары"[1, 175-б].

Бұдан шығатын қорытынды, соттың негізгі қызметі заңды орындау, тұтас алғанда құқық жүйесін қорғау болып саналады.

Сот билігінің одан маңызы бір де кем емес келесі бір функциясы - қоғамдық қажеттілікке қызмет ету, әділсотты жүзеге асыру, ақиқатты орнықтыру және дау туған жағдайда, соның ішінде биліктің үш тармағының позициясының арасында алшақтық туған кезде құқығын қолданады.

Сот жүйесі құқықтық мемлекеттің ең негізгі органдарының бірі болып табылады. Сондықтан бұл сот билігі әрбір құқықтық мемлекеттің Ата заңында көрсетілуі тиіс. Қазақстан Республикасы өз егемендігі туралы 1990 жылы 25 қазанда қабылданған Декларациясында мемлекеттік билікті тармақтарға бөле отырып, сот билігін, осы биліктің бір тармағында қалыптасқандығын көрсетеді. Сөйтіп, Жоғарғы Кеңестің тоғызыншы сессиясында тұңғыш рет өз егемендігін алғаннан кейін 1993 жылы 28 қаңтарда Қазақстан Республикасының Конституциясын қабылдады. Бұл Конституцияда сот билігін белгілей отырып, оны жүзеге асыру тетігін нақтылы белгіледі. Бірақ бұл қабылданған алғашқы Конституция ұзақ өмір сүре алған жоқ [2, 9-б].

Бұл алғашқы Конституция жөнінде атакты ғалым құқықтанушы С.З. Зиманов өзінің "Конституция и Парламент Республики Казахстан" деген еңбегінде "1993 жылғы Конституция тарихи

кезеңде, өтпелі кезеңнің басында және Қазақстанның демократиялық мемлекеттігін қалыптастыруда жағымды рөл атқарды. Сонымен бірге ол “заңдардың заңы” рөлін сөзсіз орындай алмады. Бұған оның демократияның тоқмейілу кезеңінде қабылданғаны ықпал етті, ал нормативтік жағынан алғанда ол көп дәрежеде “борпылдақ” болып шықты. Жұмыстың аяғына дейін жеткізілмеуі, ережелер мен баптардағы ішкі қиыспаушылық оның реттейтін қатынастарына кері әсерін тигізді” [3, 76-б],– дейді. Осыған байланысты Қазақстан Республикасы Конституциялық Кеңесінің бұрынғы Төрағасы Юрий Ким Қазақстан Республикасы Конституциясына бір жыл толуына байланысты “Қазақстандағы Конституциялық реформа” деген мақаласында “Бұрынғы (1993 ж.) Конституцияда билік тармағының бөліну принципі қамтылғанымен, заң шығарушы және атқарушы билік арасында қайшылық туындаған жағдайда оны шешудің Конституциялық тегігі жасалмады,– деп тұжырымдаған болатын [4, 4-б].

Сөйтіп, Қазақстан Республикасы 1995 жылы 30 тамызда бүкіл халық референдум негізінде қайтадан Қазақстан Республикасы Конституциясын қабылдады. Оған 89,1% халық өзінің осы жаңа Конституцияны қолдайтыны жөнінде дауыстарын берді [5]. Бұл жаңа қабылдаған Конституцияда билік болу теориясы нақтылы түрде көрсетілді. Қазақстан Республикасы Конституциясының 3-бабының 4-бөлігінде көрсетілгендей Республикада мемлекеттік билік біртұтас, ол Конституция мен заңдар негізінде заң шығарушы, атқарушы және сот тармақтарына бөліну, олардың тежемелік әрі тепе-теңдік жүйесін пайдалану арқылы, өзара іс-қимыл жасау принципіне сәйкес жүзеге асырылады”, – делінген. Бұл билік бөлу теориясы барлық демократиялық мемлекеттердің Конституциясында көрсетілген. Биліктің әрбір тармақтары өз қызметіне байланысты, өзіне жүктелген міндеттерді атқарады. Билік бөлу теориясының дамуы Қазақстан Республикасының Ата заңында да көрініс тапты.

Республика Конституциясында қалыптасқан сот билігінің бірнеше Конституциялық негіздері көрінеді. Осы негіздерді саралау арқылы сот билігінің қызметін реттей отырып, ондағы нормаларды топтап қарайтын болсақ:

1. Сот билігін мемлекеттік биліктің бір тармағы есебінде бекіту ( 3-баптың 4-тармағы ).
2. Тікелей сот арқылы адамдардың, азаматтардың құқықтары мен бостандықтарын қорғау ( баптар: 13-баптың 2-тармағы, 14-бап, 15-бап, 16-бап, 25-бап, 26-бап).
3. Сот органы және оның құқықтық мәртебесі (75-баптың 1,4-тармақтары, 76-баптың 1-тармағы, 81-бап).
4. Судьялардың құқықтық мәртебесін бекітетін негіздер (79-бап, 77-баптың 1-тармағы).
5. Сот билігін жүзеге асыру нысаны есебінде белгіленген норма (75-баптың 2-тармағы).
6. Сот әділдігін жүргізу принципі ( 77-баптың 3-тармағы ).
7. Соттарды қаржыландыру негіздері ( 80-бап ).

Адамның құқықтары мен бостандықтары туралы Қазақстан Республикасы Конституциясының 1-бабының өзінде де мемлекетіміздің “... ең қымбат қазынасы – адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары” – деп көрсетілген. Міне, бұның өзі халықаралық құқықтағы адамдардың құқықтары мен бостандықтарын мойындаған талаптарға сай келеді. Демек, бұл жүйенің жиынтығын азаматтық (жеке), саяси, әлеуметтік, экономикалық және мәдени құқығын сақтайтындығын керсетеді.

Қоғамда адамдардың пайда болғанынан бастап, қылмыс пен жазаның түрлері де дамуда, міне, осыған байланысты сот, іске қатысты субъектілердің қайсысының құқықтары мен бостандықтары бұзылғанын анықтай отырып, оның орынын толтыруға әрекет етеді. Сондықтан “Әркім өз құқықтары мен бостандықтарын сот арқылы қорғауға құқылы” (Қазақстан Республикасы Конституциясының 13-бабының 2-бөлімі). Демек, тәжірибеде әрбір адам өз құқығының бұзылғандығын білсе немесе осындай ойда болса, онда ол өз құқығын қорғау үшін сотқа арыздануға құқылы. Ал сот бұл арыздарды қабылдап, іс бойынша бұл мәселенің мазмұнын аша отырып әділетті түрде шешім шығаруға міндетті [6].

Адамның құқықтары мен бостандықтарын қорғау, олардың заң мен сот алдында теңдігі туралы Қазақстан Республикасы Конституциясының 14-бабының 1-тармағында бекітілген. Яғни бұл ережеде “заң мен сот алдында жұрттың бәрі тең”. Барлық азаматтарға – республика азаматтары, азаматтығы жоқ адамдарға және басқа ел азаматтарына тиесілі.

Адам құқықтарының ішіндегі ең негізгілерінің бірі, адамның туғанынан пайда болатын өмір сүру құқығы. Яғни, “Ешкімнің өз бетінше адам өмірін қиюға хақысы жоқ. Өлім жазасын ерекше ауыр қылмыс жасағаны үшін ең ауыр жаза ретінде заңмен белгіленеді.” – деп Қазақстан Республикасы Конституциясының 15-бабының 2-тармағында көрсетілген. Бұрынғы 1978 жылғы 20 көкегінде қабылданған қазақ Советтік Социалистік Республикасының Конституциясында мынадай ауыр қылмыстар үшін өлім жазасы туралы нормалар көрсетілмеген болатын [7, 45-б].

Қазақстан Республикасында, “Сот төрелігін тек сот ғана жүзеге асырады”, - деп Конституцияның 75-бабының 1-тармағында көрсетілген. Яғни, бұл орган әділеттілікті жүзеге асыру үшін құрылған. Демек, басқа органдар, лауазымды адамдар сот қызметін мойнына алуға хақысы жоқ. Ол әділеттік жүйесінде жетекшілік етіп, жеке адамның құқығы мен бостандығын, әділеттілікті және демократияны жүзеге асыратын орган деп қараймыз.

Қазақстан Республикасының Конституциясы негізінде заңға сәйкес, соттың үкімінсіз ешкімді де

қылмыс жасады деп санап айыптауға болмайды. Қылмыстық жаза тек сот үкімі бойынша ғана қолданылады.

Сот әділдігі заңда көрсетілген әдістерге сүйене отырып көрініс табады. Ол сот мәжілісінде, біріншіден, азаматтардың, кәсіпорындардың, мекемелер мен ұйымдардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғауға байланысты азаматтық істерді қарайды және осыған тиесілі шешімдер шығарады. Екіншіден, қылмыстық істерді қарау, сотталушының кінәлілігі туралы мәселені анықтау, қылмыс жасағаны үшін кінәлі адамдарға заңда белгіленген жазалау шараларын қолдану, не кінәсіздерді ақтау жолымен жүзеге асырады. Демек, сот мәжілісі сот әділдігіне қол жеткізетін заңдық нысан. Сот әділдігін жүзеге асыру жалғыз-ақ жолы бар, ол істерді сот мәжілісінде қарау [8, 224-б].

Қазақстан Республикасында өзге де сот органдары болуы мүмкін емес деп Конституцияда бекіткен.

Кеңес өкіметінің Сталиндік репрессия уақытында көптеген азаматтық және қылмыстық істерді сот жүйесінен өзге де органдар (ІХК (НКВД) және “ үштік ” негізгі жиналысымен) мен әскери трибуналдар істерді қарап шешім шығарғаны белгілі. Міне, осы өзге соттарды құруға жол берілмейтіні жөнінде Қазақстан Республикасы Конституциясының 75-бабының 4-тармағында көрсетілген, онда: “... қандай да бір атаумен арнаулы және төтенше соттарды құруға жол берілмейді”, - делінген. Яғни, Қазақстан Республикасының соттары “Заңмен құрылған Республиканың Жоғарғы Соты және Республиканың жергілікті соттары (облыстық және оларға теңестірілген соттар (Республикалық астанасының қалалық соты, республикалық маңызы бар қалалардың қалалық соттары мамандандырылған сот - Қазақстан Республикасы Әскерлерінің әскери соты және басқалар) құрайды [9, 219-б].

Бірақта сот жүйесіне әрі қарай өзгертулер енгізілуі мүмкін деп айтуға болады, өйткені Қазақстан Республикасында сот жүйесін әлі де болса реформалау кезеңі аяқтала қойған жоқ. Қазіргі уақытта сот жүйесіне жаңа өзгерістер енгізу туралы көптеген мақалалар жазылып, сұхбаттар берілуде. Міне, солардың бірі аумақтық (окружной) соттарын құру болып табылады. Яғни, бұлардың тиімділігінің дәлелі ретінде, соттардың лауазымды адамдардан, биліктің басқа да тармақтарынан және жергілікті өзін-өзі басқару органдарынан тәуелсіздігін арттыратындығы”, - дейді. Бірақта шынайы тәуелсіздікті аумақтық бөлінген сот емес, оны тек қана мемлекет тарапынан қамтамасыз ететіні анық. Сондықтан біздің ойымызша сот жүйесінің қазіргі түрдегі құрылысы дұрыс. Тек бұл қызметті тиімділігін арттыру үшін: штаттарды көбейту, заңды жетік білетін заңгерлерді қабылдау және бұл органның қызметкерлерін материалдық-техникасымен қамтамасыз ету (судья айлықтарын көтеру, қаражатты сот жүйесіне бөлу) керектігін айта аламыз. Міне, содан кейін барып бұл органның жұмыстары тиімді жүреді деген ойдамыз.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Назарбаев Н.Ә. Тәуелеіздік белестері. Алматы: Атамұра, 2003.
2. Қазақстан Республикасының жаңа заңдары. / Құрастырған Ф. Т. Бейсенбина. - Алматы: Қазақстан Республикасы Әділет министрлігінің редакциялық-баспа бөлімі, 2012.
3. Зиманов С.З. Конституция и Парламент Республики Казахстан. Алматы: Жеті жарғы, 2008.
4. Садвокасова Д.С. Тәуелсіз институттың бірі ретінде сот жүйесінің орны мен маңызы // Егеменді Қазақстан. 9 ақпан, 2014.
5. Қазақстан Республикасының Конституциясы 1995 жылғы 30 тамызда республикалық референдумда қабылданған (2011.02.02. берілген өзгерістер мен толықтыруларымен)
6. «Қазақстан Республикасындағы сот-сараптама қызметі туралы» Қазақстан Республикасының 2010 жылғы 20 қаңтардағы № 240-IV Заңы(29.09.2014ж. берілген өзгерістер мен толықтырулар ескерілген)// [www.zakon.kz](http://www.zakon.kz)
7. Сапарғалиев Ф. С. Қазақстан Республикасының Конституциялық құқығы: Оқулық,. Алматы: Жеті жарғы, 2008.
8. Бекишев Н. А. Қазақстан республикасының конституциясы А., 2005ж.
9. Аяганов А. А. Роль судебной власти в Казахстане А., 2010.

#### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ДЕЛОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ АГЛОМЕРАЦИИ**

**Косдаулетова Р.Е.**

PhD, ст.преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В условиях усиления агломерационных эффектов, складывающихся при концентрации хозяйственной деятельности на конкретной территории, как показывают многочисленные исследования, чаще всего наблюдается явление генезиса сетевых структур, которое связано с трансформацией стратегического менеджмента. [1]

Безусловно, явление сетевой организации бизнеса может рассматриваться и вне конкретной агломерации, то есть деловая сеть может охватывать значительное количество фирм, пространственная принадлежность которых характеризуется чрезвычайной удаленностью. Но в то же время, рассмотрение сетевых структур в рамках агломерации характеризует уровень развития её экономики в целом и позволяет оценить бизнес - стратегии малых и средних предприятий с позиций их конкурентоспособности.

Исследователем, оказавшим программное влияние на формирование самого термина сетевой экономики, безусловно, является М.Кастельс. «Превалирующая, сетевая логика трансформирует все области общественной и экономической жизни»[7]. При рассмотрении предпринимательских сетей реализуется три методологических подхода, по-разному формирующих систему исходных представлений о сетевой структуре производителей. Краткое содержание этих подходов изложено в таблице 1.

Таким образом, во всех трех подходах, которые фактически описывают одно и то же явление с разных точек зрения, реализуется следующая система принципов функционирования сети:

- 1) Взаимная заинтересованность участников в совместной деятельности на рынке;
- 2) Взаимное доверие участников сети, которое позволяет им работать в средне- и в долгосрочном периоде не только на основе рыночных контрактов, но и на основе неоклассических или устной договоренности.
- 3) Наличие неоклассических контрактов спецификации прав собственности, которые позволяют гибко разделить правомочия между участниками сети и минимизировать транзакционные издержки в средне или долгосрочном периоде.

Таблица 1 – Сравнительный анализ методологических подходов к формированию деловых сетей

| 1                 | Идея   | Особенности   | Тип взаимосвязей  | Исследователи   |
|-------------------|--|---|---|---|
| Управленческий    | Постоянная адаптация к организационно-управленческим механизмам для достижения целей стратегического менеджмента                                   | Элементы разных оргструктур (функциональные, дивизионные, матричные) и их сочетания в рамках крупной фирмы. Учет отраслевой специфики.  | Рыночные, но иницилируемые крупной фирмой – доминантом. Может быть дезинтеграция подразделений вертикально-интегрированной компании | Б.Мильнер, Р. Патюрель, Ч. Миллс, Г. Минцберг, Р. Берг, Ч. Миллс, М.Переверзев, А. Лунева   |
| Ресурсный         | Объединение ряда фирм вокруг ограниченных ресурсов (материальных и нематериальных, финансовых, человеческих) с целью их эффективного использования | Множество агентов, которые являются независимыми институциональными единицами, но производят действия и/или контролируют ресурсы, которые взаимосвязаны.  | Горизонтальные взаимосвязи на взаимовыгодной основе и социальном капитале   | М. Кастельс, М.Грановеттер, К.Кемпбелл, Д. Пфеффер, Д. Салансик, Х.Хокансон, А.Асаул, Е.Скуматов, Г.Локтева, В.Масленников, Г.Баткилина, Н.Гахокидзе. |
| Институциональный | Деловая сеть появляется как способ экономии на транзакционных издержках за счет использования как формальных, так и неформальных норм              | Объясняет любой тип сети: – выгоды от разукрупнения фирмы за счет сокращения внутренних издержек и замены их неоклассическим контрактом; – выгоды перехода от классических контрактов к неоклассическим, которые позволяют сокращать транзакционные издержки. | Горизонтальные  | Р.Коуз, О.Уильямсон, С. Джонс, В. Хестерли, С. Боргатти, У. Пауэлл, Л.Смит-Дор, А.Алчиан, Х.Демсец, В.Радаев  |

При этом, управленческий подход в большей степени опирается на организационную структуру сети и ищет прообразы в организационных структурах крупных транснациональных компаний; ресурсный подход концентрируется на поисках взаимных выгод при совместном использовании ресурсов, а институциональных объясняет эти процессы с помощью категории транзакционных издержек и теории спецификации прав собственности, которая предполагает не только формальные, но и неформальные нормы взаимодействия субъектов на рынке.

Для предмета нашего исследования, стратегического менеджмента малого и среднего бизнеса, важно рассмотреть ещё один тип сети, формирование которой является стратегической целью фирмы в агломерации – сетевого потребителя.

Современная экономика и современное общество оценивается эволюционистами как информационная стадия (или по М. Кастельсу – информационная), что означает изменение принципов развития технологий, которые смогли осуществить значительный скачок в производительности многих отраслей экономики на основе использования знаний и информации во всех сферах материального производства и распределения с помощью высокой скорости обращения информации.

«... Производительность и конкурентоспособность факторов или агентов в этой экономике (будь то фирма, регион или нация) зависят в первую очередь от их способности генерировать, обрабатывать и эффективно использовать информацию, основанную на знаниях».

Если в экономике методология формирования сетевых структур – экономические интересы, то в социологии исходят из того, что социальные структуры оказывают большее воздействие на человеческое поведение, чем культурные нормы или другие субъективные факторы. То есть, наиболее часто повторяющиеся структуры взаимодействий в современном обществе приобретают характеристики сети, упрочивающиеся с развитием технологий и имеющие решающее влияние на поведение человека.

В такой трактовке сеть - объективная структура с определенной формой регулирования отношений, которую участники вынуждены усвоить, если они хотят в неё встроиться.

Основными характеристиками сети агентов являются следующие:

- Сеть производна от уже сложившихся в обществе социальных отношений, т.к. в ней воспроизводится привычный образ взаимодействия агентов;
- Каждое действие агентов подкрепляется ожиданием относительно действий других участников сети, которые могут и не подозревать о том, участником именно какой сетевой структуры они являются. [4.5]

Позиции этих авторов являются основой структурного и ресурсного подходов, которые вводят для этого разные понятия, которые часто объединяются исследователями в структурно-ресурсный подход. (Таблица 2)

Таблица 2 – Сравнительный анализ методологических подходов к формированию потребительских сетей

| Название   | Идея   | Особенности   | Тип взаимосвязей                  | Исследователи                |
|--|--|---|-----------------------------------|------------------------------|
| Структурно-ресурсный (Концепция структурной эквивалентности) | Сеть – это совокупность акторов, занимающих определенные позиции.<br>Основа сети – обмен ресурсами, которые в разной степени накоплены у индивидов | Под сетевыми ресурсами понимаются влияние, статус, информация, социальный капитал | Вертикальный и/или горизонтальный | Дж. Коулман<br>М.Грановеттер |
| Нормативный (Концепция сплоченности)                         | Анализ на основе схемы восприятия и оценивания индивидом окружающей социально-экономической среды  | Понятие габитуса и реципрокности  | Горизонтальный                    | П.Бурдьё<br>К.Поланьи        |

Исходя из сложившейся традиции исследования социальной сети, можно выделить два разных метода:

- структурно-ресурсный метод анализа, базирующийся на концепции социального капитала Дж.Коулмана, М.Грановеттера;
- анализ на основе категории «габитуса» в аспекте сплоченности сети П.Бурдьё и понятия реципрокности К.Поланьи.

Обзор сложившихся подходов в исследовании социальных сетей позволяет увидеть их методологическую тождественность с подходами к анализу деловых сетей.

Актуальность исследования потребительских сетей в условиях агломерации особенно важна, т.к. вследствие агломерационных эффектов, реализация на практике сетевой концепции потребителя и соответствующего менеджмента позволит фирме повысить свою конкурентоспособность в долгосрочном периоде.

Таким образом, влияние агломерационных эффектов на стратегический менеджмент фирмы в постиндустриальной экономике выражается на наш взгляд, прежде всего, в двух тенденциях:

- Формирование деловых сетей в процессе производства товаров и услуг;
- Появление сетевого потребителя товаров и услуг.

Конечно, нельзя сказать, что именно агломерация является фактором генезиса сети, но в условиях агломерации процессы воздания сети ускоряются, а эффекты выражены наиболее явно. Одновременно признаком развития агломерации является именно наличие деловых сетей внутри её, т.к. высшая стадия развития агломерации в постиндустриальной экономике [6].

#### **Список литературы:**

1. Fornahl D., Henn S., Menzel M.-P. Emerging Clusters: Theoretical, Empirical and Political Perspectives on the Initial Stage of Cluster Evolution. UK. 2010. – p.384.
2. А.С.Сайдахметов. Основы экономики и организации кластера. Учебное пособие. Алматы: Экономика, 2011. – 375с.
3. Сагадиев А.К. О политике формирования кластеров в Казахстане. Алматы, 2004. – 179с.
4. И.В.Пилипенко. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы. Москва-Смоленск: Изд-во Ойкумена, 2005. – 495с.
5. Конкурентоспособность в системе мирового хозяйства: пространственный анализ/ Под ред. Н.С.Мироненко. – М.:Пресс-Соло, 2002. – 472с.
6. Алимбаев А.А., Притворова Т.П., Таубаев А.А. Формирование и развитие кластеров в условиях индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. – Караганды: ТОО «Санат-Полиграфия», 2005. – 213с.
7. М.Кастельс. Информационная эпоха: экономика, общество, культура. – М.: ГУВШЭ, 2000 – 608 с.

#### **THE CHANGING ROLE OF CITIES: THEORETICAL ASPECT**

**Kenzhebaeva S.K.**

c.p.s., docent

**Manassova M.M.**

master, lecturer

Karaganda Economic University

The development of human culture is closely linked to the development of cities. Cities not only provide a vital human need, and is the center of the social and cultural development of people. Function of many aspects of social life - work, politics, economics, ethics, aesthetics, law, family, religion, etc. The development of each of these sectors is associated with the development of cultural levels. Culture performs a major role in human life and society.

Russian scholar, critic Glazichev VL In his book "The City as a sociocultural phenomenon of the historical process" (1995) considers the general laws and socio-economic foundations of the process of urbanization, describes the features of the functioning of the city at different stages of social development and in different historical, geographical and cultural regions. According to him, "City goes beyond the usual traditions, community relations and communications world. And he's not just a different, special. It formed the forces emanating from the control of the community and the individual, it constitutes the whole. City in its development as a center of urban complicated structures. "City" as a special cultural phenomenon - one of the most difficult and urgent discussion for a long time stable current system of human knowledge. On the vast historical distance city, carrying out their socio-cultural entity reproduces features and functional properties of the historical achievements of the society» [1, p.3].

Each city is a unique spatial and socio-economic phenomenon, not only providing the livelihoods of its people, but also performs a series of diverse roles in territorial economic system and resettlement. Since its displays of the city serve as the spatial centers of economic growth and social transformation, is the visible manifestation of the human capacity to create artificial habitat, releasing and separating it from nature.

Functional specialization of cities arises as a spatial manifestation of social division of labor - the

distribution of societal functions and appearance in connection with the different areas and types of activity: industry, agriculture, science, art, military, and others.

*This article is organized as follows. The first chapter analyses the typology of cities in the various stages of the development of society. The second chapter analyzes the changing role of the modern city.*

#### **Typology of cities of different stages of social development.**

Accordingly, the content category "feature of the city" should reflect the relationship of the city with the area of its nearest surroundings, other cities, economic agents and the local community, operating in an urban area.

The term "function" is widely used in various fields of knowledge. In the philosophy - the relationship between the objects when a change in one of them leads to a change in the other. In sociology and economics - the role played by certain public institutions or processes.

The function of the city there is a significant aspect of his life; it has its content and form. Content is a function of various activities of the population, allowing the city to exist as integrity, and its form - the organization of activities that determines the "occupation" of the city.

In World Development function of the city, this is the mission of the city. The appearance of each city is destined. It is the functional structure of the urban economy will draw a kind of socio-economic "portrait of the city" in a particular historical epoch.

The Middle East is one of the oldest centers of formation of cities in the world. The first urban settlements appear here as early as 8-10 thousand BC. Jericho, Damascus, Byblos, Susa, Sidon, Fayoum, Beirut, Ierusalim are the first cities. In the development of the role of the ancient city of culture is significant. 800 years BC there was a huge empire. In the development of the Empire played a major role: art, military, trade exchange. Therefore, well developed craft, agricultural and urban development. The mystery of the ancient civilization architectures deeper. Ruled the world for seven centuries of the Roman Empire built the temple and dedicated to the gods. Pantheon (Rome) - the universe, space, showed a sense of love and respect for the residents. In the Maya empire means of communication was a messenger or laces. Cultural feature of ancient cities - the superiority of religious concepts.

Analysis and systematization of sources, reflecting the genetic aspects of the dynamics of the functional structure of the urban economy lead to the conclusion. In each particular period can be identified some of the most typical of this period the functional specialization of the urban economy. Typical "image of the city" in the environment, so the first cities another 3 thousand. years BC the Middle East, perform mainly functions related to the protection of property (surplus agricultural products, located in central repository) and the provision of services in the sphere of worship.

French historian Fustel de Coulanges (2010), in his classic work "The Ancient City" considered the significance of the ancient worship in the development of the ancient state: "The emergence of the ancient city was not associated with a gradual population growth and the emergence of new homes. Founded the city at once, in one day, but this required advance form a society, but it was a long and laborious process. As soon as the family and tribe decided to unite and have a common cult, they immediately founded the city as a sanctuary of its general worship. Therefore, the foundation of the city has always been religion act" [2, p.135]. Formation of the city produces accompaniment of religious rituals.

Another feature of the ancient cities to expand their territory, and to acquire new space for its power through military attacks. V-III centuries. BC in Chinese state was the most powerful army [3, p.8]. Powerful military force was one of the main roles of the ancient inhabitants and cities. And have been advances in astronomy.

X-XI centuries instead came Crafts mine iron ore. A notion of "citizens". Shielded stone fortifications of the city. X-XI centuries in Western and Central Europe, there are new city. XII-XIII centuries the number of cities increases to thousands. In the early Middle Ages, the city was governed feudal lords. Residents are subject to the feudal lords. Arose in the Middle Ages expression (when municipal law frees people from the shackles of feudal serfdom) "Air City brings freedom" accurately reflects the role of the city as a space center, within the boundaries of which may provide the freedom and protection of the rights of each resident. It is this higher concentration of "air of freedom" made the city a center of innovation in all spheres of public life.

Analysis and systematization of sources, reflecting the genetic aspects of the dynamics of the functional structure of the urban economy lead to the conclusion. In each particular period can be identified some of the most typical of this period the functional specialization of the urban economy. Typical "image of the city" in the environment, so the first cities another 3 thousand. years BC the Middle East, perform mainly functions related to the protection of property (surplus agricultural products, located in central repository) and the provision of services in the sphere of worship.

The Greek city of cities example, the functions of which are highly different, but the basis of the urban economy is a free market exchange, primarily products produced in the city. The heyday of these cities came to the period from VII to V cc. BC, but in 404 BC Peloponnesian War ended with the devastation and loss of Athens Greece its dominant position opposite situation was observed in the cities of the Roman Empire. Here,



with all the variety of external non-production functions, virtually no attention is paid to the development of the economic base of urban living by collecting tribute and unequal exchange. Although Rome can rightly be called the first "world city", where in the III. BC population of over 1 million persons, but it is not a source of development, based on its own economic base led to the destruction and death, when the IV-V centuries. BC from the north began invading Germanic tribes [4, p.15].

In the early medieval period (XI-XIV centuries.) the situation changes radically. On the one hand, the external function of cities is significantly reduced, but at the same time, the basis for the city's economy is again its own production, focused on the sale of goods outside the city. This city can be called the market, only the scale of the external market, on which it is focused, very narrow and limited to the adjacent rural areas.

Weber sees the city from a sociological point of view. In addition, gives an analysis of the "definition of the city." One of the main feature of the city said "market" regular exchange of goods within the population as a significant part of the income. "City -location, which operates the market. About the city in an economic sense, we can speak only where the locals meet a substantial part of their daily needs "[5, p.150].

In the late Middle Ages (XV-XVI centuries.) Political centralization is, on the one hand, the emergence of «metropolitan» cities, where the royal court, and on the other hand - together with technological innovation stimulates economic concentration, the growth in the urban economy. It then starts becoming as one of the key elements of the urban economy of industrial mass production.

The nineteenth century in European cities might be important, fundamental events that radically changes the world economy. It was the period of the formation of industrial civilization. Now, the total output of industry leading position belonged. Heavy industry is becoming more prevalent in industrial production.

In the process of urban development, the transition from traditional to modern industrial society create the concept of modernization. This process is comprehensive and covers all spheres of society. Modernization includes the most important events - the agrarian revolution (approval of market relations in the countryside, the transition from extensive to intensive farming practices); industrialization (mechanization of the entire economic complex, the creation of a system of machines and large-scale industry); urbanization (rapid growth of cities, the city's economic predominance and widespread urban lifestyle); transformation of the social structure of society (economic type approval and the class nature of social stratification); democratization of the political system (the formation of the rule of law and civil society); secularization (secularization of consciousness and adoption of a scientific outlook, the liberation of society from the influence of the church).

This function is the city's most fully revealed during the industrial revolution (XVIII-XIX centuries.) When it becomes a typical city center of industrial production. Although non-productive, cultural, administrative and political functions of cities are saved, but it was then that the extent and degree of development of industrial production are leading to determine the value of level cities in different territorial systems management and resettlement.

Urbanism as a destination appears twentieth century. This trend is not only a town planning and have the same effect on the economy, politics and culture. In the social sciences is seen as the root cause of urbanism unhappiness society. But the researchers of urban culture and social structure is considered significant features of urban life such as a complex division of labor, heterogeneity, density gives relief for human development. According to and what we call "urban problem" is actually produced problems of economic and social inequality. "The city is a product of growth rather than the instantaneous creation, the influences that it has on the modes of life should not be able to completely destroy the previously dominant model of human association» [4, p.38].

Wirth with his work on urban culture and personality analyzes the works of five major theorists as Sigmund Freud, Simmel, Theodore Roszak, and Richard Sennett. These researchers mainly depict modern city as a repressive social institution. According to their theories of the man who carries out their needs in the city receives damage from urban civilization. According to Wirth city weaken our ability to act rationally, and persons acting under the political order. Richard Sennett argues that such ordered the city does not give a person grow. The other three theorists also considers urban life as overwhelming [6, p.25].

It has become customary to distinguish the city in terms of population, geographic location, and administrative status:

- City - goods, power of the prince, serfdom (Moscow);
- Urban land rent, which is due to a monopoly position on the trade routes from the earliest times to the Byzantine Empire;
- In the Middle Ages, the city was trade and craft, not an economic one;
- London, Paris, New York - are at the center of national or international lenders and big banks;
- There were cities agricultural type as Cologne (Germany);
- In ancient times and the Middle Ages in Europe and outside the city was a fortress, and the seat of the garrison.

In cities in the economic sense of the word it is caused by a kind of basis for the profitability of ownership of urban land, it - owning a home, which only added to the rest of taxation and at the same time in

most cases decisive for the political and administrative concepts town sign, often beyond the scope of economic analysis.

### **The changing role of the modern city.**

The modern city is sometimes quite difficult place to live. Industrial production growth, environmental degradation, traffic problems, overcrowding, high cost of living, marginalization and neglect of some areas, high levels of crime - not an exhaustive list of the problems faced daily by the inhabitants of modern cities.

In the days of the industrial cities in the title role was the production of goods using science and labor. The growth of consumer culture and subjective individualism were associated with the creation of the industrial order in the cities. According to theorists of decline of the industrial economy radically broke with tradition. Thus postmodern city emerged from the abandoned factories and empty industrial spaces.

According to the American researcher Short (2006) first de-industrialization of the production of the cities were in North America and Europe. Reproduces the creation of products on a global scale. Japan, Korea and more recently China has experienced a wave of industrialization as centers of industrial production were moved from west to areas of cheap labor. Standardized production and cheap transport further diverged from the old industrial centers of skilled labor [7, p.46].

In today's globalizing world, the process of globalization of cities. If we consider the two large cities of civilization centers of the United States and Western Europe. In the United States cities with different cultural, economic and political factors than cities in Western Europe. The past 50 years the city has changed considerably. There are different concepts about the function of the modern city. Such as "The City as a Creative Center", "Informatization City", "Media City", "Global Cities", "Linear City", "City of Satellites", etc. These cities are the centers of national and international life; areas of concentration and integration of production, finance and management on a global scale. The essence of this phenomenon is the spatial concentration of global control of social processes and the life of entire regions. This is achieved not by the concentration of any kind of resources, and through the integration, the mutual and resources of all kinds, the appearance of a special system of quality - the ability for global control. The main "product" global city - intermediary services of all kinds and on a global scale. In modern cities growing role of mobility, media, intercultural communication. The city is a space of integration, migration, segregation, assimilation. "Migration" - the interpenetration of the territory and in the sociocultural space of normativity different groups, socio-cultural diffusion. Thus, there is a constant "segregation" - socio-cultural isolation of groups, the conversion of the territorial settlement in the community: "people's tastes, their interests determine the tendency to segregation, that is, to the classification of the population of big cities." At the same time, there is a process "assimilation" - socio-cultural dissolution of individuals in the group.

City created new mechanisms and means of communication:

- writing, architecture of (objective material environment as a form of cultural text);
- functionally organized structure of the territory, the elements of which are the loci of social and cultural activities of various types;
- structuring and objectification time continuum of human life through the "daily" (artificial organization of life and interaction);
- "time-space" (the concentration of cultural and historical product in geographically-subject environment, the city itself is a museum of history).

Modern cities can represent the collective economic, social and political interests, on the basis of which the inhabitants have certain norms and values, a certain feeling, a collective identity and a sense of civic pride. These cities have a symbolic infrastructure. Symbolic infrastructure of the city is its urban culture, urban life. This is mainly internally and economic and social culture.

In the cities of Europe and North America, the symbolic infrastructure has a distinct historical origins, namely at the end of the medieval and early modern trading cities of northern Italy and northern Europe. Venice first, but Ghent, Bruges, Cologne, and especially the city of Lübeck are vanguards of economic, socio-cultural and political changes in Europe. Many other cities will follow suit. It was, in fact, the cradle of modernization and modernity. Here is the new trade regime, new production methods, new economic and social relations of solidarity (the bourgeoisie), and new cultural institutions (vocational and higher education, arts, crafts, and science) have been tampered with.

These growing in rich cities have acquired political stamina and has become a very powerful force. Daniel Bell once wrote, "The city - is not only a place but a state of mind, a symbol of a particular style of life, whose main attributes of diversity and excitement; the city is also a sense of scale, any effort develops its meaning".

Researchers believe the XXI century that modern cities are the focus of conflict between the forces of globalization and the new economy, politics and government, education and tradition.

### **Conclusion**

The functional structure of the economy and the city is in a constant state of development. Rejected units that are appropriate for the city on the previous stages, but they have ceased to be, when the city has risen to a

higher level of the hierarchy.

The ancient city is dominated by external functions related to the protection of the centralized storage of agricultural products and mass worship. During the period of the Greek cities and towns of the Roman Empire there were high diversity of external functions, including manufacturing, trade, transport, cultural and political functions. In the Middle Ages expanded function and developed crafts. In the city of the industrial age is added industrial production. Post-industrial period is varied services. Each new period of developing and expanding the scope of the functions of cities and a new type. Professor Glazichev notes that the cultural process in the development of the era can not exist without the urban culture.

The rise of cities is closely related to social change, from the local to global. As already noted theorists urbanization city - is relatively independent, economic, and social system in which reproduced the economic, social, political, ideological, administrative, demographic, ethnic, environmental, urban, and other relationships of life support. City unites the community in a system consisting of various components (economy, culture, politics, ecology), permeated by social relations, the functioning of which is aimed at achieving the global goal - improvement of the quality. Cities play a decisive role in the history of world civilization, speaking its basic characteristic, along with the state and culture.

Cities have the authority embedded in them. Street layouts, traffic lights, the police, the location of things: there is introduced the discipline of our lives, our behavior, ways that we tracked over time and space [7, p.6].

In the development of urban culture must be emphasized that each city is distinctive, with a unique history, landscapes and cultural forms, which, in turn, form the individual and collective memory, sense and imagination. In every city, there are several ways to experience and identify with the space and understanding of urban life. They produce urban culture are diverse and particular.

In the development of cities, culture now occupies a prominent place. City-based cultural planning emphasizing creativity in all its forms has become a significant initiative of local politics, while the concept of "creative city" became the basis for a city image. Proliferation of local drawings for cultural planning has been significant, while the supra-national bodies such as the European Union and UNESCO will also expand the use of culture in the strategy to revitalize cities and urban economies and firm ground. On the central concept of cultural planning is often a significant slippage in the way he mobilized different kind of art, life, creativity and the ability to 'create' giving due consideration intersections, tensions or inconsistencies [8, p.11].

#### References:

1. Gorod kak sociokulturnoe yavlenie istoricheskogo processa. *Moskva «Nauka»*, 1995, 351p.
2. Fustel de Coulanges., *Drevnii gorod. Religia, zakony, instituty Grecii b Rima / Per s ang. L.A.Igorevskogo. M:ZAO Izdatel'stvo Centrpoligraph*, 2010, 414p.
3. John Julius Norwich., *The great cities in history. London; New York, N.Y. : Thames & Hudson*, 2009, 304 p.
4. Turgel' I.D., *Monofunkcional'nye goroda Rossii: ot vyzhivaniya k ustoichivomu razvitiyu. Ekaterinburg*, 2010, 520p.
5. Maks Veber, *Istoria hozyaistva. Gorod. Moskva: «Kanon-press-C»*, 2001, 576p.
6. Smith, Michael P., *The city and social theory. New York: St. Martin's Press*, 1979, 315p.
7. Short, John R. *Urban theory a critical assessment. Basingstoke [England]; New York : Palgrave Macmillan*, 2006.
8. Stevenson, Deborah., *Cities of culture a global perspective. New York*, 2014, 162p.

### ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫ АССАМБЛЕЯСЫ – ҰЛТАРАЛЫҚ КЕЛІСІМНІҢ БІРЕГЕЙ ИНСТИТУТЫ РЕТІНДЕ

**Маханова Б.Р.**

магистр., оқытушы

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

*Қазақстандықтар – болашағы біртұтас ұлт. Қазақстандық біртектілікті одан әрі нығайту қажет. Барлық азаматтар құқықтың бір көлемін пайдалануы, жауапкершіліктің бір жүгін арқалауы және тең мүмкіндікке қолжетімділікті иеленуі керек. Біз өзіміздің тұрақтылық және келісім моделін дамытуда айтарлықтай табыстарға жеттік.*

*Н. Ә. Назарбаев*

Бүгінгі таңда Қазақстан этникааралық келісімнің үлгісі ретінде танылып отыр. Этникааралық келісімнің қазақстандық үлгісінің ерекшеліктері түрлі этникалық топтардың тату-тәтті өмір сүру дәстүрін ұстанып, этникалық қарым-қатынаста қоғамның ара-жігі ажырамай, бірліктің басты құндылығына айналуында.

Ешнәрсе, әсіресе жаһандық ауқымда болып жатқан үрдістер маңызды себептерсіз жүзеге аспайды. Және де бүгінгі күні ұлттық даму проблемасы, этносаралық қарым-қатынас мәселелері, дін мәселесі өте өзекті болса, адамзатқа ұдайы өзінің белгілі бір даму сатысында бұрын-соңды шешілген проблемаларды қайта шешуге тура келетінін белгілейді.

Қазақстанда этностар арасындағы ең жылы қатынастарды сақтауға көмектесетін көптеген әлеуметтік институттар бар. Және соның ең ауқымдысы ретінде қалған басқа аймақтық, аймақ аралық ұйымдарды біріктіретін Қазақстан халқы Ассамблеясын айтуға болады. Осы қазақстандық институттың бірегейлігін бүкіл әлем мойындап, сонымен қатар этникааралық және конфессияаралық келісімді берік етуге бағытталған саясатын өз елдеріндегі этникааралық келісімді нығайту негізгі болып табылатын басқа мемлекеттер де қабылдап жатыр.

Ел Президенті Нұрсұлтан Назарбаев Қазақстан халқы Ассамблеясын құру идеясын алғаш рет 1992 жылы Тәуелсіздіктің бірінші жылдығына арналған Қазақстан халықтарының форумында айтты. Сол кезде Президент: «Қазақстандықтардың ұрпағы біздің басты жетістігіміз – халықтар достығын құрды. Көп нәрсені ой елегінен өткізіп, қазақстандықтар бұл байлықты жұмсап, жақсы дәстүрлерді ұмытуға құқықтары жоқ. Ол соңғы онжылдықта құрылған дүние емес. Әрбір халықтың, кез келген ұлттың дауысын күн сайын естудіміз қажет. Сол себепті форумды тұрақты негізге аударып, жаңа қоғамдық институт құруымыз қажет» деп ерекше атап өтті.

Республикада еліміздің барлық этностарының мәдениетін, тілін, дәстүрін дамыту үшін қажетті жағдайдың бәрі жасалған. Ассамблея қызметі Қазақстанның этносаралық қатынастар мәселелерін тиімді шешетін ел ретіндегі халықаралық беделін арттыруға ықпал етеді.

Қазақстан халқы Ассамблеясы - заңды тұлға құрылмай, Қазақстан Республикасының Президенті құратын, басты міндеті мемлекеттік ұлттық саясатты іске асыру, Қазақстан Республикасындағы қоғамдық-саяси тұрақтылықты қамтамасыз ету, мемлекеттік және азаматтық қоғам институттарының этносаралық қатынастар саласындағы өзара іс-қимылының тиімділігін арттыру болып табылатын мекеме.

Ассамблеяның мақсаты – қазақ халқының топтастырушылық рөлін арқау ете отырып, қазақстандық патриотизм, Қазақстан халқының азаматтық және рухани-мәдени ортақтығы негізінде қазақстандық біркелілікті және бәсекеге қабілетті ұлтты қалыптастыру процесінде республикадағы этносаралық келісімді қамтамасыз ету.

Ассамблеяның негізгі міндеті – этносаралық қатынастар саласында мемлекеттік органдармен және азаматтық қоғам институттарымен тиімді өзара іс-қимылды қамтамасыз ету, қоғамда этносаралық келісімді және толеранттылықты одан әрі нығайту үшін қолайлы жағдай жасау, ел бірлігін нығайту, қазақстандық қоғамының негіз қалаушы құндылықтары бойынша қоғамдық келісімді қолдау және дамыту.

Жалпы алғанда негізінен Ассамблея жұмысының арқасында біздің елімізде этносаралық және конфессияаралық келісімнің бірегей моделі, әрбір азамат этникалық және діни ерекшелігіне қарамастан Конституцияда кепілдік берілген азаматтық құқықтары мен бостандықтарын толық пайдалана алатындай ерекше сенім, ынтымақ, өзара түсініктік ахуалы қалыптасты.

Республикада Қазақстанның барлық этностарының мәдениетін, тілін, дәстүрін дамыту үшін қажетті жағдайдың бәрі жасалған. Ассамблея қызметі Қазақстанның этносаралық қатынастар мәселелерін тиімді шешетін ел ретіндегі халықаралық беделін арттыруға ықпал етеді. [1].

Қазақстан халқы Ассамблеясы азаматтық қоғамның басқа мемлекеттік органдары мен институттары сияқты барлығы заң алдында тең болатын, этникалық және басқа да белгілері бойынша бөлінбейтін, тең мүмкіндіктері бар қоғамның құрылуына өзінің әсерін тигізеді.

Жаңашыл қоғам жағдайында Қазақстан халқы Ассамблеясы барлық қоғамды, этникалық топтарды біріктіретін фундаменталды құрылым ретінде жаңа қазақстандық патриотизмнің құрылуында ерекше маңызға ие болып отыр. Осыған байланысты Н. А. Назарбаев: «Аталмыш бағыт бойынша біздің басты мақсатымыз қарапайым, әрі түсінікті: біз қоғамдық келісімді сақтап, қорғауымыз қажет. Мемлекет және халық мұны түсініп, біріге жұмыс атқаруы қажет. Балаларымыз және өз бойымызда жаңа қазақстандық патриотизмді тәрбиелеу керек. Бұл, ең алдымен мемлекет пен оның жетістіктері үшін мақтаныш болып табылады. Алайда бүгінгі жетілген қалыптасқан мемлекеттің жаңа дәуірінде мұндай түсінік жеткіліксіз. Біз бұл сұраққа прагматикалық тұрғыдан қарауымыз қажет. Егер мемлекет әрбір азаматқа өмір сапасын, қауіпсіздікті, тең мүмкіндікті кепіл етсе біз мемлекетімізді жақсы көреміз, әрі мақтан тұтамыз» деп ерекше атап өтті.

Құқықтық нормалар мен ережелер жиынтығы және ең алдымен ҚР Конституциясына сәйкес Қазақстандағы ұлттық саясаттың құқықтық негізін құрайтын «ұлттаралық келісімді бұзатын кез келген іс-әрекеттер конституцияға қайшы келеді деп есептеледі». Негізінде мемлекеттің ұлттық саясаты ұлттар мен адам құқықтарын саналы ұштастыру қағидаттары принципіне негізделіп құрылған.

Қазақстан халықтары Ассамблеясы ролі этникааралық және конфессияаралық келісімге жетудің институты ретінде анықталады. Қазақстан халықтары Ассамблеясы – ұлттық бірлікті, төзімділікті және

конфессияаралық келісімді сақтау мен нығайту мақсатындағы халықтың азаматтық интеграциясының құралы.

Қазіргі қоғамда бүкілқазақстандық бірліктің бірегей моделін қалыптастыруда Қазақстан халқы Ассамблеясының маңызы өте зор.

Қазақстан халқы Ассамблеясы басты міндеті мемлекеттік ұлттық саясатты іске асыру, Қазақстан Республикасындағы қоғамдық-саяси тұрақтылықты қамтамасыз ету, мемлекеттік және азаматтық қоғам институттарының этносаралық қатынастар саласындағы өзара іс-қимылының тиімділігін арттыру болып табылады.

Ассамблеяның мақсаты қазақ халқының топтастырушы рөлін арқау ете отырып, қазақстандық патриотизм, Қазақстан халқының азаматтық және рухани-мәдени ортақтығы негізінде қазақстандық азаматтық бірегейлікті және бәсекеге қабілетті ұлтты қалыптастыру процесінде Қазақстан Республикасында этносаралық келісімді қамтамасыз ету болып табылады.

Ассамблеяның негізгі міндеттері:

1) этносаралық қатынастар саласында мемлекеттік органдармен және азаматтық қоғам институттарымен тиімді өзара іс-қимылды қамтамасыз ету, қоғамда этносаралық келісімді және толеранттықты одан әрі нығайту үшін қолайлы жағдайлар жасау;

2) халық бірлігін нығайту, қазақстандық қоғамның негіз қалаушы құндылықтары бойынша қоғамдық келісімді қолдау және дамыту;

3) қоғамдағы экстремизмнің және радикализмнің көріністері мен адамның және азаматтың құқықтары мен бостандықтарына қысым жасауға бағытталған әрекеттерге қарсы тұруда мемлекеттік органдарға жәрдемдесу;

4) азаматтардың демократиялық нормаларға сүйенетін саяси-құқықтық мәдениетін қалыптастыру;

5) Ассамблеяның мақсаты мен міндеттеріне қол жеткізу үшін этномәдени және өзге де қоғамдық бірлестіктердің күш-жігерін біріктіруді қамтамасыз ету;

6) Қазақстан халқының ұлттық мәдениетін, тілдері мен дәстүрлерін өркендету, сақтау және дамыту болып табылады [2].

Жалпы алғанда негізінен Ассамблея жұмысының арқасында біздің елімізде этносаралық және конфессияаралық келісімнің бірегей моделі, әрбір азамат этникалық және діни ерекшелігіне қарамастан Конституцияда кепілдік берілген азаматтық құқықтары мен бостандықтарын толық пайдалана алатындай ерекше сенім, ынтымақ, өзара түсіністік ахуалы қалыптасты.

2014 жылы 18 сәуірде өткен Ассамблеяның XXI сессиясында Қазақстан Республикасы Президенті, Ассамблея төрағасы Н.А. Назарбаев 2015 жылды «Қазақстан халқы ассамблеясы жылы» деп жариялады. Былтыр 2015 жылы Қазақстан халқы ассамблеясы өзінің 20 жылдық мерейтойын өткізді. Ассамблея 20 жыл ішінде қоғамдық келісімнің қазақстандық моделінің негізгі құраушы бөлігіне айналды. «Мәңгілік ел» - бұл өз Отанын сүю, қазақстандық патриотизмнің, күш жігердің жоғры дәрежесі, Отанға деген сенімділік, халыққа адалдық, азаматтық парыз. Біздің елімізде 130-дан астам ұлт өкілдері тұрады. Бізді татулықпен достықта және бір –бірімізбен сыйласып өмір сүрудеміз. Тәуелсіз көп ұлтты халықтың арасында бірлік пен ынтымақтың ұйытқысы болып Қазақстан халықтары ассамблеясы жұмысын жандандырып, олардың тілін, әдеп-ғұрпын насихаттауға мүмкіндік жасалуын қадағалап келеді.

Бүгінгі күні Қазақстанда әлемде теңдессіз саналатын татулық пен бірліктің, көпэтникалық қоғам татулығының бірегей үлгісі қалыптасқаны баршаға аян. Бұл үлгіге әлем елдерінің қызығушылық танытуы, оны зерттеп, зерделеуге мүдделілік білдіруі де соның айғағы. Ал мұндай үлгінің қазақ даласында қалыптасуына, сондай-ақ қоғамда тұрақтылықтың сақталуына Қазақстан халқы Ассамблеясы институтының қосқан үлесі де зор.

Кеңес Одағы ыдыраған кезеңде қалыптасқан тарихи жағдайларға оралсақ, біздің еліміз сол көпұлтты ел ретінде сақталып қалғанын аңғарамыз. Сақталып қана қойған жоқ, осыны дамытты. Ал Қазақстанның көпұлтты мемлекетке айналуына негізінен елдегі индустрияландыру, Сталин тұсындағы жүзеге асқан күштеп жер аударулар, тың игерулер үлкен рөл атқарды.

Қазақстан халқының көп ұлттық құрамының қалыптасуы XVIғ. басталды. Бұл кезде Ресей өкіметінің қудалауынан қашқан орыстар, украиндықтар, татарлар және басқа ұлттардың өкілдері қазақ еріктілері деп аталатынға бірікті.

Соғыстан кейінгі он жылдықтағы Ұлы Отан соғысының оқиғалары Қазақстанның экономикалық, саяси, мәдени дамуын түбірімен өзгертті. Бұл оқиғалар республиканың демографиялық көрінісін түбегейлі түрде өзгертті. Ұлы Отан соғысына Қазақстан бір бүтін елдей қатысты. Майданға және қорғаныс өндірісіне республиканың әрбір төртінші азаматы жіберілді. Экономика әскери рельстерге аударылды. Тылдың қайта құру бөлімінде көшірілген өндірістерді қабылдау мен тарату жүзеге асырылды.

1939-1959 жылдар кезеңіндегі миграциялық үрдістердің нәтижесінде Қазақстан көп ұлтты мемлекетке айналды. 1959 ж. санақ деректері бойынша қазақ тұрғындарының саны 2 794 966 құрады, яғни 474 мыңға ғана өсті, немесе 20%, яғни сол кезде орыстардың саны 62%, татарлар 79%, өзбектер

32%, ұйғырлар 69%, белорусьтердің саны 3,4 есеге, басқа ұлт өкілдерінің саны - 2,6 есеге өсті. Республиканың ұлттық құрылымындағы қазақтардың үлес салмағы 8 пунктіге төмендеп, тек 30% ғана құрады. Бұл Қазақстандағы аталмыш деңгейдің төмендеуінің шырқау шегі болды, және алдағы жылдары бұл көрсеткіш тек ұлғая берді. Тұрғылықты халықтың құрамындағы орыстардың көрсеткіші 42,7%, украиндықтар – 8,2%, немістер – 7,1%, татарлар – 2,1%, өзбектер – 1,5%, белорустар – 1,2%, ұйғырлар – 0,6%, кәрістер – 0,8%, әзірбайжандар – 0,4%, басқа ұлттар – 5,5% жетті.

Қазақстанның этникалық құрылымы республиканың тарихи даму ерекшеліктеріне байланысты үлкен айырмашылықтармен ерекшеленіп, қазіргі таңда Қазақстанда 130 дан астам ұлт өкілдері тұратын мемлекет болып табылады. Соның ішіндегі 11 ұлт сан жағынан басымдығымен ерекшеленеді [3].

Осылайша Қазақстан халықтары Ассамблеясы Қазақстанның бірегей саяси жаңашылдығының жемісі. Қазіргі таңда оның жұмысының жемісі көптеген елдер үшін пайдалы болып табылады. Бүгінгі күнде Қазақстанның Конституциясы мен Ассамблеясы тек замандастар ғана емес, сонымен қатар тұрақтылықтың, модернизация мен көркеюдің фундаментіне айналған екі ұлы құндылықтар. Сенім, дәстүр, төзімділік, - олар көпұлтты көркеюші мемлекеттің негізіне айналған принциптері болып табылады. Этникааралық саладағы мемлекет саясатының негізіне «Көпшіліктік бірлік» принципі алынады.

Қазіргі таңда өзге ұлт өкілдері Қазақстан халқы Ассамблеясының маңайына топтасып, өзінің салт-дәстүрі мен мәдениетін дамытуда. Алдағы уақытта төзімділік біздің халқымыздың күнделікті өмірінің дағдысына, дәстүріне айналуы керек. Сондай-ақ, біз төзімді қоғам арқылы ұлттық болмысымызды жойып алмауға ерекше мән берген жөн. Қайта керісінше толерантты қоғамды пайдаланып тілдік, ұлттық басымдылыққа жетудің жолдарын қарастырғанымыз абзал. Сонда біздің ұпаймыз түгел болатыны белгілі. Тәуелсіздікпен бірге есейіп келе жатқан Ассамблеяның қызметі еліміз үшін үлкен мән-мағынаға ие. Ел бірлігін қамтамасыз ету - кез-келген демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет құрудың айналасы негізгі шарты. Мемлекеттің экономикалық өсіп-өркендеуі, әлеуметтік ілгерілеуі, демократиялық дамуы қоғам бірлігі ұйысқан жағдайда ғана жүзеге асуы мүмкін. Ал қалған міндеттерді шешу жолында әлем мойындаған Қазақстанға қажетті экономикалық, саяси және әлеуметтік ресурстар жеткілікті.

Бүгінгі күні Қазақстандағы төзімділік, бейбітшілік пен амандықтың көзі болып табылатын, қазіргі заманның нақтылығына айналған басты құндылықтардың бірі, бүкіл қазақстандықтардың ауызбірлігінің негізі және ел басшылығының ішкі саяси бағыттағы саясатының негізгі құрамдас бөлігі. Сонымен қатар, еліміздегі төзімділік – Қазақстан Республикасының халықаралық кеңістіктегі оң имиджінің негізгі құрамдас бөлігі. Халықаралық қауымдастықта біздің елімізді мемлекеттегі ішкі саяси ахуалы аса қолайлы мемлекет деп біледі. Бүгінде біз Қазақстанның халқы Қазақстандағы келісім мен толеранттылықтың бір аумағында бірге өмір сүруді қалайтындықтарына сенімді болуымыз қажет, өйткені француздың саяси ойшылы шарль Луи Монтескье айтқандай, - «ұлттың рухы» мен Отанға деген сүйіспеншілік қоғамның үйлесімді өмір сүруінің бірден-бір негізі болып табылады».

Қазақстандық қоғамның терең мәнін құрайтын түрлі этностар мен конфессиялар адамдардың рухани және мәдени құндылықтарын ұқыпты қабылдау, өзара түсіністік, төзімділік барлық этностар үшін жалпы мұраттар мен құндылықтарды қалыптастыра отырып, халықтың жалпы ділінде оң көрініс табады [4].

Осылайша, мемлекет басшысының ерекше идеясы негізінде құрылған Қазақстан халқы Ассамблеясы мемлекеттегі ішкі этникааралық келісімге әсер ететін әлеуметтік институт ретіндегі өте сәтті мысал болып табылады.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. <http://www.akorda.kz/>
2. Закон Республики Казахстан «Об Ассамблее народа Казахстана» от 20 октября 2008 года № 70-IV.
3. Козина В.В. Демографическая история Казахстана: Учеб. пос. - Караганда: Изд-во КарГУ, 2007. 59-60 с.
4. Дін және заман ақпараттық журналы. №1 (1) 29 сәуір 2015ж. 25б.

#### **«ЖАЛПЫҒА ОРТАҚ ЕҢБЕК ҚОҒАМЫ» ИДЕЯСЫН ІЛГЕРІЛЕТУДІҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ**

**Сыздыкова С.А., ҚҚЭУ оқытушысы,  
Орынбеков А.С., ҚҚЭУ оқытушысы,**

Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына көшу мәселесі ҚР Президенті, Елбасы Н.Ә. Назарбаевпен осыдан 4 жыл бұрын жарияланғалы баршамызға мәлім. Бүгінгі күні біз көп жағдайда ілгеріледік. Жалпы,

Қазақстанға әлеуметтік жаңғыртудың біртұтас моделін жасау маңызды екенін ескерсек, Президентіміздің Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам – әлеуметтік модернизацияны іске асыру бойынша 20 тапсырма беруі өте орынды болған. Біз, бұл мақалада осы еңбекте көрсетілген тапсырмалардың орындалуы туралы тарқатып айтып, жеке-жеке тоқталып өткіміз келеді.

2015 жылы «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамыту және Индустрияландырудың екінші бесжылдығы бағдарламаларының іске асырылуын ескере отырып, бес институционалдық реформаны іске асыру бойынша 100 нақты қадам - Ұлт жоспарының «Жалпыға ортақ Еңбек Қоғамы идеясын ілгерілету» 88-қадамды орындау мақсатында «Жалпыға ортақ Еңбек Қоғамы» идеясын ілгерілету жөніндегі іс-шаралар жоспары бекітіліп, орындалып жатқаны белгілі.

Алдымен Елбасының «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам» атты мақаласынан мынадай мысал келтіре кетсек: «Жалпыға ортақ еңбек қоғамы идеясы көз жетпейтін көкжиекте ойлап табылмаған. Бұл – практикалық, прагматикалық идея. Ол маған тіпті етене жақын, өйткені мен қазақстандықтар жақсы білетіндей, өзімнің кәсіби жолымды «ақ саусақтар» секілді кабинетте де, паркетте де емес, жұмысшы-металлург ретінде бастадым. Ал бұл, атап айтсам, нағыз кәсіп болып табылады».

Мемлекет басшысының «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: жалпыға ортақ еңбек қадамына қарай 20 қадам» атты мақаласы жұмыспен қамту орталықтарына да жаңа міндеттер жүктеді. Жұмысшылардың әлеуметтік жағдайын бұрынғыдан да жақсарту түсу жайын да айтқан болатын. Елбасы Нұрсұлтан Назарбаевтың «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам» атты бағдарламалық мақаласы көпшіліктің көңіліндегісін дөп басқандай болды. Себебі, Нұрсұлтан Әбішұлы қазақ қоғамындағы барлық азаматтарды еңбекпен, жұмыспен қамту қазіргі ең басты міндеттердің бірі екенін ерекше атап көрсетті.

Қазіргі таңда еңбек мәселесі алдыңғы кезекте шешілуі тиіс екенін атап көрсеткен Елбасы бұл идеяны Қазақстанның жергілікті елдімекендерінен жолданған хаттардан алғанын айтады. Сондай-ақ, жаңа өндірістерді, білім мен ғылымның жаңа жүйелерін, орта тапты дамыту арқылы үлкен өзгерістерге қол жеткізуге болатыны баяндалған. Онымен қоса, азаматтардың өз құқықтары мен бостандықтарын қорғау қажеттігі де назардан тыс қалған жоқ. Алайда «Әлеуметтік жаңғырту жолындағы айтарлықтай кедергі әлеуметтік инфантилизм секілді кең тараған құбылыс болып табылады» деген сөздер бізді ерекше толғандырғанын жасырмаймыз. Яғни Елбасының «Бұл игілікке жетудің алдамшы формуласы – «аз жұмыс істеп, көп табу», «ауадан ақша жасау» және тағы басқаларды абсолютке көтерді» – деуі біраз жайдың басын ашқандай болды. Кейде адал еңбегің, атқарған жұмысың еленбей, тасада қалып қоятыны жасырын емес. Осындай жағдайда күйінесің, ашынасың, қоғамға ренжисің. Алайда нағыз еңбек түптің түбінде бағаланатынына аса мән бере бермейміз. Шынтуайтында, қолға алған әр істі соңына дейін жеткізу, әрі оны ұқыпты, тиянақты етіп жасау қажеттігі қазақ даналығында көп айтылады. Дәл осы қағидамен өмір сүрген кез келген жан одан жаман болмайды. Өмір сүру керек, жан бағу қажет. Бірақ айламен емес, амалмен жүруге тиіспіз ғой. Бұл біздің ең бірінші кезекте «адам» екенімізді білдірмей ме? Абайдың отыз сегізінші қара сөзіне үңілейікші: «Әуелі адамның адамдығы ақыл, ғылым деген нәрселерменен. Мұның табылмақтығына себептер – әуелі хауас сәлим һәм тән саулық. Бұлар туысынан болады, қалмыс өзгелерінің бәрі жақсы ата, жақсы ана, жақсы құрбы, жақсы ұстаздан болады. Талап, ұғым махаббаттан шығады. Ғылым-білімге махаббаттандырмақ әлгі айтылған үшеуінен болады. Ғылым-білімді әуелі бастан бала өзі ізденіп таппайды. Басында зорлықпенен яки алдауменен үйір қылу керек, үйрене келе өзі іздегендей болғанша. Қашан бір бала ғылым, білімді махаббатпенен көксерлік болса, сонда ғана оның аты адам болады...», «Мал, мақтан, ғиззат-құрмет адамды өзі іздеп тапса, адамдықты бұзбайды һәм көрік болады. Егерде адам өзі оларға табынып іздесе, тапса да, таппаса да адамдығы жоғалады...», «Ғаламнан жиылсын, маған құйылсын, отырған орныма ағып келе берсін деген ол не деген нысап? Не түрлі болса да, я дүниеңнен, я ақылыңнан, я малыңнан ғадаләт, шапағат секілді біреулерге жақсылық тигізбек мақсатың болса, ол жол – құданың жолы. Ол ниһаятсыз жол, сол ниһаятсыз жолға аяғыңды берік бастың, ниһаятсыз құдаға тағырып хасил болып хас езгу құлдарынан болмақ үміт бар, өзге жолда не үміт бар? Кейбіреулердің бар өнері, мақсаты киімін түзетпек, жүріс-тұрысын түзетпек болады да, мұнысын өзіне бар дәулет біледі. Бұл істерінің бәрі өзін көрсетпек, өзін-өзі базарға салып, бір ақылы көзіндегі ақымақтарға «бәрекелді» дегізбек. «Осындай болар ма едік» деп біреулер талаптанар, біреулер «осындай бола алмадық» деп күйінер, мұнан не пайда шықты? Сыртқа қасиет бітпейді, Алла Тағала қарайтұғын қалыбыңа, боямасыз ықыласыңа қасиет бітеді. Бұл айнаға табынғандардың ақылы қаншалық өсер дейсің? Ақыл өссе, ол түпсіз терең жақсылық сүйемектікпен өсер». Біз айтсақ, дәл осылай ақ-қараны ажыратып, ара-жігін ашып бере алар ма едік? Қазақта сөз айтса я жазса Абайға жүгінеді дейміз. Ендеше, осындай сөздерден ғибрат ала білмесек, айтқанымыздан, жазғанымыздан неғайбіл. Адамаралық қарым-қатынас, білімге, өнеге деген құштарлық, еңбекке деген адалдық туралы сөз еткенде адамгершілік, кісілік қасиет туралы айтпай кету мүмкін емес. Себебі, не жағдайда болсын, турашылдық тек адами қасиеттен бастау алады. Егер шынайы болмысың кіршіксіз болса, бұл игіліктерге әйтеуір бір жетерің сөзсіз. Сол себепті де, егер әлеуметтік инфантилизм дертінен арыламыз десек, алдымен өзіміздің

ішкі жан дүниемізді тазалайық дегіміз келеді.

«Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына жиырма қадам» еңбегінде Ел Президенті Әлеуметтік жаңғыртудың біртұтас моделін жасаудың маңыздылығына тоқталып өткен болатын. Ол жаңғырту үдерістері эволюциялық қағидаттан бастау алуы тиіс екенін қадап айтты. Ортақ жауапкершілік, әріптестік қатысу («Бұл жерде биліктің міндеті - мемлекет, қоғам мен жеке адам мүддесінің рационалды тепе-теңдігін қамтамасыз ету»), ынталандыру («Иә, мемлекет көмектеспеуге болмайтын жерлерге көмек қолын созатын болады. Бірақ азамат өзінің қолынан келетін шаруаны өзі атқаруы тиіс. Және бұл әділетті болмақ!»), кәсібилік – Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қатысты негізгі міндеттер болып табылады. «Әлеуметтік жаңғырту «тіптен де мемлекет» үшін жасалмайды, ол әрбір нақты азаматқа қызмет етіп, пайда әкелуі тиіс» (Н.Назарбаев).

Жалпы, Үкіметке берілген жиырма тапсырманың біріншісі Қазақстан Республикасын әлеуметтік дамытудың Жалпыұлттық тұжырымдамасы жобасын жасау қажеттігінен басталды. Ол бірінші кезекте әлеуметтік заңнамаларды жаңартудан бастау алатыны сөз болды. Екінші тапсырма да осы бағытқа сәйкес өрбіді. Біз негізінен, ең басты, маңызды тапсырмаларға тоқталып өтсек. Мәселен, 3-тапсырмада жұмыспен қамту саласын дамыту, 5-тапсырмада ҚР Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігіне Кәсіптік біліктіліктің ұлттық жүйесі болуы қажет екенін тапсырды. Еңбек дауларының алдын алу, ескеру және реттеу, сонымен қатар өндірістегі еңбек қауіпсіздігін қамтамасыз ету мен бақылау жұмыстарын күшейту қажеттігі 6-тапсырмада айтылды. Сондай-ақ, 10-тапсырмада «Тұрғын үй жағдайының үлгі-қалыптары: қолжетімділік пен жайлылық», ал 11-тапсырмада білім беру мекемелерін оңтайландыру, оқу-тәрбие үдерісін жаңғырту және білім беру қызметтерінің тиімділігі мен қолжетімділігін арттыру туралы Үкіметке тапсырма берілді. 13-тапсырмада ҚР Білім және ғылым министрлігіне оқу үдерісінде білім берудің интерактивті түрлерін пайдалануды кеңейтуді және онлайн-оқытудың арнаулы оқу бағдарламаларын енгізуді тапсырды. Осы тапсырмада Қазақстан тарихы оқулығына қатысты бірқатар сын-ескертпелер айтып, денсаулық сақтауды жаңғырту және саламатты өмір салтына қатысты денсаулық сақтау саласына көңіл бөлудің қажеттігін атап көрсеткен болатын. 19-тапсырмада ҚР Мәдениет және ақпарат министрлігіне «2012 жылдың 1 қыркүйегіне дейін еңбекке, адал кәсіби табысқа, Отанға қызмет етуге, жоғары патриоттық ниеттерге оң көзқарастар қалыптастыратын отандық әлеуметтік мәдени өнімдерді жаңғыртудың салалық бесжылдық жоспарын әзірлеп, қабылдасын» деген талап қойды. Ал 20-тапсырмада ҚР Үкіметі «2012 жылдың соңына дейін әлеуметтік үдерістерді мемлекеттік басқару жүйесінің, жоспарлау, үйлестіру, сараптамалық жолбасшылық, үкіметтік емес сектормен әріптестік және басқа да мәселелерді қоса алғанда, тиімділігін арттыру жөнінен кешенді ұсыныстар әзірлеп, енгізісін», «2012 жылдың соңына дейін азаматтық қызметті заңдық реттеу мәселесін зерттесін», «2013 жылдың 1 шілдесіне дейін Әлеуметтік жаңғыртудың 2016 жылға дейінгі кезеңге арналған жалпыұлттық жоспарының жобасын әзірлесін» деген талаптар қойды.

Президенттің мұндай мәселеге тоқталуына бірқатар себептер негіз болды. Ол кәсіби білім беретін оқу орындарының мамандарды тәжірибе жүзінде қаншалықты қажеттігін ескермей дайындауынан, білім стандарттарын әзірлеуде басқару, экономика, бизнес, өнеркәсіп пен өндірістің ерекшеліктерін ескермеуінен, ғылыми-зерттеу жұмыстары мемлекеттік бағдарламаларда көзделген маңызды салаларда жүргізілмеуінен, ғылыми кадрлар дайындауда жүйесіздік орын алуынан туындап отыр.

Елбасының аталған мақаласы халықтың әлеуметтік жағдайын көтеруге, қоғамдағы әділетсіздік пен теңсіздікті жоюға бағытталған. Зиялы қауымның арасында «бұл мақала ертерек шығуы керек еді» деген сөздер де бар. Алайда, мұндай мақаланың ертерек шығуы мүмкін емес еді. Себебі, оған қанаты әлі де қатаймаған жас мемлекетіміз, сондай-ақ, толық қалыптаспаған қоғамның құқықтық санасы мүмкіндік бермеді. Елбасының бұл мақаласы қоғам мен мемлекеттің келешегін ойлаған мыңдаған ғалымдардың көңілінен шықты. Сондықтан, Елбасының бұл мақаласын өз орнымен, уақтылы шыққан құжат және ол бүгінгі таңда қарқынды орындалып келе жатыр деп танымыз.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Н.Ә. Назарбаев «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам». Егемен Қазақстан, 3 шілде 2012 ж.
2. "Жалпыға ортақ Еңбек Қоғамы" идеясын ілгерілету жөніндегі іс-шаралар жоспарын бекіту туралы Қазақстан Республикасы Мемлекеттік хатшысының 2015 жылғы 30 қазандағы № 8 өкімі



*Секция 3.2 МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОЕ И МЕЖЭТНИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В  
СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ*

**СОЦИАЛЬНАЯ ДОКТРИНА КАТОЛИЦИЗМА И ЕЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ В УСЛОВИЯХ  
ГЛОБАЛЬНОГО ЦЕННОСТНОГО КРИЗИСА**

**Клишина М.В.**

к.ф.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Клишина Е.А.,**

магистр,

м.н.с. НИИ экономических и правовых исследований

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Конец XX и наступивший XXI век характеризуются новыми угрозами и вызовами. Переоценка ценностных ориентиров современным обществом привела к утрате идеалов и ценностной дезориентации. Результатом и неизбежной платой за бессмысленный эксперимент над планетарным сообществом и игнорирование законов его развития явились нищета значительной массы населения планеты и низкое качество жизни.

Сегодня мы видим, что определенная часть молодежи подвержена влиянию экстремистской и террористической идеологии, и это вызывает необходимость осмысления проблем молодежи, вызванных изменением социально-экономических, политических и духовных основ общества в условиях глобального кризиса. В настоящее время поэтому снова оказывается актуальным вопрос о воспитательной функции образования. Поскольку именно от мировоззрения и деятельности молодежи в настоящем и будущем зависит мир на планете, жизнеспособность планетарного сообщества и его прогрессивное развитие.

Какие ценности принимает, и какие отвергает современная молодежь, как они соотносятся с политическими ценностями старших поколений, осуществляется ли преемственность традиций – это важные вопросы формирования гражданской позиции, экономической и политической культуры, культуры межэтнического и межконфессионального взаимодействия. Проблема участия молодежи в политических процессах сложна и многогранна, она фиксируется на разных уровнях ее социализации и адаптации. Анализ состояния политического и культурного развития молодежи, ее мировоззрения, иерархии ценностных предпочтений показывает, что поколение молодых людей, также как и общество в целом, в достаточной степени фрагментировано. Начавшийся процесс десекуляризации требует внимательного отношения к тем ценностям, которые исповедует та или иная система ценностей, в том числе религиозная система ценностей.

Например, христианские ценности, по мнению Эриха Фромма, имели определенное влияние в Европе лишь в период между XII и XVI вв. Но уже в XVI в. начинает развиваться «авторитарный, одержимый, накопительский характер», связанный с «индустриальной религией». Сегодня усиливается влияние системы ценностей радикального ислама.

В «индустриальной религии» «священны» труд, собственность, прибыль, власть. К концу XIX в., человек начинает ощущать себя как товар, а свою «стоимость» – не как «потребительскую», а как «меновую». Оказывается, это связано с «кибернетической религией» обезличенностью и машинизацией. Для всех очевидно, что в современном обществе, ориентированном на ценности потребления и на получение прибыли, преобладает, по выражению Э.Фромма, модус «обладания». По его мнению «обладание» обусловлено частной собственностью. Он определяется преобладанием установки на приобретение собственности и неограниченным правом сохранять все приобретенное любым способом. Кроме того, собственнические чувства и ценности приобретательства при этом распространяются, по мысли Фромма, на вещи, других людей, идеи, убеждения и даже привычки. [1]

Психоаналитическая программа Фромма по изменению человека и общества была ориентирована на массовое изменение человеческой сути с переходом от установки на «обладание» к установке на «бытие». Эта установка предполагала переход к «здоровому потреблению», реализацию «демократии участия», децентрализацию промышленности, замену бюрократического управления гуманистическим, запрет методов манипуляции сознанием и ряд других мер. [1] Как известно, Фромм утверждал, что единственным способом избежать глобальной катастрофы является гуманистическая переориентация направленности развития общества и индивида. С этим нельзя не согласиться. Гуманистические ценности проявляются в самореализации личности, в ее свободной ориентации и способности развернуть свой внутренний духовный потенциал в творческой деятельности. Гуманизм означает культ человека, способность к состраданию, доброте, любви. Можно сказать, что гуманизм возвращает человеку человечность. Гуманистически ориентированная личность обладает такими духовными качествами, как

сострадание, справедливость, милосердие, достоинство, терпимость. Для нее характерно понимание человека как существа свободного, творческого, обладающего правами, обязанностями и ответственностью. Как нам сегодня этого не хватает! По словам Г.Гессе, идеалы возвращают заблудшее человечество к живой душе мироздания [2].

Каково значение общественного идеала в социальных учениях вообще и какова его роль с точки зрения авторов социальных энциклик? И здесь мнения неоднозначны. Социальное учение – это не просто теоретизирование об обществе. В его основе, как правило, лежит нравственная невозможность мириться со страданиями, испытываемыми людьми в этой жизни не в силу какой-либо необходимости или случая (например, стихийного бедствия), но по причинам субъективным, связанным с другими людьми, с обществом в целом, с государственным устройством, социальным строем.

По мнению Папы Льва XIII, идеальная модель социального общественного устройства должна создаваться на основе христианской демократии, которая предусматривает сотрудничество между классами и народами, ликвидацию противоречий между трудом и капиталом. Социальные учения РКЦ предписывают, что делать и как, чтобы искоренить или хотя бы уменьшить социальное зло. Католическая доктрина признает солидарность людей труда и даже их борьбу за социальную справедливость как ответ на антисоциальные условия существования наемных работников. В 1981 году католическая церковь обнародовала энциклику Льва XIII «*Rerum novarum*», католики считают своей «социальной хартией». Эта энциклика имела подзаголовок: «О положении рабочего класса, или о так называемом социальном вопросе». «Надо найти какое-то средство против зол и несчастий, от которых теперь страдают почти все рабочие», – писал папа Лев XIII [3]. Отмечая наличие «социального вопроса» и классовой борьбы как реальных фактов, Лев XIII усматривал их причину в порочности общественно-экономического устройства, при котором рабочие чувствуют себя одинокими и беззащитными. Следовательно, признавал Лев XIII, церковь должна выступить в защиту трудящихся, которые подвергаются жестокой эксплуатации, чему способствует чрезмерная концентрация собственности в руках «немногочисленной горстки богачей», которая держит практически в рабском положении огромное число пролетариев». Надо тщательно согласовать права и обязанности хозяев с правами и обязанностями рабочих. На тот случай, если бы хозяин или рабочий стал считать себя в чем-либо обиженным, хорошо бы иметь особый комитет, составленный из честных и разумных членов союза, который решал бы дело по его правилам. Этот идеал существенно дополняет традиционный христианский идеал нравственности, который в энциклике тоже присутствует: в каждом уважать достоинство человека и христианина, любить Бога и людей возвышенной любовью и мужественно сокрушать преграды, которые стоят на пути добродетельной жизни. [3].

Как мы видим, в отличие от многих церквей и конфессий католицизм имеет официальную достаточно разработанную социальную доктрину. Социальная доктрина изложена, прежде всего, в окружных посланиях римских пап, материалах II Ватиканского собора, апостольских посланиях. Самый известный из этих документов – уже названная энциклика Льва XIII «*Rerum novarum*», открывшая традицию озвучивания официальной точки зрения Ватикана на социальные проблемы и положившая начало социальной доктрине католичества [3, 4, 5, 6, 7]. Для папы Льва XIII характерно рассмотрение труда исключительно с точки зрения его экономических целей. Право на частную собственность для него менее важно, чем социальные гарантии. Обеспечивая человеку реализацию его творческих возможностей, собственность должна служить всеобщему благу [3]. Лев XIII необузданные запросы считает еще одной формой тирании, для него святы право на труд, на справедливое вознаграждение и соответствующие льготы, право на свободные профсоюзы и право на забастовку.

По словам папы, хотя эксплуатация в западном обществе перестала существовать в той форме, которую анализировал К. Маркс, однако отчуждение не преодолено. Поскольку игнорируются духовные потребности и ценится лишь только процесс производства, игнорируется личность труженика, игнорируется ответственность за развитие человеческого капитала. В связи с этим социальное учение церкви разграничивает «цивилизованный» и «дикий» капитализм.

«Цивилизованный» капитализм получает одобрение церкви, именно он основан на той этике, которую М.Вебер называл протестантской. «Дикий» капитализм, отвергая нравственно-религиозный контроль, сводит труд человека и самого человека к простому товару. Поэтому католическая церковь признает справедливой борьбу против такой экономической системы, хотя и с существенной оговоркой: выступления против «дикого» капитализма не должны сопровождаться противопоставлением ему в качестве модели выживания социалистической системы. В свое время А.Е. Пашерстник не без основания назвал названные послания «энцикликами римских пап по рабочему вопросу»[8-10].

Справедливости ради надо отметить, что Лев XIII подверг критике не только социальную несправедливость, но и альтернативные социальные доктрины, отрицающие частную собственность: чтобы преодолеть это зло, социалисты рассчитывают на зависть бедных к богатым, им кажется, что, передав собственность от частных лиц обществу, они исправят нынешние беды, ибо каждый гражданин будет иметь долю во всем, что ему может понадобиться. Однако предложения эти настолько

непригодны, что если их выполнить, рабочие пострадали бы первыми. [3,4]. Вряд ли можно согласиться с логикой Льва XIII. Аргументы Льва XIII: личная собственность является основой свободы человека, в то время как «общая», обезличенная собственность чревата социальным расстройством, поскольку она не создает возможности для развития личности, ее таланта, ограничивает инициативу человека, способствует его порабощению. Папа выступил сторонником своеобразной «здоровой социальной политики», субъектами которой должны быть церковь, государство и профессиональные объединения самих рабочих. Роль церкви в этой сфере выражается в функциях учителя, воспитателя и субъекта практической любви к ближнему [3]. Стоит ли удивляться такому пониманию решения вопроса? Быть может, эта позиция Ватикана объясняет отсутствие должного внимания к социальному учению католицизма.

В энциклике папы Пия XI «Квадрагезимо анно» («В год сороковой», 1931) была обоснована «концепция участия». Согласно идеям этой энциклики в интересах владельцев капитала и трудящихся необходимо прибегнуть к участию рабочих и служащих в собственности предприятия и его прибыли. В этой энциклике был впервые введен в обращение термин «субсидиарность», означавший в официальном переводе Ватикана на русский язык «вспоможение». Здесь впервые можно говорить о понятии солидарности, которая не противопоставлялась милосердию. В свете социальных учений начала XX в. милосердие часто сопрягалось с унижением человеческого достоинства или ограничением его прав. Тем не менее, в энцикликах намечен отход от мотивации к труду «экономического человека», движимого «невидимой рукой рынка» к максимальной прибыли, в сторону реализации творческого потенциала человеческой личности, иными словами развития человеческого капитала.

Социальная программа папы Иоанна XXIII (начало 60х гг.) стремилась объяснить и показать путь устранения существующих противоречий между богатыми и бедными и способствовать развитию рыночной экономики с умеренной регулятивной функцией государства. Энциклика папы Иоанна XXIII «Матер э Магистра» («Мать и наставница») (1961г.) не согласна отводить рабочим роль молчаливых исполнителей. В энциклике указывается, что надо обеспечить трудящимся активную роль в функционировании предприятия. При этом надо стремиться к тому, чтобы сделать предприятие подлинно гуманным сообществом, отмеченным духом сотрудничества всех его членов. Папа Павел IV в середине 60-х годов XX в. уже констатировал, что «мир труда оказывает сегодня решающее влияние на судьбы страны, на жизнь христианского народа».

Основы современной социальной доктрины католицизма были сформулированы на Втором Ватиканском Вселенском соборе, который состоялся в Риме (1962-1965гг.). В это время католическая церковь стала контактировать с профсоюзами и международными организациями. В частности, папа Павел IV принял участие в 53-й Генеральной конференции МОТ (1969г.), где выступил с речью, где назвал труд основной предпосылкой человеческого существования, имеющей наивысшее достоинство. Им проводилась мысль о приоритете человека над трудом и проповедовалась идея классового мира труда и капитала, идея социального сотрудничества. В начале 70-х гг. он выступил с резкой критикой эксплуатации человека труда, с критикой колониализма, национализма и расизма, угнетения «богатыми Западом» стран «третьего мира». По его мнению «в случае очевидной и длительной тирании существенно нарушающей права личности и наносящей вред общему благу», в обществе допустимы даже социальные революции. Не зря освободительное движение в Латинской Америке проходило под знаменем, на котором был изображен Иисус Христос с винтовкой.

Иоанну Павлу II принадлежит ведущее место в разработке современного варианта социальной роли и функций церкви. Церковь предстает в его энцикликах как своеобразный надструктурный институт, не связанный ни с каким общественным строем. Она должна выполнить важную миссию, заключающуюся в освобождении мира от социальных, политических и экономических конфликтов несоциальными, неполитическими и неэкономическими методами, конечно, эту позицию можно назвать утопичной. Но именно с этой миссией церкви связано и представление ее иерархов о церковной политике.

Нельзя забывать, что политика церкви истолковывается Ватиканом исключительно как форма духовного пасторства в мире, служения людям с помощью Евангелия. Не случайно Иоанн Павел II многократно обращался к священнослужителям с призывами избегать участия в политической деятельности. Папа Иоанн Павел II - автор социальных энциклик: «Богатый в милосердии», «Трудом своим», «Забота об общественном» и др. По его мнению, социальные конфликты проистекают в обществе из-за обусловленного грехом разлада в самом человеке и дезинтеграции его с миром. К столетнему юбилею «Regum novarum» Иоанн Павел II издал свою, посвященную социальным вопросам, энциклику, «Centesimus annus» [5]. Сравнение этих двух энциклик позволяет увидеть: в каком направлении изменялось социальное учение католицизма.

В энциклике «Трудом своим» от 14 сентября 1981 года, подготовленной в связи с 90-летием знаменитой социальной энциклики Льва XIII, труд стал главной темой, в которой он заявил, что «рабочие - это высший класс общества вне зависимости от того, каким трудом они занимаются. Именно

в честной работе человек становится чем-то большим, чем просто производителем. Именно такая нравственная сторона дела придает труду его истинную ценность, а рабочему сообщает особое специфическое достоинство» [5].

Главное, что отличает энциклику «*Centesimus annus*», – это изменившаяся теоретическая ориентация католицизма, в том числе благодаря ее автору. Иоанн Павел II делает акцент на духовности, на религиозных и нравственных ценностях. Пожелаем же, – призывает Иоанн Павел II, – чтобы ненависть и насилие не восторжествовали в сердцах, особенно – у тех, кто борется за справедливость, и чтобы возрастал во всех дух мира и прощения. Он предложил рассматривать общество свободного труда, предпринимательства и участия. Такое общество не враждебно рынку, но требует, чтобы общественные и государственные силы должным образом контролировали его, обеспечивая удовлетворение основных потребностей каждого. Нет ничего плохого в желании жить лучше, плох тот стиль жизни, при котором человек считает благом не столько «быть», сколько «иметь». Человек получает от Бога неотъемлемое достоинство, а с ним – и способность выйти за предел любого общественного порядка ради истины и добра. Однако он еще и зависит от общественных структур. Разрушение этих структур и замена их истинными формами совместного существования требует терпения и мужества [6].

Иоанн Павел II говорил и о неэффективности экономик стран Восточной Европы, и о «нарушении прав рабочих со стороны системы, которая якобы управляла от их имени», и о духовном вакууме, созданном якобы «реальным социализмом». Хотя сегодня можно констатировать разгул бездуховности. Но в то же время он требует справедливого распределения богатств. Так как все богатства исходят от земли, а Бог дал землю всем населяющим ее, и добро земли является всеобщим достоянием. По его мнению, христианская солидарность основывается не на поиске врагов и борьбе одних против других, а на совместных действиях по решению общих задач. Исходя из того, что наемный труд и капитал дополняют друг друга, солидарность между работниками и работодателями является важнейшим условием поступательного социально-экономического развития.

В эту схему органически вписываются социальное партнерство в сфере трудового права, социальное страхование и социальная помощь. Необходимо обратить внимание на то, что МОТ подчеркивает, что для усиления связей между социальным прогрессом и экономическим ростом особое значение и смысл имеет гарантия соблюдения основополагающих принципов и прав в сфере труда. Именно гарантия прав позволяет заинтересованным лицам свободно и на равных условиях требовать своей справедливой доли в богатстве, созданию которого они помогли, а также дает им возможность полностью реализовать свой человеческий потенциал.

Однако католическое социальное учение отличается от позиции МОТ, поскольку связывает солидарность, ставшую ключевым понятием для него, не с принятием новых нормативно-правовых актов, а с разработкой определенных нравственных принципов общественных отношений вообще и между работниками, работодателями и государством в частности. В энциклике подчеркивается: собственность достигается, прежде всего, трудом и должна служить труду. Если верно, что капитал, понимаемый как совокупность средств производства, является в то же время результатом труда поколений, то тогда также верно, что он создается благодаря труду. Иоанн Павел II предложил вместо системы социалистической, которая, по его мнению, превращается в государственный капитализм, а общество свободного труда, предпринимательства и участия. Такое общество не враждебно рынку, но требует, чтобы общественные и государственные силы должным образом контролировали его, обеспечивая удовлетворение основных потребностей каждого» [6]. В то же время в энциклике не исключается опасность распространения радикальной капиталистической идеологии, которая эти вопросы не хочет рассматривать, считая, что решить их заведомо невозможно и, слепо все перепоручает свободным рыночным силам [6]. Как оказалось, рынок на самом деле не является панацеей от всех бед.

Концепция достойного труда, выдвинутая Международной организацией труда, достаточно ясно обозначила, что неформальная занятость связана с отсутствием социальных гарантий работников. В частности, как отмечалось в 2002 году на 90-й сессии Международной конференции труда в докладе «Достойный труд и неформальная экономика», неформально занятые работники «лишены 7 важнейших гарантий:

- гарантированного доступа на рынки труда;
- защищенной занятости (от увольнений, стабильной занятости);
- защищенных рабочих мест (в плане возможностей повышения квалификации, карьеры);
- гарантий безопасности труда;
- гарантий повышения квалификации;
- гарантий дохода;
- гарантий представительства»[11].

Только имея указанные гарантии, мы сможем достойно ответить на глобальные вызовы современности и построить правовое, социальное государство, где не будет коррупции, где будет царить справедливость и будут созданы все условия для развития человеческого капитала, для достойного труда

и достойного качества жизни.

#### Список литературы:

1. Фромм Э. Иметь или быть. М.: «Прогресс», 1989
2. Гессе Г. Степной волк // Иностранная литература. – 1977. – №4.
3. К новым временам. («*Regum novarum*»1891г.). Энциклика папы Льва XIII.
4. 100 лет социального христианского учения. – М.: Pax Christi International, 1991.
5. Трудом своим. Энциклика папы Иоанна Павла II.
6. Сотый год (*Centecimus annus* (100 лет (1991г.)). Энциклика папы Иоанна Павла II.
7. Международная организация труда и профсоюзные права в капиталистических странах / Иванов С.А.; Отв. ред.: Пашерстник А.Е. - М.: Изд-во АН СССР, 1959. - 268с.
8. Правовое регулирование труда в капиталистических странах. Учебное пособие / Пашерстник А.Е. - М.: Госюриздат, 1955. - 131с.
9. Пашерстник А.Е. Теоретические вопросы кодификации общесоюзного законодательства о труде, М., 1955, стр. 22–23,
10. Право на труд: очерки по советскому праву / А. Е. Пашерстник ; отв. ред.: Д.В. Швейцер ; АН СССР, Институт права. – М. : Изд-во АН СССР, 1951 . – 231с.
11. «Достойный труд и неформальная экономика». 90-я сессия Международной конференции труда. 2002.

### МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЕ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Мустафин С.Ш.,  
ст.преп.каф. Ср и СПД КЭУК

Актуальность рассматриваемой проблемы связано с тем, что в современном мире, где возрастает роль социально-экономических, политических, культурных взаимоотношений, также растет необходимость межнационального и межконфессионального диалога.

“Важно подчеркнуть, что проблема конфессиональной составляющей общественного развития актуальна в связи с религиозной обусловленностью современного понимания мировоззренческих ориентиров, их этнических и нравственных критериев”[1]

“Межконфессиональные отношения, складывающийся в соответствии с религиозным сознанием, могут иметь различный характер, а именно: солидарности, терпимости, конкуренции, конфликта, борьбы, фанатизма”[2]

Для процесса регулирования межнационального согласия в Казахстане очень важно, чтобы общая социально-политическая среда и микросреда воздействовали на него в одном, позитивном направлении, чтобы возможное расхождение между ними было минимальным.

То что сегодня происходит в мире: конфликты, терроризм, войны на религиозной или национальной почве, экономическая разобщенность проблемы, загрязнение окружающей среды, все это общемировые проблемы, которые касаются каждого человека. И в решении этих проблем межконфессиональный диалог играет важную роль.

В решение межэтнических отношений у Казахстана должна быть своя модель, которая учитывала бы следующие особенности казахстанского общества. Это то, что общество живет и развивается на казахской земле государственно образующий этнос-казахи, в нем проживает более 130 этносов, государственный язык–казахский, русский-язык межнационального общение , имеются 18 конфессий, в Карагандинской области их 15 и ряд других.Эта модель основана на взаимопонимании и терпимости, патриотизме и гражданской ответственности за судьбу страны у представитель всех этносов, живущих на древний земле казахов.

“Республика Казахстан, согласно Конституции РК ст.1. п.1, утверждает себя демократическим ,светским, правовым и социальным государством .Также в данной статье Конституции РК указано: что высшими ценностями являются человек, его жизнь , права и свободы ”[3]

С момента обретение независимости наша страна активно проводит социальную политику, направленную на укрепление общественного согласия и политической стабильности, экономическое развитие на благо всего народа, патриотизма решение наиболее важных вопросов государственной жизни и общественных взаимоотношений.

“Принимая во внимание, поли конфессиональный характер Казахстана, законодательство, регулирующие сферу религиозных отношений, должно отвечать требованиям универсальности, быть

способным учитывать специфику каждой из законов действующих религий не нарушая при этом конституционного принципа отделения религий и религиозных объединений от государства. Со дня приобретения независимости, Казахстан проводит миротворческую миссию. Он отказался от ядерного оружия, вступил в Евр.АЭС, ОДКБ, ШОС, ОБСЕ и другие организации. «Оригинальность и сложность казахстанской модели межэтнических отношений заключается в гармонизации всех этих особенностей» [4]

Национальная политика Казахстана миротворческая и созидательная, нацеленная на взаимопонимание людей разных национальностей и достижения межэтнического согласия. Государство поддерживает деятельность региональных национально-культурных центров, республиканских и региональных национальных газет, радио и телепрограмм, национальных театров. Одним из основных достижений в деле установления духовного согласия в Казахстане является проведение съездов мировых и традиционных религий.

Идея по организации и проведению съездов лидеров мировых и традиционных религий в столице Казахстана Астане принадлежит Президенту страны Н.А.Назарбаеву. Уникальность съезда состоит в том, что с инициативой его проведения выступили не лидеры конфессии, а руководитель светского государства. Инициатива Казахстанского Президента получила широкую поддержку со стороны международного сообщества, став отправной точкой в создании глобальной диалоговой площадки, на которой люди могут говорить друг другу о том, что их волнует совместно искать точки соприкосновения мнений и взаимодействия. По инициативе Президента страны создан международный центр культур и религий.

Основной целью данного центра является исследование мирового опыта развития и взаимодействия культур, религий, особенностей государственной политики Республики Казахстан по укреплению межконфессионального согласия единства народа Казахстана.

Большую роль в деле сохранения и укрепления национального и межконфессионального согласия (единства) играет АНК.

За годы своего существования ассамблея народа Казахстана прошла длительный путь развития во многом благодаря АНК в нашей стране сформировалась уникальная модель межэтнического и межконфессионального согласия, где каждый гражданин, независимо от этнической или религиозной принадлежности, обладает и пользуется всей полнотой гражданских прав и свобод гарантируемых Конституцией РК.

Республике созданы все необходимые условия для развития культуры, языка, традиции всех этносов Казахстана.

Важным направлением политики Главы государства, направленной на сохранение и укрепление межэтнического мира и согласия в стране, является обеспечение всем казахстанцам равного доступа к социально-экономическим правам и свободам гарантированных государством.

Второе десятилетие нашей истории совпало с новым столетием, которое столкнулась с небывалым ростом межнациональной и религиозной вражды.

Поэтому мы должны гордиться тем, что главным достижением Казахстана является межэтническое согласие, мир и стабильность в нашем общем доме.

“Сегодня в республике осуществлены базовые основные экономические реформы, создана стабильная инфраструктура рыночной экономики страны. В экономике Казахстана сформировались позитивные макроэкономические тенденции, усовершенствована законодательная база, укрепляется малый и средний бизнес, что позволяет говорить о том, что экономика страны вышла на траекторию стабильного экономического роста” [5]

Политика межэтнических отношений в РК идет в правильном направлении, но есть и те, кто считает, что политика наших межэтнических отношений не так лояльна, как утверждают многие. Самыми крупными проблемами они считают языковую проблему, проблему дискриминации по национальному признаку при устройстве на работу, а так же не контролируемую миграцию приезжих из стран ближнего и дальнего зарубежья.

Языковая проблема связывается населением с опасениями, что в будущем их дети не смогут из-за незнания государственного языка иметь возможность получить хорошее образование и устроиться на престижную работу.

Эту проблему поднял в своем выступлении на 12 сессии Ассамблеи народа Казахстана Президент страны Н.А.Назарбаев: “Со времени обретения независимости мы проводили самую либеральную на всем постсоветском пространстве языковую политику. Но не обходимо глубже и точнее разъяснять обществу ее суть. Ведь она является стержнем национальной политики любого государства” [6]

Тем не менее, несмотря на выше указанные негативные тенденции и мнение, автор считает, что для межэтнических отношений в РК изначально была выбрана правильная политика и безусловно надо также продолжать ей следовать, постоянно совершенствуя ее и улучшая на пути к демократии.

Современная молодёжь нации страны – это поколение независимого Казахстана. На нее, то есть на молодёжь, как и во все времена, возлагается, большая надежда и ответственность за будущее. Сегодня, студенческая молодежь Казахстана обретая профессиональные знания и навыки будущей специальности должна суметь сохранить и укрепить позицию казахстанца, который будет первоклассным специалистом своей сферы с активной гражданской позицией. Жить в современном мире – значит быть открытым и терпимым к другим народам, культурам, религиям. Обеспечение единства многонационального Казахстана – это не только достижение прошлого и настоящего, но и задача будущего.

Резюмируя выше изложенное отметим, что позитивное развитие межнациональных и межконфессиональных отношений является важным фактором укрепления социально-политической стабильности общества.

#### **Список литературы:**

1. Конституция (Основной Закон) РК .30.08,1995
2. Президент Н.А.Назарбаев и современный Казахстан. Том 2 Н.А.Назарбаев и казахстанская стратегия политических реформ :сборник документов и материалов в 3 томах. Алматы: КИСИ при Президенте РК 2015. с. 21-23
3. Указ Президента РК “Об образовании АНК: Сборник актов Президента РК и Правительство РК Алматы 1995 №8 с 84 ”
4. Н.А.Назарбаев “Стратегия Казахстан -2050 – новый политический курс состоявшегося государства”. Послание Президента народу Казахстана 14.12.2012.
5. А. П. Абулов “Межэтнический диалог –как основа социального согласия ” Алматы 2014 с 12
6. М.Ю.Онучко “Межконфессиональный диалог в РК: некоторые вопросы, опыт и тенденции ” Алматы 2014 с32

### **ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ САМОСОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ**

**Сейфуллина Г.Р.**

к.ф.н., доцент

Карагандинский экономический университет

Переход от этапа выработки теоретических принципов развития общественных институтов к их практической реализации выявил целый комплекс проблем политической, правовой, экономической, духовной культуры, решение которых является неременным условием успеха поступательного развития общества.

Смысл развития институтов гражданского общества – расширение поля свободной деятельности человека. В свободе потенциально заложена творческая инициатива масс, дающая импульс развитию человека, его интересов, развитию его способностей для общества. По сути, речь идет о гуманизме как признании приоритетным значение человека. Практическое утверждение гуманизма возможно в том случае, если будут созданы реальные условия, при которых каждый человек будет предъявлять самому себе самые высокие профессиональные, социальные и нравственные требования. В этом случае культура самосознания оказывается ключевым фактором развития гражданского общества. Самосознание – это динамическое образование, которое формируется в процессе активного включения личности в систему социальных отношений.

Исследователи проблемы гражданской зрелости личности говорят о двух сторонах этого процесса. Во – первых, утверждении принципов реального гуманизма, что подразумевает самоценность личности, гражданина общества и построение в связи с этим соответствующих гражданских, государственных институтов для обеспечения и защиты ее интересов. Во-вторых, определено, что жизнеспособность самого общества, его потенциал прямо и непосредственно зависят от уровня развития его граждан, зрелости их сознания и устремленности действий.

Гражданское сообщество должно быть социально-активным и социально-ответственным, несущим ответственность за происходящие процессы в обществе и принимающим решение и, следовательно, оказывающим влияние на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и укрепление национальной безопасности. Социальная активность понимается нами как одно из главных качеств в характеристике личности субъекта общественных отношений, как мера проявления социальной дееспособности человека, как ответственное и заинтересованное отношение человека к труду, обществу.

Значимым фактором в определении социальной активности является то, что не всякая

деятельность является выражением и показателем социальной активности, а лишь деятельность, имеющая определенные качественные и количественные характеристики в их взаимосвязи. Для того, чтобы деятельность можно было считать активной, она должна обладать свойством самостоятельности. Это означает, что деятельность не должна быть навязана извне, быть внутренне необходимой человеку, порожаемой его потребностями. Потребности являются внутренним источником активности. Кроме того, чтобы охарактеризовать субъект как социально активный, он должен осознавать и сознательно реализовывать свои потребности. Следует отметить, что движущим фактором социальной активности являются не все потребности, а лишь те из них, удовлетворение которых имеет социальное значение, затрагивает общественные интересы. Отсюда, социальная активность – сознательная, самостоятельная деятельность, направленная на удовлетворение собственных потребностей личности и решение общественно значимых задач. Социальная активность рассматривается нами как повышенное по сравнению с принятым в обществе или той или иной социальной группе участие в различных социальных практиках, направленных на общественное благо, таких как участие в общественных организациях и движениях, акциях и т.п.

Ведущей общественной силой сегодня становится такой субъект, который является образцом культуры труда, инноваций, управления, инициативы и предприимчивости, неразрывный в абстрактной коллективности и вместе с тем не противопоставляющий свой субъективный интерес интересам общества. Нахождение меры, в которой происходит совпадение индивидуального и общественного интересов – выражение социальной мудрости.

Собственно демократический социальный процесс в широком смысле слова должен быть понят как процесс выражения и коррекции индивидуальных и общественных интересов, дающий интегральный позитивный результат для всего общественного развития во всех сферах жизни. Человечество пришло к пониманию неразумности недемократического насильственного разрешения противоречия интересов. Теперь индивиды, общественные группы и представляющие их организации должны быть участниками принятия решений по ключевым социальным вопросам. Одним из выработанных всеохватывающих механизмов участия, содействующего консолидации общества и обеспечивающее устойчивое эволюционное развитие общества является социальное партнерство.

Одним из первых произведений, посвященных рассмотрению и решению проблемы согласования интересов различных социальных групп стала работа Ж.Ж.Руссо «Общественный договор» (1762 г.). Французский мыслитель важнейшим условием функционирования общественного согласия называл наличие высокого уровня гражданской зрелости населения.

Британский философ, экономист и политический деятель Д.С.Милль, уделяя существенное внимание проблемам сотрудничества труда и капитала, одним из первых использовал термин «партнерство» по поводу социальных отношений. Терпимо относясь к социалистическим идеям о преобразовании общества, он допускал рациональность коммунистических ассоциаций; допускал, что работники ассоциаций будут трудиться менее энергично, чем ремесленники, но более энергично, чем наемные работники, так как последние вообще не заинтересованы лично в результатах труда. Капитализм следует, по его мнению, усовершенствовать с помощью кооперации и профсоюзов. Он призывал к социальному партнерству, предоставлению рабочим доли в прибыли.

Русско-американский социолог П.Сорокин, анализируя экономические условия устойчивости общественного строя – уровень жизни большинства населения и степень дифференциации их доходов, пришел к выводу, что призывы к свержению власти и переделу собственности с соответствующими им практическими действиями тем популярнее, чем ниже уровень жизни и чем больше различия между богатыми и бедными.

Вместе с тем достижение устойчивости общественного строя зависит и от менталитета, культуры и психологических предпосылок. Как свидетельствует мировая практика в достижении социального мира население развитых стран ориентировано больше на поиск социальных компромиссов, предпочитая общественные проблемы решать на основе правил, определенных существующими законами, руководствуясь принципом взаимной ответственности труда и капитала, бизнеса и общества, гражданина и государства. Так, именно благодаря идеологии социального партнерства представители наемных работников, в том числе и профсоюзы стали осознавать свою ответственность не только за уровень оплаты труда, но и за эффективность деятельности хозяйствующих субъектов.

Сегодня политика социального партнерства не ограничивается сферой экономических или социально-трудовых отношений. Ее реализация связана с участием в таком процессе общественных объединений, представляющих интересы различных социальных групп, слоев, органов государственной власти, местного самоуправления, принятием и выполнением договоров, соглашений, достижением консенсуса по важнейшим направлениям социально-экономического и политического развития.

Можно утверждать, что с развитием гражданского самосознания, гражданской зрелости личности все многообразнее становятся формы социального взаимодействия по согласованию и защите интересов. Это политическое, корпоративное, агентское партнерство, социальный диалог. Широко



распространение получило некоммерческое партнерство, реализуемое некоммерческими организациями по достижению социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей в удовлетворении нематериальных потребностей граждан, их законных интересов, а также в сферах защиты прав, разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи.

Важнейшими целями социального партнерства как системы цивилизованных общественных отношений являются содействие решению актуальных экономических, социальных и политических задач, углубление демократии, формирование социального правового государства, открытого демократического гражданского общества.

Обращаясь к реалиям казахстанского общества следует согласиться с мнением ряда отечественных ученых утверждающих, что определенная часть населения Казахстана имеет патерналистское настроение и этатистское сознание. Люди не могут и не желают принимать ответственность за свою собственную судьбу. Так Мидельский С.Л., рассуждая о проблемах и перспективах становления местного самоуправления в Казахстане на современном этапе, отмечает, что это серьезная социальная болезнь, преодоление которой займет достаточно длительное время, и неизбежно будет сопровождаться крайне болезненной процедурой отказа от привычек, традиций и стереотипов. «Можно приветствовать принятие новых законов, программ и норм, но не стоит забывать того обстоятельства, что все эти новации должны претворять конкретные люди. А социологические исследования говорят о том, что определенная часть населения все еще предпочитает пассивно наблюдать» [1].

Из-за невысокого уровня самосознания господствует общественный конформизм, тормозящий многие прогрессивные преобразования в нашей стране. Эта ситуация осложняется тем, что речь идет о самосознании людей эпохи массового общества в условиях глобализации. В медийном пространстве дефицит духовного замещается культом материального, пропагандируются заблуждения, людям навязываются низменные чувства, что ведет к социальной деградации. Такие негативные реалии массового общества как стереотипизация, фанатизм, конформизм, отчужденность и др. порождают личность догматического типа, лишенной творческого потенциала, не способной привносить во все виды своей деятельности личностное начало.

Взаимосвязь же уровней личностного и общественного развития априорна. Как свидетельствует мировой опыт благополучие и прогресс страны в современном мире невозможно представить вне развитого гражданского общества, как рациональной, саморегулирующейся социальной системы. Казахстан, обретя независимость, приступил к реализации идеи гражданского общества в условиях сложной и противоречивой ситуации многонационального и поликонфессионального государства, где общественные отношения имеют разносторонний и многоуровневый характер. Поскольку процесс формирования отношений и институтов гражданского общества во многом зависит от количественного и качественного состава (свободных и ответственных, инициативных и законопослушных) граждан, стремящихся к личному и общественному благосостоянию, важно не допустить идеологической неопределенности и социальной разобщенности из-за недостаточного уровня самосознания личности. В этой связи провозглашение идеи «Мәңгілік Ел», включающей в себя проблемы гражданского самосознания и гражданской идентичности, крайне актуально для дальнейшего развития и укрепления гражданского общества. Гуманистическая направленность национальной идеи способствует сознательному объединению людей и их успешному взаимодействию.

Поиск путей общественного совершенствования, который активно преобразует облик индивида и коллектива сопровождает всю рациональную историю человечества. В социальных учениях XIX, особенно, в «понимающей социологии» М.Вебера, а затем в социальном учении К.Поппера, усиливается идея и утверждается представление о либеральном гражданском обществе как системе, разумно функционирующей не столько благодаря рациональной деятельности руководителей государства, сколько осознанным действиям составляющих общество индивидов.

Как аксиома принимается положение о том, что именно сознательные свободные граждане способны создавать наиболее рациональные формы человеческого общежития. Так, решая проблему реализации прав и свобод автономной личности, сознательные свободные граждане рожают рациональную форму человеческого общежития - правовое демократическое социальное государство.

Исторически сложилось и научно обосновано: понятия «гражданское общество» и «государство» отражают различные стороны общественной жизни, противостоящие друг другу и взаимодополняющие друг друга.

Неоднозначный характер взаимосвязи государства и гражданского общества определенно выразил американский ученый, лауреат Нобелевской премии в области экономики М.Фридман: «Общество таково, каким его мы сами делаем... Только от нас зависит создания такого общества, которое сохраняет и расширяет свободу человеческой личности, не допускает чрезмерного расширения власти государства и следит за тем, чтобы правительство всегда оставалось слугой народа и не превращалось в его хозяина» [2 с.75].

Стремление человека оградить себя от тотального контроля со стороны государства и вмешательства его в частную жизнь, получить гарантии индивидуальной свободы и основополагающих прав личности обусловило появление правовой государственности.

Весьма важной в этом отношении представляется точка зрения американского социолога Т. Парсонса, полагавшего, что социальный порядок современного общества основан не на принуждении центральной власти, а на понимании людьми разумности порядка, которое они приобретают в процессе коммуникации и в конечном счете их социализации. Через освоение правовой культуры в процессе социализации личности, которая базируется на правовых гарантиях социальной защиты прав и свобод гражданина формируется гражданское самосознание.

Осознание себя как ответственную за условия своего развития обуславливает конструктивное отношение личности к социальной среде, желание и готовность осуществлять социально-полезные действия, формирование гражданских инициатив и нетерпимость к негативным социальным феноменам.

Коммуникативное взаимодействие инициативных и ответственных индивидов реализуется в рамках различных структур в виде неправительственных организаций, общественных движений, комитетов, ассоциаций, обществ, собраний и т.п., которые действуют в рамках юридических законов и норм и оказывают заметное влияние на органы власти.

Процесс формирования гражданского общества основывается на расширении социального слоя индивидов с развитым чувством собственного достоинства, с осознанием своих прав и свобод, ответственности за выбор действия и принимаемых решений, или иначе обладающих развитым чувством гражданского самосознания. Сам человек, являющийся главной ценностью в условиях гражданского общества, есть и источник и гарант рационального общественного устройства.

#### **Список литературы:**

1. Мидельский С.Л. Проблемы и перспективы становления местного самоуправления в Казахстане на современном этапе – Режим доступа: <http://www.regionacadem.org/index.php?id>
2. Мельвил Ю.А. и др. Политология / под ред. Ю.А. Мельвиля. – Москва: Проспект, 2008. - 618 с.

### **РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ВОЗДЕЙСТВИИ НА ЭКСТРЕМИЗМ И ТЕРРОРИЗМ**

**Сыздық Б.К.,**

к. ю. н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Угроза экстремизма и терроризма является одной из глобальных вызовов современности. Экстремизм и терроризм – многолики, они являются одними из наиболее опасных и сложных явлений современности, имеют глубокие исторические корни. В XX веке их развитие происходило на фоне идеологического, политического и даже военного противостояния двух систем. И он сформировался как явление, имеющее не только свое идеологическое и политическое обоснование, но и стратегию. По логике вещей при завершении эры противостояния капитализма и социализма должны были исчезнуть терроризм и экстремизм. Однако оказалось, что они успели нарастить личные мускулы, вышли из-под контроля прежних своих тайных покровителей и нашли другое прибежище. Так, экстремизм и терроризм наряду с политико-идеологическим прикрытием начали отчетливо опираться на этнические и религиозные идеи и лозунги. В этой связи можно заметить, что с одной стороны, политико-идеологические учения и основанные на них модели социально-экономического переустройства мира оказались несостоятельными для достижения целей террористов и экстремистов, с другой – необходимо было расширить социальную базу экстремизма и терроризма, вовлекая в них новые силы и структуры. Процессы глобализации и духовного отставания человечества углубляют прежние и порождают новые, доселе неизвестные противоречия. И.В. Бестужев-Лада считает, что 5% населения Земли, живущего в США, потребляют около половины энергии планеты. Таким образом, жить как в Америке, 300 миллионов человек могут, но 6 миллиардов всего населения планеты (из них 4,5 миллиарда в слаборазвитых странах) – нет. А они хотят жить как в Америке! Именно в этом он видит причины уже давно начавшейся очередной мировой войны. Один из этапов которой начался 11 сентября [1]. По оценкам Всемирного научно-исследовательского института экономики развития при университете ООН, в 2000 году на долю самого богатого 1% взрослых приходилось 40% глобальных активов, а самые богатые 10% взрослых владели 85% всех богатств мира. Во владении нижней половины взрослого населения мира находился 1% глобальных богатств [2].

Зигмунт Бауман в своей книге с говорящим названием «Идет ли богатство немногих на пользу всем прочим?» приводит ошеломляющие цифры мирового неравенства распределения доходов и раскрывает несправедливость, неуместность, аморальность, бездуховность и обреченность современной

модели устройства мира [3].

На фоне таких явлений экстремизм и терроризм находят благодатную почву, воздействуя на этнонациональные и религиозные чувства людей, направляя их на деструктивное русло. Человечество должным образом не ищет рационального пути выхода из глобального кризиса. В результате терроризм и война выступают как иррациональная форма поведения людей в кризисной ситуации глобального масштаба. Так, экстремизм и терроризм из локального явления превратились в глобальную проблему, связанную не только с преступностью в традиционном понимании, но и финансовыми махинациями, наркотиками, торговлей оружием и другими сверхприбыльными сферами деятельности человечества. При таком повороте событий экстремизм и терроризм начали приобретать все более угрожающие масштабы и стали предметом пристального изучения многих наук. Такой интерес естественен и достаточно продуктивен. Однако при этом наблюдается неоправданный разброс мнений и неизбежная путаница в наукообразных терминах. Не оспаривая право других наук на их изучение, считаем, что основные термины и подходы по противодействию с ними целесообразно закладывать в рамках криминологии. Так как в документах Конгрессов ООН по предупреждению преступлений терроризм всегда рассматривался как преступление, составляющее как государственную, так и международную преступность. Это имеет принципиальное значение в плане противодействия любой разновидности терроризма. При этом не исключается, что он имеет политические, социально-экономические, этнонациональные, религиозные, культурные и другие аспекты, исследование которых также полезны и важны.

Разработка теоретических и методологических концепций изучения природы, причин преступности, включая и терроризм, а также способов воздействия на них входит в непосредственную задачу криминологии. Поэтому представляется, что деидеологизированные и деполитизированные криминологические подходы в изучении терроризма окажутся наиболее плодотворными и приведут к созданию эффективных организационно-правовых механизмов воздействия на них. Это позволит анализировать в единой связке три большие взаимосвязанные проблемы: насилие – преступление – терроризм. В глобальном плане по существу речь идет о проблемах имеющих общий причинно-следственный комплекс. Такой подход позволяет в единстве разрабатывать методологические и организационно-правовые меры по их изучению и предупреждению, что не исключает наличие особенностей каждого из этих явлений.

Хотя терроризм как одно из проявлений экстремизма рассматривается как структурная часть преступности, нет единства во мнениях о месте терроризма в общей массе преступлений. В УК Республики Казахстан составы, относящиеся к экстремизму и терроризму, предусмотрены в нескольких главах Особенной части УК: Глава 4 «Преступления против мира и безопасности человечества», Глава 5 «Уголовные правонарушения против основ конституционного строя и безопасности государства», Глава 10 «Уголовные правонарушения против общественной безопасности и общественного порядка». При расширительном толковании понятия экстремизма и терроризма, составов, имеющих отношение к ним, можно найти и в других главах УК РК. Однако, в рамках данной статьи интерес вызывает изучение возможности общности общественной экстремизму, в том числе и терроризму.

Взаимоотношения общества и экстремизма противоречивы. В числе условий, способствующих действию террористов, выделяют, в частности, одобряющее, поддерживающее отношение к террористам их социального окружения, населения, отдельных групп. Значима внутренняя, скрытая социально-психологическая связь, которая существует главным образом на бессознательном уровне и заключается в общности мироощущения и мировосприятия, в предощущении общности проблем и путей их решения [4, с. 192-193].

Л. В. Суворов отмечает усиление роли невоенных средств в проведении противопартизанской и противоповстанческой деятельности [5, с. 239].

Осуществление военных действий против международного терроризма является попыткой воспользоваться ситуацией в угоду геополитике. Это – пример доминирования политического решения над специальными полицейскими, криминологическими мерами воздействия на терроризма с далеко идущими геополитическими целями во всем мире. Этот пример трудно отнести к числу эффективных и разумных. Терроризм способен провоцировать запуск в действие механизм военной машины. Напротив этому, воздействие посредством полиции, спецслужб способно локализовать это противодействие, минимизировать потери среди населения.

Как пишет В. Иноземцев, «Единичные террористические акты, какими бы масштабными и жестокими они ни были, не способны нанести развитым странам серьезный экономический урон и тем более заставить их пересмотреть базовые ценности и демократические свободы. Но только в случае, если как общество, так и власть относятся к террору как к тяжкому уголовному преступлению» [5]. По его мнению, цена необдуманных военных операций, предпринимаемых в ответ на террористические акты, в 20–50 раз превосходит реальный экономический ущерб, нанесенный стране террористами.

По Ю. М. Антоняну, наличие значительной группы людей, профессионально настроенных на

военную работу, однако вытесненных с военной службы и не нашедших себе применения, является еще одним условием терроризма [4, с. 193-194]. В отдельных исследованиях фиксируется достаточно высокий уровень готовности к социальной агрессии респондентов [7, с. 5, 20].

Агрессия присуща всему живому, задача общества направить ее в конструктивное русло, использовать на достижение позитивных целей. Так, проведенный нами в 2002 году экспертный опрос подтвердил возможность использования общественности в разрушительном воздействии на преступность. В частности, при оценке роли и степени участия общественности в воздействии на преступность половина опрошенных (48,8%) выбрали ответ «положительно, потому, что государственные правоохранительные органы без сотрудничества с общественностью не справляются с большим объемом преступлений». Еще 36,6% – ответ «положительно, потому что официальные формы реагирования на преступность не достаточно гибки, не обеспечивают дифференцированного подхода в борьбе с разными категориями преступлений и потому не позволяют достичь желаемых результатов». Ответ «отрицательно, так как существуют специальные государственные органы по борьбе с преступностью» не выбрал ни один эксперт. 9,8% – выбрали ответ «отрицательно, так как нет правовой базы для участия общественности в борьбе с преступностью».

Безусловно, возможности общественности в воздействии на преступность ограничены. Тем не менее, мы попросили экспертов указать несколько (не более трех) основных направлений деятельности общественности в данной деятельности из предложенных шестнадцати вариантов. (15 закрытых ответов и одного открытого). Во-первых, это является косвенным показателем рейтинга проблем, во-вторых, психологически готовит к сотрудничеству. Наиболее важными, по мнению экспертов, являются следующие направления: 1) правовое воспитание различных категорий населения. «Да» сказали 68,3%, т.е. 2/3 опрошенных; 2) борьба с преступностью несовершеннолетних – 41,5%; 3) борьба с алкоголизмом, наркоманией и токсикоманией – 41,5%; 4) борьба с детской беспризорностью – 39%; 5) организация досуга молодежи и несовершеннолетних – 31,71%.

Главное – по мнению экспертов – правовое воспитание и социально-позитивная социализация молодежи, а также устранение условий для негативной социализации. При ранжировании по значимости, с точки зрения экспертов, все указанные пять проблем на статистически очень высоком уровне вошли в первый уровень значимости ответов. Второй уровень направлений: это (в среднем 20%) охрана общественного порядка – 19,5%. Третий уровень (от 20% до 10%) заняли следующие направления, как осуществление общественного контроля над деятельностью государственных органов; предупреждение и борьба с порнобизнесом и проституцией; исправление осужденных в исправительных учреждениях; предупреждение и борьба с кражами скота – по 14,6% ответивших. Четвертый уровень (меньше 10%) – предупреждение квартирных краж (9,75%) и охрана дач и гаражей (7,3%), а также такое направление как предупреждение и борьба с религиозным и национальным экстремизмом (4,9%). 2,4% экспертов указали на предупреждение и борьбу с терроризмом [8 с. 139-140].

Низкий процент ответов в отношении участия общественности в воздействии на экстремизм и терроризм следует объяснить тем, что опрос главным образом был направлен на выяснение роли и места общественности в воздействии на традиционную преступность. Поэтому сам факт указания на данное направление участия общественности является для нас важным.

Учитывая, что к моменту, когда были проведены данные исследования, Казахстан не был так тесно знаком с террористическими атаками, можно предположить, что оценки экспертов сегодня значительно изменились бы.

Г.Я. Якобен считает, что в борьбе с терроризмом необходимо активно использовать несиловые методы противодействия, сочетая их с созидательными действиями государства, призванными играть интегрирующую роль в разрешении острых внутренних конфликтов [9, с. 91].

А. Пфаль-Траугзер считает, что борьба с правым экстремизмом в обществе – задача не правовых институтов. Она должна осуществляться различными социальными и просветительскими учреждениями путем организации активного диалога с молодежью, организации ее досуга, образования и т.д. Однако большинство государств экономит на этом направлении своей деятельности, за что вынуждены расплачиваться по более высокой цене, в которую выливается борьба с террористическими акциями [9, с. 91].

Силы правопорядка – полиция и ее различные спецподразделения, вплоть до антитеррористических, должны предельно осторожно относиться к ее применению в отношении собственных граждан. Полиция должна уметь тесно взаимодействовать с местными органами исполнительной власти, общественными организациями, церковью, СМИ. Она должна особо активно воздействовать и концентрировать свое внимание в предупредительной деятельности по отношению к социально-активным группам с девиантным поведением в плане улучшения их жилищных условий, решением проблем занятости, досуга [9, с. 92-93].

Появление и реальные действия народного ополчения, добровольных дружин и иные инициативы граждан, действующих в условиях настоящей войны, тотального террора, должны восприниматься не

просто как шаги отчаяния, а как один из реальных вариантов поведения людей и в иных, более мирных условиях. Жизнь показывает, что такие достижения современной цивилизации как коллективные меры безопасности, сотрудничество специальных служб различных государств не настолько эффективны, чтобы защитить человека. XXI веке, как и на заре развития человеческого общества, индивид и община вынуждены сами заботиться об обеспечении безопасности жизни и здоровья простыми, но более эффективными мерами противодействия угрожающей опасности, выработанными в глубине веков.

Известно, что проблемы насильственной преступности не могут быть решены с помощью тотального охвата всех лиц, входящих в группу риска, деятельностью специальных субъектов профилактической работы. Основная роль в снижении численности групп риска принадлежит общепредупредительным мерам. В то же время без подкрепления специальной профилактикой общие меры предупреждения насильственной и иной преступности не могут обеспечить нужной эффективности всей системы мер противодействия преступности.

Хотя главной целью террористов являются власти, наибольшие страдания их действия причиняют обществу. Общество в этом случае служит как бы проводником между террористами и властью. Однако когда принимается решение, как поступить с террористами, власти стараются обойтись без учета мнения общества. При этом ему отводится роль постороннего наблюдателя. Налицо определенная диспропорция.

Отдельного внимания заслуживает изучение роли и места негосударственных организаций в воздействии на терроризм. Среди них ныне выделяются независимые исследовательские и аналитические структуры, которые обеспечивают общество и государственные структуры независимой информацией.

СМИ призванные служить обществу, чаще всего идут на поводу сенсационных материалов, выдергивая факты из контекста или не совсем заботясь об интересах безопасности общества. Утверждение, что СМИ являются «независимыми» со всеми отсюда вытекающими последствиями, однобоко и чревато серьезными негативными последствиями для безопасности общества, интересам которого должны служить СМИ. В обществе обоснованно критикуется позиция СМИ, в основе которой лежит безответственное отношение к своим истинным целям и задачам. Поэтому излишне рассматривать эту проблему в данной статье. Лишь отметим, что СМИ обладают огромным антитеррористическим потенциалом, уровень использования которого не отвечает запросам времени.

Важную роль в воздействии на экстремизм и терроризм играет позитивное право. Однако, нельзя переоценить его роль. Обычное право, нравственные и религиозные нормы в определенных условиях играли роль источников позитивного права. Они и в современных условиях являются питательной почвой для современного права. Нормы позитивного права без нравственной, духовной и традиционной наполненности окажутся безжизненными. Важно соблюдать их оптимальное сочетание в структуре действующего права, избежав перекосов, в какую бы сторону ни было.

Отсутствие или недостаточность информации в прессе о поощрительных нормах уголовного законодательства об ответственности за совершение ряда преступлений против личности и общественной безопасности способно затруднить решение соответствующих задач. Введение этого положения в УК Италии позволило нанести ряд серьезных ударов по террористическим организациям этой страны. Поощрительные нормы, допускавшие снижение (вплоть до отмены) наказания обвиняемым в случае их деятельного сотрудничества с полицией и судебной властью, не только ослабляли ряды террористов, но и позволяли предупреждать совершение новых преступлений.

Практика подтвердила правильность этой линии в нормотворческой деятельности, которая наряду с повышением профессионализма в деятельности полиции и следственных органов, а также постепенным ростом общественного осознания террористической опасности, к концу 80-х годов XX века помогла свергнуть итальянский терроризм в состояние глубокого кризиса.

Близко к итальянскому антитеррористическому законодательству, помимо других параметров, активным использованием поощрительных норм, а также по профилактической направленности законодательство ФРГ, пережившей всплеск терроризма в 1970-е годы. При этом карательные меры играли далеко не ведущую роль. Выявление и устранение социальных и политических детерминант терроризма было главным направлением. В этой связи верно утверждение Э. Йессе, что «прекращение деятельности террористических групп левого толка в Германии – в значительной степени результат развития демократии в ФРГ» [10, с. 226-227].

То, что уголовное законодательство ФРГ содержит много поощрительных норм, а санкции за совершение преступлений, связанных с применением политически мотивированного насилия, невысоки в сравнении с наказаниями, применяемыми в аналогичных ситуациях в других странах, свидетельствует о достаточно высоком уровне демократии и правовой культуры населения в германском обществе. Преимущественно профилактическая направленность уголовного закона в сфере противодействия с терроризмом может служить примером для законодателей других стран [11, с. 228].

В качестве вывода следует сказать, что консолидация усилий государства и общества в

противодействию экстремизму и терроризму, в первую очередь, означает, что должны быть выработаны правовые принципы и нормы, адекватно воспринимаемые и соблюдаемые всеми: представителями власти, общественностью и гражданами. В случаях, когда нормы позитивного права, регулирующие вопросы противостояния экстремизму, идут вразрез с правосознанием населения, не учитывают обычаи и традиционно сложившиеся способы разрешения конфликтных ситуаций, нельзя ожидать эффективности и результативности воздействия на экстремизм и терроризм.

Кроме того, необходимо разработать и реализовать на практике научно-обоснованные меры по эффективному использованию регулятивного (антикриминогенного) потенциала общества и в воздействии на экстремизм и терроризм. В данной статье со ссылкой на имеющийся зарубежный опыт мы попытались доказать, что общественность в широком смысле слова является полноценным субъектом воздействия на терроризм. И поэтому при совершенствовании антиэкстремистского (антитеррористического) законодательства нам представляется необходимым изыскание таких путей и способов, которые позволили бы в полной мере использовать антикриминогенный потенциал общества.

#### Список литературы:

1. Друзья, давайте все умрем! // Огонек. – 2001. – № 43.
2. Davies, James B., Susanna Sandstrom, Anthony Shorrocks and Edward N. Wolff, “The world distribution of household wealth”, Discussion Paper No. 2008/03, World Institute for Development Economics Research, United Nations University, Feb. 2008.
3. Бауман З. Идет ли богатство немногих на пользу всем прочим? / пер. с англ. Н. Эдельмана. М.: Изд-во Института Гайдара, 2015. – 162 с.
4. Антонян Ю. М. Терроризм. Криминологическое и уголовно-правовое исследование. – М., Издательство «Щит-М», 1998. – 306 с.
5. Суворов В. Л. Мировой опыт антипартизанских и антиповстанческих действий армии как формы борьбы с терроризмом. / Современный терроризм: состояние и перспективы. Под ред. Е.И. Степанова. М.: Эдиториал УРСС, 2000. – С. 235-239.
6. Иноземцев В. Болезнь бедных: как терроризм влияет на экономику / <http://www.rbc.ru/opinions/society/30/03/2016/56fb68fd9a7947f07c04e6b7?from=typeindex%2Fopinion> (дата обращения – 5.09. 2016 г.)
7. Козлов А.А. Проблемы экстремизма в молодежной среде. Серия: Система воспитания в высшей школе. М., 1994. Выпуск 4.
8. См.: Сыздық Б.К. Участие общественности в воздействии на преступность. Дисс. ... к. ю. н. Караганды: КЮИ МВД РК, 2004. – 188 с.
9. Прив. по: Хлобустов О. М., Федоров С. Г. Терроризм: реальность сегодняшнего состояния. / Современный терроризм: состояние и перспективы. Под ред. Е. И. Степанова. М.: Эдиториал УРСС, 2000. – С. 72-96.
10. Прив. по: Петрищев В.Е. Антитеррористическое законодательство за рубежом / Современный терроризм: состояние и преспективы. Под ред. Е. И. Степанова. М.: Эдиториал УРСС, 2000. – С. 217-234.
11. Петрищев В.Е. Антитеррористическое законодательство за рубежом. / Современный терроризм: состояние и преспективы. Под ред. Е.И. Степанова. М.: Эдиториал УРСС, 2000. – С. 217-234.

#### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДІНИ АХУАЛ ЖӘНЕ ДІНИ ЭКСТРЕМИЗМНІҢ АЛДЫН-АЛУ

Тугинова Н.Е.

Магистр, оқытушы

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

«Таза діннің шын негізін  
Ұстаған бір пенде жоқ.  
Дүние толған көп шатақ дін,  
Бәрі бірдей шатпырақ  
Дін тазасын діннен ізде  
Дін шатағын сынға сал.  
Анық айна өзіңізде,  
Айда ақылды қаттырақ  
Шала дінді пән де таппас,  
Дін тазасын ой табар.  
Еркін ақыл тіпті адаспас,  
Кезсе кірсіз жарқырап...»

Мұны айтқан – Шәкәрім қажы Құдайбердіұлы [1]. Өткен ғасырдың жиырмамыншы жылдарында айтып кеткен Ш. Құдайбердіұлының бұл терең ойлы сөздері ХХІ ғасырда бүкіл әлемді толғандырып отырған ең өзекті мәселеге айналды. Қазіргі кезде әлемнің қай түкпірінде болсын діни ахуал ең өміршен мәнді мәселелердің бірі болып табылады. Өйткені, жер-жерлерде кенінен таралған керітартпа, теріс бағыттағы әртүрлі деңгейдегі түрлі діни ағымдар халық арасына іріткі салып, ел тыныштығын бұзып, берекесін алуда. Әсіресе, ондай ағымдар жастардың санасын улау арқылы оларды өз қатарларына көптеп тартуда. Нәтижесінде, сол теріс ағымдардың кері әсері Жер жаһанда діни экстремизмнің орын алуына себеп болып отыр.

Дін – дұрыс түсінген адам үшін бақытқа жетелейтін нығмет. Ал қате түсінген адам үшін үлкен қасірет. Біздің жиырма жыл ішінде жіберген үлкен қателіктеріміздің бірі – дінге бостандық берумен қатар, керітартпа теріс ағымдарға да бақылауды босаңсытып алдық. Ал, біздің жастарымыз діни сауаты таяз болғандықтан, теріс ағымдардың жылтыраған эззіл азғырушылық сөздері мен айдап салушылық үгіт-насихаттарына тез алданып қалды [2].

Қазіргі кезде әлеуметтік патология құбылысы ретінде діни экстремизм әлеуметтік ғылымдарының әр түрлі салаларының назарын аудартуда. Оны саясаттанушылар, әлеуметтанушылар, конфликтология бойынша мамандар, әлеуметтік және мінез-құлық психологтары, теологтар, криминологтар, философтар, заңгерлер және басқа мамандық иелері зерттеуге талпынуда. Бұл зерттеушілер өз пәндерінің аспектілері бойынша зерделеу, зерттеу жұмыстарын жүргізіп жатса да, әлі де барлығының бірлескен ұжымдық кешенді зерттеу еңбектері жеткіліксіз. Себебі діни экстремизм өте күрделі әлеуметтік-құқықтық, саяси және этно-психологиялық мәселе бола отырып, көпқырлы көрініс ретінде белгілі, яғни артықшылық, діни алауыздық, жеккөрушілік, дінді саясаттандыру және сол сияқты ең шеткі қисынсыз көзқарастары мен әрекеттері арқылы пайда болатын қоғамға қауіпті құбылыс болып отыр.

Қазақстан әлем елдеріне көптеген конфессиялар мен ұлт өкілдерінің бейбіт өмір сүру мекені ретінде танылғаны рас. Дегенмен, діни экстремизм мәселесі біздің елімізді де айналып өткен жоқ.

Жалпы діни экстремизмнің қай аймақта болмасын (Қазақстан бойынша) таралуына себеп болатын бірнеше алғышарттарды атап өтуге болады. Ең алдымен бұл діни сауатсыздық. Дінге толық таныммен келмеу діни сауатсыздықтың басты көрінісі болып отыр. Бұл жерде Абайдың иманды «якини» және «тақлиди» деп бөліп қарастыруы өзекті болуда. Мұның алғашқысы танымнан, ақыл дәлелінен туындайтын шын иман. Екіншісі «өзі ештемені білмей, еш нәрсе туралы ойламай, дін иелерінің сөзіне еріп, «ел қалай көмсе, мен де солай көштім» деген надандықтан шыққан соқыр сезім, үстірт наным» – бұл қазіргі қоғамға тән, діни сауатсыздықтың көрінісі, діни радикалданудың себебі болып отыр.

Сол себепті, мұндай мәселені шешу ұлттың келбетін сақтаудың кепілі болмақ. Бір ұлттың діни ұстанымдар негізінде бөлінуі салдарынан тұтас мемлекеттердің тұрақтылығы шайқалғандығын тарих көрсетіп берді. Аталмыш мәселенің алдын алу кезек күттірмейтін шара. Бұл бағытта, заңдар қайта қаралып, толықтырылды, арнаулы орталықтар құрылды. Ақпараттық түсіндіру жұмыстары күшейтілді. Алайда, діни экстремизммен күресте ең маңызды қадам бұл діни сауаттылық екендігі даусыз. Діни сауатты болу үшін белгілі-бір діни курсты бітіру шарт емес. Діни сауаттылық ұлттық тарих, дәстүрмен қатар, әлемдік деңгейдегі үрдістерден хабардар болудан құралады. Өз Отанын сүю мен дәстүрін ұстану, тарихын қастерлеу діни сауаттылықтың бір қыры. Өйткені, қазақ тарихына үңілген кез-келген адам қазақ халқында өзге елді жаулау, өзге ұлт пен дінді кемсіту секілді көріністердің орын алмағандығын көреді. Сондай-ақ, ұлттық дәстүрдің ислам шарттарына қарсы келмейтіндігін, тіпті үндесіп тұратындығын байқау үшін де асқан сауаттылықтың қажеті жоқ.

Қазақстан Республикасы аумағында діни экстремизммен күресудің маңызы міндетті және қажетті мәселенің бірі. Қазақстан Республикасы әлемдік қауымдастықтың белсенді мүшесі ретінде терроризм, сепаратизм, жалпы экстремизм түрлерімен, оның ішінде діни экстремизммен Халықаралық заңдарға сәйкес, Халықаралық ұйымдар шеңберінде күресу жұмыстары жүргізіліп келеді.

Татулық пен тұрақтылық Қазақстанның ішкі саясатының басты басымдығы және де республикамыздың өрлеп өркендеуінің қажетті алғышарты болып табылады, сондықтан да мемлекетте оларды қамтамасыз ететін тұтастай бір жүйе қалыптасқан. Осы жүйеде Агенттік өзіндік орынға ие болғанын айтуға болады. Бүгінгі дін секілді өте нәзік саладағы тұрақтылыққа төнген сын тегеуріндер мен қатерлер экстремизм түрінде бой көтерген. Өкінішке қарай, көптеген қарсы әрекеттерге қарамастан, идеология, теріс пиғылға үндеу яки лаңкестік әрекеттер арқылы діни экстремизм өзіне жол салып жатыр.

Қазақстан Республикасының «Экстремизмге қарсы іс-қимыл туралы» заңына сәйкес діни саладағы экстремизмге тойтарыс беріп, ымырасыз күресу әрбір Қазақстан азаматының міндеті. Атап айтсақ, Заңға сәйкес, діни экстремизммен қарсы күресу мемлекеттік органдардың қызметіне жатады. Яғни, адам құқықтары мен азаматтардың бостандықтарын, Ата Заң негіздерін қорғауға бағытталған шараларды жүзеге асыру көпконфессиялы еліміздің тұтастығы мен ұлттық қауіпсіздігін экстремизм қатерінен қорғап, экстремизмнің алдын алу, анықтау, жолын кесу және оның салдарын жою, сондай-ақ экстремизмнің жүзеге асуына жол ашатын себептер мен алғышарттарды анықтап, жойып отыру мемлекеттік органдардың басты міндеті. Бір сөзбен айтқанда, заңнамалық деңгейде экстремизмнің

тамырын терең жаюға мүмкіндік бермейтін алғашқы кезеңінен бастап оны залалсыздандырып отыруға басымдық беріледі [3].

Жоғарыдағыларды ескере отырып, отандық заңнаманың нормаларын орындау үшін Агенттік өз Ережесінде бекітілген ақпараттық-насихаттық шараларды жүзеге асыру міндетіне ден қойған. Осы міндеттің аясында халық арасында діни экстремизмнің алдын алу үшін ақпараттық-насихат топтары құрылып, олар Агенттік пен жергілікті дін істері жөніндегі басқармалар басшылығымен бүкіл Қазақстан аумағында ақпараттық жұмыстар жүргізіп жатыр. Мұндай топтардың құрамына имамдар, дінтанушылар, ғалымдар, дін істері бойынша орталық және жергілікті атқарушы органдар қызметкерлері бар. Жұмыс барысында ақпараттық-насихат топтары халықтың барлық әлеуметтік топтарын қамтуға тырысуда, бұл жұмыстарда бірінші кезекте, әрине, жастар ортасы кеңінен қамтылуда.

Осылайша, Қазақстан Республикасы әлемдік қауіпке айналған діни экстремизммен, оны тудыратын радикалды ұйымдармен ел болып және зайырлы мемлекет ретінде ешқандай заң шеңберінен шықпастан күресу және алдын алу шараларын жүргізіп келеді

Әрбір азамат қоғам тыныштығы үшін діни экстремизмге табанды түрде қарсы тұруы тиіс. Қазақ халқы ертеден - ақ бірліктің, ынтымақтың маңызын жете түсінген. Бабаларымыздан өсиет болып бізге жеткен «Бақ қайда барасың ынтымағы мен бірлігі жарасқан елге барамын деген қанатты сөз бүгінгі күн ішінде өз көкейкестілігін жойған жоқ. Кемеңгер бабаларымыз «алтау ала болса ауыздағы кетер, төртеу түгел болса төбедегі келер»деп елді бірлікке шақырып отырған. Елбасымыздың «Әлеуметтік экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты» атты жолдауында біз сөз еткен ұғымдардың ерекше аталып өтуі тегін емес, Сондықтан бәрімізге қастерлі тәуелсіздігіміздің нығаюы үшін, елімізде ұлтаралық және дінаралық татулықтың сақталуы үшін бір кісідей атсалысқан негізгі міндет [4].

Діни экстремизм және оның алдын алу жолдары. Экстремизмнің пайда болуына сараптама жасай келе бұл құбылыстың негізінде адамдардың табиғи мүдделерінің қақтығыстары экономикалық, әлеуметтік, этникалық және конфессиялық қарама-қайшылықтары жатқанын көруге болады.

Экстремизмнің пайда болу себебі әр қоғамда әр түрлі болады және сол қоғамдағы объективтік және субъективтік жағдайға байланысты. Өйтсе де экстремизмнің пайда болуы мен таралуының базистік жағдайы бар. Ол кез-келген қоғам мен мемлекетке тән. Қазіргі кезеңде экстремизмнің пайда болуының негізгі факторлары ретінде эксперттер мыналарды ұсынады: әлеуметтік экономикалық тоқырау; жергілікті тұрғындардың көп бөлігінің өмір сүру деңгейінің күрт түсуі; мемлекеттік басқару жүйесі мен саяси институттардың деформациясы; олардың қоғамдық дамудың пісіп тұрған мәселелерін шешуге қабілеті жетпеу; саяси режимнің тоталитарлық сипат алуы; биліктегілердің оппозицияны басып тастауы; еркін, жаңаша ойлауды қуғындау; ұлттық қанау; жеке топтардың өз міндеттерін шешуін жеделдетуі; лидерлердің саяси амбициялары және т.б.

Дін адамзаттың рухани мәдениетінің маңызды бөлшегінің біріне айналды. Дін арқылы адамдар арасындағы рухани байланыстан, ұлтаралық келісім мен қоғамның беріктігі, адами құндылықты, салт-дәстүрді сақтаудың ең жақсы мүмкіндігін көре білуіміз қажет. Ұлттық мәселелердің дұрыс шешілуі Қазақстанның халықаралық қауымдастықта лайық орынға ие болуына, әлемдік өркениеттің горизонттарынан орын алуға мүмкіндік береді.

Елбасымыздың үстіміздегі жылы елдегі жағдай мен ішкі және сыртқы саясаттың негізгі бағыттары жөнінде «Жаңа Әлемдегі Жаңа Қазақстан» атты Қазақстан Халқына арнаған Жолдауында ішкі және сыртқы саясатымыздың аса маңызды бағыттарының бірі ретінде қоғамдық келісімді одан әрі нығайту, сайып келгенде, еліміздің серпінді дамуын қамтамасыз етумен өзіміз алдымызға қойған асқақ міндетті ойдағыдай орындаудың негізі болып табылатыны белгіленді.

Қоғамдағы экстремизм мен радикализмнің кез келген көріністеріне және біздің азаматтарымыздың конституциялық құқықтарына қысым жасауды көздейтін әрекеттерге қарсы қатан әрі дәйекті қарсы тұру қаралды. Қазақстан Республикасының басқару тәртіптері мемлекетіміздің Ата Заңы Конституцияда белгіленгендіктен ол талаптар қоғамның әрбір мүшесі тарапынан орындалуы тиіс.

Қазақстан Республикасы Конституциясына сәйкес - Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады, оның ең қымбат қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары болып табылған.

Қазақстанның зайырлы мемлекет болуына байланысты, ресми идеология дінге мейлінше бейтарап қарайды: ол діншіл де, дінге қарсы да сипатқа ие емес. Қазіргі Қазақстандағы діннің жағдайы авторитарлық, тоталитарлық және теократиялық басқару жүйесі бар мемлекеттерден түбірлі өзгешелікке ие. Конфессияаралық бейбітшілік пен келісім көпұлтты, көптілді және көпконфессиялы Қазақстан үшін мейлінше күрделі мәселе. Бүгін Қазақстан әлемге тек мұнай өндіруші ел ретінде ғана емес, сондай-ақ Бүкіләлемдік діни-рухани форумның орталығы ретінде де жақсы таныс. Қазақстанда әлемдік және дәстүрлі діндердің басшылары анағұрлым маңызды, осы заманғы өзекті әлемдік діни, саяси, өркениетаралық мәселелерді шешу үшін жиналады. Әлемдік және дәстүрлі діндердің басшыларының осындай кездесулерінің соңғысында еліміздегі конфессияаралық келісім мен диалогтың маңыздылығы



ерекше атап өтілді. Әлемдік және дәстүрлі діндердің басшыларының осы бір кездесуінде конфессияаралық келісім мен диалогтың негізгі принциптері айқындалды. Олар: толеранттық, өзара құрмет көрсету мен түсінісу, ұлтаралық келісім мен діни төзімділік. Бұл туралы Елбасының Қазақстан халқына жолдауында: «Қазақстан діни наным бостандығын қамтамасыз етті, конфессияаралық диалог пен діни құқықтық саясатты жүйелі түрде жүргізіп келеді. Бізде әртүрлі конфессиялардың бейбіт қатар өмір сүруі қамтамасыз етілген» - деп айтылған. Әрине, дін біріктірудің, интеграциялық процестердің күшті факторы бола алады. Ол үшін діндерден қайшылықтарды емес, керісінше ортақ белгілер мен ұқсас принциптері, ортақ негіздер мен ортақ құндылықтарды, біріктіруші бастаманы іздеуіміз керек [5].

Айта кету керек, Қазақстан діни толеранттылық пен конфессияаралық келісім ісінде терең тамырлар мен көне дәстүрлерге ие. Қазақстан көне заманнан бері қарай сан алуан мәдениеттер мен діндердің тоғысу мекені болған. Қазіргі Қазақстанның аумағында бірнеше ғасырлар бойы тәңіршілдік, зороастризм, манихейлік, буддизм, ислам сияқты әртүрлі нанымдар бейбіт қатар өмір сүрген, яғни толеранттылықпен конфессияаралық келісімнің үлгісі болған. Сондықтан, Қазақстан Республикасының Президенті Н. Ә. Назарбаевтің әділ айтқанындай: «Бізге төзімсіздік немесе діни фанатизм жат. Бұл рухани дәстүр, бұл қандай шеңберде болмасын Құдайдың сөзіне деген ашықтық. Бұл Қазақстандағы конфессияаралық келісімнің ең маңызды негіздерінің бірі. Біз әлемге өзіміздің толеранттылығымызбен, ұлттық конфессияаралық келісім мен диалогты сақтауымызбен танылдық. Біздің еліміздің өскелең дүниетанымдық әлеуеті бұдан ары қарай да сақталуға, дамуға тиіс».

Бейбітшілік пен конфессияаралық келісім салаларында Қазақстан аясында болсын, тіпті дүниежүзілік ауқымда болсын, қол жеткізген белгілі табыстарымызға қарамастан, әлі шешілмеген, жедел шешуді қажет ететін мәселелер баршылық. Әсіресе қазір дүние жүзіне діни төзімсіздік, діни экстремизм және терроризм шынайы қауіп төндіріп тұр. Оларды ХХІ ғасырдың анағұрлым өткір мәселелеріне жатқызуға болады. Конфессияаралық келісім мен диалогты жетілдірудің жаңа жолдарын іздеу қажет.

Дін, әуелі, әлемдік және дәстүрлі діндер адамның діни және рухани негіздерін дамытудың күшті факторы болып табылады. Діннің негізгі мақсаты адамдағы барлық адамгершілік қасиеттерді сақтау және оларды дамыту, адамның өзінің «бет-бейнесін» сақтап қалуына көмектесу болып табылады. Қазіргі әлемнің, оның ішінде қазіргі Қазақстанның міндеті жалпы адамзаттық, гуманистік және толеранттылық құндылықтарды, конфессияаралық келісім, диалогты ғасырлар бойы әлемдік және дәстүрлі діндердің енгізген принциптері мен қағидаларын қазіргі жалпы әлемдік, адамзаттық өркениеттегі бейбітшілікті сақтап қалу үшін және әр түрлі саяси құрылымдарды, сан алуан этностар мен конфессиялардан тұратын көптеген мемлекеттердің бейбіт қатар өмір сүруі үшін белсенді пайдалануға саяды.

Конфессияаралық бейбітшілік пен келісімнің нығаюы үшін, діннің біріктіруші, рухани тұрғыдан құрушы фактор есебінде рөлінің күшеюі үшін діни мәдениет пен діни сананы қалыптастыру қажет.

Экстремизмге қарсы күрестің бірден-бір жолы - олар туралы өз уақытында шынайы мәлімет беру. Бұл жерде әрине күнделікті ақпарат құралдарының рөлі өте жоғары. Әйтсе де, жас өспірім балалар үшін ақпарат құралдарының беретін мәліметі де жеткілікті емес. Секталардың, экстремистік топтардың қауіпі туралы жастарды көбірек хабардар етіп отыру қажет.

Қазіргі таңда діни ағымдардың іс - әрекеттерін, қызмет бағыттарын дер кезінде анықтап, олардың әсерінен халқымызды сақтандыру, қорғау басты мақсатымыз болып отырғаны анық. Олай болатыны, түрлі діни ағымдар проблемасы біздің қоғамымыз бен мемлекетіміздің бірігіп атқаратын кезекті мәселесіне айналып отыр. Кез-келген мемлекет өзінің саяси, экономикалық дамуын және қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін замана талабына сай заңдарына өзгертулер мен толықтырулар енгізіп отырады. Солар секілді Қазақстан да халықаралық стандарттар мен ел Конституциясына сай келетін либералды бағыттағы заңдарды қабылдауда. Көпшілік мұны құп алып отыр. Әрине, сынаушылар да көп. Әртүрлі ұйымдар, қозғалыстар және тұлғалар өздерінің ой-пікірлері мен көзқарастарын айтуда. Бұл түсінікті жағдай. Қазақстан көпұлтты және көпконфессиялы, бірақ Ата заңымызда жазылғандай «унитарлы» мемлекет [6].

Қоғам діннен, имандылықтан алшақтаса, рухани азғындық басталады. Рухани азғындау қоғамның, ұлттың іштей ыдырауына, артынан жойылуына алып баратын негізгі фактордың бірі.

Қорыта айтар болсақ, еркінсінген ағымдарға қоғам болып қарсы тұрып күреспесек, ертеңгі күні өттегенайлап қалуымыз мүмкін. Діни ағымдарға қарсы күрес тек мемлекеттің міндеті емес, Отан баршамызға ортақ қасиетті мекен болғандықтан заң шеңберінде жұмыла кіріскен жөн.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Қамзабекұлы Д. Дін тазалығы // kz.fgulen.com.
2. Сәдиев А. Баршаға бейбіт өмір тілеуші – Ислам діні // Егемен Қазақстан.- 2012, 15 қараша.
3. Қазақстан Республикасы Конституциясының түсіндірме сөздігі. Алматы қ., « Жеті жарғы » баспасы, 1996ж.
4. Қазақстан Республикасының Президенті - Елбасы Н. Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына

Жолдауы «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту – Қазақстан дамуының басты бағыты». - 2012 жылғы 27 қаңтар.

5. Діни экстремизмнің алдын алу. Д. Салқынбек. «Ислам және өркениет». №23 2007 ж.
6. Ислам және Заман. Әбсаттар қажы Дербісәлі. ЖШС РПБК «Дәуір». Алматы, 2003 ж.

### ***Секция 3.3 СОВРЕМЕННОЕ ПРАВОВОЕ ПОЛЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ***

#### **ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУШЫЛЫҚТАРДЫ САРАЛАУДЫҢ МАҢЫЗЫ**

**Ағыбаев А.Н.,**

әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университетінің профессоры., з.ғ.д.

**Байкенжина К.А.,**

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің доценті, з.ғ.к.

Қылмыстың құқықтық теориясы бойынша қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралау құқық қорғау органдарының қылмыстық құқық нормаларын қолдану деңгейлерінің бірі ретінде қарастырылады. Оған сәйкес лауазымды адамдармен алдын-ала істі зерттеуде, анықтау мен алдын-ала тергеуде, сот талқылауында, қылмыстық құқықбұзушылық істері бойынша апелляциялық және қадағалау өндірістерінде жүзеге асырылады. Саралау латын сөзі-квалификация, яғни «dualis»-сапа деген мағынаны білдіреді, яғни кейбір құбылыстарды олардың белгілері, сапалары, қасиеттері бойынша жіктеп, белгілі бір категорияның түріне немесе разрядына бөліп анықтау. Құқық саласындағы саралау дегеніміз-бұл берілген жағдайға байланысты қарастырылатын сәйкес құқықтық норманы таңдау, яғни бұл жағдайды белгілі бір жалпы ережеге сай анықтау деген сөз.

Қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралау-бұл, қылмыстық құқықбұзушылыққа заң жүзіндегі баға беру, сәйкес қылмыстық құқық нормасын белгілеу, осы қылмыстық құқықбұзушылықтың белгілерін айқындайтын құқықтық норманы анықтау шаралары болып табылады. А.А.Герцензем айтқандай: «Қылмыстың саралауы қылмыстық заңмен көзделген қылмыстың белгілі бір құрамының белгісі болып табылатын нақты іс-әрекеттің сәйкесін анықтаудан тұрады»[1,426].

Қылмыстық құқықбұзушылықтың сараптамасы түсінігінің екі анықтамасы бар екенін айтуға болады.

-Адамның әрекеттеріндегі белгілі бір қылмыстық құқықбұзушылықтың белгілерін анықтау процесі;

-Қылмыстық құқықбұзушылықты саралау-тергеу және сот органдарының тергеп-тексеру әрекеттерінің нәтижесі, қылмыстың құқықтық нормаға сәйкес айқындалатын, жасалған әрекеттің белгілері берілетін сәйкес заң жүзіндегі актінің тергеуші немесе анықтау органының қаулысы, айыптау қорытындысы, сот үкімі құжаттамасында ресми мойындау және тіркеу деген сөз [2,25-276б]. Г.А.Левицкий анықтағандай, қылмыстық құқықбұзушылықты саралау статистикаға тән, шындығында да тек қылмыстық-қатыстықта болып, заңды күшіне енген сот үкімі арқылы тіркелген қылмыстық сараптама ғана тұрақты да басты мәнге ие болады[3,63б]. Қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралаудың келтірілген анықтамасы оны құқықтық құбылыстар ретінде сипаттайды.

Адамдар қылмыстық құқықбұзушылық жасағанда, нақтыланып көрсетілген құқықтық қатынас пайда болады. Оның мазмұны мемлекет кінәліге қылмыстық жаза қолдануға құқылы, ал, қылмыскердің міндеті- бұл жазаны өтеу. Қылмыстық құқықбұзушылық жасау бұл белгіленген құқықтық қатынасты туғызатын заң жүзіндегі факт болып табылады және ол айыптылардың жазасын өтеу нәтижесінде немесе жазалаудан босату жағдайында тоқтатылады [4, 81-83бб]. Құқықтық көзқарас бойыншы қылмыстық құқықбұзушылық жасалған уақыт сәтінен бастап қылмыскерге қылмыстық жаза қолдану мүмкіндігі пайда болады, бірақ жазалау шарасын іс жүзінде қолдану үшін қылмыстық құқықтық қатынасты ресми түрде танып және тіркеу қажет, яғни қылмыстық құқықбұзушылық туғызатын фактілерді анықтау керек. Бұл мақсаттар алдын-ала зерттеу, тексеру органдарымен және сотпен бүкіл тергеп-тексеру процесі кезінде анықталады. Алдын ала зерттеу, тексеру органдары және сот іс жүргізу құжаттарында жасалған әрекеттің анықталған саралауы түріндегі белгіленіп анықталған қылмыстық құқықтық қатынастарды тіркейді.

Кеңестік қылмыстық құқығының тарихында қылмыссыз репрессиялар және сотсыз жазаланулар кең таралғаны мәлім болды. Соғыстан (ҰОС) кейінгі уақытта да қарапайым, заңға сәйкес нормативтік құжаттарда болды. 1946 жылдың 12 шілдесіндегі КСРО Жоғары Сотының Пленумының қаулысында көрсетілген кеңестік қылмыстық заңының жалпы мәні бойынша жаза нақты жасалып, сотпен дәлелденген, айыптыны кінәлі деп тапқан жағдайда ғана сот арқылы анықталады. Қылмыстық

құқықбұзушылықты саралау дегеніміз нақты формада жасалған қылмыстың белгілерін қарастыратын қылмыстық заңының белгілі бір нормасына сәйкестендіру дегенді білдіреді. Бұндай норма қылмыстық кодекстің ерекше бөлімнің нормасы болып табылады. Қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралағанда Ерекше бөлімнің баптарында айтылған немесе айтылатын барлығы дерлік белгілері анықталады және жалпы бөлімнің нормаларына сәйкес келіп қылмыстың нақты құрамын қалыптастырып айқындайды. Жоғары айтылғандарды ескере отырып, тағы да екі ескерту жасауымыз қажет. Біріншісі жалпы бөлімнің барлық баптары қылмыстық құқықбұзушылықтың нақты түрлерінің белгілерін қарастырмайды. Мәселен, Қазақстан Республикасы Қылмыстық кодексінің 187, 214 және басқа да баптарының сипаты жалпылама түрде берілген. Қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралағанда осындай баптарға сүйенуге бола ма? Болады, бірақ ерекше бөлімнің басқа баптарында қарастырылған қылмыстық құқықбұзушылықтардың белгілерін бұл баптар нақтылап, толықтырса ғана қолданылады.

Біздің ойымызша, меншікке қарсы бағытталған қылмыстық құқықбұзушылықтардың қайталануы жағдайларында ҚР-ның Қылмыстық кодексінің 188 бабының 3-тармағына жүгінуіміз керек. Осыған ұқсас жалпы немесе нақтырақ, туыстық норма бөлімнің нормасын еш толықтырмаған жағдайда қылмыстық саралау кезінде бұл нормаға сілтеме жасау қажет емес. ҚК-нің жалпы бөліміндегі нормалар, жалпы ережелер бойынша кодекспен көзделген қылмыстық құқықбұзушылық әрекеттердің барлығына дерлік немесе көпшілік санына қатысты қылмыстық құқықбұзушылықтың белгілерінен тұрады.

Сондықтан саралау кезінде оларға ерекше бөлімнің баптарымен сәйкес үйлесімі кезінде ғана сүйенуге болады. Жалпы және ерекше бөлімдердің баптарын пайдаланумен жасалған қылмыстық құқықбұзушылықтардың саралануының қарапайым мысалы, аяқталмаған қылмыстық құқықбұзушылық жасағаны үшін айыптының қылмыстық жауапкершілікке тартылуы бола алады. Ерекше бөлімнің баптарындағы заң орындаушымен жасалған аяқталған қылмыстық құқықбұзушылықтарды әдетте суреттейді [5, 24-25бб]. Алайда, қылмыстық жауапкершілікке аяқталмаған, ұйымдастырылып дайындалған, сыбайласып жасалған қылмыстық құқықбұзушылықтарға қатысушылар тартылады. Бұл қатыстағы Ерекше бөлімнің нормаларын ҚР-ның ҚК-нің 24 және 27 баптары толықтырып, сыбайластық орын алған немесе аяқталмаған қылмыстық құқықбұзушылық жасалған жағдайлардағы саралауда қолданылады. Келесі кезекте қылмыстық заңдағы жазалаудан немесе жауапкершіліктен белгілі бір себептерден босатылу нормаларын қарастырайық.

Мәселен, ҚР-ның ҚК-нің 175 бабының «Мемлекетке опасыздық жасау» қылмыстық құқықбұзушылығының ескертуінде осы баппен және де осы кодекстің 176 және 179 баптарымен көзделген қылмыстық құқықбұзушылықтарды жасаған адам, егер ол мемлекеттік органдарға ерікті түрде және дер кезінде хабарлаумен немесе өзге жолмен ҚР-ның мүдделеріне нұқсан келтіруді болдырмауға ықпал етсе және оның әрекеттерінде өзге қылмыстық құқықбұзушылық құрамы болмаса, қылмыстық жауаптылықтан босатылады, делінген. ҚР-ның ҚК-нің 175, 176 баптарындағы саралау қылмыстық құқықтық саралау болып табылады. Ал, заң туралы әдебиеттерде ұсынылған ғылыми саралаудың доктриналық күші керісінше сипатта болады. Қылмыстық құқықбұзушылықтың саралануы туралы айтқанда, біз заңмен орнатылған тәртіпте анықтау, тергеу органдарының, прокуратураның немесе соттың жасайтын жариялылық саралауын көздейміз. Қылмыстық құқықбұзушылықтың саралауының мәнін және маңызын толық ашу үшін құқықтық нормаларды қолдану процесіндегі саралау орнын анықтау қажет.

Қоғамға қауіпті әрекеттердің жасалуына тыйым салатын қылмыстық құқықтың нормаларын сақтау азаматтардың басым көпшілігінің өз еркімен жүзеге асырылады. Осылайша қылмыстық заңның мақсаты орындалады, яғни Қазақстан Республикасының территориялық біртұтастығы мен конституциялық құрылымның сақталуын, қоршаған ортаның қауіпсіздігі мен қоғамдық тәртіптің ұйымдастырылуын, заңды қызығушылығы мен құқықтық меншіктің, адам мен азаматтық құқықтары мен бостандықтарын және заңды қызығушылықтарын, сондай-ақ адамзаттың қауіпсіздігі мен бейбітшілігін қорғап, қылмыстардың алдын-алу болып табылады. Сонымен қатар қылмыстық нормалардың мәні тек қана белгілі бір тыйым салулардың жария етілуімен шектелмейді. А.Ф.Глебанов айтқандай, қылмыстық құқықтық норма тек қана тыйым салатын норма емес, «әрбір құқықтық норманың екі жақты өкілдік, міндеттемелік сипаты болады» [6, 103-105бб]. Азаматтарға тыйым салумен қатар қылмыстық құқығының нормасы қылмыс жасалған жағдайда қылмыстық құқықтық санкцияны—жазаны сот арқылы міндеттенуді белгілейді. Қылмыстық құқықтық норманың бұл екінші функциясы—қылмыстық құқықбұзушылық жасаған адамдарды жазалау, қылмыстық құқықтық нормалардың сот арқылы қолдану жағдайларында ғана жүзеге асырылады. «Айыптымен жасалған қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралау процесі—нақты өмірлік жағдайға деген қылмыстық заңның қолданылуы» деген пікірді дұрыс деп тануға болмайды.

Біздің пікірімізше, қылмыстық заңның қолданылуы жүргізілетін іс бойынша шешімнің қабылданылуын ғана қамтымайды, сонымен қатар айыптау үкімінің шығарылуын, жазалаудың орындалуын қадағалайтын органдардың қызметінің одан арғы орындалуын қамтамасыз етеді. Алайда, құқықтық норманың қолданылу ұғымын оның тар мағынасында түсіндіретін болсақ, онда бұл термин мемлекеттің құзырындағы органдармен жасалынатын, нақты адамдардың белгілі бір міндеттемелердің

ережелерінің пайда болуына, өзгеруіне немесе тоқтатылуына әкелетін жеке, дербес мәнге ие актілерді білдіреді. Сонда саралау шарттары құқықтық норманың қолданылу процесінің бөлігі болып қана қала береді [7, 88б]. Құқықтық норманың қолданылу мәні: жүргізілетін іс бойынша деректік жағдайларды талдау; сәйкес норманы таңдау, іздеу; қажетті норманы құрайтын заңдар мәтінінің дұрыс заң жүзіндегі күшін белгілеу; норманың мазмұны мен мәнін түсіну; норманы талқылау; шешім қабылдау және бұл шешімді бекітетін актіні шығарудан тұрады.

Қылмыстық құқықбұзушылықтардың саралануын жасаған кезде ең алдымен істің деректік жағдайларын белгілеп, қылмыстық - құқықтық норманың мазмұнын сондай-ақ тиісті норманың заң күшін анықтау керек. Бірақ, бұл көрсетілген әрекеттер, біздің ойымызша, өзінен өзі саралау процесінің мазмұнын құрамайды, олар заңның дұрыс қолданылуын қамтамасыз ететін жағдайларды қалыптастырады. Саралау ұғымының мәні құқық нормасының қолданылу процесінің соңғы деңгейіне неғұрлым жақын болады, яғни бұл шешім қабылдау мен осы шешімді бекітетін актінің шығарылуы деген сөз. Саралау толығымен бұл деңгейге енсе де, онымен толығымен сәйкес келмейді. Қылмыстық-құқықтық норманы қолдану үшін айыпкердің әрекеттеріндегі қылмыстық құқықбұзушылықтың белгілі бір құрамын, жаза қолданудың мүмкіндігі мен қажеттігін немесе басқа да құқықтық әрекеттердің пайда болуын анықтау қажет.

Қылмыстық-құқықтық норманы қолдану процесі қылмыстық құқықбұзушылықты саралаумен ғана шектелмейді. Қылмыспен күрес жүргізетін органдардың тәжірибелік қызметтік іс-әрекеттерінде құқық нормасын қолданудың түрлерімен сатылары өзара тығыз араласады, кейде қайталанатын және ұзақ уақыт ішінде жалғасады. Қылмыстық іс жүргізу процесінің әрбір сатысында: қылмыстық істі қозғау кезінде, тергеп-тексеру сатысында, істі сотқа беруін зерттеу, соттың талқылауы және үкімнің шығарылуы уақытында, құқықтық нормалармен байланысты мәселелер, сонымен қатар қылмыстық құқықбұзушылықтардың саралануы мәселелері де шешіледі. Қылмыстық құқықбұзушылықтың дұрыс емес саралауы үкімнің өзгеруіне немесе жойылуына негіз бола алады.

Қылмыстық құқықбұзушылықты саралау кезінде жіберілген қателіктер тек қана жазалау шараларының және жазалау түрлерінің дұрыс емес әрі негізсіз бекітілуіне әкеліп, басқа да құқықтық әрекеттік шараларға сотталуға, түзету колониясында режимнің түрін және түзету мекемесінің типін анықтауды, кешірімнің (рақымшылық/амнистия) қолданылуы немесе қолданылмауына, мүлікті тәркілеуге, кейбір азаматтық-құқықтық шектеулерге соғуы мүмкін. Абайсызда қазаға ұшыратқан адамға қасақана кісі өлтіруші деген айып тағу үлкен қателікке жатады. Себебі, абайсызда қазаға ұшыратқаны үшін ҚК-нің 104 бабы бойынша үш жылға дейінгі мерзімге бас бостандығынан айыру жазасы белгіленеді, ал қасақана адам өлтіргені үшін ҚР ҚК-нің 20 бабына сәйкес қасақана тікелей немесе жанама жасалған әрекет деп танылса, он бес жылдан жиырма жылға дейін бас бостандығынан айыру немесе өмір бойы бас бостандығынан айыруға жазаланады.

Қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралау теориясында белгілі бір күрделі сипаттағы мынадай мәселелер бар: саралау және объективтік шындық; әр түрлі пікірлер туғызған шешім. Шындығында да тек қана ғылыми тұрғыдан ғана емес, сонымен қатар тәжірибелік тұрғыдан да қылмыстық-құқықтық ұғымының-қылмыстық құқықбұзушылықтардың саралауының және «шындық», «ақиқат» - танымның шындығы - адамзат білімдерінің барлық салаларына қоятын ұғымның қандай қатынаста екендігін білу өте маңызды. Себебі мынадай сұрақтың туылуы заңды болуы мүмкін: дұрыс жасалған саралау негізінде объективтік шындық анықталады ма? Қылмыстық заңның қолданылуының негізі тергеу органы мен соттың тарапынан жасалған қылмыстық құқықбұзушылық әрекетінің фактілік құрамын, әрекетін немесе әрекетсіздігін, яғни тек фактілердің өздерін ғана емес, сонымен қатар олардың құқықтық белгілерін де анықтау болып табылады. Бұл маңызды жағдайды П.Ю.Люблинский анықтап отыр: «заң саласында «фактінің», яғни айғақты екі түрлі облыстарды белгіленуі туралы айтылады: процесс облысы мен материалдық құқық облысында «Процесс облысында фактінің анықталып белгіленуі заңды шешім үшін релевантты болатын шындықтың жағдайларын бөлу және анықтау болып табылады. Фактілік құрам, яғни айғақтық құрам деп заңды релевантты және оларға жанама факторлардың жиынтығын атауға болады» [8, 41-43бб].

Сот-тергеу тәжірибесінде қылмыстық құқықбұзушылықтарды дұрыс сараламаудың мысалдарын көптеп байқауға болады. Қылмыстық құқықбұзушылық жасаған адамға бұдан да ауыр қылмыстық құқықбұзушылықтың түріне жауаптылықты көздейтін ҚК-нің бабы қолданылады. Мәселен, адам ұрлық жасады ҚК-нің 188 бабы. Алайда ол ерекше бағаланатын заттарды ұрлағаны үшін жауаптылыққа тартылады ҚК-нің 193 бабы. Бұл мысалда қылмыстық құқықбұзушылықтың дұрыс емес саралауы көрсетілген.

Қылмыстық құқықбұзушылықты дұрыс сараламаудың келесі түріне жауаптылық тартылатын ҚК-нің белгілі бір бабы қолданылады. Мысалы ҚК-нің 286 бабының орнына ҚК-нің 234 бабы қолданылуы мүмкін.

Үшінші түрге қолданылуы қажет ҚК-нің бабының бөлімі мен тармағының орнына мүлдем басқа ҚК-нің бабы, бөлімі және тармағы қолданылуы мүмкін. Мәселен, ҚР ҚК-нің 191 бабының 1 бөлімінің орнына айыптыға 191 баптың 2 бөлімі қолданылды.

Саралаудың дұрыс емес келесі төртінші түріне бір ғана қылмыстық құқықбұзушылық жасаған адамға ҚК-нің бірнеше баптарын қолдану. Мәселен, қарақшылық жасаған адамға ҚК-нің 268-бабымен қатар ҚР ҚК-нің 99,192 баптарын қолданылуы мысал болуы мүмкін.

Саралаудың дұрыс емес түрінің келесісінде ҚК-нің бір ғана бөлімі немесе бір ғана бабы бойынша қылмыстық құқықбұзушылықтарды жіктеу қарастырады. Мәселен, оқпен атылатын қаруды қолданып жасалған қарақшылыққа ҚР ҚК-нің 192 бабының 2 бөлімі бойынша ғана жауаптылыққа тартылады. Бұл жағдайда ҚР ҚК-нің 287- бабын да қолдану қажет еді және де бұл дұрыс жасалмаған қылмыстың саралауының соңғы түрінде қылмыстық заңның қылмыстық құрамының қандай-да бір белгісі жоқ әрекеттерін жасаған адамдарға қолданылуы айтылған. Осындай жағдайда әрекеттің ешқандай қылмыстық құрамы жоқ екендігі анықталып, мойындалынылады.

Егер де қылмыстық құқықбұзушылық жасамаған, кінәсіз адамды ешқандай заңды негізсіз қылмыстық жауапкершілікке тартса, онда бұл әрекет ҚР Конституциясының 77 бабында айтылған адамның конституциялық құқықтарының өрескел бұзушылығы болып танылады. Бұл құқық қорғау органдарының ҚК бойынша жасалған қылмыстық құқықбұзушылықтың дұрыс емес саралауы кезінде болады. Мәселен, адам алаяқтық үшін ҚР ҚК-нің 190 бабы бойынша қылмыстық жауаптылыққа тартылады, алайда ол адам өзінің жеке басының қамын ойлап немесе материалдық сыйақы алу мақсаттарында әрекет еткені анықталған жоқ. Өкінішке орай, алдын-ала тергеу органдарында едәуір таралатын қылмыстық құқықбұзушылықтарды дұрыс емес саралаудың көптеген жағдайлары кезінде қателіктер анықталмайды, сондай-ақ істің сот тәртібінде қаралу үрдісі кезінде қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралауда да көптеген қателіктер жасалынады. Себебі барлық қылмыстық істер бойынша сот үкімдері қайта қаралып, өзгертілуі мүмкін емес, сондықтан үкімдердің басым бөлігі жоғарыда тұрған сот инстанцияларында тексерілуден өтпей, заңды күшке еніп орындалады.

ҚР ҚПК-де қылмыстық заңның дұрыс қолданбауынан сот үкімдерінің қайтадан қосымша зерттеліп анықталуына сәйкес қылмыстық істі өзгертетін, жоятын көптеген нормалар қарастырылған. Қылмыстық заңның дұрыс қолданылуы арнайы жағдайларды және міндеттемелерді талап етеді. Заңды қолдану-автоматты процесс емес, ол- шығармашылық әрекет. К.Маркс жазғандай: «Егер де заңдар өзінен-өзі қолданылса, онда судьялардың қажеті болмайды. Қылмыстық құқықбұзушылықтарды дұрыс саралау үшін білімді тергеушілер, прокурорлар және құқықтық сапаның жоғарғы деңгейін иеленген судьялар қажет, олар заңның талаптарын дұрыс түсінуге тиіс. Сондай-ақ, қандай да бір сыртқы әсерлерден қорғайтын нақты әлеуметтік-саяси жағдайлар соттың тәуелсіздігін, тергеу және прокурорлық органдарының дербестігін қамтамасыз ету қажет. Заңның нормаларын қате қолданған кейбір тәжірибелі қызметкерлер кейбір кездерде заңның ескіріліп қалуын сылтау қылады. Құқық нормасы шындығында да ескіріліп қалып, халықтың құқықтық сапасына сай болмауы мүмкін. Алайда мұндай заңның қайта қаралуының заңды жолдары мен құралдары бар. Қандай да бір қылмыстық құқықбұзушылықтың түрлерінің белгілерін анықтауға, сондай-ақ қылмыстық жазаны белгілеуге заңды қолданатын заңгер маман емес, тек қана заң шығарушы ғана құқылы болады.

Заңның дұрыс әрі қателіксіз қолданылуы үшін жаңа заң актілерінің жүйелі түрде басылып шығарылуының, заңгерлердің бұл жаңа заң актілері туралы үздіксіз хабардар болуының, институттарда, курстарда, семинарлар мен ғылыми кеңестерде прокуратура қызметкерлерінің аралық қайта даярлануының және жақсы ұйымдастырылған анықтамалық-сараптамалық жұмыстың маңызы ерекше. Заңды неғұрлым терең әрі жақсы деңгейде түсінуге қылмыстық және қылмыстық процесстік құқығы сұрақтарын ғылыми түрде қарастырылуы жәрдемдеседі. Қылмыстық құқық ғылымында қылмыстық құқықбұзушылықтардың саралануы тек қана қылмыстардың жекелеген түрлеріне қатысты қарастырылды. Қызметтік, экономикалық, әскери және басқа да тұлғаларға қарсы жасалынатын қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралаудың мәселелері қылмыстық құқықтың арнайы бөлімінің оқулықтарында, монографияларда, журналдардың және басқа да баспасөз беттеріндегі мақалаларда, сондай-ақ курстарда толық қарастырылып, оқытылады.

Алайда қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралау мәселесі бұл зерттеулердің шегінен толық шығады. Қылмыстық құқықбұзушылықтардың кез келген түріне қолданылу маңызына ие болатын саралаудың жалпы жағдайлары мен қағидалары бар, олар белгілі бір іс бойынша қолданылатын нақты бір іс, категориясына тәуелсіз қылмыстық заң баптарын таңдау тәртібін анықтайды. Қазіргі уақытқа дейін қылмыстық құқықбұзушылықтарды саралау мәселелеріне байланысты жүргізілетін жалпылама зерттеулердің жеткілікті мөлшерінің жоқтығы сот пен прокурорлық тәжірибеде теріс маңызға ие болады.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. А.А.Герцензем Квалификация преступления М.2008
2. Н.Р.Александров. Применение норм уголовного права М. 2008
3. Г.А.Левицкий. Квалификация преступления. М.2011
4. Пионтковский А. А. Учение о преступлении по уголовному праву. М. 2011.
5. А.Н.Ағыбаев. Қазақстан Республикасы Қылмыстық құқығы. Ерекше бөлім. Алматы 12.10.2010ж.

6. А.Ф.Глебанов. Состав преступления и квалификация содеянного. М. 2009.
7. Ю.Г.Ткаченко. Научные основы квалификации преступления. М.2010.
8. Б.А.Куринов. Научные основы квалификаций преступлений М.2009.

## **ӘЛЕУМЕТТІК МЕМЛЕКЕТ ҚЫЗМЕТТЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

**Адильбекова Қ.Қ.**

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті,  
жалпықұқықтық және арнайы пәндер кафедрасының аға оқытушысы

Әлемдік және отандық құқықтық зерттеулердің нәтижелері көрсетіп отырғандай қазіргі жағдайларда мемлекеттердің қоғаммен, әлеуметтік топтармен және жеке азаматтармен қатынастары мемлекет белгілерінің ішіндегі ең құндысы, ең маңыздысы. Адам мен азаматтардың құқықтарын құрметтеу, құқықтық қатынасқа түсуші барлық субъектілердің жоғары дамыған құқықтық мәдениеті тектес мәселелер барлық құқықтық, демократиялық және әлеуметтік мемлекеттердің негізгі өзегіне айналған. Қазақстан Республикасының әлеуметтік-құқықтық мемлекет сипатына ауысуы оның қоғамдық-саяси өміріне жаңа түрдегі әлеуметтік, саяси, идеологиялық және құқықтық жандандыруларды енгізуді талап етті. Еліміздің осы бағыттағы жандандыруларының негізгі максаттарының бірі - әлеуметтік мемлекет құру. Бірақ мұның мәнінің кез-келген қарапайым адамның санасына тез еніп кетуі мүмкін емес, себебі ұсынылған бастама бұқара халықтың қоғамдық санасында, күнделікті өмірінде өте төменгі деңгейде тараған. Қалай дегенде де бұқара халық белгілі бір дәрежеде әлеуметтік мемлекет түсінігін, оның қасиеттерін, белгілерін, өзіне тән ерекшеліктері мен қызметтері жайлы ақпараттарды нақты білуі қажет. Сондықтан, халқымыз үшін әлеуметтік мемлекет мәселесі - өзекті және маңызды сұрақтардың бірі екендігін атап көрсетеміз. Тәуелсіздікке қол жеткізген еліміздің әлеуметтік мемлекет қатарында екендігін Ата заңымыздың: «Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады; оның ең қымбатты қазынасы - адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары» деп ерекше аталып көрсетілгендігінен білеміз. Ол дегеніміз, елімізді демократия сипаттары мен қағидаттары бар, дін мен мемлекеттің арасы ажыратылған, құқықтық мемлекеттің бірден бір белгісі - биліктің үш тармағы дараланған, адам және азамат құқықтары мен бостандықтарының басымдылығы қағидаты орын алған мемлекет ретінде жариялайды. Осы жердегі баса назар аударғымыз келіп отырғаны Қазақстан Республикасының әлеуметтік мемлекет, яғни өзінің азаматтарына игілікті өмір сүру үшін жағдай жасау және жеке адамның еркін дамуы арқылы әлеуметтік теңсіздікті жұмсартуға міндеттеме алатын мемлекет ретінде дамуға ниет танытады дегенді білдіреді. Бұл ереже Ата Заңның төмендегідей: азаматтардың жұмыссыздықтан әлеуметтік қорғалуға, тынығу, заңмен белгіленген жұмыс уақытының ұзақтығына, демалыс және мереке күндеріне, жыл сайынғы ақылы демалысқа құқығы; жасына келген, науқастанған, мүгедек болған, асыраушысынан айрылған жағдайда ең төменгі жалақы мен зейнетақының мөлшеріне, әлеуметтік қамсыздандырылуға кепілдік берілуі және ерікті әлеуметтік сақтандыру, әлеуметтік қамсыздандырудың қосымша нысандарын жасаудың және қайырымдылықтың көтермеленуі; азаматтардың денсаулық сақтауға, заңмен белгіленген кепілді медициналық көмек көлемін тегін алуға құқығы; тегін орта білім алуға, конкурстық негізде тегін жоғары білім алуға кепілдік берілуі; адамның өмір сүруі мен денсаулығына қолайлы айналадағы ортаны мемлекеттік қорғау; отбасын, ана мен әке және баланы мемлекеттік қорғау; мемлекеттің азаматтарды тұрғын үймен қамтамасыз ету үшін жағдайлар жасауы, тұрғын үйді заңмен белгіленген нормаларға сәйкес мемлекеттік тұрғын үй қорларынан азаматтардың шама-шарқы көтеретін ақыға беруі сияқты нормаларында ашылады» [1]. Аталған қағидаларды негізге ала отырып, Егемендік тізгінін иемденген жылдар ширегінде еліміздің тәуелсіздігін нығайту жолында жасалып жатқан жұмыстарымыздың барлығы - мемлекетіміздің нығаюы, тәуелсіздіктің мықтылығы, халықтың әл-ауқатының артуына бағытталған. Қиыншылығы мен қуанышы қатар жүрген, Егемендіктің осынау жылдары ішінде Қазақстан әлеуметтік мемлекеттің берік іргетасын қалап, дамудың аса сапалы дейгейіне серпінді жақындап келе жатқандығы қазіргі өмір салтымен дәлелденіп отырған құбылыс. Елбасымыздың сөзімен айтқанда: «Ата-бабаларымыздың сан мың жылдан бергі асыл арманы – әлем елдерімен терезесі тең қатынас құрып, әлем картасынан ойып тұрып орын алатын Тәуелсіз мемлекет атану еді. Ол арман – тұрмысы бақуатты, түтіні түзу ұшқан, ұрпағы ертеңіне сеніммен қарайтын бақытты Ел болу еді [2]. Бұдан байқап отырғанымыз, әлеуметтік мемлекет - адамзаттың ойы мен тәжірибесінің тәуелсіз, құқықтық мемлекет құрудағы ең маңызды жетістіктерінің бірі.

Әлеуметтік мемлекеттің басты ұстанымы – адамгершілік қағидалары негізінде қоғам өмірін саяси және құқықтық жағынан жетілдіру, кешенді қызметін жүзеге асыру, азаматтық қоғам дамуына жағдай жасау [3]. Ғалымдардың мемлекет туралы берген анықтамаларында сәйкес - әрбір азаматтың лайықты өмір сүруіне, өндірісті басқаруға, азаматтарды әлеуметтік жағынан қорғауға ұмтылған мемлекет.

Әлеуметтік мемлекет - әр азаматтың жақсы ортада тіршілік етуіне, әлеуметтік жағынан қорғалуына, дарындары мен шеберліктерін толық дамыту үшін барлық азаматтарға мүмкіндік жасайтын мемлекеттік биліктің үлгісі болып табылады [4]. Мұндай мемлекет адам мен қоғамға қызмет етеді және әлеуметтік әділеттілік, әлеуметтік бітім мен әлеуметтік келісім қағидаларына негізделген адамдар арасында жаңа түрдегі байланыстарды қалыптастырады.

Әлеуметтік мемлекеттің пайда болуы құқықтық мемлекет құру қағидаларының орнын әлсіреткен жоқ. Жеке тұлғаның азаматтық құқығы мен бостандығының басымдылығы демократиялық мемлекеттің де, әлеуметтік мемлекеттің де өмір сүруінің негізі болып қала береді. Дегенмен, әлеуметтік мемлекет өзінің өркендеу жолында, қоғамның әрбір мүшесінің тіршілік етуіне лайықты жағдай жасау үшін заңды түрде жарияланған азаматтық құқық пен бостандық мазмұнының шынайы кенеюіне ұмтылады.

Ерекше айтатын жағдай, халықтың тіршілік ету деңгейінің жоғары болуы - әлеуметтік жағынан қамтамасыз етілмеген жағдайда адам құқығы мен бостандығының құрылымы өзгереді, адамдардың саяси белсенділігі төмендейді, мемлекетке сенімсіздік пайда болады, саясатқа селқостығы ұлғаяды, құқық пен бостандықтың заңды кепілдіктеріне сенімсіздік түсініктері қалыптасады. Әлеуметтік мемлекеттің өмір сүруі құқықтың мемлекетпен бірлікте екенін атап көрсету қажет. Өйткені, құқықтық мемлекет те, әлеуметтік мемлекет сияқты жеке тұлғаның дамуы мен игілігі үшін тиімді жағдайлар жасауға тырысады. Құқықтық мемлекет - тиімсіз құқықтар санын мейлінше азайтып, мемлекеттің жеке тұлға өміріне қол сұғуына заңды түрде шектеу қойып, нақты ережелер белгілейді. Ал, әлеуметтік мемлекет - бәрінен бұрын адамдарды заңдастырылған құқықтармен, адам дамуына қажетті тұрмыс жағдайымен, ұлттық табыстың әділ және ұтымды бөлінуін қалыптастырумен қамтамасыз етуге ұмтылады. Нақты айтқанда, тұлғаның жеке өмірін қорғауға және қолдауға тырысу - әлеуметтік және құқықтық қағидалардың тұтастығының негізін құрайды. Ерекше атап өтсек, құқықтық мемлекетте мемлекеттік органдардың ұлттық табысты, әлеуметтік, экономикалық, мәдени және басқа да игіліктерді бөлу үрдісіне қатыспауын мойындайтын болса, әлеуметтік мемлекет әр адамды тұрмысы жағынан қамтамасыз етуге, нақты айтқанда, ұлттық табысты бөлумен айналысуға міндетті және осы үрдісті ұтымды түрде жүзеге асыру арқылы қоғамда пайда болатын теңсіздіктерді болдырмауға тырысады. Әлеуметтік мемлекет өзінің қызметін азаматтардың қоғамдық белсенділігімен байланыстыруға, қысымшылық көрсету тәсілдерінен аулақ болуға, жеке бастың мәртебесін қорғауға, сөз бостандығы құқығына кепілдік беруді қамтамасыз етуге міндетті. Сонымен, әлеуметтік мемлекеттің мәні мен мақсаты - қоғамдағы бейбітшілік пен татулық үшін жағдай жасау, әлеуметтік серіктестік институттарын дамыту, еңбекшілерге әділетті де лайықты еңбекақы төлеу құқығына және қауіп-қатерден қорғауға кепілдеме беру. Аталған ерекшеліктерді ескере отырып әлеуметтік мемлекет қызметтерінің негізгілерін саралайтын болсақ, әлеуметтік қамсыздандыру - мемлекеттің алғаш заңдастырылған міндеттері болғандықтан және әлеуметтік сапаға жетуге жасаған қадамы болғандықтан, қоғам және тұлға катынастарының өзгеруінің бастамасы. Әлеуметтік қамсыздандыруды қалыптастыру кезеңі құқықтық негіздің пайда болуы мен әлеуметтік үрдістерді құқықтық реттеу қызметін мемлекеттің өз міндетіне алуымен тікелей байланысты. Келесі қызмет - әлеуметтік бағдарламаны бюджеттік қаржыландыру арқылы және әлеуметтік қамсыздандырудың мемлекеттік құрылымын құру барысында жүзеге асырылатын - білім және денсаулық сақтау мүмкіндіктерін қамтамасыз ету. Әлеуметтік мемлекеттің келесі қызметі - әлеуметтік қорғаудың пайда болуы, ең алдымен, азаматтардың әл-ауқатының деңгейіне мемлекет жауапкершілігінің қалыптасуына байланысты. Әлеуметтік мемлекеттің - әлеуметтік теңсіздікті бәсеңдету қызметін жүзеге асыру - барлық адамдардың бірдей әлеуметтік қолдау табу атрибутының пайда болғанынан бастап мүмкін болды. Себебі, әлеуметтік қорғау мен әлеуметтік қамтамасыз етудің жетілген механизмі мен жалпыға бірдей әлеуметтік қолдау қағидаларын жүзеге асыру - теңсіздікті толығымен жоюға мүмкіндік береді.

Әлеуметтік мемлекеттің еңбекпен қамтамасыз ету қызметі мемлекеттің ажырамас қызмет бөлігі. Аталған қызметтердің барлығының жиынтығының негізінде әлеуметтік мемлекеттің - әлеуметтік қызмет көрсету қызметі қамтамасыз етілуі мемлекет дамуының ең жоғары деңгейдегі қозғалысын білдіреді. Әлеуметтік мемлекеттің - мемлекеттік саясат жүргізу қызметі әлеуметтік мемлекет дамуындағы жаңа құбылыс. Ол мемлекеттік саясатты жүргізу құрылымдағы өзгерістерге, олардың материалдық және рухани қажеттіліктерінің қанағаттандырылуына байланысты топтар арасындағы қоғам мен оның мүшелерінің өзара арақатынасына қатысты мемлекеттің жалпы саясатының ажырамас бөлігі болып табылады. Әлеуметтік мемлекеттің жемісті өмір сүруі - қоғамның барлық топтары мүддесіне қызмет ететін, дамыған экономика негізінде ғана қалыптасады деп топшылайтын болсақ, аталған қызметтердің әрқайсысының алатын орны зор екендігін естен шығармау абзал. Соған қарамастан, белгілі сипаттамасы бар әлеуметтік мемлекет туралы ереже Қазақстан Республикасы Конституциясында көрсетіліп қана қоймай, қоғамдағы әрбір қарапайым азаматтың өз міндеттерін есіне салатындай болуы керек. Осы тектес міндеттердің легі Елбасымыздың «Әлеуметтік жаңғырту: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам» [5] атты мақаласында, кезекті Жолдауларының біріндегі «Әлеуметтік саясаттың жаңа принциптері – әлеуметтік кепілдіктер мен жеке жауапкершілік» мәселелерінде дұрыс орнын алып отырғандығы баршамызға аян. Аталғандарды ескере отырып, өркендеген елдердегі әлеуметтік

мемлекеттің құрылуы мемлекеттік құрылыстағы жаңа қадам деген тұжырымдауды толық мойындаймыз. Сонымен, әлеуметтік мемлекет - өз азаматтарының өмір сүруін лайықты жағдаймен қамтамасыз етуге, әлеуметтік жағдайының қорғалуына, тұрмыстық және рухани қажеттіліктерін қанағаттандыруға, өндірісті басқаруға, қоғам мен мемлекетті іске араластыруға ұмтылатын мемлекет [6]. Оған қол жетгізу - тұрмыс жағдайы нашар қамтамасыз етілген топтың пайдасына ұлттық табысты қайта бөлудің көмегімен, халықты жұмыспен қамтамасыз ету, еңбекті қорғау, білім алу, денсаулық сақтауды, бүкіл қоғамның мәдениетін көтеру және дамыту саясатын жүргізуді жүзеге асыруды талап етеді. Әлеуметтік мемлекеттің барлық күш-жігері - қоғамдағы экономикалық, әлеуметтік және басқадай теңсіздіктерді бәсеңдетуге, жоюға жұмсалуды тиіс. Еліміздің әлеуметтік мемлекет сипатына ие болған кезден бастап осы бағыттағы шараларды негізгі арқау етіп алғандығына Елбасымыздың әр жылдардағы халыққа Жолдаулары дәлел. Елбасымыздың ағымдағы жылғы Жолдауында баяндалғандай: «Біздің болашаққа барар жолымыз қазақстандықтардың әлеуетін ашатын жаңа мүмкіндіктер жасауға байланысты» болғандықтан, «Стратегия 2050» басты мақсаттарға жетуді көздейтін барлық іс-әрекеттеріміз негізделуге тиіс нақты қағидаттардың бірі - қазақстандықтардың әл-ауқатын арттыру қағидаты, яғни қарапайым адамдардың әлеуметтік көңіл-күйі біздің басты мақсатқа ілгерілеуіміздің маңызды индикаторы болуға тиіс» [7].

Бүкілхалықтық қолдау қағидатына маңызды мән берген Қазақстан Республикасы әлемнің бәсекеге қабілетті мемлекеттерінің даму шеңберіне қадам басқан кезінен бастап өз қоғамының мүшелерінің барлық қажеттіліктерін қанағаттандырып, жаңа биік белестерге қадам басуға әрекет жасап келеді. Қазіргі заман талабына сай әлеуметтік мемлекет сипатында дамып келе жатқан көптеген әлем мемлекеттері үшін әлеуметтік саясаттың айқын басым бағыттарын анықтап, салықалы әлеуметтік саясат жүргізу, халықты әлеуметтік қорғаудың өзіндік моделін қалыптастыру басымдық маңызы бар мәселе болып отыр. Әлеуметтік саясаттың басым бағыттарын анықтау арқылы мемлекет ең алдымен негізгі халықтың қажеттіліктерін анықтап, саясатты сол арнаға бағыттайды. Демек, тиімді тетіктерін табу арқылы қоғамның әр түрлі топтарына, таптарына, әсіресе әлжуаз әлеуметтік қорғауды қажет ететін топтарын әлеуметтік қорғаумен қамтамасыз етеді. Сондықтан да, әлеуметтік мемлекеттің қалыптасуы мен дамуы азаматтық қоғам, демократия, ізгілік, құқықтық мемлекет, еркіндік пен теңдік мәселелерімен тығыз байланысты.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. «Қазақстан Республикасы Конституциясының 1-бабының 1-тармағын ресми түсіндіру туралы» Қазақстан Республикасы Конституциялық Кеңесінің 2001 жылғы 21 желтоқсан № 18/2 қаулысы.
2. “Қазақстан – 2030: Барлық Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы» Ел Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы (Астана қ. 1997 ж. 10 қазан).
3. Мағжан Садыханұлы. Азаматтық қоғам – дамудың даңғыл жолына түсті. Дала мен кала, 2015. 15 наурыз. № 11 (442).
4. А.С.Шабуров. Социальное государство и социальное партнерство: проблемы формирования и взаимодействия. – Екатеринбург, 2012.
5. Нұрсұлтан Назарбаев: Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек Қоғамына қарай 20 қадам. 07/11/2012. 05:09. - admin-ceiso.
6. С.А.Авакьян. Конституционное право России: В 2 томах. 5-е изд., перераб. и доп. – М.: 2014. – Т.1.
7. Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың «Қазақстан жолы - 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» Жолдауы. Астана. 17 қаңтар 2014, 16:52. BNews.kz

#### **СТАДИЙНОСТЬ ДОПРОСА КАК ОСНОВА ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНЫХ СВЕДЕНИЙ ПО ДЕЛАМ О ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ**

**Айнабек К.С.**  
д.э.н., профессор  
**Балгимбеков Д.У.**  
к.ю.н., доцент,  
**Инербаева Д.О.**

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В Казахстане одной из главной целью государственной политики является защита граждан, в том числе от общественно-опасных посягательств. Значительная роль в деле борьбы с преступностью в Республике Казахстан принадлежит правоохранительным и специальным органам, одной из главных задач которых является выявление, пресечение, раскрытие и расследование преступлений. Но без



широкого использования криминалистической науки для целей расследования и предупреждения преступлений, разработки частных криминалистических методик, выполнение поставленных тактических задач может значительно усложниться.

По мере того как криминалистическая наука получает теоретико-правовую и правоприменительную базу, ее функции становятся все более многогранными, появляются возможности углубленного исследования явлений, составляющих предмет. Одна из таких возможностей реализуется в тактике допроса. Допрос – это следственное и судебное действие, заключающееся в получении органами уголовного преследования и судом показаний от допрашиваемого лица об известных ему фактах, входящих в предмет доказывания при расследовании уголовного дела.

Данное следственное действие регламентируется нормами уголовно-процессуального кодекса Республики Казахстан. Общей тактической задачей допроса свидетеля является получение полных и достоверных показаний о фактах совершенного преступления и других обстоятельствах, имеющих значение для расследования уголовного дела.

Это самый распространенный способ получения доказательств по делу, поэтому тактике допроса уделяется особое внимание отечественных ученых-криминалистов. Допрос на предварительном следствии представляет собой единство когнитивных, коммуникативно-прагматических и языковых аспектов. Совокупность названных аспектов предполагает использование комплексного подхода к исследованию данного феномена [1, с.18]. Не останавливаясь на частных характеристиках тактики допроса, ограничимся общеизвестными обобщениями научной мысли в области тактико-криминалистического обеспечения допроса на предварительном следствии и в суде.

Получения истинных доказательств при допросе - важная тактико-методическая задача, но допрашиваемое лицо не всегда стремится к изложению правдивой информации, может добросовестно заблуждаться, в некоторых случаях не сразу вспоминает те обстоятельства, которые являются важными для следствия.

Исходя из этого, процесс формирования показаний с информационной точки зрения состоит из целого ряда стадий:

1. получение и обработка информации определенным лицом;
2. запечатление и сохранение информации в его памяти;
3. истребование следователем этой информации от допрашиваемого, постановка последнему мыслительной задачи;
4. воспроизведение — передача информации допрашиваемым следователю в форме свободного рассказа или ответов на заданные вопросы;
5. прием и осмысление следователем принятой информации;
6. фиксация принятой информации в предусмотренной законом процессуальной (протокольной и иной) форме.

В то же время необходимо отметить, что в теории криминалистики выделяют пять основных стадий допроса: подготовительный этап, предварительная стадия, стадия свободного рассказа, вопросно-ответная стадия и заключительный этап

При подготовке к допросу необходимо осуществить следующий комплекс действий:

- 1) Собираение исходных данных, определение круга обстоятельств, подлежащих установлению.
- 2) Определение очередности допросов и способа вызова допрашиваемого.
- 3) Выбор и подготовка места допроса.
- 4) Техническое обеспечение (подготовка бланков протоколов, средств аудио-видеозаписи, охраны).
- 5) Изучение специальных вопросов.
- 6) Определение круга участников и обеспечение их явки.
- 7) Подготовка вещественных доказательств и материалов дела для предъявления допрашиваемому.
- 8) Составление плана допроса.

Органы уголовного преследования или суд осуществляют следующий порядок вызова на допрос:

1) свидетель, потерпевший, а также находящийся на свободе подозреваемый, обвиняемый вызываются на допрос повесткой, которая вручается под расписку им лично, а в случае их отсутствия - кому-нибудь из совершеннолетних членов семьи, соседей, представителей местного исполнительного органа или через администрацию места их работы или учебы. Допрашиваемый может быть вызван и с использованием иных средств связи;

2) в повестке указывается, кто и в каком качестве вызывается, к кому и по какому адресу, время явки на допрос (день, час), а также последствия неявки без уважительных причин;

3) вызов лица, не достигшего совершеннолетия, производится через его родителей или иных законных представителей;

4) подозреваемый и обвиняемый, содержащиеся под стражей, вызываются на допрос через администрацию места содержания под стражей.

Допрашивающий должен выбрать место и время допроса с учетом следственной ситуации и

характеристики личности допрашиваемого. При этом сотрудники органов уголовного преследования в праве произвести допрос по месту проведения предварительного расследования (следователь вправе, если признает это необходимым, произвести допрос в месте нахождения допрашиваемого). Допрос производится в дневное время, кроме случаев, не терпящих отлагательства.

Допрос не может продолжаться непрерывно более четырех часов. Продолжение допроса допускается после перерыва не менее чем на один час для отдыха и принятия пищи, причем общая длительность допроса в течение дня не должна превышать восьми часов. В случае медицинских показаний продолжительность допроса устанавливается на основании письменного заключения врача.

В подготовительной стадии допрашивающий удостоверяется в личности допрашиваемого, заполняет анкетную часть протокола, разъясняет допрашиваемому его права и обязанности, предупреждает свидетеля или потерпевшего об ответственности за заведомо ложные показания или отказ от дачи показаний. При этом следует отметить, что лицо не подлежит уголовной ответственности за отказ от дачи показаний против самого себя, супруга (супруги) или своих близких родственников, не привлекаются к уголовной ответственности священнослужители за отказ от дачи показаний против тех лиц, которые доверились им на исповеди.

Эта часть допроса используется для ознакомления с личностными особенностями допрашиваемого, выяснения его позиции и установления с ним психологического контакта. Этим термином обозначается такое состояние общения, при котором участники допроса испытывают потребность в совместной деятельности, передаче, обмене информацией, не находятся в состоянии противоборства, не имеют принципиально разных целей. При этом в задачу допрашивающего входит выполнение следующих тактических рекомендаций: 1) убедить допрашиваемого в объективности следователя; 2) проявлять тактичность, выдержанность; 3) вызвать интерес к даче правдивых показаний; 4) снять эмоциональное напряжение; 5) создать деловую обстановку без лишней напряженности и проявлять заботу о соблюдении прав допрашиваемого лиц; 6) приглашается защитник. Изучение практики показывает, что активность участия защитника на стадии предварительного следствия и его роль значительно повысилась. Это связано с внесением изменений и дополнений в существующие законы, с принятием значительного количества новых законов и нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность защитников и адвокатов на досудебном расследовании [2, с.22].

Стадия свободного рассказа — это допрос, по существу, о тех обстоятельствах, в связи с которыми лицо вызвано для дачи показаний. Свободный рассказ может применяться в качестве самостоятельного тактического приема получения информации. В зависимости от усмотрения следователя этот прием может применяться как самостоятельный, так и в сочетании с другими приемами [3, с.24]. Допрос начинается с предложения рассказать об известных допрашиваемому лицу обстоятельствах дела. В этой стадии не рекомендуется без необходимости перебивать допрашиваемого. Однако если допрашиваемый говорит об обстоятельствах, явно не относящихся к делу, ему должно быть указано на это.

В задачи стадии свободного рассказа входят:

- 1) получение от допрашиваемого информации, имеющей значение для дела;
- 2) облегчение допрашиваемому припоминания, помощь в более полном воспроизведении запечатленного;
- 3) получение представления об общей осведомленности допрашиваемого, прогнозирование линии его поведения.

Стадия свободного рассказа имеет тактические особенности:

- 1) необходимо предварительно определить порядок (последовательности) изложения: хронологический либо по отдельным эпизодам;
- 2) нежелательно останавливать свободный рассказ, в том числе для уточнения, детализации, протоколирования;
- 3) следует слушать показания тактично, внимательно и заинтересованно, без проявления недоверия.

Если показания связаны с цифровыми данными или иными сведениями, которые трудно удержать в памяти, допрашиваемый вправе пользоваться документами и записями, которые по его ходатайству или с его согласия могут быть приобщены к протоколу.

В ходе допроса следователь может предъявить допрашиваемому вещественные доказательства и документы, а по окончании свободного рассказа — огласить показания, имеющиеся в материалах уголовного дела, воспроизвести звуко- и видеозаписи или материалы киносъемки. При этом этический элемент составляет неотъемлемую часть тактического замысла проведения любого процессуального действия, в том числе и допроса. Рассмотренные нами на примере государственного обвинителя положения этики, допроса позволили сформулировать ряд положений; по своей сути совпадающих с позицией Зинченко П.И.: сдержанность, непредвзятое отношение к подсудимому, простота и доступность языка [4, с.26].

Допрос немого или глухого свидетеля, потерпевшего, подозреваемого, обвиняемого осуществляется с участием лица, которое понимает его язык и умеет изъясняться с ним знаками. Участие этого лица в допросе отражается в протоколе.

При наличии у допрашиваемого психического или иного тяжкого заболевания его допрос осуществляется с разрешения врача и в его присутствии.

В случаях, когда возникает необходимость в уточнении или дополнении ранее данных показаний по обстоятельствам расследуемого дела, могут производиться повторные (дополнительные) допросы.

При этом допрашивающему лицу необходимо придерживаться тактически правильной линии поведения, т.е. проявлять: объективность, лояльность, внимательность, корректность, сдержанность и т.п. и не допускать: грубости, нетерпеливости, вспыльчивости, высокомерия, самолюбования.

По окончании свободного рассказа допрашиваемому могут быть заданы вопросы, направленные на напоминание, уточнение, изобличение, дополнение показаний. Изобличающими являются вопросы, предназначенные для изобличения лжи, очевидной для следователя. Дополняющими — вопросы, задаваемые с целью восполнить пробелы в показаниях. Уточняющими называют вопросы, задаваемые для детализации и конкретизации полученных сведений. Напоминающие – вопросы, задаваемые с целью оживления в памяти допрашиваемого тех или иных ассоциаций. Вопросы ставятся в ясной, четкой форме. Они не должны содержать недопустимой уловки, подсказки и носить наводящий характер.

Как показывают наши исследования, допрос подозреваемых происходит в основном в конфликтных ситуациях. Так, ложные показания даны в 35 % случаев; неоднократно меняли показания в 15 % случаев; давали правдивые показания при предъявлении доказательств в 30 % случаев; отказывались давать показания в 8 % случаев. Поэтому в ходе допроса подозреваемого нужно использовать такие тактические приемы, которые будут направлены на установление психологического контакта с допрашиваемым, «предъявление доказательств по нарастающей силе их воздействия на допрашиваемого; допущение легенды; приемы косвенного допроса; смена вопросов, задаваемых при повторных допросах и тому подобное. В любом случае тактические приемы следует применять избирательно для каждого подозреваемого, в зависимости от его позиции и имеющихся доказательств [5, с.165].

Особо следует остановиться на легализации оперативных данных, которые будут использоваться при допросе обвиняемого. При подготовке к допросу следователь должен составить с оперативным работником совместный план; в котором следует сформулировать вопросы и выработать тактические приемы, направленные на легализацию оперативных материалов. Оперативные материалы могут быть использованы в целях:

- контроля за достоверностью показаний обвиняемых;
- установления сведений о личности обвиняемого (набожности, трусости, впечатлительности, жадности, волевых качествах, умению держать слово и тому подобное);
- использования их в тактических приемах и комбинациях;
- демонстрации обвиняемому материальных объектов, полученных в ходе оперативно розыскной деятельности. Д.И. Бедняков отмечает, что они должны применяться осторожно, после соответствующей проверки, избирательности, но в принципе как средство разрешения конфликтной ситуации и снятия у допрашиваемого установки на ложь они вполне допустимы, так как запрещенный законом обман здесь не используется. [61, с.109].

В заключительной стадии допроса полученные от допрашиваемого показания заносятся в протокол допроса от первого лица и, по возможности, дословно. Вопросы и ответы на них записываются в той последовательности, которая имела место при допросе. В протоколе должны найти отражение и те вопросы участвующих в допросе лиц, которые были отведены следователем или на которые отказался отвечать допрашиваемый, с указанием мотивов отвода или отказа.

В протоколе допроса указываются данные о личности допрашиваемого, в том числе: фамилия, имя, отчество, время и место рождения, гражданство, национальность, образование; семейное положение, место работы, род занятий или должность, место жительства, а также другие сведения, которые окажутся необходимыми по обстоятельствам дела. В протоколе подозреваемого, обвиняемого указывается наличие или отсутствие прежней судимости. В протоколах последующих допросов данные о личности допрашиваемого, если они не изменились, можно ограничить указанием его фамилии, имени и отчества.

Предъявление вещественных доказательств и документов, оглашение протоколов и воспроизведение звуко- и видеозаписей, киносъемки следственных действий, а также показания допрашиваемого в связи с этим подлежат обязательному отражению в протоколе.

Допрашиваемым в ходе следственного действия могут быть изготовлены схемы, чертежи, рисунки, диаграммы, которые приобщаются к протоколу, о чем в нем делается отметка.

После свободного рассказа допрашиваемый вправе изложить свои показания собственноручно и подписать их. Затем следователь может задать дополняющие и уточняющие вопросы.

По окончании допроса протокол предъявляется для прочтения допрашиваемому либо оглашается по его просьбе. Требования допрашиваемого внести в протокол дополнения и уточнения подлежат обязательному исполнению.

Факт ознакомления с показаниями и правильность их записи удостоверяются допрашиваемым своей подписью в конце протокола. Допрашиваемый подписывает также каждую страницу протокола. В случае отказа допрашиваемого подписать протокол следователь выясняет причины отказа, заносит их в протокол и заверяет протокол своей подписью.

Если допрашиваемый вследствие физического недостатка или иных причин лишен возможности лично подписать протокол, по его просьбе протокол подписывает защитник, представитель или иное лицо, которому допрашиваемый доверяет, о чем делается отметка в протоколе.

Если в допросе участвовал переводчик, то он также подписывает каждую страницу и протокол в целом. Им подписывается и перевод собственноручных показаний допрашиваемого.

В протоколе указываются все лица, принявшие участие в допросе. Каждый из них должен подписать протокол.

В целях наиболее полной и точной фиксации показаний предпочтительнее производить допрос, а также очную ставку по отдельным эпизодам, стадиям, используя при необходимости по ходу следственного действия краткие черновые записи. Избежать искажений и утраты информации в ходе допроса, очной ставки и процессуально закрепить их результаты помогает звуко- и видеозапись. Особенно целесообразно ее использовать при фиксации показаний несовершеннолетних и малолетних, при допросе с участием переводчика, а также допросе лиц, находящихся в результате ранения либо болезни в тяжелом, опасном для жизни состоянии. Важное тактическое значение звуко- и видеозапись имеет при допросах лиц, дающих ложные показания либо склонных к изменению показаний и оговору следователя в применении незаконных методов допроса.

Звуко- и видеозапись может быть применена при допросе по решению следователя, а также по просьбе обвиняемого, подозреваемого, свидетеля или потерпевшего. Следователь, приняв такое решение, должен уведомить об этом допрашиваемого до начала допроса. Звуко- и видеозаписи должны отражать весь ход допроса и содержать допрашиваемых лиц показания полностью. Звуко- и видеозапись части допроса, а также повторение специально для записи показаний, данных в ходе того же допроса, не допускаются. По окончании допроса звуко- и видеозапись полностью воспроизводится допрашиваемому. Дополнения к звуко- и видеозаписи показаний, сделанные допрашиваемым, также записываются на магнитофон или видеокамеру. Звуко- и видеозапись заканчивается заявлением допрашиваемого, удостоверяющим ее правильность. Показания, полученные в ходе допроса с применением звуко- и видеозаписи, заносятся в протокол допроса.

Протокол допроса должен также содержать: отметку о применении звуко- и видеозаписи и уведомлении об этом допрашиваемого; сведения о технических средствах, условиях звуко- и видеозаписи и фактах ее приостановления, причине и длительности остановки; заявление допрашиваемого по поводу применения звуко- и видеозаписи; отметку о воспроизведении звуко- и видеозаписи допрашиваемому; удостоверение правильности протокола и звуко- и видеозаписи допрашиваемым и следователем. Фонограмма и видеозапись хранятся в деле и по окончании предварительного следствия опечатываются. В случае воспроизведения звуко- и видеозаписи показаний при производстве другого следственного действия следователь обязан указать об этом в протоколе соответствующего следственного действия.

Видеозапись является эффективным средством фиксации показаний при допросах глухонемых, поскольку позволяет при возникновении сомнений проверить правильность и полноту перевода и устранить допущенные неточности. При применении в ходе допроса либо очной ставки видеозаписи необходимо обеспечить достаточное освещение, полную фиксацию всего процесса следственного действия от начала и до конца, всех нюансов мимики, жестикуляции допрашиваемого и переводчика.

Звуко- и видеозапись может оказать на допрашиваемого и дисциплинирующее воздействие, особенно когда он, отказываясь от показаний, ведет себя вызывающе, допускает угрозы и оскорбления в адрес свидетелей и потерпевших, с которыми проводится очная ставка.

#### Список литературы:

1. Зайцева В.В. Когнитивные, коммуникативно-прагматические и языковые особенности допроса в юридическом дискурсе. Автореф. дис. к.ф.н. – М., 2011 с. 32
2. Зайцева И.А. Тактика допроса подозреваемого и обвиняемого, проводимого при участии защитника. Автореф. дис. к.ю.н. – М., 2002 с. 30.
3. Кольченко В.П. Допрос как способ доказывания и средство обеспечения прав личности в уголовном судопроизводстве. Автореф. дис. к.ю.н. – М., 2003 с. 34.
4. Зинченко П.И. Тактика допроса государственным обвинителем Автореф. дис. к.ю.н. – М., 2011 с. 31.

5. Нургалиев Б.М. Организованная преступная деятельность. - Караганда, 1997. С. 197.  
6. Бедняков Д.И. Не процессуальная информация и расследование преступлений. - М., 1991. С. 109.

## МЕНШІККЕ ҚАРСЫ АЛАЯҚТЫҚ ҚЫЛМЫСЫНЫҢ ЖАСАЛУ СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ АЛДЫН АЛУ

Аманов Е.И.

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық  
университетінің магистранты

Қазақстан Республикасының Конституциясы бойынша Қазақстан Республикасында мемлекеттік меншікпен жеке меншік бірдей танылады және бірдей қорғалады. Меншік иелерінің құқықтарын қорғау кепілдіктері заңмен белгіленеді. Кез-келген заң бұзушылық мінез-құлық қоршаған ортаға, қоғамға, белгілі бір мөлшерде қауіп әкеледі.

Ал, қылмыс дегеніміз - қоғам үшін ерекше қауіпті құбылыс. Жасалған қылмыс үшін ең алдымен қылмыскердің құрбаны зардап шегеді. Жеке тұлғаға өте жиі зардап келтіретін алаяқтық қылмысы - қоғам үшін қауіпті заң бұзылушылықтың өрескел көрінісі, ол заң тыйым салған, заңмен жазаланатын әрекет немесе әрекетсіз өрескел қылықтар.

Меншік иелерінің заңды құқықтары азаматтық құқықтық нормамен, сондай-ақ меншік құқығына қоғамға қауіпті іс-әрекет арқылы қиянат жасалғанда қылмыстық құқық нормасымен қорғалады. Алаяқтық қылмысының аса қауіпті өсу тенденциясы құқық қорғау органдарының олармен терең және нақты күресуін қажет етеді. Қылмысты болдырмау, ашу және тергеу құқық қорғау органдарының маңызды мақсаттарының бірі болып табылады.

Қылмыстық заңда бөтеннің меншігіне алаяқтық арқылы қол сұғу үшін жауаптылық меншік қатынастарын қол сұғу тәсілдеріне байланысты дараланып, жеке нысанға бөлінген. Адамның құқықтары мен бостандық жүйесінде меншікке құқықтың алатын орны ерекше, себебі ол адамның жеке басының сәттілігін сипаттайтын көрсеткіш. Бұл құқықтар экономикалық қатынастарды реттейді, сондықтан да олардың атқаратын міндеті көп.

Әлеуметтік құндылықтар жүйесінде меншікке құқық адамның әлеуметтік игіліктерінің ішіндегі ең маңыздысы. Сондықтан да, бұл игілікке қол сұғушылық адамның өз басына қол сұзушылықпен пара-пар. Меншікті қылмыстық қол сұғушылықтан қорғау Қазақстан Республикасының қылмыстық кодексінің негізгі міндеттерінің бірі болып табылады.

Алаяқтық- алдау немесе сенімге кіру арқылы бөтеннің мүлкіне қол сұғу, не болмаса бөтен мүліктің құқығына ие болу арқылы іске асатын қылмыс. Қазақстанда алаяқтық үшін Қылмыстық кодекстің 190-бабына сәйкес жауапқа тартылады. Алаяқтық үшін берілетін ең жоғарғы жаза - бас бостандығынан 10 жылға дейін айыру [1].

Алаяқтықтың негізгі принципі-өзі құрбан етіп отырған адамды алдау, сол арқылы өзіне ақша, мүлік, басқадай құқықтарды пайдалану құкын ерікті түрде бергізу болып табылады. Бұл “еріктілік” алаяқтықты басқадай ашкөздік қылмыстардың ішінде ерекше етеді. Біріншіден, алданған адамдар өзінің алданғанын білсе де құқық қорғау органдарына өтініш бермейді. Оған себеп оңай алданып қалғанына ұялғандықтан және ештеңе өнбейтінін білгендіктен.

Екіншіден, мұндай қылмысты дәлелдеу өте қиын, себебі алдау фактілерін объективті түрде дәлелдеу қажет. Алаяқтық адам психологиясын және оның әдеттегі әрекетін жақсы білуге негізделген. Бұл арада адамгершілік туралы әңгіме болмайды. Олар өз әрекетін алдын ала ойлап істейді және оны жүзеге асыру тәсілдері мүлде қарапайым болуы да мүмкін. Кейде олар, топ болып әрекет етіп, өз құрбандарын алдын ала жоспарға сәйкес үгіттеп, алдайды. Олар адамның бір нәрсеге қызыға қарау, әуестік тәрізді психологиялық ерекшелігін ескеріп, соны пайдаланып кетеді.

Алаяқтар сонымен қатар, адамдардың жеңіл пайда табу, бір нәрсеге оңай әрі тез қол жеткізу сияқты әдеттерін ескеріп, өз ісіне оңтайлап алады. Олар басқа да қылмыскерлер мен басбұзарлардан өзгеше болады. Алаяқтар негізінен артистік дарыны бар, өтірікті шындай етіп айта алатын айлакер болып келеді. Әдетте олар таза әрі әдемі киінеді, асықпай сөйлеп, әзіл-қалжың айтады, адамның көзіне тура қарап, барынша сенім тудырады.

Мұндай іспен көбіне әйелдер айналысады. Алдау-арбау жолында жүрген жұбайлық жұптар да кездеседі. Олар тез әрекет етіп, басқадай ақпарат алуға мүмкіндік бермейді. “Тез шешім қабылда, әйтпесе үлгермейсің” деп асықтырады, ойлануға уақыт қалдырмайды.

Жылдам шешім қабылдау қажет болғандықтан зардап шегуші оның ұсынысын қабылдауға мәжбүр болады. Жапа шеккен адамдар әдетте: “Не болғанын түсінбей қалдым”, “Гипноз жасады ғой деймін”, “Ол сондай сенімді сөйлегендіктен нанып қалдым”,-дейді. Адамдар алданбаймын деп тұрса да ондай алаяқтардың айтқанын қалай істеп, жетегінде кеткенін білмей қалады. Сот практикасы көрсеткендей,

алаяқтар әртүрлі сылтаумен жәбір көрушілердің мүлкін толық немесе жартылай алып, өз уәдесін қысқа мерзімде орындауға сөз береді. Мысалы А. деген азаматша Э., К. және Б. деген адамдармен қылмыстық келісім жасай отырып, бір ерлі-зайыпты адамдарға бос тұрған пәтерді 28 мың долларға сатпақ болады. Бұл Қарағандыда көптен бері тұрмайтын З. дегеннің пәтері болатын. Осы сауда-саттыққа жұбайлар келісіп, бірінші рет 2 мың доллар, екінші рет 107704 мың теңгені әкеліп береді.

Осылайша бұл азаматша бірнеше адаммен алдын ала келісе отырып, алдау және сенімге кіру арқылы 9567410 мың теңгені қымқырып, зардап шегушіге ірі көлемде материалдық шығын келтіреді. Сонымен қатар, ол 2015 жылы наурыз айында алдау-арбау арқылы Т. деген азаматпен 5 млн. 220 мың теңгеге келісім-шарт жасасып, оған қала ішінен екі бөлмелі пәтер алып бермек болады. Ақшаны алғаннан кейін ол азаматша бұл қаражатты басқа мақсатқа жұмсап жібереді. Осылайша ол бірнеше қайтара алаяқтық жасап, қала тұрғындарын алдап соғады. Сот А.-ны қылмыскер деп тауып, ҚР Қылмыстық кодексінің 190-бабының 3-бөлігінің “б” тармақшасы бойынша мүлкін тәркілей отырып, 5 жылға бас бостандығынан айыруға үкім шығарды. Үкім заңды күшіне енді, бірақ келтірілген шығынның орны қай уақытта толықтай қайтарылатындығы белгісіз болып қала берді.

Алаяқтықтың түрлері көп. Олардың бірі бүкіл елге мәлім, қаржы пирамидасы. Қаржы пирамидасы дегеніміз- кейбір инвестициялық жобаға инвесторлардан ақша тарту. Жобаның ағымдағы кірісі инвестицияларды тарту мөлшерлемесінен төмен болған жағдайда, инвесторлардың салымдарына қатысты төлемдер жобаның түсімінен (кірісінен) емес, жаңа инвесторлардың қаражаттары есебінен жүргізіледі. Яғни салымшылар шығындалады.

ТМД елдеріне алаяқтықтың бұл түрі 1993-1994 жылдары келді. Бұлар «МММ», «Хопер-Инвест», «Русский дом Селенга», «Смагулов и К» және т.б. әйгілі қаржы пирамидалары. Олардан жәбір көрген адамдар осы күнге дейін салымшылар мен акционерлердің құқықтарын қорғайтын ұйымдарға өтемақы алу туралы өтініштерімен хабарласады. 90-жылдары миллиондаған адам алданған қаржы пирамидалары бүгінде қайта құрылып жатыр. Алаяқтар қайтадан мыңдаған адамдарды тартып, миллиондаған долларды алып, мүлде жоғалып кетеді. Адамдарды қаржы қармағына ілу үшін зор күштің қерегі жоқ.

Көп жағдайда бұған әдемі рәсімделген тұсаукесерлер өткізу мен ұйымдастырушылардың сөзшен болуы жеткілікті. Қазіргі уақытта Қазақстанда қолданыстағы заңнамаға түзетулер жасалып жатыр, қаржы пирамидасын құрғаны үшін жауапкершілік қарастырылған. Қаржы пирамидаларының қызметіне көптеген елдерде тыйым салынған: Австралия, Бразилия, Великобритания, Канада, Қытай, Франция, Германия, Италия, Иранда, Японияда және басқа да.

Тоқсаныншы жылдардың ортасында жұрттың ақшасын жинап алып құрдымға жіберген «Смагулов К» компаниясының үйреткен «сабағынан» кейін қаржы пирамидалары Қазақстанға қайтып келместей болған. Қазіргі экономикалық дағдарыс кезінде пирамидалардың небір жетілдірілілген түрлері қайта шығып жатыр. Халық ұмыта бастаған, ақша алудың ескі айласын алаяқтар қайта жандандыруда. Олардың құрған торларына өз еркімен барып шырмалып жатқандар арамызда әлі де жетерлік. Қазақстанда пирамида құрушылар аса қатты жазаланған емес.

Басқа елдерде пирамида махинаторлары өте қатал жазаға тартылады. Мысалы Америкада алаяқтық қылмыс үшін 150 жылға дейін бас бостандығынан айырса, Өзбекстанның заңы бойынша, 52 адамды пирамидаға кіргізіп 1 миллион доллар жинаған қарақалпақстандық Фахриддин Нуриддинов мүлкі тәркіленіп, 15 жылға сотталған. Ал Челябинскіде 100 адамды алдаған "Перспектива" пирамидасын ұйымдастырушылар 29 жылға сотталып кетті.

Алаяқтықтың басқа да тәсілдеріне: әдетте, мейрамханаларда карт-ридер арқылы картаны клиенттің көзінше жүргізбейді. Мұндай жағдайда олар бірнеше рет жүргізіп және төлейтін соманы бірнеше рет шешіп алуы мүмкін. Клиент картаны көрмей тұрғанда, оны пайдаланушының дербес деректерін анықтау құрылғысы арқылы шотқа кіруге мүмкіндік беретін магниттік жолақтан көшіріп алуы мүмкін. Мұндай құрылғылардың құны - 30-50 доллар. Анықталған ақпарат жалған (ақ пластик деп аталатын) картадағы магниттік жолаққа жазылады. Кейін мұндай картамен дүкендерде есеп айырысуға, ал пин-кодты білген жағдайда одан банкомат арқылы ақшаларды шешіп алуға болады [2].

Алаяқтықтың жоғары технологиялық тәсілдерінің бірі- банкоматқа магниттік жолақтан ақпараттарды анықтайтын бағдарламалар немесе құрылғылар орнатылады. Осыдан кейін шоттың деректері «ақ пластикке» ауыстырылады. Сондай-ақ, банкоматта пин-код сандарын теру кезектілігін жазып алатын кішігірім камера орнатылуы мүмкін. Бұл жағдайда алаяқтар сіздің шотыңыздан барлық қаражатты шешіп алуы мүмкін.

Несиелермен байланысты алаяқтықтар. Қазақстандағы несиелік серпіліс алаяқтардың белсенді әрекет етуіне жол ашты. Несие алу ісінде көмек көрсетеміз деп арбайтын алаяқтар қомақты ақша сомаларына қол жеткізуде. Алаяқтықтың бұл түрі 2007 жылы кең етек жайды. «Өз» клиенттеріне аталған алаяқтар құжаттардың ең негізгі деген түрлерін пайдалана отырып несиені алып беруге уәде береді. Әрине, олардың қызметтері ақша үшін жасалады және олар талап ететін ақша сомасының көлемі аз емес. Қолға беріледі деген несиелер әдетте клиенттерге дейін жетпей жатады.

Жеке алғанда, Қарағандыда сенгіш азаматтарға несиені немесе жер телімін алып беруге уәде беретін

алаяқтар қолға түсіп жатады. Дүрлікпені пайдалана отырып алаяқтар жарнаманы ашық түрде береді және өз құрбандарын нотариусқа алып барып, несие келісімшартын рәсімдеп, қолхаттар береді. Мұндай алаяқтықтардан жапа шеккендердің саны ондықтармен, ал келтірілген нұқсан көлемі миллиондармен есептеледі. Ал, ақшаға құныққан пысықтарды сот шешімі де тоқтата алмауда. Қазақстандық нарық уақыт өткен сайын алаяқтық жасауға ыңғайлы болып келе жатыр [3].

Мадина Ж. мен Асия Р. мысалын келтіруге болады. Делдалдар Қарағанды банктерінің бірінің филиалынан ипотекалық несие рәсімдеуге көмектесеміз деп уәде береді. Ал, несие алынатын банк шындығында пәтер құнының 15-30% бастапқы жарнасы бар болған жағдайда ғана несие беретін болған. Көмек көрсету үшін алынатын сома мөлшері әр клиентпен жеке түрде белгіленетін болған, ал клиенттерді сендіру үшін жеке куәлік көшірмелері талап етіліп, несие алу туралы келісім рәсімделетін болған.

Үш жәбірленушіден шамамен 2 млн. теңге ақша алған делдалдар пәтер сатып алу үшін несиені рәсімдеу ісімен мүлдем шұғылданбаған. Қарағанды ақшаға құныққан делдалдар жер телімінің мемлекеттік актын жұлған рәсімдеумен айналысып, ол жер теліміне төртінші клиенттері үй тұрғызып үлгерген. Алынған үйдің сенгіш қожайыны осы жер телімі үшін 555 мың теңге берген болып шықты. Мұндай істердің саны Қарағандының соттарында бір немесе бірнеше емес, жүздеп саналады.

Жылжымайтын мүлік нарығындағы алаяқтық. Жылжымайтын мүлік нарығындағы нақты мәмілелер сатып алушымен қатар, сатушыға да тиімсіз болып шығып жатады (жалған құжаттардан бастап адам өлтіруге дейін). Өз құқықтарын білмеу, алаңдасарлық пен шексіз сенгіштік қылмыскерлерге ешқандай жазалаусыз заңға қайшы әрекеттермен айналысуына жол береді. Алаяқтықтың ең қауіпті түріне иелерін өз қалауынсыз меншік құқығынан айырып пәтерлері мен үйлерін сату жатады.

Бұл үшін потенциалды объектілер болып саналатыны- жалғыз адамдар (зейнеткерлер), маскүнемдер, нашакорлар және психикалық денсаулығы жоқ азаматтар. Оларды әдетте өлтіреді немесе қала сыртына шығарып тастайды. Мұндай тұрғын үйлер бірден сатылымға қойылмайды. Ол «кірін кетіру» рәсімінен өткізіліп, адал азаматтарға сатылмастан бұрын сатып алу-сату бойынша бірнеше мәмілелерден өткізіледі. Алаяқтықтың қауіптілігі сонда-адамның қылмысқа дайындалып баруы. Яғни, бұл абайсызда жасалған қылмыс емес. Алаяқтар адамға қалай сөйлеу керек, қалай айту керек, оның ақшасын қалай алу керек дегенді алдын ала ойланады. Ақшасын алғанда алаяқтар қолхат береді, олар сол хатты қатеден көз ашпайтындай етіп жазады [4].

Құқық қорғау органдары өкілдері соңғы кезде «алаяқтық әрекеттер көбейіп кетті» деп дабыл қағып жүр. Соған қарағанда, бүгінгі заманда бұл ақша табудың ең оңай жолына айналып тұрғаны. Алаяқтар осындай әрекеттерімен пайда табуды көздегенде аз ақшаны місе тұтпайды. Мәселен, пәленбай мың доллар тұратын үй болса, олар соны «арзан бағаға алып беремін» деп сендіреді.

Алаяқтардың ертеңгі күні сол ақшаны қайтарып беретіндей ешқандай мүмкіндігі болмайды. Өйткені, оның атында не үйі, не мүлкі жоқ. Егер алаяқтық әрекет ірі мөлшерде жасалса онда мұндай қылмыскерге заң бойынша 10 жылға дейінгі бас бостандығынан айыру көзделген.

Десек те, алаяқ сотталып кеткенмен одан жәбірленушіге келіп-кетер ешқандай пайда жоқ. Заң бойынша, алаяқтың жәбірленушіден алған ақшасы «өндіріп беру» деген тек аты ғана. Өйткені, алаяқтың сол сәтте өндіріп бере қоятын жағдайы да жоқ. Олар көп жағдайда, егер үйленген болса, балаларынан басқа басында ештеңесі жоқ. Әйелдер жағы күйеулерімен заңды некеде де тұрмайды. Олар не ажырасып кеткен, не азаматтық некеде бірге тұрып жатқандар. Яғни, алаяқтың іс-әрекетіне ертеңгі күні жауап беретін ешкім жоқ.

Сондықтан, алаяқ асарын асап түрмеге кеткенімен, алданған халық тек жылап-сықтап қала береді. Осы орайда, менің айтайын дегенім, халықтың өзі де алаяқтар қылмысының өршуіне мүмкіндік беріп отыр. Кей жағдайда, азаматтармен нотариалды түрде «қарызға алды» деген шартта жасасады. Нотариалды түрде бергенімен, егер оның артында ешқандай дүние-мүлкі жоқ болса, ертеңгі күні одан қалай қайтарып алады? Оны азаматтық іс бойынша қарасаң да, сол сияқты сотталып кеткен күнде де өндіріп бере алмайсың. Ең өкініштісі сол, жәбірленушілер алаяқты соттаған үкім мен оның алған жылымен ғана шектеліп қалып жүр.

Соттың үкімі арқылы шығынды өндіруге болады. Бірақ, ол үкім орындала бермейді. Өйткені, түрмеге жазасын өтеуге кеткен кезде атқару қағазын олардың соңдарынан жіберіледі. Сотталушы түрмеде еңбек еткен күннің өзінде де ол соманы өндіріп бере алмайды. Яғни, үкім орындалмайды. Неге десеңіз, олар кезінде аз ақша алмаған. Жалпы, жақын уақыт аралығында төленетін де ақша емес. Кейбірінің алған сомасы теңгені былай қойғанда, неше мыңдаған долларға жетіп жығылады. Оны қайдан береді? Жәбірленуші сотталушының түзеу мекемесінде қанша жыл отырса да өз ақшасын өндіріп бере алмасын біледі. Осындай кезде жәбірленушілердің қандай ахуалда болатынын көз алдымызға елестету де ауыр. Олардың жағдайы өте ауыр екені айтпай-ақ белгілі.

Алаяқтықтың қылмыс екенін жұрттың бәрі біледі, бірақ, бұл қылмыспен күрестің көкейкестілігін әркім түсіне бермейді. Сондықтан, қоғам дамуының қазіргі жағдайында бұл қылмысты тереңірек зерттеу қажет. Ең маңыздысы, алаяқтықты басқа ұқсас қылмыстардан бөліп алып, дұрыс бағалау жөнінде әркім

өз пікірін айтуы қажет деп есептеймін.

Қазіргі таңда бүкіл елде алаяқтық қылмысының ең жиі тараған түрлеріне кредиттік карталар пайдалану арқылы, яғни электронды, хакерлік, сақтандыру саласындағы, ұялы телефон арқылы алаяқтық жатады. Осының ішінде ұялы телефон арқылы істелетін алаяқтық өте тиімді бизнес. Қаражат жағынан тиімді болса да бұл алаяқтық түріне жауапкершілік жеңілдірек, себебі көп елдердің сонымен қатар біздің елдің заңнамасына сай бұл қылмыс түрлеріне жауапкершілік тереңірек қарастырылмаған.

Мұндай алаяқтық түрлеріне қылмыстық құқықтық бағасын теріс беру салдарынан, соттардың мұндай қылмыстарға жазаны тым төмендетуіне әкеледі және де бұл қылмыстармен күресуді әлсіретеді.

Алаяқтық қылмысының жасалу себептеріне талдау жасай отырып, мынандай қорытындыларға келуге болар еді:

1. Қылмыстық Кодекстегі қылмыс түсінігін саясаттан және идеологиядан алшақтатып, азаматтық жеке құқықтық қоғам дәрежесіне лайықтау қажет.

2. Компьютерлік техниканың құралдарын қолдана отырып жасалған алаяқтық қылмысы үшін жауапкершілікті қарастыра отырып, ҚР ҚК 190 бабына «д» тармақшасын енгізу.

3. ҚР ҚК 190 бабы санкциясына белгілі қызмет түрін немесе қызмет бабымен шұғылдануға шектеу қою сияқты, қосымша жазаларды қарастыру.

4. Қазіргі заманда сақтандыру саласында алаяқтықтың күрт өсуіне байланысты жауапкершілікті қарастыра отырып, сақтандыру саласындағы алаяқтықты 190 баптың бір тармағы ретінде қарастыру.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. А.Н.Ағыбаев. ҚР заңнамасы бойынша меншікке қарсы қылмыстар үшін жауаптылық. Алматы. 2012

2. Мельцев В. Ответственность за неправомерное завладение имуществом // Законность. М. 2005. № 2

3. Е.О.Алауов, Е.Кайыржанов. Ответственность за преступления против собственности. Алматы. 2011

4. Толстых Е.С. Мошенничество с использованием высоких технологий: проблемы квалификации. М. 2011.

### **ҚЫЛМЫС ЖАСАУДАҒЫ КҮШ ҚОЛДАНУ ҰҒЫМЫ**

**Асылбай Е.Ж.**

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің магистранты

Қазіргі таңдағы қылмыстық-құқықтық әдебиеттерде күш қолдану түсінігі аз зерттелген, сондықтан осы тақырып бойынша зерттеу жұмыстарын жүргізген кезде қазіргі қолданыстағы қылмыстық заң нормаларын басшылыққа ала отырып зерттеу жұмыстарын жүргізген заңгер ғалымдар Е.О.Алауханов, Л.Д.Гаухман, П.А.Дубовец, К.Ш.Жайынбаев, Л.Д.Кругляков және басқаларының ғылыми еңбектеріне жүгінуге тура келді. Осы еңбекті жазу барысында күш қолдану түсінігіне анықтама беру үшін теориялық және практикалық зерттеулер қорытындысына, заңгер ғалымдардың бұдан бұрын да берген анықтамаларына, қолданыстағы заң нормаларында берілген анықтамаларға сүйенуге тура келді.

Қылмыс жасаудағы күш қолдану тәсілін зерттеу өзекті мәселелердің бірі және осы тәсілді қолданудың нақты себебін тапқан жағдайда қабылданатын шешім қылмыстық құқық және сот ісін жүргізуде маңызды рөл атқармақ. Бұл ғылыми еңбектің негізі- күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстармен күрестің өзектілігі және осы тәсілді пайдаланып қылмыс жасауға байланысты туындайтын сұрақтардың шешімін табу, “қорқыту” және “күш қолдану” ұғымына түсінік беру. Сондықтан да зерттеуге негіз болып отырған көптеген жайларға, ол үшін алдымен күш қолданып жасалатын қылмыстарға түсінік беріп және оған ұқсас қылмыстық әрекеттерді тауып оларды ғылыми негізде ажыратуға болатын белгілерді нақты көрсетуге тура келеді. Бұл ұғымға бұған дейін қылмыстық құқық та, құқықтың басқа салалары да қорқыту, күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстар түсінігіне нақты анықтама берген жоқ, осы тәсілді пайдаланып жасалған қылмыстар төңірегінде бірыңғай пікір қалыптаспаған.

Қоғамдық қатынастардың барлық жиынтығынан кейбір топтарды жекелеп бөліп алуға болады, оның негізінде өмірге, денсаулыққа, тәнге қолсұғылмаушылыққа, жеке тұлғаның бостандығына деген адамгершілік нормаларынан өзара көзқарас онда адамдардың өзара қарым-қатынасы және қоғаммен қарым-қатынасын реттеу арқылы адамдардың қалыпты өмір сүруін қамтамасыз етуге болады. Жоғарыдағы келтірілген қарым-қатынастарды бұзу мемлекетке орасан зор көлемде зардап келтіреді. Сондықтан ол қарым-қатынастар қылмыстық заң нормалары арқылы қорғалады.



Жеке тұлғаның өмірі және басқа да мүдделерін қорғауға Қазақстан Республикасының Қылмыстық заңында және Қазақстан Республикасының Конституциясында ерекше көңіл бөлінген. Жеке тұлғаның өміріне, денсаулығына зиян келтірмеу және бостандығына қол сұғылмаушылығын реттейтін қоғамдық қатынастарға қарсы жасалатын қылмыстыр әр жағдайда күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жүзеге асырылады.

«Күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстар» термині қылмыстық құқық, криминология және қылмыстық атқару құқығындағы теориялық жұмыстарда ғана қолданылады, сонымен қатар олардың барлығында бұл терминнің мазмұны бірдей емес. Мысалы, қылмыстық құқық пен қылмыстық іс жүргізу құқығында күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстарға, күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстарды жатқызады; қылмыстық іс жүргізу құқығында кейбір қылмыстарды қоспағанда басқа да күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалған қылмыстарды жатқызса; криминологияда күш қолдану немесе күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстардың жасалу себебіне тоқтала отырып анықтама береді.

Сөйтіп, күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстар түсінігіне заңгерлердің бір тобы қылмыс жасауда қолданылатын күш қолдану әрекетінің жиынтығы немесе қылмыс жасау тәсілінің жиынтығы деп қарастырса, екінші бір тобы қылмыстық заңда көрсетілген қорқыту немесе күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстар жиынтығы деп қарастырады[1,1206] Күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстарды саралау және оларға жаза тағайындау қылмыстық заң нормаларында қарастырылғандықтан, күш қолдану түсінігін де қылмыстық заң нормаларынан іздестіру қажет деп білеміз. Сондықтанда бұл түсініктің анықтамасын беру қылмыстық құқықтың міндеті болып табылады. Қылмыстық-құқықтық түсінік бойынша күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстар өзара ортақ белгілерімен сипатталады, сол белгілер арқылы бір топқа біріктіріледі. Бұл қылмыстардың барлығына бірдей ортақ белгі қылмыс жасау тәсілінің бірдейлігінде, яғни екінші тұлғаға қарсы күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы қылмыс жасауы. Қылмыс жасаудағы бұл тәсіл қылмыс құрамының объективтік жағының белгісін құрайды және қылмыстық заң нормаларының көптеген диспозицияларында көрсетілген.

Әртүрлі қылмыстық-құқықтық нормаларда күш қолданудың түсінігі әртүрлі берілген, заңдарда күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту деп ашып көрсетіледі. Кей жағдайларда күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту әрекеті немесе жағдайы, күш қолданудан туған денсаулыққа ауыр зиян келтіру немесе кісі өлімі деп зардабы атап көрсетіледі. Бұл нормалар қылмыстық заңның ерекше бөлімінің түрлі тарауларында келтіріле отырып, қоғамдық қатынастарды түрлі әдістермен қорғауды қамтамасыз етеді. Заңда келтірілген күш қолдану әрекетін суреттейтін терминдер бірдей емес.

Күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстар үшін жауаптылықты белгілейтін нормалар жиынтығына талдау жасау, қылмыс жасаудың осындай тәсілімен қылмыстық-құқықтық күрес ұйымдастыруды өз алдына өзекті мәселе етіп қарау керек екендігін білдіреді. Бұл мәселенің маңызы ең алдымен, күш қолдану арқылы жасалатын қылмыстарды бір-бірінен және өзара ұқсас қылмыс құрамдарынан ажырату үшін қолдануға болатын мазмұны мен құрылымы жағынан заңдылыққа сай келетін критерийлері бар қылмыстық-құқықтық нормаларды табу.

Көтеріліп отырған мәселенің өзектілігі тек қана жоғарыда келтірілген және соған байланысты шешімін таппаған жағдайларда ғана емес, қылмыстық жауаптылыққа тартуда туындаған күрделі сұрақтардың шешімін табу, мұндай тәсілмен жасалатын қылмыстардың соңғы кезде кең етек алғандығынан, алдын ала тергеу және сот тергеуін ұйымдастыруда көптеген қиыншылықтарға әкеліп соғады. Бұл топтағы қылмыстармен қылмыстық-құқықтық күрес мәселесі жалпы қылмыспен күрес мәселесінің бір бөлігін құрайды. Ол өз кезегінде көп жоспарлы, қылмыстық-құқықтық жоспардан басқа: криминологиялық, пенитенциарлық, қылмыстық іс жүргізушілік, криминалистикалық, азаматтық-құқықтық, сот-дәрігерлік, сот-психиатриялық, сот-психологиялық бағыттарды да қамтиды. Мұның ішінде қылмыстық-құқықтық бағыт негізгі бағыт болып табылады, өйткені басқа бағыттар қылмыстық заңда көрсетілген материалдарға негізделіп жүргізіледі.

Күш қолдану түсінігі қылмыстық-құқықтық тұрғыда да, криминологиялық тұрғыда да күрделі ұғымды білдіреді. Қазіргі таңда күш қолданумен күш қолданамын деп қорқытуға айырықша көңіл бөліп, оны зерттеумен айналысуды арнайы ғылым саласы вайоленсологияға жүктеді және оған бұл тәсілдің түрлерін зерттеумен айналысу міндеттелді. Қылмыстық құқықта күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту ұғымы әртүрлі мағына береді; ол қылмыс құрамының негізгі белгісі де, қосымша, факультативтік белгісі де бола алады. Дж. Лоуренс оған былайша анықтама береді “Төтенше мінез-құлық салдарынан жеке тұлғаға немесе өзге де қоғамдық қатынастарға елеулі зардап келтіру. Бұл зардап түрліше дәрежедегі дене жарақаттары немесе мүліктік, моралдық болуы мүмкін” [2, 576].

Бұл жөнінде Ш.Волин: “Күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту әр уақытта жеке тұлғаға қарсы бағытталады”-, дейді, бұл пікірмен келісе отырып Пауль Вольф “қорқыту мен күш қолдану қылмыстық мақсатқа жетуді жүзеге асыру құралы”-, деп көрсетеді [2,576 ].Басқа да көптеген авторлардың пікірі бойынша “ күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту” жеке тұлғаның құқығына

қайшы организмне әсер ету [3,66]. Бірақ басқа да заңгерлердің пікірі бойынша бұл анықтама күш қолданумен күш күш қолданамын деп қорқытудың толық мәнін аша алмайды дей келе бұл жөнінде В.И.Симонов пен В.Г.Шумихин “еркінен тыс”, “еркіне қарсы” деген сөздерді қоса қолдану керектігін айтады, өйткені жәбірлеуші әрекет еткен тұста әрекетінің зардабын толықтай түсінеді және оның жәбірлеушінің құқығына қайшы, заңға қарсы екендігін біледі [4,66].

Қылмыстық құқық теориясында күш қолданудың екі түрін ажыратады: физикалық және психикалық. Оларды бір-бірінен әсер ету формасына қарай ажыратады. Көптеген авторлардың пікірі бойынша физикалық күш қолдануды, жеке тұлғаның организмне оның құқығына қарсы еркінен тыс әсер ету деп тануды ұсынады [3,8-966]. Заңдық әдебиеттерде келтірілген анықтамаларға сүйенсек, жоғарыда берілген анықтама толық анықтама болып табылмайды, өйткені күш қолдану адамның еркінен тыс қана емес оның еркіне қарсы да бағыттала отырып жүзеге асырылады [4,66]. Жоғарыда келтірілген анықтамаларға сүйене отырып, қылмыстық-құқықтық тұрғыдан физикалық күш қолдануды қоғамға қауіпті, құқыққа қайшы адамның организмне оның еркінен тыс немесе еркіне қарсы әсер ету деп тануды ұсынамыз. Қылмыстық құқықта сонымен қатар психикалық күш қолдану ұғымы да келтірілген. Психикалық күш қолданудың табиғатын түсінуді кейбір авторлар түрліше ұсынады. Бірі психикалық күш қолдануды қорқытумен салыстыра отырып түсіндірсе [5,46], екінші біреуі физикалық күш қолданамын деп қорқыту немесе жағдайға байланысты жарақат келтіру, азаптау қолданатынын айту, балағаттау арқылы адамға әсер ету деп түсіндіреді [6,156].

Адамның психикасына әсер ету әртүрлі болғандықтан қылмыстық әрекетті саралаған кезде әсер етудің қоғамға қауіптілік дәрежесін міндетті түрде есепке алу керек. Заңдық әдебиеттерде күш қолданамын деп қорқытуға түрліше анықтама береді, мысалы: мәжбүрлеу [6,116], үрей тудыру [5,96] жан дүниесіне әсер ету [7,46]. Қылмыстық құқық теориясында “күш қолданамын деп қорқыту” ауызша, жазбаша, басқадай түрлі әрекеттер жасау арқылы жүзеге асырыла отырып, жеке тұлғаға, қоғамдық мүддеге зардап келтіретіндіктен, ондай әрекеттерді саралау өте қиынға түседі.

Күш қолданамын деп қорқытуды саралауда оның жүзеге асырылу жағдайын есепке алу керек деген пікір айтады -, Гаухман Л.Д. [3,12-1366]. “Күш қолдану, күш қолданамын деп қорқыту термині” қылмыстық құқықта, криминологияда, қылмыстық-атқару құқығында және қылмыстық іс жүргізу құқығында кездеседі [8,8-966]. Айта кеткен жөн кейде ғылыми әдебиетте, оқулықтарда немесе құқықтық нормаларда екі түрін ажыратпай жалпылай күш қолдану деп айтыла салынады.

Бірақ бұл түсініктің мазмұны әрқайсысында әртүрлі [9,14-1566], атап айтқанда, қылмыстық құқық пен қылмыстық іс жүргізу құқығында күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту қылмыс жасау тәсілін білдірсе, қылмыстық –атқару құқығында күш қолданып немесе күш қолданамын деп қорқытып қылмыс жасаушылардың жазасын өтеу тәртібін, ал криминологияда- жеке тұлғаларға қарсы жасалған қылмыстар, бұзақылық, қарақшылық т.б. күш қолданып немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстар ұғымын білдіреді.

Сонымен, авторлардың бір тобы қарастырылып отырған мәселеге, байланысты қылмыстық әрекеттер жиынтығына кең және тар көлемде түсінік бере отырып күш қолданып немесе күш қолданамын деп қорқытып жасалған барлық қылмыстарды бірдей жатқыза бермейді, ал екінші бір тобы керісінше барлық күш қолдану арқылы және күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалған қылмыстарды жатқызады.

“Күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту” терминін көптеген монографиялық және басқадай ғылыми еңбектерде қолданудың өзі күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстармен күрестің құқықтық ғылымның әр саласы бойынша өзекті мәселе екендігін көрсетеді. Бұл терминге әртүрлі авторлардың түрліше анықтама беруі қылмыс жасауда күш қолданумен күш қолдануды қолданамын деп қорқыту арқылы қылмыс жасау мәселесіне қажетті көңіл аударылмағандығын көрсетеді. Бұл әсіресе криминология ғылымына тән, өйткені көптеген авторлар күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту терминінің мазмұны мен түсінігін ашып көрсетпей-ақ, қажет деп білген жерінде қолдана береді.

Күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту терминіне нақты түсінік берілмегендіктен, күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстардың себебін зерттеп олармен жан-жақты күрес жүргізу мәселесін қиындатады. Сондықтан да ең маңызды мәселе күш қолдану және күш қолданамын деп қорқыту ұғымына нақты түсінік беріп және бұл тәсілді қолданып жасалатын қылмыстық әрекеттер шеңберін анықтау. Күш қолдану, күш қолдану арқылы қорқыту ұғымы қылмыстық құқыққа ғана тән болғандықтан, бұл терминге анықтама беру, бұл өзекті мәселені шешу қылмыстық-құқықтық нормалар арқылы жүзеге асырылу керек және ол қылмыстық құқық ғылымына қажетті болып табылады.

Қылмыстық заңның ерекше бөлімінде қылмыстарды топтарға бөлу қылмыстық әрекет бағытталатын объектілерге қарай жүзеге асырылған, онда күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы, жыныстық қатынастарға бағытталған т.б. қылмыстар тобы қарастырылмаған. Күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалған қылмыстар деп топқа бөлу және зерттеу жүргізу күш

қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстардың себебін анықтап, қылмыстық құқық және өзге де құқық салалары бойынша қылмысқа қарсы күрес жүргізуді ұйымдастыру үшін өте маңызды. Күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстар түсінігін және әрекеттер шеңберін анықтауда қоғамның табиғи даму заңдылығын, жеке тұлғалардың мүддесін қорғауды жүзеге асыратын қоғамдық қатынастарға байланысты қылмыстық заңның даму тенденциясын және қылмыспен күрес жүргізуді ұйымдастырудың перспективалық бағыттарын есепке алу керек.

Қоғамдық қатынастардың дамуына байланысты әрбір адам көптеген қоғамдық қатынастардың субъектісі болып табылады да, сөйтіп жеке тұлғаның мүддесі мен қоғам мүддесі бір-біріне жақындай түседі. “Демократиялық қоғам құру заңдылықты сақтау, қоғамдық тәртіп пен қоғамды басқаруды жүзеге асыруда заң талаптарын бұлжытпай орындау, қылмыспен күрес жүргізуді күшейту арқылы жүзеге асырылады”-, деп атап көрсетті Н.Ә. Назарбаев өзінің “Қазақстан-2030” атты стратегиялық бағдарламасында [10].

Орыс тіліндегі “Насильственная преступность” терминінің түбірі “насилие” сөзінің өзін екі мағынада түсінуге болады. Оның бірі-заттың аты ретінде, ал екіншісі-әрекет ретінде. Осы айтылған “күш қолдану” (насилие) ұғымының айналасында қылмыстық құқықта сан түрлі пікірлер бар. Бірі оның белгілерін анықтау барысында тым көлемін кеңейтіп жіберсе, келесілері тым тарылып тастайды. Мысалы, соңғыларының қатарына күш қолдану деп, тек қана тәни (физикалық) күш қолдануды түсіндіретіндерді айтуға болады [9,14-1566].

В.Н.Кудрявцев пен А.В.Наумовтың айтуынша ол “еркін ерік білдіруге тікелей қатысты бағытталған белсенді әлеуметтік қызмет”. Осындай пікірлердің жақтастарына А.А.Пионтковский мен В.М.Артемовты қосуға болады. Ал М.Д.Шаргородский мен Н.А.Беляев болса, тіпті де тар мағынада түсінеді. Олардың ойынша күш қолдану ол “қоғамға қауіпті, құқыққа қарсы адам организміне оның еркіне қарсы ықпал ету.” Осылай дей отырып, автор оның екі түрін (адамның тәніне және оның ішкі органдарына ықпал) ажыратады [5,5356]. Осындай олқылықтарды айта келіп, М.И.Ковалева “күш қолданудың” белгілерін ажыратады да, оған анықтама береді, яғни “күш қолдану-ол өзге тұлғалардың тарапынан болатын қасақана немесе заңға қайшы адамға (немесе адамдар тобына) оның еркіне қарсы немесе еркінен тыс күйде жүзеге асырылатын және оған органикалық, физиологиялық немесе психикалық жарақат салуға және оның ерік білдіру, не әрекет ету бостандығын шектеуге қабілетті ықпал ету” [6,6576]. Осы соңғы анықтама күш қолданудың қырларын аша алатындықтан, біз де осы ұсынысты қолдаймыз.

Сонымен, күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын әрекетке, физикалық күш қолдану арқылы немесе қолданамын деп қорқыту арқылы жасалған әрекетті жатқызуға болады. Мұндай қылмыстардың қоғамға қауіптілігі сонда, ол қылмыстар мемлекеттің ең жоғарғы байлығы жеке тұлғаларға бағытталатындығы. Жоғарыда келтірілген ғалымдардың анықтамаларына сүйене отырып, күш қолданып немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстардың жалпы белгілері болып табылады деп атап көрсетуге болады: қылмыстық әрекетті жүзеге асырудың тәсілі- күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту; бұл тәсілді зардап туғызу үшін қолданудың қасақаналығы; күш қолданумен күш қолданамын деп қорқытудың жеке тұлғаға (өміріне, денсаулығына, бостандығына, жыныстық еркіндігіне) қарсы қасақаналықпен бағытталуы.

Сондықтан да қылмыстық заңның нормаларын күш қолданып немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалатын қылмыстарға қарсы қолдану үшін, осы тәсілді пайдаланып жасалатын қылмыстардың жүйесін жасау орынды секілді.

Қылмыс жасауда күш қолданумен күш қолданамын деп қорқытудың түсінігі қылмыстық заң нормаларында бұрыннан бері-ақ қолданылып келеді. Күш қолдану мен күш қолданамын деп қорқыту түсінігі Совет мемлекетінің алғашқы жылдары шыққан жарлықтары мен декреттерінде де көрсетілген. Жеке тұлғаларға қарсы күш қолданып немесе күш қолданамын деп қорқытып жасалатын қылмыстар туралы РСФСР-дың 1922, 1926,1960, ал Қазақ ССР-ның 1959 жылдары шыққан қылмыстық кодекстерінде де орын алған, сондай-ақ, басқадай одақтас республикалардың да қылмыстық кодекстеріндегі баптардың диспозицияларында күш қолданып немесе күш қолданамын деп қорқытып жасалатын қылмыстардың анықтамасы берілген.

Қылмыстық құқық нормаларында келтірілетін “күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту” термині әр түрлі жағдайларға байланысты әр түрлі мағына береді. Мысалы: көптеген нормалардың диспозицияларында “күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту” физикалық күш қолдануды көрсетсе, кейбір нормаларда тек қана осы тәсілдерді пайдаланып қорқытуды көздейді. Атап айтқанда, ҚР ҚК 120,121 баптардың 1 тармағы және 179 баптың 1 тармағына “адамның өмірі мен денсаулығына қауіпті күш қолданумен немесе тікелей осындай күш қолданамын деп қорқытумен ұштасқан” деген белгілер берілген [7,566].

Кей баптардың диспозицияларында күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту туралы нақты айтылмай, физикалық немесе психикалық күш қолдану баптың бірінші емес екінші тармағында

(кылмыс құрамын ауырлататын жағдай ретінде) келтіріледі, мәселен, 178 баптың 2-тармағы бойынша жасалатын тонауды келтіруге болады. Егер, күш қолдану немесе қорқыту, шын мәнінде жүзеге асса-кылмыс жасаушының әрекеті, тонаудың жай құрамы емес, ауыр құрамына жатқызылады.

М.Д.Шаргородский, М.И.Ковалев, Г.А.Мендельсон, Ш.С.Рашковская, Ю.И.Ляпунов, П.Ф.Тельнов сол кездегі РСФСР ҚК-нің, қазіргі ҚР-ның ҚК-нің 190 баптың 2-тармағы мен 191 баптың 1-тармағында күш қолданудың физикалық түрі де, психикалық түрі де туралы айтылды десе [5,538б], керісінше, Н.И.Загородникова мен С.В.Бородин бұл қылмыстарда Ресей ҚК-нің 161 бабы күш қолданудың тек қана физикалық түрі туралы айтылған деп есептейді. 1960 жылғы РСФСР Қылмыстық кодексі түсініктемесінің авторларының бірі Б.В.Здравомыслов, қылмыс құрамдарындағы күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту тек қана физикалық болуы керек деп жазады.

Теорияда күш қолданумен күш қолданамын деп қорқытудың қоғамға қауіптілігі мен келтіретін зардабы туралы бірыңғай пікір айтылмаған, мысалы ҚР ҚК-тің 106 бабының 1-тармағында, адамның өміріне қауіпті емес күш қолдану арқылы денсаулыққа зиян келтіру туралы айтылса, кейбір қылмыс құрамдарының күш қолдану мен күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалуы мүмкін болғанымен, ол туралы диспозицияда айтылмаған (мысалы: ҚК-тің 120, 125, 123, 146, 191, 192 баптары). Заң шығарушы “қорқыту”, “физикалық күш қолдану”, “психикалық күш қолдану” терминдерінен басқа, осы түсінікке жуық мағына беретін “азаптау”, “ұрып-соғу”, “шабуыл жасау”, “қауіп төндіру”, “мәжбүрлеу”, “қауіпті жағдайда қалдыру” терминдерін де қатар қолданады.

Келтірілген ғалымдардың анықтамасына талдау жасай отырып, біздің пікіріміз бойынша, күш қолданумен күш қолданамын деп қорқыту арқылы жасалған қылмыс құрамының объективтік жағының қажетті, сараланған немесе факультативті белгісі ретінде көрініс табуы керек, өйткені бұл күрделі қылмыстық-құқықтық түсінік және терең зерттеуді талап етеді. Физикалық күш қолдану проблемасын зерттеуде, ең алдымен осы түсінікке анықтама беру, оның қылмыстық құқық жүйесіндегі маңызын, орнын анықтаудан бастаған жөн, өйткені ол, объективтік жақтың факультативті белгісі бола тұра, осы қылмыс құрамын саралауға қатысты басқа да белгілерді анықтауға, сөйтіп алдын ала тергеу жүргізуде қателік жібермеуге көмегін тигізеді.

Физикалық күш қолдану күш қолданудың нақты формасымен тікелей байланысты. Сондықтан да физикалық күш қолдануды “жалпы күш қолдану”, “ерекше күш қолдану”, “күш қолданудың жекелеген тәсілін пайдалану” деп жіктеп қарастыруға болады. “Жалпы күш қолдану” күш қолданудың жекелеген тәсілдерін пайдалану арқылы жүзеге асырылады, сондай-ақ жекелеген күш қолдану да топтастырыла отырып жалпыны құрауы мүмкін [4,495б]. Бұдан жалпы күш қолдану жекелеген күш қолдану тәсілдерінің негізгі белгілерін қолдану арқылы жүзеге асырылады деп түсіну керек.

Физикалық күш қолдану түсінігіне анықтаманы қылмыстық –құқықтық теория мен сот тәжірибесіне сүйене отырып беруді жөн көріп отырмыз. Жеке тұлғаны оның өз еркінсіз әрекет етуге көндіру мәжбүрлеу болып табылады. “Біз мәжбүрлеу арқылы әрекет етеміз - деп жазды А.Грюнбаум-, егер өз тілегімізді қанағаттандыру, өз жағдайымызға қарай әрекет ету физикалық күш қолдану салдарынан мүмкін болмаса.” Мәжбүрлеу де түрлі тәсілдермен көндіру сияқты-билік етудің сапалық белгісі [9,14-15б]. Жеке тұлғада әрекет ету ниеті екі түрлі тәсілмен: сендіру және мәжбүрлеу арқылы жүзеге асырылады. Түрлі тәсілдермен көндіру мен мәжбүрлеудің ара қатынасы билік етуші мен билікке бағынушы арасындағы еріктілік арқылы ажыратылады. Жеке тұлға билік етушінің әмірін дұрыс деп бағалап оны орындауды жүзеге асырады немесе керісінше әмірі заңға қайшы келсе де орындауға мәжбүр болады [9,16б].

Көндіру, жеке тұлғаның сезіміне түрліше тәсілдер пайдалану арқылы қабылдаған шешімінің дұрыстығын түсіндіре отырып әсер ету. Көндіру- түсіндіру және мадақтау әрекеттерін пайдалана отырып, бұл сұрақтың шешімін табуда міндетті түрде қатысуы керектігін дәлелдеу, соның нәтижесінде тұлға өзіне әсер етуші тұлғаның талабын бағалап, өз мүддесіне сай шешім қабылдайды [9,17-18бб]. Мәжбүрлеу- билік етуші тұлғаның еркіне бағынып, өз мүддесіне сай емес әрекетті жүзеге асыру. Мәжбүрлеу күш қолдану немесе психикасына әсер етіп қорқыту арқылы жүзеге асырылады. Мәжбүрлеу – күш қолдану немесе күш қолданамын деп қорқыту арқылы жеке тұлғаны, тұлғаның өз мүддесіне нақты сай келмейтін немесе мүддесіне қарама-қарсы әрекет етуге итермелеу. Сондықтан да, күш қолдану мен күш қолданамын деп қорқыту көндіру мен мәжбүрлеудің түрлері.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Симонов В.И.,Шумихин В.Г. Преступное насилие: понятие, характеристика и квалификация насильственных посягательств на собственность.- Пермь.,1992.-С.120
2. Денисов В.В. Социология насилия.-М.,1975.-С.57
3. Гаухман Л.Д. Борьба с насильственными посягательствами.-М.,1969.- С.6.
4. Симонов В.И.,Шумихин В.Г. Квалификация насильственных посягательств на собственность.- М.,1993.-С.6
5. Левертова Р.А. Ответственность за психическое насилие по советскому уголовному

праву.-Автореф. дис... канд. юрид. наук.-М.,1972.-С.4

6. Костров Г.К. Уголовно-правовое значение угрозы.-Автореф.дис...канд. юрид. наук.М.,1970 С.15

7. Стерехов Н.В. Ответственность за угрозу по советскому уголовному праву.-Автореф. дис... канд. юрид. наук.М.,1970 -С.4

8. Симонов В.И. К вопросу о понятии физического насилия-. Свердловск.,1971-.С.8-9

9. Мудьюгин Г.,Резник Г.,Грюнбаум А. Особенности судебного допроса по делам о насильственных преступлениях-//Советская юстиция-.1974.№20,-.-С.14-15

10. ҚР Президенті Н.Ә. Назарбаевтың “Қазақстан-2030” атты стратегиялық бағдарламасы

## К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

**Весельская Н.Р.,**

к.ю.н., профессор,

**Ау Т.И.,**

к.ю.н., старший преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

При рассмотрении проблемы взаимодействия государства и субъектов предпринимательства в современный период все больше внимания уделяется вопросам государственно-частного партнерства.

Государственно-частное партнерство, получив большое распространение в мире, зарекомендовало себя как один из возможных и эффективных механизмов по привлечению субъектов частного предпринимательства к реализации общественно значимых проектов.

Применение механизмов государственно-частного партнерства предоставляет ряд преимуществ, как для государства, так и для развития бизнеса. Для частного сектора открываются новые инвестиционные возможности и соответственно новые источники доходов, возможность участия в крупных проектах. Государственно-частное партнерство предполагает использование ресурсного и интеллектуального потенциала частного сектора в сферах традиционной ответственности государства[1].

Предпринимательский кодекс РК впервые на законодательном уровне закрепляет понятие государственно-частного партнерства – это форма сотрудничества между государственным и частным партнером, соответствующая признакам, определенным настоящей статьей.

Государственно-частное партнерство в сфере предпринимательства основывается на следующих началах:

1) построение устойчивых среднесрочных или долгосрочных взаимоотношений между сторонами государственно-частного партнерства на договорной основе;

2) определение частного партнера для осуществления проекта государственно-частного партнерства осуществляется на конкурсной основе;

3) взаимовыгодное распределение рисков, выгод, гарантий, прав и обязанностей между сторонами государственно-частного партнерства и поддержание баланса интересов государства, частного партнера и населения;

4) установление критериев и показателей, позволяющих оценить достижение результатов государственно-частного партнерства;

5) обеспечение доступа к полной и актуальной информации в отношении проектов государственно-частного партнерства для заинтересованных лиц и общественности на всех стадиях государственно-частного партнерства на условиях, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;

6) осуществление государственно-частного партнерства с учетом требований экологического законодательства, промышленной безопасности, охраны здоровья и жизни человека.

В свою очередь к признакам государственно-частного партнерства относятся:

1) участие государственного партнера и частного партнера в проекте государственно-частного партнерства;

2) среднесрочный или долгосрочный срок реализации проекта государственно-частного партнерства (от 3 до 30 лет в зависимости от особенностей проекта государственно-частного партнерства);

3) построение отношений на основе заключенного между сторонами договора о государственно-частном партнерстве;

4) объединение ресурсов (денежных средств и (или) иного имущества, кадровых ресурсов, знаний, опыта, навыков, умений и иных ресурсов) и усилий частного партнера и государственного партнера для достижения цели государственно-частного партнерства.

В определении государственно-частного партнерства, главное правильно расставить акценты на интересах, которые могут преследоваться при осуществлении того или иного вида сотрудничества, т.е. на первом месте при осуществлении сотрудничества стоит государственный интерес, а на втором месте – интерес отдельных частных лиц. Для нас важно, чтобы органы государственной власти и органы местного самоуправления при осуществлении своей деятельности исходили в первую очередь из законных интересов общества в целом, а не из интереса отдельных лиц или граждан.

Е.М. Петрова, определяет государственно-частное партнерство как «взаимовыгодное сотрудничество между органами власти и бизнесом, реализуемое в различных формах и ставящее своей целью решение политических и общественно значимых задач на национальном, региональном и местном уровнях» [2, с.44].

По мнению К.А. Антоновой, под государственно-частным партнерством предлагается понимать институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом, осуществляемый на договорной основе между государственными (муниципальными) органами управления и частными структурами, в котором предметом соглашения являются государственная (муниципальная) собственность или услуги [3, с.7].

Однако следует иметь в виду, что такое партнерство не всегда преследует цели социальной защиты граждан. Конечно же, в большинстве случаев это партнерство осуществляется в сфере общественной инфраструктуры, дорожного строительства, объектов здравоохранения и образования, жилищно-коммунального хозяйства, т.е. в сферах, которые обеспечивают социальные, экономические интересы граждан. Однако, вероятны случаи государственно-частного партнерства в сфере вооружения, других сферах, когда партнерство осуществляется исключительно в интересах только государства и самих предпринимателей.

Не случайно, что сами ученые представляют государственно-частное партнерство как самостоятельную форму сотрудничества и даже противопоставляют ее социальному партнерству [2, с.44].

В качестве основных признаков государственно-частного партнерства, отличающих его от социального партнерства, К.А. Антонова указывает следующее:

- целью соглашения между государством и бизнесом является достижение «взаимной дополнительной выгоды» и выполнение совместной задачи;
- участники при заключении соглашения руководствуются собственными интересами;
- доходы делятся пропорционально инвестициям участников и принятием риска [3, с.7].

В Республике Казахстан есть уникальный случай государственно-частного партнерства, осуществляемого в интересах граждан. И это позволяет соответствующе сотрудничеству связывать с задачами социального партнерства.

В Республике Казахстан с 2007 года созданы и функционируют так называемые социально-предпринимательские корпорации.

Социально-предпринимательские корпорации - это экономически устойчивые бизнес-структуры, осуществляющие свою деятельность с целью получения прибыли путем производства и продажи товаров и услуг. При этом часть полученной прибыли реинвестируется для реализации социальных, экономических или культурных целей населения того региона, в интересах которого СПК создавались.

Создание СПК будет способствовать повышению конкурентоспособности регионов путем внедрения механизмов кластерного развития, самоорганизации и мобилизации внутренних ресурсов.

Объединение устойчивых бизнес-структур с участием государства позволит создать крупные региональные центры, концентрирующие в себе экономическую активность региона и способные выступить катализаторами формирования конкурентоспособных производств.

Отсюда следует, что характерными чертами СПК является ее предпринимательский характер, обладание переданными государственными активами, региональный статус, направленность на региональную поддержку путем реинвестирования части прибыли для реализации социальных, экономических или культурных целей населения соответствующего региона.

В новой Концепции развития социально-предпринимательских корпораций, одобренной постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2012 года № 1382 указано: «В Казахстане социально-предпринимательские корпорации имеют значительные отличия от существующих в мировой практике организационно-правовых структур аналогичного типа, как по форме, так и по функциональным характеристикам. Каждая такая корпорация является своего рода региональным институтом развития, который способствует усилению кооперации. Следовательно, по организационно-правовой форме, целям и задачам социально-предпринимательские корпорации в нашей стране имеют отличительную от других стран черту, позволяющую объединить стратегию индустриально-инновационных преобразований в экономике с задачами развития малого и среднего бизнеса и внедрением принципов социальной ответственности бизнеса» [4].

Таким образом, социально-предпринимательская корпорация является положительным примером

государственно-частного партнерства.

Под сторонами государственно-частного партнерства понимаются государственный партнер и частный партнер.

Государственный партнер - Республика Казахстан, от имени которой выступают Правительство Республики Казахстан или местный исполнительный орган, а также уполномоченные ими на заключение договора о государственно-частном партнерстве государственные органы, а также субъекты квазигосударственного сектора, пятьдесят и более процентов голосующих акций (долей участия в уставном капитале) которых прямо или косвенно принадлежат государству.

Органы государственного управления – это наиболее часто встречающиеся участники государственно-частных партнерств и их число, по всей видимости, будет в дальнейшем только увеличиваться. В связи с чем, при организации партнерства целесообразно заранее планировать их участие в том или ином проекте, реализуемом на условиях государственно-частного партнерства, исходя именно из целей и задач, стоящих перед ними.

Частный партнер - физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность, и (или) негосударственное юридическое лицо (либо простое товарищество, консорциум), за исключением лиц, выступающих государственными партнерами в соответствии с законами Республики Казахстан.

Объектами государственно-частного партнерства являются имущество, имущественные комплексы, создание, реконструкция, модернизация и (или) эксплуатация которых осуществляются в рамках реализации проекта государственно-частного партнерства.

При реализации инновационного государственно-частного партнерства в качестве объекта государственно-частного партнерства также рассматривается инновация, разрабатываемая и (или) подлежащая внедрению в ходе реализации проекта государственно-частного партнерства.

Достоинствами государственно-частного партнерства является:

- увеличение эффективности реализации проектов вследствие потенциально возможного снижения объема инвестиций и эксплуатационных издержек за счет использования управленческого опыта частного партнера;

- разделение рисков проекта между государством и частным партнером, на принципах «лучшей управляемости» (каждая из сторон принимает на себя только те риски, которыми она может управлять более эффективно по сравнению с партнером);

- возможность реализации приоритетных проектов «немедленно», а не в будущем;

- отсутствие пика государственных бюджетных капиталовложений, замена их на поток платежей, распределенный во времени на весь период действия соглашения о партнерстве.

- наличие долгосрочных обязательств перед государством со стороны частного партнера;

- выполнение работ по проекту строго в соответствии со сметой и временным графиком;

- привнесение в проект более высоких управленческих стандартов частного сектора;

- перенос на частного партнера ответственности за сохранение и поддержание актива на протяжении жизненного цикла проекта;

- осуществление контроля со стороны государственного сектора за качеством оказываемых услуг;

- исключение коррупции и незаконной практики на всех этапах реализации проекта.

Недостатки государственно-частного партнерства:

- невозможность коррекции условий соглашения при неблагоприятных для государства изменениях внешних условий (финансовых, экологических или иных) в процессе действия соглашения;

- сложность реализуемых проектов и, как следствие, вероятность возникновения высоких транзакционных издержек;

- более дорогое финансирование, по сравнению с прямым государственным финансированием[4].

Основной проблемой развития государственно-частного партнерства в Казахстане является отсутствие четко сформулированной государственной политики в отношении партнерств с участием органов публичной власти.

Государственно-частное партнерство, которое должно быть нацелено на взаимовыгодное сотрудничество государства и бизнеса, на деле не предусматривает никаких дополнительных поощрений для частного капитала, чтобы стимулировать его на поддержание объектов инфраструктуры – наиболее уязвимый и капиталоемкий государственный сектор.

Для эффективного введения механизма государственно-частного партнерства необходимо четко разграничивать интересы государства и интересы бизнеса.

Бизнес, инвестируя в развитие государственной инфраструктуры, заинтересован в предоставлении своевременной и качественной услуги, внедрению новых технологий и экономической модернизации, предусматривающей от государства определенную ответственность за обеспечение минимального уровня рентабельности. Обладая свободой в принятии решений связанных с хозяйственной деятельностью, частный партнер может за счет повышения производительности труда и инноваций увеличивать прибыльность бизнеса в период действия проекта.

Сотрудничество органов публичной власти с юридическими или физическими лицами может относиться и к социальной сфере, и к сфере экономики, и к публично-правовой сфере.

В нашем законодательстве правовую регламентацию, хотя и фрагментарную, имеют три основных вида государственно-частного партнерства: публичное партнерство (партнерство в публично-правовой сфере), социальное партнерство (партнерство в социально-трудовой сфере), экономическое партнерство (партнерство в сфере экономики).

В каждой из сфер управления встречается различное сочетание видов партнерств. Так, например, в социальных партнерствах преобладают партнерство в сфере труда и партнерство по социальному обслуживанию граждан [5, с.57].

В экономических партнерствах встречаются подвиды, которые по содержанию можно определять как модели экономических партнерств. Это:

государственно-частное партнерство, основанное на финансировании с участием государственных средств;

государственно-частное партнерство, основанное на финансировании с участием средств частных инвесторов.

К моделям государственно-частного партнерства, основанным на финансировании с участием государственных средств, можно отнести реализацию целевых программ (республиканских и местных); выполнение субъектом негосударственного управления работ и оказание услуг для государственных (местных) нужд.

К моделям государственно-частного партнерства, основанным на финансировании с участием средств частных инвесторов, можно отнести сотрудничество на территории особых экономических зон, концессии, в том числе, соглашения о разделе продукции как разновидность концессии, инвестиционные и инновационные проекты.

Независимо от вида (подвида) или модели государственно-частного партнерства планируемые от него результаты всегда должны быть направлены на удовлетворение общественных потребностей, поскольку и публичные, и социальные, и экономические партнерства должны в своей основной цели содержать общественно значимые аспекты.

Необходимо иметь в виду, что виды (подвиды) и модели государственно-частного партнерства на практике могут встречаться как в изолированном, так и в смешанном виде.

В одних случаях публичное партнерство может предшествовать экономическому партнерству, в других – без социального партнерства невозможна реализация экономического партнерства.

Закон Республики Казахстан от 31 октября 2015 года № 379-V «О государственно-частном партнерстве» ст. 7 выделяет две основные категории: институциональное государственно-частное партнерство, которое охватывает все формы совместных предприятий между государственными и частными участниками; и контрактное государственно-частное партнерство.

Концессии, имеющие длительную историю государственно-частного финансирования, в наибольшей мере ассоциируются с государственно-частным партнерством. При внедрении в государственный сектор принципов управления, принятых в частном секторе, частного финансирования и «ноу-хау», концессии стали самой используемой формой такого вида финансирования. Концессии представляют собой контрактную организацию, при которой государственный сектор передает объект (недвижимость) или право оказывать услугу частному предприятию, которое осуществляет управление государственно-частным партнерством в течение определенного периода времени. Часто контракт предусматривает проектирование и строительство объекта для производства услуги. Типичная терминология для таких контрактов описывает в большей или меньшей степени их функции. Контракты, включающие множество функций, являются: контрактами «концессионными» или контрактами «проектирование - строительство - финансирование - эксплуатация».

Сегодня в Казахстане реализуется 3 действующих концессионных проекта, по которым наработан определенный положительный и отрицательный опыт. Это железнодорожная линия «Станция Шар – Усть-Каменогорск», линия электропередачи Северный Казахстан — Актюбинская область и пассажирский терминал аэропорта в городе Актау.

С принятием Закона о государственно-частном партнерстве в стране внедряется механизм конкурентного диалога, расширяется институциональное государственно-частное партнерство, кооперация с бизнесом на условиях равноправного партнерства для развития общественно значимой инфраструктуры и благ.

Вместе с тем, необходимо признать, что на данный момент рынок концессионных проектов еще не заработал в полную силу, тем не менее, концессии сегодня являются одной из самых удобных форм привлечения инвестиций в инфраструктурные проекты и у частных инвесторов появились реальные перспективы получения прибыли от заключения концессионных соглашений, поэтому в такой ситуации возможно развитие полноценного партнерства государства и частных инвесторов.



### Список литературы:

1 Программа по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011 – 2015 годы

2 Петрова Е.М. Развитие механизмов государственно-частного партнерства на региональном и муниципальном уровнях // Вестник Института Дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». 2008. № 4(8). - С. 44.

3 Антонова К.А. Государственно-частное партнерство как фактор социально-экономического развития России: Автореф. дис. канд. эконом.наук. М., 2012.- С. 7.

4 Концепция развития социально-предпринимательских корпораций: одобрена постановлением Правительства Республики Казахстан от 31 октября 2012 года № 1382 / Информационная система ПАРАГРАФ

5 Н.А. Игнатюк Государственно-частное партнерство, Москва, ЮСТИЦИНФОРМ,2012г.,-С.57

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

**Баширов А.В.,**

к. т. н. ,доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Внедрение и развитие информационных технологий является составляющей производственной, научной и бытовой сферы человеческой деятельности. Из таблицы 1, составленной на основании официальных статистических данных видно, что в Республике Казахстан увеличивается потребность в области использования информационных технологий [1].

Таблица 1 - Услуги в области информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан ( млн тенге)

| Года      | 2009      | 2010      | 2011      | 2012      | 2013      | 2014      | 2015      |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Млн тенге | 497 371,3 | 550 443,4 | 674 566,2 | 701 067,0 | 773 309,1 | 830 486,3 | 882 915,1 |

Из рисунка 1 с большой вероятностью прослеживается сохранение тенденции роста информационно-коммуникационных технологий

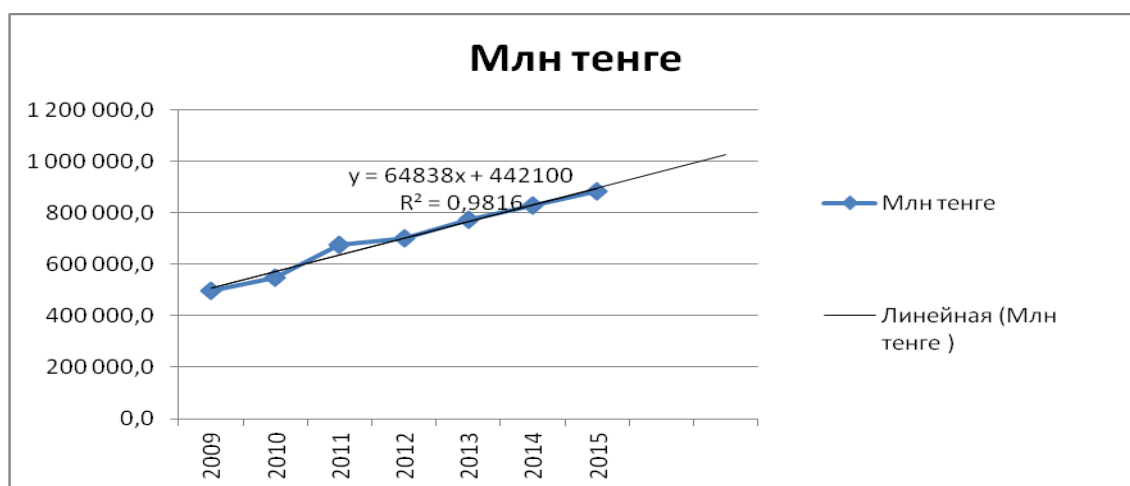


Рисунок 1-Тенденция развития информационных технологий в Республике Казахстан

Как известно развитие информационных технологий имеет как положительные, так и отрицательные составляющие.

Положительные стороны очевидны. Достаточно указать основные:

- оперативный обмен информацией;
- оперативное получение информации;

- новые возможности и сервисные функции, а также ряд других полезных приложений.

Вышеупомянутая официальная статистика РК приводит целый статистический перечень услуг информационных технологий начиная от затрат на загрузку компьютерных игр, заканчивая содержанием Web-порталов и рекламы в Интернете [1].

Всестороннее, глобальное внедрение информационных технологий формирует особое информационное окружение или информационную среду. Эта информационная среда создает те направления, которые являются принципиально новыми во всех областях производственного, социального и бытового характера. Становятся обыденными такие научные направления и появившиеся дисциплины как “Компьютерная физика”, “Робототехника”, “Правовые информационные системы”, “Экономические информационные системы”, “Информационная безопасность” и многие другие, которые являются следствием развития информационной среды. Появляющиеся новые направления влияют на старые, имеют тенденции к самостоятельности, быстрому и динамичному изменению.

Проявляются и отрицательные тенденции. Эти тенденции не так очевидны, как положительные и именно поэтому для многих опасны.

Развитие информационных технологий связано с появлением компьютерной преступности. Это особый вид преступности, который чрезвычайно сложно отследить, доказать, изучить и предотвратить. Компьютерные преступления чрезвычайно разнообразны. Главная особенность заключается в том, что преступником, как правило, является квалифицированный, интеллектуально развитый человек.

Вопросы предотвращения компьютерной преступности изучает научно-практическое направление и комплекс дисциплин с общим названием “Информационная безопасность”.

В Указе Президента Республики Казахстан от 14 ноября 2011 года № 174 «О Концепции информационной безопасности Республики Казахстан до 2016 года» констатируется долгосрочный приоритет обеспечения информационной безопасности, как составляющей национальной безопасности государства.

В Концепции, в частности, констатируется рост киберпреступности и при этом обращается внимание на появлении новых способов совершения преступлений, доказательство которых сильно затруднено отсутствием необходимых правовых, организационных и технических инструментов.

Анализ показывает, что официально зарегистрированные преступления с использованием современных информационно-коммуникационных технологий составляют лишь незначительную часть от реально совершенных [2].

Второй отрицательной тенденцией является Интернет зависимость. Пользователи персонального компьютера, особенно молодого поколения становятся профессионально, социально и главное психологически зависимыми от информационных технологий.

В соответствии с официальными статистическими данными была составлена таблица 2 [1].

Из таблицы 2 очевидно увеличение доли пользователей сети Интернет

Таблица 2 - Доля пользователей сетью Интернет в возрасте 6-74 лет в Республике Казахстан (в процентах)

|                               | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| Доля пользователей 6 -15 лет  | 55,8 | 32,0 | 42,5 | 43,6 | 53,1 |
| Доля пользователей 15 -70 лет | 49,5 | 67,9 | 67,6 | 68,1 | 77,2 |

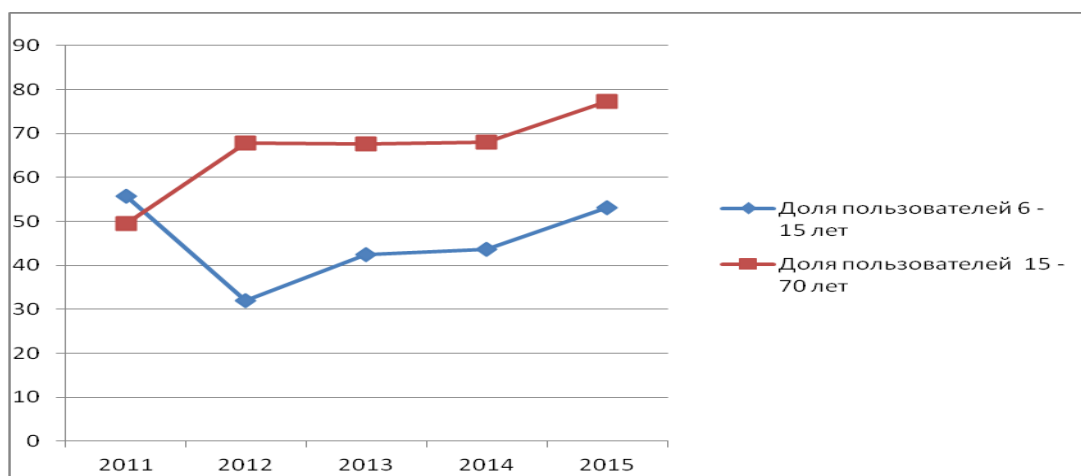


Рисунок 2 - Тенденции использования сети Интернет в РК

Ситуация настолько серьезна, что требует разработки и внедрения адекватных мер и методов.

К третьей отрицательной тенденции можно отнести недостаточный (или точнее неудовлетворительный) уровень подготовки большинства пользователей. Среднестатистический пользователь компьютера практически не имеет представления о передаче, обработке и перераспределении потоков информации, утечке информации, аппаратно - программной совместимости. Как правило навыки и умения ограничиваются запуском стандартных программ, элементарными действиями в программных приложениях и поисковых серверах.

Очевидно, что под квалификацией понимаются не только элементарные навыки пользователя компьютера, но и общие представления о функционировании основных аппаратно- программных средств, принципе действия основных устройств ПК и периферии, взаимодействии и совместимости аппаратно-программных средств.

С точки зрения официальной статистики ситуация оптимистична.

В соответствии с официальными данными составлена Таблица3[1] согласно которой прослеживается устойчивый рост квалификации пользователей.

Таблица 3 - Уровень компьютерной грамотности в РК

|  | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|------|------|------|------|------|------|------|------|
| уровень компьютерной грамотности населения в возрасте 16-74 лет, % | 18,7 | 19,4 | 43,7 | 47,4 | 67,1 | 65,9 | 66,5 | 77,2 |

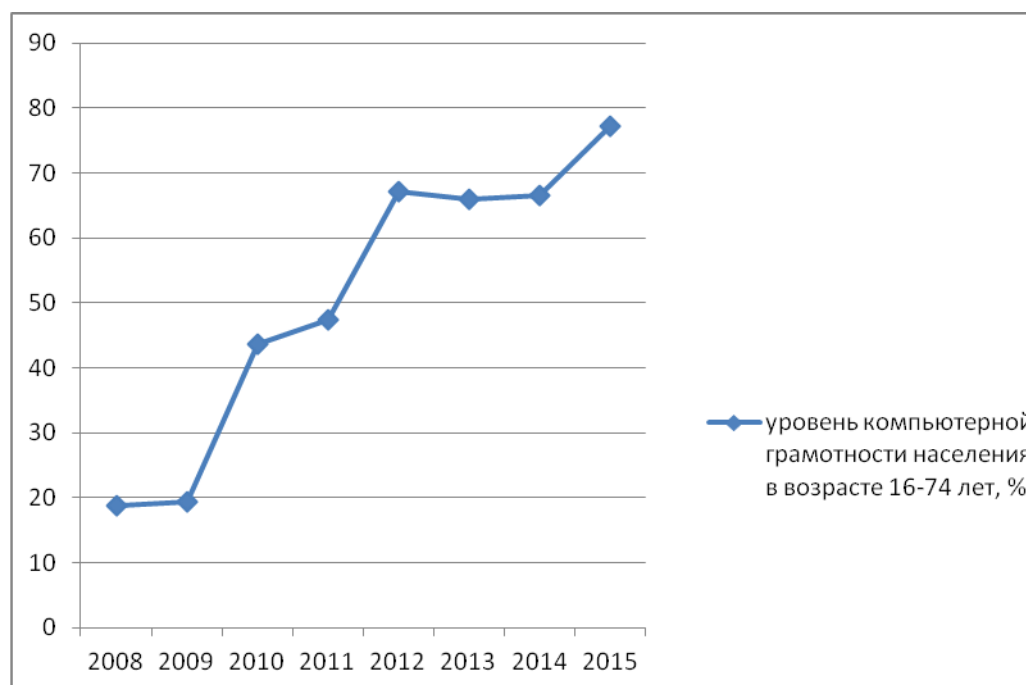


Рисунок 3 - Уровень компьютерной грамотности в Республике Казахстан

Следует отметить, что исследования и обобщения по вышеизложенной проблематике проводились на протяжении ряда лет.

Наиболее подробно рекомендации по снижению рисков отрицательных факторов развития и использования информационных технологий в Республике Казахстан описаны в [3].

#### Список литературы:

1 Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике : [Электронный ресурс] URL:stat.gov.kz (Дата обращения: 31.08.2016).

2 Указ Президента Республики Казахстан от 14 ноября 2011 года № 174 “О Концепции

информационной безопасности Республики Казахстан до 2016 года»

З Баширов А.В. Обеспечение информационной безопасности в Республике Казахстан /Актуальные проблемы современности, Болашак- Баспа, Серия “Технические науки”, N 11(76),с 16-20

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРРУПЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

**Какимжанов М.Т.**

ВНС НИИ ЭиПИ КЭУК, к.ю.н., профессор

kakimjanov@mail.ru

**Инербаева А.О.**

студентка Центрально-Казахстанской Академии

Проблема коррупции сопровождает развитие человеческой цивилизации на всех стадиях уже не одно столетие. Коррупция существовала всегда, когда существовало государство в той или иной форме. Теоретически ее возникновение и развитие становится важным с момента обособления функций управления в общественной и хозяйственной деятельности. Именно в этом случае у должностного лица (управленца) появляется возможность распоряжаться ресурсами и принимать решения не в интересах общества, государства, фирмы, а исходя из своих корыстных побуждений. Можно утверждать, что коррупция, в самом общем виде, как социально-экономическая категория, выражает отношения, складывающиеся между должностными лицами и отдельными членами общества по поводу использования возможностей занимаемой должности с целью получения личной выгоды в ущерб интересам третьей стороны (общества, государства, фирмы). Однако традиционно коррупция рассматривалась ранее скорее как нравственная, а затем как правовая, и лишь в 70-е гг. прошлого века коррупция стала рассматриваться как экономическая категория в рамках теории ренты, отмечает С.П. Юхачев [1, с. 23], и дает ей следующее определение: «Коррупция - это экономические отношения, возникающие в результате несбалансированной реализации экономических интересов, факторов, при котором один из них, используя свое положение в виде потенциальной статусной ренты, принуждает другого к передаче ему всей или части материальной или нематериальной выгоды». Суть коррупции, утверждает Н.П. Купрещенко [2], заключается в совершении действий, приводящих к нарушению равенства прав и свободы экономической деятельности, неисполнению государством обязанности по поддержанию добросовестной конкуренции. Термин «коррупция» можно понимать, по меньшей мере, в трех значениях, в зависимости от его смысловой нагрузки, как явление социальное, уголовно-правовое и политико-экономическое. В обыденной жизни понятие «коррупция» чаще всего употребляется в значении негативного социального явления. В этом смысле под коррупцией понимают преступную деятельность в политике, государственном управлении, судопроизводстве, внешней торговле и других сферах, заключающуюся в использовании должностными лицами данных им прав и властных возможностей в целях личного обогащения.

Коррупция и сегодня присуща любому современному государству без исключения. В современном мире, в том числе и Республике Казахстан, коррупция приобрела не сравнимые с любым предшествующим периодом размеры. Масштабы коррупции, сферы ее распространения и характер последствий, с одной стороны, оказывают существенное влияние на состояние, развитие и безопасность той или иной экономической системы, с другой - служат объективным индикатором благополучия общественной системы и ее безопасности. Особую опасность коррупционные процессы представляют в политической, экономической, правовой и социальной сферах общественной жизни. В результате коррупция стала одним из наиболее опасных факторов в общественной жизни, деструктивно влияющих на состояние не только национальной безопасности государства в целом, но и всех ее составных частей, и в первую очередь - экономическую безопасность. Коррупцию иногда сравнивают с «социальной чумой», эпидемии которой подвержены все современные государства - большие и малые, богатые и бедные. [3, с. 147] Эта опасная болезнь приняла острые формы и в нашей стране.

За последние десятилетия проблема коррупции в Республике Казахстан значительно осложнилась. Коррупция потеряла свой первоначальный криминальный статус, «как бы» легализовалась и стала повсеместной практикой. Оказывая существенное влияние на политическую, экономическую и социальную жизнь, она поставила под угрозу развитие российского государства и тем самым приобрела статус «врага номер один». Масштабы, специфика и динамика коррупции есть следствие общих политических, социальных и экономических проблем страны. Она всегда увеличивается, когда страна переживает не просто период очередного реформирования, не просто период модернизации, а коренную ломку общественных, государственных, экономических, социальных и других ее устоев. Поэтому неудивительно, что она следует общим закономерностям, в том числе - негативным. Большинство специалистов сходится на том, что основной причиной высокой коррупции является несовершенство

политических систем, которая обеспечивает внутренние и внешние механизмы сдерживания. Предельно лаконичное определение основных причин коррупции некоторые зарубежные экономисты выражают следующей формулой [4]: коррупция = монополия + свобода действий (произвол) — подотчетность (ответственность). Отметим, что сегодня в стране имеют место и системные, специфические «казахстанские» причины коррупции: высокий уровень закрытости в работе государственных ведомств; громоздкая система отчетности; неразвитость и несовершенство законодательства; неэффективность институтов власти; слабость гражданского общества и иные. Следует особо подчеркнуть, что на сегодняшний день одной из главных проблем существования коррупции является отсутствие системного подхода в ее искоренении. То есть, до сих пор не выработана действенная государственная стратегия по противодействию коррупции. В итоге, причины, порождающие коррупцию, и условия, благоприятствующие ее распространению, не устраняются. Многие авторы считают, что в современном Казахстане коррупция стала системным фактором, оказывающим негативное влияние на поступательное развитие общества и представляет собой реальную угрозу функционированию публичной власти, верховенству закона, демократии и правам человека, социальной справедливости. Так, например, по мнению В.В. Моисеева [3, с. 162], коррупция стала в начале третьего тысячелетия основным препятствием для политического, экономического и духовного возрождения. Став фактически одним из элементов функционирования государства, неотъемлемой составляющей его взаимоотношений с олигархическим бизнесом, коррупция породила чудовищные диспропорции в системе управления и функционирования государственных институтов, превратилась в главный тормоз на пути реформ и любых преобразований, в реальную угрозу национальной безопасности. Быстрые темпы современных процессов глобализации и ускоренное развитие рыночных отношений в Республике Казахстан обуславливают трансформацию существующих и появление новых угроз экономической безопасности. К их числу, считает А.Л. Еделеев [5], следует отнести, в первую очередь, самые опасные коррупционные угрозы, которые проявляются во всех сферах экономической деятельности, управления и приобрели черты системной угрозы экономической безопасности государства.

Коррупция как системная угроза экономической безопасности представляет собой нелегальный рынок теневых услуг, тесно взаимосвязанный с другими социальными институтами - политическими, экономическими, культурологическими. Сегодня есть все основания утверждать, что: во-первых, в Казахстане существует институциональная коррупция - такая система организации государственного управления, когда принятие решений, как правило, связано не только со служебными обязанностями чиновника/политика, но и с его личными интересами; во-вторых, сложился нелегальный, достаточно устойчивый рынок услуг государственных чиновников и других должностных лиц с определенной потребительной стоимостью и ценой (величиной взятки, иначе называемой «откатом»), на котором возникают различные коррупционные ситуации; в-третьих, родился новый термин, которого ранее не знали - «нормы отката» (норма отката - это нижний предел коррупционной взятки в процентах, о котором якобы считается не зазорным договариваться чиновнику и другому лицу, как правило, представителю бизнеса, при определении «режима наибольшего благоприятствования»); в-четвертых, казахстанская бизнес-среда характеризуется существенной ролью неформальной компоненты в практике взаимодействия властных и предпринимательских структур и субъектов бизнеса внутри делового сообщества. Это выражается в фактическом присутствии и доминировании неформальных институтов «отката», коррупции при решении вопросов получения государственных и местных (муниципальных) заказов, конкурсов на продажу объектов государственной собственности, доступа к объектам производственной и коммунальной инфраструктур. Другими словами, сегодня в нашем обществе имеет место «особая процедура» решения многих вопросов, именуемая «экономикой откатов».

Большинство авторов при рассмотрении коррупции, как правило, выделяют ее экономические функции, и тем самым, констатируют, что наиболее распространенным видом коррупции, наряду с политической, является экономическая коррупция. Общепринятого определения данного понятия в настоящее время не существует. Вместе с тем отдельные авторы по этому поводу высказывают некоторые свои соображения. Так, в частности, И.В. Безрукова [6, с. 12], под экономической коррупцией понимает подкуп (получение, обещание, предложение, дачу или вымогательство взятки), любое другое незаконное использование должностным лицом своего публичного статуса, сопряженное с получением выгоды, как для себя, так и для любых других лиц, вопреки охраняемым законом экономическим интересам гражданина, юридического лица, общества или государства, либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу вне зависимости от совершения данных деяний лично или через посредников. Коррупция как криминальное явление связана, прежде всего, с экономикой и экономическими процессами в целом, с финансовыми и товарными потоками в особенности. То же самое можно сказать и об экономической коррупции, которая в концентрированном виде вбирает в себя различные преступления и ведет к разрушению экономики или ее одностороннему развитию, превращению государственного аппарата в инструмент частных экономических потребностей. То есть, таким образом, образуется своеобразная преступная триада (теневая экономика - организованная

преступность - коррупция экономическая и политическая), которая способствует формированию криминального общества и криминального государства и тем самым представляет наибольшую опасность и для личности, и для общества, и для государства. Данные обстоятельства, по мнению А.А. Макарова и В.М. Чупрова [7], позволяют заключить, что на современном этапе экономического развития произошло взаимопроникновение (в некоторой степени можно сказать взаимообъединение) коррупции и экономики, и практически все, в большей степени экономические, отношения стали учитывать фактор коррупции. Возникла экономическая коррупция, а данный термин стал характеризовать степень зависимости коррумпированности экономических отношений, степень зависимости экономики от коррупции. В результате обозначенных выше действий создается положительная обратная связь между коррупцией и теневой экономикой (происходит экономизация коррупции), которая создает угрозы безопасно-устойчивому развитию национальной экономики. Предполагаемые последствия экономизации коррупции, как нам представляется, могут выглядеть следующим образом: спад эффективности и компетентности власти в государственном управлении, падение авторитета власти внутри и на международном уровне; общее снижение инвестиций и низкий экономический рейтинг страны; рост экономических издержек, нездоровое развитие экономики; недобросовестная конкуренция и слабый рыночный прогресс; нарушения в распределении национальных ресурсов, плохое социально-психологическое состояние населения; неэффективность правоохранительной деятельности, правосудия. Как показывает практика, наиболее значимыми факторами экономической коррупции являются такие, как критически высокий уровень поляризации населения по уровню дохода; широкое включение в экономический оборот практики «отмывания» доходов, полученных незаконным путем; высокий удельный вес теневой экономики; чрезмерно высокие налоги для коммерческих организаций. И здесь, не секрет, что стремительное проникновение коррупции практически во все сферы деятельности современного общества способствует развитию разнообразия типов экономической коррупции, от которого государство и общество несут серьезные потери. Все вышесказанное дает основания утверждать, что экономизация коррупции представляет собой серьезную угрозу национальной безопасности государства, его социальным и экономическим институтам, хозяйствующим субъектам и видам экономической деятельности.

#### **Список литературы:**

1. Юхачев С.П. Коррупция как экономические отношения социума: Автореф. дисс. ... д-ра экон. наук. Тамбов, 2010. 43 с.
2. Купрещенко Н.П. Влияние коррупции на экономические отношения в Российской Федерации // Налоги. 2008. Спец.вып. январь.
3. Моисеев В.В. Борьба с коррупцией в России: Монография. Орел: АПЛИТ, 2011. 367 с.
4. Наговицын А.Г. Борьба с коррупцией - задача комплексная // Финансовый бизнес. 2009. Июль-август.
5. Еделеев А.Л. Коррупция как системная угроза стабильности и экономической безопасности Российской Федерации // Налоги. 2008. Спец.вып. январь.
6. Безрукова И.В. Коррупция в Российской Федерации: сущность, особенности и основные направления: Автореф. дисс. ... канд. пед. наук. М., 2011. 20 с.
7. Макаров А.А. Чупров В.М. Административно-правовые и экономические проблемы противодействия коррупции в органах власти // Административное и муниципальное право. 2010. № 8.

### **ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ**

**Какимжанов М.Т.**

к.ю.н.,

**Нурпеисова А.К.**

к.ю.н., доцент,

**Балгимбеков Д.У.**

к.ю.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Проблема торговли людьми в Республике Казахстан представляется крайне актуальной в современных условиях. Динамика роста правонарушений в этой сфере и масштабы социальных последствий от этой деятельности свидетельствуют о том, что торговля людьми - не только криминальная проблема, но и серьезная социально-правовая проблема.

Поскольку деятельность криминально активных членов преступных групп в торговле людьми

является актуальной темой и для административно-правовой науки в Казахстане. Это связано с тем, что, многие аспекты данной незаконной деятельности остаются малоизученными в общественно-опасной деятельности правонарушителей регулируемых не только в административно-правовых нормах, но и в смежных отраслях права. Во-вторых, по своему содержанию торговля людьми представляют собой новый вид деятельности правонарушителей, - который ранее не был предметом административно-правового исследования, хотя объективная потребность в таком исследовании существует в связи с необходимостью разработки научных положений, которые послужат основой для реализации мер по предупреждению этой деятельности. В-третьих, научный интерес к торговле людьми объясняется также тем, что это явление представляет собой актуальную социально-правовую проблему для современного общества и государства. Ведь, торговля людьми – одна из самых опасных угроз для современного социально-экономического и хозяйствующего сектора Казахстана. Ее последствия бывают необратимы. Эксплуатация человека с применением физического и психического насилия ломают его как личность, принося значительный моральный, физический и материальный вред пострадавшему.

Вышесказанное указывает на то, что противодействие торговле людьми, и связанным с ними противоправным деяниям является одним из приоритетных направлений деятельности государственных органов Республики Казахстан, влияющим на национальную безопасность, стабильность в обществе, обеспечение прав человека и основных свобод.

В современных условиях торговля людьми и связанные с ней противоправные деяния становятся все более скрытными, замаскированными, заранее подготавливаемыми, их выявление, предотвращение и расследование постоянно усложняются. Особую тревогу вызывают преступления, связанные с торговлей детьми и детской порнографией, представляющие собой грубейшие нарушения прав и свобод ребенка. С учетом широких возможностей глобальной компьютерной сети Интернет производство и распространение детской порнографии приобрели угрожающие масштабы и, как правило, являются преступными деяниями международного характера (с 1996 года количество детской порнографии в сети Интернет возросло на 2000 процентов, а общее число веб-сайтов, предлагающих подобную продукцию, превышает 100 тысяч). Для противодействия данным негативным явлениям необходимы как тесное международное сотрудничество, так и самодостаточная национальная правовая база.

Все это требует дальнейшего совершенствования законодательства, форм и методов практической деятельности государственных органов и иных государственных организаций по противодействию торговле людьми, усиления международного сотрудничества.

Сегодня Республика Казахстан обратила пристальное внимание на эту проблему и начала вести активную работу по противодействию торговле людьми на всех уровнях. Казахстанскими правоохранительными органами и неправительственными организациями за сравнительно незначительный период ведения этой борьбы накоплен уже определенный опыт, которым они охотно делятся с другими странами, справедливо полагая, что ни одной стране мира не удастся решить эту проблему, а тем более уничтожить ее, самостоятельно.

Очень многие общественные организации Республики Казахстан работают в сфере защиты жертв торговли людьми. Они оказывают им обязательные медицинские, психологические, юридические услуги, обеспечивают жильем, работой, оказывают иные виды помощи. Причем неправительственные организации работают в тесном контакте с полицией. Они предоставляют полную информацию о жертвах торговли людьми, которые к ним поступают. Обычно полицейским не хватает доказательств для возбуждения уголовного дела и преследования преступников. К этой работе также подключаются работники НПО, поскольку жертвы, к сожалению, часто доверяют им больше, чем представителям полиции.

Республика Казахстан является страной отправки, транзита и назначения для женщин и мужчин, незаконно ввозимых и вывозимых в целях сексуальной эксплуатации и принуждения к труду. Наши исследования показывают, что жертвы незаконно ввозятся в Казахстан и провозятся через страну из Киргизской Республики, Таджикистана и Узбекистана и вывозятся из Казахстана в Объединенные Арабские Эмираты, Грецию, Кипр, Францию, Италию, Португалию, Швейцарию, Бельгию, Южную Корею, Турцию, Израиль и Албанию. Незаконный вывоз людей производится не только из сельских районов, но и из почти всех городов Казахстана.

Как показывает практика, Правительство Казахстана не в полном объеме соблюдает минимальные стандарты ликвидации торговли людьми и не предпринимает для этого значительных усилий. Вместе с тем в Республике Казахстан все же принимаются меры по предотвращению и борьбе с данным явлением. В тоже время Казахстан является участником международных Конвенций, в том числе и Конвенции о правах ребенка, Факультативного протокола к ней, касающегося торговли детьми, детской проституции и детской порнографии, Конвенции о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин, трех Конвенций Международной Организации Труда № 29, 105, 182. Подписаны от имени Республики Казахстан Конвенция Организаций Объединенных Наций 1950 года «О борьбе с торговлей людьми и с эксплуатацией проституции третьими лицами», а также Заключительный протокол к данной Конвенции

[1].

Немаловажную роль играет действующая Межведомственная комиссия при Правительстве Республики Казахстан по вопросам борьбы с незаконным вывозом, ввозом и торговлей людьми.

При Координационном совете правоохранительных органов работает специальная рабочая группа по вопросам охраны прав и защиты интересов детей, к задачам которой относится выработка предложений по проблемам в области охраны и защиты интересов детей. Генеральной Прокуратурой совместно с Министерством внутренних дел и Агентством по борьбе с экономической и коррупционной преступностью разработаны Методические рекомендации о методах выявления, пресечения и расследования фактов преступлений, связанных торговлей людьми.

Кроме того, в стране действует межведомственная комиссия по вопросам прав и защите интересов детей, созданная в марте 2004 года, задача которой – выработка предложений по защите прав детей, в том числе в связи с практикой принудительного применения детского труда.

С 2008 года государство значительно увеличило финансирование на проведение информационных кампаний среди населения. Всего было выделено 333.000 тысяч долларов США на проведение национальных информационных кампаний через телевизионные и радио программы, печатные издания. Всего на тему торговли людьми проведено 300 телевизионных и радио передач и напечатано 400 статей. Большинство кампаний по информированию общественности в 2008 году были направлены на потенциальных жертв торговли людьми, а не на решении проблемы спроса на торговлю людьми [2].

В 2014 году возбуждены 300 уголовных дел по преступлениям, связанным с торговлей людьми. За 4 месяца 2015 года возбуждены 155 уголовных дел. Наибольшее количество уголовных дел возбуждено в отношении организации или содержания притонов для занятия проституцией и сводничества: 220 по итогам 2014 года и 80 – за 4 месяца 2014 года. [3].

Приятно осознавать, что в Казахстане ужесточается ответственность за торговлю людьми. Так, Мажилис в первом чтении одобрил поправки в законодательство, которыми ужесточается ответственность за преступления, связанные с торговлей людьми.

Изменения были внесены в Уголовный, Уголовно-процессуальный кодексы Республики Казахстан, Кодекс об административных правонарушениях и Закон Республики Казахстан «О правовом положении иностранцев».

В Законе Республики Казахстан «О правовом положении иностранцев» предусматривается возможность предоставления статуса «временно пребывающих» иностранным гражданам, признанным потерпевшими вследствие совершения в отношении них тяжких и особо тяжких преступлений.

В соответствии с Законом Республики Казахстан «О миграции населения» [4] привлечение рабочей силы является лицензируемой сферой деятельности.

В соответствии со статьей 28 Закона Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» [5] осуществление туристской деятельности, являющейся лицензируемой сферой, запрещается в целях организации незаконного выезда граждан Республики Казахстан на постоянное местожительство за границу либо трудоустройства за рубежом, а также ввоза в Республику Казахстан иностранной рабочей силы.

В случае нарушения установленного порядка туристской деятельности или деятельности по привлечению рабочей силы предусматривается административная и уголовная ответственность.

Для взаимодействия государственных органов и неправительственных организаций в борьбе с насилием против женщин, включая их торговлю Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 марта 2001 года № 346 утверждены Правила организации взаимодействия государственных органов, организаций и общественных объединений, занимающихся проблемами насилия в отношении женщин.

Для руководства правоохранительными органами Приказом Генерального Прокурора Республики Казахстан от 5 февраля 2004 года № 6 утверждены Методические рекомендации по выявлению, пресечению и расследованию фактов преступлений связанных с торговлей людьми.

Учитывая, что торговля людьми представляет грубейшее нарушение прав и свобод человека и борьба с ним должна быть жесткой и непримиримой, в уголовном законодательстве Казахстана предусматривается уголовная ответственность за совершение настоящего преступления.

В Республике Казахстан разработан План мероприятий Правительства Республики Казахстан по профилактике, предотвращению и борьбе с преступлениями, связанными с торговлей людьми, на 2015 - 2017 годы [6]. Этот план направлен на создание единой целевой государственной программы противодействия торговле людьми, нелегальной миграции и связанными с ними противоправными деяниями. Мероприятия, предусмотренные Государственной программой, разработаны с учетом результативности деятельности государственных органов и иных государственных организаций Республики Казахстан, прогрессивного международного опыта противодействия торговле людьми, нелегальной миграции, распространению проституции, детской порнографии и другим связанным с ними противоправным деяниям.



Основной целью Государственной программы выступает обеспечение плановой и скоординированной деятельности государственных органов и иных государственных и негосударственных организаций при осуществлении организационно-правовых, организационно-практических мероприятий, направленных на эффективное предупреждение, выявление и пресечение торговли людьми, нелегальной миграции и сопутствующих им противоправных деяний, а также на устранение причин, порождающих эти общественно опасные явления.

План мероприятий предусматривает решение следующих основных задач:

1. снижение уровня преступности, связанной с торговлей людьми, нелегальной миграцией, распространением проституции, детской порнографии;
2. защита и реабилитация жертв торговли людьми;
3. повышение эффективности деятельности государственных органов по предупреждению, выявлению и пресечению торговли людьми, нелегальной миграции и связанных с ними противоправных деяний;
4. дальнейшее совершенствование законодательства в части противодействия торговле людьми, нелегальной миграции, распространению проституции, детской порнографии на основе практики его применения и с учетом положений международных правовых актов;
5. развитие сотрудничества с заинтересованными государствами, международными межправительственными и неправительственными организациями в сфере борьбы с торговлей людьми, нелегальной миграцией, распространением проституции, детской порнографии и другими связанными с торговлей людьми противоправными деяниями.

Не обошел вниманием законодатель и Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях.

В частности, в Кодексе Республики Казахстан об административных правонарушениях предусмотрена статья **450 «Предоставление помещений заведомо для занятия проституцией или сводничества», которая предусматривает, что:**

1. Предоставление помещений заведомо для занятия проституцией или сводничества - влечет штраф на физических лиц в размере ста, на должностных лиц, субъектов малого предпринимательства - в размере ста пятидесяти, на субъектов среднего предпринимательства - в размере трехсот, на субъектов крупного предпринимательства - в размере одной тысячи месячных расчетных показателей, с приостановлением их деятельности или отдельных видов деятельности на срок до трех месяцев.

2. То же действие, совершенное повторно в течение года после наложения административного взыскания, -

влечет штраф на физических лиц в размере ста пятидесяти, на должностных лиц, субъектов малого предпринимательства - в размере двухсот, на субъектов среднего предпринимательства - в размере четырехсот, на субъектов крупного предпринимательства - в размере двух тысяч месячных расчетных показателей, с запрещением их деятельности или отдельных видов деятельности на срок до трех лет с конфискацией доходов, полученных вследствие совершения административного правонарушения [7].

Анализ данной нормы показывает, что объектом правонарушения, предусмотренного статьей 450, являются общественный порядок и нравственность.

Объективная сторона выражается в предоставлении помещений (квартир, домов, служебных, развлекательных, спортивных и иных помещений) для занятия проституцией и сводничества.

Субъективная сторона характеризуется умыслом. То есть, лицо заведомо знает, что предоставляет помещения для занятия проституцией и сводничеством.

Субъектами правонарушения являются должностные лица субъектов малого и среднего предпринимательства. Учитывая, что субъектами малого предпринимательства могут быть и физические лица, то они также подпадают под действие данной нормы. Причем не имеет значения, зарегистрировано оно в качестве предпринимателя или нет.

Дела об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 450 рассматривают судьи специализированных районных и приравненных к ним административных судов (ч.1 статьи 684).

Часть вторая статьи 450 предусматривает более строгую ответственность за действия, предусмотренные частью первой, совершенные повторно в течение года после наложения административного взыскания.

Как мы видим, торговля людьми представляет собой очень сложную проблему, которая затрагивает разные сферы общественной жизни общества, нравственных начал населения, политики правительства, включая политику, направленную на решение проблем в криминальной, судебной, миграционной и социальной сферах. Она является сложной еще и в том смысле, что в преступную сеть торговли людьми вовлечены многие страны либо как поставщики или покупатели, либо в качестве транзитных государств. Более того, некоторые страны могут играть одновременно сразу три роли.

В связи с тем, что в большинстве стран (в том числе в Республике Казахстан) законодательные и судебные системы были реструктурированы для того, чтобы быть более демократичными, с более либеральными мерами наказания, возникает необходимость принять новые законы с более суровым наказанием и более точным определением такого вида преступления, как торговля людьми и ее связь с организованными преступными группировками. В Республике Казахстан, к сожалению, подобная норма в административном законодательстве отсутствует. В связи с чем, правоохранительные органы вынуждены применять ее по аналогии.

Улучшение экономических и социальных условий в странах переходного периода может стать одним из наиболее эффективных факторов, сдерживающих расширение торговли людьми. Это поможет отвлечь людей от поисков работы за рубежом и использования услуг посредников. Но учитывая темпы развития экономических реформ и огромную пропасть между богатыми и бедными, эти меры являются долгосрочными в процессе борьбы с торговлей людьми. Как мы видим из сказанного, данная проблема носит крупномасштабный характер и захватывает своей «сетью» все мировое сообщество. В Республике Казахстан, по крайней мере, применительно к законодательству оно ново и соответственно в борьбе с ней накоплен незначительный опыт. Мы руководствуемся, как правило, опытом стран дальнего зарубежья и в первую очередь США, Турции, Греции и т.д. Все это обуславливает необходимость более полного и целевого изучения проблемы противодействия торговле людьми, чтобы на базе полученных результатов разработать свою методику предупреждения и противодействия данному явлению.

#### Список литературы:

- 1 Тулегенова Е. До семи тысяч казахстанцев подвергается риску трафика // Панорама. - 2005. - №12. – С. 2-3.
- 2 Торговля людьми и противодействие государства: реальность и перспективы: пресс-служба Посольства Республики Казахстан в Российской Федерации. - 2009. – 45 с.
- 3 Полиция РК возбудила 155 уголовных дел в 2015 году по фактам торговли людьми <http://www.kazpravda.kz/rubric/proisshestiya/politsiya-rk-vozbudila-155-ugolovnih-del-v-2015-godu-po-faktam-torgovli-ludmi/>
- 4 Республики Казахстан. Закон РК. О миграции населения (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.08.2016 г.): принят 22 июля 2011 года.
- 5 Республики Казахстан. Закон РК. О туристской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.): принят 13 июня 2001 года.
- 6 Постановление Правительства Республики Казахстан. О Плане мероприятий Правительства Республики Казахстан по профилактике, предотвращению и борьбе с преступлениями, связанными с торговлей людьми, на 2015 - 2017 годы: утв. 28 января 2015 года, № 23.
- 7 Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.08.2016 г.): утв. 5 июля 2014 года, № 235-V ЗРК.

## ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ ТЕКСТА МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА

**Кусаинова Л.К.**

к.ю.н., доцент кафедры ПРЭО.

Согласно п.1 ст.9 Венской конвенции 1969 года, «текст договора принимается по согласию всех государств, участвующих в его составлении». Как правило, процедура принятия международного договора может быть различной. Если текст международного договора принимается на международной конференции, то согласно ее процедурам. Если же не была установлена процедура принятия, текст принимается, как это предусмотрено в п.2 ст.9 Венской Конвенции о праве международных договоров 1969 г., «путем голосования за него двух третей присутствующих и участвующих в голосовании представителей государств». Само определение «принятие текста договора» Венская конвенция не дает, однако общий анализ положений конвенций дает основание считать, что принятие текста - это одна из сложных стадий процесса заключения договора[1].

На конференциях принятие текста статей договора проходит обычно несколько стадий: в соответствующем комитете, редакционном комитете, а затем на пленарном заседании конференции. Каждая статья (а иногда ее часть) принимается (голосует) отдельно, и только в конце конференции принимается текст договора в целом. Правила процедуры определяют и форму голосования. Она производится или поднятием рук, или нажатием кнопки с указанием результата на электронном табло. В важных случаях применяется так называемое поименное голосование в алфавитном порядке участвующих в конференции государств, начиная с государства, определяемого председателем по жребию. Итоги такого голосования и голосования по договору в целом заносятся в протоколы

конференции, и по ним легко можно установить позицию государств в отношении принятого текста или его отдельных статей.

Принятие текста международного договора, составленного в рамках международной организации, происходит согласно правилам голосования, применяемым в том органе, который принимает договор. Уставы некоторых международных организаций (МОТ, ВОЗ, ЮНЕСКО и др.) прямо предусматривают процедуру принятия разрабатываемых ими договоров. В уставах других международных организаций ничего не говорится об этом. Сюда относится и ООН. Согласно сложившейся в Генеральной Ассамблее практике, тексты разработанных в ООН договоров принимаются ею по процедуре голосования, предусмотренной для постановлений по важным вопросам, т.е. большинством в две трети присутствующих и участвующих в голосовании государств - членов ООН (см. ст. 18 Устава ООН). Текст международного договора здесь принимается путем голосования резолюции об одобрении, к которой прилагается текст принятого договора [34, с.46].

В статье 10 Венской конвенции 1969 года определены случаи, когда текст договора становится аутентичным и окончательным:

1. Текст договора между одним или несколькими государствами и одной или несколькими международными организациями становится аутентичным и окончательным:

а) в результате применения такой процедуры, какая может быть предусмотрена в этом тексте или согласована между государствами, участвующими в его составлении;

в) при отсутствии такой процедуры - путем подписания, *ad referendum* или парафирования, представителями этих государств текста договора или заключительного акта конференции, содержащего этот текст.

2. Текст договора между международными организациями становится аутентичным и окончательным:

а) в результате применения такой процедуры, какая может быть предусмотрена в этом тексте или согласована между организациями, участвующими в его составлении; или

б) при отсутствии такой процедуры - путем подписания, подписания *ad referendum* или парафирования представителями этих организаций текста договора или заключительного акта конференции, содержащего этот текст.

*Ad referendum* здесь означает, условное подписание, нуждающееся в последующем подтверждении соответствующим государством или соответствующей организацией. При парафировании представители государства подписывают начальными буквами своего имени и фамилии первую либо последнюю страницу текста договора. Иногда бывают случаи, когда парафируется каждая страница текста договора. Если текст международного договора был принят международной организацией, то включение этого текста в ее резолюцию или приложение текста к ней означает установление его аутентичности. В связи с тем, что установление аутентичности текста договора долгое время в практике государств по времени совпадало с подписанием договора, эта процедура не выделялась как отдельная стадия. Широкое участие международных организаций в заключении международных соглашений во многом способствовало повышению значимости процедуры аутентичности текста договора. Это объяснялось появлением новых способов заключения международных договоров в рамках международных организаций, при которых стало очевидным, что подписание выполняет более важную функцию, чем просто установление аутентичности его текста. Между установлением аутентичности текста и подписанием договора все чаще стал возникать временной разрыв. Появились и новые формы аутентификации, не связанные с подписанием договорного текста уполномоченными. И, наконец, текст договора может быть принят на одном языке, а его аутентичность установлена на других. В результате возникла необходимость выделить установление аутентичности текста договора особо, что и нашло свое отражение в ст. 10 Конвенции. Из форм установления аутентичности текста нужно упомянуть прежде всего парафирование. Это установление аутентичности текста договора делается следующим образом: уполномоченные договаривающихся государств ставят свои инициалы под текстом договора в свидетельство того, что данный согласованный текст является окончательным и не подлежит изменению ими. Парафирование позволяет избежать возможных споров и недоразумений относительно окончательных формулировок положений договора. Оно также дает время еще раз их осмыслить перед подписанием. Но парафирование не заменяет подписания, если только не установлено, что договаривающиеся государства так условились (см. ст. 12). А это бывает очень редко. В тех случаях, когда парафирование неприменимо, прибегают к другим формам установления аутентичности договорного текста. Это, прежде всего, относится к многосторонним договорам. Аутентификация текста здесь нередко принимает форму резолюции какого-либо органа международной организации или подписания текста ее компетентным лицом. Например, конвенции, принимаемые конференциями МОТ, подписываются председателем Конференции и Генеральным Директором (ст. 19 Устава МОТ). В этом случае подпись выполняет функцию удостоверения аутентичности принятого текста (государствами такие конвенции не подписываются, а

согласие на их обязательность государства выражают путем ратификации).

На международных конференциях тексты принятых договоров часто входят в их заключительные акты в качестве приложений, хотя и не всегда. Но в любом случае подписание заключительного акта конференции не означает согласия государства с перечисленными в нем договорами, для этого требуется специальная подпись. Подписание заключительного акта означает лишь установление аутентичности указанного в нем и принятого конференцией текста международного договора, даже включенного в этот акт. Эти случаи не следует смешивать с теми, когда заключительный акт сам является международным соглашением и когда его подписание выражает согласие государств на его обязательность. Примером может служить Заключительный акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе 1975 года.

Важно отметить, что Венская конвенция различает «принятие договора» и «принятие текста договора». Если принятие международного договора является способом выражения согласия государства на обязательность данного международного договора, то принятие текста договора, предусмотренное в ст. 9 Конвенции, ограничивается согласием его уполномоченного с формулировками текста и не накладывает на само государство договорных обязательств.

Так, подписание является наиболее распространенным способом выражения согласия на обязательность договора. При этом следует иметь в виду, что в одних случаях подписание является одним из способов выражения согласия на обязательность договора, в других случаях подписание выступает как одна из стадий заключения международного договора. В первом случае, если по условиям сторон договор вступает в силу с момента подписания, «подписание» является одним из способов; выражения согласия на обязательность договоров во втором случае, когда стороны предусмотрели в нем выполнение внутригосударственных процедур для последующего вступления договора в силу, то оно уже выступает как стадия процесса заключения международного договора. Иногда в практике государств бывают случаи, когда в многостороннем соглашении определяется, что Соглашение вступает в силу со дня его подписания, а для Договаривающихся сторон, законодательство которых требует ратификации таких соглашений, - со дня сдачи ратификационных грамот государству-депозитарию. Такой порядок был определен в многостороннем соглашении об учреждении Межгосударственного банка, заключенное между Республикой Казахстан и Республикой Армения, Республикой Беларусь, Республикой Кыргызстан, Республикой Молдова, Российской Федерацией, Республикой Таджикистан, Туркменией, Республикой Узбекистан и Украиной, подписанное в городе Минске 22 января 1993 года [35, с.68]. Означает ли это, что для одних государств он становится не обязательным к исполнению, а для других обязательным с момента подписания? Если обратиться к положениям Венской конвенции 1969 г., то в этом случае для одних государств (законодательство которых не требует его последующего одобрения) это будет являться способом выражения согласия на обязательность договора, а для других - лишь стадией процесса заключения международного договора. Однако, как справедливо отмечает В.М. Шуршалов: «В таких случаях едва ли было бы правильно обязывать последних осуществить ратификацию». Кроме того, вышеназванные государства, подписавшие договор под условием ратификации, согласно статье 18 Венской Конвенции 1969 г. обязаны воздерживаться от действий, которые лишили бы договор объекта и цели. От указанных действий государства обязаны воздерживаться в отношении как не вступившего в силу договора, так и действующего, до того времени, пока они ясно не выразят своего намерения не становиться участниками такого договора [2, с.223]. Обычно при принятии текста договора стороны осуществляют процедуру парафирования, тем самым, подтверждая аутентичность текста инициалами уполномоченных договаривающихся государств и свидетельствуя, что данный текст договора является окончательным. При этом, следует обратить внимание на российский словарь-справочник по международному праву, в котором записано, что парафирование международного договора применяется обычно при заключении многосторонних договоров, и специальных полномочий для парафирования не требуется т.к., не являясь подписанием договора, оно не выражает согласия государства на обязательность для него этого договора.

Подписание *ad referendum* отличается от парафирования тем, что после одобрения договора сторонами оно обретает статус полного подписания. Для того чтобы парафирование обрело такой статус, необходима договоренность участников по этому вопросу. Парафирование зачастую применяется в тех случаях, когда подготовленный представителями договор предполагается подписать на более высоком уровне с тем, чтобы подчеркнуть его значение.

В комментарии к доктринальной кодификации права договоров Института права США подписание *ad referendum* охватывает всякое подписание договора, подлежащего ратификации. Объясняется это особенностями правового регулирования порядка заключения договоров США, которое дает основания для принижения значения подписания. Договор, подписанный *ad referendum*, возлагает на государство лишь морально-политические обязательства. При некоторых условиях он может иметь и определенное юридическое значение.

В случае подписания текста международного договора на высшем уровне после его принятия наступают два правовых последствия. В первом случае можно утверждать, как о способе выражения

согласия государства на обязательность для него договора, во втором - как о способе аутентификации текста договора. Причем, надо заметить, что статьи 11 и 12 Венской Конвенции о праве международных договоров 1969 г. не дают четкого критерия, по которому можно было бы разграничить парафирование договора от подписания, как способа выражения согласия. Между тем, этот аспект может иметь принципиальное значение, поскольку, как было отмечено, парафированию может быть придан статус полного подписания и в таком случае теряется смысл последующего этапа аутентификации текста договора, т.к. неизбежно будет происходить дублирование начальной стадии аутентификации и завершающей. Тем более, в международной практике государства все чаще, чтобы подчеркнуть значение этого этапа, осуществляют его на высоком уровне.

Что касается временных сроков действительности парафирования, то этот вопрос остается не урегулированным Венской Конвенцией о праве международных договоров 1969г. Обычно, этот вопрос зависит от воли сторон. И, как отмечает И.И. Лукашук, «необоснованное затягивание окончательного принятия одной стороной дает другой стороне основание отказаться от парафированного договора. В марте 1989г. правительство Индии заявило, что временное соглашение о торговле и транзите с Непалом, парафированное в сентябре 1988г. и временно введенное в действие, прекращает свое действие, поскольку Непал не сделал необходимых шагов к его принятию» [30, с.395].

Практике государств протесты против необоснованного отказа от парафированных соглашений известны, но они носят не правовой, а политический характер. В марте 1924г. представители СССР и Китая парафировали тексты соглашения о КВЖД и ряда совместных деклараций. Однако китайское правительство запретило своему представителю подписать эти документы, мотивируя это тем, что он не имел полномочий соглашаться с рядом положений. НКВД заявил по этому поводу протест. В мае того же года документы были подписаны с незначительными уточнениями [30, с.395].

Парафироваться может и каждое положение текста путем согласования. Такое частичное парафирование означает окончательное согласование уполномоченными соответствующих положений, к которым они уже не могут обращаться. Такая процедура применяется для того, чтобы вновь не обсуждать согласованные позиции сторон и не затягивать ведение работы. Обычно, в зависимости от важности предлагаемого соглашения, принятию текста международного договора предшествует сложный и длительный процесс. Рассмотрим это на примере заключенных Республикой Казахстан Соглашений с Российской Федерацией и Республикой Египет. Например, заключенному между Республикой Казахстан и Российской Федерацией Соглашению о разграничении дна северной части Каспийского моря в целях осуществления суверенных прав на недропользование, предшествовала длительная и кропотливая дипломатическая работа двух государств. В ходе дипломатических переговоров, из-за разногласий сторон, текст будущего соглашения несколько раз подвергался исправлениям. Стороны долгое время не могли согласовать в тексте соглашения принципы разграничения морского дна Каспийского моря. Ввиду сложности этого вопроса было решено парафировать каждые положения текста соглашения. Эта работа затянулась почти на год и завершилась подписанием текста соглашения 6 июля 1998 г. Президентом Российской Федерации Б. Ельциным и Республикой Казахстан Н. Назарбаевым. Причем, необходимо отметить, что в статье 10 Соглашения стороны определили, что оно временно применяется с момента подписания с учетом Протокола, предусмотренного Статьей 1 Соглашения, и вступает в силу с даты последнего письменного уведомления о выполнении Сторонами внутригосударственных процедур, необходимых для его вступления [36]. В то же время данный подписанный договор не может в полной мере возлагать международно-правовые обязательства на стороны, поскольку он устанавливает условие вступления в силу с даты последнего письменного уведомления о выполнении сторонами внутригосударственных процедур. Безусловно, подписи сторон свидетельствуют о полном подписании соглашения, но, как правило, полное подписание может иметь два основных значения, как способ аутентификации текста до выражения согласия на обязательность договора.

В феврале 1993 года состоялся официальный визит Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева в Арабскую Республику Египет. В ходе визита была достигнута договоренность о строительстве в городе Алматы Исламского центра на средства египетской стороны, в связи с чем был разработан соответствующий проект Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Арабской Республики Египет о Египетском университете исламской культуры "Нур-Мубарак". Стороны неоднократно отмечали наличие разногласий по тексту упомянутого проекта Соглашения. В этой связи 8-9 января 2001 года стороны провели заседание экспертов от заинтересованных министерств и ведомств Республики Казахстан и Арабской Республики Египет в городе Каире, где были проработаны все положения проекта Соглашения, определяющего юридический статус, а также регулирующего правовые и финансовые условия функционирования. Трехлетние переговоры, касающиеся подписания Соглашения между Правительством Республики Казахстан и Правительством Арабской Республики Египет о Египетском университете исламской культуры "Нур-Мубарак", завершились подписанием в городе Алматы 18 июня 2001 года Соглашения, которое

предусматривало условие его последующей ратификации, как и в случае с казахстанско-российским соглашением.

Таким образом, принятие текста международного договора представляет собой самостоятельную стадию процесса заключения международного договора, при котором происходит окончательное согласование воли сторон в содержании текста договора. В тоже время, в отдельных случаях аутентификация текста договора может налагать юридические обязательства на участвующих сторон и рассматриваться как последняя стадия процесса заключения международных договоров.

#### Список литературы:

1. Венская конвенция о праве международных договоров от 23 мая 1969 года
2. Шутак Д.И. Правовые оговорки в доктрине международного права. - СПб; Санкт-Петербургский университет МВД России, 2007. - 256с

### ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЗАҢНАМАСЫ БОЙЫНША ҚЫЛМЫСТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫНЫҢ ТҮСІНГІ

Мукашев С.У.,

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің магистранты

Қазақстан Республикасы өзін демократиялық, зайырлы, құқықтық және әлеуметтік мемлекет ретінде орнықтырады, оның ең қымбат қазынасы – адам және адамның өмірі, құқықтары мен бостандықтары болып саналады [1]. Осы Қазақстан Республикасы Конституциясының нормаларын басшылыққа ала отырып, 2002 жылы 20 қыркүйектегі Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен мақұлданған Қазақстан Республикасының Құқықтық саясат тұжырымдамасында көрсетілгендей, қылмыстық заңмен қорғалатын әлеуметтік жоғары құндылықтар ретінде адам құқықтары мен бостандықтарының басымдылығы мен ажырамастығын тану негізге алынуы тиіс.

2015 жылдың 30 қарашадағы Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» атты Жолдауында елдің қоғамдық және экономикалық қауіпсіздігіне елеулі қатер төндіретін сыбайлас жемқорлыққа және ұйымдасқан қылмыстылыққа қарсы күресті күшейту талап етілетінін атап өтті[2].

Қазіргі кезеңде қасақана ниетпен жасалатын қылмыстардың елеулі бөлігі қылмысқа қатысушылықпен жасалатындығы баршаға аян. Сонымен қатар, адамдар тобымен жасалатын қылмыстардың қоғамға қауіптілігінің дәрежесі жоғары екендігі және қылмыс нәтижесінде туындайтын зиянның мөлшері де жеке дара қылмысқа қарағанда едәуір артық болатындығы айқын. Ғылыми тұрғыда бұл мәселенің саяз өңделуі және қылмысқа қатысушылармен күрес жүргізудің, олардың жазасын даралау мәселелерінің құқықтық жағынан жеткіліксіз қамтамасыз етілу аталған тақырыптың өзектілігіне айналып отыр.

Кеңестік Қылмыстық Заң тарихында алғаш рет «қылмысты ұйымдастырушы» жалпы ұғымына осы заңның 17-бабының 4-бөлімінде бекітіліп, «ұйымдастырушы деп қылмыс жасауды ұйымдастырған немесе оны жасауды басқарған тұлға танылады», деген анықтама берілді

Ұйымдастырушының қылмыстық заңнамада берілген анықтамасы тікелей алғанда қылмыстық қауымдастықты ұйымдастыруды көрсетпейді, тек нақты бір қылмысты ұйымдастыру мен осы қылмысқа қатысты әрекетті басқару функцияларын қамтиды. Дегенмен, «Қалыптасқан күнделікті тәжірибе негізінде қылмыс жасау кезіндегі ұйымдастырушылық іс-әрекеттің осы екі түрінде қамтиды деген шешімге келуіміз керек» - деп атап көрсетеді заңтанушы М.И.Ковалев [3, 546]. Бұл көзқарасты басқа да заңгерлер мен криминалистер қолдайды.

Сондықтанда Кеңес ғалымдары қылмысты ұйымдастырушылық әрекеттің мәнін толық ашатын, тәжірибе жүзінде қылмысқа қатысудың ең қауіпті түрінің мазмұнын терең түсіндіре алатындай қылмыстың ұйымдастырушысы ұғымына кең анықтама беруге тырысты. Мұндай әрекеттер негіздер қабылданған соң көріне бастады. Мысалы, Г.Кригердің қылмысты ұйымдастырушыға берген анықтамасы мынандай: «Ұйымдастырушы-қылмыстық қауымды немесе шайқаны құрған немесе олардың іс-әрекетін басқарған және жеке қылмыстарды дайындап, жүзеге асыруды басқарған тұлғалар» [4, 1226].

Ұйымдастырушының бұл ұғымы толығынан алғанда ұйымдастырушылық іс-әрекет мазмұнын дұрыс бейнелейді және ол біздің ойымызша екі жеке элементтен тұрады: жеке қылмысты ұйымдастыру немесе қылмыс жасауды басқару және қылмыстық қауымды ұйымдастыру, басқару.

Берілген ұғымның бірінші бөлімімен біз келісеміз, ал екінші бөлімінде жекелеген қылмыс түрлерін ұйымдастырушылар деп Г.Кригер «тек жеке қылмыстарды дайындап, жүзеге асыруды басқарған тұлғаларды ғана таниды». Біздің ойымызша, осы анықтама арқылы автор қылмысты

ұйымдастырушының заңдық анықтамасымен және ұйымдастырушы іс-әрекетінің объективті мәнімен салыстырғанда қылмысты ұйымдастырушы ұғымын тар мағынада көрсетеді.

Қылмыстық заң ұйымдастырушы ұғымын бергенде ең алдымен оның қылмысты жасауды ұйымдастырушы екенін атап көрсетеді. Бұл қылмысқа қатысудың осы түрінің іс-әрекетін анықтайтын, іс-әрекеттің белгілі бір түрлерін қамтитын негіз болып табылады. Ол: қылмысқа қатысушыларды тарту, оларды біріктіріп өзара қарым-қатынас орнату, қылмысты жүзеге асырудың жоспарын жасау, қатысушылар арасында рольдерді бөлу, қылмысты жүзеге асырудың құралдары мен тәсілдерін анықтау т.б. іс-әрекеттер.

Ұйымдастырушы қылмыс жасаудың жетекшісі ретінде басты роль атқаратын тұлға және қылмыстық әрекеттің жүзеге асырылып алдарына қойған мақсаттарын жүзеге асыру, қылмыстық зардаптың туындауы ұйымдастырушының әрекетімен тығыз байланысты. Бірақ, бұл қылмысты басқару қылмысты ұйымдастыру іс-әрекетін қамтиды деген сөз емес, қылмысты ұйымдастыру қылмыс жасауды тікелей басқарудан гөрі әр түрлі формада болады. Тікелей қылмысты басқару біздің ойымызша алғашқы әрекетке бағынышты сипатта болады.

Алайда Г.Кригер берген анықтамамен танысып, оған талдау жасай отырып, оның бірінші бөлімін толық жоққа шығарған Ф.Г.Бурчакпен де келісуге болмайды. Ол: «Қылмыстық қауымдастық ұйымдастырушылардың іс-әрекеті Қылмыстық Кодекстің Ерекше бөлімінде қылмыс ретінде баптарда тікелей көрсетілген іс-әрекет түріне жатады. Сондықтан қатысушылардың жауапкершілігін қарастырған бапта олар туралы айтып қажеті жоқ» деп жазады [5, 12-13бб].

Яғни Ф.Бурчак «ұйымдастырған» деп тек нақты бір қылмысты ұйымдастырған немесе басқарған тұлғаны ғана таниды. Ұйымдастырушы ұғымына қылмыстық қауымды ұйымдастыру мен жетекшілік етуді енгізуге қарсы дәлел ретінде былай жазады. «... Негіздердің 17-бабы мен соған сәйкес одақтас республикалардың Қылмыстық Кодексінің баптарының мәні - іс-әрекеті Қылмыстық Кодекстің Ерекше бөлімінің тікелей баптарында қаралмайтын тұлғалардың қылмыстық жауапкершілік туралы мәселені реттеу болып табылады» .

Алайда, мемлекеттік қызмет пен мемлекеттік басқару мүдделеріне қарсы сыбайлас жемқорлық қылмыстық құқық бұзушылықтар қылмыстың жеке түрлеріне жауапкершілік белгілейтін Қылмыстық Кодекстің Ерекше бөлімінің кейбір баптары (мысалы, 366, 369, 370) «Қылмыстық топты ұйымдастыру», «Қылмыстық топ» сияқты ұғымдардың мазмұнын ашып көрсетпейді, олардың мәні Қылмыстық Кодекстің жалпы бөлімінің сәйкес нормаларында бейнеленген. Қылмыстық Кодекстің Ерекше бөлімінің аталған және басқа да баптарында біріккен қылмыстық іс-әрекеттің әртүрлі жеке формалары ғана қаралады, олар үшін теориялық негіз болып Қылмыстық Кодекстің 28-29-бабы табылады. Қылмыстық Кодекстің Жалпы және Ерекше бөлімінің нормаларының ара қатынасы туралы бұл ереже Қылмыстық Кодекстің 27-бабының мазмұнынан шығады, онда Кодекстің Жалпы бөлімі оның Ерекше бөлімінде қаралған барлық іс-әрекетке таралады деп анық жазылған.

Осыған байланысты Ф.Бурчактың дәлелдері толық сендіре алмайды. Негіздерді қабылдамай тұрып, қылмыс ұйымдастырушысы деген заңдық ұғым болмаған кезде, теория мен тәжірибе ұйымдастырушылар деп қылмыстық қауымды құрған немесе оның іс-әрекетін басқарған тұлғаларды қарағаны белгілі. Бірақ 1922 ж. Кодекстің Ерекше бөлімінде (58, 59-65, 76 т.б. баптар) және 1926 ж. Кодекске (584, 592, 593 т.б. баптар) баптарда қылмыстық қауымды ұйымдастырушылар мен жетекшілердің жауапкершілігі ауырырақ екені көрсетілген.

Ұйымдастырушының жалпы ұғымын анықтауда қылмыстық қауымды ұйымдастырушы мен жеке қылмысты ұйымдастырушы деп бөлу қажеттілігі қылмыстық қауымдастық мүшелерінің жауапкершілік шарттары әр түрлілігімен ерекшеленеді және қатысудың басқа формаларының мүшелерінің жауапкершілігіне теңестірілмеуінен туындайды.

Кеңес Қылмыстық Құқық теориясында ұйымдастырушыға берілген ұғымдардың ішінде біздің ойымызша М.Ковалевтің анықтамасы қатысудың осы түрінің мәнін толығырақ ашады. Қылмыс жасауға қатысудың ең қауіпті түрі - ұйымдастырушы деген көзқарасы бар бұл ғалым: «Қылмыстық қауымдастықтың ұйымдастырушылары деп осы қауымды құрып, басқарған, оның мүшелерінің қылмыстық іс-әрекетінің жобасын жасаған және осы қауым құрамында жеке қылмыстарды жасауды басқарған тұлғаларды түсінуіміз керек. Нақты қылмысты ұйымдастырушы деп:

а) қылмысты ұйымдастырушы яғни тек басқа тұлғаны қылмысқа тартып қана қоймай, өзі де қылмысқа тікелей араласушы тұлғаны;

б) қылмысты тікелей іске асыруды қылмыстық іс-әрекеттің басты, жетекшісі ретінде басқарған тұлғаны, ол тікелей өзі белсенді араласса да немесе басқалардың іс-әрекеті сәттілігіне көмектесетін іс-әрекеттер ғана жасаса да, осы тұлғаны тану қажет» [3, 98-100бб].

Жалпы біз бұл анықтамамен және автордың қылмыстық қауымды ұйымдастырушы ұғымымен келісе отырып, біз нақты қылмысты ұйымдастырушыны анықтау әлі де болса нақтылауды қажет етеді деп санаймыз.

Қылмысты ұйымдастырушы анықтамасының ұйымдастырушылық іс-әрекет мазмұны ашылатын

бөлімінде кемшілік бар. Біріншіден, автор бұл ұғымның мазмұнын толық ашып көрсетпейді. Әрине қылмысты ұйымдастыру дегеніміз - басқа тұлғаны немесе тұлғаларды қылмыс жасауға көндіру біраз ұйымдастырушының іс-әрекеті мұнымен шектелмейді. Басқа тұлғаны қылмысқа тартушы адамның тікелей қылмыс атқарушы ретінде қатысуымен де бұл ұғым шектелмейді.

Нақты қылмысты ұйымдастыру біздің ойымызша объективті жағынан алғанда іс-әрекеттердің кең шеңберін қамтиды. Бұл:

біріншіден, қылмысты жасау бастамасы оны іске асыру жоспары, сыбайластарды тарту олардың қызметтерін бөлу, белгілі бір тәртіпте оларды ұстау т.б.

екіншіден, ұйымдастырушылық функцияларды бұлайша түсіндіру ұйымдастырушыны басқа қатысушылардан, әсіресе айдап салушылардан айыруға мүмкіндік бермейді.

Қылмыс бастамасын көтерушінің қылмыстың объективті жағына араласуы, орындауы өздігінен бұл тұлғаның ұйымдастырушы деп танылуына толық негіз бола алмайды. Іс жүзінде ұйымдастырушы айдап салушы, орындаушы, көмектесуші функцияларын да атқаруы мүмкін. Алайда, бір тұлғаның аталған функцияларды орындауы бұл тұлғаны әлі де, қылмыс ұйымдастырушысына айналдыра алмайды, ол үшін біздің ойымызша ол сыбайластарын біріктіріп, өз аузына қарата алуы керек, қылмыстың жоспарды жасап, оны қалған қатысушыларға жақсылап сендіріп түсіндіруі және осы жоспармен қимылдауға оларды көндіре алу қажет. Яғни, ұйымдастырушыны басқалардан қылмысты дайындау мен іске асырудағы ең үлкен белсенділік бөліп көрсетеді.

Ұйымдастырушы қылмыс құрамының объективті жағын орындауға тікелей араласуы немесе мүлдем араласпауы мүмкін. Оның қылмыстық жауапкершілікке тартылуы үшін оның қылмысты ұйымдастыру әрекеттері жеткілікті, дәл осылардың бірлігі қылмыс құрамын құрайды, бұл жалпы бөлімнің 27-бабы мен Қылмыстық Кодексінің Ерекше бөлімінің сәйкес баптарында көрініс береді.

Біздің ойымызша Ф.Бурчак былай деп өте дұрыс атап көрсетеді: «Ұйымдастырушы болу үшін тұлға басқа тұлғаның бойында қылмыс жасауға деген шешім туғызып, тікелей қылмысқа өзі араласып қана қоймауы керек. Ол, заң бойынша, қылмысты жасауды ұйымдастыруы керек, яғни қылмыс жоспарын жасау керек, рольдерді қылмыс жасаушыларға бөліп беруі керек, тіпті бір орындаушы ролін бүге-шігесіне, нүктесіне дейін дәл анықтауы қажет. Яғни ол қылмыс жасаушының бойында қылмыс жасау ниетін туғызып қоймай, жасаушы үшін ойланып, дайын әрекет жоспарын беруі қажет. Ұйымдастырушы өзі қылмыс жасауға тікелей араласпауы да мүмкін» [5,556].

Ұйымдастырушылық іс-әрекеттің екінші формасы қылмыс жасауды басқару. Оған қылмысты тікелей жүзеге асыру кезінде тұлғаның жетекші, басшы, қылмыстық іс-әрекетті түріне қарай бөлуші функцияларын жалғыз өзі атқаруы жатады

Жетекші қылмыс болатын жерде қатысушылардың орнын белгілейді, оларға бұйрық-нұсқаулар береді, олардың іс-әрекетін сәйкестендіріп келістіріп отырады. Жетекші бұл жерде қылмыстық топты ұйымдастырушы да, кез келген қатысушы да болуы мүмкін. Аталған функцияларды оған тапсыруы мүмкін, ол өзі өз еркімен алуы мүмкін (екінші жағдайда). Сонымен қатар жетекшілер қылмыс жасауға белсене араласуы мүмкін, бірақ сонда да олар жиі атқарушы емес, жетекші болып қала береді, себебі олардың функциялары қоғамға қауіптілігі жағынан да, көлемі жағынан да жай орындаушы әрекетінен асып кетеді.

Шын мәніне келсек, қылмысты ұйымдастырушы, яғни қылмыстық топтағы лидер, қылмыстың тікелей орындалу үрдісінен шет қала отырып та өз ролін атқара беруі мүмкін. Мұндай жағдайда ұйымдастырушының функциясын заң жүзіндегі анықтамасында да, яғни Қазақстан Республикасының Қылмыстық кодексінің 28-бабының 3-бөлігінде атап көрсетілген және бұл жағдай ұйымдасқан қылмыстық топ пен қылмыстық қауымдастыққа (қылмыстық ұйымға) қатысты айқындалған. Осыған байланысты ұйымдастырушы қылмыстың орындалуына тікелей қатыспаса да, сол қылмысты ұйымдастырғаны немесе басқарғаны үшін жауапкершілікке тартылады. Арнайы жағдайларда қылмысты ұйымдастырушы тұлға аталған әрекеттері үшін жеке қылмыс құрамын орындаушы ретінде жазаланады.

Қылмыстық топтың ұйымдастырушысы (лидері) мәселесін қарай отырып, оның алдын-ала тергеудегі ролі туралы сұрақты қарастыра кетейік. Өйткені бұл оның топтағы ықпалының деңгейін анықтауға жәрдем етеді.

Топтық және ұйымдасқан қылмыстарды тергеу кезінде тергеушіге ең алдымен қарсы тұратын тұлға-қылмыстық топтың лидері (ұйымдастырушысы). Тергеу уақытында лидер ролі тәжірибе көрсетіп отырғанындай аяқталмағанымен қоймай өсе түсуі мүмкін. Қылмыстық топ өз ұйымдастырушысымен (лидеріне, басшыларына) тергеу кезінде есептесуін тоқтатпайды: тергеушінің сұрақтарына лидер жауабы шегінде не соған сүйене отырып жауап береді. Тергеу әрекеттері алдымен қылмыс ұйымдастырушысын (лидерін) табуға, одан кейін қылмысқа қатысушылар арасындағы (топ мүшелері ішіндегі) өзара қарым-қатынас сипаттарын ашуға бағытталуы тиіс. Бұл жерде лидер мен топтың өзге мүшелері арасындағы қақтығыстар мен қайшылықтардың бар екендігін куәландыратын фактілерінің орны ерекше.

Тергеу тәжірибесі көрсетіп отырғандай қылмыстық топтың өзге мүшелері тез көз алдында лидердің абыройын төгіп, беделін түсіретін фактілерге негізделген тактикалық әдістер тиімді болып



табылады. Мысалы, ұйымдастырушының қылмыстан түскен пайданың көп бөлігін топ мүшелерінен жасырып қалғандығын айқындап, оны басқа қатысушыларға (топ мүшелеріне) білдіру. Мұндай әдістер өзге қылмысқа қатысушылардың шынайы көрсетулерін беріп, тергеуден дұрыс нәтиже шығаруға көмектеседі. Басқа бір жағынан лидердің, ұйымдастырушысының шынайы көрсетулері тергеу мен сот үшін үлкен мүмкіндіктер ашады. Өйткені лидер-топпен жасаған қылмыстар туралы жоғары деңгейде хабардар адам. Егер, ол көрсетуді шынайы түрде бере бастаса, тергеудің алғашқы сәтінен бастап-ақ, жауаптарын не тіптен көрсету бермеген қылмысқа да дұрыс жауап бере бастайды.

Жоғарыдағы айтылған мәселелер қылмыс ұйымдастырушысының (немесе лидердің) қылмыстық топтағы жоғары ықпалын куәландырады.

Қылмыс ұйымдастырушысы әрқашан қасақана ниетпен әрекет етеді және оның қасақана ниетінің белгілері мынандай:

- өзінің өзге тұлғаларды қылмысты дайындауға немесе жасауға біріктіріп жатқандығын білуі;
- оның басқаруымен әрекет ететін қатысушылармен жасалынып жатқан қылмыстың сипатын білуі;
- ортақ қылмыстық нәтижені көре білуі;
- осы нәтиженің болуын қалауы.

Қылмысқа қатысудың әртүрлі формасындағы және жасаған қылмыстардың әртүрлі сипатындағы ұйымдастырушының қасақана ниетінің мазмұны әртүрлі болады. Кез келген жағдайда оның кімді басқарғандығын (жеке әрбіреуі міндетті емес) және оның ықпалымен қандай қылмыс жасалғандығын білген-білмегендігін дәлелдеу қажет.

Сондықтан қасақана қылмыс жасауды ұйымдастырған, топ құрған қылмыстың орындалуын басқарған адамды ұйымдастырушы деп санау қажет.

Сонымен бірге ұйымдастырушының қылмыстық іс-әрекетінің күрделі жағына қарай тағы да бір қатысушының түрін бөлуге қажеттілік туындауына байланысты бірнеше қылмыстық іс-әрекетті жасау үшін бірнеше топ құрып бір мақсатқа жету үшін осы топтардың қылмыстық іс-әрекеттерді орындауын басқарған адамды сыбайластық деп тану қажет. Осыған орай тұрақты топты басқарып бірнеше қылмыстық іс-әрекетті келісіп жасаса сыбайластық деп тануды ұсынамыз.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. ҚР Конституциясы 30.08.1995ж. қабылданған.
2. 2015 жылдың 30 қарашадағы Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсім, реформалар, даму» атты Жолдауы
3. М.И.Ковалев. Понятие преступления в уголовном праве. М.2007. 54б
4. Г.Кригер. Роль организатора в совершении преступления. М.2001.122б
5. Ф.Г.Бурчак. Уголовная ответственность организатора преступления. Питер.199.12-13бб

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ КАК ОСНОВНОГО ДОГОВОРА ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Пономарева В.П.,**

доцент,

**Садвакасова И.К.,**

К.ю.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Торговые услуги - это крупнейшая отрасль казахстанской экономики, и их доля в структуре ВВП РК в течение последних лет стабильна. Только в сфере розничной торговли занята треть численности экономически активного населения. Торговая деятельность осуществляется посредством заключения и реализации договора купли-продажи. Дальнейшая либерализация торговли в контексте присоединения Казахстана к Соглашениям ВТО должна учитывать особенности переходного периода экономики республики, отвечать основным задачам текущего этапа развития: повышению эффективности и конкурентоспособности производства и диверсификации экономики.

В сфере торговых услуг необходимо формирование торговой политики и совершенствование законодательства, регулирующего торговую деятельность. Требуется снятие административных барьеров в розничной торговле, решение вопросов торгового финансирования и реинвестирования доходов для создания эффективной цепочки поставок. Данные меры, связанные с использованием торговой политики, будут способствовать дальнейшему развитию человеческого фактора и повышению качества жизни в Казахстане.

Это не противоречит принципам свободной торговли и интеграции Казахстана в международную торговую систему, а позволит участвовать в процессах глобализации с учетом ключевых национальных

интересов, и будет способствовать дальнейшему экономическому развитию.

Нормы, регулирующие отношения купли-продажи отражают отношение общества к собственности. Поэтому в различных экономических формациях данные нормы по своему содержанию носили различный характер. Конституция Республики Казахстан закрепляет право государственной и частной собственности [1].

Законодательство социалистического периода хотя и закрепляло право частной собственности, но оно имело иное содержание, распространялось только на частные дома, легковые автомобили и личные вещи граждан, а имущество, используемое в предпринимательской деятельности, находилось исключительно в собственности государства и в коллективной собственности артелей и колхозов. Поэтому нормы о розничной купле-продаже регулировали лишь отношения по реализации товаров государством населению. Государство устанавливало розничные цены на все виды товаров. С переходом к рыночной экономике государством проведена значительная работа по передаче основных средств производства в частную собственность гражданам и юридическим лицам, что способствовало развитию предпринимательства и, прежде всего, торговой деятельности. В качестве продавцов могут выступать не только государственные предприятия, но и частные предприятия, находящиеся в собственности граждан, осуществляющих предпринимательскую деятельность.

В отличие от оптовой продажи товаров крупными партиями купля-продажа товаров в розницу означает продажу отдельных экземпляров товара или в небольшом количестве, необходимом для удовлетворения повседневных нужд. Ежедневно совершаются миллионы покупок. Ежедневно миллионы людей вступают в правовые отношения, при этом, не вспоминая о правовых тонкостях отношений профессионального продавца и рядового покупателя.

Факторами, влияющими на широкое использование договора розничной купли-продажи, являются развитие и правовое регулирование торговой деятельности, а также покупательская способность граждан.

Государство предпринимает меры по стимулированию торговой деятельности, принята программа по развитию сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года, предусматривающая решение задач и по развитию торговой деятельности [2].

Договор розничной купли-продажи является публичным договором, поэтому в большей степени по сравнению с другими разновидностями договора купли-продажи регулируется законодательством. В связи с этим необходимо, чтобы правовое поле, регулирующее отношения розничной купли-продажи, обеспечивало защиту прав субъектов торговых отношений и, прежде всего, покупателей. Наряду с нормами Гражданского кодекса данные отношения регулируются рядом Законов РК, основными из которых являются «О защите прав потребителей» [3], «О регулировании торговой деятельности» [4], а также специальных Правил, таких как «Правила внутренней торговли» [5], «Правила осуществления электронной торговли в Республике Казахстан» [6] и другие.

Казалось бы такое количество норм о договоре розничной купли-продажи должно наиболее полно урегулировать отношения в данной области, тем не менее на практике возникает ряд проблем, требующих своего разрешения. Нередко встречаются случаи нарушения прав потребителей. Чаще всего, продавец не предоставляет должной информации о товаре, не соблюдает право покупателя на безопасность товара, нарушает сроки исполнения гарантийного обязательства и т.д. В связи с этим возникают споры, но далеко не все они находят судебное разрешение, отчасти потому что покупатель не желает вступить в длительные судебные тяжбы, отчасти потому что покупателю бывает очень трудно доказать нарушение прав продавцом.

Покупатель имеет право на защиту своих прав, которая осуществляется судом. Иски о защите своих прав могут быть предъявлены по выбору истца в суд по месту: нахождения организации, а если ответчиком является индивидуальный предприниматель, - его жительства; либо в месте заключения или исполнения договора.

Возмещение убытков понесенных потребителем в связи с ненадлежащим исполнением обязательств по договору розничной купли-продажи продавцом.

Так ст.457 ГК РК закрепляет – «в случае неисполнения продавцом обязательства по договору розничной купли-продажи возмещение убытков и уплата неустойки не освобождают продавца от исполнения обязательства в натуре». Это правило гражданского кодекса находит продолжение в ряде статей Закона «О защите прав потребителей».

Законодатель предусмотрел ответственность продавца и в случае не предоставления покупателю необходимой и достоверной информации (п.1,2 ст.448 ГК РК). Степень ответственность различаются в зависимости от того, заключен договор розничной купли-продажи или нет.

Если продавец не предоставляет информацию до заключения договора, он обязан возместить покупателю убытки, связанные с недостатками товара, возникшие после передачи его покупателю, в отношении которых покупатель докажет, что они возникли в связи с отсутствием у него информации.

Нарушение прав покупателя влечет за собой не только имущественную ответственность, но и

компенсацию морального вреда, который выражается в физических и (или) нравственных страданиях, вызванных неисполнением или ненадлежащим исполнением договора розничной купли-продажи.

Казахстанские суды уже имеют богатую практику применения норм о компенсации морального вреда. Необходимо констатировать отсутствие детального законодательного регулирования института компенсации морального вреда. Такая ситуация складывается в отношении определения размера компенсации морального вреда в казахстанской правоприменительной практике. Проблема отсутствия точно сформулированных критериев и общего метода оценки размера компенсации морального вреда ставит судебные органы в сложное положение.

Чаще всего у покупателя возникают претензии к качеству товара. Однако явные недостатки должны быть обнаружены покупателем в момент передачи ему товара. Если он примет товар без проверки, но с явными недостатками, которые могут быть обнаружены при передаче товара, то в дальнейшем он лишается права на предъявление требований, связанных с ненадлежащим качеством. При обнаружении скрытых недостатков в период гарантийного срока или срока годности, чтобы предъявить требования к продавцу или изготовителю товара, покупатель обязан доказать, что эти недостатки возникли по вине продавца или изготовителя, а не в следствие ненадлежащей эксплуатации (хранения) товара покупателем. Зачастую покупатель может доказать этот факт только при помощи независимой экспертизы, на производство которой необходимо дополнительно потратить денежные средства и время. Конечно, если товар дорогостоящий, то покупатель скорее прибегнет к помощи экспертизы, а если товар незначительной стоимости и продавец откажется от удовлетворения требований покупателя, то покупатель скорее откажется от своих требований.

Отсюда следует, что хотя законодатель и предусмотрел права покупателя при нарушении условий договора продавцом, воспользоваться ими бывает затруднительно для покупателя.

В случае продажи товара ненадлежащего качества у покупателя возникает ряд возможностей, установленных ст.455 ГК и ст.428 ГК. Он вправе по своему выбору потребовать:

- либо замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества;
- либо соразмерного уменьшения покупной цены;
- либо незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
- либо возмещения расходов на устранение недостатков товара;
- либо расторжения договора с возвратом уплаченной покупной цены.

Все указанные требования покупателя подлежат удовлетворению лишь в том случае, если продавец при заключении договора не оговорил, что реализует товар с недостатками. В некоторых случаях такая оговорка может являться из самого характера продажи (продажа в специальных магазинах или отделах уцененных товаров, товаров, бывших в употреблении).

В судебном порядке отстаивать свои права всегда сложно, требует много времени и затрат. Поэтому в момент заключения договора розничной купли-продажи стороны должны предусмотреть все негативные последствия, которые могут возникнуть в случае ненадлежащего исполнения одной из сторон своих обязательств либо их ненадлежащим исполнением. Легче предупредить нарушение, нежели потом в судебном порядке его устранять.

Случаи нарушения обязательств со стороны продавца увеличились в связи с продажей товаров посредством электронной торговли, когда покупатель практически не обзаводит товар, который ему пересылает продавец. Если покупателю доставлен товар на дом, к примеру, мебель, и оказалось, что она не отвечает требованиям качества, то возникает вопрос, к кому следует предъявить требования относительно качества – к продавцу или к перевозчику. В этих случаях следует выяснить, предусматривалось ли в договоре купли-продажи обязанность продавца по доставке товара или нет. В первом случае следует предъявить требования к продавцу, а во втором к перевозчику. Но если договор заключался в устной форме, то трудно доказать, кто является надлежащим ответчиком.

Статья 454 ГК РК предусматривает возможность покупателя произвести в течение 14 дней с момента покупки недовольственного качественного товара его обмена на аналогичный товар другого размера, формы, габарита, фасона расцветки, комплектации и т.п., произведя необходимый перерасчет с продавцом. Но при этом покупатель обязан сохранить все потребительские свойства товара и предъявить доказательства покупки товара у данного продавца. Не подлежат обмену следующие товары, даже если покупатель выполнил все условия, предусмотренные статьей 454 ГК:

- чулочно – носочные изделия,
- изделия из золота, платины и серебра,
- парфюмерно – косметические изделия,
- постельное и нательное белье,
- медицинские товары,
- товары, бывшие в употреблении, проданные через комиссионные магазины.

Зачастую продавцы вывешивают объявления, что товар, купленный в их магазине обмену и возврату не подлежит, ложно полагая, что это их условия заключения публичного договора. Однако

статья 454 ГК не предоставляет продавцу право вносить такие условия в договор розничной купли-продажи. И в случае возникновения спора в судебном порядке прав будет покупатель, обеспечивший условия обмена, предусмотренные данной статьей.

При отсутствии необходимого для обмена товара у продавца покупатель вправе вернуть приобретенный товар продавцу и получить уплаченную за него денежную сумму.

Казалось бы, что в договоре розничной купли-продажи для покупателя предусмотрено больше прав, нежели для продавца. И, тем не менее, покупатель является более уязвимой стороной, поскольку приходится самостоятельно собирать доказательства ненадлежащего исполнения продавцом своих обязанностей, преодолевая при этом сопротивление продавца. Поэтому необходимо дальнейшее совершенствование законодательства в области обеспечения четкого исполнения сторонами обязательств по договору розничной купли-продажи.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1995 года (с последними изменениями и дополнениями по состоянию на 2 февраля 2011г.)
2. Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2014 года № 1378 «Об утверждении Программы по развитию сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года»
3. Закон Республики Казахстан «О защите прав потребителей» от 04 мая 2010 №284-IV
4. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544-III «О регулировании торговой деятельности»
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 21 апреля 2005 года № 371 «Об утверждении Правил внутренней торговли»
6. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 сентября 2007г №786 «Об утверждении Правил осуществления электронной торговли в Республике Казахстан»

### **МЕДИАЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ КАЗАХСТАНА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Рахимгулова М.Б.**

магистр юриспруденции, преподаватель кафедры  
«Общеюридических и специальных дисциплин»  
Карагандинского экономического  
университета Казпотребсоюза

В зарубежной уголовно-правовой теории медиация рассматривается как ускоренное или толерантное производство, допускающее различные варианты законного решения, а законодатель и правоприменитель используют ее как механизм упрощения уголовно-процессуальных процедур. Такой подход позволил разработать модель ускоренного уголовного судопроизводства по различным категориям дел. Некоторые теоретики и практики видят в этом определенную опасность для механизма надлежащего обеспечения прав и свобод человека в рамках российского уголовного судопроизводства. Однако "право каждого на справедливое судебное разбирательство в разумные сроки в настоящее время входит в так называемые международные стандарты прав человека, - пишет Е.В. Марковичева [1]. Но не стоит забывать, что чем дольше срок производства по делу, тем больше вероятность того, что права сторон будут нарушены. А главная цель медиации- разрешение споров в короткие сроки, при помощи третьих лиц, ориентированных на борьбу с преступностью.

В свете реализации Концепции правовой политики Республики Казахстан на 2010-2020 годы актуализируется вопрос о привнесении в процессуальное законодательство и правоприменительную практику элементов восстановительного правосудия (медиации, внесудебного урегулирования правонарушений). Необходимость его решения обусловлена как гуманизацией уголовной политики, так и необходимостью оптимизации процессуальных процедур. Говоря о перспективах внедрения медиации, необходимо, прежде всего, иметь в виду, что восстановительное правосудие представляет собой особое направление развития правосудия. В настоящее время под этим термином подразумевается и становящаяся практика, и мировоззренческая позиция, и мировое движение. Проблема внедрения элементов восстановительного правосудия является сложной, комплексной проблемой, поэтому ее решение должно носить, на наш взгляд, взвешенный характер.

Казахстан исторически обладал формой правосудия, содержащей элементы медиации, - судами биев. Однако последующее развитие форм судопроизводства происходило таким образом, что одним из основных принципов правосудия по уголовным делам стал принцип неотвратимости уголовного наказания. Необходимо концептуально определиться и с правовой основой медиации. Во избежание

чрезмерного регулирования медиации и учитывая существование разнообразных подходов к нему, рекомендации Совета Европы не предлагают государствам обязательно отражать программы медиации на законодательном уровне. Однако возможность проведения медиации должна быть, на наш взгляд, официально закреплена, так как законодательство должно способствовать применению и развитию медиации. В последние годы активное распространение получают идеи применения медиации в уголовном и гражданском процессе.

В уголовном процессе медиация рассматривается как примирение жертвы преступления и правосудия и получила большое распространение на западе как «восстановительное» правосудие, в основном для несовершеннолетних правонарушителей. [2]

Уголовное судопроизводство как особый вид социально-правовой деятельности преследует определенные цели, являющиеся его назначением:

- 1) защиту прав и законных интересов граждан и организаций, потерпевших от преступлений (а также, безусловно, интересов государства и общества в целом);
- 2) защиту личности от незаконного и необоснованного обвинения, осуждения, ограничения ее прав и свобод;
- 3) уголовное преследование и назначение виновным справедливого наказания;
- 4) отказ от уголовного преследования невиновных, освобождение их от наказания, реабилитация каждого, кто необоснованно подвергся уголовному преследованию.

Отсюда следует, что уголовное судопроизводство выступает не только в рамках конфликтов интересов, но и способом примирения. Именно здесь мы пытаемся внести в процессуальное судопроизводство материи медиационных начал.

В 70-е годы прошлого столетия в США, в результате практикуемой общественными и религиозными организациями восстановительной работы с преступниками, стали появляться различные программы примирения в уголовном судопроизводстве. Примером такой программы является VictimOffender Mediation program (медиация между жертвой и преступником), которая работала настолько успешно, что к концу 80-х годов действовала, по крайней мере, в 42 судебных округах (к слову, вся территория США поделена на 94 судебных округа).

В городе Гамильтон штата Огайо с 1974 года работает частная служба медиации (The Private Complaint Mediation Service). Эта служба субсидируется и контролируется судебной системой штата и занимается только не тяжкими преступлениями (мисдиминорами). Около половины всех материалов о мисдиминорах направляются полицией в эту организацию для внесудебного разрешения. А в городе Цинциннати полицейский наделен правом направлять стороны деликта на медиацию сразу после получения сообщения о преступлении.

Хотя, как уже было сказано выше, в эту службу материалы попадают на досудебной стадии, суд так же нередко (около 10% всех судебных дел) [3] направляет дела в эту организацию на примирительные процедуры и, как правило, происходит это по просьбе прокурора или адвоката.

Внедрение в правоприменительную практику медиации в Казахстане позволяет не только устранять вредные последствия совершенных деяний, но и осуществлять профилактику их повторного совершения. Между тем, медиация может иметь множество «но», которые требуют ответы на следующие вопросы.

Во-первых, может ли медиация стать дополнением к привычному традиционному производству, или все таки станет альтернативой ему. И каким образом законодательно урегулировать эту процедуру: путем включения отдельной главы в УПК РК или принятием отдельного закона ?

Во-вторых, по каким конкретно категориям уголовных дел допустимо применение медиации и с какого момента производства по делу.

В-третьих, кому из участников судопроизводства должно быть предоставлено это право? Естественно, что данный вопрос является продолжением первого, основного вопроса о природе медиации. Именно от него зависит решение проблемы юридической природы соглашения, которое в результате примирения может быть заключено.

И наконец в-четвертых, в каком виде может иметь место о возмещении вреда: в денежном эквиваленте, путем выполнения работ, передачи имущества и пр.

Согласно Рекомендации Комитета министров Совета Европы от 15 сентября 1999 г. во избежание мелочного нормативного регулирования медиации государства не обязаны законодательно урегулировать эту процедуру. Тем не менее необходимо, чтобы наше законодательство, по меньшей мере, позволяло ее осуществлять и способствовало его осуществлению. Отсюда невольно делается вывод, что наиболее оптимальным является использование уже имеющегося потенциала и возможности действующего законодательства. Следовательно, более обоснованы и аргументированы позиции тех авторов, которые предлагают принять отдельный законодательный акт, регулирующий основополагающие начала медиации, высказывая следующие аргументы.

Во-первых, жесткие рамки уголовного судопроизводства опираются на сопоставление

совершенного деяния и его интерпретации (квалификации). Иной подход здесь по определению невозможен. В свою очередь, медиация позволяет рассматривать преступление как процесс, имеющий прошлое, настоящее или будущее, а виновность не воспринимается как «точечное явление». Если обвиняемый признает свою вину, то медиация позволяет решать вопросы, важные с точки зрения общества. Иными словами, именно будущее задает ценностные рамки данному механизму реагирования на преступление [4].

Во-вторых, в отличие от проведения формального уголовного процесса для медиации нужна та обстановка, в которой возможны открытое и неограниченное общение, озвучивание эмоций и т.п. То есть в данном случае именно от процедуры совместных переговоров будет зависеть исход процесса. Когда же все выскажутся и соглашение будет достигнуто, дело возвращается к судебной логике. Такое разделение также позволит сторонам не рассматривать медиацию как неотъемлемую часть уголовного судопроизводства с присущим ему принудительным характером.

В-третьих, разделение медиации и традиционного судопроизводства дает такие преимущества, как свобода выбора, опора на справедливость, участие в выработке и принятии решения, согласие сторон с принятым решением, возможность выхода из процесса, время и стоимость рассмотрения, конфиденциальность, гибкость процесса, отсутствие коррупционной составляющей.

Существуют вполне аргументированная точка зрения о необходимости разделения медиации и традиционного уголовного процесса. Ее сторонником профессором К. Сесаром была высказана мысль, что если восстановительная юстиция все же будет учреждена, ее не следует включать в систему уголовной юстиции. Опасность заключается в том, что инструментарий восстановительной юстиции не будет применяться или будет применяться главным образом в декоративных целях; либо же механизмы восстановительной юстиции будут превращены в карательные (что произошло со многими процедурами общественной службы). Лучшим выходом, несомненно, является учреждение автономной системы восстановительной юстиции» [5].

Наконец неформализованная жестко процедура позволит избежать тех недостатков писаного права, о которых в свое время писал Б. Кистяковский: «Несоответствие между писаным правом и правом, осуществляющимся в жизни, обусловлено уже самой природой того и другого. Писаное право состоит из общих, абстрактных, безличных и схематических постановлений; напротив, в жизни все единично, конкретно, индивидуально» [6].

Внедрение в казахстанскую правоприменительную практику медиационных техник позволит, с одной стороны, устранить вредные последствия совершенных деяний, с другой стороны, отвечает задаче осуществления общей и специальной профилактики.

Обоснованно возникает вопрос: интегрируется новая практика в существующую систему правосудия или бросает ей вызов и изменяет ее сущность?

Казахстан пошел дальше существующей Рекомендации Комитета министров Совета Европы от 15 сентября 1999 г., указывающей на то, что во избежание мелочного нормативного регулирования медиации государства не обязаны законодательно урегулировать эту процедуру и принял отдельный законодательный акт, регулирующий вопросы подготовки медиаторов. Надо отметить, что в соответствии с Основопологающим решением Совета Европейского Союза от 15 марта 2001 г. «О месте жертв преступлений в уголовном судопроизводстве» (ч.1ст.10) каждая страна-участница должна стараться содействовать медиации в уголовных делах для правонарушений.

Есть отличия в урегулировании одних и тех же вопросов применительно к праву подозреваемого (обвиняемого) на защиту. Возникает вопрос: вправе ли и должен ли адвокат присутствовать при осуществлении процедуры медиации?

В Основных положениях о роли адвокатов, принятых на восьмом Конгрессе ООН по предупреждению преступлений в 1990 г., подчеркивается, что любой человек вправе обратиться за помощью адвоката на всех стадиях уголовной процедуры. В документе ООН по основополагающим принципам медиации имеется указание, что стороны процесса должны иметь право на юридический совет до и после восстановительного процесса.

Еще один вопрос, требующий своего разрешения, – это круг дел, по которым медиация потенциально может иметь место.

В первую очередь следует отметить, что медиация применима не только (и не столько) при урегулировании уголовно-правовых конфликтов. Так, медиация распространена в гражданском праве как стратегия посредничества в трудовых конфликтах, в педагогической деятельности и т.п.

В соответствии с Основопологающим решением Совета Европейского Союза от 15 марта 2001 г. «О месте жертв преступлений в уголовном судопроизводстве» (ч. 1 ст. 10) каждая страна-участница должна стараться содействовать медиации в уголовных делах для правонарушений, которые она сочтет подходящими для такого рода меры. Ни Европа, ни мировое сообщество не диктуют отдельным государствам, по каким категориям дел допустимы программы примирения. Так, ряд

программ включает медиацию в случаях изнасилования и других нападений с применением насилия; кроме того, примирительные программы проводятся между убийцами и семьями жертв. Все чаще медиация используется для того, чтобы помочь в восстановлении жизни оставшихся в живых членов семей и правонарушителей, совершивших наезд в состоянии опьянения. Так, J. Faget в системе целевых координат медиации показывает, что и интересы жертв и виновных могут быть удовлетворены при проведении медиации при одновременном достижении целей юридической логики и общественной педагогики в деятельности самых разнообразных организаций, обществ и союзов (ассоциации помощи жертвам преступлений, общественных советов предупреждения преступности, комитетов пробации и содействия условно освобожденным, комитетов правового социально-воспитательного контроля, рабочих союзов защиты прав несовершеннолетних и т.п.) [7]. Отечественные ученые также подчеркивают, что при проведении медиации в первую очередь удовлетворяются интересы сторон и, как следствие, сообщества, благодаря чему восстанавливаются соответствующие социальные отношения.

Таким, образом, необходимость введения элементов восстановительного правосудия (медиации) обусловлена, с одной стороны, гуманизацией уголовной политики, с другой - необходимостью оптимизации процессуальных процедур. Перспективы развития института медиации видятся через призму развития восстановительного правосудия, как особого его направления. Поскольку проблема внедрения элементов восстановительного правосудия является сложной, от качества ее решения будет зависеть судьба медиации как таковой.

Считаем необходимым проводить широкомасштабную просветительскую работу с населением. При этом следует учесть, что, несмотря на устоявшуюся систему правосудия, Казахстан имеет в своем историческом прошлом прототип восстановительного правосудия - систему судов биев. Ментально мы готовы к применению восстановительного правосудия, поскольку, пусть и несколько искаженно, но сохранили опыт решения споров путем мирных переговоров.

Главной проблемой тормозящей развитие медиации остается проблема слома старых стереотипов и внедрение в общественное сознание, что новые институты дают новые возможности не только для юристов, но в первую очередь направлены на улучшение качества жизни граждан.

#### **Список литературы:**

1. Марковичева Е.В. Роль института медиации в ускорении уголовного судопроизводства. С. 26 - 27.
2. Зинченко А. И. Мировые соглашения в гражданском судопроизводстве: дисс. канд. юрид. наук. - Саратов, 1981; Давыденко Д.Л. Мировое соглашение как средство внесудебного урегулирования частноправовых вопросов (по праву России и некоторых зарубежных стран): дисс. канд. юрид. наук. - М., 2004. - С. 17, 18; Пилехина Е.В. Мировое соглашение в практике арбитражного суда и суда общей юрисдикции: дисс. канд. юрид. наук. - СПб., 2001.
3. Restorative justice in Minnesota and the USA [Elektronnyj resurs]. [http://www.unafei.or.jp/english/pdf/RS\\_No63/No63\\_17VE\\_Pranis1.pdf](http://www.unafei.or.jp/english/pdf/RS_No63/No63_17VE_Pranis1.pdf) (data obraweniya: 23.03.2012).
4. Максудов Р. Восстановительное правосудие: концепция, понятия, типы программ. URL : <http://www.sprc.ru/library>
5. Сесар К. Карательное отношение общества: реальность и миф // Известия вузов. Правоведение. 1998. № 4. С. 162–171.
6. Кистяковский Б. Право как социальное явление. М., 1911. 17 с.
7. Faget J. La mediation penale: une dialectique de l'ordre et du desordre Deviance et societe. 1993. Vol. 17, № 3. P. 221–23.

### **ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ГОСУДАРСТВА В НОВОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ КОДЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Сарбасов Б.А.,**

магистр юриспруденции, преподаватель  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В своем Послании Глава государства народу Казахстана «Нұрлы Жол – Путь в будущее» поручил всем органам власти продолжить работу по поддержке малого и среднего бизнеса, а также оградить их от незаконных проверок[1].

С 1 января 2016 года вступил в силу Предпринимательский кодекс Республики Казахстан, который был разработан в целях реализацию Плана нации «100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ»[2].

Основной целью документа является систематизация нормативных правовых актов, затрагивающих сферу государственного регулирования предпринимательской деятельности, совершенствование и развитие законодательства в сфере взаимодействия субъектов предпринимательства и государства, в том числе поддержки предпринимательства, устранение пробелов и противоречий в правовом регулировании предпринимательских отношений, а также систематизация правовых, экономических, социальных условий и гарантий, обеспечивающих свободу предпринимательства в Республике Казахстан.

В Концепции правовой политики Республики Казахстан на 2010 по 2020 гг. особо отмечено, что нужен новый качественный законодательный акт, регулирующий сферу предпринимательства. Предпринимательский кодекс должен стать гарантом обеспечения баланса публичных и частных интересов при осуществлении предпринимательской деятельности[3].

С этих позиций разработка качественного как форме, так и по содержанию кодифицированного законодательного акта в сфере предпринимательства представляется весьма своевременным и актуальным шагом со стороны наших правотворческих органов. С другой стороны, необходимо отметить, что сам подход по разработке Предпринимательского кодекса был поддержан не всеми представителями науки в сфере частного права. Даже сама идея его разработки была подвергнута жесточайшей критике со стороны последних.

В данном случае, мы разделяем их обеспокоенность по поводу возможного «дублирования» одних и тех же положений в двух кодексах Гражданском и Предпринимательском, а также по вопросу дуализма частного права. На начальном этапе разработки данного акта вопрос о разработке Предпринимательского кодекса вызывал шквал критики, поскольку представители правовой науки, государственной власти, предпринимательского сообщества ассоциировали с данным актом давний спор, который возник еще в 1960 годы и был связан с зарождением теории хозяйственного права[4, с.14], проблемой дуализма частного права.

На том этапе критика со стороны казахстанских цивилистов была обоснована. Первый вариант концепции и текста Предпринимательского кодекса мог создать проблему дуализма частного права, поскольку предметы регулирования Предпринимательского кодекса и Гражданского кодекса совпадали[5, с.85]. И М.К. Сулейменов как один из разработчиков Гражданского кодекса Республики Казахстан не мог оставить без внимания эту идею.

Дуализм частного права является данью историческим традициям. В начале 20 века Г.Ф. Шершеневич отмечал, что основная историческая причина возникновения торгового права - это сословное расчленение средневекового общества[6, с.36]. В 18-19 веках происходило создание Коммерческого кодекса Франции, Предпринимательского кодекса Австрии, Торгового уложения Германии наряду с формированием Гражданских кодексов. Обе разновидности кодексов регулируют частные отношения и существуют по настоящее время.

В целях разрешения проблемы дуализма частного права и размежевания границ между Гражданским и Предпринимательским кодексами в пункте 2 статьи 1 Предпринимательского кодекса закреплена норма, предусматривающая, что товарно-денежные и иные основанные на равенстве участников имущественные отношения, а также связанные с имущественными личными неимущественные отношения регулируются гражданским законодательством Республики Казахстан.

Однако, реальность такова, что перед правотворческими органами поставлена задача по разработке и принятию Предпринимательского кодекса. Предпринимательский кодекс включает в себя 7 разделов, 31 главу, 324 статьи. Наряду с кодексом принят сопутствующий закон, направленный на приведение норм отдельных законов РК в соответствие с Предпринимательским кодексом, которым вносятся изменения и дополнения в 11 кодексов и 99 законов.

Принятие Предпринимательского кодекса позволило кодифицировать в виде обобщающего закона нормы по осуществлению и организации предпринимательской деятельности, устранить и громоздкость, и бессистемность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, охватить как частно-правовые, так и публично-правовые элементы правового регулирования.

В кодексе систематизированы и закреплены принципы взаимодействия субъектов предпринимательства и государства. Некоторые из принципов, как законность, равенство субъектов, носят общеправовое значение, но в кодексе их раскрытие осуществляется через призму предпринимательства[7].

Взаимодействие субъектов предпринимательства и государства направлено на создание благоприятных условий для развития предпринимательства и общества, стимулирование предпринимательской инициативы в Республике Казахстан.

Принципами взаимодействия субъектов предпринимательства и государства являются:

- 1) законность;
- 2) свобода предпринимательства;
- 3) равенство субъектов предпринимательства;



- 4) неприкосновенность собственности;
- 5) добросовестная конкуренция;
- 6) баланс интересов потребителей, субъектов предпринимательства и государства;
- 7) прозрачность деятельности государственных органов и доступность информации;
- 8) эффективность государственного регулирования предпринимательства;
- 9) повышение способности субъектов предпринимательства к самостоятельной защите своих прав и законных интересов;
- 10) приоритет предупреждения правонарушения;
- 11) взаимная ответственность субъектов предпринимательства и государства;
- 12) свобода от коррупции;
- 13) стимулирование предпринимательской деятельности и обеспечение ее защиты и поддержки;
- 14) поддержка отечественных производителей товаров, работ, услуг;
- 15) недопустимость незаконного вмешательства государства в дела субъектов предпринимательства;
- 16) участие субъектов частного предпринимательства в нормотворчестве;
- 17) стимулирование социальной ответственности предпринимательства;
- 18) ограниченное участие государства в предпринимательской деятельности;
- 19) саморегулирование[8].

Среди названных принципов одними из новых являются принципы участия субъектов частного предпринимательства в нормотворчестве, стимулирования социальной ответственности предпринимательства, ограниченного участия государства в предпринимательской деятельности, саморегулирования.

Хотелось бы остановиться и выделить основные принципы взаимодействия субъектов предпринимательства и государства закрепленные в Новом Предпринимательском кодексе РК.

1) баланс интересов потребителей, бизнеса и государства;  
 - Баланс интересов потребителей, бизнеса и государства. Система государственного регулирования предпринимательской деятельности предполагает обеспечение максимально эффективной защиты прав потребителя при минимальной (объективно необходимой) нагрузке на бизнес. В такой системе цели государственного регулирования достигаются наименее затратными методами для бизнеса и бюджета.

2) обоснованность и эффективность введения разрешительного или уведомительного порядков;  
 - Обоснованность и эффективность использования регулирований через внедрение обязательных процедур обоснования, согласования и мониторинга эффективности регулирований в достижении заявленных целей.

3) прозрачность деятельности государственных органов и доступность информации;  
 - Прозрачность деятельности государственных органов и доступность информации. Принятие общественно значимых решений полагается осуществлять только после общественных слушаний и иных форм диалога с обществом. Любая информация, не ограниченная к использованию и необходимая бизнесу и потребителям, должна быть доступна и по возможности представляться бесплатно. Нормотворческая деятельность предполагает ее осуществление при активном вовлечении в этот процесс всех заинтересованных лиц на основе использования централизованной системы.

4) ответственность и справедливость наказания;  
 - Ответственность и справедливость наказания через установление ответственности государственных органов за неисполнение требований государственной политики регулирования предпринимательской деятельности, соответствие уровня наказания уровню нарушения для бизнеса, последовательный отход от карательных мер при выявлении нарушений к профилактике и мотивации исполнять регуляторные требования. Возможность обжаловать действия органов власти в вышестоящих инстанциях и судах.

5) свобода от коррупции.  
 - Свобода от коррупции через уменьшение возможностей осуществлять коррупционные действия в сфере государственного регулирования, искоренение таких явлений как конфликт интересов, избирательное применение права, зависимое от операторов регулирование монопольных и близких к монопольным рынков. С принятием Предпринимательского кодекса предпринимательство как правовой институт, как социальное явление, как субъект отношений поднято на высокий уровень и определен как равноправный партнер государства, к примеру:

- вводится принцип, которым государство ограничивает свое участие в предпринимательской деятельности;

- субъекты частного предпринимательства наделяются правом участия в нормотворчестве;

- закрепляется целый блок по государственной поддержке частного предпринимательства в различных направлениях деятельности.

Однако в целях установления равновесия между предпринимательством и обществом вводится институт социальной ответственности, который не носит обязательный характер.

Социальная ответственность - это та доля осознанной ответственности предпринимательства перед обществом, которая реализуется предпринимателями путем развития социальной, экологической и иных сфер.

Применимость социальной ответственности будет лакмусовой бумажкой, отражающей уровень правовой культуры и правового сознания предпринимательства. Поскольку государство, определяя предпринимателя как равноправного участника с собой, ждет от него большего, чем просто активное участие в деле защиты и представления своих интересов, но и усиление ответственности в защите общественных интересов в целом.

В Кодексе поименовано, как выше отметили 19 принципов взаимодействия субъектов предпринимательства и государства. Любопытно, что добросовестность как общий принцип в перечне прямо не поименована. Есть только добросовестная конкуренция (подпункт 5 п. 2 ст. 3 Кодекса). Остается лишь задать вопрос: а разве добросовестная конкуренция это принцип взаимодействия субъектов предпринимательства и государства? Ответ есть в статье 8 «Добросовестная конкуренция», которой запрещается деятельность, направленная на ограничение конкуренции, ущемление прав и законных интересов потребителей, а также недобросовестная конкуренция.

Надо отметить, что добросовестность уже как презумпция возникает в статье 14 «Взаимная ответственность субъектов предпринимательства и государства», где говорится, что в процессе государственного регулирования предпринимательства при исполнении предпринимателями своих обязанностей или реализации их прав предполагается добросовестность их действий.

Что очень важно: субъект предпринимательства считается добросовестным, если руководствовался официальным разъяснением государственного органа, данного в пределах компетенции последнего.

Среди принципов можно особо отметить прямо закрепленный приоритет предупреждения нарушения перед применением мер государственного принуждения (ст. 13).

Принцип государственной поддержки малого предпринимательства выражается в том, что законодатель в качестве приоритетного направления развития государственной политики в области защиты и поддержки частного предпринимательства специально выделил - оказание поддержки малому бизнесу. Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется по следующим направлениям: создание условий для использования субъектами малого предпринимательства государственных финансовых, статистических, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий; разработку государственных, отраслевых (секторальных) и региональных программ развития малого предпринимательства; установление упрощенного порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов малого предпринимательства; установление оптимального режима налогообложения; принятие программ кредитования малого предпринимательства; создание системы привлечения и использования инвестиций, в том числе иностранных, для поддержки и развития малого предпринимательства; обеспечение гарантированного объема закупок товаров (работ, услуг) для государственных нужд; организацию подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров путем развития существующих и создания новых учебных и исследовательских центров, консалтинговых организаций и информационных систем поддержки и развития малого предпринимательства; создание национальных институтов развития.

Поначалу вызывает вопросы соотношение принципа равенства субъектов предпринимательства (ст.6) и принципа поддержки отечественных производителей (ст. 17), но они снимаются тем, что второй принцип раскрывается через реализацию мер по созданию благоприятных условий для развития производства. Кроме того, Кодекс провозгласил, что при заключении международных договоров и участии в принятии решений международных организаций учитываются национальные интересы Республики Казахстан[9].

Кодекс закрепил положение о запрещении использования прав в противоречии с их назначением, явно перекочевавшее из пункта 5 статьи 8 ГК Республики Казахстан, запрещающего такое поведение наряду с действиями, направленными на причинение вреда, и злоупотребление правом в иных формах. Предпринимательским кодексом также запрещается использование прав с целью уклонения от исполнения обязанностей или ответственности за совершенные правонарушения, причем речь идет не только о правах, предоставленных Кодексом, но и предоставленных другими нормативными правовыми актами.

Можно отметить отсутствие единообразия в словоупотреблении. К примеру, где-то говорится: «законами Республики Казахстан», где-то: «законодательством Республики Казахстан», в иных местах текста: «нормативными правовыми актами».

Кодекс есть за что похвалить, есть за что покритиковать, но так или иначе, я считаю, его

появление можно назвать успехом сторонников концепции предпринимательского (хозяйственного) права.

Принятый Предпринимательский кодекс - это акт совместной работы государства и общества, поскольку в нем нашли свое отражение многие из представленных предложений и рекомендаций.

С вступлением в силу Предпринимательского кодекса будет создаваться правоприменительная практика, которая высветит новые его грани и позволит сделать дальнейшие выводы.

#### Список литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 11 ноября 2014 г. «Нұрлы жол – Путь в будущее» <http://www.akorda.kz/>
2. 100 конкретных шагов для реализации 5 президентских реформ. Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева. от 20 мая 2015 г. <http://www.zakon.kz/4713070-sto-konkretnykh-shagov-prezidenta.html>
3. Указ Президента Республики Казахстан от 24 августа 2009 года № 858 «О Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года» (с изменениями и дополнениями от 16.01.2014 г.) <http://www.zakon.kz/>
4. Авторами концепции хозяйственного права являются академики В.К. Мамутов, В.В. Лаптев (Лаптев В.В. Понятие и система советского хозяйственного права//Советское государство и право. 1959. №7.). с.85
5. Сулейменов М.К. Пути совершенствования законодательства о предпринимательстве (о проекте Предпринимательского кодекса)//Материалы международной научно-практической конференции 21 сентября 2012 года. - Астана: ГУ «Институт законодательства Республики Казахстан», 2012. - 290 с.
6. Шершеневич Г.Ф. Курс торгового права. Т.1: Введение. Торговые деятели. - М.: «Статут», 2003. - 480 с. - С.80.
7. Абдрахманова С.Ж. «Предпринимательский кодекс РК: принципы взаимодействия предпринимателей и государства» <http://www.zakon.kz/>
8. Кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями от 14.01.2016 г.) <http://www.zakon.kz/>
9. Горбунов Е. «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан: принципы». <http://www.zakon.kz/>

#### АДАМ САУДАСЫ ҚЫЛМЫСЫМЕН БАЙЛАНЫСТЫ ІСТЕРДІ ТЕРГЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

**Сарсембаев Б.Ш.,**

х.ғ.к., аға ғылыми қызметкер  
Қазтұтынуодағы Қарағанды  
экономикалық университетінің ЭҚЗҒЗИ

**Инербаева Д.О.**

кіші ғылыми қызметкер  
Қазтұтынуодағы Қарағанды  
экономикалық университетінің ЭҚЗҒЗИ

**Сарсембаева А.Ш.**

жаратылыс тану ғылымының магистрі,  
Е.А. Букетов атындағы Қарағанды  
Мемлекеттік университетінің оқытушысы.

Адамның бостандығы қазіргі өркениетті қоғамда басты құндылықтардың бірі болып саналады, ал адамды бас бостандыққа қол сұқпаушылықпен қамтамасыз ету – мемлекеттің басты функцияларының бірі болып табылады.

Кейінгі кезде адам саудасы трансұлттық ұйымдасқан қылмыстың ең тез дамушы және пайдалы түрлерінің біріне айналуда.

Адам саудасы негізінен әйелдерді шет елдерге жезөкшелікпен айналысуға алдап алып шығу немесе ҚР-на алып келу, ер адамдарды арзан жұмыс күші ретінде алып кетіп, ақшасын бермей жұмысқа жегу секілді қылмыс түрлерімен ерекшеленеді.

Статистикалық талдаулар көрсеткеніндей әлемнің көптеген мемлекеттерінде адам саудасы өсуде. БҰҰ статистикалық мәліметтерінің көрсетуінше, қазіргі кезде құлдықта шамамен 27 миллионға жуық адам ұсталуда және бұл адамдардың саны азаюдың орнына үздіксіз өсуде.

БҰҰ зерттеулері көрсеткендей Непал, Судан, Біріккен Араб Эмираттары Индия, Габон, Гаити, Мьянма сияқты мемлекеттерде осы салада шиеленісті жағдай байқалуда. АҚШ мемлекеттік департаментінің пайымдауынша бүкіл дүние жүзінде жыл сайын өз еркінен тыс 4 миллионға жуық адам ұсталады, сатылады және тасымалданады. Халықаралық сарапшылардың анықтауынша жыл сайынғы адам саудасынан түсетін пайда 9,5 млрд. доллар көлемінде болады екен. Ал кейбір сарапшылардың бағалауынша, осы нарық айналымы 19 миллиардқа жеткен [1].

Адам саудасының құрбандарының көбі негізінен жыныстық қызмет көрсету нарығына түседі. Жезөкшелік тек ұлттық қана емес халықаралық дәрежедегі қылмыстық ұйымдардың қызыметінің негізгі элементіне айналууда. Осындай сауданың негізгі құрбандары көбінесе әйелдер мен балалар болуда.

1990 жылдардың бас кезінде пайда болып, бүгінгі уақытта ең шырқау шегіне жеткен адам саудасы әлемде есірткі мен қару-жарақ саудасынан кейінгі үшінші орында тұр. Мұндай сауданың артықшылығы сол, «тірі тауарға» салық төлеудің, инвестиция салудың, тасымалдаудың қажеті жоқ. Жеткізу нүктесіне өз аяғымен барады, қамшының астында жүріп, еңбегін ақтайды. Өліп қалғанша немесе құлдықтан қашып құтылғанша (алайда, мұндай жағдайлар өте сирек) қожайынға өте көп мөлшерде табыс әкеледі.

Адам саудасы – әлемнің кез келген елінде миллиондаған адамдарды адамдық қасиетерден айыруға әкеп соқтыратын жаһандық мәселелердің бірі болып табылады.

Адам саудасының ең белгілі бір формаларының бір болып жыныстық қанау десек те, жүз мыңдаған құрбандар ықтиярсыз еңбек, үйдегі малай, қайыршы балалар немесе органдарын алу объектісі ретінде қолданылады [2].

Көптеген зерттеушілер адам саудасын есірткі мен қару-жарақ саудасына қарағанда анағұрлым пайдалы кәсіпкерлік деп атап көрсетеді. Себебі есірткі мен қару-жарақтарды тек бір рет қана сатуға болады, ал әйелдердің көрсететін қызметін қайта-қайта сатуға болады.

Қазақстан Орталық Азия аумағындағы өзге елдерден келетін адам саудасы құрбандарының мекеніне айналууда, жыл сайын заңсыз еңбекке және жезөкшелік қызмет көрсетуге тартылған адамдар ел аумағына енуде.

1 кесте. Қазақстан Республикасы территориясында 2011 жылдан 2015 жылдың ралығында ҚР ҚК әртүрлі баптары бойынша тіркелген қылмыстар саны

| Қылмыстық кодекстің баптары   | Жылдар                  |      |      |      |      |
|---|-------------------------|------|------|------|------|
|   | Жасалған қылмыстар саны |      |      |      |      |
|   | 2011                    | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 128- бап. Адамды саудаға салу   | 25                      | 19   | 33   | 17   |      |
| 125-бап. Адамды ұрлау   | 23                      | 4    | 12   | 3    | 1    |
| 126-бап. Бас бостандығынан заңсыз айыру   | 12                      | 15   | 8    | 10   | 2    |
| 132-баптың 1т. Кәмелетке толмаған адамды қоғамға қарсы іс-әрекеттер жасауға тарту   |                         | 13   | 17   | 12   |      |
| 133-бап. Кәмелетке толмағандарды саудаға салу   | 21                      | 2    | 25   | 17   |      |
| 134-бап. Кәмелетке толмаған адамды жезөкшелікпен айналысуға тарту   |                         |      |      |      | 12   |
| 135-бап. Кәмелетке толмағандарды саудаға салу   |                         |      |      |      | 38   |
| 235-бап. Ұйымдасқан қылмыстық топты немесе қылмыстық қауымдастықты (қылмыстық ұйымды) құру және оны басқару, қылмыстық қоғамдастыққа қатысу |                         |      | 4    |      |      |
| 270-бап. Жезөкшелікпен айналысуға тарту   | 22                      | 27   | 40   | 20   |      |
| 271-бап. Жезөкшелікпен айналысуға арналған притондар ұйымдастыру немесе ұстау және жеңгетайлық  | 184                     | 187  | 213  | 7    |      |
| 308-бап. Жезөкшелікпен айналысуға тарту   |                         |      |      |      | 43   |
| 309-бап. Жезөкшелікпен айналысуға арналған притондар ұйымдастыру немесе ұстау және жеңгетайлық  |                         |      |      |      | 207  |

Қарастырылып отырған қылмыстардың кең таралғанына қарамастан оны зерттеу тек қылмыстық және криминологиялық бағыттарда ғана жүргізілуде, ал тергеу тәжірибесі және бизнес оның алдын алу мен тергеуге қатысты әдістемелік ұсыныстарға мұқтаж болып отыр.

Қылмыстық жазаланатын әрекеттің криминалистикалық сипаттамасы кез келген қылмыстарды тергеудің жеке әдістемесінің бір элементі болып табылады.

Қылмыстық бизнестің басқа да түрлері сияқты адам саудасы қылмысы да нарықтық қатынастың белгілі бір заңдылықтарына бағынады және бұларға алдымен сұраныс және ұсыныс, даму, тиімділік, есепке алу қажеттілігі, өз тауарлары мен қызметін жарнамалау сияқты заңдылықтарды жатқызуға болады.

Аталған факторлардың маңызды криминалистикалық мәні бар, себебі олар заңды түрде қылмыс жасау жолдарының белгілі бір түрін, сондай-ақ оның жеке элементтерін анықтауға мүмкіндік береді [4].

Тергеу тәжірибесіне жасалған талдаулардың көрсеткеніндей адам саудасы қылмысы мына төмендегідей сатылардан тұрады:

1-ші саты. Адамдармен сауда жасау мақсатында потенциалдық құрбандарды іздеу.

Бұл мақсатқа жету келесі іс-әрекеттерді жүзеге асыру нәтижесінде жүргізіледі:

- құрбандықты достары, таныстары арқылы іздестіру;
- потенциалдық құрбандармен көшеде, клубтарда, барларда және басқа да мекемелерде танысу;
- жарнамалық хабарландыруларды баспа, электрондық және басқа да бұқаралық ақпараттық – журналдарда, газеттерде, теледидарларда Интернеттік ғаламторда орналастыру;
- потенциалдық құрбандарды жұмыссыздар арасынан, еңбек біржаларынан іздеу;
- құрбандарды белгілі бір әлеуметтік топтардан, белгілі бір қызмет саласымен айналысатын топтардан, мамандандырылған мекемелердің ақпараттық жүйелерінен, мысалы жезөкшелікпен араласатындардың арасынан, медициналық мекемелерде сау органдар мен тіндер картотекасын қолданушылар арасынан, денсаулығы және қан тобы туралы ақпарат көздерінен, әйелдер босанатын үйлерден жаңа туған нәрестелерден ата-аналары бас тартуы туралы ақпараттардан, ақыл-есі кем адамдар арасынан, мүгедегер мен қайыршылар арасынан іздестіру.

2-ші саты. Потенциалдық құрбанды белгілі бір істі жүргізуге мәжбүрлеу және оны адам саудасын жүргізуге тарту, немесе оны зорлықпен иелену.

Бұл мақсатқа жету потенциалдық құрбанның мінез-құлқына бақылау жасау, күштеп зорлау немесе оны бағынуға мәжбүрлеу арқылы жүргізіледі.

Осы мақсатты жүзеге асыру жолында адам саудасымен айналысытындар мына келесі әрекеттерді жүргізеді:

• потенциалдық құрбанды ұрлап әкету және оның қарсыласуға деген жігерін бақылаудағы бөлмеде ұстау арқылы жасыту немесе оның организміне психикалық процесстерді тежейтін, әртүрлі әсер ететін, заттарды енгізу арқылы;

• алдап тарту (вербовка) арқылы

3-ші саты. Қарсы агенттерді іздеу және олармен өздерінің бақылауындағы тұлғаларға қатысты мүліктік сипаттағы заңсыз мәмілер жасау.

Қарсы агенттерді іздестіру мына жолдармен жүргізілуі мүмкін:

- достары немесе таныстары арқылы;
- ғаламтордың жаһандық жүйесі арқылы;
- жұмысқа орналастыру, осы саладағы қызметкерлерге мұқтаж жұмыс берушілер туралы ақпараттық жүйеге ие компания қызметкерлері арқылы;
- адамдарды қанайтын (адам еңбегін заңсыз қолданатын) тұлғалар арқылы мысалы, жезөкшелікпен айналысатындар үшін притондарды ұстайтындар, әртүрлі заңсыз немесе жартылай заңды өндіріс иелері, адам органдары мен тіндерін трансплантациялау немесе медицина саласында ғылыми зерттеумен айналысатын медициналық мекеме қызметкерлері арқылы;
- адамдардың еңбегін заңсыз қолдануды, мысалы қайыршыларды немесе басқа да криминалдық бизнестерді бақылайтын ұйымдасқан қылмыстық құрылым басшылары арқылы.

4-ші саты. Құрбанды белгіленген орынға жеткізіп, оларды еңбегін қанаушы қарсы агенттерге беру.

Бұл жұмыс мынандай іс-әрекеттерді жүргізу арқылы жүзеге асырылады:

- жәбірленушілерді шыққан жерінен баратын жеріне дейін транзитсіз тасмалдау;
  - жәбірленушілерді бір немесе бірнеше транзиттік мемлекеттер немесе аймақтар арқылы тасмалдау. Бұл тасмалдау мына мақсаттарда жүргізілуі мүмкін:
    - а) құрбанның жүру жолдарын жасыру;
- Бұл үшін жасырылған құрбандар біраз уақыт уақытша пәтерлерде ұсталынып, тек содан соң ғана баратын орнына жіберіледі;
- б) оларды баратын жеріне топтап жинап апару үшін қажетті құрбандар санын жинау;
  - в) транзиттік мемлекеттер аумағында олардың еңбегін уақытша қанау;
  - г) транзиттік мемлекеттер аумағында қайтадан сату;
  - д) құрбанды шығатын мемлекетінен тікелей шығару қиындық туғызған жағдайда оның жіберілетін мемлекетін ауыстыру.

Адам саудасымен айналысатындарды құрбандарды тасмалдау формасына байланысты былайша бөлуге болады:

- жәбірленушілердің баратын жеріне адам саудасымен айналысытындардың көрсеткен бағдары бойынша, бақылаусыз, өз еркімен баруы, бұл жерде қылмыскерлер бақылаусыз тасымалдауды қаржыландырады және оларды баратын жерінде қарсы алуды ұйымдастырады;

- жәбірленушіні өз еркімен курьерге еріп жүруі арқылы тасмалдау;

- жәбірленушіні оның қарсыласуға деген еркін жою арқылы, яғни – транспорт құралдарында байлап, қамап ұстау, оны организміне психикалық процесстерді тежейтін заттарды зорлап енгізу арқылы тасмалдау және т.б.

Бұл қарастырылып отырған саты құрбандарды оларды баратын жеріне жеткізу үшін қажетті құжаттармен қамтамасыз ету арқылы жүзеге асырылады. Мұндай құжаттарға мыналарды жатқызуға болады:

- жеке куәлік;

- Қазақстан Республикасы азаматының төлқұжаты;

- шақыртулар, визалар, белгіленген елдерге бару үшін мемлекеттік шекаралардан өту үшін виза алуға қажетті медициналық сақтандыру құжаттары;

Бұл құжаттар жасанды болуы мүмкін немесе заңды түрде алынуы мүмкін.

5-ші саты. Жәбірленушіге қатысты оның қарсыласуға деген еркін жою және оның осы күйіне мойын ұсынып, көнбісті болғызу мақсатында әрекеттер жасау.

Осы аталған мақсатқа жету үшін адам саудасымен айналысушылар жәбірленушілерге қатысты мынандай әрекеттер қолдануы мүмкін:

1. Алдау.

Потенциалдық құрбандарды адам саудасына тарту барысында жәбірленушілерге олардың жұмысы туралы, жұмыс жағыдайы, еңбек ақысы, жұмыс күнінің ұзақтығы т.с.с. әдейі жалған мәліметтер беру арқылы шатастырып алдап түсіреді.

2. Жәбірленушіні оның кім екендігін дәлелдейтін құжаттарынан айыру.

Мұндай құжаттардан айырылу жәбірленушіні баратын еліне бару мүмкіндігінен, құқыққорғау органдарымен хабарласу мүмкіндігінен айырады.

3. Психикалық әсер ету.

Жәбірленушіге әсер етудің бұл формасы жәбірленушінің өзін және оның жақындарын өлтірем деп қорқыту, заттарын бүлдіру, адамдық қасиетін қорлау және тіл тигізу және т.б. арқылы жүргізіледі.

Психикалық әсер етудің ерекше түрі ретінде атап өтуге болатыны, жәбірленушіні қылмыс немесе құқықбұзушылықтың бір түрін жасауға итермелеп сол арқылы оны құқыққорғау органдарына ұстап берем деп қорқыту.

Құқық бұзушылықтың осындай көп тараған түрлеріне: көрнеу жалған құжаттарды заңсыз дайындау (төлқұжаттар, визалар), мемлекеттік шекараларды заңсыз кесіп өту, баратын елдерінің тұру режимдерін және миграциялық заңдарды бұзу жатады.

4. Физикалық зорлық жасау және белгілі бір әрекеттер жасауға күштеп көндіру.

Мәжбүрлеудің бұл формасы жәбірленушіні бір рет немесе жүйелі түрде ұру, денсаулығына әр түрлі дәрежеде зиян келтіру, азаптау, бостандығын күштеп шектеу, жәбірленушіні жабық бақылаудағы ғимаратта ұстау, осы жабық бөлмеден басқа жерге бару тек күзетшінің бақылауымен ғана жүзеге асырылуы және т.б.

Тұлғаны жезөкшелікпен айналысуға тарту мақсатында оны зорлау, әр түрлі сексуалдық сипаттағы күш қолдану әрекеттері жүргізілуі мүмкін.

5. Жәбірленушіні әдейі қарыздық кіріптарлыққа кіргізу немесе басқа да кіріптарлық жағдайларда ұстау.

Мысалы, жәбірленушіні қанау орнына жеткізгеннен кейін одан жол қаражаттарын, құжаттармен қамтамасыз етуге кеткен ақшаны және т.б. қаражаттарды қайтаруды талап етеді.

Құлдық еңбекті қолданумен байланысты адам саудасы қылмыстарын тергеген кезде тергеушілердің тәжірибесінде заттар мен құжаттарды қарау, фонограммалар мен телефонмен сөйлесу сөздерін тыңдау, ақша купюраларын қарау және жазып алу және т.б. тергеу әрекеттері кеңінен қолданылады. Алайда көптеген жағдайларда объектілерді, іздерді сараптама тағайындау арқылы арнайы зерттеуге онша көңіл бөлінбейді. Міне осының нәтижесінде сарапшылардың білікті көмегінен бас тарту арқылы тергеушілер жеткілікті дәрежеде сотқа ұсынылатын дәлелдемелік базаны жинай алмайды.

Қорыта айтқанда адам саудасы қылмысына қатысты істерді тергеген кезде арнаулы білімді қолдану, тергеуге маңызды бар жағдайларды анықтауға ғана емес, сондай-ақ осы қылмыстық іс бойынша дәлелдеу жүйесін құруға мүмкіндік береді.

#### Әдебиеттер тізімі:

1. Международная защита прав и свобод человека. Сборник документов. - М., 1990. С. 56.
2. Дворкин А.И. Криминалистическая характеристика торговли людьми. Журнал Бизнес в

законе. Вып. №1. 2007.

3. Аналитическая справка по торговле людьми за 2011 по 2015 годы. Учебный Центр подготовки специалистов по борьбе с нелегальной миграцией и торговлей людьми при Карагандинской Академии Министерства Внутренних Дел Республики Казахстан имени Баримбека Бейсенова, 2015 г. с.10.

4. Сарсембаев Б.Ш., Балгимбеков Д.У., Сейтхожин Б.У., Сарсембаева А.Ш. Адам саудасы кылмысының криминалистикалық сипаттамасы. Журн. Вестник КЭУК. 2015. № 4. 0,5 п.л. С. 109-112.

## **ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МҮДДЕЛЕРІН ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚОРҒАУДА СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚА ҚАРСЫ ІС-ҚИМЫЛ РОЛІ**

**Саулебек Н.А.**

з.ғ.к., аға оқытушы

Қазтұтынуодағының Қарағанды Экономикалық Университетінің

Мемлекеттің экономикалық мүддесін қарауда аймақтық мүддеге көшу еліміз үшін өз нәтижесін берері сөзсіз. Өйткені, қазақстандық қоғамды әлеуметтік-экономикалық дамытуда, экономикалық реформалауды іске асыруда және нарықтық қатынастарды қалыптастыруда аумақтардың ролін көтеру қағидатты сипаттағы бірқатар сұрақтарға жауап беру үшін кәсіби талдауды қажет етеді.

Бұл жағдай аяқталып бітпесе де, меншікке шек қою нәтижесінде олар экономикалық қатынастардың өзегін құрайтын меншіктік қатынастардың толық ауқымды субъектісі болып алды.

Сондықтан өңірлер сапалы дербес экономикалық мүдделерді алып жүруші болып табылады. Яғни олардың аясында және одан тыс нарықтық экономикасы қалыптасып келе жатқан қоғамға тән басқа да мүдделер де әрекет етеді.

Экономикалық әдебиетте қажеттіліктер мен мүдделердің өзара байланысын түсіндірудің біртұтас көзқарасы әлі күнге дейін жоқ. Бірқатар зерттеушілер мүдделерді қажеттіліктердің мақсатты функциясы [1, 22 б] немесе саналы қажеттіліктер көрінісі деп есептейді [2, 12 б].

Бірінші жағдайда қажеттіліктер мен мүдделердің айырмашылығын мойындай отырып, қоғамның материалдық өмірінің жағдайына жеке жеке сипаттама берген. Мұнда қажеттіліктер өндіріске пәрмен беріп қана қоймай, оның өнімі де болып табылады. Ал, мүдделер тек қана өндірісті дамытудың алғы шарты болып қызмет етеді. Өндірістің қорғаушы факторы ретінде қажеттіліктер мен мүдделердің функциональдық ролі де әртүрлі, олар осы көзқарасқа сай мүдделер олардың жекелеген субъектілері немесе топтары қозғалысын көрсете отырып мақсатқа бейімдейді, ал қажеттіліктер сол субъектілердің материалдық өңірінің жағдайын сипаттайды. Мұндай тәсілдің тартымдылығы мен өнімділігіне қарамастан, онда мүдделер мен қажеттіліктердің себеп-салдарына байланысы реттеледі. Ал адам мен қоғам өздерінің экономикалық мүдделеріне сай қайсыбір қажеттіліктерді қанағаттандыру үшін әрекет ететіндігі белгілі. Осыдан қажеттіліктер мен мүдделер арасындағы себеп-салдарлық байланыс айқындалады, сол арқылы біріншісі екіншісінің материалдық негізі болады.

Екінші көзқарас қажеттіліктер мен экономикалық мүдделерді белгілі теңестіруге әкеледі, сонда осы екі категория да өндіріспен және тұтынушымен берік байланыста. Бұған қоса, бұл тәсіл экономикалық мүдделерді субъективті категориялар қатарына жатқызуға негіз береді, өйткені қажеттілікті мүдделермен теңестіре отырып, ол қоғамдық құрылымының әр деңгейінде мүдденің болуы қажеттіліктің сапалылығы немесе сапасыздығына тәуелді етеді.

Іс жүзінде, саналы қажеттілік осы қызметтің мақсатына айнала отырып экономикалық қатынастардың әр субъектісінің қызметін негіздейді, «мүдде» және «қажеттілік» категорияларын бір бірінен айнымайтындай етеді, олардың арасындағы айырмашылық субъективті фактор – қажеттіліктерді сезінуге ғана әкеп соғады. Мұндай тәсілде экономикалық мүдделердің табиғаты туралы мәселені шешу осалдау болады деген ой келеді.

Сонымен бірге көптеген зерттеушілер экономикалық мүдделер мен қажеттіліктердің объективті түрдегі қатынастардың өзара байланысы деген көзқарасты ұстанады, ол осы қатынастардың түрі субъектілерінің қызметі барысында пайда болады [3, 132 б]. Бірақ қажеттіліктерді қанағаттандыру мақсатында өндіріс, бөлініс, айырбас және тұтыну үрдісінде адам қызметінің өзара тәуелді субъектілерін қосу ғана қайсыбір экономикалық мүдделері тудырады. Сөйтіп, экономикалық мүдделер субъектілердің қажеттіліктері мен олардың өндірістік және басқа қоғамдық практикасы арасындағы жанама буын ретінде болады [4, 69 б], яғни әлеуметтік және тарихи себептің қажеттілігі болып табылады. Өз кезегінде, қажеттіліктер экономикалық мүдделердің материалдық негізін құрайды, өйткені мүдде сезіну фактісінен емес, қажеттіліктерді қанағаттандыруға бағдарланған нақты әрекеттер үрдісінде туады.

Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Республика Тәуелсіздігінің 20 жылдығы қарсаңында Қазақстан

халқына арнаған «Болашақтың іргесін бірге қалайық» атты Жолдауында, қылмыстық заңды ізгілендіру арқылы еліміздің сот, құқық қорғау жүйесінің әлемдік стандарттар межесіне көтеру мақсат-міндеттері тұрғандығын айқындап берді. Сондықтан да, сыбайлас жемқорлық экономикалық мүдденің дамуына қауіп-қатер жасайтын бірден-бір аса қауіпті қылмыстық бірі болып табылады.

Қазіргі отандық әдебиеттерде: «Сыбайлас жемқорлық - (латын тілінен «conruptio» - пара беріп сатып алу, құқық бұзу, құлдырау деген мағынаны білдіреді) деп қоғамдық және саяси қызметкерлердің, лауазымды тұлғалардың сатқындығын, оларды сатып алуды, яғни саяси, экономикалық, әскери және тағы басқа да салалардағы қызметкерлердің қолындағы билігінің мүмкіндіктерін және қызмет бабын жеке басын байыту мақсатында пайдалануын айтады».

Сөйтіп, айтылғандарды қорыта келе, сыбайлас жемқорлық - бұл екі жақ арасындағы «мәміле» деп тұжырымдауға болады, оның бірі – өз лауазымдық өкілеттігін заңға қарсы пайдаланатын мемлекеттік немесе жеке қызметте жұмыс істейтін тұлға, екіншісі – мемлекеттік немесе жеке құрылымды өз басының пайдасы, яғни материалдық жағдайын көтеру, артықшылық алу, заңда көзделген жауапкершіліктен тауағы үшін пайдаланатын адам. Осындай құбылыс екі жолмен жүзеге асырылуы мүмкін:

1. мемлекеттік қызметшінің өзі алдына келген адамды пара, сыйақы беруге мәжбүрлейді.

2. белгілі бір адам, бұл ұйымдасқан қылмыс өкілі болуы мүмкін, мемлекеттік қызметшіге көп жағдайда психологиялық қысым көрсетіп, оны «сатып алу» мақсатында пара, сыйақы алуға итермелейді.

Сыбайлас жемқорлықтың түрлері мен типологиясын қарастыру үшін, сыбайлас жемқорлық субъектілерінің қызметтік бабын өз басының пайдасына пайдалануына, пара беруші мен пара алаушының мәртебесіне, пара берушінің өзіне алған пайдасына, пара берудің мақсатына, сыбайлас жемқорлықтың таратылуы және жиілігіне қарай келесі жіктелімге назар аударалық.

Сыбайлас жемқорлық қарым-қатынастарының типологиясы

Сыбайлас жемқорлық типологиясының өлшемдері

Сыбайлас жемқорлықтың түрлері

Қызметтік бабын өз басының пайдасына пайдаланушы субъект

Мемлекеттік сыбайлас жемқорлық

Коммерциялық сыбайлас жемқорлық

Саяси сыбайлас жемқорлық

Сыбайлас жемқорлықтың қарым-қатынастың бастамашысы

Мекемені басқарушы тұлға алдына келген адамды пара беруге мәжбүрлейді.

Көмек сұрап келген адамның өзі пара ұсынады.

Пара беруші субъект Жеке адам парасы (кез келген азамат)

Кәсіпкерлік пара (нақты фирмалар)

Қылмыстық пара (ұйымдасқан қылмыс өкілдері, мысалы, есірткі таратушылар)

Параның түрі Ақшалай пара; Қызмет көрсету

Пара берушінің пара беру мақсаты Тездету үшін пара беру (пара алған адам бір істі жедел орындауы тиіс)

Тежеу үшін пара беру (пара алған адам бір істің орындалуын тоқтатуы тиіс, сөйтіп өз қызметтік міндеттерін бұзады)

«Жылы көзбен қарау» үшін берілетін пара (пара алған адам қызмет бабында белгілі бір тұлғаның «тырнақ астынан кір іздей бермеуі тиіс» )

Сыбайлас жемқорлықтың қылмыстың себептік-кешендік факторлары: сыбайлас жемқорлық мәселесін зерттеген кезде мынадай сауал туындайды: сыбайлас жемқорлықтың пайда болу себептері қандай және осы құбылыс неліктен осындай түрде жүзеге асады. Сыбайлас жемқорлықтың пайда болу себептерін зерттеу барысында бірқатар қиындықтарға тап боламыз. Кейде бір фактіні сыбайлас жемқорлықтың себептері ме әлде салдары ма екенін анықтау да қиындық туғызады. Сыбайлас жемқорлықтың пайда болу себептері жүйеленіп, мынадай жіктелім ұсынылады: әлеуметтік-экономикалық, саяси, ұйымдастырылған, құқықтық себептер, сондай-ақ мәдени-этикалық сипаттағы факторлар. Осы себептердің әрқайсысына тоқталайық.

Құқықтық сипаттағы факторлар. Сыбайлас жемқорлық - бұл әлеуметтік жауыздық, біріншіден мемлекетке үлкен қаржылық нұқсан келтіреді, екіншіден мемлекеттік биліктің беделіне залал келтіреді, үшіншіден қоғам мен мемлекет билігінің өкілеттіктерін моральдік түрде құлатады. Мемлекеттік аппараттың тиімсіз ұйымдастырылуының салдарынан қоғамда құқықтық реттеудің кемшіліктері де орын алуы ықтимал. Құқықтық реттеудің кемшіліктеріне кейбір елдердің заңнамасында сыбайлас жемқорлық сипатындағы мәмілелер жасасқаны үшін қылмыстық жауапқа тарту және жазалау жүйесінің болмауы, мемлекеттік қызметті өтеу жөніндегі нақты ережелер мен регламенттің жоқтығы жатады. Ал бұндай жағдай ұйымдасқан қылмыспен астасып жатқан кәсіпкерліктің және биліктің тығыз байланыста жұмыс істеуіне өте тиімді. Осыған орай фаворитизм, протекционизм, лоббизм өркендеуде. Сонымен қатар непотизм мен саяси демеушілік те кең тараған. Сыбайлас жемқорлық қалыпты нормаға айналады. Ал бұл – құқық қорғау органдарының, көп жағдайда осы органдардың өзі де сыбайлас жемқорлыққа малынған,



біріншіден, институционалды сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес жүргізуге күші жетпейді, екіншіден құқық қорғау органдарын сыбайлас жемқорлық субъектілері өз заңдарына бағындырады. Қылмыс жасағандардың басым көпшілігі жазаға тартылмағандықтан, қылмыстық істерін одан әрі жалғастыра береді. Көп жағдайда сот жүйесі сыбайлас жемқорлық субъектісіне қатысты өз бетінше және тәуелсіз шешім шығара алмайды. Тәуелсіз құрылымдар енгізілген бірқатар елдер (АҚШ-та тәуелсіз прокурор, Гонгконгта, Сингапурде, Малайзияда, Тайванда тәуелсіз комиссия) сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес ісінде нақты жетістіктерге қол жеткізді. Бұндай мекемені құру кезінде билік пен мүлік, саясат пен ақша мәселесі жүйелі шешімін табуы керек.

Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 18 қарашадағы «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» № 410-V ҚРЗ 4-бабына сәйкес сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылдың негізгі қағидаттарына:

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі уәкілетті орган өзіне жүктелген функцияларды орындау кезінде [5]:

1) мемлекеттік органдардан, ұйымдардан және лауазымды адамдардан Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген тәртіппен ақпарат пен материалдарды сұратады;

2) Қазақстан Республикасының сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы заңнамасын бұзушылықтар анықталған жағдайда, оларды жою бойынша заңнамалық тәртіппен белгіленген шараларды қабылдайды;

3) сыбайлас жемқорлыққа қарсы мониторингті жүргізу тәртібін айқындайды;

4) Қазақстан Республикасының заңдарымен, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Президентінің актілерімен жүктелген өзге де құқықтарды жүзеге асырады.

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл жөніндегі уәкілетті органның сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметі өз өкілеттіктері шегінде:

1) сыбайлас жемқорлық қылмыстар бойынша жедел-ізвестіру және тергеу қызметінің практикасына, сотқа дейінгі тергеп-тексеруге талдау жүргізуге;

2) іс жүргізудегі қылмыстық істер бойынша шақырту бойынша келуден жалтарған адамдарды күштеп әкелуге;

3) Қазақстан Республикасының қылмыстық-процестік заңнамасына және (немесе) Қазақстан Республикасының әкімшілік құқық бұзушылық туралы заңнамасына сәйкес, құжаттарды, тауарларды, заттарды немесе өзге де мүлікті алып қоюға немесе алуды жүргізуге;

4) Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген тәртіппен уақытша ұстау изоляторларын, тергеу изоляторларын пайдалануға;

5) мемлекеттік органдарға, ұйымдарға және оларда басқарушылық функцияларды орындайтын адамдарға Қазақстан Республикасының қылмыстық-процестік заңнамасында белгіленген тәртіппен, мән-жайларды немесе заңды басқа да бұзушылықтарды жою жөнінде шаралар қабылдау туралы ұсынулар енгізуге;

6) Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген жағдайларда, уәкілетті органдар мен лауазымды адамдардан ревизиялар, салықтық және басқа да тексерулер, аудит және бағалау жүргізуді талап етуге

7) сыбайлас жемқорлық қылмыстарға қарсы күрестің нысандары мен әдістерін жетілдіруге, жедел-ізвестіру қызметінің стратегиясы мен тактикасын айқындауға, оның тиімділігін арттыру жөніндегі шараларды әзірлеуге және іске асыруға;

8) өзіне жүктелген міндеттерді шешуді қамтамасыз ететін ақпараттық жүйелерді Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес құруға және пайдалануға, сотқа дейінгі тергеп-тексеру барысында зерттеуді, заңнамада белгіленген тәртіппен әкімшілік құқық бұзушылық туралы істер бойынша іс жүргізуді ұйымдастыруға;

9) ұстап алынған және күзетпен ұсталатын адамдарды айдауылмен алып жүруге;

10) Қазақстан Республикасының заңдарымен, сондай-ақ Қазақстан Республикасы Президентінің актілерімен жүктелген өзге де өкілеттіктерді жүзеге асыруға құқылы.

Алайда 2014 жылдың 18 қарашасында Қазақстан Республикасы Президентінің Жарлығымен Қазақстан Республикасының Экономикалық қылмысқа және сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрес агенттігі (қаржы полициясы) жабылып, оның орнына жаңадан ҚР Мемлекеттік қызмет істері министрлігінің сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ұлттық бюросы және ҚР ҚМ Мемлекеттік кіріс комитеті ашылды.

Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері министрлігінің Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ұлттық бюросының (Сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызметінің) аумақтық органдары туралы ережесіне [5] сәйкес аталмыш органның сыбайлас жемқорлықпен күресу қызметінде әдеуір өзгерістер енгізілген, яғни:

Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері министрінің 2016 жылғы 5 қаңтардағы № 1 бұйрығымен нормативтік-құқықтық актілерді мемлекеттік тіркеу Реестрінде № 12838 бекітілген

Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері министрлігінің Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ұлттық бюросы (Сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет) туралы ереженің 20-бабының 5) тармақшасына сәйкес,

Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ұлттық бюросының (Сыбайлас жемқорлыққа қарсы қызмет) Ақмола облысы бойынша департаменті (бұдан әрі – Департамент) сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың алдын алу, анықтау, жолын кесу, ашу және тергеу мәселелері бойынша және Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес өзге де функцияларды жүзеге асыратын мемлекеттік орган болып табылады.

Департамент өз қызметін Қазақстан Республикасының Конституциясына және Қазақстан Республикасының заңдарына, Қазақстан Республикасы Президентінің және Үкіметінің актілеріне, өзге де нормативтік құқықтық актілерге, осы Ережеге, сондай-ақ Қазақстан Республикасы ратификациялаған халықаралық шарттарға сәйкес жүзеге асырады.

Департамент республикалық мемлекеттік мекеменің ұйымдастыру-құқықтық нысанындағы заңды тұлға болып табылады, мемлекеттік тілде өз атауымен мөрі және мөртаңбасы, белгіленген үлгідегі бланкілері, сондай-ақ Қазақстан Республикасының заңнамасына сәйкес Қазақстан Республикасы Қаржы министрлігінің қазынашылық органдарында шоттары бар.

Департамент азаматтық-құқықтық қатынастарға өз атынан түседі.

Департаменттің, егер заңнамаға сәйкес оған уәкілеттік берілген болса, мемлекеттің атынан азаматтық-құқықтық қатынастардың тарапы бола алады.

Департамент өз құзыретінің мәселелері бойынша Қазақстан Республикасының заңнамасында белгіленген тәртіппен Департамент басшысының бұйрықтарымен ресімделетін шешімдер қабылдайды.

Департаменттің міндеттері:

1) жеке және заңды тұлғалардың, қоғам мен мемлекеттің құқықтарын, бостандықтарын мен заңды мүдделерін қорғау;

2) сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың алдын алу, анықтау, жолын кесу, ашу және тергеу мәселелері бойынша мемлекеттік саясатты әзірлеуге және іске асыруға қатысу;

3) сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың алдын алу, анықтау, жолын кесу, ашу және тергеу.

Департаменттің функциялары:

1) сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл саласындағы нормативтік құқықтық базасын жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу, сондай-ақ өз құзыреті шегінде құқықтық актілерді қабылдау;

2) Қазақстан Республикасының Президентіне Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ұлттық баяндаманы дайындауға қатысу;

3) қылмыстық және әкімшілік құқық бұзушылық туралы арыздарды, хабарламаларды және өзге ақпаратты қабылдау, тіркеу және қарау;

4) сотқа дейінгі тергеп-тексеруді, оның ішінде алдын ала тергеу, анықтау және хаттамалық нысанда жүргізу;

5) қылмыстық процеске қатысатын адамдардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету;

6) жедел-іздістіру қызметін ұйымдастыру және жүзеге асыру;

7) жария емес тергеу әрекеттерін, жалпы және арнайы жедел-іздістіру іс-шараларын жүргізу барысында арнайы және басқа техникалық құралдарды қолдану;

8) Департаментке бөлінген бюджеттік қаржат шегінде, жедел-іздістіру қызметін қаржылық және материалдық-техникалық жабдықтау;

9) тергеуден, анықтаудан немесе соттан жасырынып жүрген іздеудегі адамдардың тұратын жерін анықтау және ұстау;

10) сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар және қылмыстар бойынша жедел-іздістіру, әкімшілік, тергеу қызметі тәжірибесіне талдау жүргізу;

11) сыбайлас жемқорлық қылмыстар туралы қылмыстық істер бойынша тәркіленген мүлікті және әдетте, қылмыстық жолмен табылған қаражатқа алынған мүлікті мемлекеттің кірісіне айналдыру туралы ақпаратты кейін жариялаумен іске асыруға мониторингті жүзеге асыру;

12) сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтарды анықтау және алдын алу тұрғысынан әлеуметтік-экономикалық саланың криминогендік жағдайын талдау;

13) басқа құқық қорғау және арнаулы органдардан, оның ішінде шет мемлекеттердің құзыретті органдарынан келіп түскен өтініштерді және сұрау салуларды орындау;

14) сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтардың алдын алу, анықтау, жолын кесу, ашу және тергеу мәселелері бойынша ұйымдармен, өзге де мемлекеттік органдарымен өз құзыреті шегінде өзара іс-қимыл жасау;

15) ақпараттық қауіпсіздік саясатты іске асыру, Департаменттің техникалық және ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету және жетілдіру;

16) тергеу-жедел қызмет мәселелері бойынша Департаментке жүктелген міндеттерді шешуді

қамтамасыз ететін ақпараттық жүйелерді пайдалану;

17) Департаменттің әкімшілік ғимараттарын қорғау режимін және өткізу режимін қамтамасыз ету;

18) Департаменттің қаруландыруында тұрған қарулардың, оқ-дәрілердің, арнайы құралдардың сақталуын есепке алу және бақылау;

19) бейбіт және соғыс уақытында төтенше жағдайлар туындаған кезде Департаменттің жұмысының тұрақтылығын арттыру, жұмылдыруды даярлау;

20) мемлекеттік құпияларды қорғауды қамтамасыз ету және құпиялық режимін сақтау;

21) Департаменттің жеке құрамының арасындағы құқық бұзушылықтардың алдын алу және жолын кесу;

22) Қазақстан Республикасының заңнамасында көзделген өзге функцияларды жүзеге асыру.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Митрохин С.С. «Политика государства и ценности общества» политические исследования. - 1997. - №1. с. 10-12.

2. Бэтлер А. Национальные интересы, национальная и международная безопасность // Полис. - 2002. - №4. с. 10-12.

3. Закон РК О национальной безопасности Республики Казахстан» от 26 июля 1998 года (с изменениями от 28 апреля 2000 года). // Егемен Казахстан . 2000. – 28 апреля. С. – 8.

4. Манилов В.Л. Безопасность в эпоху партнерства, М.: Тера, 1999. с – 25.

5. Қазақстан Республикасының 2015 жылғы 18 қарашадағы «Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл туралы» № 410-V ҚРЗ. [www.әділет.kz](http://www.әділет.kz)

6. Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері министрінің 2016 жылғы 5 қаңтардағы «Қазақстан Республикасы Мемлекеттік қызмет істері министрлігінің Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл ұлттық бюросы туралы» № 1 бұйрығы. [www.anticorruption.kz](http://www.anticorruption.kz)

### **ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Сейтхожин Б.У.**

старший научный сотрудник НИИ экономических и правовых исследований,  
к.ю.н., доцент, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,

**Онгарова Г.Б.**

магистр юридических наук, Карагандинская академия МВД РК им. Б. Бейсенова

Как известно, новая редакция Уголовного кодекса Республики Казахстан от 3 июля 2014 г. (далее – УК РК), вступившего в законную силу с 1 января 2015 г. разработана в соответствии с Посланием Главы государства народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г. При этом, УК РК основан на положениях, закрепленных в Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 г.г., утвержденной Указом Президента РК от 24 августа 2009 г. № 858 (с изм. и доп. от 16.01.2014 г. № 731).

За время действия Уголовного кодекса РК на практике он показал не плохие результаты. За незначительные нарушения уголовного закона суды стали реже лишать виновного свободы. Теперь, когда дело заканчивается приговором, штрафуют каждого пятого представшего перед судом, каждого десятого привлекают к общественным работам, каждый третий ограничен в свободе. Хотя дел и осужденных в 2015 г. стало больше (на 22%), в сравнении с 2014 г. «за решетку» отправилось меньше (на 13%). Почти 76 % получили шанс доказать свое исправление на свободе.

То есть, задача № 1 - снизить репрессивный потенциал уголовного закона - выполнена. В первую очередь, это результат расширения в новом Уголовном кодексе РК диапазона мягких видов наказаний. Впервые в истории Казахстана число заключенных снизилось до 40 тысяч человек. Порядка 12 тысяч вышло на свободу досрочно, возместив ущерб потерпевшим. В мировом тюремном индексе мы переместились на 55 место. Таким образом, новый Уголовный кодекс РК проявил заложенный в нем принцип гуманизма<sup>12</sup>.

Вместе с тем, помимо положительных аспектов, следует остановиться и на недостатках, имеющих место в новом уголовном законе. Ни для кого не секрет, что в мировой практике нет усовершенствованного закона, который при его принятии охватывал бы все негативные явления, могущие произойти позже того времени, когда он будет принят.

<sup>12</sup> Токтагулов Р. О некоторых вопросах применения Уголовного кодекса. [Электрон. ресурс] - Доступно из URL: <http://prokuror.gov.kz/rus/novosti/press-releasy/o-nekotoryh-voprosah-primeneniya-ugolovnogo-kodeksa>.

Остановлюсь на некоторых недостатках, имеющих место в Уголовном кодексе РК 2014 г. (с изм. и доп. от 13.11.2015г., 16.11.2015г., 18.11.2015г., 24.11.2015г., 8.04.2016г., 9.04.2016г.). Так, например, относительно определений о групповой и организованной преступной деятельности, которые можно рассматривать, как попытку разработчиков УК РК разрешить проблему разграничения таких форм соучастия, как «организованная группа», «преступная организация» и «преступное сообщество», ввиду их терминологической и качественной неопределенности в нормах нового Уголовного кодекса РК. Так, в пунктах 36, 25 и 23 ст. 3 УК РК дается понятие «организованной группы», «преступной организации» и «преступного сообщества». При этом последние две формы соучастия являются самостоятельными, в то время как в новом УК РК они, если следовать букве уголовного закона, равнозначны, что при реализации положений Уголовного кодекса РК они создают путаницу и затруднения в правоприменительной деятельности.

В п. 24 ст. 3 УК РК впервые вводится термин «преступная группа», под которой следует понимать: организованную группу, преступную организацию, преступное сообщество, транснациональную организованную группу, транснациональную преступную организацию, транснациональное преступное сообщество, террористическую группу, экстремистскую группу, банду, незаконное военизированное формирование. На наш взгляд, данная формулировка, раскрывающая понятие «преступная группа» изложена не совсем удачно, потому что она охватывает разные по содержанию формы соучастия.

В нормах Особенной части УК РК термин «преступная группа» предусмотрен как квалифицирующий либо особо квалифицирующий признак.

Одновременно разработчики отказались от термина «Формы соучастия в преступлении» в ст. 31 ранее действующего УК РК 1997г., назвав соответствующую ст. 31 УК РК 2014 г. «Уголовная ответственность за уголовные правонарушения, совершенные группой». Последняя предусматривает ответственность за правонарушения, совершенные группой лиц (1), группой лиц по предварительному сговору (2) и преступной группой (3). Однако ожидаемой ясности в проблеме ответственности лиц за соучастие в составе группы, данные новеллы не внесли.

При изучении п. 36 и п. 25 ст. 3 УК РК, их очевидный недостаток заключается в необоснованном отождествлении «организованной группы» с «преступной организацией». Такое решение разработчиков уголовного закона логически неверно, т.к. данные понятия – «организованная группа» и «преступная организация» - соотносятся как часть и целое. «Преступная организация» и «преступное сообщество» в доктрине уголовного права и в судебно-следственной практике традиционно рассматриваются как объединение организованных групп.

При этом преступное сообщество, как правило, имеет более высокую степень организованности и состоит из отдельных преступных объединений или организованных преступных групп» - подчеркивается в нормативном постановлении Верховного суда РК «О некоторых вопросах применения судами законодательства об ответственности за бандитизм и другие преступления, совершенные в соучастии» от 21 июня 2001г. Не случайно названные формы соучастия признаются более опасными и влекут более строгое наказание.

Таким образом, понятие «преступной организации» по своей социальной и криминологической природе не сводимо к понятию «организованной группы», и потому не может рассматриваться как разновидность последней. На практике такое отождествление нередко приводит к ошибкам или затруднениям в квалификации деяний, совершаемых в составе «организованной группы» или «преступной организации».

В свете сказанного, вызывает возражение определение **«преступной организации»** как организованной группы, участники которой распределены по организационно, функционально и (или) территориально обособленным группам (структурным подразделениям).

Считаем, что разработчикам УК РК целесообразно сформулировать новые определения «организованной группы», «преступной организации» и «преступного сообщества» с учетом высказанных замечаний, придерживаясь основного принципа диалектики о переходе от абстрактного к конкретному.

Ввиду отсутствия в науке уголовного права четких критериев, позволяющих принципиально отличать формы соучастия друг от друга, в первую очередь - от «организованной группы», в процесс разработки правовой модели «преступной организации» или «преступного сообщества» целесообразно учесть их основные криминологические признаки.

Как известно, от степени общественной опасности уголовного правонарушения и лица его совершившего во многом зависит обоснованность и целесообразность уголовного наказания, влияющего на квалификацию уголовного правонарушения (уголовного проступка и преступления), на индивидуализацию уголовной ответственности конкретного соучастника правонарушения. Причем, если правонарушение совершается в соучастии, то степень общественной опасности во многом

увеличивается. В целях устранения и исключения противоречий и коллизий в соучастии, полагаем, что законодателю следует вернуться к прежним формам соучастия, которые ранее были предусмотрены в ст. 31 Уголовного кодекса РК 1997 г.

В качестве постановки вопроса, хотелось бы отметить следующее. На наш взгляд, законодатель не совсем удачно обозначил название главы 9 Особенной части УК РК - «Уголовные правонарушения против интересов службы в коммерческих и иных организациях». Так, например, «интересы государственной службы» отражены в содержании правонарушений, закрепленных в главе 15 УК РК, которая называется «Коррупционные и иные уголовные правонарушения против интересов государственной службы и государственного управления», а «интересы воинской службы», закреплены в главе 18 УК РК - «Воинские уголовные правонарушения».

В обосновании своей позиции, отметим, во-первых, что исходя из содержания преступлений, входящих в главу 9 УК РК – вред причиняется интересам коммерческой или некоммерческой организации, а *не службе*. Во-вторых, само содержание уголовно-правовых норм, закрепленных в главе 9 УК РК предусматривает «службу», только в одном составе преступления, в ст. 252 УК РК, что прямо отражено в диспозиции этой нормы. Так, например, в статье 250 УК РК - лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации злоупотребляет своими полномочиями вопреки законным интересам этой организации; в ст.251 УК РК – частный нотариус, оценщик, частный судебный исполнитель, медиатор или аудитор, работающий в составе аудиторской организации или руководитель аудиторской организации злоупотребляют своими полномочиями вопреки задачам своей деятельности; в ст.252 УК РК – руководитель или служащий частной охранной службы превышает полномочиями, предоставленными им в соответствии с лицензией, вопреки задачам своей деятельности; в ч.ч.4-6 ст.253 УК РК - лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации получает незаконное материальное вознаграждение, а равно пользуется услугами имущественного характера, а в ч.ч.1-3 ст. 253 УК РК субъектом названного преступления выступает частное лицо, которое передает незаконное материальное вознаграждение, а равно незаконно оказывает такому лицу услуги имущественного характера; в ст.254 УК РК - лицо, выполняющее управленческие функции в коммерческой или иной организации не выполняет или ненадлежаще выполняет свои обязанности.

Таким образом, изложенное позволяет утверждать, что заголовок главы 9 УК РК целесообразно изменить на новое название, одним из вариантов которых мы предлагаем обозначить ее, как «*Уголовные правонарушения против интересов коммерческих или некоммерческих организаций*».

Необходимо отметить, что в диспозиции ч. 1 ст. 366 УК РК и ч. 1 ст. 367 УК РК «Получение/дача взятки» законодатель указал на то, что взятка может быть получена/передана «лично или через посредника». При этом, «лично» означает, что взяткополучатель получает (взяткодатель передает) предмет взятки лично, то есть без участия посторонних лиц, так как он заинтересован в получении/передаче незаконного вознаграждения. «Посредник» же оказывает определенные услуги или принимает на себя обязанности для получения/передачи этого вознаграждения. При совершении указанных действий посредник предварительно договаривается между участниками данной сделки о характере посреднической деятельности, размере и форме вознаграждения.

Коммерческий подкуп является прототипом получения/дачи взятки, а следовательно, не ясна позиция законодателя к рассматриваемому нами вопросу. В одном случае, в получении/дачи взятки помимо виновного лица законодатель предусмотрел ответственность и для посредника, а применительно к коммерческому подкупу оно почему-то отсутствует. В обоих случаях (коммерческий подкуп с одной стороны, получение/дача взятки с другой стороны) происходит передача/получение вознаграждения. В связи с этим полагаем, что введение в уголовное законодательство новой уголовно-правовой нормы, а именно ст. 253-1 УК РК, расширит сферу действия уголовного закона, в которой следует предусмотреть положение *о посредничестве в коммерческом подкупе*.

На основании вышеизложенного, в целях устранения пробела в правовом регулировании, считаем целесообразным ст. 253-1 УК РК изложить в следующей редакции:

**Статья 253-1. Посредничество в коммерческом подкупе**

**1. Посредничество в коммерческом подкупе, то есть способствование лицу, осуществляющему подкуп либо лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации, получающему подкуп в достижении или реализации соглашения между ними о получении или передаче денег, ценных бумаг, иного имущества либо о пользовании услугами имущественного характера, -**

**наказываются ...**

**2. Деяние, предусмотренное частью первой настоящей статьи, если оно совершено:**

- 1) группой лиц по предварительному сговору;**
- 2) неоднократно;**
- 3) лицом с использованием своего служебного положения;**

4) в крупном размере, -  
наказываются ...

3. Деяния, предусмотренные частями первой или второй настоящей статьи, если они совершены преступной группой или в особо крупном размере, -  
наказываются...

В п. 2 примечания к ст. 253 УК РК «Коммерческий подкуп» законодательно закреплено, что не является преступлением в силу малозначительности и преследуется в дисциплинарном или административном порядке передача или получение имущества, оказание услуг имущественного характера или пользование такими услугами в качестве подарка или вознаграждения при отсутствии предварительной договоренности за ранее совершенные законные действия, если стоимость имущества или услуг не превышает двух месячных расчетных показателей.

При этом необходимым условием освобождения от уголовной ответственности являются: 1) отсутствие предварительной договоренности за ранее совершенные законные действия; 2) стоимость имущества или услуг не должна превышать двух месячных расчетных показателей, установленных законодательством Республики Казахстан на момент совершения преступления.

Содержание указанного примечания к ст. 253 УК РК предполагает неоднозначное понимание позиции законодателя, выражающееся в следующем: в п. 2 примечания к ст. 253 УК РК среди перечня предметов, выступающих в качестве подарка или вознаграждения и дающих основание для непризнания деяния преступлением, не названы «деньги», «ценные бумаги» или «иное» (имеется ввиду имущество), хотя в диспозиции ч.ч.1 и 4 ст. 253 УК РК названные предметы преступления предусмотрены.

При определении малозначительности предмета коммерческого подкупа (денег, ценных бумаг, иного имущества или услуг имущественного характера) должна быть оговорка «впервые», при этом следует определять в размере, не превышающем двух месячных расчетных показателей, как это прямо законодательно закреплено в п. 2 к ст. 253 УК РК. Но это не значит, что подарок, в том числе и в пределах указанной суммы, не может быть предметом подкупа. Подкуп будет налицо только тогда, когда вознаграждение передается за совершение конкретного действия (или бездействие), которое лицо, обладающее управленческими функциями, могло его совершить с использованием своего служебного положения. В то же время данного преступления не будет, если вручаются цветы или сувениры небольшой стоимости — такие деяния на основании ч. 4 ст. 10 УК РК признаются малозначительными. При формулировании этого указания необходимо учесть важный момент, который заключается в том, что малозначительность деяния определяется через общественную опасность данного деяния, точнее сказать через ее отсутствие.

Анализ диспозиции ч.ч. 1 и 4 ст. 253 УК РК и примечания 2 к данной статье показывает, что в примечании 2 законодатель указывает об условиях освобождения виновного от уголовной ответственности только акцентируя внимание на «имуществе» и «услуге». Однако, если предметом анализируемого преступления будут выступать, например, «деньги, ценные бумаги или иное имущество», то ввиду их отсутствия в примечании 2 к ст. 253 УК РК будет наступать уголовная ответственность по данной статье, даже при их малозначительности, что совершенно не правильно.

Изложенное позволяет нам утверждать, что в примечание 2 к ст.253 УК РК следует включить слова «денег, ценных бумаг или иного», так как это обстоятельство позволит освобождать от уголовной ответственности лиц, передающих или получающих «деньги», «ценные бумаги» или «иное имущество», стоимость которых не превышает двух месячных расчетных показателей.

В целях совершенствования уголовного законодательства, предусматривающего условия освобождения от уголовной ответственности за коммерческий подкуп, на основании изложенного, предлагаем новую редакцию примечания 2 к ст.253 УК РК:

«2. Не являются преступлением в силу малозначительности и преследуются в дисциплинарном или административном порядке передача или получение *впервые денег, ценных бумаг или иного* имущества, оказание услуг имущественного *или неимущественного* характера или пользование такими услугами в качестве подарка или вознаграждения при отсутствии предварительной договоренности за ранее совершенные законные действия (бездействие), если стоимость *подарка или вознаграждения* не превышает двух месячных расчетных показателей».

В целом принятие Уголовного кодекса РК, включающего новые понятия, институт освобождения от уголовной ответственности под поручительство, пересмотр системы уголовных наказаний (Общая часть УК) и уголовно-правовых санкций, пересмотр содержания и конструкций большинства уголовно-правовых норм, включение новых глав и статей Особенной части УК, является значительным и прогрессивным шагом к дальнейшей модернизации казахстанского уголовного закона, и соответственно позволит обеспечить качественно новый уровень степени защищенности прав и свобод человека и гражданина, интересов общества и государства от общественно опасных посягательств и не должен повлечь негативных социально-экономических и правовых последствий.

В заключение отметим, что уголовный закон, ограничивающий конституционные права и

свободы, должен соответствовать требованиям юридической точности и предсказуемости последствий, то есть нормы уголовного закона должны быть сформулированы с достаточной степенью четкости и основаны на понятных критериях, позволяющих со всей определенностью отличать правомерное поведение от противоправного, полностью исключая возможность произвольной интерпретации положений уголовного закона.

## **РЕАЛИЗАЦИЯ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ ПРИНЦИПОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ГАРАНТИЙ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Феткулов А.Х.,**

к.ю.н., доцент,

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Защита экономики Казахстана от преступных посягательств должна вестись наиболее эффективными, уголовно-правовыми средствами. Эти средства необходимо применять, в первую очередь, для охраны и защиты предпринимательской деятельности. Для этого необходимо совершенствовать уголовное законодательство, с учетом происходящих изменений в социально-экономической жизни современного казахстанского общества. Реформирование уголовного законодательства постоянно осуществлялась в соответствии с уголовной политикой государства, которая направлена на реализацию в жизнь основных идей и правовых принципов Конституции Республики Казахстан в деле обеспечения гарантий прав и свобод человека и гражданина.

В Концепции правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 24 августа 2009 года (далее Концепция) определено стратегическое направление дальнейшего развития уголовного законодательства, которое должно осуществляться с учетом двухвекторности уголовной политики[1].

В основу двухвекторности уголовной политики положены концептуальные принципы, как принцип: законности, справедливости, равенства граждан перед законом, вины и гуманизма.

Законность - это принцип, метод и режим реализации норм права, содержащихся в законах и основанных на них подзаконных нормативных актах, всеми участниками общественных отношений (государством, его органами, должностными лицами, общественными организациями, гражданами). Она закрепляется в конституции и других законах как обращенное ко всем требование, принцип; реализуется как метод деятельности субъектов права и становится таким образом режимом общественной жизни, суть которого в том, что большинство участников общественных отношений соблюдают, исполняют правовые требования и предписания[2].

В научной литературе законность определяется как строгое (неуклонное) исполнение (соблюдение) законов (и подзаконных актов) всеми государственными органами, общественными организациями, должностными лицами и гражданами [3, с.64], то есть точное и неуклонное соблюдение правовых предписаний всеми субъектами права [4, с.3]. «Законность - это принцип права, выражающий демократический режим жизни общества и состоящий в требованиях строгого и неукоснительного соблюдения всеми субъектами законов и основанных на них подзаконных актов, полного и реального осуществления субъективных прав, надлежащего, обоснованного и эффективного применения права при исключении малейшего произвола в деятельности государственных органов и должностных лиц» [5, с.113]. Следовательно, «законность - это режим, заключающийся в установлении ряда (системы) требований (правил) к социально-политической жизни общества» [6, с.11]. Законность помогает свободе экономической деятельности формироваться и развиваться [7,с.61]. Состояние законности в сфере экономики является одним из важнейших факторов, определяющих экономическое и социальное развитие страны [8, с.48].

Принцип законности в системе принципов уголовного права занимает первое место. Закрепление и последовательное осуществление принципа законности в уголовном праве имеет огромное значение. Данный принцип имеет богатое содержание, он устанавливает, что преступность и наказуемость деяния, а также иные уголовно-правовые последствия определяются Уголовным кодексом Республики Казахстан (далее УК РК). Данное положение понимается следующим образом. Только в УК РК определяется какие деяния (действия или бездействия) признаются уголовными правонарушениями, а какие нет. Только в УК РК установлено, какие виды и размеры наказаний необходимо назначить виновному, за совершение преступления или уголовного проступка. Только в УК РК предусмотрены и другие уголовно-правовые последствия (например, судимость). Принцип законности пронизывает все уголовно-правовые нормы. Однако в некоторых статьях УК о нем говорится более предметно. Так, например, предусмотрено, что «единственным основанием уголовной ответственности является совершение преступления, то есть

деяния, содержащего все признаки состава преступления, предусмотренного настоящим Кодексом» [9, с.7].

В действующем Уголовном кодексе отсутствуют специальные нормы, в которых раскрываются принципы уголовного права. К сожалению и в новом Уголовном кодексе, который вступит в законную силу с 1 января 2015 года, законодатель не предусмотрел «Принцип законности», «Принцип справедливости» и др. Тогда как в Уголовном кодексе Российской Федерации такие принципы предусмотрены.

Принцип законности в сфере предпринимательской деятельности выражается в том, что все без исключения, а в особенности государственные органы и должностные лица, обязаны соблюдать законные предписания, регулирующие и охраняющие общественные отношения, одна из сторон которых является как минимум частный предприниматель.

Субъекты предпринимательской деятельности, как и впрочем, любые другие субъекты правоотношений должны находиться под уголовно-правовой защитой государства, в лице их уполномоченных государственных органов и должностных лиц. Уголовно-правовая защита прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности всегда стояла в первом ряду казахстанской законодательной и представительной власти.

Свобода экономической деятельности поставила новую проблему: обеспечение гарантий от злоупотребления правом на предпринимательскую деятельность. Поддерживая и защищая предпринимательство, государство, вместе с тем, следит за его законностью, осуществляет над ним контроль, необходимый для обеспечения интересов общества, государства, законных прав и интересов граждан. Государство посредством законов вводит запреты или ограничения на определенные виды деятельности, несоблюдение которых делает эту деятельность незаконной. Устанавливая уголовно-правовую охрану предпринимательской деятельности, законодатель определил ее как одно из важнейших направлений деятельности правоохранительных органов по обеспечению законных прав и интересов субъектов предпринимательской деятельности, а также экономической безопасности страны в условиях социально-экономической и политической реформ. Тем не менее, следует отметить, что уголовное законодательство является важным правовым средством обеспечения стабильности экономической системы государства. Оно охраняет практически весь комплекс общественных отношений, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности, от возможных преступных проявлений, нарушающих эту стабильность. Путем установления уголовно-правовых норм законодатель предопределяет защиту развивающейся рыночной экономики от ранее неизвестных форм экономического поведения, представляющих для нее общественную опасность[10].

Верховный Суд РК в Нормативном постановлении «О некоторых вопросах квалификации преступлений в сфере экономической деятельности» от 18 июня 2004 г. (с изм. от 21.04.2011 г.) в п.2 дает разъяснение, что под законной предпринимательской деятельностью следует признавать направленную на получение чистого дохода деятельность граждан и юридических лиц, осуществляемую в порядке, предусмотренном Предпринимательским кодексом, Гражданским кодексом РК и иными законодательными актами, регулирующими предпринимательскую деятельность. Обязательными признаками законной предпринимательской деятельности является предшествующая ей регистрация лица в соответствующих органах либо наличие иного специального разрешения (лицензии) на занятие этой деятельности[11]. Таким образом, предпринимательские отношения, охраняемые уголовным законом, - это отношения контрагентов при совершении сделок, если сделки являются элементом деятельности, отвечающей законодательному определению предпринимательства, а также отношения субъектов предпринимательства с органами (должностными лицами), решения которых являются обязательным условием для признания предпринимательской деятельности соответствующей закону: она должна быть зарегистрирована, в определенных законом случаях осуществляться только после получения лицензии и вестись в соответствии с лицензионными требованиями и условиями[12].

Следует заметить, что в основу уголовно-правовой охраны предпринимательской деятельности положена свобода предпринимательской деятельности, гарантированная Конституцией Республики Казахстан (ст. 26). Из этого следует, что каждый гражданин имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, но в рамках национального законодательства. То есть, принцип законности предусматривает, что ни кто не должен нарушать предписания закона. С одной стороны, субъекты предпринимательской деятельности злоупотребляют своим правом на осуществление предпринимательской деятельности, нарушая установленный порядок реализации этого права и выводя получаемые доходы от государственного контроля и налогообложения. С другой же стороны, субъекты предпринимательской деятельности, намеренные честно и добросовестно заниматься предпринимательской деятельностью, далеко не всегда имеют возможность реализовать свои конституционные права из-за неправомерного противодействия как надзирающих и контролирующих органов, так и реальных или потенциальных конкурентов, а в некоторых случаях - и криминальных элементов.



«Несмотря на определенную законодательную регламентацию вопросов обеспечения и защиты прав и законных интересов субъектов экономической деятельности, нередки факты их ущемления и грубого нарушения законности, - как справедливо подчеркнул известный казахстанский ученый Т.А. Ханов, - что некоторые из действующих в Республике Казахстан охранительных правовых средств предпринимательской деятельности, в том числе средства защиты и ответственности, несовершенно как и их определении, так и указании оснований их применения и процедуре реализации, что в целом снижает действенность обеспечения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов» [13, с.7].

Современное правовое государство призвано обеспечивать не просто формальную законность, но и справедливость, «основанную на признании и полном принятии высшей ценности человеческой личности и гарантируемую учреждениями, образующими структуры, обеспечивающие ее наиболее полное выражение» (п. 2 Документа Копенгагенского совещания Конференции по человеческому измерению СБСЕ). Здесь следует указать, как было подмечено выше, что законность - это режим реализации норм права. А ценность права, в свою очередь, состоит также в его способности быть выразителем идеи справедливости. Право выступает критерием правильного (справедливого) распределения материальных благ, оно утверждает равенство всех граждан перед законом независимо от их происхождения, материального положения, социального статуса и прочее. Значимость права для утверждения справедливости столь очевидна, что это дало основание для вывода о том, что право есть нормативно закрепленная и реализованная справедливость. Попутно заметим, что справедливость в представлениях людей всегда увязывалась с правом. Общеизвестно, что в переводе с латинского право (*ius*) и справедливость (*justitia*) близки по значению. Глубинная связь права и справедливости обусловлена правовой природой последней. Право по своему назначению противостоит несправедливости, оно защищает согласованный интерес и тем самым утверждает справедливое решение [14].

Как нам представляется, принцип справедливости соотносится с назначением уголовного наказания. Чем опаснее общественно-опасное деяние, тем строже наказание, предусмотренное за него, и наоборот. О справедливости назначения наказания указывается в ч.1 ст. 52 УК РК. Общие начала назначения наказаний, где сказано, что «лицу, признанному виновным в совершении преступления, назначается справедливое наказание в пределах, установленных соответствующей статьей Особенной части настоящего Кодекса, и с учетом положений Общей части настоящего Кодекса».

Принцип справедливости – одна из сложных социально-философских категорий, затрагивающих широкую сферу человеческих отношений. Содержание этого понятия непосредственно и опосредованно отражает экономические, политические и правовые условия жизни общества и тенденции их развития. Суть этого принципа заключается в том, что привлечение к уголовной ответственности должно основываться только на убедительных, доказанных и соответствующих закону обстоятельствах. Особенно это важно при назначении наказания. Оно будет справедливым, если его тяжесть будет объективно соответствовать характеру и степени опасности преступления, обстоятельствам его совершения, а также характеристика личности виновного, ибо только в этом случае возможно достижение целей наказания. Виновное в преступлении лицо должно понести уголовную ответственность вне зависимости от положения в обществе, должности, связей и т.д. [15, с.8-9] Это положение закреплено в ч.2 ст. 39 УК РК, «наказание применяется в целях восстановления социальной справедливости, а также исправления осужденного и предупреждения совершения новых уголовных правонарушений как осужденным, так и другими лицами».

Как отмечалось ранее, что при разработке проектов новых кодексов прогнозировалось уменьшение количества лиц, отбывающих наказание в местах лишения свободы. Это должно осуществляться за счет создания оснований для более широкого применения штрафов, исправительных и общественных работ, ограничения свободы [16]. Законность, справедливость и другие принципы - это то - на чем строится уголовная политика, которая определяет с одной стороны гуманизацию уголовного законодательства, а с другой применение более жесткого уголовного наказания, но в целом политика направлена на то, чтобы уменьшить «тюремное население».

Президент страны неоднократно давал поручения о необходимости разработать предложения по декриминализации и депенализации преступлений в сфере экономической деятельности. Первый шаг в этом направлении был сделан, когда глава государства 18 января 2011 года подписал закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам дальнейшей гуманизации уголовного законодательства и усиления гарантий законности в уголовном процессе». В частности, изменена редакция ч.1 ст. 198 УК РК «Заведомо ложная реклама», были внесены изменения в санкции 31 статей главы 7 УК РК «Преступления в сфере экономической деятельности». При этом, вышеназванным законом пять статей из Уголовного кодекса были декриминализированы, такие как: ст. 195 УК «Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности», ст. 197 УК «Злостное нарушение установленного порядка проведения публичных торгов, аукционов и конкурсов», ст. 201 УК «Подкуп участников и организаторов профессиональных

спортивных соревнований и зрелищных коммерческих конкурсов», ст. 223 УК «Обман потребителей» и ст. 225 УК «Регистрация незаконных сделок по природопользованию», которые перешли из разряда уголовно-наказуемых деяний в разряд административных правонарушений[17].

Уголовная политика государства направлена, прежде всего, на то, чтобы не применять репрессивные меры, связанные с лишением свободы, к лицам, совершившим экономические уголовные правонарушения. Данная категория преступников, как правило, не совершают так называемых «общеуголовных преступлений», и их исправление будет более целесообразным с назначением наказания, не связанное с изоляцией от общества.

Следует принять во внимание мнение известного казахстанского криминолога профессора Н.А. Абдирова, который в свое время предлагал ввести в УК РК абсолютно новый вид наказания, именно самостоятельный, основной вид наказания, прежде всего за экономические преступления – двукратное возмещение материального ущерба. Кстати, бизнес-сообщество, НЭПК «Союз «Атамекен» восприняли идею и пытаются ее активно продвигать. Ведь для любого потерпевшего от экономических преступлений главное, чтобы нарушенные имущественные права были восстановлены. А сегодня, в чем и парадокс, реального возмещения ущерба при всем многообразии санкций не наблюдается: штрафы, конфискации и прочее изымаются только в доход государства, и потерпевшему, говоря прямо, от этого ни холодно, ни жарко. Да, после того как завершится судебное разбирательство по уголовному делу, а виновных осудят и «посадят», может быть подан гражданский иск на возмещение. Но это, как правило, «долгая песня». Люди годами не могут вернуть свою собственность, они впадают в состояние фрустрации, и в итоге мы имеем протестный потенциал. Наше предложение способно продвинуть и оптимизировать процесс. К тому же оно полностью соответствует требованиям части 2 ст. 39 УК, которая определяет восстановление социальной справедливости, как первостепенную цель наказания. Замечу, такой подход очень органичен еще и в ментальном аспекте: так называемые «аипы» и «куны» (практика многократной компенсации материального и морального ущерба) были присущи казахскому обычному праву испокон веков. То есть, предлагая по форме соответствующие времени механизмы компенсации, мы не изобретаем велосипед, а обращаемся к устоям казахской цивилизации[18].

Гуманизация коснулась и положения нового Уголовного кодекса РК, принятого 3 июля 2014 года. В частности, были декриминализованы, такие статьи как: «Заведомо ложная реклама» и «Утрата документов и сведений, составляющих систему реестров держателей ценных бумаг». Следует заметить, что в новом Уголовном кодексе поменялись санкции статей главы 8 «Уголовные правонарушения в сфере экономической деятельности». Например, санкция ч.3 ст. 231 «Изготовление, хранение, перемещение или сбыт поддельных денег или ценных бумаг», предусматривает наказание в виде лишения свободы на срок от восьми до двенадцати лет с конфискацией имущества. Тогда, как ранее за аналогичное преступление, предусматривалось наказание в виде лишения свободы на срок до пятнадцати лет с конфискацией имущества.

Таким образом, необходимо продолжать совершенствовать уголовное законодательство в рамках уголовной политики, определенное в Концепции, и направленное:

во-первых, на дальнейшую декриминализацию правонарушений, не представляющих большой общественной опасности, с переводом их в категорию административных правонарушений и усилением административной ответственности за их совершение, а также переоценку степени тяжести отдельных преступлений путем смягчения наказаний (депенализация);

во-вторых, на усиление уголовной ответственности за преступления, посягающие на несовершеннолетних, их права и законные интересы, за преступления, совершенные в составе организованной преступной группы или преступного сообщества, при рецидиве преступлений;

в-третьих, на расширение сферы применения уголовных наказаний, не связанных с лишением свободы, в том числе исключение из отдельных санкций наказаний в виде лишения свободы либо снижение максимальных сроков лишения свободы;

в-четвертых, на определение штрафа как одного из эффективных видов уголовных наказаний и возможности расширения его применения; установление соразмерности наказаний в санкциях статей Уголовного кодекса, отнесенных к одной категории тяжести, и соответствия их принципу справедливости наказания;

в-пятых, на внедрение альтернативных уголовному наказанию мер государственного принуждения;

в-шестых, на продолжение курса на постепенное сужение сферы применения смертной казни;

в-седьмых, на совершенствование институтов освобождения от уголовной ответственности, отбывания наказания, условно-досрочного освобождения от отбывания наказания.

#### **Список литературы:**

1. Концепция правовой политики Республики Казахстан на период с 2010 до 2020 года. Утверждена Указом Президента РК от 24 августа 2009 года № 858. Казахстанская правда. 2009. 27

августа.

2. Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. 0-28 В.В. Лазарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрист, 2001. — 520с.

3. Жилинский С.Э. Предпринимательское право (правовая основа предпринимательской деятельности). — М., 1999.

4. Российская юридическая энциклопедия под ред. А.Я.Сухарева/ М.: ИНФРА-М, 1999.

5. Алексеев С.С. Проблемы теории права в 2 т. Т. I. Свердловск, 1972.

6. Смигунов Г. И. О понятии «правовой режим законности» // Правовой режим законности: вопросы теории и истории. - М., 2013.

7. Бут Н.Д., Паламарчук А.В. Основы работы прокуратуры по обеспечению свободы экономической деятельности: монография. — М., Генеральная прокуратура Российской Федерации, Академия Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2013.

8. Законность в Российской Федерации // Ред. кол. Ю. А. Тихомиров и др. М., Спарк, 1998.

9. Уголовное право Республики Казахстан. Общая часть: Курс лекций / Под общ.ред. И.Ш.Борчашвили. — Алматы: Жеті жарғы, 2006.

10. Ганцевич С.В. Уголовно-правовая охрана предпринимательской деятельности в современных условиях социально-экономической и политической реформ в России. — Режим доступа: <http://www.dslib.net/kriminal-pravo/ugolovno-pravovaja-ohrana-predprinimatelskoj-dejatelnosti-v-sovremennyh-uslovijah.html>

11. Нормативное постановление Верховного Суда РК № 2 «О некоторых вопросах квалификации преступлений в сфере экономической деятельности» от 18 июня 2004 г. // Бюллетень Верховного Суда РК. — 2004. — № 7. С. 49.

12. Классификация преступлений и проблемы уголовно-правовой охраны предпринимательской деятельности — Режим доступа: <http://ref.rushkolnik.ru/v77325/?page=6> См. также: Горелов А.П. Уголовно-правовая охрана отношений в сфере предпринимательства — Режим доступа: <http://www.lawmix.ru/comm/2890/>

13. Ханов Т.А. Проблемы обеспечения конституционных прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности // Конституционные гарантии защиты прав и законных интересов субъектов экономической деятельности: состояние и перспективы. — Караганда. - 2013.

14. Общая теория права и государства: Учебник / Под ред. 0-28 В.В. Лазарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрист, 2001. — 520с.

15. Уголовное право Республики Казахстан. Общая часть: Курс лекций / Под общ.ред. И.Ш.Борчашвили. — Алматы: Жеті жарғы, 2006.

16. Эксперты обсудили проект Уголовно-процессуального кодекса РК — Режим доступа: <http://meta.kz/novosti/kazakhstan/843908-eksperty-obsudili-proekt-ugolovno-processualnogo-kodeksa-rk.html>

17. Закон Республики Казахстан от 18 января 2011 года № 393-IV «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам дальнейшей гуманизации уголовного законодательства и усиления гарантий законности в уголовном процессе» — Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1100000393>

18. Абдиров Н.М. Мы готовы принимать решения, которые будут работать на будущее // Казахстанская правда. 2011. 17 мая

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО ОТКАЗА ОТ УГОЛОВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОВД**

**Шатиришвили Н.Т.,**  
Карагандинский экономический  
университет Казпотребсоюза

Важное значение в предупреждении преступности наряду с другими институтами уголовного права имеет и институт добровольного отказа от совершения уголовного правонарушения. Однако, проведенный нами анализ стадий совершения умышленного преступления и добровольного отказа приводит к выводу о том, что законодательно заложенный в институт добровольного отказа профилактический потенциал сотрудниками правоохранительных органов используется не в полной мере, и отчасти это объясняется недооценкой значения положений о добровольном отказе в предупреждении и пресечении уголовных правонарушений.

Законодательное закрепление принципа исключения уголовной ответственности при добровольном отказе открывает перед сотрудниками органов внутренних дел большие возможности для

активного влияния на лиц, ставших на преступный путь. Являясь гуманнейшим средством предупреждения преступных посягательств, добровольный отказ от их совершения даёт возможность лицам во время одуматься и встать на правильный путь. При этом по сравнению с открытым вмешательством сотрудников ОВД в развитие преступной деятельности, побуждение к добровольному отказу имеет свои преимущества, поскольку лицо принудительно ставится в условия, исключающие возможность доведения начатого посягательства до конца, а поэтому не исключается возможность повторения замышляемого деяния при более благоприятных для этого условиях. Побуждением же лица к добровольному отказу достигается отказ от начатого посягательства по воле и желанию его, в связи с чем исправление данного субъекта не требует применения к нему мер уголовного наказания. [4, с.24]

Согласно второй статье Закона Республики Казахстан "Об оперативно-розыскной деятельности" от 15.09.1994 г. - выявление, предупреждение, пресечение и раскрытие преступлений являются непосредственной задачей оперативно-розыскной деятельности. При этом проведение любых мероприятий оперативно-розыскного характера должно быть в строгом соответствии с законом. [3]

Существенным для деятельности органов внутренних дел являются методы и формы побуждения лиц к добровольному отказу от начатой преступной деятельности, благодаря которым мы имеем возможность предотвратить преступное деяние в целом, а не всего лишь предупредить наступление вредных последствий.

Своевременная раскрываемость каждого уголовного правонарушения, установление виновных в его совершении, полное, объективное расследование каждого преступного деяния, неотвратимость и справедливость наказания - все это, как нам представляется, оказывает соответствующее воздействие на лиц вставших на преступный путь, и побуждает их к добровольному отказу от начатого уголовного правонарушения.

По смыслу закона добровольный отказ должен быть обусловлен личной волей лица, а потому отказ будет признан добровольным и в том случае, когда лицо отказывается от начатого преступного деяния по инициативе сотрудников правоохранительных органов. При этом, нередко, такое воздействие на субъект является толчком, заставляющим одуматься и вовремя остановиться. Без сомнения, такое воздействие со стороны сотрудников ОВД должно осуществляться без какого-либо принуждения. Свобода выбора того или иного способа поведения остается за субъектом, он сам принимает решение о том, как поступить в сложившейся ситуации, но роль воздействия правоохранительных органов нельзя переоценить. Проведенные нами исследования дают основание полагать, что механизм применения добровольного отказа в предупреждении уголовных правонарушений складывается из следующих элементов:

- выявление лиц, намеревающихся совершить преступление или уголовный проступок
- побуждение у выявленных правонарушителей желания совершить добровольный отказ
- ответная реакция лица на такое побуждение
- уголовно-правовая оценка деятельности субъекта

Побуждение лиц, начавших преступную деятельность к добровольному отказу, прежде всего предполагает получение информации о таких лицах из различных источников, которыми например могут быть: сообщения должностных лиц, общественности и отдельных граждан; заявления о подготавливаемых преступлениях и явки с повинной со стороны отдельных соучастников; информация по результатам различных проверок; использование оперативно-розыскных и профилактических учетов; иные сведения административно-правового и оперативно-розыскного характера.

В свою очередь, выявленная подобным образом информация подлежит скрупулёзной проверке, обобщению, анализу и оценке. Все это необходимо для того, что выработать наиболее эффективны план предполагаемых мероприятий для своевременного принятия всех необходимых мер по предупреждению подготавливаемого или уже начатого преступного деяния. Правильное использование такой информации требует от сотрудников правоохранительных органов использования помощи общественности, отдельных граждан, а также сил, средств и методов оперативно-розыскной деятельности, которые непосредственно вытекают из требований Закона Республики Казахстан "Об оперативно-розыскной деятельности".[3]

В ходе получения информации о приготовлении лица к конкретному уголовному правонарушению необходимо установить следующие обстоятельства: направленность умысла субъекта, степень его сформированности, возможных путей реализации этого умысла, а также орудия и средства, которые предположительно им будут использоваться. Важное значение имеет и информация субъективного характера, характеризующая само лицо подготавливающееся к совершению преступного деяния (его образ жизни, поведение в быту и на работе, ближайшее окружение и связи).

Когда приготовление к уголовному правонарушению осуществляют лица, информация об антиобщественных намерениях которых уже была известна, то это даёт возможность сотрудникам правоохранительных органов применять наиболее эффективные меры по борьбе с ними, чтобы не дать им возможности довести начатое приготовление или покушение на преступления до стадии его

окончания. Тем не менее, проведение профилактических мероприятий в подобных случаях требует от сотрудников ОВД гораздо больших усилий, в связи с тем, что здесь они сталкиваются не просто с замыслом субъекта на совершение того или иного преступления, а с уже начатой преступной деятельностью.

В том случае, если перед сотрудниками правоохранительных органов стоит задача предупреждения уже начатых преступных деяний, то при их своевременном обнаружении она достигается, прежде всего, побуждением лиц к добровольному отказу от продолжения и доведения начатой деятельности до конца.

На побуждение, как элемент воздействия правоохранительных органов на граждан с целью склонить их к прекращению начатого уголовного правонарушения влияют ряд личностных, социально-психологических и общесоциальных факторов. Побуждение к добровольному отказу от преступления заключается в воздействии на психику (на ее мотивационную сферу) правонарушителя.

В силу того, что мотив добровольного отказа для закона не имеет значения, побуждение к нему может выразиться не только в возбуждении у правонарушителей положительных свойств, но и иных, в том числе и страха. Мотив страха перед возможной уголовной ответственностью сам по себе не исключает добровольности прекращения начатого преступного деяния. Добровольность исключается, если лицо знает, что о начале его преступной деятельности стало известно работникам внутренних дел, которые к тому же и контролируют его действия. В этом случае побуждение может перерасти в принуждение, что вынуждает правонарушителя отказаться завершить начатое уголовное правонарушение. Если правонарушитель отрицательно реагирует на побуждение к добровольному отказу, то уголовное правонарушение должно быть пресечено с одновременным устранением вредных последствий. Виновный же, в этом случае, привлекается к уголовной ответственности за приготовление или покушение на преступление, а если его подготовительные действия носили состав иного уголовного правонарушения, то это лицо привлекается к ответственности за конкретно преступное деяние. [5, с.78]

П.Ф. Гришанин, выдвигает верную точку зрения по данному вопросу, говоря о том, что побуждение виновного к добровольному отказу работниками государственных органов должно осуществляться лишь в тех случаях, когда есть надежда на его успех и нет опасности скорого окончания уголовного правонарушения, грозящего необратимыми последствиями. [6, с.16]

При этом, категория лиц, привлекающая к себе внимание в связи с приготовлением и покушением на преступление весьма ограничена. В основном это лица: ранее судимые за различные виды преступлений; лица не работающие и не имеющие постоянного места жительства; лица систематически употребляющие спиртные напитки; а так же лица поддерживающие связь с преступными элементами и находящиеся на профилактическом учете. Разумеется, далеко не все из перечисленных категорий лиц вынашивают преступный замысел. Это лишь ориентирует сотрудников правоохранительных органов на то, чтобы они обращали особое внимание на субъектов, прошлый и настоящий образ жизни которых дают основание полагать, что они могут совершить уголовное правонарушение.

При получении информации о лицах, имеющих умысел на совершение преступных деяний, сотрудники полиции должны избрать максимально целесообразный метод предотвращения уголовных правонарушений и их общественно опасных последствий. В зависимости от ряда условий им может быть метод принуждения или пресечения с привлечением виновного к ответственности за оконченное преступление.

Методами, побуждающими к добровольному отказу перечисленные категории лиц могут быть: воздействие сотрудников ОВД на лиц совершивших правонарушение; воздействие граждан, оказывающих содействие правоохранительным органам, на лиц в процессе проведения профилактических мероприятий; воздействие на данных лиц через родственников, друзей и знакомых. Указанные методы проявляются в следующих формах: проведение беседы, дача советов, убедительное разъяснение.

Наряду с зарекомендовавшими себя традиционными методами побуждения к отказу от преступления немалый эффект имеют и нетрадиционные методы психологического воздействия на личность. Такими методами являются: дистанционное внушение, пространственное принуждение и контактное внушение.

Под дистанционным внушением следует понимать психологический метод профилактического воздействия, который, с одной стороны, оказывает непосредственное влияние на определенной дистанции на лицо, начавшее совершение преступления с целью возбуждения его внутреннего психологического состояния, а с другой - побуждает к конкретной деятельности, ведущей к добровольному отказу от преступления.

Так, например, А. тщательно подготовившись к совершению квартирной кражи (установил время, когда может беспрепятственно проникнуть в жилище, изготовил отмычки) вышел из дома по направлению к месту совершения преступления, при этом он был взят под наблюдения оперативных сотрудников. В течение всего пути А. ощущал, что кто-то ведет за ним наблюдение, но определить

являются ли это сотрудники полиции или кто-либо другой не мог. Оперативники же своими настойчивыми и поступательными действиями дали А. отчетливо понять, что за ним ведется преследование. В результате, А., поняв, что его действия находятся под контролем неизвестных людей, из страха перед разоблачением и наказанием самостоятельно отказался от продолжения преступления.

Дистанционное внушение можно в свою очередь подразделить на: демонстрационное информирование; показательное разъяснение.

Под демонстративным информированием следует понимать - представление работником ОВД конкретных своих действий перед лицом, готовящимся совершить преступление, а именно живое и образное изложение своего поведения с целью сообщения субъекту через определенную дистанцию фактов и выводов, необходимых для побуждения его к определенной деятельности. Так, например, А. тщательно подготовившись к совершению квартирной кражи (установил время, когда может беспрепятственно проникнуть в жилище, изготовил отмычки) вышел из дома по направлению к месту совершения преступления, при этом он был взят под наблюдения оперативных сотрудников. В течение всего пути А. ощущал, что кто-то ведет за ним наблюдение, но определить являются ли это сотрудники полиции или кто-либо другой не мог. Оперативники же своими настойчивыми и поступательными действиями дали А. отчетливо понять, что за ним ведется преследование. В результате, А., поняв, что его действия находятся под контролем неизвестных людей, из страха перед разоблачением и наказанием самостоятельно отказался от продолжения преступления.

Из приведенного примера очевидно, что данный отказ был действительно добровольный, а не вынужденный, т.к. был осуществлён при самостоятельном решении разрабатываемого лица и подкреплён неопровержимыми данными.

Изложенное показывает, что сотрудники полиции в процессе предупредительной деятельности провели профессиональную профилактическую работу в отношении А., сущность которой заключалась в использовании такого метода психологического воздействия, как дистанционное внушение и его разновидности - демонстрационного информирования.

Показательное разъяснение является следующей формой проявления дистанционного внушения и его так же можно подразделить на виды: деятельное и повествующее.

Деятельное показательное разъяснение уместно в том случае, когда лицо должно усвоить и запомнить увиденные им представленные факты его подконтрольности.

Если для демонстрационного информирования достаточно и одного применения, то деятельное показательное разъяснение следует применять дважды, то деятельное показательное разъяснение следует применять дважды. Так, например, на основании оперативной информации был взят в профилактическую разработку гражданин К, который замыслил избить своего конкурента по бизнесу Б. По информации оперативников Б. ночью каждые среду и субботу посещал казино, на выходе из которого и поджидал его К. Наблюдение за К. осуществлялось в ночное время, когда он вышел из своего дома и проследовал в подворотню рядом с казино и занял выжидательную позицию. В это время он и обнаружил неизвестных лиц, смотревших на него с небольшого расстояния. После чего разрабатываемый решил убедиться - случайные это люди или нет. Он зашел в ночной магазин, и делая вид, что что-то покупает, одновременно выглядывал сквозь витрины магазина укрывающихся людей. Работники полиции не заставили себя долго ждать и открылись перед разрабатываемым, как бы давая понять всем своим видом о полной тщетности его намерений и показывая при этом своим поведением на определённом расстоянии о необходимости прекращения дальнейших преступных действий и окончательного отказа от совершения преступления.

К. стал нервничать, не понимая кем являются наблюдающие за ним люди, если это сотрудники полиции, то почему же они его не задержали раньше, если случайные прохожие, то чем он привлек их столь пристальное внимание. И вполне возможно, что эти субъекты поджидают его с целью ограбления или какого-нибудь своего должника из казино.

Понятно, что К. поддавался сомнениям, его охватил страх перед наказанием. Такая неопределённость внушала ему боязнь разоблачения и уголовной ответственности. Решив оставить свои намерения К. прекратил поджидать Б., и в дальнейшем полностью отказался от замысла причинить ему какой-либо вред и вообще от преступной деятельности в целом.

Приведённый пример показывает, что К. в процессе подготовки преступления получил извне своеобразный толчок к отказу от преступления, вследствие чего испытал на себе психологический метод дистанционного внушения. А так как он не придавал большого значения демонстрационному информированию работниками милиции, то со вторым этапом показательного разъяснения со стороны наблюдателей ему пришлось согласиться. Таким образом у работников полиции отпала необходимость в задержании и привлечении к уголовной ответственности контролируемого лица, т.к. последний осознал несостоятельность своих преступных намерений. Он мог продолжить свои преступные действия и довести преступление до конца, но вовремя получив внутренний сигнал, по своей воле и желанию оставил мысли о продолжении преступления.

Повествуемое показательное разъяснение представляет собой более обширное представление фактических действий работника милиции, где лицо с логической последовательностью приходит к соответствующим выводам. Для данного вида показательного разъяснения вполне достаточно представления группы из двух или трех сотрудников ОВД на протяжении определённо-ограниченного времени. При этом применение психологического метода дистанционного внушения только тогда может быть эффективным, когда он одновременно воздействует на все сферы психики человека: эмоциональную, интеллектуальную и волевую.

Для того, чтобы метод дистанционного внушения дал необходимые результаты, следует возбудить мыслительную деятельность разрабатываемого, направить её так, чтобы она привела нашего субъекта к тем самым выводам, в которых его хотят убедить. Необходимо также прогнозировать ход его мыслей и предвидеть дальнейшие его действия, рекомендуется менять направленность проводимого внушения, в зависимости от выявленных его сомнений и возражений.

Достижение целей дистанционного внушения возможно только при наличии со стороны лица желания воспринимать доводы работников правоохранительных органов, т.е. принимать к сведению их демонстративное поведение. Пространственное принуждение имеет свои особенности, в отличие от дистанционного внушения, при котором сотрудникам полиции необходимо открыто показаться перед субъектом на некоторое время, а если психологическое воздействие не возымело должного результата, то через небольшой промежуток времени дистанционное внушение возобновляется. При пространственном же принуждении лицо постоянно получает подтверждение своих подозрений и ощущает на себе всю тяжесть направленного на него психологического воздействия.

Так, например К., приготовившись совершить разбойное нападение на пункт обмена валюты был взят под контроль полиции. Следуя на общественном транспорте к пункту назначения К. почувствовал, что на него очень подозрительно смотрит один из пассажиров. Уже находясь рядом с пунктом обмена К. заметил группу молодых людей, которые, что-то бурно обсуждали, смотря при этом в его сторону. Несколько смутившись К. перенес совершение преступления на следующий день, однако рядом с обменником стоял и смотрел на него вчерашний пассажир из автобуса. К. испугался и окончательно отказавшись от преступных намерений вернулся домой. Как видно, К. трижды был подвергнут психологическому воздействию, что значительно усилило его тяжесть.

Вместе с тем, разграничение пространственного принуждения и дистанционного внушения происходит на следующих этапах: воздействуя на личность методом дистанционного внушения в процессе проведения профилактических мероприятий, работникам милиции необходимо открыто показаться перед лицом в течение первых двух часов работы за ним. Одного раза достаточно при дистанционном внушении применить демонстрационное информирование. Если человек не понял или не захотел понять направленное ему психологическое воздействие, то в отношении его следует произвести, через определённое и достаточно не большое время повторное дистанционное внушение в виде показательного разъяснения, тем самым группе работников милиции применить своё настойчивое уведомление, показав лицу ограниченность его дальнейшего поведения.

По своей природе принуждение можно подразделить на физическое, которое строится на применении силы, и психологическое, побуждающее лицо, представляющее оперативный интерес к деятельности противоречащей его первоначальным намерениям.

В рамках нашего исследования нельзя вести речь о физической направленности пространственного принуждения, т.к. добровольный отказ от преступления теряет свою силу и приобретает вынужденный характер. В связи с чем, для пространственного принуждения при добровольном отказе лица необходимо применять только психологическое воздействие.

Однако, существуют люди весьма устойчивые к подобному психологическому воздействию и им в меньшей мере, чем остальным присуще чувство страха, на таких людей довольно сложно воздействовать при помощи предыдущих методов, поэтому, в целях оказания на таких лиц психологического воздействия применяется метод контактного внушения. Для такого внушения, как правило характерно, психологическое воздействие, воспринимаемое лицом без должного контроля сознания. Внушающее воздействие основано на специфическом качестве человеческой психики внушаемости, то есть способности воспринимать внушение. Иными словами, контактное внушение оказывает влияние на поведение объекта воздействия незримо для него. Бесконтрольно проникнув в психику, внушённая идея проецируется во внешнем мире в виде поступков. А сам объект воздействия оценивает свои действия как сами собой разумеющиеся. Для такого внушения, как правило, характерно не бесконтрольное, а притуплённое сознание и снижение критичности у интересующего правоохранительные органы лица.

К.И.Платонов, рассматривая вопросы внушения отмечает, что внушение как метод влияния на личность, представляет собой психологическое воздействие, воспринимаемое объектом без должного контроля сознания. Внушающее воздействие основано на специфическом качестве человеческой психики внушаемости, т.е. способности воспринимать внушение. Для того чтобы пользоваться приёмами внушения, нужно уметь выявлять внушаемых людей и определять состояние их

максимальной внушаемости.[6,с.155]

Выбор того или иного способа побуждения к добровольному отказу определяется, прежде всего позитивной целью, источниками получения информации о начатом уголовном правонарушении, а так же данными характеризующими личность. При этом побуждение предполагает не принуждение лица к отказу от начатой преступной деятельности, ибо такой отказ не будет добровольным, а возбуждение и развитие у субъекта различных мотивов, ведущих к отказу от начатого преступления по собственной воле и желанию. Поэтому оказываемое на лицо воздействие не должно исключать у него сознание реальной возможности успешного доведения начатого преступления до конца. При использовании различных приемов и средств, в том числе и профилактического характера, при побуждении к добровольному отказу важно добиться, чтобы лицо под влиянием проводимых мероприятий самостоятельно пришло к решению о необходимости добровольного отказа от совершения преступления. Содержание стимулирующих норм уголовного права, практическими работниками не всегда облакаются в четко очерченную процессуальную форму. В частности, ст. 26 УК РК предусматривает неприменение уголовной ответственности к лицу, добровольно отказавшемуся от преступления, однако действующее уголовно-процессуальное законодательство не содержит указаний на это обстоятельство, исключаящее производство по уголовному делу, либо вынесение постановления об отказе в возбуждении уголовного дела.

Отсутствие в уголовно-процессуальном законодательстве указаний на добровольный отказ, как одного из оснований освобождения от уголовной ответственности, как нам представляется, сильно затрудняет правильность уголовно-правовой оценки поведения граждан органами внутренних дел.

Поэтому, на наш взгляд, необходимо согласиться с тем, что процессуальная регламентация освобождения от уголовной ответственности в связи с добровольным отказом от совершения лицом уголовного правонарушения способствовала бы закреплению обязанности должностных лиц правоохранительных органов не осуществлять уголовное преследование в случаях добровольного отказа. Это даст возможность учитывать факты добровольного отказа, следить за тенденциями практики его применения, вносить соответствующие коррективы в деятельность органов внутренних дел по практике применения этого института, а также вносить изменения в соответствующие регистрационные документы.

На основании изложенного, предлагаем внести соответствующие изменения в Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан, а именно дополнить ст. 35, озаглавленную «Обстоятельства, исключаящие производство по делу» и состоящую из двенадцати пунктов тринадцатым пунктом: «в связи с добровольным отказом от совершения уголовного правонарушения», при этом поместив его после второго пункта - «за отсутствием в деянии состава уголовного правонарушения».[2]

#### Список литературы:

1. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 03 июля 2014 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1008032#sdoc\\_params=text](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1008032#sdoc_params=text)
2. Уголовно-процессуальный кодекс Республики Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 09.04.2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31575852](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31575852)
3. Закон Республики Казахстан от 15 сентября 1994 года № 154-ХІІІ Об оперативно-розыскной деятельности (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.11.2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1003158](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1003158)
4. Мауленов Г., Иванов В.Д. Применение положений закона о добровольном отказе. // Вестник МВД Каз.ССР, №3. Алма-Ата, 1980..С.24
5. Спасенников И.Г. Уголовно-правовое значение добровольного отказа для предупреждения и пресечения преступлений: Дисс. канд. юрид. наук. Специальность 12.00.08 - Уголовное право и криминология ; Уголовно-исполнительное право; Науч. рук. В. Д. Иванов. -Ростов на Дону,1999 С. 79
6. Гришаев П.И., Кригер Г.А. Соучастие по советскому уголовному праву. [Текст]/ П.И. Гришаев, Г.А. Кригер -М. : Госюриздат, 1959. - 255 с.

#### АВТОРДЫҢ МҮЛІКТІК ЖӘНЕ МҮЛІКТІК ЕМЕС ЖЕКЕ ҚҰҚЫҚТАРЫНЫҢ ҚОРҒАЛУЫ

Шошаева Л.С.

аға оқытушы,

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті



Авторлық құқық ғылым, әдебиет, өнер шығармаларын шығару және пайдалануға байланысты қатынасты реттейді. Қазақстан Республикасында авторлық құқық Қазақстан Республикасының Конституциясымен, Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексімен, «Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы» Заңымен, Женевада 1996 жылғы 20 желтоқсанда қабылданған Дүниежүзілік зияткерлік меншік ұйымының авторлық құқық жөніндегі шартымен және басқа да нормативтік құқықтық актілермен реттеледі [1].

Авторлық құқық - автордың жеке мүліктік емес және мүліктік құқықтары. Автордың мүліктік құқықтары деп автордың немесе өзге құқық иеленушінің сол туындыны кез келген нысанда және кез келген әдіспен пайдалануға мүліктік құқықтарға ие болуын айтамыз. Автордың мүліктік құқықтарына қарамастан, оның мүліктік емес жеке құқықтары болады және оларды туындыны пайдалану жөніндегі айрықша құқықтарын біреуге берген жағдайда да сақтап қалады. Авторды оның «Авторлық құқық және сабақтас құқықтар» туралы заңында көзделген мүліктік емес жеке құқықтарынан айыруға болмайды. Авторлық құқықтың пайда болуы және жүзеге асуы үшін туындыны тіркеу, өзге де арнайы рәсімдеу немесе әлде бір шарттылықтың орындалуы талап етілмейді [2].

Объективті мағынада авторлық құқық дегеніміз ғылым, өнер, әдебиет туындыларын шығару және қолдануға байланысты қатынастарды реттейтін құқықтық нормалар жиынтығы. Субъективті мағынада авторлық құқық дегеніміз ғылым, өнер, әдебиет туындысын шығарған адамның мүліктік және мүліктік емес қатынастары.

Авторлық құқық - автордың жеке мүліктік емес және мүліктік құқықтары. Автордың мүліктік құқықтары деп автордың немесе өзге құқық иеленушінің сол туындыны кез келген нысанда және кез келген әдіспен пайдалануға мүліктік құқықтарға ие болуын айтамыз. Мүліктік құқық туынды авторына өзге біреулер қолданған кезде қаржылық табыс алуға мүмкіндік береді. Автордың немесе өзге құқық иеленушінің сол туындыны кез келген нысанда және кез келген әдіспен пайдалануға мүліктік (айрықша) құқығы бар. Автордың туындыны пайдалануға айрықша құқықтары төмендегі әрекеттерді жүзеге асыру, рұқсат ету немесе жүзеге асыруға тыйым салу құқығын білдіреді:

- 1) туындыны қайта шығару (қайта шығару құқығы);
- 2) туындының түпнұсқасын немесе даналарын кез келген әдіспен таратуына: сатуына, айырбастауына, прокатқа (жалға) беруіне, өзге де операциялар, оның ішінде ашық телекоммуникациялар желісінде операциялар жасауына (тарату құқығы);
- 3) тарату мақсатында туынды даналары, соның ішінде автордың немесе авторлық құқықтардың өзге иесінің рұқсатымен дайындалған даналарын импорттау (импортқа әкелу құқығы);
- 4) туындыны жария көрсету (жария көрсету құқығы);
- 5) туындыны жария орындау (жария орындау құқығы);
- 6) туындыны жария хабарлау (туындыны жалпы жұрттың назарына арнап хабарлау), соның ішінде эфирде немесе кабель арқылы хабарлау (жария хабарлау құқығы);
- 7) жалпы жұрттың назарына арнап эфирде алғашқы және (немесе) кейінгі хабарлауды қоса алғанда туындыны эфирде хабарлау (эфирде жариялау құқығы);
- 8) жалпы жұрттың назарына арнап кабель арқылы алғашқы және (немесе) кейінгі хабарлауды қоса алғанда туындыны кабель арқылы хабарлау (кабель арқылы хабарлау құқығы);
- 9) туындыны аудару (аудару құқығы);
- 10) туындыны қайта жасау, музыкалық әуендеу немесе басқаша түрде қайта өңдеу (өңдеу құқығы);
- 10-1) туындыны жалпы жұрттың назарына жеткізу (жалпы жұрттың назарына жеткізу құқығы)
- 11) Қазақстан Республикасының заң актілеріне қайшы келмейтін өзге де әрекеттерді жүзеге асыру құқықтарын білдіреді.

Автордың мүліктік құқықтарына қарамастан, оның мүліктік емес жеке құқықтары болады және оларды туындыны пайдалану жөніндегі айрықша құқықтарын біреуге берген жағдайда да сақтап қалады. Мүліктік емес құқық деп туындыға автор болуға және сол туындыға автордың беделіне нұқсан келтіретін өзгерістерді енгізуге қарсы тұруға мүмкіндік беретін құқықты атайды. Автордың өз туындысына қатысты мынадай мүліктік емес жеке құқықтары мыналар:

- 1) туындының авторы деп танылу құқығы және оны тануды, соның ішінде, егер іс жүзінде мүмкін болса, туынды кез келген жария пайдаланылған кез келген жағдайда оның даналарына автордың есімін тиісті түрде көрсету арқылы тануды талап ету құқығы (авторлық құқық);
- 2) туынды пайдаланылған кез келген жағдайда оның даналарына автордың шын есімінің орнына лақап есімін (бүркеншік есімін) көрсету және соны талап ету немесе есімін көрсетуден бас тарту құқығы, яғни жасырындық (есімі аталу құқығы);
- 3) туындының атауымен қоса, оған қол сұғылмаушылық құқығы, туындыны кез-келген жолмен бүлдіруге, бұрмалауға немесе өзге жолмен өзгертуге, сондай-ақ автордың абыройына немесе беделіне нұқсан келтіре алатын басқа кез-келген қол сұғушылыққа қарсы әрекет ету құқығы (автордың

беделін қорғау құқығы).

4) қызметтік міндеттерді немесе жұмыс берушінің қызметтік тапсырмасын орындау тәртібімен жасалған туындыларды қоспағанда, туындыға белгісіз адамдар тобының қол жеткізуіне жол ашу құқығы (халыққа жария ету құқығы). Авторды оның «Авторлық құқық және сабақтас құқықтар» туралы заңында көзделген мүліктік емес жеке құқықтарынан айыруға болмайды. Авторлық құқықтың пайда болуы және жүзеге асуы үшін туындыны тіркеу, өзге де арнайы рәсімдеу немесе әлде бір шарттылықтың орындалуы талап етілмейді.

Автордың жеке, мүліктік емес құқықтары бұзылған кезде, ол баспа беттеріне хабарлау арқылы өз құқықтарын қалпына келтіруді талап етуге құқығы бар. Мүліктік құқықтардың бұзылуы автордың мүліктік емес құқықтарының бұзылуымен байланысты болуы мүмкін. Мысалы, туынды өз көрінісін тапқан объектіні иелену құқығы (сурет, қолжазба және т. б.). Азаматтық құқықтың қорғау әдістерінің ішінде кейбіреулері авторлық құқыққа қолданылмайды. Мысалы шарт бойынша автор өзіне алған міндеттемені орындамаса, оны сол туындыны жазуға мәжбүрлеуге болмайды. Авторлық құқықты сот арқылы қорғау көп кездеседі. Оның негізін арыз құрайды. Арызда автордың қандай құқықтары бұзылғаны көрсетіледі. Авторлық және сабақтас құқықтарды бұзғаны үшін Қазақстан Республикасының заңдарына сәйкес жауаптылық туындайды. Туындыларға немесе сабақтас құқықтар объектілеріне қатысты:

1) автордың немесе өзге де құқық иеленушінің рұқсатынсыз туындыларды немесе сабақтас құқықтар объектілерін пайдалануға авторлық құқықты және сабақтас құқықтарды қорғаудың техникалық құралдарын қолдану арқылы белгіленген шектеулерді алып тастауға бағытталған іс-әрекеттерді жүзеге асыруға;

2) егер мұндай іс-әрекеттер нәтижесінде авторлық құқықты және сабақтас құқықтарды қорғаудың техникалық құралдарын пайдалану мүмкін болмаған не осы техникалық құралдар аталған құқықтардың тиісті қорғалуын қамтамасыз ете алмаған жағдайларда кез келген құрылғыны немесе оның компоненттерін дайындауға, таратуға, прокатқа беруге, уақытша пайдалануға беруге, импорттауға, жарнамалауға, оларды пайда табу мақсатында пайдалануға не қызмет көрсетуге;

3) автордың немесе өзге де құқық иеленушінің рұқсатынсыз авторлық құқықтарды басқару туралы ақпаратты жоюға немесе өзгертуге;

4) автордың немесе өзге де құқық иеленушінің рұқсатынсыз мүліктік құқықтарды басқару туралы ақпараты жойылған немесе өзгертілген туындыларға немесе сабақтас құқықтар объектілеріне қатысты оларды қайта шығаруға, таратуға, тарату мақсатында импорттауға, көпшілік алдында орындауға, жалпы жұрттың назарына кәбіл бойынша хабарлауға немесе эфирде беруге, жалпы жұрттың назарына жеткізуге жол берілмейді. Авторлық және сабақтас құқықтарды қорғауды сот:

1) құқықтарды тану;  
2) құқық бұзылғанға дейінгі жағдайды қалпына келтіру;  
3) құқықты бұзатын немесе оның бұзылуына қауіп төндіретін әрекеттерді тыю;  
4) айырылып қалған пайданы қоса алғанда, шығындардың орнын толтыру;  
5) құқық бұзушы авторлық және (немесе) сабақтас құқықтарды бұзу салдарынан тапқан табысты өндіріп алу;

6) соттың қарап шешуі бойынша айқындалатын бір жүз айлық есептік көрсеткіштен он бес мың айлық есептік көрсеткішке дейінгі сомада немесе туынды даналары құнының екі еселенген мөлшерінде немесе салыстырмалы мән-жайлар кезінде әдетте туындыны құқыққа сыйымды түрде пайдаланғаны үшін алынатын бағаға негізделі отырып айқындалатын, туындыны пайдалану құқығы құнының екі еселенген мөлшерінде өтемақы төлеу арқылы жүзеге асырылады. Залалды өтеудің немесе кірісті өндіріп алудың орнына өтемақы мөлшерін сот айқындайды.

7) олардың құқықтарын қорғауға байланысты заң актілерінде көзделген өзге де шаралар қолдану арқылы жүзеге асырады.

Авторлық құқық зияткерлік меншікті қорғайтын нысанның бірі, ғылым, мәдениет және өнер туындыларын жасаудағы және қолданудағы құқықтық қатынастарды реттейтін құқық нормаларының жиынтығы.

Авторлық құқық автордың бүкіл ғұмырында және автор қайтыс болғаннан кейін 70 жыл көлемінде сақталады. Авторлық құқығы, атына құқығы, автордың атағын қорғау құқығы мерзімсіз сақталады.

Қазақстан азаматтарымен жасалған өнер туындыларының авторлық құқығы, олардың қайда тіркелгендігі немесе тіпті тіркелмегендінен тәуелсіз, мәдени және әдеби өнер туындыларын қорғауға байланысты Берн конвенциясының қатысушылары болатын барлық елде қорғалады.

Авторлық құқық объектілері бағытының қадіріне және бейнелеу нысанынан тәуелсіз ғылым, әдебиет және мәдениет туындылары болып есептеледі.

Сонымен қатар, авторлық құқық объектілерін нақты белгілері болатынын атап кеткен жөн.

Авторлық құқық объектісінің бірінші белгісі - бұл оның жасалуының шығармашылық мінезі,

және екінші белгісі-бұл ойын білдірудің объективті нысаны. Бұл дегеніміз, авторлық құқық объектісі автордың шығармашылық еңбегінің нәтижесі болу тиіс, және материалдық жеткізушіде тіркелуі керек (жазбаша нысанда, бейнелеу нысанында, дыбыс немесе бейне жазбаларда, көлемді-кеңістік нысанында), сондай-ақ авторлық құқық көпшілік алдында орындалған ауызша формада болуы мүмкін.

Авторлық құқықты қорғау белгісі, латынның С әрібінің («copyright» сөзінің алғашқы әрібі) шеңбердің ортасына орналасқанын береді. (Сонымен қатар С әріпін жақшаның — «(с)» ішінде де қолдануға болады. Авторлық құқықты қорғау белгісінің болмауы, авторлық құқықтың қорғалмайтынын білдірмейді, себебі, авторлық құқық туындының пайда болған кезінен басталып және авторлық құқықты қорғау үшін туындының тіркелгендігі немесе басқада бір формалдықты қажет жоқтығын білдіреді. Авторлық құқықтың қорғау белгілері бар немесе жоқтығы туындыны лицензиялауға әсер етпейді.

Авторлық құқық ғылым, әдебиет және өнер туындыларын шығарып, қолданумен байланысты пайда болған қатынастарды реттейді. Авторлық құқық шығармашылық қызмет нәтижесі болып табылатын ғылым, әдебиет және өнер туындыларына таралады. Мәдениеттің дамуында авторлық құқықтың орны ерекше. Ал кез-келген ұлтта мәдениет болады, мәдениет болмаса ұлт та болмайды. Адамдар қашан болса да шығармашылықпен айналысады, яғни авторлық құқық өзгеріп отырады, бірақ ең бастысы оны қорғау керек.

Авторлық құқық тақырыбы қаншалықты маңызды деп ойланар болсақ, онда бұл тақырыптың азаматтық құқықтың ең маңызды болмаса да соңғы жылдары бой түзеп келе жатқан саласы деп тұжырымдауға болады. Дегенмен өзінің көлемі жөнінен анау айтып үлкен де емес, тіпті кішкентай да емес. Әрине авторлық құқық бізде оншалықты дамымаған. Оны күнделікті теледидарда қарақшылық жолымен жасалынған кассеталарды, бейнекассеталарды трактормен таптап жойып жатқанын көріп жүрміз. Тәуелсіз Қазақстанда келешекте осы авторлық құқыққа мән беріліп оның тұғырын көтере түсер деп ойлаймын.

Біздің елімізде шығармашылық жұмыстармен айналысуға толықтай кепілдік берілгендігі Қазақстан Республикасының Конституциясының 20-бабында: «Сөз бен шығармашылық еркіндігіне кепілдік беріледі. Цензураға тыйым салынады» деп айқын тұжырымдалған. [3]

Жоғарыда аталған авторлық құқық пен сабақтас құқықтардың біздің еліміздегі қорғалу мәселесіне тоқталайық. Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы ҚР Заңында көзделген авторлық құқық пен сабақтас құқықтарды бұзғаны үшін Қазақстан Республикасының заңдарына сәйкес азаматтық, әкімшілік және қылмыстық жауаптылық туындайды. Авторлық құқық және сабақтас құқықтар объектілерін пайдаланатын жеке және заңды тұлғалардың қызметіне бақылау жасауды уәкілетті орган жүзеге асырады. Зияткерлік меншік еліміздің әл – ауқатын дамытып, жетілдірудің бірден – бір қайнар көзі. Әркімнің өз құқығын қорғай білуі, еліміздің өркендеп өсуіне өз үлесін қосарына ешқандай дау тудырмайды.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Республикалық қоғамдық бірлестік «Абырой» авторлық қоғамы ресми сайты
2. Қазақстан Республикасының «Авторлық құқық және сабақтас құқықтар туралы» Заңы. - 10.06.1996.
3. Қазақстан Республикасының Конституциясы. 1995 жылы 30 тамызда қабылданған. (2011.02.02. жылы енгізілген өзгерістерімен қоса).

#### **IV НАПРАВЛЕНИЕ: ИСТОЧНИКИ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА И ЧЕЛОВЕКА**

##### **Секция 4.1 СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ: ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ, ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ**

#### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ РК**

**Арынова Ж.З.,**

к.э.н., доцент,

Карагандинский Государственный университет им. Е.А. Букетова

**Амерханова А. Б.,**

Доктор PhD,

Карагандинский Государственный университет им. Е.А. Букетова

В рамках реализации приоритетных направлений развития согласования экономических интересов в ГЧП, по нашему мнению, особое внимание необходимо акцентировать на интенсификацию участия государства в корпоративном инновационном производственном предпринимательстве по приоритетным отраслям экономики, в том числе посредством улучшения качественного состава концессионных проектов.

Оценка экономического эффекта по совершенствованию экономических механизмов согласования интересов в государственно-частном партнерстве основывается на оценке динамики частных показателей и совокупного показателя, характеризующего согласование экономических интересов между субъектами государственного и частного секторов экономики.

Исходными показателями для оценки экономического эффекта по совершенствованию экономических механизмов согласования интересов в государственно-частном партнерстве, в данном научном исследовании являются:

- количественные показатели;
- относительные показатели;
- КРІ показатели.

К количественным показателям относятся:

- ВВП;
- ВРП;
- ВВП и ВРП на душу населения;
- чистые инвестиции;
- средняя заработная плата;
- численность занятых и экономически активное население;
- число инновационно-активных предприятий;
- заказ на подготовку кадров со стороны частных субъектов экономики;
- показатели экспорта и импорта, внешнеторгового баланса;
- прочие макроэкономические индикативные показатели.

К относительным показателям относятся:

- уровень государственных расходов в структуре ВВП;
- уровень инновационной активности субъектов частного бизнеса и предпринимательства;
- баланс торговых отношений в системе экспортно-импортных операций;
- уровень социальной ответственности субъектов частного бизнеса и предпринимательства;
- уровень экологической культуры и экологической ответственности субъектов частного бизнеса и предпринимательства;

- уровень участия бизнес структур в подготовке и переподготовке кадров.

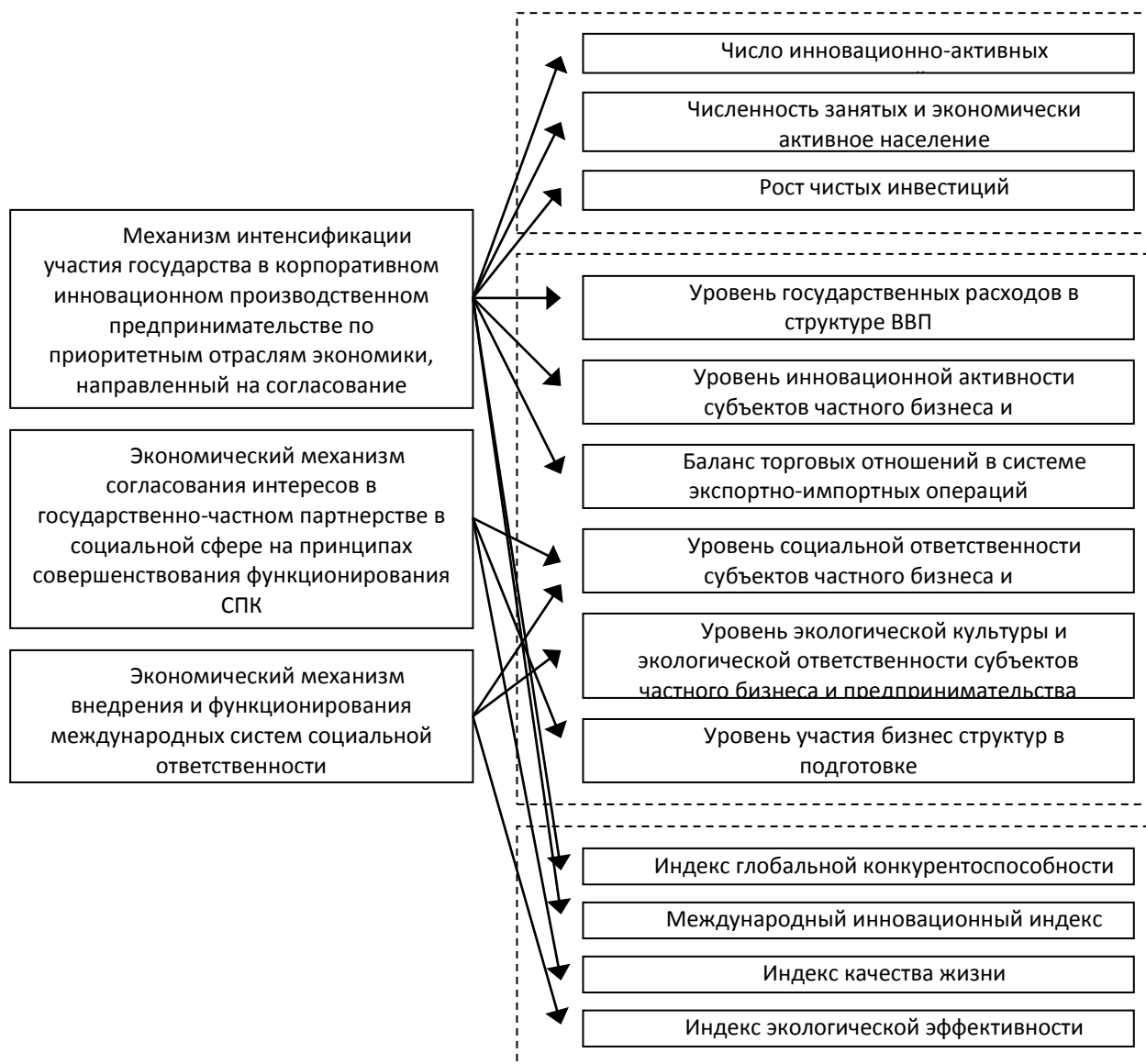
К КРІ показателям относятся:

- индекс глобальной конкурентоспособности;
- международный инновационный индекс;
- индекс качества жизни;
- индекс экологической эффективности.

Между ранее рассмотренными механизмами совершенствования согласования интересов в государственно-частном партнерстве Республики Казахстан и вышепредставленными показателями существует непосредственная взаимосвязь, направления которой представлены в соответствии с

рисунком 1.

Механизм интенсификации участия государства в корпоративном инновационном производственном предпринимательстве по приоритетным отраслям экономики, направленный на согласование интересов в системе ГЧП может оказать непосредственное воздействие на такие количественные экономические показатели, как рост количества инновационно-активных предприятий, создание дополнительных рабочих мест, рост чистых инвестиций в регионе.



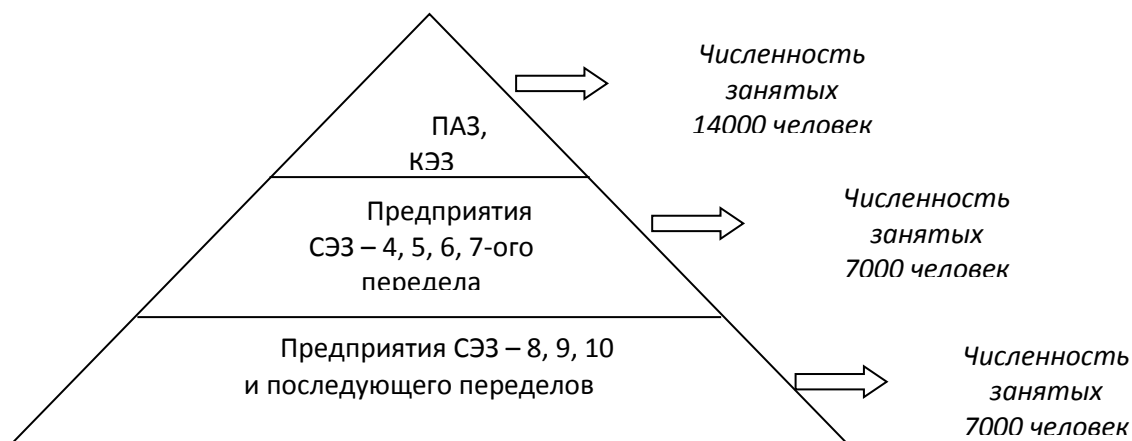
Примечание – составлено автором

Рисунок 1 – Направления взаимосвязи между механизмами совершенствования согласования интересов в государственно-частном партнерстве Республики Казахстан и индикативными показателями функционирования экономической системы

Так, например, при интенсификации государственной политики в Павлодарской области по созданию СЭЗ по направлению развития металлургического кластера может быть создано более 20 инновационно-ориентированных предприятий с общей численностью занятых до 14 тыс. человек, что отражено на рисунке 2.

С учетом практики инвестирования, при создании инновационных предприятий в перерабатывающей промышленности с высокой добавленной стоимостью, средние чистые инвестиции в расчете на одно предприятие составляют от 365 млн. тенге[1, с.24].

Аналогичные показатели могут быть достигнуты при интенсификации государственной политики в рамках создания химического кластера.



Примечание – составлено автором

Рисунок 2 – Плановая модель разделения труда и повышения его интенсификации в рамках функционирования металлургического кластера в Павлодарской области на базе ведущих промышленных предприятий

С учетом вышеизложенного, основные показатели экономического эффекта от применения механизма интенсификации участия государства в корпоративном инновационном производственном предпринимательстве по приоритетным отраслям экономики, на примере Павлодарской области представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели экономического эффекта от применения механизма интенсификации участия государства в корпоративном инновационном производственном предпринимательстве по приоритетным отраслям экономики на примере Павлодарской области

| Наименование экономического эффекта   | Значение показателя |
|---|---------------------|
| Количество созданных инновационно-активных предприятий, производящих продукцию с высокой добавленной стоимостью, кол-во ед. | 40                  |
| Количество созданных новых рабочих мест, кол-во   | 14000               |
| Чистые инвестиции в создание новых инновационно-ориентированных предприятий, млн. тенге                                     | 14600               |
| Примечание – составлено автором по данным предприятий Павлодарской области  |                     |

Совершенствование экономических механизмов согласования интересов в ГЧП также позволит обеспечить динамику относительных экономических показателей, при этом будет наблюдаться рост динамики уровня согласования экономических интересов между государством и частным сектором экономики, что отражено в таблице 2.

При оценке динамики уровня согласования экономических интересов в системе ГЧП применена методика прогнозирования частных индикативных показателей.

В соответствии с таблицей 2 видно, что при реализации механизмов согласования экономических интересов в ГЧП будут улучшены следующие экономические показатели:

- рост уровня государственных расходов в два раза;
- рост инновационной активности предприятий с 2,88% до 15%;
- доведение уровня баланса торговых отношений в системе ЕАЭС до 40%;
- достижение высоких уровней социальной и экологической ответственности бизнеса и предпринимательства и выход данных показателей на уровень до 45%;
- доведение уровня подготовки и переподготовки кадров за счет средств предприятий частного бизнеса и предпринимательства до 10%[2, с.467].

Причинно-следственной связью роста государственных расходов будет являться паритетное участие государства в корпоративных индустриально-инновационных проектах. При этом ведущей основой для инвестиций должен выступать Фонд национального благосостояния.

Зеркальным отражением увеличения государственных расходов и реализации корпоративных проектов с участием государства будет являться повышение инновационной активности предприятий.

Особо значимые экономические позиции в государственно-частном партнерстве могут быть достигнуты по направлению оптимизации торговых отношений в системе ЕАЭС. В перспективе

экономическое сотрудничество должно быть выстроено не по принципу торгово-коммерческих операций, а на принципах интеграции и кооперации.

Таблица 2 – Оценка динамики уровня согласования экономических интересов в системе ГЧП

| Наименование показателя   | Результативное значение показателя ( $Y_{ГЧП}$ ), % | Эффективное значение показателя ( $Y_{Г}$ ), % | Достигнутый уровень развития ГЧП ( $U_{ГЧП}$ ), % | Прогнозируемое значение показателя ( $Y_{ГЧП}^{ПР}$ ), % | Прогнозируемый уровень развития ГЧП ( $U_{ГЧП}^{ПР}$ ), % |
|---|---|--|---|--|---|
| Уровень государственных расходов в ВВП страны                                       | 19,43   | 50,0   | 38,86   | 40   | 80  |
| Уровень инновационной активности субъектов бизнеса и предпринимательства            | 2,88  | 50,0   | 5,8   | 15   | 30  |
| Уровень баланса торговых отношений в системе развития ЕвразЭС                       | 32,4  | 50,0   | 64,8  | 40   | 80  |
| Уровень социальной ответственности бизнеса и предпринимательства                    | 0,6   | 50,0   | 1,2   | 45   | 90  |
| Уровень экологической культуры в системе бизнеса и предпринимательства              | 14,2  | 50,0   | 28,4  | 45   | 90  |
| Уровень подготовки и переподготовки кадров со стороны бизнеса и предпринимательства | 0,83  | 25,0   | 3,32  | 10   | 40  |
| Средневзвешенный показатель   | -   | 45,8   | 23,73   | -  | 68,33   |
| Примечание – составлено автором по данным предприятий Павлодарской области          |   |  |   |  |   |

В перспективе достижение экономических интересов в государственно-частном партнерстве должно обеспечивать высокий уровень социальной ответственности предпринимательства и бизнеса. Важная роль в данном аспекте будет отведена СПК и НПО.

ГЧП также должно получить широкомасштабное развитие в системе высшего образования, например в рамках применения инструментов проектирования корпоративных университетов [3, с.63].

Эффективность предлагаемых механизмов совершенствования согласования интересов в государственно-частном партнерстве Республики Казахстан может быть рассчитана по формуле:

$$\varepsilon_{MP}^{ГЧП} = \frac{\Delta U_{ГЧП}}{Y_{Г}} = \frac{U_{ГЧП}^{ПР} - U_{ГЧП}}{Y_{Г}},$$

где  $\mathcal{E}_{\text{ГЧП}}^{\text{МР}}$  – эффективность предлагаемых механизмов совершенствования согласования интересов в государственно-частном партнерстве;

$\Delta U_{\text{ГЧП}}$  – динамика уровня согласования экономических интересов в системе ГЧП;

$Y_{\text{Г}}$  – эффективное (эталонное) значение показателя, характеризующего государственные интересы;

$U_{\text{ГЧП}}$  – достигнутый уровень развития ГЧП;

$U_{\text{ГЧП}}^{\text{ПР}}$  – прогнозируемый уровень развития ГЧП.

Таким образом, эффективность предлагаемых механизмов совершенствования согласования интересов в государственно-частном партнерстве Республики Казахстан составит

$$\mathcal{E}_{\text{ГЧП}}^{\text{МР}} = \frac{68,33 - 23,73}{45,8} = \frac{44,6}{45,8} = 0,97 \text{ или } 97\%$$

Таким образом, расчеты показывают, что предлагаемые приоритетные направления совершенствования экономических механизмов согласования интересов в ГЧП обеспечивают многовекторный экономический эффект, который носит как отраслевой, так и социальный характер.

Усовершенствованные экономические механизмы по согласованию экономических интересов в ГЧП Республики Казахстан носят прикладной характер и могут получать практическое направление по интенсификации экономики, как на республиканском, так и на региональном уровнях. Также следует отметить, что согласование экономических интересов в ГЧП на системном уровне предусматривает интеграционные связи Республики Казахстан со странами ЕАЭС, повышение уровня их инновационной активности и развитие человеческого потенциала[4, с.95].

В комплексе по результатам совершенствования механизмов согласования интересов в ГЧП был разработан экономический механизм интенсификации участия государства в корпоративном инновационном производственном предпринимательстве по приоритетным отраслям экономики. Применение на практике предложенного механизма позволит в значительной степени повысить интенсификацию инновационного предпринимательства и создать эффективные основы для дедолларизации экономики. Также составлены организационно-экономические механизмы согласования интересов в государственно-частном партнерстве в социальной сфере, на принципах совершенствования функционирования социально-предпринимательских корпораций и внедрения международных систем социальной ответственности. Это позволит в перспективе улучшить позиции страны по развитию человеческого потенциала.

#### Список литературы:

1. Амерханова А. Б. Совершенствование механизмов согласования интересов в государственно-частном партнерстве по приоритетам развития отраслей экономики Казахстана. // Сборник статей по материалам XLV Международной научно-практической конференции «Инновации в науке». – Новосибирск, 2015. - № 5(42). – С.193-200.

2. Видяпин В.И., Журавлева Г.П., Петраков Н.Я. и др. Экономические системы: кибернетическая природа развития, рыночные методы управления, координация хозяйственной деятельности корпораций / Пер с общ. ред. Н.Я. Петракова, Видяпина В.И., Журавлева Г.П. – М.: ИНФРА-М, 2015.

3. Нуреев Р.М. Очерки по истории институционализма. – Ростов н/Д: «Содействие – XXI век», Гуманитарные перспективы, 2014.

4. Государственный сектор экономики. Интернет источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki>

#### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ

**Карманова Ж.А.**

д.п.н., профессор,

Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова

**Джабаева Г.Н.**

м.п.н., ст.преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Манашова Г.Н.**

м.п.н., ст.преподаватель

Карагандинский государственный университет имени Е.А.Букетова

Любому обществу нужны одаренные люди и задача общества и школы состоит в том, чтобы



вовремя увидеть, разглядеть, поддержать каждого ребенка, развить его индивидуальность. Много лет назад был высказан тезис: «Школа должна заниматься поиском индивидуальности». Этот тезис как никогда актуален сегодня.

Компетентностный подход к обучению, предложенный концепцией 12-летнего образования, предполагает развитие комплекса качеств личности, проявляющихся в способности к осуществлению деятельности в меняющихся условиях, и в целом, социальную мобильность ученика. Чтобы его успешно реализовать, необходимо применить все возможности учебно - воспитательного воздействия: индивидуализацию, дифференциацию, профилизацию обучения, использование дополнительного образования в соответствии с интересами, потребностями и намерениями учащихся в отношении продолжения образования. Это находит подтверждение в ст.8 Закона РК «Об образовании», в которой среди прочих приоритетными задачами современной системы образования названы:

1. создание условий для освоения образовательных программ,
2. развитие творческих, духовных, физических возможностей личности, обогащение интеллекта путем создания условий для развития индивидуальности [1].

В таких законодательных актах и стандартах, как Конституция Республики Казахстан [2], Государственная Программа развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 годы [3], среди основных принципов государственной политики в области образования (равенство, доступность, светский характер, непрерывность, разнообразие форм, демократичность, гуманистический и развивающийся характер) указывается стимулирование образованности личности и развитие одаренности, таким образом, впервые в национальной педагогике введено понятие одаренности и необходимости ее развития.

В современной науке есть несколько определений понятия «одаренность». Мы понимаем одаренность - как системное развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми. В нашей Республике Казахстан свой вклад в решение проблем одаренных детей внесли следующие исследовательские работы: теоретико-методологические основы работы с одаренными детьми на государственно управленческом уровне в Республике Казахстан (У.Б. Жексенбаева); развитие интеллектуального потенциала одаренных учащихся (А.Х. Казиева, И.Б. Отческа и др.); активизация деятельности учащихся в условиях специализированных школ для одаренных (Н.А. Дарханов и др.); развитие творческой одаренности детей дошкольного возраста (О.А. Жумадилаева и др.), и др. начального школьного возраста, (С.В. Кузнецова, Н.Н. Телепнёва и др.); личностный подход в обучении и развитии одаренных детей (А.К. Сатова и др.); научно-практические основы подготовки будущего учителя к работе с одаренными детьми (Л.М. Нарикбаева). Ведущими психологами и педагогами РНПЦ «Дарын» (Е.М. Арын, А.К. Ахметов, Б.К. Дамитов, У.Б. Жексенбаева, Н.Д. Иванова, Н.К. Касымов, Ж.А. Караев, С.Н. Лактионова, Н.И. Нурахметов) разработана концепция поиска, поддержки и развития одаренных детей в Республике Казахстан, которая обобщает современные тенденции мировой науки и практический опыт работы с одаренными детьми [4, 5].

Таким образом, новые тенденции в развитии международного сообщества выдвинули проблему одаренности детей и молодежи в число приоритетных образовательных задач, в связи с чем объясняется повышенный интерес к ней со стороны как зарубежных, так и отечественных психологов и педагогов. Однако тематика исследований большинства учёных концентрируется на изучении проблем детской одаренности, психологов и педагогов-практиков традиционно привлекают проблемы одаренности детей школьного возраста. Тогда как «одаренность» – феномен, развивающийся в процессе всей жизни человека. Понятно, что после школы одаренный выпускник стремится обучаться в вузе. Однако существующие на сегодня концепции детской одаренности неприемлемы для студенческого возраста и малоприменимы к практике высшей школы.

Одаренный ребенок – это ребенок, который выделяется яркими, очевидными, иногда выдающимися достижениями. Или имеют внутренние предпосылки для достижений в том или ином виде деятельности, интеллектуальные, творческие, художественные, спортивные и др. Талант – высокая одаренность, гений – максимальная одаренность.

Проблема одаренности в настоящее время становится все более актуальной. Это, прежде всего, связано с потребностью общества в неординарной творческой личности. Неопределенность современной окружающей среды требует не только высокую активность человека, но и его умения, способности нестандартного поведения. Нынешним школьникам приходится вмещать столько в свою память, что порой их молодая неустойчивая психика не выдерживает таких нагрузок. Отсюда эмоциональные срывы, подавленность. Тут уже не приходится говорить о развитии творческого потенциала, требующего бережного, вдумчивого отношения, происходит непрерывная гонка за количеством и качеством знаний. Одаренные дети часто испытывают в школе «дискриминацию» из-за отсутствия дифференцированного подхода, ориентации школы на среднего ученика, унификации образовательных программ. Это часто приводит к негативному феномену «затухания» одаренности, что в свою очередь отрицательно

сказывается на сохранении генофонда нации и государства. Таким образом актуальность данной проблемы не вызывает сомнения и представляет государственного плана значимость.

Раннее выявление, обучение и воспитание одаренных и талантливых детей составляет одну из главных задач совершенствования системы образования. Однако недостаточный психологический уровень подготовки педагогов для работы с детьми, проявляющими нестандартность в поведении и мышлении, приводит к неадекватной оценке их личностных качеств и всей их деятельности. Нередко творческое мышление одаренного ребенка рассматривается как отклонение от нормы или негативизм. Эксперименты, проведенные во многих странах мира, убедительно показали, насколько сложно перестроить систему образования, изменить отношение педагога к одаренному ребенку, снять барьеры, блокирующие его таланты.

Существует мнение, что одаренные дети не нуждаются в помощи взрослых, в особом внимании и руководстве. Однако в силу личностных особенностей такие дети наиболее чувствительны к оценке их деятельности, поведения и мышления, они более восприимчивы к сенсорным стимулам и лучше понимают отношения и связи. Одаренный ребенок склонен к критическому отношению не только к себе, но и к окружающему. Поэтому педагоги, работающие с одаренными детьми, должны быть достаточно терпимы к критике вообще и себя в частности. Талантливые дети часто воспринимают невербальные сигналы как проявление неприятия себя окружающими. В результате такой ребенок может производить впечатление отвлекающегося, непоседливого, постоянно на все реагирующего. Для них не существует стандартных требований (все как у всех), им сложно быть конформистами, особенно если существующие нормы и правила идут вразрез с их интересами и кажутся бессмысленными. Для одаренного ребенка утверждение, что так принято, не является аргументом.

Одаренные дети достаточно требовательны к себе, часто ставят перед собой не осуществимые в данный момент цели, что приводит к эмоциональному расстройству и дестабилизации поведения. Такие дети нередко с недостаточной терпимостью относятся к детям, стоящим ниже их в плане развития способностей. Эти и другие особенности таких ребят влияют на их социальный статус, когда они оказываются в положении «неодобряемых». В этой связи необходимо добиваться изменения такой позиции, и, прежде всего, это связано с подготовкой самих педагогов.

В современной литературе появляется все больше статей, публикаций, так или иначе затрагивающих эту тему. Правда, все они всего лишь капля в море психологических проблем, появляющихся у учителей и родителей одаренных детей в наше время, когда информация меняется каждые пять лет, а порой и чаще. Нынешним школьникам приходится вмещать столько в свою память, что порой их молодая неустойчивая психика не выдерживает таких нагрузок. Отсюда эмоциональные срывы, подавленность. Тут уже не приходится говорить о развитии творческого потенциала, требующего бережного, вдумчивого отношения, происходит непрерывная гонка за количеством и качеством знаний.

Феномен детской одаренности интересует многих специалистов-психологов и педагогов. К настоящему времени ведутся работы по изучению как отдельных свойств детской одаренности (например, рефлексия, доминирующая познавательная мотивация, творческая активность), так и структуры, динамики детской одаренности в целом.

Однако, на наш взгляд, недостаточное внимание уделяется изучению кризисов детской одаренности. Знание о кризисах детской одаренности, причинах их появления, закономерностях протекания и прогнозе развития может быть полезно как теоретикам, так и практикам-специалистам в области детства.

В практическом плане знание о кризисах детской одаренности и особенностях развития ребенка в период кризиса позволит осуществлять эффективную психологическую и педагогическую поддержку одаренным детям или хотя бы не допускать ошибок в педагогическом процессе. Эти ошибки, как правило, базируются на трех мифах:

1. Одаренность всегда проявляет себя в творческом продукте.
2. Одаренность нужно развивать.
3. Современное школьное образование знает, как работать с одаренными детьми.

Многие авторы отмечают неравномерную динамику развития детской одаренности. Феномен «исчезновения», «затухания» одаренности давно интересует практиков-психологов и педагогов. Что же делать, чтобы детская одаренность не исчезла? А если она должна исчезнуть, то стоит ли тратить столько средств и сил на специализированное обучение? Практики задают вопросы теоретикам, те, в свою очередь, предлагают профилактические или хирургические меры в русле своих концепций, а в случае неудачи ссылаются на то, что «тайна сия велика есть». Попытаемся взглянуть на кризисы детской одаренности в виде системных представлений о ней. Все многообразие форм исчезновения детской одаренности, описанных в специальной психолого-педагогической литературе, можно свести к следующим типам:

1. Утрата творческого потенциала: ребенок прекращает создавать особые, свойственные его одаренности творческие продукты – кризис креативности;

2. Снижение или полная потеря интереса к процессу и результатам своего труда – кризис мотива достижений.

3. Снижение интеллектуальной продуктивности, - кризис интеллектуальности [6].

Кризис креативности. В этом случае высокий творческий потенциал ребенка частично утрачивается в силу невозможности предъявить себя окружающим, получить одобрение или поддержку взрослых, что приводит к трудностям в развитии одаренности в целом. Очень часто образовательные или воспитательные развивающие программы для одаренных детей на самом деле не развивают способности ребенка, а только эксплуатируют их. Творческий продукт ребенка нужен учителям или родителям примерно так же, как язычникам нужен фетиш. Олимпиады, конкурсы, фестивали, конференции истощают одаренность ребенка так же, как ее истощают ожидания и надежда на взрослых, которым ребенок пытается соответствовать.

Здесь мы встречаемся с одним парадоксом. С одной стороны, одаренность ребенка слишком востребована социумом, с другой – одаренность впадает в кризис невозможности реализоваться, предъявить свои способности. В педагогической практике это противоречие встречается нередко: учитель обучает ребенка не в соответствии с его индивидуальной и уникальной зоной ближайшего развития, а привычно предъявляя всеобщий образец, стандарт, стереотип, то есть те самые ожидания общества. На психологических консультациях одаренные дети часто говорят: «Меня не понимают, я привык. Я понял, чего от меня хотят, и делают так, чтобы учитель остался доволен. Но на самом деле задачу можно решить еще четырьмя способами, только эти способы не из математики. Поэтому их на олимпиаду не посылают, и учителю они не интересны, но Вам, если хотите, расскажу. Вот так решил бы ее учитель математики, вот так – шахматист, вот так – философ, а вот так мышка, у мышей, знаете, очень любопытная логика». Симптомы приближения этого кризиса видны каждому, кто близок к ребенку – учителям и родителям. Перестал писать хорошие на одном аспекте проблемы развития творческой активности, а именно на развитие воображения. Развитие воображения традиционно считается почетной задачей педагогики. При этом воображение, фантазию, творческий потенциал личности почитают за синонимы, хотя все это – понятия разных наук и разных порядков. Например, фантазия ребенка может иметь не творческое, а невротическое начало, выполняя функцию психологической защиты от тревожности, вызванной каким-либо внутренним конфликтом личности. Тогда, развивая фантазию как защитный механизм личности, мы усугубляем невроз ребенка, и больше ничего. Таких детей, к сожалению, с каждым годом становится все больше. Судя по статистике, это относят в разряд дезадаптаций, а это, скорее, школьные деструкции. Для здоровой, но несформировавшейся личности ребенка целенаправленное развитие фантазии также небезопасно. Т. Рибо сравнивает мечтательность с безволием, а творчество соответствует у него воле, движению. «Всякое изобретение имеет двигательное происхождение», - считает он. По данным А. Кулемзиной (НГУ), творческий акт уходит своими корнями не столько в воображение и тем более не в фантазию, сколько, во-первых, в базовые когнитивные стилевые характеристики личности – независимость, дивергентность; во-вторых, в индивидуальный опыт ребенка. Если ребенку предоставить возможность накапливать индивидуальный познавательный опыт, а также быть субъектом собственной деятельности, у него есть все шансы этот тип кризиса счастливо миновать [7].

Кризис интеллектуальности. Второй тип кризиса – кризис интеллектуальности, возникает в случае перегруженности одаренного ребенка заданиями, развивающими только интеллектуальные способности, без учета индивидуальных, познавательных потребностей ребенка, его личностных смыслов. Хотя еще Л.С. Выготский в качестве предупреждения ошибок такого рода писал: «Общие законы педагогики только тогда и могут быть научными законами, когда остаются одинаково приложимыми во все области воспитания», имея в виду, что «воспитание ненормальных, калек и талантов издавна считается как бы экстерриториальным в педагогике». Современная педагогика также упускает из виду, что возрастные изменения одаренности не просто представляют собой некоторый непрерывный рост интеллекта ребенка, но имеют закономерные возрастные и личностные характеристики, обеспечивающие этот рост. Главная опасность заключается в том, что интеллект ребенка развивается в ущерб его физическому, эмоциональному, личностному развитию. Пример тому – выпускники специализированных физико-математических школ. Эти юноши, с IQ выше 150 баллов, могут переводить стихи с испанского на японский, минуя русские понятия, но они не способны вступать в эффективные коммуникации, создавать семьи, нести ответственность. Репертуар их социальных, половых ролей очень инфантилен. Доминирование в развитии детей интеллектуального компонента, усугубляемое специализированным обучением, - это вещь очень противоречивая, прежде всего потому, что нарушается равномерность развития ребенка. По Люшеру – куб личности, в четырех углах которого расположены интеллектуально – продуктивная, эмоционально – волевая, физическая и социальная компоненты. Развивая интеллект в ущерб остальным составляющим, мы как бы усиливаем, нагружаем только один угол. Что происходит с кубом? Он деформируется. Так же деформируется и личность ребенка, если в воспитании одаренных детей пренебрегать физической нагрузкой, социально и эмоционально активной деятельностью.

Принцип ответственности за развитие не только одаренности, но одаренного ребенка в целом с учетом его специфических черт имеет две важные стороны. Во-первых, ответственность перед самим ребенком за его гармоничное и счастливое будущее. Во-вторых, ответственность перед государством за воспитание полноценного, зрелого гражданина, готового принимать решения, нести ответственность. Трудно представить себе, что даже очень одаренный человек, погруженный полностью в свою предметную сферу, был счастлив в этой своей изоляции, еще труднее представить, что такой человек может принести реальную пользу своему государству. Кроме того, такой защитный механизм личности, как интеллектуализация, может принимать форму умствования. И так же как без специальной диагностики трудно распознавать, творческое или невротическое начало имеет фантазия ребенка, трудно определить, действительно ли ребенок умственно одарен, или его умствования – это психологическая защита, выполняющая регулятивную функцию, направленную на устранения тревожности, вызванной неврозом. В последнем случае развивать его интеллект, поощрять оригинальность – значит усугублять его невроз [8].

Кризис мотива достижений. Этот тип кризиса возникает, если в процессе формирования личности личностная рефлексия начинает доминировать над интеллектуальной. Это приводит к возникновению негативного «образа Я» и, как следствие, к торможению развития одаренности. Нам представляется, что функцию саморегуляции в системе детской одаренности обеспечивает такое интегративное качество одаренных детей, как рефлексия. Многочисленные данные свидетельствуют о том, что одаренные дети отличаются особенно развитой рефлексией не только от своих обычных сверстников, но и от неодаренных взрослых. Мы можем объяснить это тем, что одаренные дети в целом лучше дифференцируют раздражители любой природы (не только перцептивные или семантические, но и социальные), у них лучше развит анализ (в том числе ситуационный). Наш опыт подтверждает, что у большинства одаренных детей, начиная с шестилетнего возраста, рефлексия – уже не диффузное и не произвольное явление. С этого возраста можно выделить развитие и действие как минимум двух видов рефлексии – интеллектуальной и личностной. Интеллектуальная рефлексия проявляется на уровне интеллектуального контроля. Она связана с осознанием собственных интеллектуальных качеств, формированием регулятивных мыслительных процессов и предполагает возможность произвольного управления своими когнитивными ресурсами. Это проявляется, во-первых, в отслеживании ребенком хода протекания своей умственной деятельности, в знании своих познавательных качеств, их слабых и сильных сторон, а во-вторых, в обнаружении и использовании приемов регуляции работы своего интеллекта, смены стратегий переработки информации, стимулировании или сдерживании интеллектуальных операций, предсказании, планировании. Личность ребенка находится в становлении. В данном случае мы имеем взаимоотношения развивающейся личности ребенка и развивающейся его одаренности. Формирующаяся личность вступает в сложные, иногда противоречивые отношения с одаренностью ребенка. Это проявляется в развитии не только интеллектуальной, но и личностной рефлексии. Наблюдения показывают, что реакция одаренных детей на собственные слова и поступки часто бывает двойственной. Они как бы смотрят на себя со стороны. Ребенок говорит и параллельно с этим оценивает то, что он говорит, то, как он говорит и соответствует ли это ожиданиям окружающих. Нетрудно догадаться, что речи и поступки одаренных детей, как правило, не соответствуют ожиданиям собеседника, вызывает реакцию непонимания или отторжения. Совершенно невольно одаренные дети постоянно сравнивают себя с окружающими сверстниками и часто расценивают результаты этого сравнения не в свою пользу. У них формируется комплекс неполноценности: «Я не такой, как все, значит, я хуже». Проблема усугубляется еще тем, что одаренный ребенок осознает разницу между своими способностями и реальными физическими возможностями своего тела, которые не могут обеспечить высоких интеллектуальных и креативных потребностей одаренного ребенка. В итоге одаренный ребенок растет и развивается, постоянно ощущая несоответствие между «собой и собой», «собой и окружающими». Эта нагрузка подчас оказывается непосильной ношей для психики ребенка, она не только деформирует его личность, но и разрушает одаренность [9].

Все вышесказанное позволяет расценивать интеллектуальную рефлексию как фактор положительной обратной связи, а личностную рефлексию как фактор отрицательной обратной связи в механизме саморегуляции системы детской одаренности. Может быть, поэтому одаренные дети очень любят, когда их просят: «Расскажи, как ты это придумал». Эти слова включают интеллектуальную рефлексию ребенка. И очень не любят, когда их начинают сравнивать с другими детьми. При этом типе кризиса одаренный ребенок не захочет, во-первых, соответствовать предъявленным эталонам, во-вторых, вырабатывать свои собственные. Несомненно, развитие личностной рефлексии может осуществляться различными способами. Есть активно используемые в современной практике педагогические концепции, которые интерпретируют развитие рефлексии как приоритетный и позитивный фактор развития личности и мышления. Хотя по экспертным данным, дети, долго обучающиеся по таким программам, чаще бывают невротизированы, чем ученики обычных школ.

Кризис как естественная закономерная всеобщая форма смены одного стабильного состояния

другим характеризует многие психические процессы, в том числе и некоторые периоды развития детской одаренности. Замечено, что возрастной подростковый кризис одаренных детей всегда сопровождается кризисом одаренности. Это происходит даже в том случае, когда подростковый кризис протекает плавно, незаметно, внешне благополучно. Такой неизбежный кризис одаренности в подростковом возрасте приобретает обычно одну из трех описанных форм. Он проявляется либо раздельно кризисами креативности, интеллектуальности, мотива достижений, либо их комбинацией.

Детская одаренность будет развиваться, и укрепляться, успешно проходить кризисные состояния и оберегать новые качества, если будут сделаны акценты на следующих позициях. Во-первых, во избежание кризиса первого типа необходимо предоставлять ребенку возможность быть субъектом собственной деятельности и развивать его индивидуальный познавательный опыт. Во-вторых, во избежание кризиса интеллектуальности следует развивать наряду с интеллектуальной сферой одаренного ребенка его физическую, эмоционально - волевою, социально – коммуникативную сферы, поскольку законы развития для одаренных и обычных детей принципиально одни и те же. В-третьих, во избежание кризиса мотива достижений важно достигать воспитательными мерами оптимально соотношения личностной и интеллектуальной рефлексии в каждом конкретном случае, с каждым конкретным ребенком.

Системный подход не только открывает новые перспективы в области изучения феномена детской одаренности в контексте человеческой одаренности в целом, но и намечает пути для построения концептуальных новых развивающих образовательных программ для одаренных детей.

#### **Список литературы:**

- 1 Закон Республики Казахстан. Об образовании // Казахстанская правда. – 2007, август – 15.
- 2 Конституция Республики Казахстан: принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года, с изменениями и дополнениями 21.05.2007г. – Астана, 2007. – 40 с.
3. Государственная Программа развития образования в Республике Казахстан на 2011-2020 годы // Индустриальная Караганда. – 2010. – 21 декабрь. С.5-10.
- 4 Васильков Ю.В., Василькова Т.А. Социальная педагогика: Курс лекций: Учебное пособие для студентов высш.пед.учеб.заведений. -3-е изд., стереотип. –М.: Издательский центр «Академия», 2003.-137 с.
- 5.Лейтес Н.С. Психология одаренности детей и подростков. – М.: Издательский центр «Академия», 2006.- 69 с.
6. Айкынбаева Г. Способности и одаренность младших школьников // Воспитание школьника – 2005 - №6.
7. Щелбанова Е.И. Идентификация одаренных учащихся как первый этап лонгитюдного исследования развития одаренности. // Вопросы Психологии. – 1996 №1.
8. Савенков А.И. Одаренные дети в детском саду и школе: Учебное Пособие для студентов высших педагогических учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2010.-135 с.
9. Матюшкин А.М. Концепция творческой одаренности // Вопросы психологии. – 2000 - №6.

## **СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАЗАХСТАНА**

**Притворова Т.П.**

д.э.н., профессор,

НИИ регионального развития

**Джаныкбаева Б.К.**

ст. преподаватель кафедры «Экономики и менеджмент»

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Современный этап развития рынка специальных социальных услуг в Казахстане характеризуется ростом спроса на этот вид услуг, что находится в русле общемировых тенденций роста численности и продолжительности жизни населения. К экономическим условиям современного этапа можно отнести как рост благосостояния населения с одной стороны, так и изменение парадигмы в системе государственного управления с акцентом на субсидирование услугополучателя с другой, что будет содействовать созданию конкурентной среды в секторе предоставления специальных социальных услуг. В Казахстане переход к субсидированию услугополучателей ещё не произошел, но является задачей ближайшей перспективы.

Исходя из результатов нашего исследования, сектор экономики, оказывающий специальные социальные услуги населению, с учетом его смешанной экономической природы может быть

представлен на рисунке 1.

Экономическое пространство, в котором действуют организации, имеет три оси координат:

С позиций системы национальных счетов можно выделить государственной сектор и сектор домашних хозяйств, некоммерческий и частный [1, с.211].

Выделение государственного сектора связано с тем, что он исторически в рамках услуг общественного сектора оказывает специальные социальные услуги, определяет стандарты и нормативно-правовую базу для всех других секторов, финансируется за счет бюджетных средств. В государственном секторе работают в настоящее время государственные стационары и полустационары, а также организации социальной помощи на дому (рисунок 1). С позиций ранжирования приоритетов деятельности можно выделить в экономическом пространстве сектор прибыльных и сектор неприбыльных организаций. Прибыльными организациями являются частные дома и центры обслуживания на дому инвалидов и престарелых, а также частные реабилитационные центры.

Группу неприбыльных или другими словами некоммерческих организаций без доходной деятельности, представляют традиционные НКО, действующие за счет финансовых источников зарубежных организаций, религиозных организаций, частично за счет средств государственного и местного бюджета.

С точки зрения официального статуса организации, как это принято в международной статистической системе национальных счетов можно выделить формальный сектор (официальная регистрация юридического лица) и неформальный сектор (домашние хозяйства, индивидуальные предприниматели).

Особенностью современного этапа развития рынка специальных социальных услуг являются два вектора, которые формируют разные сегменты этого рынка и определяют его состояние в перспективе:

Планируемый переход от статуса Республиканского государственного казенного предприятия для государственных стационаров, полустационаров, отделений помощи на дому к статусу Республиканское государственное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения.

Этот статус позволяет:

Наряду с сохранением основных функций вести коммерческую хозяйственную деятельность. Согласно статьи 146 Закона РК «О государственном имуществе» цены на товары (работы, услуги), производимые государственным предприятием на праве хозяйственного ведения устанавливаются самостоятельно, так как должны обеспечить полное возмещение понесенных затрат на их производство, безубыточность деятельности и финансирование за счет собственных доходов. Цены на товары (работы, услуги), производимые в рамках объемов работ (услуг), финансируемых из бюджета, устанавливаются государственным предприятием на праве хозяйственного ведения по согласованию с уполномоченным органом соответствующей отрасли [2].

Фактически предпринимается попытка расширить источники доходов организаций отрасли (в том числе за счет продажи своей продукции на рынке) при сохранении их в государственной собственности, позволяющей контролировать основную деятельность и сохранять базовую специализацию. В результате изменения нормативно-правовой базы эти организации будут иметь возможность выйти на рынок и привлекать клиентов, не имеющих права на государственную специальную услугу, но фактически нуждающихся в ней.

Вторым вектором является развитие доходной деятельности у некоммерческих организаций, которые не могут развиваться в расчете только на государственные и зарубежные ресурсы, а накопив соответствующий профессионально-квалификационный потенциал выйти на свободный рынок и занять свою рыночную нишу. Фактически в этом случае меняется тип некоммерческой организации (далее НКО) с традиционного типа на НКО с регулярным доходом.

С точки зрения стратегического менеджмента для государственных и некоммерческих организаций определенную сложность представляет переход на бизнес-процесс, бизнес-планирование и маркетинг, т.к. традиционно это находилось за рамками их обычной практической деятельности. В то же время, действующие в этом сектора Казахстана частные организации тоже не в полной мере владеют методами и инструментами стратегического менеджмента, что подтверждают результаты проведенного нами интервью с директорами, заместителями или главными менеджерами организаций.

В целом, организация, занимающаяся социальным обслуживанием, формирует человеческие и затрачивает финансовые ресурсы для осуществления своей деятельности, планирует и организует разные формы предоставления услуг клиентам, осуществляет контроль за качеством услуг.

В рамках таких задач организация оценивает свою деятельность с помощью показателей эффективности и качества услуги, т.к. ориентируется на две типовые стратегии в формировании конкурентных преимуществ: стратегия качества – предложение высококачественных товаров и услуг потребителям и стратегия лидерства в издержках – сокращение лишних затрат без ущерба для качества услуги [3, с.38,4, с.234].

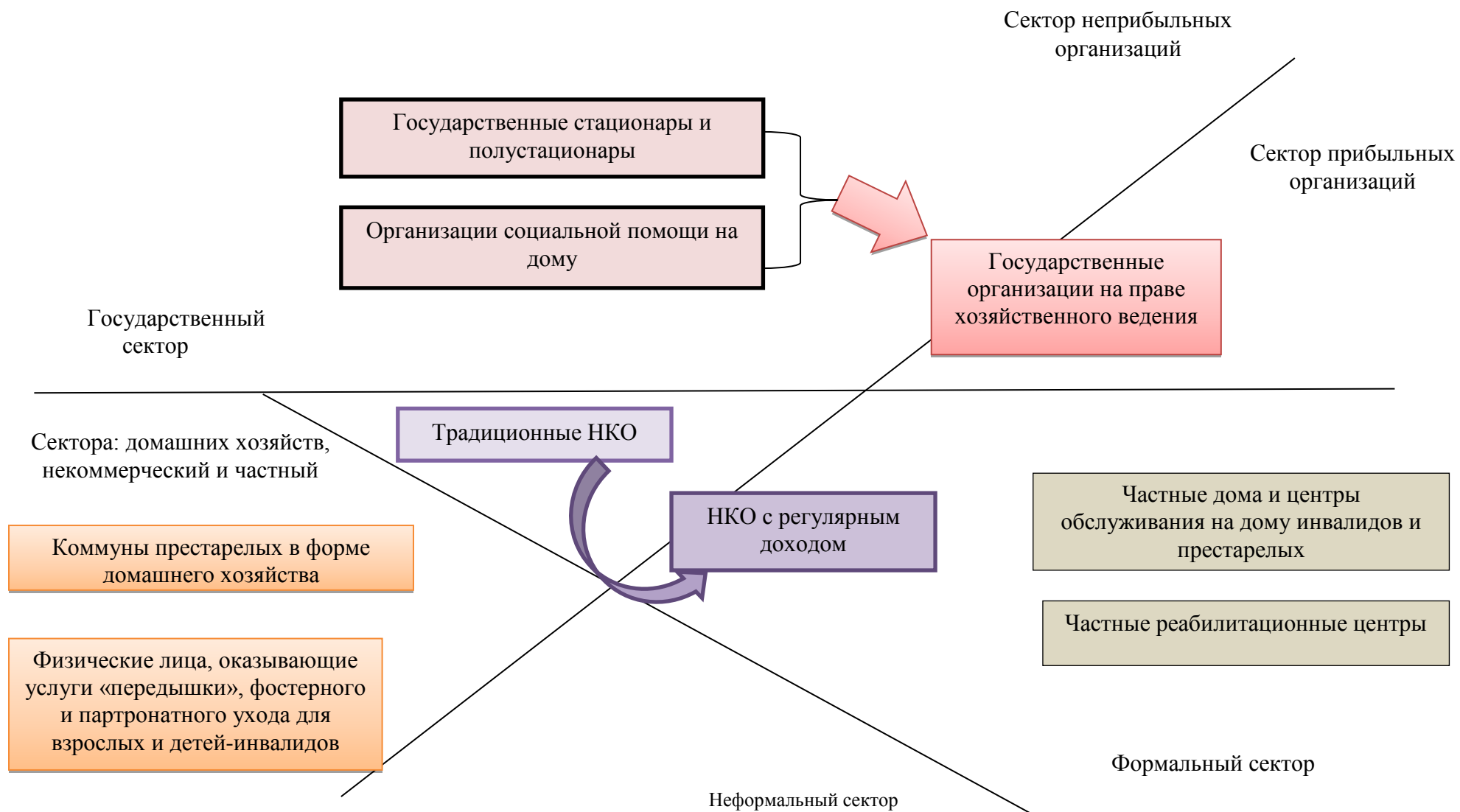


Рисунок 1 – Векторы развития рынка специальных социальных услуг в Казахстане

Создание конкурентных преимуществ организации, независимо от формы собственности и типа хозяйствования, на рынке специальных социальных услуг связано со спектром оказываемых услуг, качеством оказываемых услуг, соотношением цены и качества услуг. От этих конкурентных преимуществ зависит рыночная ниша организации и её финансовая устойчивость. В определенных масштабах сектор альтернативных услуг за более чем 20 лет развития рыночной экономики сложился и в Казахстане (таблица 1).

Таблица 1 – Характеристика сектора специальных социальных услуг для инвалидов и людей пожилого возраста в Карагандинской области, 2015

| Виды организаций                                      | Общее количество организаций | Из них по видам организаций        |   | Из них по формам собственности |         |                |                    |
|---|------------------------------|------------------------------------|---|--------------------------------|---------|----------------|--------------------|
|   |                              |                                    |   | Гос./Коммунальная              | Частная | Некоммерческая | Домашнее хозяйство |
| Организации с возможностью круглосуточного пребывания | 35                           | Стационары (постоянное проживание) | Полные полустационары дневное/ночное (пребывание) | 2                              | 4       | 3              | 3                  |
|   |                              | 31                                 | 4   | 5                              |         |                |                    |
| Численность обслуживаемых, человек                    |                              |                                    |   | 5                              | 260     |                |                    |
| Обслуживание в дневное время                          | 38                           | Организации домашнего обслуживания | Территориальные центры дневного пребывания        |                                |         |                |                    |
|   |                              | 35                                 | 3   | 2                              | 2       | 2              | 7                  |
| Численность обслуживаемых, человек                    |                              |                                    |   | 3                              | 148     |                |                    |
|   |                              |                                    |   | 024                            |         |                |                    |
| Примечание - Составлено по данным источников [5,6]    |                              |                                    |   |                                |         |                |                    |

Как видно из структуры генеральной совокупности, основную долю услуг в силу исторически сложившейся ситуации и наличия необходимых для данной деятельности материальных активов, предоставляют государственные организации. Другие формы хозяйствования охватывают 5% объема клиентов стационаров и 14% клиентов, получающих услуги ухода на дому.

В интервью и последующем расширенном обследовании практики ведения хозяйственной деятельности нами оценивались все этапы делового процесса, связанные с формированием стратегических преимуществ.

Вопросы 1-3. Миссия, стратегия, видение. Из 73 опрошенных нами субъектов, оказывающих специальные социальные услуги, 52 представлены государственными организациями, 21 субъект представляет другие сектора экономики. Крупные государственные организации имеют официально сформулированные миссии и видение, другие субъекты хоть и не имеют официально зафиксированных формулировок, вполне четко представляют свою миссию. Потребность в разработке стратегии развития выявлена только у некоммерческих и частных организаций, которые заинтересованы в расширении сегмента пользователей услугами. Что касается видения, то все опрошенные нами услугодатели планируют сохранение позиций своей организации на рынке, т.к. прогнозируют рост спроса на свои услуги.

Вопрос 4. Оценка потребностей клиента. Частные и некоммерческие организации оценивают потребности клиента индивидуально, определяя их не только со слов клиента, но и на основе проведения ряда тестовых испытаний, оценивающих реальные возможности жизнеспособности клиента. Согласно действующему законодательству Казахстана [7,8,9], оценка потребностей определяет только перечень услуг, которые должны быть оказаны клиенту в стационаре, в полустационаре и в условиях обслуживания на дому. При этом нагрузка на социального работника и его помощника, а также других специалистов в часах рабочей недели не рассчитывается.

Вопрос 5-6. Определение цены. Частные и некоммерческие организации имеют разную ценовую политику. Для частных организаций, характерно определение цены услуг за месяц и нижнего барьера дохода (пенсии), ниже которого клиента не принимают в организацию. Если речь идет о



территориальных центрах, для частных организаций характерно завышение требуемого пакета услуг и предоставление его целиком, без возможностей изъятия отдельных услуг.

Для некоммерческих организаций характерна максимальная дифференциация пакета услуг, предоставление услуг для разных клиентов за разную цену, а также возможность получения только одной или двух услуг. Допускается платёж в рассрочку, обслуживание в течение месяца без оплаты.

Государственные организации в настоящее время платно свои услуги не предоставляют и соответственно цену не рассчитывают.

Вопрос 7-8. Планирование штата работников. Планирование штата в некоммерческих и частных организациях осуществляется исходя из индивидуальной оценки потребностей клиентов. На каждую услугу устанавливаются затраты времени в определенном интервале, в зависимости от категории обслуживаемого клиента.

В государственных организациях существует жесткий стандарт штатных единиц, заданный на определённый интервал клиентов организации. Аутсорсинг персонала в организациях не используется.

Вопросы 9-10. Дополнительные услуги, услуги в выходные и праздничные дни. Некоммерческие организации оказывают дополнительные услуги семье клиента, в частности, что касается обучения навыкам ухода за инвалидами и престарелыми на дому.

Услуги по уходу предоставляются некоммерческими организациями в праздничные и выходные дни, а также при необходимости в ночное время, в том числе на основе аутсорсинга рабочей силы. Частные организации предоставляют услуги в выходные и праздничные дни, но за большую плату, чем некоммерческие организации. Аналогично с консультациями, которые предоставляются в организации, но за большую плату, чем в некоммерческих структурах.

Государственные организации стационарные предоставляют услуги в праздничные и выходные дни, организации обслуживания на дому работают только в будние дни и в дневное время, поэтому клиента с высоким уровнем потребностей стремятся в короткие сроки отправить в стационар, т.к. на дому его пребывание затруднительно.

Вопрос 11. Оценка качества услуги. Официальная методика оценки качества услуги как действенный инструмент менеджмента отсутствует. В частных и некоммерческих организациях практика контроля и оценки клиентом и его семьей качества услуги имеет большое значение, но методическое обеспечение нуждается в совершенствовании. В государственных организациях оценка осуществляется менеджером организации, но скорее на основе субъективных ответов обслуживаемого клиента и журнала записей, чем на основе четкой балльной методики.

Вопрос 12. Повышение квалификации работников. Одна из опрошенных нами некоммерческих организаций, проводит повышение квалификации, в том числе социальных работников по уходу в государственных организациях, поскольку имеет техническую и методическую поддержку из Германии. В целом, в некоммерческих и частных организациях повышение квалификации рядовых сотрудников организаций отмечено чаще, чем в государственных.

По результатам социологического исследования нами осуществлен стратегический SWOT-анализ, который позволяет сделать оценку отрасли, предоставляющей специальные социальные услуги с позиций стратегического менеджмента (таблицы 2-4).

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

Специальные социальные услуги в Казахстане в настоящее время предоставляются субъектами четырех секторов экономики или институциональных единиц: государственного, частного, некоммерческого и сектора домохозяйств. Организации могут быть прибыльными (частный сектор) и неприбыльными (некоммерческий, государственный сектор). В секторе домохозяйств услуги оказываются как самими домохозяйствами (объединениями физических лиц для совместного проживания, частичного объединения доходов и расходов), так и физическими лицами, оказывающими услуги «передышки», фостерного воспитания (дети), а также патронатного ухода за инвалидами и престарелыми. Векторами развития рынка в настоящее время является трансформация традиционных НКО в некоммерческие организации с регулярным доходом, а также предполагаемое изменение статуса государственных организаций с Республиканского казенного предприятия на статус предприятия на праве хозяйственного ведения. Последний статус дает возможность выхода на рынок и привлечение клиентов по рыночным ценам, при сохранении контроля над основной функцией организации и расходованием бюджетных ресурсов.

Нами проведено социологическое обследование всех субъектов сектора специальных социальных услуг в Карагандинской области (выборка по гнездовому методу) и обобщены результаты применения методологии стратегического менеджмента по государственному, частному и некоммерческому сектору. Стратегия обобщенной некоммерческой организации, стремящейся повысить свою финансовую устойчивость за счет регулярных доходов, может быть сформулирована как максимизация индивидуального подхода, цены и качества оказываемых услуг для удержания и расширения доли рынка. Конкурентными преимуществами такой организации будет установление разной цены для разных

клиентов, возможность минимизации пакета до одной услуги, а также круглосуточное обслуживание, включая праздничные и выходные дни.

Таблица 2 – SWOT- анализ стратегического менеджмента некоммерческих организаций

| Сильные стороны<br>(конкурентные преимущества)   | Слабые стороны  |
|--|---|
| Некоммерческие организации опираются на стратегию индивидуализации услуги и цены: индивидуализация услуги согласно потребностям клиента, разная цена для разных клиентов и платежи в рассрочку до месяца, круглосуточное обслуживание, включая праздничные и выходные дни. Имеют высокий уровень образования и профессиональной квалификации лидеров и специалистов в городах в сфере специальных социальных услуг | Трудности аккумулирования финансовых ресурсов, т.к. работают на сегмент средне - и малообеспеченных клиентов. Отсутствие капитальных активов в виде материально-технической базы для работы по принципу пансионатов. Слабая материально-техническая база в части наличия и тренажеров и других средств реабилитации для потенциальных клиентов.                             |
| Возможности  | Ограничения   |
| Расширение спектра услуг за счет дополнительных услуг для семей клиентов и других желающих повысить свою компетентность. Практика аутсорсинга персонала за счет привлечения людей из сообщества. Разработка новой методики оценки качества услуги<br>Разработка ценовой политики, основанной на максимальной дифференциации пакета предлагаемых услуг, вплоть до 2-3 услуг.  | Отсутствие навыков конкуренции и работы на рынке, элементов бизнес-планирования и маркетинга<br>Замедленное внедрение монетизации специальных социальных услуг в Республике Казахстан, которая обеспечит условия равной конкуренции между государственным, коммерческим и некоммерческим сектором и будет способствовать притоку части клиентов из государственного сектора |

Таблица 3 – SWOT-анализ стратегического менеджмента частных коммерческих организаций

| Сильные стороны<br>(конкурентные преимущества)  | Слабые стороны   |
|---|--|
| Частные организации опираются на стратегию обеспечения: приемлемого качества услуги за соответствующую цену. максимально возможного завышения объема пакета услуг и цен; Наличие материально-технической базы в форме капитальных активов   | Клиенты с оплатой ниже точки безубыточности не принимаются.  |
| Возможности   | Ограничения  |
| Повышение качества услуг и создание предложения в среднем и высоком ценовом сегментах<br>Высокий уровень образования и профессиональной квалификации специалистов в городах в сфере специальных социальных услуг<br>Разработка и введение методики оценки качества услуги<br>Разработка ценовой политики, основанной на разных методах включения прямых и косвенных затрат в цену | Замедленное внедрение монетизации специальных социальных услуг, которая обеспечит возможность для некоторых граждан посещать частные реабилитационные центры и платить за услуги |

Таблица 4 – SWOT-анализ стратегического менеджмента государственных организаций

| Сильные стороны<br>(конкурентные преимущества)   | Слабые стороны  |
|--|---|
| Сильная материально-техническая база и наличие реабилитационного оборудования<br>Высокий уровень образования и профессиональной квалификации специалистов в городах в сфере специальных социальных услуг | Реализация модели усредненной услуги для клиента вследствие:<br>Низкой индивидуализации услуги и отсутствия действенной методики определения потребностей клиентов;<br>Жестких штатов персонала, не основанных на адекватных нормах труда, что приводит к снижению качества |

|   |   |
|---|---|
|   | услуги.<br>Неадекватных методов определения нагрузки на персонал, которые не дают возможности дифференциации оказываемых услуг, адекватной оплаты труда<br>Отсутствия официальной методики определения качества услуг |
| Возможности   | Ограничения   |
| Переход от РКГП на право хозяйственного ведения, что даст возможность на действующей материально-технической базе нарастить свои конкурентные преимущества в части качественного ухода для инвалидов и престарелых<br>Внедрение адекватных потребностям клиентов уровней ухода на основе оценки реальных потребностей.<br>Изменение подходов к нормированию труда персонала, определению его численности.<br>Введение современной ценовой политики, основанной на определении конкурентоспособной цены<br>Введение методики оценка качества услуг | Отсутствие навыков конкуренции и работы на рынке, элементов бизнес-планирования и маркетинга  |

Стратегия частной организации опирается на предоставление приемлемого качества услуги за соответствующую цену. Конкурентными преимуществами является материально-техническая база (помещение, которого часто нет у некоммерческих организаций) и возможно активы в форме реабилитационного оборудования.

Внешним ограничением для частных и некоммерческих организаций является отсутствие в настоящий момент монетизации специальных социальных услуг. Выплата пособий в виде ваучеров или денежной форме обеспечит равные условия конкуренции на рынке, а для граждан даст возможность выбирать предпочитаемую ими форму услуги и соответствующую организацию. Государственные организации стратегии как таковой не имеют. Их конкурентными преимуществами является имеющаяся материально-техническая база и имеющееся реабилитационное оборудование. Слабыми сторонами является реализация модели усредненной услуги из-за отсутствия конкретной методики определения потребностей клиентов, жестких норм персонала, не привязанных к реальным нормам труда, и отсутствие методики оценки качества услуги.

Результаты проведенной нами оценки позволяют сделать вывод, что основными элементами стратегии, нуждающимися в совершенствовании, являются: методика оценки потребностей, нормативы нагрузки на персонал и определения цены услуги, методика контроля над качеством услуг.

#### Список литературы:

1. Основы национального счетоводства (международный стандарт). Учебник. Под ред. Профессора Ю.Н.Иванова. М.ИНФРА-М, 2005. – 471с.
2. О государственном имуществе Закон Республики Казахстан от 1 марта 2011 года № 413-IV // Казахстанская правда от 10.03.2011 г., № 86-87.
3. М.Армстронг. Стратегическое управление человеческими ресурсами. М.ИНФРА-М, 2002. – С.38
4. М.Портер. Конкуренция. Портер, М.Е. Конкуренция. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. – 496с.
5. Организации по предоставлению специальных социальных услуг в Карагандинской области. Статистический сборник. 2014. – 79с. // [www.karaganda.stat.kz](http://www.karaganda.stat.kz).
6. Информационный источник: [krgsoc.gov.kz](http://krgsoc.gov.kz).
7. Закон Республики Казахстан от 29 декабря 2008 года «О специальных социальных услугах» // [www.enbek.kz](http://www.enbek.kz).
8. Стандарт оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения // [www.enbek.kz](http://www.enbek.kz).
9. Правилам оценки и определения потребностей в специальных социальных услугах // <http://adilet.zan.kz/rus/docs/V090005560>.

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КВАЗИМЕМЛЕКЕТТІК СЕКТОРДЫҢ ДАМУ КЕЗЕҢДЕРІ МЕН НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

Кернебаев А.С.

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті  
докторант

Мемлекеттің экономикадағы үлесі тақырыбы, квазимемлекеттік секторының бөлігі және жүйесі салаларында экономиканы қайта жасау барысындағы ең маңызды сұрақтардың бірі болған, себебі мемлекеттің жеке кәсіпорындардың тағдырына араласуымен бірге, дәл солай барлық салалардағы кәсіпорындарға ықпал етіп, белгілі бір салаға, ортаға қойылған мақсат пен міндеттердің орындалуын, әр мемлекеттің үкіметі тездетуді қамтамасыз ететіні сөзсіз.

Тек осы көзқарастық тұрғыдан ғана, мемлекеттің қызмет етіп тұрған субъектілердің ісіне араласуы ақталады. Экономиканың қандай да бір ортасынан белгілі бір нәтиже ала отырып, мемлекеттің үлесінсіз мақсатқа жету мүмкін емес болған жағдайда, мемлекет тауарлық нарықта жекеменшік субъектілердің пайда болған жағдайында бизнеске «жол береді», тек стратегиялық орталар мен экономика саласында, мемлекеттің үлесі ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету жағдайында ғана туындайды. Бизнеске жаңа нарықты игеруге мүмкіндік бере отырып, бұрын мемлекеттің басқаруында болған кәсіпке мемлекет экономиканың өз қаржысынан тәуелді болуын төмендетеді және монополизация және экономика саласында бәсекелестіктің дамуы, жалпы елдегі одан әрі экономиканың дамуы болып табылады.

Егер өткен ғасырдың 90-жылдарының басында Қазақстанның тәуелсіз мемлекет болып қалыптасу барысында, мемлекеттің экономикасы үшін отандық жеке сектордың қалыптасу міндеті тек жекешелендіру арқылы болса, айта кету керек ол өте қысқа мерзімде жасалды (2012 жылдың 1 қаңтарындағы деректерге сәйкес экономикадағы жекеменшік секторының бөлігі барлық жекеменшік кәсіптің формасы түрлерінен 85,7% құраған), 90-жылдардың соңы мен 2000-жылдың басында екпін мемлекеттік меншік басқару сферасынан мемлекеттің басқаруында қалған мүлікті тиімді басқаруды қамтамасыз ету саласына ауысты.

Қазақстандағы мемлекет меншігіндегі мүлікті басқару және жекешелендіру кезеңдерінің жүзеге асырылуы мен қорытындылары туралы қысқаша мәлімет:

### Бірінші кезең (1991-1992 ж.)

Мемлекеттік меншіктің реструктуризациясы жекешелендірудің ақшалай және ақысыз болғандығымен сипатталады. Еңбек ұжымына мемлекеттік меншік жеңілдіктер арқылы акционерлік кәсіпорындармен беріліп отырды. Бұл кезеңнің негізгі мақсаты орталықтанған жоспарланған экономикадан нарықтық экономикаға өту болатын. 1991-1992 жылдар аралығында аукциондар мен конкурстар өткізу нәтижесінде 4,5 мың объект жекешелендірілген. Сонымен бірге барлық жекешелендірілген объектілердің 60% көтерме сауда, қоғамдық тамақтандыру, тұрмыстық қажетін өтеу, коммуналдық шаруашылық объектілері құрады. Бір айта кететін жайт, жекешелендірудің бірінші кезеңі Қазақстандағы кәсіпкерлікті дамытудың серпілісі, және елде жеке меншіктің пайда болуының бастамасы болды [1].

### Екінші кезең (1993-1995ж.)

Агроөнеркәсіп кешендері мен жеке жобаларды жекешелендіру, жекешелендірудің аз, жаппай жасалу кезеңі. Жекешелендірудің аздау барысында (сауда объектілерін, тұрмыстық қажетін өтеу, 200 адамдық кәсіптік орындарды аукциондар мен конкурстар арқылы сату) 6 мың объект жекешелендірілген болатын. Бір мезгілде мемлекеттік кәсіпорындарды ауқымды акционерлеу жүргізілді – жаппай жекешелендіру (200-ден 5 мыңға дейінгі жұмысшысы бар кәсіпорындар); бұл кезеңде 400-ден көп объектілер жекешелендірілген. Агроөнеркәсіп саласында 1967 кәсіпорын сатылған болатын, бұл барлық агроөнеркәсіп саласының 93% құрады.

### 1996-1998 жылдарда (үшінші кезең)

Электрэнергетика мен мұнай-газ саласындағы жекешелендірудің секторлық бағдарламаларды іске асыру. Бұл салалардың әр қайсысы үшін әр объект бойынша жекешелендіруге бағдарламалар жасалған, айрықша орталық және жергілікті органдардың проектерге деген жеке қызығушылығы мен білікті мамандардың шақырылуын есекере отырып орындалған. Жекешелендірудің үшінші кезеңі бойынша мемлекеттік меншіктің 14,5 мың объект жекешелендірілді. Шетелдік капиталдың жекешелендіру процесіне, шетелдік тәжірибені отандық кәсіпорындарды бақылауды қолдану шетелдік инвестицияларды тікелей тарту стратегиясының дұрыстығын көрсетті.

### Төртінші кезең (1999-2000ж.)

Мемлекеттік басқарудың деңгейлері аралығындығы және мемлекеттік меншікке билік етудегі жаңа амалдардың өкілеттілігін бөлумен сипатталады. Бұл жағдайдың маңызды кезеңі болып мемлекеттік меншікті республикалық және коммуналдық деп бөлу еді. Облыс, Алматы және Астана қалалары

әкімдеріне коммуналды меншікті объектілердің жекешелендіру барысын іске асыруды беру, жергілікті мемлекеттік басқару ісінің күшеюіне, амақтардың қаржылық және экономикалық өзіндік қамтамасыз етілуіне әкелді. 1999-2000 жылдарда мемлекеттік меншіктің 6,7 мың объектілері сатылды [2].

#### Ағымдағы кезең (2000-ж-дан бастап қазіргі дейін)

2000 жылы мемлекеттік мүлікті басқару және жекешелендіру туралы Концепция қабылданды, соның негізінде 2001-2002, 2003-2005 және 2005-2008 жылдарға арналған мемлекеттік мүлікті басқару және жекешелендірудің тиімділігін арттыру туралы үш бағдарлама қабылданып, іске асырылды. Жоғарыда көрсетілген документтердің мәні мемлекеттік мүлікті басқарудағы екпінді кең ауқымды жекешелендіруден, мүлікті басқаруды жетілдіруге көшу болып табылды. Соның салдарынан мемлекеттік меншікті басқаруда келесі міндеттерге басымдық берілді, олар әлі күнге дейін өзекті болып келеді:

- мемлекеттік кәсіпорындардың, және мемлекеттің үлесі бар заңды тұлғалардың қызметін қаржылық-экономикалық көрсеткіштерін жақсарту;

- осыған сәйкес, республикалық және жергілікті бюджеттің қаржылай кірісін мемлекеттік мүлікті пайдалудың арқасында салықтық емес қаражатпен толықтыру (мемлекеттік акция пакеттеріне дивиденттер, мемлекеттік кәсіпорындардың таза табысының бөлігі және т.б.);

- мемлекеттік экономикалық саясаттың қызығушылықтары мен белгілі бір салалар мен кәсіпорындардың қызметін бақылауды стратегиялық міндеттерді ескере отырып, мемлекеттік мүлік жүйесін (құрамын) оңтайландыру;

- мемлекеттік мүлікті экономикаға шетелдік инвестициялар тарту үшін құрал ретінде қолдану.

2000 жылдарда бірнеше нормативтік құқықтық актілер қабылданды, олар мемлекеттік кәсіпорындардың мемлекеттің қатысуымен АҚ (ЖШС) қызметінің тиімділігін арттыру үшін, қолданыстағы заңдық базаның арқасында жиналған практикалық тәжірибені ескере отырып олардың басшыларының қаржылық-шаруашылық қызметтегі нәтижесі үшін жауапкершіліктерін арттыруды меңзеді. ҚР 2003 жылы 13 – мамырындағы Заңы «Акционерлік қоғамдар» туралы заңы қабылданып (бұрынғы қолданыстағы заң 1998 жылдың 10 шілдесінде жаңа заңның арқасында күшін жойды). 2011 жылы «Мемлекеттік меншік» туралы заң қабылданғанға дейін, мемлекеттік органдар ұзақ уақыт бойы мемлекеттік акция пакеттерін басқаруда 2003 жылдың 13-мамырында қабылданған «Акционерлік қоғамдар» туралы заңның 34-бабында көрсетілген «Қоғамды басқарудың капитал жарғысында мемлекет үлесі ерекшеліктер» тармағымен қарастырған [3].

1995 жылғы 19-маусымындағы ҚР «Мемлекеттік кәсіпорындар» туралы және 1995 жылғы 23-желтоқсанындағы «Жекешелендіру» туралы заңы ҚР «Мемлекеттік мүлік» заңына қосылып, жаңа заңның қабылдануымен өз күштерін жойды.

Айта кететін жайт, мемлекеттік мүлікті басқару туралы бірыңғай заңын жасау, заңдық актілердің күйін жүйелейтін және жалпылайтын және де мемлекеттік мүлікті басқару және жекешелендіру саласындағы бірнеше толықтай заңға қосымша актілер Қазақстандағы мемлекеттік мүлікті реформалаудың басынан бастап қабылданған, өткен жүз жылдықтың 90-жылдарының соңында атап өтілген, ол Жекешелендіру туралы бағдарламада және 1999-2000ж-ға арналған мемлекеттік мүлікті басқарудың тиімділігін арттыру туралы Үкіметтің 1999 жылдың 1 –маусымындағы №683 Қаулысында көрсетілген.

Сонымен, ҚР-ң «Мемлекеттік мүлік» туралы заңы 2011 жылдың 1 наурызында қабылданды (сонымен бірге, заң жобасын жасау бойынша жұмыс 2008 жылы басталған). Заңда мемлекеттік мүлікті басқарудың заңдық, сонымен қатар, мемлекеттік заңды тұлғалардың атына тіркелген, және мемлекетке акциялар мен заңды тұлғалардың капитал жарғысындағы бөлігінде иелігі негіздері анықталған; республикалық және коммуналдық (облыстық және райондық) шектеулер жете түсіндірілген; ҚР-ң Үкіметінің құзіреті (республикалық және жергілікті), мемлекеттік мүлікті басқарудағы Ұлттық Банктің қызметі нақты анықталған, сонымен қатар, мемлекеттік меншік қатынасын бақылау саласындағы жүйенің жайын анықтайтын басқа да нормалар келтірілген. Бұдан басқа, заңда мемлекеттік органдардың жауапкершілігін арттыратын, мемлекеттің үлесіндегі заңды тұлғалар және мемлекеттік кәсіпорындар басшыларының, сонымен бірге ұлттық компаниялар мен ұлттық холдингтар мемлекеттің мемлекеттік мүлікті басқару туралы саясатын жүргізу жағдайлары да қарастырылған [4].

Мемлекеттік меншікті басқаруды жетілдіруге арналған жасалып жатқан шаралар нәтижелері соңғы он жыл ішінде жылдан жылға квазимемлекеттік субъектілер секторынан мемлекет бюджетіне мемлекеттік кәсіпорындарының таза табысының, мемлекеттік акция пакеттерінің дивиденттерінің қайта өсуі байқалады (Кесте 1):

Мысалы, 2004 жылмен салыстырғанда 2014 жылы бөлінген қаржыдан мемлекеттік бюджетке түскен таза табыс 8,3-ке, мемлекеттік меншігіндегі мемлекет акция пакетіне түскен дивиденттер 3,7-ге өскен.

2004 жылдың 1 қаңтарындағы ахуалға байланысты мемлекеттік кәсіпорындар, мемлекет үлесіндегі АҚ (ЖШС) 6182 кәсіпорынды құрады, оның ішінде 797 – республикалық меншік, 5385 – коммуналды меншіктің үлесінде болды.

2014 жылдың 1 қаңтарындағы ахуалға байланысты мемлекеттік кәсіпорындар, мемлекет үлесіндегі АҚ (ЖШС) 6232 кәсіпорынды құрады, оның ішінде 513 – республикалық меншік, 5719 – коммуналды меншіктің үлесінде болды.

2015 жылдың 1 қаңтарындағы ахуалға байланысты мемлекеттік кәсіпорындар, мемлекет үлесіндегі АҚ (ЖШС) 6330 кәсіпорынды құрады, оның ішінде 482 – республикалық меншік, 5848 – коммуналды меншіктің үлесінде болды.

Кесте 1 - Мемлекеттік акция пакеттерінің дивиденттерінің қайта өсуі

| Кірістің атауы   | Кезең  | Мемлекеттік бюджет | Республикалық бюджет | Жергілікті бюджет |
|--|--|--------------------|----------------------|-------------------|
| Мемлекеттік кәсіпорының таза табысының бөлігі млн. тг                      | 2004ж  | 383                | 331                  | 52                |
|  | 2014ж  | 3188               | 3913                 | 275               |
| Мемлекет меншігіндегі мемлекеттік акциялар пакетіндегі дивиденттер млн. тг | 2004ж  | 6063               | 6007                 | 56                |
|  | 2014ж  | 22 428             | 22 173               | 255               |
| Е с к е р т у  | Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтері |                    |                      |                   |

Сонымен қатар, осы жылдар ішінде мемлекеттік кәсіпорындар мен акционерлық қоғамдар (серіктестіктер) саны өзгерген жоқ (Кесте 2):

Кесте 2 - Мемлекеттік кәсіпорындар мен акционерлық қоғамдар (серіктестіктер) саны

| Кезең         | Республикалық меншік                                       |                                |              | Коммуналдық меншік               |                                |             |
|---------------|--|--------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------|
|               | Шаруашылықты жүргізу құқығына ие                           | Оперативті басқару құқығына ие | АОО және ЖШС | Шаруашылықты жүргізу құқығына ие | Оперативті басқару құқығына ие | АҚ және ЖШС |
| 01.01.2004ж   | 182  | 335                            | 280          | 792                              | 3883                           | 760         |
| 01.01.2014ж   | 137  | 216                            | 160          | 874                              | 4543                           | 302         |
| Е с к е р т у | Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтері |                                |              |                                  |                                |             |

Келтірілген мәліметтер бойынша мемлекеттің меншігіндегі объектілердің негізгі қысқартулар 1990-жылдарда болған ауқымды жекешелендіру кезеңіне болған; 2000 жылы квазимемлекеттік сектордағы субъектілер саны өзгерген жоқ; ағымдағы жылы 2004 жылмен салыстырғанда мемлекеттің меншігіндегі кәсіпорындар саны азайған (1,7-рет), сонымен бірге коммуналды меншіктің саны (463-ке) өскені байқалған, жалпы мемлекет меншігіндегі кәсіпорындар санының үлесі (республикалық және коммуналды меншік) жоғары болып келеді (92%-ға жуығы).

Жалпы, Қазақстан тәуелсіздігінің 25 жылдығы ішінде мемлекеттік кәсіпорындар саны, мемлекет үлесіндегі АҚ (ЖШС) Қазақстанда тіркелген заңды тұлғалардың жалпы санынан 2% азайған (301 372 кәсіпорын, 2015 жылдың 1 қаңтарындағы статистикаға сәйкес). Жекешелендірудің басынан бастап (1991 жылдан бері) осы уақытқа дейін республикада 45 мыңға жуық объектілер сатылды, мемлекеттің бюджетіне түскен қаржының жалпы саны 350 млрд.тенгені құрады.

2011 жылғы қабылданған мемлекеттік мүлік туралы заңына сәйкес, негізгі принциптерінің бірі болып, бәсекелестікті жетілдіруді қамтамасыз ететін жағдай жасау табылады. Берілген заңның 133-бабы бойынша, мемлекеттік кәсіпорындарды құру ҚР-ң «Бәсекелестік» туралы заңы бойынша, мемлекеттік меншік туралы заңның 134-бабындағы шектеуді ескере отырып жасалады. Көрсетілген бапта мемлекеттік кәсіпорынның қай салда қызмет жасай алатыны анықталған: 1995 жылғы мемлекеттік кәсіпорындар туралы заңында көрсетілген мемлекеттік кәсіпорындардың қызмет істеу салаларының тізімі мемлекеттік мүлік заңында айқындалған және белгілі бір нарықта және қызмет істеу салаларының уақыт өткен сайын бәсекелестігінің жетілуін есепке ала отырып анықталған. Сонымен бірге, жаңа заңға сәйкес, қызмет жасаушы мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі белгіленген қызмет түрлеріне сәйкес болмаса, онда берілген уақыт ішінде басқа ұйымдық-құқықтық заңды тұлға формасына өзгертілуі немесе жекешелендірілуі немесе таратылуы керек, бұл мүліктің иесінің шешімімен жасалады.

Бұдан басқа, қысқарту мақсатында, мемлекеттік кәсіпорындардың санын, мемлекет үлесіндегі акционерлік қоғамдасдықтарды (серіктестіктерді) оңтайландыру үшін, 2008 жылы қабылданған ҚР-ң «Бәсекелестік» туралы заңында, ең алғаш рет заңды деңгейде құқықтық нормалар бекітілді, квазимемлекеттік сектордағы салаларда бәсекелестік саясатын жүргізуін іске асыруын қамтамасыз етілді. Бұл заңдағы: 77 және 78 бабтар (қызмет жасап жатқан кәсіпорындар үшін) және 31 бапта (жасалып жатқан кәсіпорындар үшін) көрсетілген [5]. Берілген нормаларға сәйкес, барлық қызметтегі мемлекет

сынайлы субъектілерге, сонымен қатар құрылып жатқан, өзінің қызметі туралы монополиға қарсы мекемеде (ҚР-ң Бәсекелестікті қорғау Агенттігі) келісім жасау міндетті түрде жүктелген, бұл мемлекет үлесіндегі кәсіпорындардың бәсекеге жарамды ортада қызмет етуін қамтамасыз мақсатында жасалған, қызметтері құқықтық актілермен қаралған тек белгілі маңызды жағдайларды қоспағанда (ұлттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету, стратегиялық объектілерді қолдану).

Монополияға қарсы мекемеден өзінің қызмет жасау үшін оң қорытынды алмаған кәсіпорын, орнатылған құқықтық тәртіппен саудаға шығарылуы тиіс, немесе құрылып жатқан кәсіпорындар үшін – құрылмауы тиіс. Бәсекелестік заңының белгіленген нормаларының сөзсіз сақталуы үшін, әділет органдары мемлекеттік кәсіпорындарды монополияға қарсы мекеменің келісімінсіз тіркемейді, осыған байланысты мемлекеттің тіркелу заңына өзгерістер енгізілді.

Қазақстан Республикасының Бәсекелестікті қорғау Агенттігінің мәліметі бойынша, 2009-2011 жылдардағы бәсекелестік туралы заңның 37-38 бабтары бойынша жүргізілген жұмыстарда 2012 жылдың 1 қаңтарындағы көрсеткіштерге байланыста 465 мемлекеттік кәсіпорынға қызметін жалғастыруға рұқсат етілмеген. Қазіргі кезде өкілеттігі бар орталықтанған және жергілікті мемлекеттік органдарда кәсіпорындарды бәсекелестік ортаға өткізу жұмыстары жүргізілуде (АҚ (ЖШС) 50%-дан кем болмайтын акциясын саудаға шығару арқылы мемлекеттік кәсіпорындарын жекешелендіру немесе қайта құру, мемлекеттік акция пакеттерін және үлес бөлігін сату (АҚ және ЖШС - үшін).

Қазіргі таңда Агентстваның белгілі саладағы министрліктермен біріккен (республикалық меншік бойынша) жұмысы, әкімдіктермен (коммуналды меншік бойынша) осы бағытта жүргізілуде.

Айта кететін жайт, Қазақстанның экономикасының өсуі, жекеменшік субъектілерінің санының артуы, кіші және орта бизнесті кәсіпорындардың дамуы, 21 ғасырдың бастапқы жылдарымен салыстырғанда бәсекелестік ортаның дамығанын көрсетеді. Осыған орай, кейбір қызмет салаларында оның бұрын үлесінің болмауын ескере отырып, осы кезеңде мемлекеттің осы немесе басқа да нарықта болуының мақсаттылығын қайта қарау міндеті тұр. Сонымен бірге мемлекеттік кәсіпорындардың жүйесін (құрамын), мемлекеттік үлесі бар ұйымдырды оңтайландыру барысында, белгілі бір салалардың және кәсіпорындардың қызметтерін мемлекеттің даму кезеңінде шешімін табуды жылдамдату мақсатында реттеу, және мемлекеттік экономикалық саясаттың міндеттерін есепке алу басымдылықтарының бірі болып табылады.

Қорытындылай келе, айтып кеткіміз келгені: мемлекеттік кәсіпорындар санын, мемлекеттік үлесі бар АҚ (ЖШС) белсенді түрде оңтайландыру процесіне қосу, жекешелендірумен қоса, қосымша құралдармен: квазимемлекеттік сектордағы субъектілерді қайта құру (қосылу), мемлекеттік жекеменшік кәсіпкерлік механизмдерін қолданудың (сенімді басқармаға беру, сонымен қатар кейін сатып алу құқығымен, концессияға және басқа институционалды формалар) қажеттілігі зор.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. 1995 жылғы 23-желтоқсанындағы «Жекешелендіру» туралы Қазақстан Республикасының Заңы.
2. 1995 жылғы 19-маусымындағы Қазақстан Республикасы «Мемлекеттік кәсіпорындар» туралы Заң.
3. Қазақстан Республикасы 2003 жылы 13 – мамырындағы «Акционерлік қоғамдар» туралы Заңы.
4. 2011 жылдың 1 наурызында қабылданған ҚР-ң «Мемлекеттік мүлік» туралы Заңы
5. 2008 жылғы қабылданған Қазақстан Республикасы «Бәсекелестік» туралы Заңы

### **ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ**

**Минжанов Н.А.**

д.п.н., профессор

**Ертысбаева Г.Н.**

к.п.н., доцент

Қарагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В своем Послании народу Казахстана «Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие» Президент Н. А. Назарбаев отметил, что «нужно разработать новую социальную политику. Роль государства в социальной сфере должна быть ограничена поддержкой социально уязвимых граждан и обеспечением инвестиций в человеческий капитал. Государственная адресная поддержка будет оказываться только нуждающимся гражданам, на основе оценки их реальных доходов и условий жизни. Все остальные должны зарабатывать сами, своим трудом. Учитывая особые потребности отдельных категорий наших граждан необходимо установить разные величины прожиточного минимума с

пересмотром его структуры» [1].

Для выполнения поставленной главой государства задачи необходимо на наш взгляд совершенствование профессионально-педагогической подготовки будущего социального работника.

В свою очередь, современная концепция педагогического процесса строится на основе деятельностного подхода, как конкретной методологической основе. С позиции деятельностного подхода механизмом усвоения социального опыта выступает интериоризация, т.е. преобразование структуры предметной деятельности в структуру внутреннего плана сознания. Это означает, что обучение, воспитание и развитие личности происходит в деятельности и через деятельность. Результаты этой деятельности проявляются в отношении личности к другим людям, к труду, к себе самому через поступки, поведение, в общении, в процессе деятельности.

Проведенный нами анализ состояния мировой и отечественной педагогики показывает, что все активнее обсуждается вопрос, как совместить ограниченные сроки подготовки профессионала, лимитированный и не поддающийся расширению бюджет учебного времени учебного заведения с угрожающе быстрым расширением круга знаний, проблем, задач, ситуаций, в решении которых выпускник должен быть всесторонне подготовленным.

Опыт многих стран показывает, что вложения в инновации многократно окупаются, так как приживаются в основном наиболее жизнеспособные и исключительно рентабельные варианты. Во многих странах уровень благосостояния всё больше измеряется количеством инноваций и степенью их применения. О новшествах начинают беспокоиться экономические структуры, государство, всё общество. Для образования внедрение инноваций также является основным путём повышения эффективности, а поэтому буквально все страны будут вводить в систему образования как можно больше новшеств. В таком случае следует различать реформы и педагогические инновации.

Не все изменения, происходящие в сфере образования, можно называть педагогическими инновациями. Изменения в оборудовании, в структуре системы образования также нельзя назвать педагогическими инновациями. Это скорее инновации в сфере управления образованием. Отчасти к управленческим инновациям относятся и нововведения во внутренней организации деятельности школ. Таким образом, к чисто педагогическим инновациям можно отнести лишь изменения в содержании образования, то есть в учебных планах и программах по всем или отдельным предметам; во внутренней организации деятельности школы; в отношениях «учитель — ученик»; методах обучения [2, с. 99].

Педагогическая инноватика — это синтез теории и опыта. Она является отраслью педагогического знания и использует как общую, так и частную методологию педагогики. Предметом педагогической инноватики стал процесс создания новшества, освоения и внедрения его в практику работы образовательных учреждений. Педагогическая инноватика, видимо, пройдёт те же ступени своего развития, что и другие отрасли педагогической науки: объяснительную и созидательную. На первой ступени она сосредоточит свои усилия на выявлении особенностей процесса создания новшества, обосновании принципов содержания и методов организации, его освоения и внедрения.

Эволюция подходов к анализу взаимоотношений педагогической теории и практики прослеживается от изучения процессов внедрения результатов исследований в практику (В. Е. Гмурман, В. С. Грибов, Л. И. Гусев, П. И. Карташов, Х. И. Лийметс, Н. В. Кухарев, Н. О. Нильсон, Т. В. Новикова, В. И. Чепелез и другие) до взаимосвязи педагогической науки с образовательно-воспитательной практикой (В. В. Краевский, Г. И. Шукина и другие) [3, с. 66; 4, с. 83-86; 5, с. 92; 6, с. 23-28; 7, с. 608].

Определённое внимание проблеме развития творчества на основе укрепления связи науки и практики уделяется исследователями, сконцентрировавшими свои усилия на учебной работе: И. Х. Журавлёв, Л. Я. Зорина, В. В. Краевский, М. А. Кудайкулов, И. Я. Лернер, Г. Л. Лукпанов. Многократно акцентировалась роль и влияние педагогической науки в школоведческих исследованиях. Так, в работах Ю. В. Васильева, Ю. А. Конаржевского, И. П. Раченко, Н. Д. Хмель, Ш. Т. Таубаевой, Т. И. Шамовой, Р. Х. Шакурева, Е. Л. Тонконогой, П. Т. Фролова проблемы управления школой органично объединены с проблемами развития педагогического творчества. При этом труды К. В. Волкова, В. Е. Гмурмана, Л. И. Гусева, В. В. Краевского, М. И. Махмутова отражают проблемы внедрения, рассматривая процесс внедрения как средство творческой деятельности педагогов.

Следует отметить, что исследование показывает самостоятельное существование новшеств: процесс нововведения вступает в следующую стадию, которая наступит лишь при условии восприимчивости к новшеству.

В фазе использования новшества выделяются следующие этапы:

1. Этап распространения новшества, заключающийся в его широком внедрении, диффузии (распространении) новшества в новые сферы.

2. Этап господства новшества в конкретной области, когда собственно новшество перестает быть таковым, теряя свою новизну. Завершается этот этап появлением эффективной альтернативы или замены данного новшества более эффективным.

3. Этап сокращения масштабов применения новшества, связанный с заменой его новым



продуктом.

Приведенная выше структура последовательно сменяющих друг друга временных этапов инновационного процесса представляет собой упрощенную схему реального его развертывания.

Нововведение обладает внутренней логикой и направленностью, которая определяется логикой развертывания от идеи новшества до его использования, а также логикой отношений между участниками инновационного процесса.

Таким образом, нововведение есть динамическая система, характеризующаяся как внутренней логикой (инновационный процесс), так и закономерным развитием во времени ее взаимодействия с окружающей средой (жизненный цикл). Структура инновационного процесса меняется по мере перехода новшества от одной стадии к другой.

Из вышесказанного следует, что в свою очередь, от динамических характеристик новшества зависят и конечные его результаты — завершенность и эффективность. Как отмечают О. Г. Хомерики, М. М. Поташник, А. В. Лоренсов: «Неверно полагают те руководители, которые отождествляют все новое с прогрессивным и современным. Далеко не все новое прогрессивно!»

Прогрессивно только то, что эффективно, вне зависимости от того, когда возникло. О прогрессивности (или не прогрессивности) нового средства окончательно можно судить лишь по результатам его освоения.

Развитие педагогической инноватики в нашей стране долгие годы было затруднено ввиду монопольного господства одной идеологии и связанного с ней тоталитаризма в управлении всеми сферами жизни, науки и школы. Однако демократические перемены последних лет, законодательно закрепленное право на свободу педагогического творчества позволили поставить вопрос об освоении нового вместо той части прежнего, которая устарела, неэффективна, стала тормозить развитие образовательных.

А.В. Хуторской А.В. в своем учебном пособии изложил основы педагогической инноватики — науки о создании, внедрении, освоении и применении новшеств в образовании. Рассмотрел типы нововведений, специфика инновационной образовательной деятельности, особенности проектирования и реализации педагогических новшеств на разных уровнях — от учебного предмета до модернизации образования в стране. Значительное внимание уделил практике нововведений, примерам конкретных педагогических инноваций.[8]

Современная педагогическая наука во многом связывает с педагогическими технологиями развитие вузовских и школьных инновационных процессов вообще и внедрение в практику работы учителей отдельных нововведений (из опыта применения технологий в деятельности авторских школ), в частности. Поэтому целесообразно рассмотреть более подробно наиболее распространенные, на наш взгляд, инновационные педагогические технологии и определить те, которые будут использоваться как критериальные при проверке готовности будущих учителей к инновационной педагогической деятельности.

В свою очередь, современная концепция педагогического процесса строится на основе деятельностного подхода, как конкретной методологической основе. С позиции деятельностного подхода механизмом усвоения социального опыта выступает интериоризация, т.е. преобразование структуры предметной деятельности в структуру внутреннего плана сознания. Это означает, что обучение, воспитание и развитие личности происходит в деятельности и через деятельность. Результаты этой деятельности проявляются в отношении личности к другим людям, к труду, к себе самому через поступки, поведение, в общении, в процессе деятельности.

Следует отметить, что результаты проведенного нами исследования показывают, что основные качества сотрудника-профессионала начинают формироваться в стенах учебного заведения, где в период учебы, постепенно от курса к курсу в процессе изучения гуманитарных, общественных и социально-экономических, общепрофессиональных и специальных дисциплин идет накопление профессиональных знаний и первых практических навыков будущей работы [9].

Результаты опытно-педагогической работы, а также анализ педагогических особенностей профессионально-педагогической подготовки социальных работников выявил необходимость и значительные возможности совершенствования планирования, организации существующих ныне учебных программ, содержания занятий, оценок требованиям подготовки студентов. Вероятно, их можно реализовать следующими путями [9]. Это:

- совершенствование планирования профессионально-педагогической подготовки будущих социальных работников;
- введение в существующие ныне программы соответствующих целей и задач, изменение и дополнение отдельных разделов и тем, введение критериев оценки, как отдельных групп компонентов, так и интегрального показателя профессионально-педагогической подготовленности будущих социальных работников;
- разработка элективного курса «Профессионально-педагогическая подготовка социальных

работников», который бы дополнял и завершал формирование психолого-педагогической подготовленности студентов по специальности «Социальная работа» и доводил бы ее до высшего уровня, отвечающего самым строгим требованиям работы;

- совершенствование педагогического контроля за проведением профессионально-педагогической подготовки, оценка эффективности занятий и их результатов.

Педагогическая система профессионально-психологической подготовки социальных работников включает: принципы, цели и задачи профессионально-психологической подготовки; содержание, организацию, материально-техническое обеспечение; методику проведения занятий и контроль за их проведением. Под основной целью профессионально-психологической подготовки понимается практическая подготовка педагога к успешному преодолению психологических трудностей социально-педагогической деятельности. Для совершенствования методики преподавания профессионально-психологической подготовки социальных работников, по нашему мнению, должны быть разработаны [8]: требования к методике профессионально-психологической подготовки (научность; профессионализация; практичность; сознательность; последовательность; систематичность); психологическое моделирование условий и трудностей педагогической деятельности (приближение внешних и внутренних условий занятий (психологических) к реальным условиям деятельности).

В процессе же педагогических исследований разработаны различные методики для совершенствования основных компонентов профессионально-психологической подготовленности, которые возможно использовать и при подготовке социальных работников. К ним можно отнести методику развития профессионально-психологической устойчивости, методику формирования профессионально-психологических умений. Также разработаны психологические тренинги (практикумы) по профессиональному развитию психологических качеств у педагогов. К ним можно отнести занятия по накоплению опыта профессиональных восприятий, тренировки по развитию профессиональной чувствительности, тренинг профессиональной памяти, с использованием психотехнических упражнений.

Таким образом, организация проведения занятий по спецкурсу «Профессионально-педагогическая подготовка социального работника» и проведение занятий по элективному курсу представляют собой сложный педагогический процесс, заключающийся в последовательной и целенаправленной передаче преподавателем и активном овладении занимающимися рядом необходимых знаний, умений и навыков.

#### **Список литературы:**

1. Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана на 2016 год «Казахстан в новой Глобальной реальности: рост, реформы, развитие» // Казахстанская правда. 1 декабря.2015.
2. Терегудов Ф. Ш. Учителю о передовом педагогическом опыте. — Уфа: Башкирское книжное издательство, 1990. — 144 с.
3. Гусев Л. И. Некоторые вопросы внедрения достижений педагогической науки в школьную практику. — Алмат-Ата: Мектеп, 1974. — 66 с.
4. Гиреева Л. Д. Отечественные педагогические инновации 60-80-х гг. XX в. // Педагогика. — 1995. — № 5. — С. 83-86.
5. Ахметов А. К. Принципы, технологии и содержание образовательной программы. — Алматы, 1995. — 92 с.
6. Арстанов М. Ж., Пидкасистый П. И., Хайдаров Ж. С. Проблемно-модельное обучение: вопросы теории и технологии. — Алматы, 1980. — с.23-27.
7. Гершунский Б. С. Философия образования для XXI века (в поисках практико-ориентированных образовательных концепций). — М.: Изд-во «Совершенство», 1998. — 608 с.
8. Хуторской А.В. Педагогическая инноватика: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 256 с.
9. Минжанов Н. А., Муликова С. А., Абдакимова М. К., Кенжебаева С. К. Социальная работа с детьми сиротами в современном казахстанском обществе: Учебное пособие. — Караганда: Глосарий, 2015. — 100 с.

## **ТРАНСФОРМАЦИОННОЕ ЛИДЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА И ЧЕЛОВЕКА**

**Нестуля С.И.**

к. и. н., доцент

ВУЗ Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли»

### ***1. Вступление***

Лидерство не случайно было исторически первой формой управления. Оно отвечает природе

человека и лучше всего обеспечивает реализацию его стремлений. Рубеж XX-XXI века в управленческом смысле можно обозначить как период «возрождения лидерства». Лидер мобилизует последователей, вдохновляя их яркими образами будущего, инициируя изменения, которые через средства коммуникации, корпоративную культуру, командную работу и делегирование полномочий, делают их активными агентами трансформационных изменений. «Мы с честью выдержали многие испытания, закалились, окрепли духом. Мы создали новый Казахстан – Улы Дала Ели, страну Преображенной Великой Степи. Выполняя План нации, мы раздвигаем горизонты нашей Эры Восхождения Нации, используем все возможности, которые достигнуты нами за годы независимости, и которые нам даст глобальное развитие», - так определяет в своей статье «План Нации – путь к казахской мечте» [1] четверть вековой этап продвижения казахского народа на пути независимости, лидер нации Нурсултан Назарбаев. Именно путь трансформаций и ответственности каждого человека является условием, которое открывает новые возможности и перспективы развития современному обществу в эпоху глобальных вызовов и турбулентности.

### **II. Постановка задачи.**

Проблема лидерства вообще и трансформационного, в частности, как научная концепция, стала предметом глубокого изучения психологов, социологов, политологов, экономистов, начиная с XX столетия. Интереснейшие исследования в области лидерства сделали за последние годы зарубежные ученые Д.Адаир, У.Байхем, М.Бауер, Б.Басс, Д.Бернс, Р.Бояцис Д.Гоулман, Р.Дафт, Д.Коттер, С.Кови, К.Лудман, О.Смит, Д.Хенна и другие. Не оставила безразличными эта проблематика и ученых постсоветского пространства, особенно возрос к ней интерес в последние годы. В работах Н.Беляцкого, О.Васильковской, О.Виханского, В.Громового, А.Гука, А.Зайковского, О.Евтихова, С.Калашниковой, Р.Кричевского, А.Нестули, А.Осюхиной и многих других поднимаются различные аспекты этого удивительного управленческого феномена. Который может не только способствовать увеличению производительности, но что еще важнее, даёт возможность всеобъемлющему раскрытию потенциала личности и общества в целом, поднимая его на более высокий уровень развития.

В статье анализируется зарубежный опыт изучения концепции трансформационного лидерства с целью использования уже наработанных методик и практик применения в управленческой деятельности для повышения благосостояния общества и человека.

### **III. Результаты**

Понятие «лидерство, которое трансформирует («трансформационное лидерство») ввёл в научный оборот в 1973 г. Дж. Даунтон. Рассматривая его вместе с понятием «транзакционное лидерство», он показал различия двух видов лидерства. Однако и сам анализ, и дефиниции, предложенные Дж. Даунтоном, остались незамеченными другими исследователями [2, с.123].

Другая судьба исследования обнародована в 1978 году. Джеймсом Мак Грегором Бернсом. В своей классической работе «Лидерство» он анализирует деятельность У.Черчила и Ф. Рузвельта. Оба пришли к власти в период кризиса, но привели своих последователей к триумфу в жестокой войне. Оба призвали людей к неслыханным жертвам, одновременно открывая им привлекательную картину светлого будущего, которое станет результатом их усилий. Они призывали людей меняться. И когда те прислушались к их призывам, то достигли большего, чем могли ожидать от себя. Обоих Дж. Бернс назвал трансформационными лидерами, которые изменили людей и среду вокруг них [3, с.151].

Согласно теории Дж. Бернса, лидер в определенных ситуациях может менять взгляды и поведение последователей, то есть становится трансформационным агентом. Дж. Бернс рассматривал трансформационное лидерство как процесс, в котором «лидеры и последователи помогают друг другу перейти на более высокий уровень морального духа и мотивации». По его определению трансформационное лидерство - это процесс, направленный на достижение коллективных целей путём взаимного использования мотивов достижения запланированных изменений, которые имеются у лидера и последователей.

По теории транзакционного обмена в процессе взаимоотношений между лидером и последователями главной их мотивацией деятельности является собственный интерес. За транзакционным лидером, говорил Дж. Бернс, «идут с открытыми глазами, обменивая что-то». Трансформационное же лидерство включает мотивацию и стремление к позитивности, производительности, достижение целей, важных для организации. «Такой лидер, - пишет Дж. Бернс, - обращается к существующим потребностям своих последователей и ищет их потенциальные мотивы, стремясь удовлетворить потребности высшего порядка, увлечь человека целостно, а не только его рациональную сущность. Обращаясь к более глубоким потребностям, он достигает настоящих перемен».

По мнению Дж. Бернса, трансформационное лидерство определяет существенные изменения в жизни людей; ценностей, ожиданий и стремлений последователей, их восприятия окружающей действительности. Преобразующий лидер своими способностями, умениями и желанием способен зарядить своих последователей энергией к личностным, организационным, производственным и общественным изменениям, энергией стремления стать лидером. При этом сами трансформационные

лидеры показывают образец отношения к работе, заинтересованности в успехе команды, организации или общества и целом. Они стремятся поднять моральный дух, мораль и мотивацию своих последователей, то есть идут дальше транзакционных, пытающихся немедленно удовлетворить их интересы, тем самым ограничивая их возможностями конкретной ситуации, и ограничивая возможности организации к развитию. Зато трансформационные лидеры инвестируют в будущее своих последователей и социума. «Транзакционные лидеры подчеркивают, что страна может сделать для вас, трансформационные, - отмечает Дж. Бернс, - что вы можете сделать для своей страны» [2, с.122-123; 9, с.325-326].

По мнению Дж. Бернса, трансформационное лидерство нельзя объяснить на основе иерархической пирамиды мотивации Маслоу. Поэтому ученые предложили расширить её, добавив ещё один уровень, который бы учитывал трансформационное лидерство. Как известно, в схеме Маслоу вершина в иерархии потребностей человека определяется как самоактуализация. Дж. Бернс и Хэнди считали, что за пределами самореализации должна существовать ещё одна стадия - стадия идеализации, стремление к идее или цели, которые больше личности. Именно эта стадия могла бы смягчить эгоцентричный тон теории Маслоу, который, по мнению ученых, хотя и подтверждается на практике, оставляет достаточно горький привкус.

Рассматривая этот вопрос, Дж. Бернс описывал трансформационных лидеров как людей, которые заставляют своих последователей выйти за пределы собственных интересов и, тем самым, за пределы самореализации [4, с.26]. В связи с этим он был убеждён, что «трансформационное лидерство» и «транзакционное лидерство» - это две взаимоисключающие дефиниции [2, с.123].

В течение нескольких десятилетий исследования лидерства, основанные на раннем определении Дж. Бернса, велись в Центре по изучению лидерства Государственного университета Нью-Йорка в Бингхемптон под руководством Бернарда Баса. В 1985 он внёс существенные изменения в теорию Дж. Бернса. Прежде всего, он не разделял идею Дж. Бернса о том, что трансформационное и транзакционное лидерство принадлежат к противоположным крайностям континуума. Басс рассматривает их как различные, но не взаимоисключающие процессы. Эффективный лидер для достижения определенных целей в разное время и в разных ситуациях может использовать оба типа лидерства [5, с.142, 145; 8, с.123].

Очевидно, что трансформационное лидерство следует трактовать как такое, что дополняет транзакционную концепцию (или учитывает её, использует) определёнными измерениями поведения лидера, которые, в конце концов, и определяют его как особый тип лидерства. В модели Басса трансформационное лидерство состоит из четырёх компонентов, известных как «четыре И».

1. Индивидуальный подход (Individualized consideration), или лидерство путём развития людей. 2. Интеллектуальная стимуляция (Intellectual stimulation), или лидерство путём стимулирования мышления людей. Этот тип трансформационного лидерства особенно важен, когда нужны изменения и инновации. 3. Вдохновляющая мотивация (Inspirational motivation), или лидерство путём вдохновения людей. 4. Идеализирующее влияние (Idealized influence), или лидерство, основанное на харизме. Это означает, что трансформационный лидер должен быть образцом для подражания. Должен проявлять настойчивость и решительность в достижении целей, полностью отвечать за свои действия и демонстрировать сильную веру в своё видение будущего, такие лидеры жертвуют своими корыстными интересами ради удовлетворения коллективных желаний, интересов других, разделяют общий успех с ними. Реакция последователей - эмоциональное притяжение к лидеру, готовность доверять ему и быть похожим на него (восхищение, уважение, доверие) [5, с.145-147; 8, с.125-126].

Стивен Кови определяет трансформационное лидерство как лидерство, которое способно обеспечить необходимые изменения в момент возникновения новых тенденций в экономике, технике, социокультурных факторах. Представление о человеческой природе дает возможность видеть роль менеджера другой: не героем, а агентом развития, не командиром, а консультантом, не руководителем, отдающим приказы, а воспитателем, не начальником, который принимает решение, а лидером, который проясняет цель, подаёт пример [4, с.26-27].

Трансформирующий лидер не стремится к достижению «первого места в списке», а ставит на первое место принцип. Лидер, который применяет методы взаимодействия, готов удовлетвориться «последним местом в списке» и ставит на первое место событие [6, с.6].

В опубликованном в 1986 г. консультантом Уэлча (ныне John F. Welch Leadership Center), Н.Тичи исследовании [7] трансформационное лидерство описывается как процесс, который имеет три стадии:

- Осознание необходимости обновления (изменений);
- Создание нового видения;
- Институционализация изменений.

На каждом из них главную роль должен играть «не старый тип лидера-администратора, а новый тип трансформационного лидера», который настроен на «систематический, целенаправленный и организованный поиск изменений» [7, с.11].

Такой лидер, отмечает автор, должен быть готов к:

- Борьбе между силами стабильности и силами изменений.
- Драматическому конфликту между отрицанием и осознанием реальности.
- Борьбе между страхом и надеждой, ведь изменения требуют «разрушения устаревших и недееспособных форм до того, как какая-нибудь возникнет и станет доминирующей».
- Борьбе с управляющими, задачей которых является поддержание работоспособности существующих организаций, «делать что-то правильно», тогда как трансформационный лидер - меняет их, «делает правильные вещи» [7, с.32-33].

Особенно ответственна роль лидера на первом этапе трансформации. Именно он должен осознать внешний импульс к изменениям, «увидеть перспективы, на примерах показать людям, что отсидеться уже нельзя» [7, с.38], успеть сформировать чувство «необходимости и неотложности изменений ещё до того, как ситуация станет чрезвычайной [7, с.47]. В связи с этим лидеры преобразований (трансформаций) прежде всего, должны установить для себя такие пороги реагирования на изменения во внешних условиях, чтобы стать к ним более восприимчивыми. Второй их задачей станет уменьшение порога реагирования для членов их организаций. Основные направления этой деятельности: 1. Вызов лидеру (создание механизмов получения объективной информации). 2. Формирование системы внешних связей (настройка коммуникаций с коллегами, которые имеют противоположные взгляды). 3. Посещение других организаций. 4. Процессы управления и контроля динамики внутри организации и за её пределами. Соответственно информация должна распространяться по всей организации, чтобы бороться с самодостаточностью.

Однако важно не только интеллектуальное признание изменений, но и эмоциональный настрой на них. А для этого людям нужно создать такой климат, который бы позволял использовать их способности, помогал безболезненно избавляться от иллюзий о возможности возврата к старому и сформировать новые шаблоны поведения, мобилизовать свою энергию действий в новой ситуации. Для этого они должны не только объяснять преимущества перехода на новые технологии и принципы работы, а учить их, быть самокритичными, привлекать ключевых лиц организации к проведению изменений, формировать соответствующую организационную культуру.

Именно эти идеи находят подтверждение в статье лидера казахского народа Нурсултана Назарбаева, который ведет страну по пути трансформаций, поднимающих на более высокий уровень дух и сплоченность нации: «В мире, безусловно, есть примеры стран, шагнувших из третьего мира в первый. Их яркий опыт мы изучаем и учитываем. Сейчас мы примеряемся к самым успешным моделям развития экономики, государства и общества. Мало кто в мире сейчас также формулирует свою общенациональную мечту: выйдя из столетий забвения, стать в один ряд с величайшими нациями мира. Мы верим в эту историческую судьбу Казахстана»[1].

Задачи лидеров трансформаций делятся на несколько этапов: на первом этапе лидеры берут на себя обязанность напоминать людям, почему они занимаются делом преобразований, дать им четкую программу, соблюдая правила: «не существует простых решений сложных и динамических проблем» и не увлекаться чрезмерно пропагандой [7 с.47-76].

На втором этапе трансформаций нужно поставить «точный диагноз» организации: выявить сильные и слабые стороны лидера, сотрудников, состояния структурных подразделений внешней среды. При этом важно придерживаться определенных принципов: 1. Разделение проблем (технических, политических, культурных). 2. Сбор данных в ходе обмена информацией или путём систематических исследований. 3. Упрощение реальности в нескольких центральных проблемах.

Лидеры трансформаций должны не только провести диагноз сильных и слабых сторон и сопоставить их с внешними возможностями, но и найти способы вдохновить людей на их реализацию. Для трансформационных лидеров задачей является определение и создание видения более совершенной организации, влияние на людей с целью вдохновения их этой мечтой. Они должны показать образ того, что будет подталкивать их стремление вперёд.

«Видение - это идеал, к которому стремишься». Оно должно быть целостным, привлекательным, ярким, мотивирующим, перспективным, формироваться коллегиально и консенсусно, включать в себя миссию организации только после формирования видения и миссии лидер может разрабатывать последовательность действий на основе определённых в ней приоритетов. Но в любом случае главным из них будет мобилизация сторонников трансформаций [7 с.78-144].

На третьем этапе трансформаций основная роль лидера - роль социального архитектора. Он должен обеспечить институционализацию видения в организационных структурах, принципах подбора и продвижения кадров, их мотивации и стимулирования, каналах коммуникаций, планирование и контроль, организационной культуре и др., которые бы объединяли людей вокруг видения как общей и индивидуальной цели каждого члена организации, ставшей на путь трансформаций [7 с.145-204]. «Наш путь – это путь единства и последовательного формирования нации на основе гражданской идентичности. Практический этап реализации Плана нации начался. Он будет идти под контролем

Национальной комиссии по модернизации. От всех государственных органов, общественных институтов и граждан будут востребованы слаженность действий, настойчивость, креативность и упорство. Нам предстоит большой путь, по которому сейчас мы делаем первые 100 шагов», - акцентирует общность задачи лидер в статье «План нации – путь к казахской мечте» [1].

#### ***IV. Выводы***

Результаты многочисленных исследований позволяют сделать вывод, что трансформационное лидерство осуществляет максимальное влияние на рост организационных результатов через свою связь с организационным поведением людей путем увеличения готовности отдать приоритет не личным, а организационным целям, с организационной культурой путём формирования целостных изменений и с видением перспектив путём достижения новых возможностей и миссии.

Не случайно, по мнению большинства ученых и практиков, трансформационное лидерство в ближайшее время будет ключевым фактором развития в контексте основных организационных трендов, что свидетельствует об актуальности его дальнейшего исследования [8, С.57-58].

Те глобальные вызовы, которые встают перед нашими странами в XXI веке, мы можем принять как новые возможности и перспективы развития, правильно определив свою стратегию, научившись пользоваться практическими достижениями исследователей западных стран, достигших успеха в экономике и социальной сфере. Не ломать бессмысленно копыя или изобретать велосипед, а преломить позитивный опыт зарубежных управленческих методик к реалиям наших социально-экономических преобразований с целью повышения благосостояния человека и общества в целом: «Стать в один ряд с величайшими нациями мира» [1].

#### **Список литературы:**

1. Нурсултан Назарбаев «План Нации – путь к казахской мечте» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.akorda.kz/ru/events/akorda\\_news/press\\_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoj-mechte](http://www.akorda.kz/ru/events/akorda_news/press_conferences/statya-glavy-gosudarstva-plan-nacii-put-k-kazahstanskoj-mechte)
2. Котляров И.В. Социология лидерства. Теоретические, методологические и аксиологические аспекты/ И.В. Котляров. – Минск: Белорусская наука, 2013. - 343с.
3. Джейкобс Чарльз С. Нейроменеджмент. Почему кнут и пряник больше не работают/Джейкобс Чарльз С. – Киев: Companion Group, 2010. – 208с.
4. Дайл Д.М. Трансформирующее лидерство/ Дайл Д.М., Канджеми Дж.П., Ковальски К./Психология современного лидерства: американские исследования.- Москва: Когито-Центр, 2007. – С.23-27.
5. Шеклтон В. Психология лидерства в бизнесе/ В. Шеклтон. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. -222с.
6. Дайл Д.М. Трансформационное лидерство/ Дайл Д.М., Канджеми Дж.П.,Ковальски К.Дж. Ковальски К./Психология. Журнал высшей школы экономики. – 2004.-№1. –Т.1. – С.96-110.
7. Многофакторный опросник лидерства(форма5-х) Электронный ресурс. – Режим доступа:moodle.herzen.spb/ru/pluginfile.php/23414/mod\_folder/content/0/методики. – Название с экрана.
8. Глухов П.С. Стили лидерства в инновационной деятельности: феноменология и эмпирические исследования / Глухов П.С.// Социальная психология. -2013. – Т.6. -№14.-С.53-60.

#### ***Секция 4.2 ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ***

#### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ**

**Абдакимова М.К.**

к.п.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Проблема повышения эффективности лечения, повышения качества жизни и социального функционирования лиц с инвалидностью является крайне актуальной во всем мире. Республика Казахстан не является исключением. В настоящее время в Казахстане проживает более 600 тыс. людей с ограниченными возможностями или более 3,5% от общей численности населения.

Подписание Республикой Казахстан Конвенции о правах инвалидов и Факультативного протокола к Конвенции о правах инвалидов подтвердило готовность страны принять необходимые меры по

соблюдению международных норм и стандартов по отношению к инвалидам, наделенным определенными правами без какой-либо дискриминации.

В Национальном плане действий на долгосрочную перспективу по обеспечению прав и улучшению качества жизни людей с ограниченными возможностями в Республике Казахстан на 2012-2018 годы [1] предусмотрены мероприятия по обеспечению прав инвалидов в основных сферах жизнедеятельности (здравоохранение, образование, трудовая, жилищная, информационная и т.д.) и формированию к 2018 году условий для беспрепятственного доступа к основным объектам и услугам с целью интеграции инвалидов в общество.

Провозглашенная в Государственной программе развития образования в РК на 2011-2020 гг. [2] цель развития человеческого капитала, обеспечения равного доступа к образовательным услугам, инклюзивного образования свидетельствует о понимании руководством страны актуальности решения проблем людей со специальными нуждами и подготовки высококвалифицированных кадров для работы с ними.

Согласно Закону «О специальных социальных услугах» стойкие нарушения функций организма, обусловленные физическими и (или) умственными возможностями; ограничение жизнедеятельности вследствие социально значимых заболеваний и заболеваний, представляющих опасность для окружающих; неспособность к самообслуживанию в связи с преклонным возрастом, вследствие перенесенной болезни и (или) инвалидности являются основанием для признания этих людей находящимися в трудной жизненной ситуации и предоставления специальных социальных услуг [3].

Социогенный характер причин, вызывающих инвалидность, порождает и массу проблем для данной категории людей. Основной и главной среди них является проблема многочисленных социальных барьеров, не позволяющих инвалидам активно включиться в жизнь общества и полноценно участвовать в ней.

Исходя из этого, основную цель социальной работы с инвалидами можно сформулировать следующим образом: ликвидация социальных барьеров инвалидности, преодоление маргинальности и аутоидентичности инвалидов и формирование безбарьерной социальной среды их жизнедеятельности.

Ввиду актуальности обозначенной проблемы важнейшим аспектом подготовки социальных работников является формирование профессиональных компетенций для работы с людьми с ограниченными возможностями. Результаты исследований в сфере социальной работы обозначили основное содержание профессиональной компетентности.

Е. Р. Ярская-Смирнова в понятие профессиональной компетентности специалистов по социальной работе включает широкие знания в области педагогики, психологии, юриспруденции и знание теории и методов социальной работы, доброжелательное отношение к людям, их проблемам и ситуациям, организаторско-коммуникативные способности, высокий морально-этический уровень, нервно-психическую выносливость [4].

По мнению Е. И. Холостовой, профессиональная компетентность включает также сформированность профессионально важных качеств личности, таких как: высокая общая культура; профессиональный такт, способный вызывать симпатию и доверие у окружающих; эмоциональная устойчивость, умение добросовестно исполнять свой долг, оставаясь спокойным, доброжелательным и внимательным; умение принимать решения в неожиданных ситуациях, четко формулировать свои мысли, грамотно и доходчиво их излагать [5, с. 124].

Безусловно, социальная работа с инвалидами требует комплекса профессиональных компетенций, развитие которых в процессе подготовки в вузе, должны обеспечиваться системно при освоении теоретических знаний и погружения в реальную профессиональную деятельность при соблюдении соответствующих педагогических условий. К ним относятся:

- организация и проведение совместных семинаров, круглых столов, конференций;
- участие специалистов-практиков в учебно-воспитательном процессе;
- организация производственной и преддипломной практик;
- изучение международного опыта социальной работы с инвалидами;
- волонтерская деятельность.

Одной из ведущих тенденций развития системы высшего образования в Казахстане в настоящее время является тесное взаимодействие сферы труда и высшей школы по вопросам совершенствования качества подготовки специалистов. Кафедра социальной работы Карагандинского экономического университета в процессе подготовки социальных работников сотрудничает с государственными организациями и общественными объединениями, такими, как: «Центр реабилитации инвалидов «Лайықты өмір», «Центр социальных услуг», которыми оказываются услуги для инвалидов Карагандинского региона; Центр социальных услуг при Карагандинском областном обществе «Немецкий центр «Wiedergeburt», общественное объединение ОБФ «Центр помощи детям и инвалидам «Лучик надежды». Сотрудничество кафедры с данными организациями развивается с момента открытия специальности «Социальная работа» в КЭУ и осуществляется в нескольких направлениях:

*Первое направление – организация и проведение совместных семинаров, круглых столов, конференций.* Профессиональные компетенции социального работника формируются за счет реализации педагогических и методологических подходов. Компетенции не могут генерироваться в процессе традиционного «преподавания» на предметно-содержательном уровне. В условиях личностной методологии образование выступает как гуманитарная система с особыми закономерностями функционирования и развития. Развитие компетенций происходит за счет систематического интегрирования в целостный образовательный процесс таких методов, как творчески-проблемный; проектный; исследование ролевых моделей; презентация идей и т.п. Основной процессуальной характеристикой образования становится учебная ситуация, которая актуализирует, делает востребованными личностные функции обучаемых. Для развития профессиональных компетенций профессорско-преподавательский состав кафедры, студенты специальности «Социальная работа» активно участвуют в семинарах, круглых столах, конференциях, организуемых для обсуждения проблем и обмена мнениями и опытом по социальной работе и оказанию социальной помощи разным категориям населения. Так, преподаватели кафедры, наряду с участием на Презентациях Национального отчета о человеческом развитии, международных семинарах, организуемых НПО, выступают инициаторами и организаторами международных мероприятий. Например, кафедра социальной работы КЭУК в партнерстве с Евршколой Биттерфельд/Вольфен (Германия) провела круглый стол «Международный и отечественный опыт социальной работы: проблемы и перспективы развития».

В целях формирования исследовательско-прикладных навыков студенты и преподаватели совместно с общественным фондом «Озарение» подготовили и провели практическую конференцию на тему «Социально-психологическая помощь людям, попавшим в сложную жизненную ситуацию», целью которой стал обмен полезной информацией и опытом в области социального и психологического сопровождения лиц, оказавшихся в сложной жизненной ситуации через взаимодействие государственных служб и НПО.

*Второе направление – участие специалистов-практиков в учебно-воспитательном процессе.* В вузах Казахстана предпринята попытка структурирования всех активных форм обучения как важных элементов практики. С этой целью в учебных планах кафедр социальной работы предусматриваются не только сроки для прохождения практики на каждом курсе, но и отработка теоретических проблем с активным участием практиков. Так, на примере подготовки социальных работников в Карагандинском экономическом университете, такие элективные дисциплины, как «Социальная работа с семьей и детьми», «Социальная работа с инвалидами» разработаны и преподаются практическими социальными работниками. Становится традицией, что в проведении семинарских занятий, «круглых столов» в вузах, наряду с преподавателями, участвуют практические социальные работники.

Обучение студентов реальными представителями будущей профессии, организованные ими в рамках изучения курсов выездные практические занятия на базе их учреждений, посещение студентами тренингов в Школе приемных родителей, участие в работе Службы поддержки семьи в центре адаптации несовершеннолетних обогащают конкретным содержанием теоретический уровень знаний студентов, помогают им уточнить предмет своей будущей деятельности, усиливают их профессионально-позиционные установки.

Так, в рамках изучения курса «Социальная работа с инвалидами», наряду с усвоением теоретического материала, студентов обучают оказывать первую медицинскую помощь. Исходя из потребностей практики, что и продемонстрировал данный курс, возникла необходимость создания новых механизмов, форм и методов медико-социальной помощи как комплекса социальных услуг.

Курс «Социальная работа с инвалидами» – практикоориентированный и предполагает проведение практических занятий в организациях и учреждениях, реализующих социальный уход и социальную помощь инвалидам. Апробация полученных знаний, умений и навыков осуществляется через организацию выездных практических занятий: в ОО ЦПДИ «Лучик Надежды» по оказанию помощи детям-инвалидам и семьям, в которых они воспитываются, ОО «Общество слепых», ОО «Общество глухих», ОО ЦРИ «Лайкты Омір», в Центре социальных услуг Карагандинского областного общества «Немецкий центр «Wiedergeburt». Например, на выездных занятиях обсуждались такие проблемы, как: международный опыт финансирования социальной поддержки инвалидов; Законодательство Республики Казахстан в сфере социальной защиты прав и свобод инвалидов; сравнительный анализ практического подхода к социальной работе с инвалидами в Казахстане и в Германии. Работа ССМП с социальными медицинскими учреждениями Германии; особенности социально-психологической адаптации инвалидов. Нормативно-правовая база в сфере оказания специальных социальных услуг для людей с ограниченными возможностями и др. Студенты познакомились с ведением документации, критериями отбора подопечных для оказания специальных социальных услуг.

Таким образом, работодатели, являясь представителями сторонних для вуза организаций, непосредственно участвуют в проектировании и реализации образовательного процесса вуза. В этом взаимодействии обе стороны имеют ряд существенных преимуществ. Вуз получает возможность



корректировать содержание образовательных программ таким образом, чтобы они были конкурентоспособны на рынке образовательных услуг. Работодатели, в свою очередь, обеспечивают себе приток квалифицированных кадров с сформированными на требуемом уровне компетенциями.

*Третье направление – организация производственной и преддипломной практик.* Практика остается широким полем проверки теоретических знаний, накопленных студентами в вузе; она представляет собой базис для глубокого усвоения проблем, имеющих место в социальной сфере.

Традиционно в вузах Казахстана прохождение производственной практики осуществляется студентами на старших, выпускных курсах, когда непосредственно происходит подготовка студентов к профессиональной деятельности. В целях исключения разрыва между теоретическими знаниями, формируемыми на начальных курсах и практическими навыками, актуализирующимися на старших введено обязательное прохождение учебной ознакомительной практики уже на первом курсе.

Так, студенты специальности «Социальная работа» ежегодно проходят учебно-ознакомительную практику в Центре реабилитации инвалидов «Лайыкты өмір». Программа практики содержит ознакомление с деятельностью Центра, участие в разработке и проведении социологического опроса инвалидов на дому, проведении упражнений и тестов с инвалидами. За период учебной практики студенты ознакомились со спецификой социальной работы с инвалидами, прочувствовали все трудности социальной деятельности, возникающие при работе с инвалидами, но также и радость от осознания полезности своего труда и благодарности со стороны подопечных.

На примере выездных практических занятий и прохождения профессиональной практики на базе КГУ «Психоневрологическое медико-социальное учреждение города Сарани Карагандинской области» для лиц старше 18 лет будущие социальные работники имеют возможность ознакомиться с деятельностью коллектива учреждения по внедрению метода трудовой терапии для реабилитации инвалидов.

Студенты имеют возможность исследовать процесс активного применения трудотерапии как метода социальной реабилитации, состоящий из таких этапов, как:

- изучение научно-методической, специальной литературы по социальной реабилитации инвалидов;
- раскрытие сущности социальной реабилитации инвалидов в условиях психоневрологического медико-социального учреждения;
- анализ основных составляющих процесса трудотерапии;
- разработка и реализация программы занятий по трудотерапии.

Внимание студентов должно быть акцентировано на узкой специализации стационара, учете показаний общего заболевания опекаемых, желания опекаемого участвовать в занятиях по трудотерапии. Так как контингент учреждения представляет собой сообщество инвалидов с ущербной психикой, выраженной в эмоционально-волевом дефекте, выраженном снижении интеллекта вплоть до слабоумия, глубокой умственной отсталости встает необходимость создания социальным работником специализированной среды, целью которой является вовлечение их в трудовую деятельность в лечебно-трудовых мастерских, представленных различными профилями, а именно:

- озеленение и уборка территории учреждения;
- столярное дело;
- швейное дело;
- ручная умелость;
- социально-бытовая адаптация;
- спортивная реабилитация;
- помощь на пищеблоке, в буфете; помощь в ремонтных работах, помощь на прачке.

Наблюдения студентов и опыт социальных работников показали, что лица с умственной отсталостью, особенно молодые, обладают хорошим потенциалом и довольно перспективны в плане достижения максимального эффекта реабилитации.

Например, занятия по приобретению навыков ручной умелости направлены на развитие у опекаемых художественно-творческой активности, усидчивости, внутренней собранности, мышления, памяти, речи. Под руководством социального работника педагога-дефектолога обучают опекаемых современным техникам декоративно-прикладного искусства: квиллингу, оригами, канзаши, бисероплетению, росписи по гобелену и др. Занятия по ручной умелости положительно воздействуют на душевное состояние и настроение человека.

Студенты должны понять и уметь практически реализовать большую подготовительную работу для достижения эффективности занятий в лечебно-трудовых мастерских, состоящую из формирования списка проживающих по их медицинским диагнозам, заключениям и рекомендациям врачей, характерам и привычкам опекаемых, бесед воспитательного характера, выявления причин недовольства или равнодушия опекаемых, а также их интересов и запросов.

С ростом населения в Казахстане в последние годы наблюдается увеличение числа детей, нуждающихся в специальном обучении. В одной из таких инклюзивных школ, на базе которой создана

служба психолого-педагогического сопровождения, открыт филиал кафедры. Студенты в процессе прохождения практики формируют умения и навыки по осуществлению ранней коррекции нарушений развития детей; реализации особого вида помощи ребенку с ограниченными возможностями; повышению психолого-педагогической компетентности педагогов, воспитанников, родителей; осуществлению мониторинга результативности коррекционно-развивающей, воспитательной работы и обучения ребенка.

Специалисты баз практик выступают в качестве руководителей производственной и преддипломной практик студентов специальности, а также их дипломных работ и проектов. В частности, студенты выполнили дипломные проекты по заказу общественных организаций по работе с инвалидами на темы «Социальная работа с инвалидами в Республике Казахстан», «Специализированная практика по социальному уходу: из опыта реализации проекта «Карагандинская инициатива по социальной работе», «Социальная защита инвалидов (социально-правовой аспект)», «Социально-правовые аспекты развития инватуризма в Казахстане». Выводы и рекомендации, сделанные на основе исследований, легли в основу предложений ОО «Центр реабилитации инвалидов «Лайыкты өмір» по реализации Национального плана действий на долгосрочную перспективу по обеспечению прав и улучшению качества жизни людей с ограниченными возможностями в Республике Казахстан на 2012-2018, Закона о предоставлении специальных социальных услуг людям с ограниченными возможностями, а также по оптимизации деятельности туристических фирм и баз для организации отдыха инвалидов. Такая форма работы формирует компетенции в области исследовательско - прикладной деятельности, что включает в себя умение вычленять проблему, использовать исследовательские методы в практической деятельности, оформлять исследовательскую работу с практическими выводами и рекомендациями.

*Четвертое направление – изучение международного опыта социальной работы с инвалидами.* Социальная работа с инвалидами в Республике Казахстан делает первые успешные шаги в своем приближении к международным стандартам. Институт социальной защиты всех слоев нашего общества и инвалидов в том числе, создаваемый на основе обновленного законодательства Республики Казахстан, опираясь на положительный международный и внутренний опыт в этой сфере деятельности, накопленный за предыдущие десятилетия, нуждается в законодательной, финансовой, экономической, административной, научно-практической поддержке и совершенствовании. Вот почему так актуально учитывать позитивные разработки и достижения разных стран, положительный международный опыт в этом направлении, как при разработке национальных, так и региональных программ реабилитации инвалидов Республики Казахстан, в перспективной работе государственной системы социальной защиты инвалидов и неправительственных организаций.

Для решения поставленных задач кафедра изучила опыт активной общественно-социальной работы Ассоциации общественных объединений немцев Казахстана «Возрождение» («Wiedergeburt»). КОО «Немецкий центр «Видергебурт» в составе Ассоциации немцев Казахстана, при активном участии социальных организаций и учреждений Германии осуществляет большую работу по предоставлению социально-медицинской помощи населению, распространению передового зарубежного опыта по уходу за инвалидами престарелыми, повышению квалификации социальных работников. И неслучайно, филиал кафедры был открыт на базе Карагандинского областного общества «Немецкий Центр «Видергебурт», что дает возможность актуализировать тексты лекций по дисциплинам «Теория социальной работы», «Социальная работа с инвалидами», «Методы и технологии социальной работы», внедрять методы проведения практических занятий, продемонстрированные немецкими коллегами. В частности, выездные практические занятия по освоению навыков для оказания социально-медицинской помощи инвалидам, проходят с использованием учебного тренажера социально-медицинской станции КОО «Немецкий Центр «Видергебурт».

При содействии КОО «Немецкий центр «Видергебурт» между Карагандинским экономическим университетом и Еврошколой Биттерфельд-Вольфен (ФРГ), которая осуществляет подготовку, обучение, и повышение квалификации специалистов по уходу за пожилыми людьми и инвалидами, социальных ассистентов, социальных медицинских сестер и др., было подписано Соглашение о сотрудничестве. Представителями Еврошколы для студентов и учащихся колледжа КЭУ специальности «Социальная работа» был прочитан теоретический курс «Зарубежный опыт социального попечения и социальной работы» и проведены курсы повышения квалификации профессорско-преподавательского состава, осуществляющего образовательную программу по специальности «Социальная работа». Несколько разделов, а именно «Социальная помощь инвалидам», «Социальная реабилитация инвалидов», «Трудоустройство инвалидов» были посвящены ознакомлению с зарубежным опытом практической деятельности социальных работников с людьми с ограниченными возможностями.

В рамках данного сотрудничества за короткий срок были подготовлены и изданы совместные учебные пособия: «Социальная работа с инвалидами», «Частные методы и технологии социальной работы», «История и теория социальной работы: Казахстан и Германия».

*Пятое направление – волонтерская деятельность.* Волонтерство - это широкий круг

деятельности, включая традиционные формы взаимопомощи и самопомощи, официальное предоставление услуг и другие формы гражданского участия, которая осуществляется добровольно на благо широкой общественности. Волонтерская деятельность студенческой молодежи – это не только один из путей формирования и демонстрации гражданской политики, но это также один из действенных форм активации, организации и самореализации молодежи, безграничное поле возможностей выбора собственной «ниши» в профессии, освоение которой проходит в учебном заведении.

Организация волонтерской деятельности будущих социальных работников предоставляет студентам возможность обучиться различным видам трудовых навыков, приобрести профессиональный и жизненный опыт, главное, сформировать профессиональные компетенции. Выполняя те или иные задачи в процессе волонтерской деятельности, молодые люди начинают понимать, в какой мере сформированы у них необходимые знания, умения и навыки, что позволяет им определить направление своего дальнейшего развития.

Волонтерская деятельность студентов и преподавателей кафедры имеет широкий спектр направленности. Например, это участие студентов в качестве волонтеров в организации и проведении городских «Игр доброй воли» среди детей и молодежи с ограниченными возможностями, организуемыми ОО ЦПДИ «Лучик надежды», в проведении социологического опроса среди инвалидов области совместно с сотрудниками ОО «Центр реабилитации инвалидов «Лайыкты өмір», в организации благотворительной акции по сбору вещей, игрушек и канцелярских принадлежностей для детей медико-социального психоневрологического учреждения г. Караганды.

Несмотря на достигнутые результаты, опыт подготовки социальных работников к работе с инвалидами требует постоянного совершенствования, так как существующий глобальный тренд старения населения и рост числа инвалидов является вызовом для обществ и правительств, что требует своевременного адекватного ответа. Социальный прогноз рисует мрачные перспективы будущего человечества, которое сводится к простому существованию только двух категорий населения – это те, кто нуждается в социальном уходе, и те, кто этот уход оказывает. Поэтому социальная защита населения, в том числе и социальная работа с инвалидами, а так же подготовка специалистов, осуществляющих данную работу, стала приоритетной отраслью внутренней политики развитых стран мира и нашего государства. На данном этапе важным моментом социальной работы с инвалидами является целенаправленная работа по изменению ментальных установок по отношению к инвалидам со стороны других категорий населения. Назрела актуальная потребность формирования официальной идеологии инвалидности, которая позволяет консолидировать усилия отдельно взятой семьи, трудового коллектива, местного сообщества и государства в целом в решении вопросов социальной адаптации инвалидов.

#### **Список литературы:**

1. Национальный план действий на долгосрочную перспективу по обеспечению прав и улучшению качества жизни людей с ограниченными возможностями в Республике Казахстан на 2012-2018 годы // [www.kgu.kz/doc/strateg\\_doc/5\\_GPRO\\_RK.pdf](http://www.kgu.kz/doc/strateg_doc/5_GPRO_RK.pdf)
2. Государственная программа развития образования в РК на 2011-2020 гг. // [www.kgu.kz/doc/strateg\\_doc/5\\_GPRO\\_RK.pdf](http://www.kgu.kz/doc/strateg_doc/5_GPRO_RK.pdf)
3. Закон РК «О специальных социальных услугах» от 1 января 2009 // [www.zakon.kz/61236-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-29.html](http://www.zakon.kz/61236-zakon-respubliki-kazakhstan-ot-29.html)
4. Социальная политика в современной России: реформы и повседневность / под ред. П. Романова, Е. Ярской-Смирновой. М.: ЦСПГИ, Вариант, 2008. – 456с.
5. Профессионализм в социальной работе: Учебное пособие / Е. И. Холостова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. - 236 с.

#### **ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ОСШ № 27**

**Даупбаева К.Т.**

директор ОСШ № 27

**Баграмова А.Ж.**

заместитель директора по УМР ОСШ № 27

**Чумакова О.Ф.**

руководитель Ресурсного центра инклюзивного образования  
ОСШ № 27

На современном этапе развития образования РК стало очевидно, что образование станет инклюзивным только тогда, когда идея инклюзия станет его внутренним содержанием и качеством.

Сегодня уже есть нормы, процессы и решения, оказывающие прямое влияние на развитие

инклюзивного процесса. Основные принципы изменений в казахстанском образовании, такие как принцип подушевого финансирования образовательной услуги, принцип территориальной доступности образования, сетевое взаимодействие организаций и т.д., способствуют интенсивному процессу развития инклюзивного образования.

Остановимся на некоторых важных вопросах в развитии инклюзивного процесса в ОСШ № 27, которая с 2012 года проводит работу по реализации экспериментальной программы развития школы «Адаптивная школа - школа для всех».

Принимая на себя миссию создания модели адаптивной школы, мы ставим цель - обеспечение доступа к качественному образованию всех учащихся, в том числе и учащихся с ограниченными возможностями, создания условий для их успешной социализации путём обеспечения специальной психологической, социальной, коррекционно-педагогической поддержки.

В Государственной программе развития образования РК есть стратегический индикатор – к 2020 году до 70 % детей с ОВР должны обучаться в массовых школах. Акцент на категории «ограниченные возможности развития» в развитии инклюзивного образования страны требует профессиональной рефлексии. Понятие «обучающийся с ограниченными возможностями развития» закреплён законодательно, определен формальный критерий определения ОВР – заключение психолого-медико-педагогической комиссии. Это позволяет вести учет детей с ОВР, комплектовать классы и группы согласно нормативу и запрашивать необходимые ставки для сопровождения. Однако, на сегодняшний день не разработаны правила включения в общеобразовательный процесс детей с ограниченными возможностями развития, поэтому в общеобразовательную школу направляются дети, которые в силу своих психофизических особенностей не способны в ней обучаться. Такой подход к пониманию сущности инклюзии свидетельствует о недооценки образовательных потребностей учащихся с ОВР.

Сегодня в Закон об образовании РК введено новое понятие «особые образовательные потребности». Понятие для нас непростое, но его содержание наиболее ясно отражает ориентацию на включение в образовательные отношения всех детей без исключения.

В настоящее время в нашей школе обучается 85 учащихся с особыми образовательными потребностями, 10 детей, которым по состоянию здоровья рекомендовано обучение на дому, 6 учащихся из семей мигрантов-оралманов, 5 учащихся с девиантным поведением, 12 детей-инвалидов. Поэтому образовательная среда в школе должна стать адаптивной и удовлетворять образовательные потребности любого ученика.

Так, для детей с ООП и для детей с ограниченными возможностями развития в частности в школе создана необходимая безбарьерная образовательная среда: создана Служба психолого-педагогического сопровождения, осуществляющая коррекционно-развивающую работу с детьми с особыми образовательными потребностями в соответствии с индивидуальной программой психолого-педагогического сопровождения.

Учителя начальных классов и учителя-предметники, работающие в инклюзивных классах, осуществляют индивидуальный подход к учащимся с ограниченными возможностями, используя при этом специальные приемы, методы обучения, дидактические материалы, средства наглядности с учетом индивидуальных образовательных потребностей учащихся.

Развитие инклюзии активизирует процессы доступности дополнительного образования, адаптацию его условий к детям с особыми образовательными потребностями. Дополнительное образование выполняет функции «социального лифта» для значительной части детей, которая не получает необходимого объема или качества образовательных ресурсов в семье и организациях общего образования, предоставляет альтернативные возможности для образовательных и социальных достижений детей с ограниченными возможностями здоровья. Иногда занятие в кружке становится серьезным жизненным стартом у ребенка с ограниченными возможностями развития, первый успех приходит именно здесь, в сфере деятельности, не связанной с академическими, образовательными, метапредметными или предметными результатами. Именно здесь, где создается сообщество творчества, такой ребенок может почувствовать личный успех. Сегодня в рамках реализации экспериментальной программы развития в школе создаются условия для вовлечения учащихся в систему дополнительного образования, основанные на эффективных механизмах социально-психологического переноса сформированных в дополнительном образовании ресурсов развития в учебное взаимодействие.

Дополнительное образование в нашей школе осуществляется в следующих направлениях – спортивно-оздоровительное, художественно-эстетическое, военно-патриотическое, эколого-биологическое.

Система дополнительного образования в адаптивной школе складывается из:

- урочного дополнительного образования в рамках школьного компонента учебного плана (факультативы и спецкурсы);
- внеурочного дополнительного образования в школе;

- внеурочной деятельности;
- досугового дополнительного образования в школе.

Сегодня в школе созданы все условия для включения всех учащихся, в том числе с ограниченными возможностями развития в систему дополнительного образования, создаются условия для развития творческого и интеллектуального потенциала учащихся.

Размышляя над проблемой качества образования в условиях инклюзии и его анализа и измерения, важно отметить, что эффективность процесса инклюзии заключается в социальных эффектах образования. Показателем является уровень принятия и участия каждого в совместной деятельности, мотивация и активность, в основе которой лежит осознание собственной эффективности. Оно заключается в том, что каждый ребенок в большей или меньшей степени убежден, что в силах взаимодействовать с окружающими людьми и миром, добиваясь своих жизненных целей. В условиях инклюзии для многих детей с ОВР академический результат уступает место жизненным компетенциям. В этой связи в школе предприняты попытки для создания условий по формированию навыков жизненной компетенции у учащихся с особыми образовательными потребностями в процессе кружковой работы, в системе работы группы продленного дня.

С сентября 2013 года на базе школы создан ресурсный центр с целью обеспечения научно-методического, консультативно-информационного сопровождения организаций образования, развивающих практику инклюзивного образования, содействия развитию инклюзивного образования в г. Караганде и Карагандинской области.

В рамках деятельности ресурсного центра проводятся мероприятия различного характера: круглые столы, семинары городского и регионального уровней, рабочие встречи с представителями образовательных учреждений Восточно-Казахстанской, Акмолинской областей, г. Жезказгана, региональная научно-практическая конференция.

Опыт ОСШ № 27 по внедрению инклюзивного образования отражен в различных публикациях в СМИ, материалах научно-практических конференций регионального, республиканского и международного уровня. Специалисты Службы являются соавторами 6 методических рекомендаций, утвержденных МОН РК.

Безусловно, переход к инклюзии требует объединения усилий различных государственных и общественных структур, совершенствования материально-технической и законодательной базы. Значимым направлением развития инклюзивного образования в регионе и в ОСШ №27 выступает повышение готовности общества к включению детей с ограниченными возможностями развития в совместное обучение. Это связано с изменением общественного сознания — осознанным принятием гуманистических ценностей, снижением социально-психологических барьеров во взаимодействии людей с ограниченными возможностями развития с социумом, формированием толерантности как базового принципа социального взаимодействия на основе принятия многообразия способов жизни, диалогического согласия. Следовательно, нужны такие формы взаимодействия различных структур, которые позволили бы активно пропагандировать идеи инклюзии, способствовали бы созданию единого информационного поля и формированию положительного образа ребенка с ограниченными возможностями развития, формировали бы толерантное отношение к лицам с ограниченными возможностями развития.

Одним из примеров такого взаимодействия являются социальные проекты, проводимые ОСШ № 27 совместно с Общественным объединением «Кредо», Фондом Сорос Казахстан.

Необходимость разработки и реализации социальных проектов в области инклюзивного образования объективно связана с тем, что основные его субъекты (учащиеся с ограниченными возможностями развития; учащиеся с условной нормой развития; их родители; педагоги) не могут эффективно реализовать свои интересы без взаимодействия друг с другом, говоря другими словами, им трудно обойтись друг без друга в достижении своих задач. Поэтому основной целью социальных проектов в области инклюзии является создание единого информационного поля для повышения информированности специалистов, учителей школ и школьных администраторов о современных моделях и подходах к внедрению инклюзивного образования, а также организация и проведение комплекса мероприятий с целью социализации и адаптации детей и молодежи с особыми потребностями. Данные цели реализовываются через:

- изучение степени информированности населения о реализации Концептуальных подходов инклюзивного образования в РК и регионе;
- формирование новой философии общества относительно позитивного отношения к детям и лицам с ограниченными возможностями развития, основанной на принципах гуманизма и свободного выбора образовательной системы;
- информирование общества о практике инклюзивного образования, ее преимуществах, альтернативных формах обучения детей с ограниченными возможностями
- проведение комплекса художественно-досуговых и спортивных мероприятий для детей и

подростков с ограниченными возможностями развития.

Реализация социальных проектов в области инклюзии позволяет повысить уровень информированности различных слоев населения об инклюзивном образовании – представителей управленческих структур, учителей массовой школы, родителей и учащихся, сформировать адекватное восприятие сообщества людей с ограниченными возможностями развития, тем самым повлияло на толерантность социума.

Все это обеспечивает создание единого информационного поля по распространению идей инклюзивного образования в сообществе и способствовало формированию представлений об инклюзивной практике как о гуманной системе интеграции учащихся с ограниченными возможностями развития в социум.

Общественное объединение «Кредо» как представители третьего сектора и ОСШ № 27 убеждены, чтобы инклюзивное образование и социальная интеграция лиц с ограниченными возможностями развития в регионе предполагает обеспечение широкого круга социальной поддержки на протяжении всего периода их жизни

Инклюзия в образовании важна сама по себе, посредством включения в образование ребенок с ограниченными возможностями развития получает доступ в общество. Мы полагаем, что эффективность инклюзии и социальной интеграции в регионе напрямую зависит от того, насколько хорошо взаимодействуют образовательные организации и общественные организации.

Социальные проекты, реализуемые ОСШ № 27 и НПО, направленные на повышение уровня информированности местного сообщества об инклюзивном образовании, вовлечение родителей в процесс социальной интеграции детей с ограниченными возможностями развития, обучающие семинары педагогов по психолого-педагогическому сопровождению инклюзивной практики являются показателем возможностей общественных организаций по пропаганде инклюзивного образования и социальной интеграции и способствует формированию единого информационного поля гражданского общества.

Несомненно, инклюзивное образование – дело новое и необходимое. Любое начинание сопряжено с целым рядом трудностей, но именно они определяют основные векторы развития и поиска ресурсов. Мы считаем, что в исторической перспективе инклюзивному образованию альтернативы нет. Школа, в которой практикуется инклюзивное образование должно стать нормой. Это не означает, что должна быть ликвидирована система специального образования, наоборот, она должна существовать и развиваться для того, чтобы у детей с ограниченными возможностями развития и их родителей было право выбора образовательной системы и для того, чтобы помочь общеобразовательной школе перейти на принципы инклюзии.

## **ЕРЕКШЕ БІЛІМ АЛУ ҚАЖЕТТІЛІГІ БАР БАЛАЛАРҒА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ- ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚОЛДАУ КӨРСЕТУ ЖҰМЫСЫН ҰЙЫМДАСТЫРУ**

**Ерикова А.Е.  
Бегалиева А.А.  
Рауангина Р.З.**

№27 ЖББОМ, логопед мұғалімдері

Отбасы баланың тұлға ретінде қалыптасуына, қоғамда алғашқы қадам жасауына жәрдемдесуі тиіс. Ерекше білім алу қажеттіктері бар бала дүниеге келгеннен кейін оның тәрбиесіне отбасының әр бір мүшесі жауапты. Сондықтан, мұндай отбасылар арнайы педагог мамандардың, соның ішінде дефектолог, психолог, әлеуметтік-педагогтардың көмектеріне зәру. Ерекше білім алу қажеттіліктері балалар ерекше көңіл бөлуді, арнайы тәрбиелеу мен оқытуды талап етеді. ерекше білім алу қажеттіктері бар баланың отбасындағы қарым- қатынасын және өзі қатарлас балалармен қарым-қатынасын анықтау, олармен бірдей деңгейде араласуына мүмкіндік туғызу, білім деңгейіне сай оқыту және қоғамның болашақ өз-өзіне сенімді азамат етіп тәрбиелеу үшін педагог мамандар ата-аналармен, әлеуметтік сала қызметкерлерімен тығыз байланыста болуы керек. Тек осы жағдайда ғана, мүмкіндігі шектелген балалардың өздерін қоғамның толыққанды азаматы ретінде қабылдауына жағдай туады.

Қазіргі кезде мүмкіндігі шектеулі балаларға арналған әртүрлі диагностикалық орталықтар, психологиялық-педагогикалық және дәрігерлік-әлеуметтік реабилитация орталықтары мен психологиялық-педагогикалық коррекция кабинеттері т.б. қызмет етеді. Аталған мекемелердің қызметі үш негізгі мәселені қамтиды. Бірінші орында – білім бағдарламасын меңгеруде қиындық көретін балаларға көмек беру; екінші орында – әр баланың ерекшелігіне қарай дара психологиялық, педагогикалық, әлеуметтік, дәрігерлік, заңгерлік қолдау жасауды жүзеге асыру; үшінші орында – білім беру мекемелерінде баланың дамуына ықпал ететін анағұрлым қолайлы жағдайлар туғызу.

Білім берудегі психологиялық қызмет Қазақстанның білім беру жүйесіндегі балалардың, жасөспірімдер мен жастардың қарқынды психикалық дамуын, қабілеттерінің дамытуы, мүмкіндіктерінің жүзеге асуын, әртүрлі ауытқулардың, құқық бұзушылықтың алдын алуды, сондай-ақ, реабилитацияны қамтамасыз ететін құрылымдық бөлігі болып табылады.

Психологиялық қызметтің құрылымдық буындары Қазақстан Республикасындағы әрбір білім беру мекемесінде бар (балабақшалар, әртүрлі типті мектептер, балалар үйлері, интернаттар, орта кәсіптік оқу орындары, жоғары оқу орындары т.б.). Білім басқармасы органдарында психологиялық қызмет бөлімдері жұмыс істейді. Әртүрлі деңгейдегі психологиялық қызмет орталықтары Қазақстан Республикасы білім мекемелерінің жалпы тізіміне кіреді [1].

Психологиялық қызметтің жұмысы халықаралық және қазақстандық балаларды қорғау мен дамыту заңдары мен актілеріне негізделеді. Қызмет өз жұмысында Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігінің нормативті құжаттары мен актілерін, бұйрықтары мен ережелерін басшылыққа алады. Баланың психикалық дамуындағы ауытқу заңдылықтарын алғаш рет В.И.Лубовский тұжырымдады. Ол ауытқулы дамудың үш иерархиялық деңгейін көрсетеді.

Бірінші деңгейге дизонтогенетикалық дамудың барлық түрлеріне тән заңдылықтар жатады.

Ақпараттарды қабылдау, қорыту, сақтау және пайдаланудың процесінің бұзылуы. Кез келген патологияда қоршаған ортаны қабылдау бұзылады. Даму ауытқуының түріне қарай қоршаған орта туралы мағлұматтар бұрмаланады, мысалы сенсорлық патологияда зақымданған анализаторлар арқылы алынған сенсорлық ақпараттар бұрмаланады, эмоция – ерік саласының патологиясында (психопатия, ерте жастағы балалар аутизмі) әлеуметтік ақпараттарды пайдалану бұзылады. Ересектер тарапынан көрсетілген кез келген қарым-қатынас талпыныстары агрессиялық реакциямен қабылданады.

Сөйлеудің бұзылуы.

Л.С.Выготский баланың екі жас шамасынан бастап сөйлеу оның өмірінде маңызды рольге ие болатындығын және сөйлеу негізінде басқа психикалық процестердің дамуы жүзеге асатындығын айтады. Нейрофизиологиялық зерттеулер сөйлеудің мидағы маңдай аймақтарының жетілуіндегі тежелулер мен ауытқулар дизонтогенезінің патогенетикалық сипаттамасына негіз болатындығын көрсетеді, мысалы, психикалық даму тежелуі, ақыл-ой кемістігі, ерте жастағы аутизм. Ал даму ауытқуының басқа түрлерінде вербальдық және вербальдық емес әрекеттердің арасындағы алшақтық немесе дивергенция байқалады. Әрине бұл өз кезегінде балалардың оқу бағдарламасын меңгеру процесіне кедергі жасайды, оқыту мен тәрбиелеудің арнайы, ерекше әдістерін қажет етеді.

Қоршаған орта туралы мағлұматтар мен түсініктердің баяу және ұзақ уақыт қалыптасуы.

Кез келген даму ауытқуында психикалық процестердің жартылай немесе тұтастай бұзылуы байқалады: ой-өріс немесе зият қабілеттері төмендейді, есту-көру арқылы қабылдау бұзылады, ойлау операциялары жетілмейді т.б. Әрине мұның барлығының дамуы мен жетілуі ұзақ уақыт пен арнайы әдіс-тәсілдерді қажет етеді.

Әлеуметтік-психологиялық дезадаптация қаупі.

Бұл көрсеткіш соңғы уақыттарда пайда болды, себебі білім беру саласында пайда болған интеграциялық процестер қоғамдағы адамдардың жеке басының ерекшеліктеріне сәйкес келмейтін жоғары талаптар қоя бастады, нәтижесінде даму ауытқуы бар балалардың қоғамға кірігуі мәселесі қиындай түсті.

Екінші деңгейге дизонтогенетикалық бұзылулар топтарына ғана тән заңдылықтар жатады (анализаторлық жүйелердің бұзылуы) және мидың ерте кездегі органикалық зақымдануындағы даму заңдылықтары (ақыл-ой кемістігі, церебральды-органикалық генезді ПДТ).

Үшінші деңгейге дизонтогенездің белгілі бір түріне ғана тән заңдылықтар жатады (ақыл-ой кемістігі жағдайындағы жалпы және тұрақты психикалық жетілмеу немесе ерте балалар аутизміндегі бұрмалана даму).

Мүгедек бала тәрбиелеп отырған отбасы – бұл ерекше статусқа ие отбасы. Олардың ерекшеліктері мен проблемалары сол отбасы мүшелерінің жеке ерекшеліктерімен және олардың өзара қарым-қатынастарымен ғана анықталмайды, бұл отбасында кемтар баланың проблемалары басым болады, көп жағдайларда мүгедек баланың анасына жұмыс істеуден бас тартуға тура келеді. Кішкентай мүгедек балалар оқшау өмір сүрмейді, отбасы бала үшін анағұрлым жайлы, әрі жақын әлеуметтік орта. Бірақ отбасында кемтар баланың болуы тәрізді жағдаяттар отбасының кейбір мүмкіндіктерін шектейді. Мысалы, отбасы мүшелеріне молырақ табыс табу мүмкіндігінен, әлеуметтік белсенділіктен, немесе алыс, қымбат жерлерде демалу тәрізді мүмкіндіктерден бас тартуға тура келеді.

Даму мүмкіндігі шектеулі бала тәрбиелеп отырған отбасылардың әдетте дәрігерлік және әлеуметтік қызметтерге қажеттіліктері олардың бақуаттылық жағдайына сай бола бермейді.

Осыған байланысты әлеуметтік ұйымдардың, мекемелердің қызметкерлері мұндай отбасыларына әлеуметтік реабилитациялық көмек көрсетеді. Даму мүмкіндігі шектеуді балаларды әлеуметтік реабилитациялау технологиялары барлық шараларға ата-аналардың қатысуын міндеттейді. Сөйтіп, балалар мен ата-аналарды қатар оқып-үйренеді, ата-аналар үйде баламен жұмыс істеуге, оны әлеуметтік

ортада тәуелсіз өмір сүруге баулуға үйренеді.

Отбасы баланың тығыз араласатын ең жақын әлеуметтік ортасы. Отбасында кемтар баланың дүниеге келуі, әрине ата-анаға өте ауыр соққы болып тиеді. Егер отбасында дені сау баланың дүниеге келуі адамзат баласының басына жаңа бір қуаныш, мақтаныш, рахат сезім әкелетін болса, кеміс баланың тууы керісінше, отбасындағы зұлмат тәрізді бағаланады. Осы жағдаят негізінде ата-аналар арасындағы қарым-қатынастар бұзылады, кейбір жағдайларда ата-аналар ажырасады немесе баладан мүлдем бас тартады. Кеміс баланың дүниеге келуі барлық ата-анаға бірдей әсер етпейді, бірақ басым көпшілігін күшті психологиялық күйзеліске (стресс) ұшыратады, сөйтіп психиканың бұзылуына әкеліп соқтырады. Ата-аналардың көпшілігі күнделікті тіршілікті жалғастыру қажеттілігін сезінеді де біртіндеп күш жинайды, сөйтіп кеміс баланы тәрбиелеуге кіріседі [2].

Дамуында қандай да бір ауытқуы бар бала өсіріп отырған бар ата-аналардың мінез-құлқының бірнеше түрін ажыратады:

- Ата-ана баланы оның кемістігімен бірге қабылдауы – баланың кемістігін қабылдайды, адекватты бағалайды және балаға шынайы адалдық көрсетеді, оның кемістігіне деген жағымсыз көзқарас немесе өзін де, баланы да кінәлау сезімі болмайды.

1. Теріске шығару, мойындамау реакциясы – баланың кемістігі мен мүмкіндіктерінің шектелуі теріске шығарылады, сондықтан баласының қабілетінің жоғары болуын талап етеді.

2. Шектен тыс қорғау реакциясы – бұл тым күшті қамқорлық жасау, балаға аяныш сезімімен қарау және шектен тыс жақсы көру. Баланың орындайтын істерін өздері орындайды, нәтижесінде бала өздігімен әрекеттенуге дәрменсіз, өмір бойы инфантильдік деңгейде қалып қояды.

3. Баладан жасырын бас тарту, шеттету – мұнда кемістік маскара, ұят болып саналады. Ата-аналар өздерінің жиреніш, жеккөрініш сезімдерін шектен тыс қамқорлықпен бүркемелейді.

4. Баладан ашық бас тарту, шеттету – мұнда ата-аналар өздерінің жауығу, жеккөру сезімдерін жасырмайды. Ата-аналар өздерінің бақытсыздығына қоғамды, дәрігерлерді, мұғалімдерді кіналайды, балаға да оның кемістігіне де адекватты емес көзқараспен қарайды.

5. Шектен тыс қамқорлық (протекция) пен бас тарту, жасырын немесе ашық шеттету – мұның барлығы ата-ананың теріс реакциялары, бұлар баланың дамуын тежейді немесе дамуға кедергі жасайды. Мұндай отбасыларына психологиялық қолдау қажет, сондықтан мұнда әлеуметтік қызметкерлер, арнайы мамандар үлкен рөл атқарады. Балаға әлеуметтік реабилитация жасауды оның өзінен емес ата-анасынан бастаған дұрыс, нақтылап айтқанда олардың даму мүмкіндігі шектеулі баланы тәрбиелеуге деген психологиялық даярлығын қалыптастырудан бастаған жөн [3].

Мүмкіндігі шектеулі баланы қоғамға енгізудің қиындығы, бір жағынан бала дамуындағы дене және психологиялық ауытқулары болса, екінші жағынан әлеуметтік жүйенің дұрыс қалыптаспағандығы, мүмкіндігі шектеулі баланың қалыпты өмір сүруіне кедергі келтіреді. Әлеуметтенудің мәні адамның қоғамға бейімденіп, жекеленуі болып табылады. Тұлғаны әлеуметтендіруде тек қана қоғам емес, ең бірінші әрбір адам белсенді рөл атқаруы тиіс. Мүгедек бала еркіндікті, әлеуметтік интеграцияны қамтамасыз ететін ортада толыққанды және лайықты өмір сүруіне көмектесетін ерекше күтім, білім және қажетті дайындық алуға құқылы [4].

*Мүмкіндіктері шектеулі тұлғаларды қоғамға қосудың екі жолы бар екенін атап өтуге болады:*

1) Мүмкіндігі шектеулі тұлғаларды қоғамға қосуды және қоғамның мүгедек балаларды өздеріне қабылдауға деген дайындығын қарастырады. Бұл жағдай елімізде енді қолға алынып жатыр.

2) Мүмкіндігі шектеулі тұлғаларды қоршаған ортаға бейімделуін қарастырады. Бұл кезде мүмкіндігі шектеулі тұлға қоғамға қосылудың объектісіне айналады, яғни олардың әлеуметке үйлесімді түрде ену мүмкіндіктерін шектейді.

Жас ұрпаққа үздіксіз білім мен тәрбие беруді жетілдіру – қоғам алдындағы өзекті мәселелердің біріне айналып отыр. Өйткені қоғам дамыған сайын, әлеуметтік сұраныста күрделенеді. ЮНЕСКО білім беру мазмұны бойынша білім мен тәрбиені әлеуметтендірудің келесі түрлерін белгілеуге болады:

- тұлғаны өз бетінше білім алуға үйрету;
- тұлғаны өз бетінше өмір сүре білуге үйрету;
- тұлғаны өзгелермен бірлесе өмір сүруге, еңбек етуге үйрету;
- тұлғаны өзін-өзі дамытуға, өз бетімен жұмыс істеуге үйрету.

Қоғамдағы әлеуметтік сұраныстағы тұлғаның қалыптасуы екі түрлі мағынаны білдіреді. Оның біріншісі, қоғамда адамдардың өзара қарым-қатынасы, өмір сүруге бейімделуі, өзін-өзі дамытуы, өзін-өзі реттеуі, ал екіншісі – қоғамда адамдардың өзіндік дамуы, әлеуметтік-тұрмыстық жағдайды жақсарту және ұлттық, әлемдік мәдени құндылықтарды меңгеру. Адам қоғам иесі бола отырып өзін-өзі тәрбиелейді, ал қоғамды әлеуметтендіру – қоғам иесі адамды жан-жақты қалыптастыру, яғни қоғам талабына сай әлеуметтенуі

Р.С.Немовтың пікірінше, «психокоррекция» ерекшелігі – психикасы сау адамның мінез-құлқын реттеуге әсер ету және оның жетіспейтін тұстарын жетілдіруде психологтың қолданатын психологиялық тәсілдерінің жиынтығы.



Психокоррекциялық жұмыстың мақсаты– баладағы психикалық даму заңдылықтарын түсіне отырып, үлкендермен серіктестікте жүргізілетін белсенді әрекет түрі.

Психокоррекциялық мақсат 3 бағытқа негізделеді:

1. Әлеуметтік дамыту.
2. Балада жетекші іс-әрекет түрлерін дамыту.
3. Жасқа сай және психологиялық жаңа білімді қалыптастыру[5].

Психокоррекцияның негізгі міндеттері - жеке бас дамуына қажетті когнитивті (ақыл-ой), эмоционалды және мінез-құлықтық өрістер бірге қарастырылады. Субъектінің мәдени және жас ерекшелігі ескеріле отырып, ішкі ресурстарды белсенділеу болып табылады. Психокоррекциялық жұмыстарды жүргізу жағымды тәжірибе жинақтау мақсатында құрылуы және жүзеге асырылуы қажет.

Психокоррекциялық бағдарлама құрудың түрлері.

1. Коррекцияның жалпы моделі сабақ жүктемесін құрастыруда баланың жеке бас дамуы жағдайы, қоршаған орта мен адамдар арасындағы жүйелі қатынастары ескеріле отырып, ықшамдап күнге, аптаға және айға бөліп қарастырады.

2. Коррекцияның типтік моделі тәжірибеге негіз етіп, түрлі жетекші іс-әрекет (ойын, оқу және еңбек) қимылын ұйымдастыру.

3. Коррекцияның жеке моделі баланың жеке психикалық дамуын, қызығушылығын, білімін және мәселелерінің түрлерін белгілеу.

4. Стандартты бағдарламада: қажетті құрал-жабдықтар, қатысушыларға қойылатын талаптар мен кезеңдерге бөлінген жоспар.

5. Еркін бағдарламада: психолог психокоррекциялық мақсат, міндеттерді еркін жоспарлайды және кезеңдерге өз қалауынша бөле алады.

Психокоррекциялық жұмыста әсер ету деңгейі психологтың кәсіби біліктілігі мен құзыреттілігіне байланысты.

Теориялық жағынан (баланың психикалық даму заңдалағы мен жас кезеңдерін, оқыту мен тәрбие мәселесіндегі қатынасты, жеке және шығармашылық қабілетті білуі) дамуы, арнайы әдістерді (бір әдістің немесе ықпалдың мүмкіндіктерін) және жағдайларды білуі және дайындығы жатады.

Тәжірибелік жағынан кәсіби деңгейде психокоррекциялық әдістер мен әдістемелерді қолдануды меңгеруі, қызметіндегі құпияларды сақтай білуі мен сенімділігі.

Жеке тұлғалық дайындығы жағынан психологтың жеке басында алдымен өз мәселесі (өзін-өзі басқару) – бойынша жұмыстың жүргізілуі, өзіндегі жағдайды шеше білуі ( жеке мәселесін шеше алмаса, алдына келген индивид мәселесіне тепе-тең көзқараста қарай алмайды) нейтралды ара қашықтықты ұстай білуге мүмкіндік береді. Психолог күнделікті өзімен жұмыс жасап, жеке басын жетілдіріп отыруы қажет, себебі алдымен сыртқы түрімен сенімге еніп, әсер етеміз.

Психокоррекцияның түрлері.

Сипатына қарай: симптомды (ауру белгісі) және каузалды (себеп) деп бөлініп, дер кезіндегі дамудағы кедергіні анықтайды.

Ұзақтығына қарай: тым қысқа, қысқа және ұзақ, тым ұзақ болып келеді. Өзекті мәселені шешуге қажетті бір немесе бірнеше сағаттар, айлар сондайқ кейде жылға созылуы мүмкін.

Міндеттің ауқымына қарай: жалпы, жеке және арнайы болып бөлінеді. Кешенді ұйымдастырылған жұмыстар жеке, жалпы және арнайы топпен жүргізіледі.

Мазмұнына қарай: танымдық өрісі жеке тұлғалық, аффектілі еріктік, мінез құлық тұрғысынан, тұлғааралық қатынасынан, топ ішілік ата ана мен бала қатынасынан тұрады.

Жұмыс түріне қарай: жеке топпен, табиғи жабық топпен (ұжым, отбасы, ерлі зайыпты).

Бағдарламаға байланысты: бағдарламалық және жанынан шығарған еркін тақырыптар.

Әсер етудегі басқару: Директивті және директивті емес болып қарастырылады.

Білім беру мекемелерінде психокоррекциялық жұмыс психологиялық педагогикалық әсер тұтастығы оны түзетуде бала дамуынағы бұзылыс пен жетіспеушілікке ағарту жұмыстарын қолдану. Ол екі байланыста көрінеді: симптомдық ауытқуға және этимологиялық шығу себебіне бағытталған [6].

Даму мүмкіндігі шектеулі балаларға әлеуметтік реабилитация жасау технологиялары реабилитациялық шараларға ата-аналарды міндетті түрде қатыстыруды көздейді. Осылайша балалар мен ата-аналар тәуелсіз өмір сүруге бірге үйренеді. Әлеуметтік реабилитация технологиялары кемтар баланың қарқынды дамуына әсер ететін әдістер мен тәсілдер жиынтығынан тұрады.

Қызметіне қарай келесі технологиялар түрлерін ажыратады:

1. Психологиялық (психологиялық процестерге, күйлерге ықпал етеді).
2. Әлеуметтік-психологиялық (адам/топ жүйесіндегі процестерді өзгертеді).
3. Дәрігерлік-әлеуметтік (физикалық күйге және онымен байланысты әлеуметтік жағдайларға ықпал етеді).
4. Қаржылық - экономикалық (материалдық ресурстармен, жеңілдіктермен, жәрдемақылармен

қамтамасыз етеді) [7].

Реабилитацияның келесі түрлерін ажыратады:

1. Дәрігерлік реабилитация. Бұл ағзадағы қандай да бір жоғалған қызметтің орнын толтыру немесе қалпына келтіру, науқастың барысын баяулату немесе тоқтату.
2. Психологиялық реабилитация. Бұл мүгедектің индивидуалды-психологиялық ерекшеліктерін дамыту мен түзету мақсатында психикалық саласына ықпал ету.
3. Педагогикалық реабилитация. Баланың міндетті білім көлемін меңгеруіне, өзіне өзі қызмет ету дағдыларын меңгеруіне бағытталған оқу-тәрбиелік шаралар жүйесі.
4. Әлеуметтік-экономикалық реабилитация. Баланы тұрғын үй, қаржылық қамсыздандыру сияқты қажетті жағдайлармен қамтамасыз ету жұмыстары.
5. Кәсіби реабилитация. Мүмкіндігі шектеулі жастар мен жасөспірімдердің мүмкіндігіне сай еңбек түрлерімен айналысуын, қажетті техникалық құралдармен қамтамасыз етілуін, баланың тұрмыста ешкімге тәуелсіз болуын қарастырады.
6. Спорттық және шығармашылық реабилитация. Спорттық шаралар көмегімен және шығармашылық шараларға белсенді қатыстыру арқылы балалардың физикалық және психикалық денсаулықтары артады, депрессия жойылады, балалар өздерінің кемістігін ұмытады.
7. Әлеуметтік реабилитация. Мұнда әлеуметтік шаралар жүйесі кіреді, яғни ата-аналарға жәрдемақылар төлеу, мүгедек баланы бағу үшін төленетін қосымша төлемақы тағайындау, нақты көмектер беру, жеңілдіктермен қамтамасыз ету, арнайы техникалық құралдармен, протездеумен, салықтық жеңілдіктермен қамтамасыз ету жұмыстары кіреді.

Толыққанды және кешенді реабилитация міндеттеріне сәйкес психологиялық-педагогикалық, әлеуметтік-құқықтық және әлеуметтік-дәрігерлік жұмыс түрлерін ажыратуға болады.

Кемістігі бар бала ата-ана үшін теріс эмоциональдық сезімдер туғызып қана қоймайды, ол отбасының үйреншікті тұрмысын, өмір сүру жағдайын өзгертеді, отбасындағы басқа балаларға деген көзқарас пен олармен қарым-қатынасты да өзгертеді. Даму мүмкіндігі шектеулі балалары бар отбасыларының проблемалары мен кезітетін қиындықтары бірдей. Отбасы бала үшін маңызды әлеуметтендіруші фактор, оның ықпалы өзге қоғамдық орталардың ықпалдарынан анағұрлым күштірек. Отбасында бала ережелер мен тәртіптер жүйесін меңгереді, қоғамдық мәдениет пен дәстүрге сәйкес білімдерді, құндылықтарды игереді және өмірлік тәжірибеде қолданады.

#### **Әдебиеттер тізімі:**

- 1 Қазақстан Республикасы «Білім туралы» Заңы, 2012 ж.
- 2 Гарбузов В.И. Нервные дети. – Л., 1990.
- 3 Лебединский В.В. Нарушения психического развития у детей. – М., 2005.
- 4 Славина Л.С. Трудные дети. – М.: Академия, 2008. – 201 с.
- 5 Ульяновская У.В. Шестилетние дети с задержкой психического развития. – М., 1990.
- 6 Школа и психическое здоровье учащихся /Под ред. С.М. Громбаха. – М., 2006.
- 7 Тебенова Қ.С., Рымханова А.Р. Арнайы психология.- Алматы: Дәуір. – 2011.- 274 б.

## **ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ И ГУМАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**

**Исатаева Р.И.**

Учитель-дефектолог,

КГУ «ОСШ №27» акимата г. Караганды ГУ «Отдел образования города Караганды»

Особо значимым и основополагающим в системе общепризнанных свобод и прав человека является право на образование. Закон Республики Казахстан «О социальной и медико-педагогической коррекционной поддержке детей с ограниченными возможностями» предусматривает право на получение детьми с ограниченными возможностями бесплатного образования в специальных организациях образования или в государственных общеобразовательных учебных заведениях [1].

Условием устойчивого развития Казахстана является развитие общеобразовательных систем, направленных на повышение общего уровня образованности населения, предоставление всем детям равных возможностей.

На сегодняшний день инклюзивное образование одна из последних стратегий специального образования.

Инклюзивное образование – это политика государства, направленная на устранение барьеров, которые разъединяют детей, на полное включение всех детей в общеобразовательный процесс и их социальную адаптацию, несмотря на возраст, пол, этническую, религиозную принадлежность,

отставание в развитии или экономический статус, путем активного участия семьи, коррекционно-педагогической и социальной адресной поддержки персональных нужд ребенка и адаптации не ребенка, а среды к индивидуальным особенностям и образовательным потребностям детей, т.е. путем создания адекватных образовательных условий [2, с. 34-37].

Основные принципы инклюзивного образования заключаются в том, что:

- Ценность человека не зависит от его способностей и достижений;
- Каждый человек способен чувствовать и думать;
- Каждый человек имеет право на общение и на то, чтобы быть услышанным;
- Все люди нуждаются друг в друге;
- Подлинное образование может осуществляться только в контексте реальных взаимоотношений;
- Все люди нуждаются в поддержке и дружбе ровесников;
- Для всех обучающихся достижение прогресса скорее может быть в том, что они могут делать, чем в том, что не могут;
- Разнообразие усиливает все стороны жизни человека.

Система инклюзивного образования включает в себя учебные заведения среднего, профессионального и высшего образования. Ее целью является создание безбарьерной среды в обучении и профессиональной подготовке людей с ограниченными возможностями.

Права лиц с умственными и физическими недостатками в течение длительного времени являются предметом пристального внимания со стороны международного сообщества. Мировое сообщество признает ряд международных правовых документов, защищающих права лиц с ограниченными возможностями:

- Всеобщая декларация прав человека;
- Декларация о правах инвалидов;
- Декларация о правах умственно отсталых лиц;
- Конвенция о правах ребенка;
- Стандартные правила обеспечения равных возможностей для инвалидов;
- Варшавская декларация «Права человека в отношении умственно отсталых лиц».

В данных документах провозглашается равенство гражданских и политических прав лиц с ограниченными возможностями, право пользоваться особыми правами в предоставлении им специальных услуг, которые позволили бы этим лицам достигать максимального проявления своих возможностей и ускоряли бы процесс их интеграции в общество [3, с. 65].

В Республике Казахстан приведение прав лиц с особыми нуждами в соответствие с нормами международного права осуществляется на всех уровнях: политическом, экономическом, социальном, законодательном и организационно-программном. Конституция как основной Закон государства, важнейшие законы, нормативно-правовые акты образуют то правовое пространство, в котором функционирует социальный механизм защиты и поддержки данной категории населения.

Основным Законом, определяющим права ребенка, служит Закон «О правах ребенка в Республике Казахстан» (2002 г.). Он регулирует отношения, возникающие в связи с реализацией основных прав и интересов ребенка, гарантированных Конституцией Республики Казахстан. Глава 6 Закона определяет права ребенка-инвалида на получение образования, «соответствующее его физическим, умственным способностям и желаниям» [4].

Законом, регулирующим общественные отношения в области образования, определяющим основные принципы государственной политики в этой области, является Закон РК «Об образовании» (2007 г.). Закон направлен на обеспечение конституционного права граждан с ограниченными возможностями на образование [5].

Центральное место в правовом обеспечении поддержки детей с ограниченными возможностями в развитии занимает Закон РК «О социальной и медико-педагогической коррекционной поддержке детей с ограниченными возможностями» (2002 г.). Согласно статье 15 дети с ограниченными возможностями имеют право на «получение бесплатного образования в специальных организациях образования или государственных общеобразовательных учебных заведениях в соответствии с заключением психолого-медико-педагогических консультаций», а также «бесплатное, на конкурсной основе, профессиональное образование в государственных учебных заведениях в пределах государственных образовательных программ» [1].

Одной из характерных черт современного этапа развития образования является образование для всех, в котором определено новое направление – образование детей с особыми нуждами. Для реализации равных прав на образование необходимо создать образовательные условия, адекватные особым потребностям учеников, реализовать политику инклюзивного образования.

На сегодняшний день в Республике Казахстан делаются реальные шаги по созданию нормативно-правовой базы, обеспечивающей создание условий для внедрения инклюзивного образования.

Обучение детей с ограниченными возможностями в специальных (коррекционных) организациях

образования Казахстана дифференцированно по видам нарушений, что отражено в Перечне типов и видов специальных организаций образования (2003 г.). Данный Перечень приказом Министра образования и науки РК был дополнен следующим содержанием:

Для лиц, нуждающихся в специальном образовании создаются

- комбинированная организация образования, совмещающая функции общеобразовательной школы и специальной (коррекционной) школы для детей с ограниченными возможностями (специальные классы), в которой, наряду с общеобразовательными классами, открыты классы для различных категорий детей с ограниченными возможностями;

- инклюзивная организация образования, предназначенная для совместного обучения здоровых детей и детей с ограниченными возможностями (количество детей в инклюзивном классе – не более 3 человек) [6].

Признавая инклюзивное образование одной из стратегических задач развития системы специального образования на данном этапе, следует рассматривать этот подход лишь как один из возможных и необходимых, который сосуществует, и будет сосуществовать с другими подходами к образованию детей с ограниченными возможностями развития. Необходимо создать свою модель, которая способствовала бы развитию идей инклюзивного образования, взаимодействия структур массового и специального образования, но при этом не приводила бы к свертыванию специальных организаций образования. Сегодня оптимальным вариантом является сохранение и совершенствование существующей сети коррекционных организаций образования с параллельным развитием инклюзивного образования. При этом коррекционные образовательные учреждения могут выполнять функции учебно-методических центров, обеспечивающих оказание методической помощи педагогическим работникам общеобразовательных школ, консультативной и психолого-педагогической коррекционной помощи обучающимся и их родителям. Именно такую модель предложил и развивает Институт коррекционной педагогики РАО. Этой же модели придерживается и Национальный научно-практический центр коррекционной педагогики РК, что объясняется общими исторически сложившимися условиями, а также методологическими подходами в развитии российской и казахстанской систем специального образования.

В 2004 году Национальным научно-практическим центром коррекционной педагогики РК разработаны и утверждены Министерством образования и науки РК некоторые нормативные документы, регламентирующие деятельность видов специальных организаций образования:

- Правила о порядке организации деятельности реабилитационного центра;
- Правила о порядке организации деятельности кабинетов психолого-педагогической коррекции;
- Правила о порядке организации деятельности логопедического пункта;
- Правила о порядке оказания помощи родителям в обучении детей-инвалидов на дому учебно-воспитательными организациями;

- Правила о порядке организации учебных занятий для детей-инвалидов, проходящих курс лечения в стационарных лечебно-профилактических, реабилитационных и других организациях здравоохранения

В 2005 году были утверждены Методические рекомендации по организации деятельности специальных (коррекционных) организаций образования для детей с ограниченными возможностями.

Методические рекомендации подготовлены в целях совершенствования деятельности специальных (коррекционных) организаций образования для детей с ограниченными возможностями в зависимости от специфики образовательного процесса.

Методическими рекомендациями определяется часть детей с ограниченными возможностями, уровень психофизического развития которых позволяет направлять их организации общего типа.

В специально организованные группы в составе организации дошкольного образования могут приниматься:

- дети, имеющие потерю слуха от 30 до 40 децибел с 2-3 летнего возраста;
- дети с нарушениями опорно-двигательного аппарата с 2-3 летнего возраста;
- дети 5-7 лет с фонетическим и фонетико-фонематическим недоразвитием речи;
- дети с нарушениями интеллекта с 3-летнего возраста.

В случае отсутствия коррекционной организации для детей с ограниченными возможностями определенного вида в области их проживания, для них могут открываться специальные классы с группой продленного дня в общеобразовательных организациях.

Дети с легкими интеллектуальными нарушениями в развитии, задержкой психического развития, речи, зрения и слуха, опорно-двигательного аппарата, обучающиеся в общеобразовательных организациях инклюзивного типа, получают коррекционно-педагогическую поддержку в кабинетах психолого-педагогической коррекции и реабилитационных центрах [7].

С целью создания национальной модели (системы) включения лиц с ограниченными возможностями в общеобразовательный процесс в 2009 году был разработан проект Концепции развития

инклюзивного образования в Республике Казахстан.

Предполагаемое в рамках данной Концепции определение принципов и направлений развития инклюзивного образования позволит создать в детских садах и школах общего типа условия, необходимые для получения образования лицами с отклонениями в развитии, что будет способствовать реализации их права на получение качественного образования в условиях с минимальными ограничениями [8].

В Государственной программе развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы одной из приоритетных задач является усовершенствование инклюзивного образования.

К 2020 году будет разработана и внедрена система инклюзивного образования в республике:

- доля детей, охваченных инклюзивным образованием, от общего количества детей с ограниченными возможностями в развитии достигнет 50%;

- во всех регионах будут созданы кабинеты коррекции и инклюзивного образования для оказания коррекционно-педагогической поддержки детям с раннего возраста. До 2015 года сеть возрастёт с 380 до 540 ед.;

- доля школ, создавших условия для инклюзивного образования, будет увеличена от общего количества с 10% до 70%;

- доля детских садов с созданием безбарьерных условий от общего количества детских садов будет увеличена с 20 % в 2011 г. до 30% в 2020 г.;

- в 830 школах для детей-инвалидов будут созданы «безбарьерные зоны» путем установления подъемных устройств, пандусов, специальных приспособлений в санитарных комнатах, оснащение поручнями, специальными партами, столами и др. специальными компенсаторными средствами;

- в 3030-ти школах будут созданы условия для равного доступа к обучению и воспитанию детей с ограниченными возможностями (наличие в школах педагогов-дефектологов, психолого-педагогическое сопровождение детей, специальные индивидуальные технические и компенсаторные средства);

- ежегодно на 10% будет увеличиваться государственный заказ на повышение квалификации педагогических кадров системы дошкольного и среднего образования, в том числе специалистов для интегрированного обучения детей дошкольного и школьного возраста (инклюзивное образование) [9].

Таким образом, действующее законодательство в настоящее время позволяет организовывать обучение и воспитание детей с ограниченными возможностями в развитии в дошкольных организациях и общеобразовательных школах.

В результате реализации принятых законодательных актов в Республике Казахстан к 2020 году будет создана система инклюзивного обучения, обеспечивающая соответствующий уровень дошкольного воспитания и обучения, школьного и профессионального образования для детей и взрослых с ограниченными возможностями в развитии. Это позволит создать механизм реализации прав детей и молодежи с ограниченными возможностями жить и воспитываться в семье, на получение качественного образования, на доступ к информационным, коммуникационным и в целом жизненным ресурсам, с целью максимальной социальной адаптации и интеграции в общество.

#### **Список литературы:**

1. Закон РК «О социальной и медико-педагогической коррекционной поддержке детей с ограниченными возможностями» (№343 от 11 июля 2002 года).
2. Екжанова, Е. А. От интеграции к инклюзии / Е. А. Екжанова; беседу вела О. Решетникова // Школьный вестник. - 2010. - № 16. - С. 34-37.
3. Специальная педагогика: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений/Л.И. Аксенова, Б.А. Архипов, Л.И. Белякова и др.; под ред. Н.М. Назаровой.- М., 2000.
4. Закон РК «О правах ребенка в Республике Казахстан (№ 345 от 8 августа 2002 года).
5. Закон РК «Об образовании» (№ 319-III от 27 июня 2007 года).
6. Об утверждении Перечня типов и видов специальных организаций образования, необходимого количества мест в организациях образования для лиц, нуждающихся в специальном образовании (от 29 ноября 2003 года №787).
7. Методические рекомендации по организации деятельности специальных (коррекционных) организаций образования для детей с ограниченными возможностями (№ 730 от 24 ноября 2005 года).
8. Проект Концепции развития инклюзивного образования в Республике Казахстан на 2005-2010 г.
9. Государственная программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы от 1 февраля 2010 года.

## КАНИСТЕРАПИЯ КАК СПОСОБ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ С ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Ким О.О.

КГУ ОСШ № 27, учитель-логопед

Чепелева Т.А.

КГУ ОСШ № 27, учитель-дефектолог

Анималотерапия (от латинского "animal" - животное) - вид терапии, использующий животных и их образы для оказания психотерапевтической помощи. Например, в Англии, в конце XVIII века в психиатрической больнице «Йорк Ретрит» содержали разных животных, а больных привлекали к уходу за животными и общению с ними. [1, с.24 ]

Чаще всего в анималотерапии используют собак. Канистерапия - (от лат. «канис» — собака + греч. «терапия» — лечение) — разновидность анималотерапии — метод лечения и реабилитации, в котором мотиватором является специально отобранная и обученная собака. Канистерапию используют в медицинской и социальной реабилитации. Родоначальником канистерапии принято считать детского психиатра из США Бориса Левинсона, который заметил, что присутствие его собаки во время приема благотворно влияет на процесс выздоровления пациентов. Вклад Левинсона состоял в том, что он впервые обосновал использование метода анималотерапии главным, привлек к нему внимание ученых и врачей.[4, с.121. ]

Собаки лучше выражают свои эмоции и подчиняются вербальным командам, хорошо переносят поглаживания, игры и прочие виды общения. К собаке тянутся и взрослые, и дети, испытывающие недостаток безусловной любви, стремящиеся к свободному проявлению эмоций. Собачья жалость не воспринимается человеком как что-то унижительное, в ней видится только то, что хочется видеть - сопереживание. Терапевты говорят, что больному человеку легче сначала наладить контакт с собакой, существом дружелюбным, привязчивым и благодарным, принимающим человека таким, каков он есть. Затем постепенно возникает доверие и к терапевту, а без такого доверия лечение неэффективно.

Канистерапия используется в работе с различными категориями людей. Очень часто собаки работают в домах престарелых. Собака позволяет надолго умерить страх, депрессию, напряжение, снизить рассеянность и мобилизовать двигательные функции. Неразговорчивые начинают больше говорить, а люди с эмоциональной некомпетентностью (приобретенной или врожденной) начинают проявлять способность реагировать на животных с неожиданным чувством и пониманием.[3, с.81. ]. Особую остроту в настоящее время приобрела проблема реабилитации детей с отклонениями в развитии, детей с особыми потребностями и детей с тяжелыми изнуряющими болезнями, такими как заболевания крови, детский церебральный паралич, аутизм и т.п.

Дети и взрослые, имеющие проблемы в общении, поведенческой сфере или страдающие от депрессии, жертвы насилия в семье и сексуального насилия, а также дети, страдающие аутизмом, возводят стены психологической защиты. Присутствие или пассивное участие в терапии дружелюбно настроенной собаки позволяет установить доверительные отношения с клиентами.

Механизмы воздействия терапии.

Собака служит мотиватором для ребенка. Так, дети с ДЦП, следуя за собакой, начинают ползать, подниматься и ходить. Дети с аутизмом могут начать контактировать с этим миром через собаку. Поэтому на занятиях с собакой процесс обучения новым навыкам, будь то навык говорения, или навык ходьбы, или навык одевания, может проходить быстрее. Кроме этого, если брать во внимание теорию о построении движений Бернштейна, собака хорошо может достраивать уровень А, построение которого необходимо для развития речи ребенка (уровень С).

Действенность этой теории подтверждают наблюдения - после упражнения "коврик", где ребенок лежит рядом или на собаке, снижается не только тревожность, но и может начаться развитие речи через какое то время (эмпирические данные не собраны), поэтому нельзя утверждать, что это должно произойти у большинства детей. Кроме того, на занятиях дети, у которых уровень А (уровень глубокой чувствительности) западает, требуют, чтобы упражнение "коврик" сделали еще раз, а также подставляют собаке разные части тела, или трутся ими о собаку.

Согласно теории ролевых отношений, собака может играть роль ребенка, и в таком случае, дуэт ребенок-ребенок - оптимальная почва для формирования взаимодействия.

Экстерьер собаки, ее окрас и движения ее тела при дыхании и перемещении в пространстве – все это оказывает стимулирующее воздействие на центральную часть зрительного анализатора. Ощущения от прикосновения к шерсти, температура тела животного оказывают воздействие на самую обширную зону коры головного мозга – тактильную. Также звуки, издаваемые собакой, и ее запах воздействуют на органы слуха и обоняния. Повторяющиеся плавные движения рук при поглаживании собаки стимулируют более глубокие подкорковые образования. Однако, самое важное, необъяснимое,

неизмеримое, но, безусловно, позитивное энергетическое воздействие на человека оказывает взгляд собаки и биение ее сердца.

Доказано, что 10-15 минут поглаживания собаки нормализуют сердечную деятельность и улучшают настроение. На нейро-вегетативном уровне происходит снижение выброса стрессогенных гормонов, нормализуется пульс и частота дыхания, снижается давление в легочной артерии. Вследствие чего повышается общий эмоциональный фон, снижается уровень тревожности, отступает депрессия и мобилизуются внутренние ресурсы организма. Человек спокоен, бодр, воодушевлен и готов к новым свершениям.

Все, даже физически здоровые люди, испытывают стресс. Стресс – это адаптивная реакция организма на изменяющиеся условия среды. Канистерапия – это прекрасная ресурсная методика, помогающая преодолеть последствия стресса.

Преобладающая этого метода в том, что у него практически нет нежелательных побочных эффектов, а единственное противопоказание к канистерапии - это аллергия на собаку. И, что немаловажно, эффект от занятий не пропадает и тогда, когда животное уводит.

Положительное воздействие канистерапии было доказано рядом экспериментов в различных клиниках с различными пациентами, а, как известно, экспериментальный путь имеет недостаток: минусом, мешающим развитию канистерапии, является отсутствие по сей день понимания самого механизма воздействия. Никто не знает, как происходит такое лечение, научная теория отсутствует. Авторы, дающие рекомендации по конкретным лечебным действиям с собакой, вынужденно надстраивают теории не сверху вниз – от общего (идеи) к частному, как это принято в науке, а наоборот, отталкиваясь от эксперимента, что приводит к ненаучным концепциям и низводит медицину до народного целительства. Поэтому психотерапевты и врачи других специальностей скептически относятся к методам лечения и оздоровления с помощью домашних животных и даже в основном не участвуют в самом процессе канистерапии, предоставляя этим заниматься кинологам, психологам и педагогам [7, с.69.].

Как проходят занятия? На основании собранных анамнестических данных специалисты канистерапевт и дефектолог разрабатывают программу занятий для данного ребенка. Программа уточняется после знакомства с ребенком и по результатам наблюдений первых занятий.

На первых занятиях ребенок знакомится с собакой, если есть фобия собаки, идет работа с этой фобией. Устанавливается контакт и сотрудничество ребенка с канистерапевтом. Задаются правила работы.

В ходе работы могут применяться такие упражнения, как ходьба с собакой, преодоление препятствий с собакой (хождение змейкой, повороты, барьеры, тоннели и проч.). Управление собакой с помощью речи или жестовой речи. Поглаживание собаки. Расчесывание собаки. Управление движением собаки с помощью поводка. А также разнообразные другие упражнения, способствующие развитию тех или иных навыков ребенка (используется и сюжетные игры, и подвижные игры, и академические упражнения).

Длительность занятий от 10 до 30 минут. Бывают ситуации, когда занятия нужно закончить раньше - при быстрой утомляемости ребенка, когда формируется сотрудничество с ребенком, и важно поймать позитивное поведение ребенка и закончить именно на нем, чтобы его закрепить.

Виды занятий

Цикл «Знакомство и адаптация»: занятия с собакой с целью создания позитивного контакта между участниками и собакой. Во время спонтанной, весёлой игры (под руководством ведущего) участники привыкают к контакту с собакой, глядят её, дают команды. Заданием занятий данного цикла «Знакомство и адаптация» является передача положительных эмоций участникам, получение удовольствия от общения с собакой, преодоление страха в отношениях с окружающей средой. Занятия стимулируют развитие органов чувств и восприятия, позволяют отвлечься от окружающей реальности. В зависимости от потребностей подопечных, занятия имеют форму индивидуальных встреч или групповой работы. Могут проходить в форме одноразовых встреч или циклических занятий. Длительность обычно определяется индивидуально. [3, с.19.]

Цикл «Мой четвероногий друг». Цель занятий – коррекция высших психических функций ребёнка, что требует особенных знаний и умений специалистов. Собака используется в качестве «главного помощника», мотивирует к обучению. Ребёнок охотнее запоминает содержание, героем которого является его новый друг – собака. Занятия проходят в микрогруппах или индивидуально и имеют определённый сценарий, реализующий программу обучения. [4, с.52.]

Цикл «Я и собака» - это комплекс упражнений, направленных на конкретную, запланированную реабилитационную цель. Характеризуется индивидуальным подходом к каждому участнику, его возможностям и потребностям. Этот цикл полностью документируется: на каждого участника заводится информационная карта и коррекционная карта занятий, в которой записывается вид проводимых упражнений, а также их эффекты. Это позволяет периодически проверять эффективность подобранных

методов. Цикл является развивающей системой, т.е. в зависимости от меры достижения успехов в реабилитации применяется постепенное увеличение трудностей. Самой эффективной формой являются индивидуальные занятия или занятия в микрогруппах (обычно не более 4 человек). [3, с.12. ]

Примерные упражнения.

Упражнение «Кормление собаки». Описание: ребенок может сидеть (лежать); руки ребенка «испачканы» сметаной; собака должна слизать предложенное ей лакомство.

Упражнение «Массаж живота». Описание: ребенок укладывается на спину; живот ребенка мажется сметаной; собака должна слизать ее с кожи, тем самым сделать массаж животика ребенка.

Упражнение «Массаж спины». Описание: ребенка укладывают на животик; спина ребенка мажется сметаной; собака должна слизать ее с кожи, тем самым сделать массаж.

Таблица 1. Пример перспективно-тематического планирования занятий.

| Неделя | № | Тема занятия                                | Цель  | Оборудование  |
|--------|---|---|---|---|
| 1      | 1 | Знакомство, приручение собаки, группы собак | Ознакомить детей с новыми породами<br>Рассказать о том, как дети помогают людям   | Картинки волков, собак                                |
|        | 2 | Уход за собакой                             | Воспитание гуманного отношения к животным, развитие крупной моторики рук, тактильное восприятие, положительные эмоции<br>Научить ребенка правильному общению с собакой, кормлению, уходу и расчесыванию | Корм, миски, вода, расчески, спрей, подстилка         |
| 2      | 3 | Лечение собаки                              | Воспитание гуманного отношения к животным, развитие крупной моторики рук, изучении биологических особенностей собаки.<br>Перебинтовать лапу, сделать укол, использовать фонендоскоп                     | Бинты, шприцы ( без иглолок), фонендоскоп, витаминки. |
|        | 4 | Игра в модельера                            | Развитие крупной и мелкой моторики, положительные эмоции<br>Одевать на собаку костюм, делать прическу   | Одежда для собак, заколки, резинки                    |
| 3      | 5 | Бусы для собак                              | Развитие мелкой моторики, тактильное восприятие, положительные эмоции<br>Нанизывать бусинки на леску  | Леска ( проволока) бусинки                            |
|        | 6 | Открытки собакам                            | Развитие воображения, крупной и мелкой моторики<br>Раскрасить открытки, сделать декоративные украшения  | Бумага( раскраски) мелки, декор                       |
| 4      | 7 | «Живые» бусы                                | Развитие мелкой моторики, тактильное восприятие, положительные эмоции<br>Нанизывать цветы на леску  | Леска (проволока), цветы                              |
|        | 8 | «Веселая полянка»                           | Развитие тактильного восприятия, мелкой моторики рук, воображения<br>Наклеить наклейки на заготовки   | Бумага(заготовки), наклейки                           |
|        | 9 | «Пальчиковый театр»                         | Развитие мелкой моторики, положительные эмоции<br>Игра в театр с помощью пальчиковых кукол  | Пальчиковые куклы                                     |

Упражнение ««Наездник»». Описание: ребенок усаживается (или ложится) на спину собаки; собака в положении лежа (как при команде «лежать»);

- ~ ребенку помогают обхватить собаку ручками и ножками;
- ~ волонтер (родитель) помогает делать поглаживающие движения по шерсти, ручками ребенка.

Упражнение ««Спокойной ночи»». Описание: ребенка укладывают рядом с собакой;

- ~ собака в положении лежа на боку;
- ~ ребенку помогают обхватить собаку, ручками и ножками;
- ~ ручками ребенка помогают делать поглаживающие движения по шерсти животного.

Все упражнения комментируются, (кроме «спокойной ночи»): « смотри, как она рада угощению,



какая она пушистая, какой у нее шершавый язык».

На какую аудиторию рассчитаны наши занятия?

Возраст, с которого можно заниматься канистерапией, не ограничивается, обычно на занятия с собаками берут детей начиная с полутора лет. При этом необходимо на доступном уровне объяснить ребенку, что собаку нельзя дразнить, намеренно делать ей больно, угощать без разрешения терапевта. Отметим, что присутствующим на занятии родителям не рекомендуется вмешиваться в процесс канистерапии. Занятия канистерапией могут подойти детям с такими нарушениями как аутизм, аутистические расстройства, ДЦП, задержка речевого и психоречевого развития, алалия, дети с синдромом Дауна, задержка умственного развития, дети с СДВГ, а также для всех других особенностей в развитии ребенка.

По опыту и наблюдениям специалистов нельзя брать на занятия:

- собак служебных пород, таких как немецкая и бельгийские овчарки, доберман, ризеншнауцер и т.д. - у них слишком сильны охранные инстинкты, и собака может среагировать на неожиданное резкое движение ребёнка;

- собак бойцовых пород;  
- спортивных собак - беговых и др.;

- ездовых собак (кроме самоедов) - из-за исторически сложившейся слабой связи с человеком;  
- есть ограничение и для пастушьих собак - это, в основном, касается собак с сильным пастушьим инстинктом (например, бордеров рабочего разведения).

Рекомендуется использовать собак-компаньонов, охотничьи породы, пастушьи (типа колли) - т.е. собак, у которых сильная породная взаимосвязь с человеком и нет агрессии. [6, с.66-72. ]

Поставленные задачи:

1. Создать центр анималотерапии в г. Караганда;
2. Перенять уже имеющийся опыт работы подобных центров в странах СНГ и Европейских странах, таких как Россия, Латвия, Польша, Бельгия, Германия;
3. Подготовить специалистов – канистерапевтов в одной из указанных стран на выездных семинарах, проводимых подобными организациями с целью дальнейшего обучения и подготовки таких специалистов в г.Караганда.
4. Всесторонняя поддержка хозяиновсобак-терапевтов, для дальнейшего их участия в социальной реабилитации детей с ОВЗ.
5. Распространение информации о разработке проекта с целью привлечения волонтеров, готовых оказать помощь в разработке, реализации и продвижении проекта – информационную, финансовую и участвовать в мероприятиях, которые планируются в рамках проекта.
6. Оказывать с участием собак-терапевтов психологическую помощь, направленную на улучшение психо-эмоционального состояния, снятия стрессов и депрессивных состояний у тяжело больных детей, взрослых и пожилых людей, находящихся длительное время в условиях больничного стационара, одиноких людей преклонного возраста проживающих в геронтологических учреждениях (домах престарелых).
7. Развитию подрастающего поколения позитивного и гуманного отношения к животным.

Ожидаемые результаты:

Для ребенка или взрослого (принимающего сеанс канистерапии) – это возможность восстановить внутреннюю гармонию и целостность, наладить связь с окружающим миром, восстановить недостающие физические функции. Для общества – получить эмоционально и физически здоровую личность, осознающую себя частью общества и способную эффективно взаимодействовать с другими людьми.

#### Список литературы:

1. Ильичев В.Д, Силаева О.Л., с использованием данных из книги J.Serpell «In the Company of Animals». Любимые животные вместо лекарств.
2. Криволапчук Н.. Собака + целитель. Как воспитать своего домашнего доктора. СПб., 2007
3. Медведев А., Медведева И. Собака-целитель. 10 основных методов канистерапии. М., 2007
4. Агафоновичев В. Как нас лечат собаки. М., 2008
5. Каноны канистерапии. (Методические наработки польского общества канистерапии.) Приемы контактной канистерапии - множество рекомендаций по лечению с помощью собак применительно к конкретным симптомам, болезням, проблемам.
6. Исаченко С.М. Причинно-следственные связи заболевания животных с проблемами хозяина.
7. Кузнецов Ю.В. Идеоанализ. // Популярная психология. 2006. №14. С. 68-73.

### *Секция 4.3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНОГО ТРУДА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ*

#### **ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН В КОНТЕКСТЕ НОВОГО ТРУДОВОГО КОДЕКСА**

**Дуброва Н.Б.**

доцент кафедры ПРЭО

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Конституция Казахстана гарантирует равенство прав и свобод человека и гражданина [1]. В Трудовом кодексе заложены все гарантированные Конституцией, международными договорами права и свободы граждан: обеспечение свободы труда, безопасных условий труда, соответствующего вознаграждения за труд. Это воплощается в принципе равенства прав и возможностей работников (ст. 6 ТК РК) [2]. Принцип лежит в основе трудовой правосубъектности, которая одинакова для всех граждан, независимо от возраста, пола, национальности, расы и других признаков. Вместе с тем трудовое право регламентирует трудовые отношения разнообразных категорий граждан, различающихся по профессиональным, возрастным, физиологическим, социальным, личностным и другим признакам, требующим специального регулирования, что и делает необходимой дифференциацию трудового права. Причем именно такая дифференциация обеспечивает подлинное равенство.

В науке трудового права все основания, определяющие дифференциацию трудового права, принято разделять на две группы. Первая включает основания, обусловленные объективными факторами, характеризующими место и условия работы (вредность и тяжесть производства, особые температурные условия и повышенная интенсивность труда, требующие большего физического или нервного напряжения работника, неблагоприятные климатические условия, отдаленность местонахождения предприятия, разъездной характер работы и т.п.). Эти особенности отражаются в регулировании рабочего времени и времени отдыха, охраны труда и иных институтов. Вторая группа оснований дифференциации характеризует граждан, вступающих в трудовые отношения (субъектная дифференциация), т. е. учитываются половозрастные, физиологические особенности работника, состояние его здоровья, характер трудовой связи работника и предприятия. Эти обстоятельства предопределяют особенности в регулировании труда женщин, подростков, инвалидов, пенсионеров, иными словами, субъектная дифференциация конкретизирует применение правовых норм к различным субъектам не в силу исполнения ими трудовых обязанностей в специфических условиях, а вследствие особых свойств, характеризующих их самих.

В Программной статье «Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда» [3] и в Послании Президента Республики Казахстан - Лидера нации Н.А.Назарбаева народу Казахстан «Стратегия «Казахстан-2050» - Новый политический курс состоявшегося государства» Главой государства поставлена задача формирования новой модели социально-трудовых отношений, направленной на расширение продуктивной занятости населения. Ее продвижение предполагает модернизацию систем: регулирования рынка труда и содействия занятости; управления охраной труда; регулирования системы оплаты труда; пенсионного обеспечения; оказания социальной помощи[4].

С января 2016 года вступил в действие новый Трудовой кодекс, который внес изменения в части того, что исключена Глава 17 «Особенности регулирования труда женщин и иных лиц с семейными обязанностями». Собственно, большинство трудовых прав женщин сохранены в других разделах Трудового кодекса, однако, нельзя не отметить и изменения, коснувшиеся гарантий при использовании женского труда.

Необходимо отметить, что беременность, наличие детей в возрасте до трех лет, несовершеннолетие, инвалидность не могут ограничивать право заключения трудового договора, за исключением случаев, предусмотренных Трудовым Кодексом. Не допускается трудоустройство женщин на тяжелые работы, работы с вредными и (или) опасными условиями труда согласно Списку работ, на которых запрещается применение труда женщин.

Отдельной статьей выделено право на временный перевод на другую работу беременных женщин. В частности, работодатель на основе медицинского заключения обязан перевести беременную женщину на другую работу, исключающую воздействие вредных и (или) опасных производственных факторов, с сохранением средней заработной платы. До предоставления беременной женщине другой работы она подлежит освобождению от выполнения работы с сохранением средней заработной платы. В случае отказа беременной женщины от предложенного работодателем перевода на другую работу она подлежит освобождению от выполнения противопоказанной работы без сохранения заработной платы до предоставления отпуска по беременности и родам [2].

Определенные льготы предусмотрены для беременных женщин при истечении срока трудового договора. Так, в случае если на день истечения срока трудового договора, заключенного на определенный срок не менее одного года, беременная женщина представит медицинское заключение о беременности сроком двенадцать и более недель, а также работник, имеющий ребенка в возрасте до трех лет, усыновивший (удочеривший) ребенка и пожелавший использовать свое право на отпуск без сохранения заработной платы по уходу за ребенком, представит письменное заявление о продлении срока трудового договора, кроме случаев замещения временно отсутствующего работника, то работодатель обязан продлить срок трудового договора по день окончания отпуска по уходу за ребенком.

Расторжение трудового договора по инициативе работодателя по сокращению численности или штата работников или в связи со снижением объема производства, выполняемых работ и оказываемых услуг, повлекшего ухудшение экономического состояния работодателя, не допускается с беременными женщинами, предоставившими работодателю справку о беременности, женщинами, имеющими детей в возрасте до трех лет, одинокими матерями, воспитывающими ребенка в возрасте до четырнадцати лет (ребенка-инвалида до восемнадцати лет), иными лицами, воспитывающими указанную категорию детей без матери. Расторжение трудового договора в связи со снижением объема производства, выполняемых работ и оказываемых услуг, повлекшего ухудшение экономического состояния работодателя является новеллой Трудового кодекса, вызывающей много вопросов.

Новый Трудовой кодекс сохранил положения, в соответствии с которыми, работодатель не вправе привлекать беременных женщин к работе в ночное время, работе в выходные и праздничные дни. Работодатель не вправе привлекать к работе в ночное время без письменного согласия следующих работников:

- 1) женщин, имеющих детей в возрасте до семи лет, и других лиц, воспитывающих детей в возрасте до семи лет без матери;
- 2) работников, воспитывающих детей-инвалидов до шестнадцати лет.

К сверхурочной работе не допускаются также беременные женщины, предоставившие работодателю справку о беременности;

К числу существенных относятся льготы, установленные работающим женщинам, имеющим малолетних детей. Работающим женщинам, имеющим детей в возрасте до полутора лет, отцам (усыновителям, удочерителям), воспитывающим детей в возрасте до полутора лет без матери, предоставляются дополнительные перерывы для кормления ребенка (детей) не реже чем через каждые три часа работы следующей продолжительности:

- 1) имеющим одного ребенка, - каждый перерыв не менее тридцати минут;
- 2) имеющим двух или более детей, - каждый перерыв не менее одного часа.

Перерывы для кормления ребенка (детей) по заявлению работника, присоединяются к перерыву для отдыха и приема пищи либо суммированные перерывы предоставляются в начале или конце рабочего дня (смены).

Данные перерывы для кормления ребенка (детей) включаются в рабочее время. За время перерывов женщинам, отцам, усыновителям (удочерителям) сохраняется средняя заработная плата.

В соответствии со статьей 99 Трудового кодекса беременным женщинам, женщинам, родившим ребенка (детей), женщинам (мужчинам), усыновившим (удочерившим) новорожденного ребенка (детей), предоставляются следующие отпуска в связи с рождением ребенка:

- 1) отпуск по беременности и родам;
- 2) отпуск работникам, усыновившим (удочерившим) новорожденного ребенка (детей);
- 3) отпуск без сохранения заработной платы по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет.

Беременная женщина с даты, указанной в листке временной нетрудоспособности, дающем право на отпуск по беременности и родам, оформляет его путем представления листка временной нетрудоспособности, подтверждающего право на данный вид отпуска. Отпуск по беременности и родам предоставляется продолжительностью семьдесят календарных дней до родов и пятьдесят шесть (в случае осложненных родов или рождения двух или более детей - семьдесят) календарных дней после родов, если иное не установлено законами Республики Казахстан.

Исчисление отпусков производится суммарно, и отпуск предоставляется женщине полностью независимо от числа дней, фактически использованных до родов, и продолжительности работы у работодателя.

Работникам, усыновившим (удочерившим) новорожденного ребенка (детей), предоставляется (одному из родителей) отпуск за период со дня усыновления (удочерения) и до истечения пятидесяти шести дней со дня рождения ребенка.

Работодатель оплачивает отпуск по беременности и родам, отпуск работникам, усыновившим (удочерившим) новорожденного ребенка (детей), с сохранением средней заработной платы, если это предусмотрено условиями трудового и (или) коллективного договора, актом работодателя, за вычетом

суммы социальной выплаты на случай потери дохода в связи с беременностью и родами, усыновлением (удочерением) новорожденного ребенка (детей), осуществленной в соответствии с законодательством Республики Казахстан об обязательном социальном страховании.

В соответствии со статьей 100 Трудового кодекса работодатель обязан предоставить отпуск без сохранения заработной платы работнику по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет:

- 1) по выбору родителей - матери либо отцу ребенка;
- 2) родителю, одному воспитывающему ребенка;
- 3) другому родственнику, фактически воспитывающему ребенка, оставшегося без попечения родителей, либо опекуну;
- 4) работнику, усыновившему (удочерившему) новорожденного ребенка (детей).

Отпуск без сохранения заработной платы по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет предоставляется на основании письменного заявления работника с указанием его продолжительности и предоставлением свидетельства о рождении или другого документа, подтверждающего факт рождения ребенка.

Работник может использовать отпуск по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет полностью или по частям.

На время отпуска без сохранения заработной платы по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет за работником сохраняется место работы (должность).

В случае выхода на работу до истечения отпуска без сохранения заработной платы по уходу за ребенком до достижения им возраста трех лет работник обязан предупредить работодателя о своем намерении за месяц до начала работы.

Новый Трудовой кодекс установил, что работники, имеющие детей в возрасте до трех лет, работники, осуществляющие уход за больными членами семьи либо воспитывающие детей-инвалидов, если на основании медицинского заключения дети-инвалиды либо больные члены семьи нуждаются в осуществлении постоянного ухода, вправе отказаться от направления в командировку.

К работам, выполняемым вахтовым методом, не допускаются беременные женщины со сроком беременности двенадцать и более недель.

Работодатель по письменному заявлению беременной женщины, одного из родителей (усыновителя, удочерителя), имеющего ребенка (детей) в возрасте до трех лет, устанавливает неполное рабочее время.

На основании вышеизложенного анализа представляется возможным сделать некоторые выводы и заключения.

Трудовой кодекс, вступивший в действие в 2016 году несколько снизил уровень гарантий социально-трудовых прав женщин, детей, лиц с семейными обязанностями, относительно форм и методов защиты прав работников. В частности, была исключена целая глава, предусматривающая регламентацию особенностей регулирования труда женщин и иных лиц с семейными обязанностями.

Новый Трудовой кодекс разрабатывался в рамках реализации Плана нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Нурсултана Назарбаева, шаг 83: либерализация трудовых отношений. Исходя из проведенной кампании по информационному обеспечению принятия и разъяснения Трудового кодекса, его разработчик вкладывал, в общих чертах, в понятие либерализации труда усиление роли коллективно-договорного регулирования трудовых отношений; расширение механизмов гибкого регулирования наемного труда; оптимальное сочетание государственного и договорного регулирования трудовых отношений [5].

На наш взгляд, либерализация трудового законодательства заключается в приближении последнего к реальной ситуации и тем самым формирование предпосылок для его соблюдения. Упор должен быть сделан на создание и развитие механизмов саморегулирования рынка труда при необходимом уровне государственного регулирования.

#### **Список литературы:**

1 Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.02.2011 г.)

2 Трудовой кодекс Республики Казахстан от 23 ноября 2015 № 414-V

3 Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда. // Казахстанская правда, 10 июля 2012 года

4 Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» - Новый политический курс состоявшегося государства». Астана, 14 декабря 2012.

5 Хамзина Ж.А. Новый Трудовой кодекс РК определит границы государственного вмешательства в трудовые отношения. 20 января 2016. <https://www.kt.kz/rus/politics/>

## СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ

Ибраева А.Р.

магистр экономических наук

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Социальное партнерство занимает совершенно особое место в системе трудовых отношений. Ряд экспертов считает, что социальные вопросы, прежде всего занятость, должны быть критериями обоснованности принимаемых решений и подчинять себе экономическую эффективность развития производства. Финансовые рычаги управления должны стать основой обеспечения социального равновесия в обществе. В достижении гармоничного развития социально-трудовой сферы, обеспечивающего высокую степень реализации трудового потенциала, и должен состоять основной результат преобразований в экономике.

Реализация принципов социального партнерства в развитых странах направлена в первую очередь на развитие трудового потенциала страны. В Казахстане на данный момент социальное партнерство рассматривается как некий регулятор отношений между работником и работодателем при посреднической роли государства. Партнерство возможно только при равноправной заинтересованности сторон в этом партнерстве. Равноправие же возможно лишь в случае равновесия на рынке рабочей силы, когда уровень трудового потенциала позволяет вывести работника на одну ступень с работодателем, где каждый заинтересован друг в друге как в оптимальном участнике трудовых отношений.

Исходя из Трудового Кодекса Республики Казахстан-- «социальное партнерство - система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), государственными органами, направленная на обеспечение согласования их интересов по вопросам регулирования трудовых отношений и иных, непосредственно связанных с трудовыми отношениями» [1].

Развитие социально-трудовых отношений в рамках социального партнерства осуществляется через трехсторонние комиссии по социальному партнерству. Заседания трехсторонних комиссий за 1-е полугодие 2016 года: на Республиканском уровне проведено 2 заседания РТК (16 марта и 4 июля 2016 года), на отраслевом уровне проведены 25 заседаний отраслевых комиссий, на региональном уровне проведено 42 заседания. По итогам заседаний трехсторонних комиссий, сторонам социального партнерства на каждом уровне даны соответствующие поручения.

### Трехсторонние комиссии по социальному партнерству



Примечание – <http://www.mzsr.gov.kz/>[3].

Рисунок 1- Трехсторонние комиссии по социальному партнерству

Как показывает анализ состояния трудовых отношений в последнее время наметилась тенденция к снижению протестных настроений в трудовых коллективах. Так, если в 2014 году количество трудовых конфликтов составляло 15, то в 2015 году – 7, а в 2016 году – 1.

По информации местных исполнительных органов на 11 марта 2016 года просроченная задолженность по заработной плате по сравнению с началом года снизилась на 112,8 млн. тенге (на начало года было 275,7 млн. тенге) и составила – 162,9 млн. тенге на 13 предприятиях перед - 851 работниками.

Проводится еженедельный мониторинг ситуации на предприятиях, подверженных риску высвобождения работников.

Продолжается целенаправленная работа по заключению меморандумов о взаимном сотрудничестве между акиматами и предприятиями регионов по вопросам стабилизации производственных процессов, обеспечения трудовых прав и гарантий работников, начатая в феврале 2015 года с производственными предприятиями и одновременному контролю над соблюдением работодателями взятых обязательств.

По республике на 11 марта 2016 года заключено 105 тыс. меморандумов, из них – 1486 с крупными и 103683 тыс. со средними и малыми предприятиями с общей численностью работников более 2,5 млн. человек [2].

Основополагающим документом социального партнерства на республиканском уровне является заключенный на 2015-2017 годы Генеральное соглашение между Правительством Республики Казахстан, республиканскими объединениями работников и республиканскими объединениями работодателей, в соответствии с которым установлены обязательства, определяющие согласованные позиции Сторон, на трехлетний период, с учетом стратегических целей и задач, выработанных соответствующими государственными органами.

Деятельность Республиканской трехсторонней комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений осуществляется на основе Трудового кодекса Республики Казахстан в форме заседаний представителей Правительства РК, республиканских объединений работников и республиканских объединений работодателей, заседаний рабочих групп Комиссии, консультаций, коллективных переговоров, согласования позиций сторон по основным направлениям социально-трудовых и связанных с ними экономических отношений.

На сегодняшний день партнерство можно наблюдать только в сфере высококвалифицированных редких профессий, где работодатели с целью привлечения специалистов готовы идти на уступки по отношению к работникам. В таких областях наблюдается наличие коллективных трудовых договоров и пусть частичное, но их исполнение, например, нефтегазовый сектор. Следовательно, для реализации социального партнерства необходим высокий уровень трудового потенциала как отдельного работника, так и совокупной рабочей силы. В тоже время трудовой потенциал без выстроенной системы социального партнерства не способен развиваться.

В самом общем виде трудовой потенциал характеризует определенные возможности, которые могут быть мобилизованы для достижения конкретной цели. Трудовой потенциал работника - это его возможная трудовая дееспособность, его ресурсные возможности в области труда. В ходе практической деятельности потенциальные возможности не всегда используются в полной мере. По мнению большинства исследователей, содержание трудового потенциала раскрывает, с одной стороны, возможности участия работника (или всех членов коллектива предприятия) в общественно-полезной деятельности как специфического производственного ресурса, с другой - характеристику качеств работника (работников), отражающих степень развития его (их) способностей, пригодности и подготовленности к выполнению работ определенного вида и качества, отношения к труду, возможности и готовности трудиться с полной отдачей сил и способностей. Соответственно, можно выделить параметры, характеризующие социально- демографические компоненты трудового потенциала (половозрастная структура, уровень образования, семейная структура, состояние здоровья и др.) и параметры производственных компонентов трудового потенциала, например: профессионально-квалификационная структура, повышение и обновление профессионального уровня, творческая активность и другие. [4, с.10].

Оценка трудового потенциала производится по количественным и качественным показателям. Примером количественной оценки могут служить: численность трудовых ресурсов, фонд рабочего времени, производительность труда, заработная плата, добавленная стоимость, коэффициент текучести кадров, трудоемкость и др. Качественными параметрами являются: физические и психологические характеристики (способность и склонность к труду, состояние здоровья, физическое развитие, выносливость и др.); знания, умения и навыки (образование, квалификация, фундаментальность подготовки и др.) и человеческие качества (ответственность, сознательная зрелость, интерес, сопричастность, творческий подход к выполняемым обязанностям, новаторство и др.)

Трудовой потенциал является многоуровневым понятием. Положительное развитие трудового потенциала на макроуровне зависит от уровня социальной инфраструктуры, подразумевающей постоянное повышение качества жизни человека, при котором эффективно функционировали и совершенствовались бы такие составляющие, как образование, здравоохранение, культура и другие. Мероприятия по повышению трудового потенциала охватывают политику занятости, а именно: создание эффективной системы обучения и содействия в трудоустройстве, содействие развитию предпринимательства на селе, повышение мобильности трудовых ресурсов, приоритетное трудоустройство в центрах экономической активности Казахстана.

Развитие социального партнерства положительно сказывается на трудовом потенциале. На одни показатели оно оказывает прямое влияние, например на производительность труда, текучесть кадров, на другие – косвенное (ответственность, сопричастность, новаторство и др.). Эффективность социального партнерства как фактора повышения трудового потенциала может иметь социальный и экономический характер. В первом случае – это улучшение социально-психологического климата, укрепление здоровья и др. Экономическая же эффективность проявляется в улучшении качества продукции, снижении текучести кадров, совершенствовании нормирования труда, повышении мотивации труда, стимулировании новаторства в деятельности персонала и увеличении внесения рационализаторских изобретений и, как следствие, росте производительности труда. В странах с рыночной экономикой оценка уровня производительности труда продолжает оставаться одним из важнейших индикаторов динамики развития социально-трудовой сферы. Чем выше производительность труда на предприятии и в экономике в целом, тем выше благосостояние, уровень жизни населения.

Основной проблемой сегодня, на наш взгляд, является определение качества (эффективности) социального партнерства. Под качеством социального партнерства можно понимать достигнутое развитие социально-трудовых отношений на определенный момент времени, а также совокупность признаков и показателей, позволяющих охарактеризовать степень эффективности и соответствия проводимых мероприятий в области реализации социального партнерства условиям и требованиям законов, стандартов, договоров и соглашений, что в итоге помогает оценивать результативность процессов, происходящих в сфере общественно-трудовых отношений [5, с. 4].

Официально зарегистрированной отечественной методики оценки эффективности социального партнерства на данный момент не существует, наиболее адаптированной к современным условиям можно считать методику оценки эффективности социальных инвестиций и социального партнерства (матрица ЭСИСП), разработанную российской Лабораторией социального партнерства в 2008 году. Данная разработка учитывает мировой опыт и выполнена в соответствии с требованиями и критериями международных стандартов социальной отчетности и корпоративной социальной ответственности, с учетом специфики российского малого и среднего бизнеса. В связи со схожестью развития бизнеса в странах постсоветского пространства данную методику можно применять и для оценки эффективности социального партнерства в Казахстане.

Технология «ЭСИСП» может использоваться при оценке эффективности социальных инвестиций и социального партнерства предприятий, организаций и учреждений различной организационно-правовой формы, вне зависимости от профиля и масштабов деятельности, формы собственности и места расположения. На ее основе могут быть разработаны отраслевые и региональные методики оценки эффективности. Но в связи со сложностью сбора информации для анализа, т.к. на предприятиях чаще не ведется, чем ведется социальная статистическая отчетность, применение данной методики проблематично и затратно, оценка трудового потенциала в рамках конкретных предприятий не ведется по тем же причинам.

Тем не менее, попытаемся дать оценку современному состоянию социального партнерства в Казахстане. При рассмотрении вопроса социального партнерства на макроуровне можно отметить тенденцию благополучия. Заключение трехсторонних, отраслевых и региональных соглашений на сегодняшний день являются нормой. Получила свое продолжение уже вторая программа «Достойного труда». Происходит ежегодное совершенствование трудового законодательства. Стимулирующие акции со стороны государства – конкурс «Парыз», «Заключите коллективный договор» показывают определенную динамику увеличения, согласно приведенной характеристики социального партнерства в предыдущем параграфе, в Казахстане показатель роста по сравнению с предыдущим годом составляет 18% по конкурсу «Парыз» и на 2% увеличилось количество заключенных коллективных договоров в целом по республике, что является положительным моментом [2].

Партнерские отношения в обществе возможны лишь при условии социальной ориентации рыночной экономики, когда во главу угла ставится не получение прибыли любой ценой, а удовлетворение потребностей общества, обеспечение высокого уровня благосостояния его членов. Должен быть достигнут такой уровень жизни, при котором большинству было бы что терять в случае резкого обострения социально-экономической ситуации, при угрозе возникновения социального взрыва.

В социальной сфере базовыми условиями партнерских отношений являются:

- наличие многочисленного "среднего класса";
- развитое гражданское общество, где в результате самоопределения классов, групп, слоев населения свободно действуют профсоюзы, движения, иные организации, выражающие социально-экономические интересы как наемных работников, так и работодателей;
- функционирование "социального государства", реализующего социально-ориентировочную рыночную политику, не стоящего над обществом, а служащего ему, устанавливающего "правила игры" для субъектов социального партнерства, контролирующего их выполнение.

Политико-правовыми условиями эффективно действующей системы социального партнерства выступают:

- развитые формы демократии, когда права и свободы личности не только декларируются, но и гарантируются в соответствии с международными нормами;
- свободное создание и деятельность партий и движений, отстаивающих политические интересы основных социальных слоев, классов;
- наличие эффективно действующего правового механизма, регулирующего социально-трудовые отношения. Первостепенную роль в создании правовой основы партнерских отношений в каждой стране играет ратификация и реализация деклараций, конвенций и рекомендаций Международной организации труда.

Наряду с вышеназванными объективными условиями успешного функционирования в обществе системы социального партнерства необходимо наличие развитого субъективного, социально-психологического фактора:

- доминирование в общественном сознании ориентации на социальный мир и неконфронтацию между классами, социальными слоями;
- осознание и принятие предпринимателями, работодателями в целом роли заботливых хозяев, вникающих в нужды своих работников, оказывающих им помощь;
- активное участие работников в многообразных формах управления на предприятиях как отражение понимания ими зависимости личного благополучия от успехов фирмы.

Взаимодействие сторон в процессе регулирования социально-трудовых отношений протекает чаще всего в форме переговоров, поэтому необходимы лидеры, способные представлять и отстаивать интересы сторон, – люди компромиссного типа, компетентные, способные поставить общий интерес выше собственных пристрастий, активные, последовательные в достижении целей.

Регулирование социально-трудовых отношений в общем плане – это совместная деятельность правительства, предпринимателей и профсоюзов, направленная на согласование интересов и решение проблем в социальной и производственной деятельности людей на основе трипартизма. Трипартизм – система трехстороннего представительства. Функционирование системы социального партнерства на основе трипартизма – результат объективных требований и предпосылок для функционирования и развития любого механизма управления производством. При этом степень развитости партнерства прямо пропорциональна степени демократизации управления.

По мере развития децентрализации в управлении, отнесения к компетенции коллективов предприятий решения большинства вопросов, регулирующих социально-трудовые отношения, расширения нрав республик, краев, областей, других регионов и городов объективно возникали условия и предпосылки для развития и по форме, и по существу всего механизма социального партнерства на всех уровнях выработки и принятия решений. В условиях разгосударствления и смены форм собственности необходимость в управлении возрастает еще больше, так как появляются личный и коллективный экономические интересы сторон, каждая из которых хочет приумножить свой доход.

Работодателю нужен слаженный, стабильный коллектив работников. Руководитель предприятия, наладив партнерские отношения с работниками, признав их право на объединение и содействуя этому, приобретает и коллективных советников, и конструктивных оппонентов. Однако и работник заинтересован в надежном, конкурентоспособном функционировании своего предприятия и сбыте продукции. Поэтому экономические требования работника не безграничны, и он сможет понять мотивы рационального обоснования при установлении соотношений в распределении прибыли и накопления, включая техническое обновление производства и улучшение условий труда [6].

Социальное партнерство позволяет объединить во имя достойной жизни потенциал индивидуализма и коллективизма, рыночной инициативности и демократии, политического управления и самоуправления.

Необходимо отметить, что социальное партнерство в Казахстане находится на стадии становления. Еще долгий путь необходимо будет пройти современным руководителям и собственникам, чтобы осознать роль персонала на пути достижения целей предприятия. Необходимо укоренить в сознании бизнеса, что отношение к наемному работнику как к ресурсу, а не потенциалу предприятия не позволит повысить производительность труда и выжить в современных экономических условиях. Социальное партнерство является как раз тем фактором, которое позволит повысить



производительность труда, приверженность сотрудников к предприятию, сформировать эффективную корпоративную культуру. Признание интересов наемного работника – это сегодня один из факторов стратегического управления.

#### Список литературы:

1. Трудовой кодекс Республики Казахстан 2016 (от 23 ноября 2015 года № 414-V)
2. <http://www.stat.gov.kz/>
3. <http://www.mzsr.gov.kz/>
4. Маслов Е.В. Управление персоналом: технология и идеология [Электронный ресурс] // Организационная психология. 2015. Т. 5. № 1. С. 73-90.
5. Потуданская В., Шайкин Д. Социальное партнерство как фактор развития трудового потенциала Республики Казахстан (на примере АО "Компания ВЮНИМ", Северо-Казахстанская область. Труд в Казахстане. 2007. № 3. Ст. 2. С. 68
6. Сагпаев Д. Бизнес, власть и общество: конфронтация или партнерство?// Risk.kz

### ЖАСТАРДЫҢ ЕҢБЕКПЕН ҚАМТЫЛУЫ ЖӘНЕ ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ӘЛЕУМЕТТІК ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚОЛДАУ

**Исина С.С.,**

Магистр, аға оқытушы,

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті

Қазіргі мемлекеттердің өзінде әлеуметтік-еңбектік қатынастарындағы еңбек нарығы мен еңбекпен қамту кеңістігіндегі әртүрлі еңбекке қабілетті категория топтарының мүмкіншіліктеріне және құқықтарына қысым салу, негізсіз шектеу әрдайым еріксіз орынға ие болады. Дискриминацияға, яғни еріксіз әлеуметтік-еңбектік қатынастардағы субъекттердің құқықтарын шектеу, еңбек нарығындағы тең мүмкіншіліктерге қол жеткізуге кедергі келтіру жағдайына жұмысшылардың кез-келген әртүрлі категориялары тап болуы мүмкін. Дискриминация жынысы, ұлты, нәсілі, жасы және тағы да басқа да түрлері болады. Біздің еліміз үшін еңбек нарығындағы маңызды мәселелері бар топтарға жастарды жатқызамыз.

Әлеуметтік-еңбектік қатынастардағы тең мүмкіншіліктер туралы Қазақстан Республикасының Конституциясында, «Халықты еңбекпен қамту» Заңында, Қазақстан Республикасының еңбек Кодексінде көрсетілген. Алайда оларды жүзеге асыру нақтылығы объективті және субъективті кедергілерге соқтығысады, нәтижесінде, еңбекпен қамту кеңістігіндегі тең мүмкіншіліктердің саясатына бақылау жасайтын және жүзеге асыратын нормативті құжаттардың субъектілері, қоғамдық институттардың тапшылығы дұрыс анықталмағандығын тереңдете түседі.

23 жастаң жоғары жастар алғашқы рет еңбек нарығына енгендер, олардың қатарына жоғары оқу орындарын бітіргендер жатады. Мемлекет оларды жұмысқа орналастыруға қатыспағандықтан жұмыссыздық мәселесі тереңдей түседі. Жастардың жұмыспен қамтылуында маңызды рөлді жастардың экономикалық тәртіптегі стратегиялары ойнайды, яғни жастардың жұмыс рөлін бағалау ерекшеліктері.

Жұмысты тек материалдық игілік және материалдық дүние қайнар көзі ретінде қарастырады. Тәртіптің осындай түрі нарыққа өте жақын, ол жалақыға деген саналы бағдарды, қызмет мазмұнына тәуелсіз, сыртқы материалдық стимулдарды туғызады. Бұл стратегияны ұстанушы жастар тобы өте белсенді, нарықтық қатынастарға жеңіл енеді, қызмет түрін ешбір қиындықсыз ауыстырады, тез арада жаңа жұмыс орын тауып, жастардың нарыққа енуіндегі экономикалық қиындақтарын жеңілдететін жалпы мемлекеттік жастар саясатына сенбей, тек өзінің немесе туыстарының күшіне сенеді.

Экономикалық тәртіптің кәсіби стратегиясын ұстанушылар үшін «жұмыс», жеке тұлғалық қабілеттерді ашу, мамандық бойынша көтерілу, ынта мен шығармашылықтың көрінуін жоспарлайтын құндылық болып табылады. Жастардың осы тобы үшін жұмыстың мазмұны дербес құндылықты сақтау болып табылады. Егер кәсіби стратегияны ұстанушылар жұмысынан айырылатын болса, жартысынан көбі жаңа орынды тек мамандығы бойынша іздейді. Бұл олардың жұмыспен қамтылу мүмкіндіктерін шектейді.

Үшінші экономикалық стратегия парықсыз немесе конформистік деп аталады. Осы стратегияны ұстанушылар үшін жұмыс ешбір принципті құндылықты туғызбайды, яғни барлық жұмыс бірдей, жұмыс істемесе тіпті жақсы деген ұранды ұстанады. Кез-келген жұмысқа бейімделуге дайын, жұмыс орнын жоғалтқаннан кейін, мамандығын оңайлықпен ауыстырады немесе кәсіби амбициялары жоқ және мамандық бойынша өсуге тырыспайды. Олардың қызығушылық кеңістігі жұмыстан алшақ жатыр.

Жоғарыда көрсетілген еңбек нарығындағы жастардың мәселелері, әлеуметтік жұмыстың жұмыспен қамту кеңістігіндегі жастардың жағдайларын ұйымдастырудың бастапқы негізі болып

табылады.

XXI ғасырдың экономикасы басқа жұмыс күшін қажет ететін жоғары технологиялық мүмкіндіктерді қолданумен құрылатыны анық. Басты рөл дамушы еңбек нарығындағы талаптарға жауап беретін жастарды кәсіби дайындау және қайта даярлау жүйесін қайта құруға бағытталған. Қазақстан Республикасы Президентінің 2012 жылғы «Қазақстан Республикасында білім беруді дамытудың 2012-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасының» өзінде: Адам ресурстарын даярлау сапасын арттыру, жеке тұлға мен қоғамның қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарының басымдықтары негізінде көп деңгейлі білім берудің ұлттық жүйесін жаңғырту туралы жазылған. Ал міндеттерінің біріне, экономиканың барлық салалары үшін жоғары білікті және бәсекеге қабілетті кадрларды даярлаудың сапасын арттыру болып табылады.

Әлеуметтік экономикалық өзгерістердің туындауымен қазақстандық жастар алдында жана міндеттер пайда болды, ол әрбір жас адамнан тұлғалық әлемді танушылықты талап етеді.

1. «Сапалы, жарқын білім» - қазақстандық қоғамның ұлттық жобасы. Білім алу жоғарғы құндылық, жас ұрпақтың әлемге көзқарасын қалыптастыру, бұл социумның мотивациялық және мәдени құраушысы, қаржы және рухани дағдарысты шешу жолы.
2. «Креативті, мобилді тұлға» - Қазақстанның табысты, динамикалық, инновациялық экономикасы креативті, мобилді, білікті ойларды жүзеге асыра алатын, стандартты емес шешімдерді табатын, шығармашылық өзін жүзеге асыруға деген тілегі бар, оларды өмірде қолданатын тұлғаларды тәрбиелеуіне байланысты.
3. «Бәсекеге қабілетті, кәсіби тұлға» - мемлекеттің стратегиялық міндеті. Бұл тренд жетістікке жетуге бағытталған жаңа формациядағы адамдарды тәрбиелеу. Нарықтық қатынастар жағдайында белгілі бір аймақтағы маман, жоғарғы бәсекеге қабілетті тұлға қызмет мақсатын нақты анықтайтын, нұсқаларды болжайтын, кәсіби және өмірлік карьераны дамытуға үлес қосатын тұлға болып табылады.
4. «Жоғарғы ақпараттық мәдениет» - қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды игеру, адамның XXI ғасырда қол жетімді ақпараттық базасын жүйелеп, талдай алу шеберлігі, оның мәліметтерін моралдық этикалық аспектке тұлғалық және кәсіби өсу ретінде қолдану.
5. «Өмірлік нақты стратегия» - қажетті компоненттердің тұтастық және көпәспекттілі білімі. Индивидтің әлемге көзқарасын қалыптастыру бағдары, нақты құндылықтық бағдарды қалыптастыру, инициатива көрсету, нәтижелерді адекватты бағалау және т.б. қалыптастыру.
6. «Жоғарғы біліктілік»: бұл трендтің мазмұнына келесі аспектер енеді: белгілі бір жағдайды әрбір адамның мәселелеік тәжірибелік адекватты түсінуі және белгілі бір кәсіби аймақтағы міндеттер мен нормаларды орындауда мәндік мағыналы өмірлік стратегияны, өзінің шексіз мүмкіндіктерін жүзеге асыру. Аксиологиялық - адамның өмірлік жағдайларды жалпы мәнді құндылықтар жағынан адекватты бағалай алу қабілеттілігі.
7. «Тұлғалық өсу» - өзін өзі жетілдірудің ішкі өлшемдер процесі, қақтығыстарды (ішкі, сыртқы) жеңу, тұлғалық потенциалды анықтау, алға қойылған мақсатты жүзеге асыру.

Жоғары мамандандырылған білім беру жүйесінде еліміздің ең жақсы жоғары оқу орындарында мамандандырылған кадрларды даярлау үшін мемлекеттік тапсырыс механизмі енгізіледі; мамандандырылған тәжірибе, студенттік сынақ мерзім (стажировка), түлектердің еңбекпен қамтылуын ұйымдастыру үшін жұмыс берушілерді кірістіру; Қазақстан Республикасы 2003-2015 жылдарды индустриалды-жаңашылдық даму Стратегиясының жүзеге асуын қамтамасыз ететін, техникалық мамандықтар бойынша жоғары квалификацияланған сәйкесінше кадрларды даярлауға жағдай жасау.

Жастарды жұмысқа орналастыру кеңістігіндегі мәселелерді шешуде, әлеуметтік жұмыстың ұйымдастырушылық-экономикалық бағытындағы кәсіби-ақпараттық және кеңес беру жүйесінің тәжірибе қызметі аса пайдалы. Осылардың тағайындалуы бәсекелестікті жоғарылатып, жастардың еңбек нарығындағы сұранысқа ие мамандықтарды таңдауларына ықпал жасар еді. Мұндай жүйеде индивидуалды және топтық жұмыс формаларын жүзеге асыруға болушы еді (ақпараттық-оқыту курстары, кәсіпкерлік қызмет және өзіндік дербес жұмыспен қамтылу бойынша бағыт беретін бизнес-клубтардағы топтық сабақтар, әлеуметтік-психологиялық бағдарламалар, коммуникативті мәдениет дағдыларын дамыту және тағы басқалар

Қазақстан Республикасының «Халықты еңбекпен қамту» Заңында жас адамның еңбекпен қамту орталығында жұмыссыз ретінде тіркелуі, жұмыссыздың орталықпен құқықтық қатынасқа отырғандығын көрсетеді. Бұдан былай еңбекпен қамту орталығы тіркелген жұмыссызға жұмысқа орналасуға, кәсіби кеңес беруге, кәсіби даярлауға және қайта даярлауға, бос жұмыс орындары туралы мәлімет беруге, қажет болған жағдайда қоғамдық жұмыстарға қатысуға және нақты әлеуметтік қолдау ретінде жұмыссыздық бойынша жәрдемақы алуға қатысуға жәрдемдесуге тиіс[1]

Мемлекет жастардың өнеркәсіп пен ауыл шаруашылығының, ғылым мен техниканың, мәдениет пен өнердің, білім берудің, денсаулық сақтаудың түрлі салаларында жұмыспен қамтылуын қамтамасыз

етуге, сондай-ақ халыққа әлеуметтік қызмет көрсетуге жәрдемдесетін кәсіпкерлерді көтермелейді. Әлеуметтік жұмыстың ұйымдастырушылық-экономикалық бағытындағы мемлекеттік лицензияланған мекемелер, яғни халықты жұмысқа орналастыру қызметтері, халықты жұмысқа орналастыру орталықтары, жұмысбастылық мәселелерімен айналысатын өкілетті органдар және тағы басқалардың негізінде жүзеге асырылады.

Қазақстанда мұндай қызметтің формаларына мемлекетте қызмет ететін еңбек биржасының өзгешелігі көп жастар еңбек биржасы кең тараған. Өзгешеліктері, біріншіден, қызмет көрсету контингенті өте тар (көбінесе жастар), сонымен қоса қызмет жағынан да өзгешелінеді (жәрдемақы төленбейді). Жастар еңбек биржасының специализациясы қызмет көрсету сапасын көтеруге алғышарттар жасайды. Екіншіден, жастар еңбек биржасы көбінесе коммерциялық негізде қызмет көрсетеді (ерекшеліктер де болуы мүмкін).

Жастарды жұмысқа орналастыру мақсатында көптеген арнайы бағдарламалар қызмет етуде «Жастар тәжірибесі», «Жұмыссыздардың әлеуметтік адаптациясы», «Жастар қоғамдық жұмысы» және тағы да басқа. Мысалы: «Жастар тәжірибесі» бағдарламасы 26 жасқа толмаған, еңбекпен қамту орталығында 3 айдан артық мерзім жұмыссыз деп тіркелген жас жұмыссыздарды жұмысқа орналастырумен айналысады. «Жасөспірімдерді уақытша жұмысқа орналастыру» бағдарламасы полиция бөлімшелерінде тіркелген жасөспірімдерді уақытша жұмысқа орналастырудың түрлі нұсқаларын іздестіруде.

Еңбекпен қамту қызметі мамандарының пікірі бойынша, жұмыстан шыққан адамдардың белсенділігі төмендейді екен. Жас жұмыссыздарға пассивтілік және иждивенділік позиция тән, себебі жағдайларын уақытша деп санаған жас жұмыссыздар көмекті ата-ана, таныстар, мемлекеттік қызметтерден тосады. Жұмыссыздық жағдайын шешу жас клиенттің индивидуалды ерекшеліктерімен байланысты, ол үшін өз тәртібін реттей алатын, дербес шешімдер мен іс-әрекеттерді қабылдай алатын тәжірибе қажет. Әрине жас жұмыссызда ересек жастағы жұмыссызға қарағанда мұндай тәжірибе жоқ және болса да өте төмен деңгейде. Осыған орай психологиялық қолдаудың мақсаты, жас жұмыссыздың жұмыссыздық мәселесін продуктивті шешіп, клиентте мақсатқа бағытталған белсенділікті тудыру

Түлектерде тәжірибе болмағандықтан, оларды жұмысқа әрдайым ала бермейді. Сонда түлектерде тек қана жұмыс тәжірибесі жоқ емес, сонымен қатар осы тәжірибені алу мүмкіндігі жоқ. Бұл мәселені шешу үшін түлектерге арнайы жұмыс орнын квоталау механизмін жүзеге асыру қажет. Қазіргі кезде бұл механизм тәжірибеде жекелеген халық категорияларына мүгедектерге, жетім балаларға, көпбалалы отбасы балаларына қолданылады. Жас түлектердің жұмыс тәжірибесін шешу жолдарына төмендегіні жатқызуға болады:

1. Жұмыс берушілер жас түлектерді жұмысқа алу үшін, оларға салық жеңілдігін ұйымдастыру керек. Бұл идеяны депутаттық комиссия және атқарушы орган комитетінің көмегімен ғана жүзеге асыруға болады. Ең алдымен бұл стратегиялық идеяны жүзеге асыру үшін нақты қаржылық есеп қажет.

2. Жоғары оқу орындары түлектерінің қажетті жұмыс тәжірибесін жинаудың келесі түріне бір жолғы уақытша жұмысқа орналастыру мүмкіндігін жатқызуға болады. Бұндай уақытша жұмыс тізіміне жарнамалық акциялар, маркетингтік зерттеулер, социологиялық сұрау, саясат кеңістігіндегі жұмыс, қоғамдық жұмыстар, қоғамдық ұйымдарда волонтер ретінде қызмет ету жатады. Түлектердің уақытша жұмысқа орналасуы, оларға тәжірибе жинап қоймай, сонымен қатар репутация жинауға мүмкіндік туғызады.

3. Жоғарыда көрсетілгендер тізімінен басқа жастар тәжірибесі механизмі бар. Жастар тәжірибесін еңбекпен қамту қызметі ұйымдастырады. Алайда, жас түлекке төленетін жалақының жартысын еңбекпен қамту қызметі төлегенмен жұмыс берушіге жұмыс тәжірибесі жоқ жас маманды жұмысқа алу тиімсіз[2].

Бүгінгі таңда республика бойынша, барлық жастар ұйымдары қызметтерінің белсенділігі байқалады. Жастар ортасында сана-сезімнің артуы байқалып, жауапкершілік, парыз және бастамашылық сезім орын алуда.

Жалпы алғанда, жастар ұйымдарын бірнеше топқа бөлуге болады. Мәселен, біріншіден, мемлекет тарапынан құрылған ұйымдар, екінші, саяси партиялардың жастар қанаттары, олар партия тарапынан қолдау алып, солардың есебінен қаржыландырылып отырады. Осы ретте алдыңғы қатарда тұрған, еліміздің белді партиясы болып саналатын «Нұр Отан» ХДП-ның қолдауымен құрылған «Жас Отан» жастар қанатының жасап жатқан жұмыстарын ерекше бөліп айтуға болады. Үшіншісі, өз беттерімен, жеке өздерінің бастамашылығымен құрылған топтар деп қарастыруға болады.

Жастарды қоғамдық жұмысқа тарту жастар еңбек жасақтарын құру жолымен жүзеге асатын болады. Бұл жастар әлеуметтік жасағы, жастар құқық тәртібі жасағы, ауылды дамыту жасағы мен көгалдандыру, абаттандыру, құрылыс, жергілікті маңызы бар автомобиль жолдарын жөндеп, қайта жаңғырту жасағы.

Техникалық және кәсіптік білім беру мекемесінің түлектері үшін деректер базасы құрылатын болады, оның ішінде, сертификатталған, «enbek.gov.kz» сайтынан жұмыспен қамтуда нақты болжам

жасалып, жоспарлауға мүмкіндік береді. Екінші кезеңде, жастарға консультациялық және тренингтік қызмет көрсететін еңбек нарығына арналған жастарды бейімдеу орталығын құру жоспарланады.

«Жасыл ел» бағдарламасын жүзеге асыруда жастар көптеп қатысатын болады, экономиканың аграрлық, өнеркәсіптік, құрылыс секторын дамыту, сондай-ақ, жастарды еңбекпен қамтуға бағытталған әлеуметтік маңызы бар жобалар жүзеге асырылатын болады. «Жас маман» түсінігі нормативті бекітіліп, олар үшін минималды әлеуметтік пакет болады. Жастарға техникалық және кәсіптік білім алуға ынталандырудың нақты шаралары жүзеге асып, индустриализация бағдарламасына қатысу жүзеге асырылады. Осы үшін «Еңбекке жолдама» жобасын жіберу жоспарлануда. Бұдан басқа, жұмысшы жастарды өзін-өзі дамыту, еңбек шиеленістерінің алдын-алу үшін жастар ұйымын құру және экономиканың түрлі кәсіпкерлік секторларында жастар саясатының «Еңбекқор» корпоративтік бағдарламасын қабылдау жоспарлануда. Одан басқа, түрлі мамандықтар бойынша Жалпыхалықтық «Семсер» сыйлығын шығару ұсынылады. Жас мамандарды медициналық, педагогикалық, әлеуметтік және аграрлық мамандықтарға тарту үшін ауылдық жерлерде «Дипломмен ауылға!» жобасын жүзеге асыру жалғасатын болады. Одан басқа, ауыл жастарына қала жастарындай тең мүмкіндік жасау мақсатында «Ауылдың тірегі» жобасын жүзеге асыру ұсынылады.

Ауылдық жерде жастар өз кәсібін ашу үшін пайызсыз және кепілсіз қаржыландыруды бөлу тетіктері қарастырылады. Осы мақсатта «Бастауыш фермер» жобасы енгізілетін болады. Жастардың тұрғын-үй мәселесін шешу шаралары қарастырылатын болады. Жатақханалардың санын көбейту, бар жатақханаға күрделі жөндеу жүргізу, сондай-ақ, жекешелендіріліп кеткен студенттік жатақханаларды қайтару[3].

Ең дұрысы – соңғы курстардағы болашақ мамандарға жетекшілік ету, олардың іс-тәжірибеден өтуін ұйымдастыру, оқу орнын аяқтаған жас мамандарды жұмыспен қамту міндеттерін атқаратын арнайы ресурстық орталықтың ұйымдастыруымен оқу ісін іс-тәжірибемен қатар алып жүру. Мұндай орталықтың қызметі Алматы қаласында түрлі мамандықтар бойынша әртүрлі мекемелердегі жұмыс орындары туралы мәліметтер қорын құру болуы мүмкін. Мәліметтер қорын құру, ағымдағы бос орындар мен болашақта босайтын жұмыс орындарын бір орталықтан реттеу – қоғамымыздың басты жарасына айналған жемқорлықты ауыздықтауға мүмкіндік берер еді. Сондай-ақ, жастардың шақырған жерге жұмысқа шыға беруін болдырмай, мамандардың игерген мамандықтары бойынша қызметке тұруына көмек көрсетілуі тиіс. Және де, бұл студенттердің екінші жоғары білім алуына немесе қайта мамандануға жұмсаған шығындарын қысқартып, мемлекеттің тарапынан бөлінетін гранттарға шығындалған қаражат көлемінің құр бос кетпеуін қадағалауға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, жас мамандардың игерген мамандықтары бойынша жұмыспен қамтылуы еңбек нарығында қалыптасқан жағдайды түзетуге мүмкіндік береді.

Тағыда бір қорытынды түйінге негізделген ой: жастар саясатын жүзеге асыруда әлеуметтік жұмыс - жастар арасындағы түрлі мәселелері мен жетістіктерін айқындап, оларды дамыту мен шешуге бағатталатын болады. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаев былай деген еді: «Біздің жас мемлекетіміз өсіп, өркендеп келеді, біздің балаларымыз бен немерелеріміз де онымен бірге өсіп келеді. Олар жақсы білімді, тамаша денсаулықтары бар, өз ұрпағының жауапты және қажырлы өкілдері болады. Олар аталар мұрасын сақтай отырып, нарық экономикасы жағдайында жұмыс істеуге дайын болады. Олар қазақ тілін де, орыс тілін де, ағылшын тілін де бірдей білетін болады. Олар өздерінің бейбіт өмір сүрген, гүлденген, жедел дамыған, бүкіл әлемге белгілі және құрметті елдің болашақ патриоттары болады»[4].

Жоғарыдағы қанатты сөздерді ескере отырып, Қазақстан Республикасының болашағы - жастар екені дәлелдеуді қажет етпейтін сөйлем екенін аңғара алатын болдық. Және де, жастар саясатын жүзеге асыруда әлеуметтік жұмыстың рөлі аса маңызды екені байқалды

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Қазақстан Республикасындағы мемлекеттік жастар саясаты туралы Заңы //Егемен Қазақстан. -2004. -№176. – 14 шілде.
2. Аймақтардағы жастар мәселесі қай деңгейде? // Егемен Қазақстан. 2008 жыл. №18. 23 наурыз;
3. Ешпанова Д. Д., Нысанбаев А. Н. Социальный портрет молодежи в современном Казахстане // Социологические исследования. - 2012. - N 12. - С. 86-95.
4. "Қазақстан 2020: болашаққа жол" Қазақстан Республикасы мемлекеттік жастар саясатының 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы

## ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ КАК ФОРМА ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Кенжебаева С.К.,

к. п. н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Социально-экономические преобразования в Республике Казахстан повлияли на процессы социализации молодых людей, на все стороны жизни молодого поколения. Становления индивида как социального существа – активный и противоречивый процесс. В процессе адаптации происходит согласование требований и ожиданий социальной среды по отношению к человеку с его установками и социальным поведением; согласование самооценок и притязаний с его возможностями и реалиями социальной среды. Достижение баланса, равновесия и гармонии между приспособлением и автономией субъекта характеризует эффективную социализацию человека. Однако различные жизненные обстоятельства складываются таким образом, что человек оказывается под влиянием негативных факторов, разрушающих этот баланс. В таком случае мы имеем дело с явлением социальной дезадаптации.

Одной из причин дезадаптации могут выступать нерешенные в определенный возрастной период социально-психологические задачи, которые направлены на становление самосознания личности, ее самоопределение в сегодняшнем дне и в перспективе, потребности в самореализации и самоутверждении.

В этой связи особенно актуальна проблема молодежной безработицы. Представляя собой одну из наиболее многочисленных социально-демографических групп, молодежь является главным источником формирования трудового потенциала страны, от качественного состояния, экономической активности и поведения в сфере занятости которой во многом зависит успешность социально-экономической модернизации Республики Казахстан. Социальная защита молодежи, как менее конкурентоспособной и слабо защищенной категории граждан, не сумевшей противостоять сложившейся ситуации на рынке труда, является наиболее значимой проблемой на современном этапе, как в целом в мире, так и в нашей Республике.

Радикально изменились содержание и способы разрешения традиционных молодежных проблем, которые в новых исторических условиях должны рассматриваться на принципиально иной основе. К числу эффективных мер по профилактике социальных и психологических последствий безработицы можно отнести психосоциальные технологии в практике социальной работы.

Понятие «психосоциальная технология» заимствовано из зарубежной научной литературы, используется в следующих основных значениях:

- совокупность способов, методов, средств, приемов организации деятельности специалиста с целью воздействия на процессы социальной адаптации, профилактики, реабилитации и т.п.;

- описание способов, методов, средств, приемов организации деятельности специалиста в методиках, которые включают в себя следующие разделы: цели, задачи и возможности метода; планируемое итоговое состояние социального субъекта; применяемые методы и приемы; условия и последовательность их применения; необходимое время для применения данной технологии; квалификация работников; способы обучения приемам технологии;

- 3) деятельность по целенаправленному преобразованию субъектов психосоциальной помощи; оптимизация развития и функционирования клиентов в изменившихся трудных жизненных обстоятельствах [1].

Сафонова Л.В. к задачам психосоциальных технологий относит:

- выбор точек-идентификаторов, по которым можно отслеживать адаптационный или терапевтический процесс;

- характеристика диагностики этого процесса, выработка средства оценки наблюдаемых изменений и результатов;

- осмысление этапности точек сочленения, расхождения, ветвления конкретных помогающих действий;

- определение операциональных способов эффективной психосоциальной помощи человеку, находящемуся в трудной жизненной ситуации [2].

Итак, психосоциальные технологии могут изучаться как:

- научное направление с разрабатываемым научным аппаратом (объектом, предметом, задачами), формирующейся терминологией, самостоятельной областью для исследований и т.д.;

- метаметодика. В этой области обобщается описание терапевтических и адаптационных процессов, выявляются профессиональные требования к их эффективному выполнению,

разрабатываются технологические карты: анализ жизненной ситуации клиента, ресурсов личности клиента и социальной среды, компьютерные варианты обработки информации, тестирования и пр.;

- конкретно-технологическая операция, действие (технологическая цепочка): совокупность методов и приемов, позволяющих достичь оптимального результата; это собственно психотехника социальной практики (психотехника релаксации), практическое воплощение требований и рекомендаций, разрабатываемых на научном и метаметодическом уровне.

Психосоциальные технологии построены на взаимодействии. Функционирование и реализация технологии предусматривают взаимосвязанную деятельность социального работника и клиента на договорной основе с учетом принципов индивидуализации и дифференциации, оптимальную реализацию терапевтических возможностей специалиста и адаптивных, совладающих возможностей человека, находящегося в трудной жизненной ситуации, использование диалога и особых помогающих отношений.

Несомненно важна роль самого социального работника, который определяет выбор технологии, при этом личность специалиста проявляется во всех многообразных проявлениях профессиональных ролей и функций: «координатор», «консультант», «адвокат», «посредник», «терапевт», «друг», «помощник», «защитник», «менеджер» и др. Социальный работник определяет программы психосоциальной помощи и социальной поддержки, осуществляет поиск эффективных для данного случая методов, средств и организационных форм психосоциальной работы с клиентом.

В период производственной практики студентов специальности «Социальная работа» под руководством преподавателей кафедры Социальной работы и социально-политических дисциплин КЭУК был разработан комплекс мероприятий по исследованию социальных и психологических последствий молодежной безработицы. В их числе проведение фокус-групп, проект «Социально-психологический портрет студента», диагностирование профессиональных намерений выпускников, разработка различных социальных проектов и технологий. В данной статье представлен опыт реализации технологии проведения конкурса социальной рекламы студентами выпускного курса.

Находясь под всеобъемлющим воздействием рекламы, проходит все этапы своего становления молодое поколение казахстанцев, которое в скором будущем будет принимать активное участие в решении сложнейших общественных, экономических и политических проблем страны. И от того, насколько успешной будет социализация современной молодежи, в огромной степени зависит то, насколько этой молодежи удастся стать активным субъектом общественно-исторического развития Казахстана.

На наш взгляд, социальная реклама занимает значительное место среди факторов, влияющих на общественно значимое поведение людей и их психологию. Необходимо отметить, что значительное число молодых людей уверены в полезности социальной рекламы, так как она помогает формировать правильное отношение к актуальным проблемам современного общества и в целом активизирует молодежь, привлекая ее к участию в социальной жизни страны.

Социальной рекламе присущи такие критерии психологической эффективности, как запоминаемость, привлекательность, информативность, побудительность, но с определенными ограничениями.

Задачи социальной рекламы формулируются следующим образом:

- формирование общественного мнения,
- привлечение внимания к актуальным проблемам общественной жизни,
- активизация действий по их решению,
- формирование позитивного отношения к государственным структурам,
- демонстрация социальной ответственности бизнеса,
- укрепление социально значимых институтов гражданского общества,
- формирование новых типов общественных отношений,
- изменение поведенческой модели общества.

Особенность социальной рекламы состоит в том, что она требует интерактивности, понимания и сочувствия той проблеме, которую хочет отразить, а главное решить в своем творчестве молодой журналист, дизайнер или работник социальной сферы.

Социальная реклама является важным аспектом и инструментом в образовании, и воспитании молодежи, в решении социальных проблем экономического характера, в сфере информатизации и популяризации нравственных устоев общества, в сфере веры и духовно-патриотического воспитания, в сфере экологии и правового образования широких масс населения. Поэтому для решения задач профилактики психосоциальных последствий безработицы среди молодежи в практику социальной работы была внедрена технология проведения конкурса социальной рекламы «Моими глазами».

Технология конкурса социальной рекламы предполагает следующие мероприятия:

- 1 организация и проведение конкурса социальной рекламы по 6 номинациям (аудио, билборд, видео-приглашение на уборку города, плакат, фото, анимация);

- 2 проведение информационной компании конкурса, освещение мероприятий в СМИ;
- 3 организация конкурсной комиссии из числа известных журналистов-блоггеров, общественных деятелей;
- 4 проведение торжественного закрытия конкурса с демонстрацией работ победителей во время церемонии.

*Цель конкурса* – привлечение талантливой и социально активной молодежи к созданию социальной рекламы, ориентированной на актуализацию молодежных проблем в духовной сфере и улучшения психического здоровья молодежи.

*Задачи:*

- популяризация и пропаганда в молодежной среде положительного опыта решения социальных проблем;
- развитие интереса к творческой деятельности среди молодежи;
- поддержка активной и талантливой молодежи;
- формирование активной жизненной позиции граждан в отношении решения социальных проблем;
- разрешение ряда социально-психологических проблем средствами социальной рекламы;
- привлечение внимания общественности к острым социально-психологическим проблемам современного общества.

*Тактические цели* – предоставление молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, показать способы ее решения, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также содействие успешной социализации и эффективной самореализации молодежи.

Участниками данных мероприятий являются молодые люди в возрасте от 14 до 29 лет. К участию в конкурсе приглашаются дизайнеры, художники, иллюстраторы, молодежные студии, творческие объединения, а также все желающие и заинтересованные лица.

В соответствии с поставленной целью и задачами конкурса социальной рекламы «Моими глазами» основной формой работы является прием и отбор наиболее выразительных, оригинальных и информативных работ в соответствии с тематикой конкурса, а также широкое информирование общественности о конкурсе.

*Этапы конкурса:*

1) Разработка Положения о конкурсе, определение общего названия - конкурс социальной рекламы «Моими глазами», разработка плана мероприятий, включающая: концепцию мероприятий, создание инициативной группы для реализации мероприятий, определение членов жюри конкурса, разработка обширной информационной печатной компании: информационные плакаты, листовки, визитки и т.д. На первом этапе конкурса решаются следующие цели:

1. Информирование молодых людей о конкурсе социальной рекламы.
2. Побуждение молодых людей к участию в конкурсе.
3. Привлечение внимания общественности к социальной рекламе.

2) Организация рекламной компании: размещение Положения о конкурсе в социальной сети и информирование организаций, проведение промо-акций, распространение информационных листовок и визиток, расклейка информационных плакатов, реклама в СМИ, внутренняя реклама (пресс-стены) и т.д. Айдентика выполняется на государственном и русском языках и включает: логотип и элементы фирменного стиля; оформление страниц конкурса в социальной сети; дизайн рекламного модуля СМИ; информационные плакаты; визитки, в которых указывается адрес страницы в социальной сети, освещающей проведение конкурса; дипломы участников.

3) Прием работ на конкурс по номинациям.

4) Работа жюри по подведению итогов конкурса, определение победителей.

5) Организация церемонии торжественного закрытия конкурса с демонстрацией работ-победителей. В целях обеспечения прозрачности и широкого информационного освещения мероприятия следует опубликовать пресс-релиз.

*Цели заключительного этапа конкурса:*

- стимулирование к раскрытию творческого потенциала молодежи;
- пропаганда позитивного взгляда на мир;
- формирование, сохранение и совершенствование молодежных культурных традиций, ориентация молодежной культуры на нравственные ценности и повышение престижа молодежного творчества;
- выявление талантливой и одаренной молодежи.

Конкурс социальной рекламы «Моими глазами» проводится в целях создания качественных продуктов наружной социальной рекламы, пропагандирующих гармоничные отношения в обществе, популяризацию здорового образа жизни, поддержку незащищенных слоев населения, борьбу с

бедностью, преступностью, загрязнением окружающей среды и многие другие не менее важные цели. Проведение социальной рекламной кампании направлено на формирование у молодежи положительного настроя к важным общественно-значимым событиям.

Полагаем, что дальнейшая работа должна включать следующие направления деятельности:

1. Популяризация и пропаганда в молодежной среде положительного опыта решения социальных проблем.

2. Развитие интереса к творческой деятельности среди молодежи; последовательная реализация программ по поддержке активной и талантливой молодежи, результатом которой станет увеличение количества молодых людей, принимающих участие в региональных конкурсных мероприятиях, направленных на формирование активной жизненной позиции граждан в отношении решения социальных проблем.

4. Разрешение ряда социально-психологических проблем средствами социальной рекламы: безработицы среди молодежи, алкоголизма и наркомании, проституции и подростковой преступности и др.

5. Привлечение внимания общественности к острым социальным и психологическим проблемам современного общества.

Данный социальный проект способствует решению ряда вопросов, направленных на реализацию государственной молодежной политики, пропаганду конструктивных установок и усвоение духовно-нравственных ценностей, формирование благоприятного общественного климата, обеспечивающего нормальные психолого-педагогические условия социализации молодежи, а также профилактику негативных явлений в Казахстане.

#### **Список литературы:**

1. Холостова Е.И. Глоссарий социальной работы. 2-е изд. - М.: «Дашков и К°», 2007 – 220 с.
2. Кенжебаева С.К. Методы и технологии психосоциальной работы. Учебное пособие. – Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза. Караганда, 2016. – 146 с.

### **МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА И РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНОГО ТРУДА**

**Клишина Е.А.**

магистр,

м.н.с. НИИ экономических и правовых исследований  
Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Международная организация труда на рубеже XX-XXI веков приняла концепцию достойного труда, призванную осуществить крупные изменения и преобразования в трудовой сфере, важнейшей из сфер человеческой деятельности, социального, экономического и правового характера. Генеральный директор Международного бюро труда (МБТ) в докладах на 87-й и 89-й сессиях Международной конференции труда (МКТ), в 1999 г. и 2001 г. соответственно, а также в других программных документах, целью данной концепции объявил «содействие в получении и выполнении достойной работы в условиях гарантий безопасности и защищенности, справедливости, свободы и человеческого достоинства». [1, с.V] Говоря об этой концепции, представители Международной организации труда (МОТ) раскрывают понятие и сущность достойного труда, перечисляя его признаки:

- обеспечение безопасности на рабочем месте;
- продуктивную деятельность, производительный труд, обеспечивающие конкурентоспособность всей страны;
- перспективы для индивидуального развития и социальной интеграции;
- достойный и справедливый доход наемных работников;
- социальную защиту (в случае беременности и необходимости ухода за ребенком, безработицы, временной нетрудоспособности, пенсионное обеспечение);
- активное участие в принятии управленческих решений (через предпринимателей и профсоюзы);
- равные возможности и стартовые позиции для мужчин и женщин. [2, с.5]

В современных условиях Концепция достойного труда МОТ стала воплощением гуманистических идеалов, признанием высшей ценности человека труда. Эта концепция выполняет роль своеобразного защитника наемного работника, признавая подчиненный характер наемного труда, требует наличия системы защиты интересов работника от ухудшения его социального положения.

Отправной точкой нового взгляда на трудовые отношения в сочетании с уважением основных



прав и свобод человека можно считать 1994 год, когда Генеральный директор выступил со своим отчетом на ежегодной, 81-ой, сессии, МКТ. [3, с.57] Однако, сама идея «достойного труда» не нова, еще в дореволюционной России предпринимались попытки раскрыть сущность этого понятия в исследованиях, касающихся достойного труда и получения за него вознаграждения. Внимание уделялось именно праву человека на достойное, не ниже прожиточного минимума, вознаграждение за его труд, а также поднимались вопросы социальной поддержки со стороны государства. [4]

В целом можно отметить, что категория «достойного труда» является сложным, многогранным социальным явлением, выходящим за пределы какой-то одной области исследований, эту категорию рассматривают с позиций экономики, политики, права и т.д.

МОТ, главным образом, уделяет внимание экономическому содержанию достойного труда, как видно из официальных документов, обоснованию того факта, что достойный труд обеспечивает более высокую производительность труда, ведет к повышению конкурентоспособности предприятий и организаций, улучшению трудовых отношений, условий труда и удовлетворенности трудом среди работников. [5] В сентябре 2015 года, в ходе всемирной встречи стран на Генеральной Ассамблее Организации Объединенных Наций (ООН), посвященной принятию Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, было заявлено о решимости «в течение периода до 2030 года покончить с нищетой и голодом во всем мире; бороться с неравенством внутри стран и между ними; строить миролюбивое, справедливое и свободное от социальных барьеров общество; защищать права человека и способствовать обеспечению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин и девочек; и обеспечить надежное сохранение нашей планеты и ее природных ресурсов» [6]. Для достижения этих целей в пакете мер учтены три основных аспекта устойчивого развития – экономический, социальный и экологический, а также нем отражены не только масштабы, но и необходимость срочного решения соответствующих проблем. При посредничестве «Группы друзей достойного труда в целях устойчивого развития» (под со-председательством послов Бельгии и Анголы в ООН в Нью-Йорке) в Повестке дня на период до 2030 года нашли свое отражение общие принципы Программы достойного труда. Цели устойчивого развития, рассмотренные в совокупности, учитывают каждую из стратегических задач Программы достойного труда – занятость, социальную защиту, права и нормы и социальный диалог. Наиболее конкретным проявлением национальной заинтересованности государств-членов в проведении в жизнь Повестки дня на период до 2030 года будет прогресс, достигнутый ими по формированию, а затем и выполнению национальных стратегий на период до 2030 года. Крайне важно обеспечить, чтобы принципы достойного труда были полноценно учтены в этих стратегиях, как это сделано в самой Повестке дня. Самая прочная гарантия этого – заинтересованное и активное участие в процессе как планирования, так и реализации и мониторинга Повестки дня на период до 2030 года. [7]

Аспект достойного труда. Целью устойчивого развития (ЦУР) 8 выступает – Содействие поступательному, всеохватному и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех. [6]. Она является стержнем как и всей Повестки дня на период до 2030 года, так и ее аспекта, касающегося непосредственно достойного труда. Процесс стимулирования экономических стратегий создания большего количества рабочих мест лучшего качества, содействует повышению покупательной способности, что в свою очередь привлекает инвестиции, способствующие росту производительности, повышению конкурентоспособности, благодаря которым достигается успех в условиях глобального рынка. Но этот процесс не является устойчивым или инклюзивным и требует системы мер, сети организаций, свода законов, политических мер, культуры ведения социального диалога в целях осуществления эффективного регулирования и функционирования сферы и рынка труда. В ряде предметно-содержательных задач, установленных в ЦУР 8 представлены подробные рекомендации о том, как это осуществить на практике:

- обеспечить рост ВВП на уровне не менее 7% в год в наименее развитых странах;
- добиваться экономического роста, не ухудшающего состояние окружающей среды;
- повысить производительность в экономике через диверсификацию, техническую модернизацию и инновационную деятельность, в т.ч. уделяя особое внимание трудоемким секторам и секторам с высокой добавленной стоимостью;
- содействовать предпринимательству, творчеству и инновационной деятельности, созданию достойных рабочих мест, а также поощрять официальное признание и развитие микро-, малых и средних предприятий и организаций;
- стремиться обеспечить полную, производительную занятость, достойную работу для всех женщин и мужчин, в т.ч. молодежи и инвалидов, и равную плату за труд равной ценности;
- искоренять принудительный труд, устранять торговлю людьми и современное рабство, обеспечить запрет и ликвидацию наихудших форм детского труда;
- обеспечить ощутимое сокращение доли незанятой молодежи (т.е. неработающая, неучащаяся, незанятая приобретением профессиональных навыков;

- поощрять устойчивый туризм, стимулирующий создание рабочих мест;
- защищать трудовые права, содействовать обеспечению безопасных условий работы для всех работников, в т.ч. трудящихся-мигрантов, в особенности женщин-мигрантов, и лиц, не имеющих стабильной занятости;

- расширять доступ к финансовым услугам для всех.

Убедительна актуальность проводимой деятельности и осуществления программ МОТ для решения этих задач, и она в дальнейшем подтверждается ссылкой в сопровождающих задачах по реализации ЦУР 8 на осуществление Глобального пакта МОТ о рабочих местах 2009 года и на глобальную стратегию обеспечения занятости молодежи. Однако весь диапазон обязательств МОТ включает также ряд дополнительных задач в рамках ЦУР:

- внедрение систем социальной защиты, включая национальные минимальные уровни социальной защиты, – задача ЦУР 1 по искоренению нищеты;

- аспекты профессионально-технического обучения фигурируют в трех задачах по ЦУР 4 по образованию и непрерывному обучению на протяжении всей жизни;

- ликвидация всех форм дискриминации в отношении всех женщин и девочек и признание ценности неоплачиваемого ухода за детьми и работы по дому являются задачами в рамках ЦУР 5 по гендерному равенству. [7]

На сегодняшний день, акт двустороннего сотрудничества между Международной организацией труда и Республикой Казахстан не подписан, однако в Казахстане сотрудничеству с МОТ придается особое значение. Ежегодно Казахстан принимает активное участие в мероприятиях МОТ. Проводимые в стране институциональные реформы способствуют обеспечению устойчивого экономического роста, созданию новых и сохранению существующих рабочих мест, особенно актуально это в сложившейся ситуации ухудшения конъюнктуры на внешних рынках. Международная организация труда активно способствует принятию в Казахстане Национального плана по обеспечению занятости среди молодежи, оказывает техническую помощь в проведении Национальных обзоров и исследований по охране труда и мобильности рабочей силы. Между тем, Республике Казахстан необходимо и дальше совершенствовать вопросы правового регулирования трудовых отношений и дальнейшего продвижения международных трудовых норм.

В 2005 году на Международной конференции труда генеральный директор МОТ Хуан Сомавия заявил: «Через программы достойного труда Международная организация труда должна подготовиться к тому, чтобы содействовать более эффективно в рамках своего мандата как национальному устойчивому развитию, так и международной политике, оказывая соответствующую поддержку». [8]

В рамках проекта «Преодоление кризиса и обеспечение достойного и безопасного труда», была создана Программа по достойному труду в Республике Казахстан на 2010–2012 гг., которая стала основополагающим актом взаимодействия с МОТ.

Программой по достойному труду в Республике Казахстан были определены следующие 3 основных национальных приоритета[9]:

- совершенствование правового регулирования вопросов в сфере трудовых отношений в соответствии с международными стандартами;

- содействие эффективной занятости и социальной защите;

- дальнейшее развитие трипартизма и социального диалога.

В рамках первого приоритета Республикой Казахстан проведено широкоформатное совершенствование трудового законодательства, в том числе в соответствии с положениями рассматриваемых к ратификации конвенций МОТ в сфере условий труда, социальной защиты и гендерного равенства, а также разработаны национальные стандарты в области охраны труда в соответствии с международными нормами.

В ключе следующего приоритета осуществлено совершенствование политики занятости и рынка труда, а также системы социального обеспечения; проведены мероприятия, направленные на создание стабильных рабочих мест через развитие профессиональных навыков и предпринимательского образования с учетом гендерного аспекта; кроме того, внедрена система управления охраной труда в отдельных отраслях повышенного риска для обеспечения безопасных условий труда.

В контексте третьего приоритета деятельность МОТ, правительства и социальных партнеров направлена на улучшение эффективности социального диалога на всех уровнях, а также повышение статуса и роли трехсторонних комиссий, продвижение социальной ответственности бизнеса, укрепление социального партнерства в области искоренения наихудших форм детского труда.

На сегодня, Программа по достойному труду Республики Казахстан является одной из самых широкоформатных и объемных программ из всех национальных программ по достойному труду в странах ЕАЭС. [10]

Государство как субъект, наделенный социальной властью, занимает ведущее место в регулировании отношений, возникающих в сфере труда, являясь гарантом реализации идеи и принципов

достойного труда для всех. Немаловажным в этом вопросе является процесс ратификации основных концепций МОТ:

Казахстан стал членом Международной организации труда в 1993 году и за это время ратифицировал 24 Конвенции МОТ, включая все основополагающие конвенции (восемь: Конвенция №29 о принудительном или обязательном труде; Конвенция №87 о свободе объединений и защите права объединяться в профсоюзы; Конвенция №98 о применении принципов права на объединение в профсоюзы и на ведение коллективных переговоров; Конвенция №100 о равном вознаграждении; Конвенция №105 об упразднении принудительного труда; Конвенция №111 о дискриминации в области труда и занятий; Конвенция №138 о минимальном возрасте для приема на работу; Конвенция №182 О запрещении и немедленных мерах по искоренению наихудших форм детского труда) и в сфере охраны труда (четыре: Конвенция №81 об инспекции труда в промышленности и торговле; Конвенция №122 о политике в области занятости; Конвенция №129 об инспекции труда в сельском хозяйстве; Конвенция №144 о трехсторонних консультациях для содействия применению международных трудовых норм).

МОТ также внесла существенный вклад в разработку стратегического документа – «Концепции социальной защиты в РК». Для его реализации МОТ предложила также меры по улучшению казахстанской системы предоставления адресной социальной помощи (АСП) наиболее нуждающимся категориям населения. Эксперты МОТ оказали содействие в разработке Закона о труде и проекта Трудового кодекса РК (принят в 2007 г.) и продолжают всемерную поддержку в становлении института социального партнерства, призванного обеспечить баланс интересов работников, работодателей и правительства. При активном участии МОТ в стране была проведена модернизация национальной системы охраны и безопасности труда и инспекции труда. Была внедрена система управления охраной труда «МОТ-СУОТ 2001», включая создание комитетов охраны труда на предприятиях. На основе конвенций МОТ и Актов ЕС в 2004 г., 2008 г. и 2015 г. были проведены сравнительные анализы системы охраны труда и инспекции труда. Последовательно оказывалась консультативная помощь в разработке Закона о занятости и программ занятости населения. Предоставлены комментарии к Концепции миграционной политики и к проекту закона о миграции. В стране реализованы и продолжают проекты в сфере социальной защиты, охраны труда, миграции, детского труда, социального партнерства. [11]

В сфере национальных приоритетов Республики Казахстан задействованы все стратегические задачи концепции достойного труда, отмечается эффективная и успешная реализация с вовлечением всех сторон социального партнерства и многогранной модернизацией Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан.

#### Список литературы:

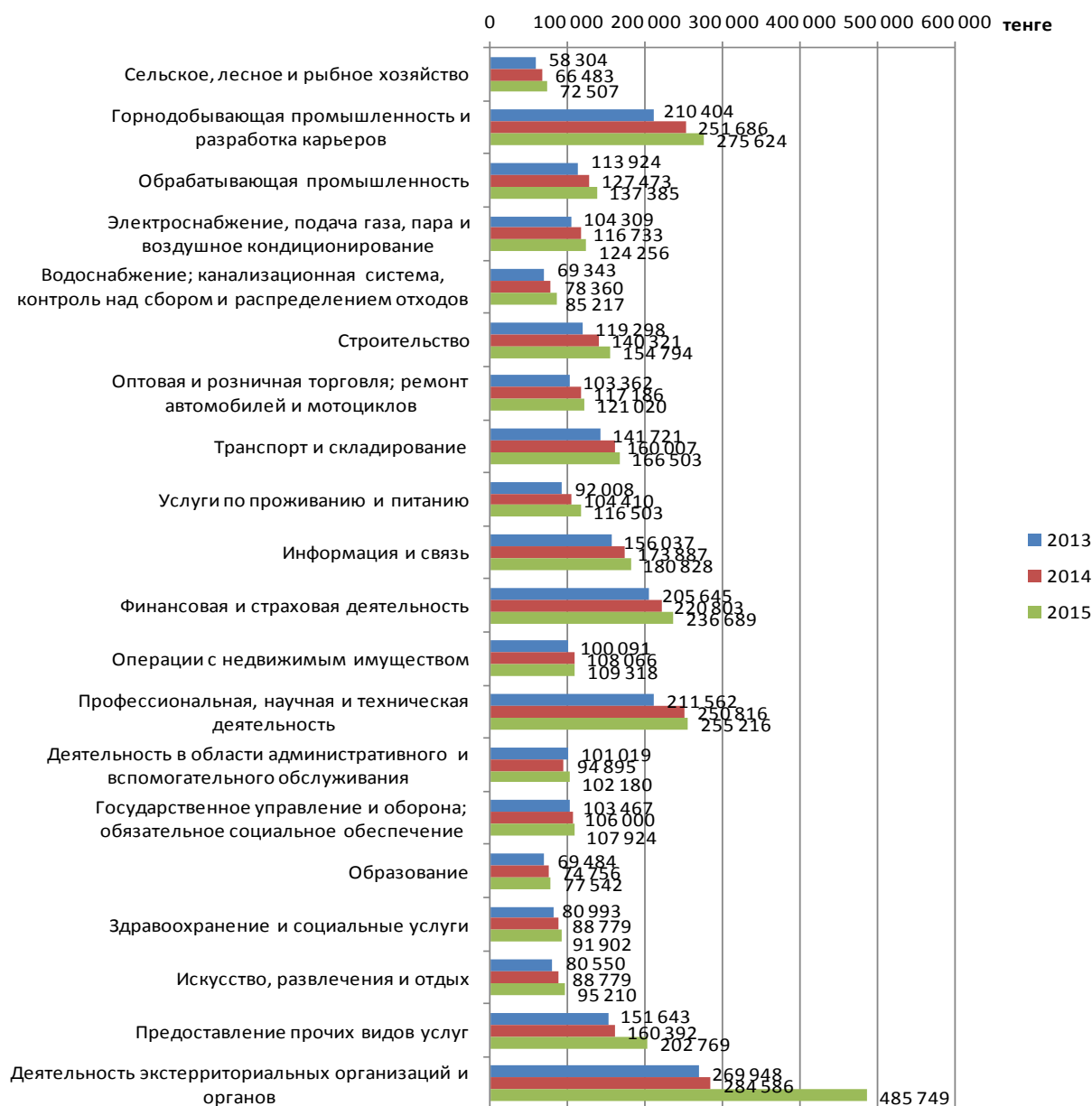
1. Достойный труд: доклад Генерального директора МБТ. 87-я сессия МКТ, 1999 г. / Женева, 1999.
2. Барет-Рид П. Неотъемлемые признаки достойного труда // Человек и труд. 2003. №3.
3. Herple B. Labour Laws and Global Trade. Oxford and Portland, Oregon, Hart Publishing, 2005. 302 p.
4. Новгородцев П.И., Покровский И.А. О праве на существование: Социально-философские этюды. М.; СПб.: Изд. т-ва М. О. Вольф, 1911. 48 с.
5. Сократить дефицит достойного труда. Глобальный вызов: доклад Генерального директора. МБТ. 89-я сессия МКТ 2001 г. Женева, 2001.
6. Open Working Group proposal for Sustainable Development Goals. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://undocs.org/A/68/970>.
7. Инициатива по искоренению бедности: МОТ и Повестка дня на период до 2030 года. Доклад Генерального директора. Доклад I(B). Международное бюро труда, Женева. Международная конференция труда, 105-я сессия, 2016 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---relconf/documents/meeting\\_document/wcms\\_480282.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meeting_document/wcms_480282.pdf)
8. Director-General's introduction to the International Labour Conference: Consolidating progress and moving ahead // International Labour Organization. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ilo.org/public/english/standards/reim/ilc/ilc93/pdf/rep-i-a.pdf>
9. Сайт Министерства здравоохранения и социального развития Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mzsr.gov.kz/node/241707>
10. Blue T., Dupont M., House M. Responsible Business Conduct in Kazakhstan / The Organisation for Economic Co-operation and Development 2014 // OECD. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.oecd.org/countries/kazakhstan/RBC\\_in\\_Kazakhstan-2014.pdf](http://www.oecd.org/countries/kazakhstan/RBC_in_Kazakhstan-2014.pdf)
11. Сайт Министерства иностранных дел Республики Казахстан. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.kz/index.php/ru/vneshnyaya-politika/kazakhstan-i-mezhdunarodnye-organizatsii/instituty-sistemy-oon/89-instituty-sistemy-oon/436-mezhdunarodnaya-organizatsiya-truda-mot>

## АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ: ОТРАСЛЕВОЙ ФАКТОР

**Козлова Н.Г.**

ст. преподаватель, магистр математики, магистр менеджмента  
 Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

В рыночной экономике заработная плата выражает непосредственный интерес наемных работников, работодателей и государства. Интерес государства заключается в росте благосостояния народа через рост заработной платы и на этой основе обеспечение социальной гармонии в обществе. Интерес работодателей в сфере заработной платы заключается в том, чтобы она стимулировала высокую эффективность труда, содействовала рациональному использованию ресурсов производства, увеличению прибыли предприятия. Интерес наемных работников в постоянном росте заработной платы связан с тем обстоятельством, что она, выступая в роли цены рабочей силы, должна соответствовать стоимости предметов потребления и услуг, необходимых для удовлетворения материальных и духовных потребностей работника и членов его семьи.



Примечание – составлено автором по данным [3].

Рисунок 1. Динамика среднемесячной номинальной заработной платы РК за 2013-2015гг.

Рыночной экономике в целом присуща значительная дифференциация уровней заработной платы. Различия в размере оплаты труда зависят от ряда факторов, одними из которых являются

профессиональная сфера и отрасль занятости. К числу коренных причин, обуславливающих межотраслевые отношения, несомненно, нужно отнести различия в стоимости рабочей силы, особенно квалифицированных рабочих таких профессий, которые преобладают в отрасли, в частности, разный уровень затрат на общую, и особенно профессиональную подготовку, а также степень сложности, тяжести и условий труда в тех производствах, которые наиболее характерны для отрасли, места, занимаемого той или иной отраслью в экономике страны, спрос на продукцию отрасли [1, с.10].

Различия в заработной плате по видам экономической деятельности вызваны различиями в спросе и предложении на труд. Более высокий доход от предельного продукта труда плюс ограниченное предложение такого вида труда дают очень высокую заработную плату [2, с.82]. Наглядным примером этому служит диаграмма, на которой представлена динамика среднемесячной номинальной заработной платы по видам экономической деятельности в Республике Казахстан за 2013-2015гг (Рисунок 1).

Проанализировав динамику номинальной заработной платы в отраслях экономики, можно отметить стабильный рост во всех отраслях.

Наибольшая величина номинальной средней заработной платы за данный период отмечалась в таких отраслях, как деятельность экстерриториальных организаций и органов; горнодобывающая промышленность и разработка карьеров; профессиональная, научная и техническая деятельность.

Самые низкие заработные платы выплачиваются в таких отраслях, как сельское, лесное и рыбное хозяйство; водоснабжение, канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов; образование.

Несмотря на периодические повышения заработной платы бюджетных работников в последние годы, их профессиональные доходы остаются крайне низкими и не превышают размер среднемесячной заработной платы, которая составляет 126 021 тенге.

Темп прироста номинальной заработной платы в 2015 году по сравнению с 2013 годом в различных отраслях экономики представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Темп прироста номинальной заработной платы в РК.

| Вид экономической деятельности   | Темп прироста заработной платы, % | Вид экономической деятельности  | Темп прироста заработной платы, % |
|--|-----------------------------------|---|-----------------------------------|
| Сельское, лесное и рыбное хозяйство  | 24,36                             | Финансовая и страховая деятельность                                       | 15,10                             |
| Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров                                 | 31,00                             | Операции с недвижимым имуществом  | 9,22                              |
| Обрабатывающая промышленность  | 20,59                             | Профессиональная, научная и техническая деятельность                      | 20,63                             |
| Электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование                    | 19,12                             | Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания  | 1,15                              |
| Водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов | 22,89                             | Государственное управление и оборона; обязательное социальное обеспечение | 4,31                              |
| Строительство  | 29,75                             | Образование   | 11,60                             |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов                        | 17,08                             | Здравоохранение и социальные услуги                                       | 13,47                             |
| Транспорт и складирование  | 17,49                             | Искусство, развлечения и отдых  | 18,20                             |
| Услуги по проживанию и питанию   | 26,62                             | Предоставление прочих видов услуг   | 33,71                             |
| Информация и связь   | 15,89                             | Деятельность экстерриториальных организаций и органов                     | 79,94                             |

Наибольший темп прироста за указанный период наблюдается в таких отраслях экономики, как деятельность экстерриториальных организаций и органов (79,94%); предоставление прочих видов услуг

(33,71%); горнодобывающая промышленность и разработка карьеров (31,72%).

Наименьший темп прироста отмечен в области административного и вспомогательного обслуживания (1,15%); государственного управления и обороны, обязательного социального обеспечения (4,31 %) и в сфере осуществления операций с недвижимым имуществом (9,22%). Таким образом, тем прироста заработной платы колебался в пределах от 1,15% до 79,94%.

Накопленная инфляция за аналогичный период составила 28,07% [4]. Таким образом, во всех сферах деятельности, за исключением трех с наибольшим темпом прироста, прирост номинальной заработной платы не перекрыл накопленную инфляцию.

Показателем, который наилучшим образом иллюстрирует дифференциацию заработной платы, является коэффициент отношения между максимальным и минимальным значениями среднемесячной заработной платы. При отсутствии дифференциации этот показатель равен 1. Межотраслевая дифференциация заработной платы в течение 2013–2015 гг. представлена в таблице 2.

Таблица 2. Межотраслевая дифференциация заработной платы в РК в 2013-2015 гг.

| Год  | Отрасль экономики с максимальным уровнем заработной платы |                                | Отрасль экономики с минимальным уровнем заработной платы |                                | Коэффициент межотраслевой дифференциации |
|------|---|--------------------------------|--|--------------------------------|--|
|      | Вид экономической деятельности                            | Размер заработной платы, тенге | Вид экономической деятельности                           | Размер заработной платы, тенге |  |
| 2013 | Деятельность экстерриториальных организаций и органов     | 269 948                        | Сельское, лесное и рыбное хозяйство                      | 58 304                         | 4,63                                     |
| 2014 |   | 284 586                        |  | 66 483                         | 4,28                                     |
| 2015 |   | 485 749                        |  | 72 507                         | 6,70                                     |

В течение 2013–2014 гг. межотраслевая дифференциация заработной платы существенно не менялась (Таблица 2). Коэффициент межотраслевой дифференциации за этот период колебался в незначительных пределах, но его значительно увеличение произошло в 2015 году.

Анализ межотраслевой дифференциации заработной платы в Республике Казахстан показал, что имеются некоторые проблемы в организации заработной платы. Об этом свидетельствуют достаточно высокие значения коэффициента межотраслевой дифференциации по заработной плате среди отраслей различных сфер деятельности за 2013–2015 гг., большая вариация темпа прироста заработной платы за аналогичный период, а также низкий уровень заработной платы в таких социально значимых областях, как здравоохранение и образование.

В настоящее время на предприятиях республики применяются, как правило, традиционные системы оплаты труда (повременная, повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная), которые не в полной мере учитывают многообразие факторов, влияющих на трудовой и производственный процессы и задачи производства по выпуску продукции. С учетом этого предприятиям можно предложить в дополнение к традиционным системам ряд приемов и методов, которые расширили бы диапазон применения систем оплаты труда с учетом различных организационно-технических особенностей конкретного предприятия. В частности можно перенять современный опыт государств с развитой экономикой, где уже существует множество систем, как правило, учитывающих количество и качество выполняемых рабочим операций. Ставки и оклады сочетаются с различного рода премиальными за высокое качество продукции, экономное расходование материалов, рабочие участвуют в распределении прибылей по итогам работы за год. В современных системах заработной платы отмечается стремление выразить принцип, что интересы предприятия и трудящихся совпадают, а не противоречат друг другу. Часть доходов рабочий может получать в виде акций на «свое» предприятие.

#### Список литературы:

1. Кайранов А. Человеческий капитал и оплата труда в системе управления персоналом // Труд в Казахстане – 2010. – №8. – С. 9-13.
2. Емелина Н.К., Кемельбаева С.С., Козлова Н.Г. Формирование заработной платы в Казахстане и факторы, влияющие на нее: Монография – Караганда: КЭУК, 2015. – 102 с.
3. Предварительные данные за 2015 год / Статистический сборник. – Режим доступа: <http://stat.gov.kz/>
4. Калькулятор инфляции. – Режим доступа: [http://fin-plus.ru/ru/services/inflation/inflation\\_calc.php](http://fin-plus.ru/ru/services/inflation/inflation_calc.php)

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЗЕЙНЕТАҚЫ ЖҮЙЕСІНІҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ МЕН ОЛАРДЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

**Қаржасова Г.Б.**

ҚҚЭУ Жалпықұқықтық  
және арнайы пәндер кафедрасының  
меңгерушісі, PhD докторы

**Қосжанов А.С.**

ҚҚЭУ Жалпықұқықтық  
және арнайы пәндер кафедрасының профессоры,  
заң ғылымдарының кандидаты

**Копбулов Р.А.**

ҚҚЭУ Экономикалық қатынастарды  
құқықтық реттеу кафедрасының аға оқытушысы, құқық магистрі

ҚР зейнетақымен қамтамасыз ету жүйесі жинақтау белгілерін жетілдіру бағытында дамып келеді. Біздің елдің зейнетақы жүйесінің ерекшелігі ретінде солидарлы және жинақтаушы механизмдердің белесуі болып табылады. ҚР зейнетақы жүйесінің даму күрделі мәселелермен қиындатылады, ең алдымен қор нарығының дамымағандығы мен елдің экономикалық даму динамикасының тұрақсыздығы. Осы мәселелерді тиімді шешу үшін алдыңғы қатарлы зейнетақы реформасының әлемдік тәжірибесін жергілікті жағдайларды терең зерттеу негізінде қолдану мүмкін.

Зейнеткерлерге лайықты өмір деңгейін қамтамасыз ету кез-келген мемлекеттегі әлеуметтік-экономикалық саясаттың маңызды құрамдас бөліктерінің бірі болып табылады.

Әлемдегі зейнетақымен қамсыздандыру мәселесі уақыт өткен сайын күрделене түсуде. Бүгінгі таңда барлық дамыған мемлекеттер жолайрықта тұр: әлеуметтік сақтандыру бойынша салықтар мен жарналар мөлшерін ұлғайту немесе мемлекеттік зейнетақының көлемін қысқарту. Мемлекеттік зейнетақымен қамсыздандыру жүйелеріне төніп келе жатқан дағдарыстың негізгі себебі көптеген дамыған елдердегі тұрғындардың жылдам қартаю үрдісі болып тұр.

Зейнетақы жүйелерінің дамуына әсер ететін бірқатар факторлар:

- әлеуметтік-психологиялық факторлар (тарихи дамудың ерекшеліктері, ұлттық немесе этникалық менталитет, сал-дәстүрлер мен әдет-ғұрып және т.б.);
- әлеуметтік-экономикалық факторлар (қоғамның әлеуметтік мәдениеті, азаматтардың экономикалық әл-ауқаты, мемлекеттің экономикалық саясаты және т.б.);
- әлеуметтік-саяси факторлар (экономикадағы мемлекеттің орны, саяси лоббизм және т.б.).

Кесте 1 -Зейнетақы жүйелерінің жіктелімі

| Жіктеу белгісі                                       | Зейнетақы жүйелерінің түрлері                                     |
|--|---|
| Зейнетақымен қамсыздандыруды жүзеге асыру субъектісі | Мемлекеттік<br>Корпоративті<br>Жекеше                             |
| Форма  | Жинақтаушы<br>Үйлестіру<br>Аралас                                 |
| Сақтандырудың болуы                                  | Сақтандырушылық<br>Сақтандырушылық емес                           |
| Қамту деңгейі  | Жалпы<br>Шектелген  |
| Қаржыландыру әдістері                                | Қор жасалатын<br>Қор жасалмайтын<br>Аралас                        |
| Қаржыландыру көздері                                 | Мемлекеттік<br>Кәсіби<br>Жеке                                     |
| Мақсаты  | Кедейлік деңгейінен асыру<br>Лайықты өмір деңгейін қамтамасыз ету |

Осы факторларды көрсеткіш ретінде қолдана отырып, ұлттық зейнетақы жүйелерін саралап, оларды жүйелеуге болады. Мысалы, мемлекеттің экономикадағы роліне байланысты және зейнетақы жүйесіндегі мемлекеттік пен жеке құраушылардың арақатынасы бойынша. Бұл ең алдымен, толықтай (немесе соған жақынырақ) мемлекеттік зейнетақы жүйелері. Аталған түрдің мысалдарына бұрынғы КСРО

мен Шығыс Еуропадағы бірқатар социалистік мемлекеттердің зейнетақы жүйелері жатқызылады. Сонымен қатар мұндай жүйелер бүгін Италия мен сингапур сынды елдерде де қызмет етуде. Екіншіден, жекеше зейнетақымен қамсыздандырумен толықтырылған мемлекеттік жүйелер (АҚШ, Канада, Австралия, Германия). Үшіншіден, мемлекеттік зейнетақылармен толықтырылған жекеше зейнетақымен қамсыздандыру (Ұлыбритания, Жапония). Төртіншіден, мемлекеттік зейнетақыларды толығымен алмастыратын жекеше зейнетақы жүйелері (Чили) [1].

Шетелдік әдебиеттерде үлестіруші және жинақтаушы зейнетақы жүйелерін ажыратады. Бұл көзқарас зейнетақы жүйелерінің қаржыландыру әдістеріне байланысты болып келеді.

Тарихта үлестіруші зейнетақы жүйесі алғашқы пайда болды. Бұл жүйенің классикалық мысалы ретінде зейнетақымен қамсыздандырудың Германдық моделін атайды (жиырмасыншы ғасырдың аяғы).

Үлестіруші зейнетақы жүйесінің мәні ағымдағы шығындарды ағымдағы кірістермен жабылуына саяды. Үлестіруші зейнетақы жүйесінде белгілі бір жылда жинақталған әлеуметтік салық ретіндегі түсімдер ағымдағы зейнеткерлердің зейнетақысын (қатаң бекітілген төлемдер схемасы бойынша) төлеуге бағытталды. Бұл ұрпақтар арасындағы сабақтасқан субсидияландырудың үлгісі болып табылады.

Шет елдерде аталған қағиданы келесідей атайды: «pay-as-you-go», тікелей аударса «жүргендіктен төле» деген мағына береді, яғни «жұмыс істегендіктен төле» дегенді білдіреді.

Соңғы жылдары үлестіруші зейнетақы жүйесінен бас тарту тенденциясы байқалғанмен, әлі де көптеген ұлттық зейнетақы жүйелері өздерінің қаржылық ресурстарын қалыптастырудың осы әдісіне негізделеді. Егер Халықаралық Еңбек Ұйымының 1988 жылы даярлаған мәліметіне сүйенетін болсақ, зерттеу барысында қамтылған елдердің қырық төртінші зейнетқы жүйесі осы түрге жатқызылды [2].

Зейнетақымен қамсыздандырудың үйлестіруші моделін ынтымақты деп те атайды. Себебі жасы келген халықты асырау ауыртпалығын елдің экономикалық белсенді халқы алады да, жүйенің қызмет етуінің негізгі қағидасы ұрпақтар арасындағы ынтымақтастық болып табылады. Ұрпақтар арасындағы сабақтастық бір жағынан зейнетақы жүйесінің қаржылық активтерін басқаруды жеңілдетсе, екінші жағынан берілген модельдің басқа да әлеуметтік факторлардан, әсіресе демографиялық фактордан, тәуелділігін арттырады.

Үлестіруші жүйе әр қатысушысына зейнетақы жасына жеткенде еңбек өтілі мен еңбек ақысына байланысты анықталатын және белгіленген көлемдегі зейнетақы төленуіне кепіл береді.

Қазақстандық зейнетақы жүйесінің бүгінгі таңдағы үш деңгейі еліміздегі зейнетақымен қамсыздандыру қызмет етуінің маңызды көрсеткіштері мен салаларын айқындайды. Атап айтсақ, азаматтарды зейнетақымен қамсыздандырудың үш түрлі құқықтық қатынастары реттеледі: базалық (әлеуметтік) зейнетақы және ынтымақты мен мемлекеттік емес зейнетақылар.

Бірінші деңгей – әлеуметтік зейнетақы. Әлеуметтік зейнетақылар мемлекеттік немесе жергілікті бюджеттен қаржыландырылып, ресми күнкөріс минимумын кепілдендіреді. Бұл зейнетақы еңбек өтіліне қарамастан еңбектік зейнетақыға құқық ала алмаған барлық азаматтарға (мүгедектер, жетімдер, еңбек өтілі жоқ қарттар) төлене береді.

Екінші деңгей – ынтымақты (үйлестіруші) зейнетақы. «Қазақстан Республикасындағы зейнетақымен қамсыздандыру туралы» Заңға сәйкес жинақтаушы жүйемен қатар үйлестіруші (ұрпақтар арасындағы ынтымақтастыққа негізделген) жүйе де сақталған болатын, яғни ескі зейнетақы жүйесінде болған зейнеткерлер алдындағы барлық міндеттемелері де сақталды. Бұл зейнетақы азаматтардың еңбек өтілі мен еңбекақы мөлшерін есепке ала отырып тағайындалады.

Үшінші деңгей – Қазақстан Республикасының азаматтарының міндетті және ерікті зейнетақы жарналарынан құралатын мемлекеттік емес зейнетақылар. Жинақтаушы зейнетақы жүйесінде әр азамат өз еңбекақысынан 10% қойылыммен зейнетақы жарналарын аудару арқылы жеке зейнетақылық жинақтарын құрайды.

Қазақстан Республикасындағы зейнетақымен қамсыздандыру туралы» Заңға сәйкес ерікті жарналар ұғымы енгізілді. Бұл жарналар қосымша зейнетақының көзі болып табылады. Әр азамат ерікті жарналар аудару арқылы өз зейнетақысының мөлшерін өсіре алады. Зейнетақы жүйесінің реформасы қаржы нарығының жаңа қатысушыларының пайда болуына ықпал етті:

- жинақтаушы зейнетақы қорлары;
- зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды жүзеге асыратын ұйымдар;
- кастодиан-банктер [5].

Көріп отырғанымыздай, Қазақстандағы зейнетақымен қамсыздандыру жүйесі үш заңды тұлғаның қызметіне негізделген және осы заңды тұлғалар еліміздің зейнетақы жүйесінің қалыпты қызметін қамтамасыз етуде.

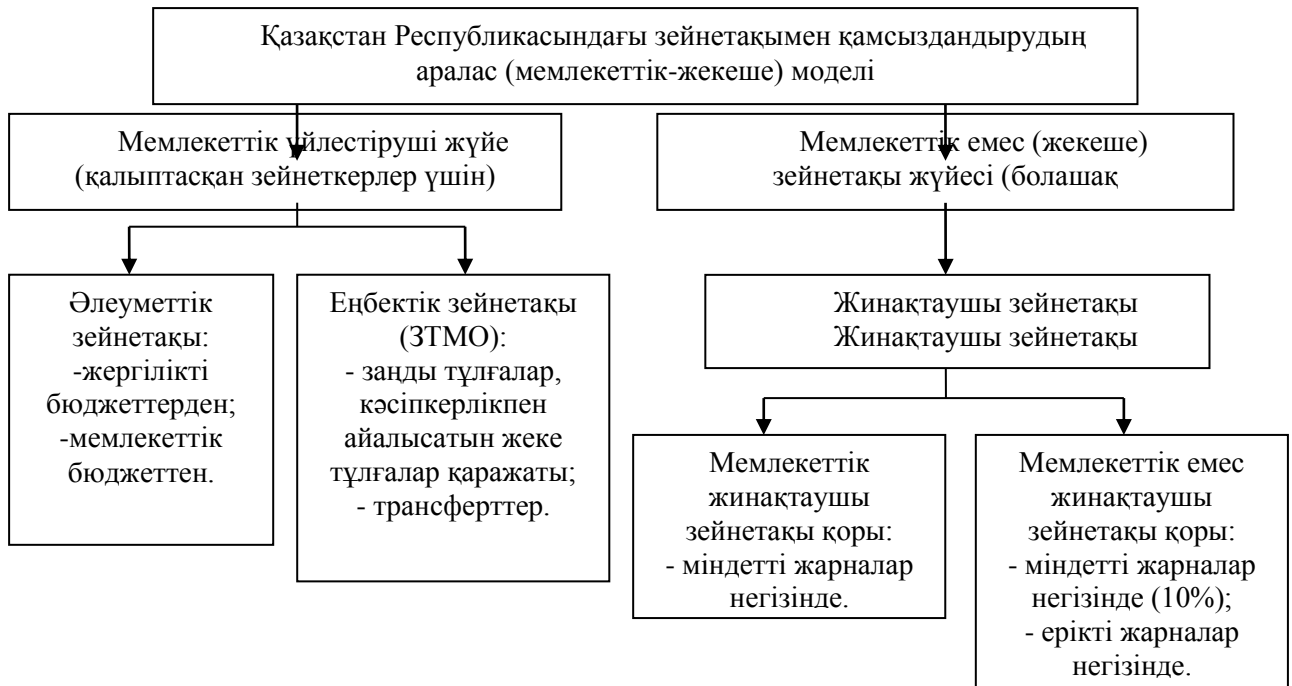
Жинақтаушы зейнетақы қорлары (ЖЗҚ) жинақтаушы зейнетақы жүйесінің алдыңғы қатарында тұр. Дәл солар зейнетақы жарналарын қабылдайды, жеке зейнетақы жинақтарының есебін жүргізеді, салымшыларға олардың шоттағы жағдайлары жөнінде ақпарат береді, және салымшы зейнеткерлік жасқа жеткенде, оған зейнетақы төлемін жасайды. Қорлар салымшылар алдында олардың жинағының сақталуына және кірістілігіне жауапты. Көптеген қорлар Қазақстанның барлық аймағындағы барлық



сатыдағы тұрғындарға зейнетақы қызметтерін ұсынады және міндетті аударымдармен қатар ерікті аударымдарды да қабылдайды.

ЖЗҚ салымшылар үшін барынша көрнекті болуға міндетті. Бұл қор таңдау мәселесін жеңілдетеді. ЖЗҚ-ның көпшілігі Интернет бетінде өз парақтарына ие – бұл қормен өзара қатынас жасауға ең ыңғайлы түрі. Сонымен қатар әр қор тұрақты түрде Қазақстан Республикасының Қаржы нарығы мен қаржы ұйымдарын реттеу және қадағалау агенттігіне өз есебін ұсынып отыруы тиіс. Қор тоқсанына бір рет қаржы есебін бұқаралық ақпарат құралдарына шығарып отыруы тиіс, осындай есеп берулер қордың интернет-беттеріне жиі енгізіледі. Қордың қаржылық есебімен қалай жұмыс істеу керектігі жөнінде сіздер келесі бөлімдердің бірінен таныс боласыздар.

Жалпы бүгінгі қазақстандық зейнетақымен қамсыздандыру жүйесінің сызбасы 1-суретте көрсетілген



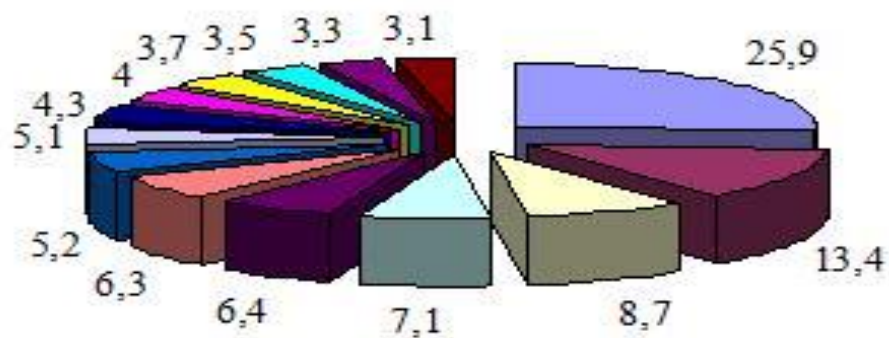
Сурет 1 - Қазақстан Республикасындағы зейнетақымен қамсыздандыру жүйесінің құрылымдық схемасы

Зейнетақы активтерін инвестициялық басқаруды жүзеге асыратын ұйымдар – зейнетақы қорының ақшалай қаржаттарының қозғалысындағы маңызды буын. Зейнетақы қорлары мен ЗАҚСБҰ арасындағы қарым-қатынастар зейнетақы активтерін басқару туралы келісім-шарт негізінде жүзеге асады.

Бұл ұйымдар ішкі және халықаралық қаржылық нарықтағы жағдайды бақылап отырып, салымшылардың қаражатын неғұрлым тиімді орналастырумен айналысады. Зейнетақы қорларының инвестициялық портфеліндегі қаржылық инструменттердің есебін жүзеге асыру, зейнетақы қорының акцияларының бағасын және инвестициялық табысты күн сайын есептеп отыру компанияның міндеттеріне кіреді. Компания зейнетақы активтері бойынша орташа нарықтық табыс деңгейінен төмен көрсеткішке жұмыс жасаса, компания салымшылардың шығындарын жеке қаражаттарынан өтеуге міндетті.

Жинақтаушы зейнетақы қорларының мәліметтеріне сүйенетін болсақ, зейнетақы жарналарының аймақтық бөлісіне жалпы нарықтың 64,6% келеді.

Жалпы айтатын болсақ, барлық дерлік зейнетақы қорларының дамыған аймақтық желісі, елдің барлық аймақтарында филиалдары мен өкілдіктері бар (сурет 2). Бұл салымшылар үшін де, зейнетақы қорларының өздері үшін де жақсы фактор болып табылады. Дамыған аймақтық желі – клиенттерді көптеп тарту үшін кең алаң және нарық үшін күрестегі бәсекелестер алдында елеулі басымдылық болып табылады. Сонымен қатар алуан түрлі клиенттер топтарын кеңінен қамту зейнетақы қорларына тәуекелділіктерді диверсификациялауға мүмкіндік береді.



Шартты белгілер:

- Алматы және Алматы облысы
- Астана және Ақмола облысы
- Шығыс Қазақстан облысы
- Қарағанды облысы
- Атырау облысы
- Оңтүстік Қазақстан облысы
- Маңғыстау облысы
- Ақтөбе облысы
- Солтүстік Қазақстан облысы
- Батыс Қазақстан облысы
- Қызылорда облысы
- Қостанай облысы
- Павлодар облысы
- Жамбыл облысы

Сурет 2 - Республика облыстары бойынша зейнетақы жарналарының бөлісі

Кесте 4 - Жинақтаушы зейнетақы қорларының аймақтық дамуының көрсеткіштері

| ЖЗҚ атауы                   | ҚТГ коэффициенті | Аймақтық жарналардың бас кеңсе орналасқан аймақтағы жарналарға қатынасы |
|-----------------------------|------------------|---|
| "Қазақстан Халық Банкі" ЖЗҚ | 883,9            | 5,6   |
| "Республика" ЖЗҚ            | 1210             | 2,6   |
| НПФ "ГНПФ"                  | 1583,2           | 2   |
| "Нефтегаз-Дем" ЖЗҚ          | 1996,4           | 1,5   |
| "ҰларҮміт" ЖЗҚ              | 2004             | 1,6   |

Кез келген, соның ішінде қаржылық қызмет түрі, салымшының таңдауына ұсынылады. Мысалы, компанияның айналысатын қызмет түріне лицензиясының бар екендігіне көз жеткізу, қызмет көрсету шартына басым назар сала танысу, Интернет форумдары мен бұқаралық ақпарат құралдарында компания жөнінде не жазылып жатқандығынан хабардар болу (айта кету керек, соңғы жағдайда компания жөніндегі көптеген мақалалардың жабық жарнама ретінде берілетінін ескеру қажет) әрқашанда пайдалы.

Сөйтіп, зейнетақы қорларыны теріс табыстылығына жүйелік себептер (инфляция, ақшаның құнсыздануы, теңге бағамының көтерілуі, құралдар тапшылығы, барлыққаржы құралдары бойынша табыстылығының төмендеуі) әсер етті.

Зерттеулер нәтижесінде біз аннуитеттік сақтандыруды қолдануды ұынамыз. Әдеттегі зейнетақы жинақ жүйесімен салыстырғандағы аннуитетті сақтандырудың артықшылығына:

- 55 жастан бастап өз зейнетақы жинағынан төлем алу мүмкіндігін;
- зейнетақы төлемдерінің өмірлік қамтамасыздығын, яғни өз қаражатынан артық өмір сүру тәуекелінде қамтама-сыздықтың сақтандырушыға ауысатынын;
- бірнеше мұрагердің қатысуымен төлем жасаудың жеке жоспарын құру мүмкіндігін;

- төлем есебінің икемді жүйесін – мысалы, зейнетақы жинағы көбірек болған сайын, зейнетақы төлемі де жоғарырақ;
- жыл сайынғы аннуитет төлемінің құнсыздану деңгейіне индекстелетіндігін жатқызуға болады [5].

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. В.В. Мосейко «Генезис пенсионных систем как проявление социальной функции государства»
2. Ілиясов Қ. Қ., Құлпыбаев С. Қаржы: Оқулық.-Алматы:2005. - 552 бет. - 172-178бетет.
3. Алаңсыз қарттық. - 2008. - 39-46 б.
4. Бохаева А. «Зейнетақымен қамсыздандыру жүйесінің және мен маңыздылығы». Экономика негіздері: мектепте, колледжде және ЖОО-да оқыту. 2007ж №5-6 19-25 б.
5. (<http://astana.enbek.gov.kz> ).

### **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ « ОЦЕНКА»**

**Кривогузова Н.А., Мажитова С.К**

кафедра «Экологии и оценки», Карагандинский экономический университет  
Казпотребсоюза

В учебно-методической литературе устоялись термины «компетенция», «профессиональные навыки». Их широкое применение вполне оправдано, особенно в связи с необходимостью модернизации содержания образования. Например, основными результатами деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе. Речь идет о наборе ключевых навыков обучаемых в интеллектуальной, правовой, информационной и других сферах. Модель формирования профессиональной компетентности обучаемых в сфере профессионального образования, построенная на взаимосвязи целей профессиональной подготовки, принципов организации образовательного процесса, адекватного им содержания и педагогических технологий, на основе реализации нового механизма социального партнерства и взаимодействия субъектов теоретического и производственного обучения обеспечивает формирование профессиональной компетентности, подготовку социально адаптированных, конкурентоспособных выпускников учебных заведений профессионального образования.

По мнению академика А. М. Новикова «для того, чтобы стать компетентным специалистом, необходимо овладеть совокупностью навыков, среди которых можно выделить общие компетенции и профессиональные». Так, под общими (ключевыми) понимаются определяющие компетенции, соответствующие наиболее широкому спектру специфики, являются универсальными, востребованы всеми профессиями –метaproфессиональны» [1].

Специальные навыки - это компетенции, необходимые для осуществления конкретного вида профессиональной деятельности специалиста.

Общепрофессиональные навыки, инвариантные к направлению подготовки, обеспечивают подготовленность выпускника к решению профессиональных задач.

За этими способами деятельности понимаются умения обобщенного характера, которые выходят за рамки предметных умений, и подразделяем на интеллектуальные и практические. К числу таких обобщенных умений отнесем анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, составление прогноза, классификацию, составление конспекта, тезисов, библиографии, сравнение. Эти умения нельзя «привязать» ни к одной дисциплине, и в то же время они имеют отношение ко всей специальности.

Таким образом, проблема формирования профессиональных навыков современного специалиста, сводится к формированию обобщенных интегрированных качеств с учетом индивидуальности студента. Главный признак самостоятельной работы в том, что студент сочетает функции перевода информации в знания, умения и функцию управления этой деятельностью.

Готовность к непрерывному поиску нового, актуального знания, к грамотному осуществлению информационных процессов (поиска, хранения, переработки, распространения) - одна из профессиональных компетенций специалиста в любой отрасли, которая определяет успешность его личностного роста и социальную востребованность. Применительно к специальности «Оценка» студент осознает себя не только потребителем, но и распространителем нового знания, ощущает общественную значимость своей индивидуальной познавательной деятельности. В связи с тем, что приобретение навыков, связанных с анализом и изучением рынка недвижимости изучаются в разных дисциплинах и курсах, студенты приходят на занятия, забыв то, что изучалось ранее. Поэтому, мы поставили перед собой следующую цель: использовать в учебном процессе (при изучении дисциплин элективного и обязательного компонента) сквозные темы, которые способствовали бы формированию профессиональных компетенций. Наибольшая эффективность, на наш взгляд, усвоения учебного материала и обучения в целом связана с выходом на уровень практических умений. И поскольку экономический анализ изучается студентами-оценщиками, то необходимо использовать эти знания в формировании практико-ориентированных умений: определять цель анализа рынка недвижимости, методы и технологии обработки данных; выявлять тенденции рынка, делать выводы и разрабатывать рекомендации в зависимости от региона и других факторов.

Для примера, совместно со студентами специальности «Оценка», 4-го курса нами был проведен экспресс - анализ потребности в жилье в рамках реализации Государственной программы «Доступное жилье-2020» (по направлению «арендное жилье») [2].

Для большинства граждан РК собственных сбережений на покупку жилья не хватает, а условия по ипотечному кредитованию ужесточились, рынок арендного жилья – это один из эффективных способов решения вопроса доступности жилья, это механизм, который до недавнего времени не был развит в нашей стране.

Доступное жилье в аренду реализуют три оператора государственной жилищной программы: АО «Жилстройсбербанк Казахстана» предлагает арендные квартиры молодым семьям; АО «Фонд недвижимости «Самрук-Казына» возводит многоэтажки для казахстанцев, у которых есть стабильный доход, но нет собственной крыши над головой.

Арендное жилье от Казахстанской ипотечной компании отличается от других операторов тем, что в рамках госпрограммы развития регионов до 2020 года работает исключительно с теми, кто стоит в очереди на жилье от государства в акимате. То есть квартиры от КИК рассчитаны на социально незащищенные категории населения.

Полученные данные показывают, что по состоянию на 1 января 2016 года на учете нуждающихся в жилье из государственного жилищного фонда по республике состояло 368 730 человек (информация отражена в Таблице 1).

Анализ показал, что максимальное количество очередников зафиксировано в Астане и Южно-Казахстанской области, наименьшее - приходится на Жамбылскую и Мангистаускую области. На четыре агломерации (Астана, Алматы, Шымкент, Актобе), определенные Программой развития регионов, приходится более 30% от общего количества очередников.

Из указанных в Таблице 1 претендентов на жилье из коммунального жилищного фонда более 156,5 тысяч человек — это многодетные и неполные семьи, семьи, имеющие или воспитывающие детей-инвалидов и т.д., 159 тысяч человек — бюджетники и государственные служащие, 50 тысяч— дети-сироты; 2, 2 тысячи человек, единственное жилище которых признано аварийным и 268 человек – это инвалиды и участники ВОВ.

По направлению Программы «Доступное жилье – 2020» "аренда с выкупом и аренда без выкупа" принимаются заявки от Бюджетников, госслужащих, военнослужащих, космонавтов, кандидатов в космонавты, лиц занимающих государственные выборные должности. В эту категорию входят 159 002 граждан Казахстана.

В соответствии с планом закупок товаров, работ и услуг акционерного общества «Ипотечная организация «Казахстанская Ипотечная Компания» на 2015 по регионам Казахстана заключено договоров и объявлено тендеров на приобретение 4007 квартир, общей площадью 242 005 кв.м., Таблица 2.

Таблица 1. Информация о количестве, состоящих в очереди граждан на получение жилья из государственного жилищного фонда в разрезе регионов по состоянию на 1 января 2016 года

| Наименование областей, городов | Всего состоящ. в очереди, граждан | в том числе:         |  |                                   |  |  |
|--------------------------------|-----------------------------------|----------------------|--|-----------------------------------|--|--|
|                                |                                   | Инвал. и участн. ВОВ | Дети - сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей | Социально-уязвимые слои населения | Бюджетники, госслужащие, военнослужащие, космонавты, кандидаты в космонавты, лица заним. гос выборн. должности | Граждане РК единственное жилище которых признано аварийным |
| Акмолинская                    | 18 188                            | 26                   | 4 297  | 6 457                             | 7 211  | 197  |
| Актюбинская                    | 23 452                            | 3                    | 3 085  | 10 371                            | 9 928  | 65   |
| Алматинская                    | 30 146                            | 115                  | 5 086  | 12 964                            | 11 961   | 20   |
| Атырауская                     | 19 504                            | 2                    | 1 171  | 6 514                             | 11 531   | 286  |
| ВКО                            | 19 904                            | 44                   | 4 814  | 7 211                             | 7 632  | 203  |
| Жамбылская                     | 15 342                            | 19                   | 1 798  | 9 243                             | 4 282  | 0  |
| ЗКО                            | 20 006                            | 2                    | 2 494  | 8 098                             | 9 162  | 250  |
| Карагандинская                 | 30 709                            | 4                    | 6 462  | 13 253                            | 10 638   | 352  |
| Костанайская                   | 23 263                            | 18                   | 4 990  | 8 325                             | 9 865  | 65   |
| Кызылординская                 | 20 606                            | 2                    | 1 533  | 10 049                            | 8 702  | 320  |
| Мангистауская                  | 15 541                            | 2                    | 869  | 6 172                             | 8 428  | 70   |
| Павлодарская                   | 24 277                            | 0                    | 3 389  | 10 890                            | 9 901  | 97   |
| СКО                            | 15 755                            | 5                    | 3 175  | 5 449                             | 6 981  | 145  |
| ЮКО                            | 34 032                            | 20                   | 3 256  | 16 479                            | 14 174   | 103  |
| г. Алматы                      | 17 352                            | 5                    | 1 564  | 7 481                             | 8 302  | 0  |
| г. Астана                      | 40 653                            | 1                    | 2 630  | 17 633                            | 20 304   | 85   |
| Итого                          | 368 730                           | 268                  | 50 613   | 156 589                           | 159 002  | 2 258  |

Таблица 2 Анализ потребности закупаемых квартир по Программе развития регионов до 2020 года по направлению "аренда с выкупом и аренда без выкупа"

| п.п | Наименование города | Объем закупаемых квартир по Программе развития регионов до 2020 года "аренда с выкупом и аренда без выкупа" по площади, |               | Прогноз квартир по Программе Развитие регионов до 2020 года аренда с выкупом и аренда без выкупа по требуемому формату квартир |                  | Покрытие потребности, % | Номинальные денежные доходы населения по регионам, тенге |
|-----|---------------------|---|---------------|--|------------------|-------------------------|--|
|     |                     | Ед.   | Кв.м          | Ед.  | Кв.м             |                         |  |
| 1.  | г. Алматы           | 918   | 60615         | 5000   | 330000           | 18,36                   | 135 035  |
| 2.  | г. Астана           | 459   | 27600         | 17526  | 1051600          | 2,62                    | 154 872  |
| 3.  | Актобе              | 494   | 27075         | 7458   | 410190           | 6,62                    | 63 908   |
| 4.  | Атырау              | 73  | 3860          | 9307   | 493271           | 0,78                    | 142 346  |
| 5.  | Актау               | 263   | 15800         | 617  | 37020            | 42,63                   | 103 659  |
| 6.  | Караганда           | 131   | 7730          | 2700   | 159300           | 4,8                     | 73 034   |
| 7.  | Костанай            | 91  | 5925          | 4916   | 319540           | 1,85                    | 59 048   |
| 8.  | Кокшетау            | 337   | 19400         | 2045   | 118610           | 16,5                    | 61 271   |
| 9.  | Кызылорда           | 70  | 4000          | 6369   | 363033           | 1,1                     | 37 699   |
| 10. | Петропавловск       | 73  | 3860          | 4111   | 217883           | 1,8                     | 57 418   |
| 11. | Семей               | 120   | 5150          | 2542   | 109306           | 4,7                     | 62 692   |
| 12. | Тараз               | 250   | 18400         | 1042   | 76691            | 24                      | 43 562   |
| 13. | Талдыкорган         | 30  | 1720          | 3059   | 174363           | 0,98                    | 62 173   |
| 14. | Уральск             | 73  | 3860          | 6500   | 344500           | 1,12                    | 72 656   |
| 15. | Усть Каменогорск    | 133   | 7200          | 7401   | 399654           | 1,79                    | 62 692   |
| 16. | Шымкент             | 492   | 29810         | 3357   | 204777           | 14,7                    | 37 699   |
|     | Итого по РК         | <b>4007</b>   | <b>242005</b> | <b>83 950</b>  | <b>4 809 738</b> | <b>4,8</b>              | <b>72 676</b>  |
|     | Max                 | <b>918</b>  | <b>60615</b>  | <b>17526</b>   | <b>1051600</b>   | <b>42,6</b>             | <b>154 872</b>   |
|     | Min                 | <b>30</b>   | <b>1720</b>   | <b>617</b>   | <b>37020</b>     | <b>0,78</b>             | <b>37 699</b>  |

На основе анализа объема закупаемых квартир КИК можно сделать вывод, что максимальное количество квартир приходится на Алматы (918), Актобе (494), Шымкент (492) и Астана (459), при этом номинальные денежные доходы населения по вышеуказанным регионам варьируются от 37 699 тенге (Шымкент) до 154 872 тенге (Астана). Наиболее удовлетворенный спрос на арендное жилье зафиксирован в г.Актау -42,6%, наименее – в г. Атырау и Талдыкоргане-0,78 и 0,98 соответственно. В целом по стране коэффициент покрытия потребности в жилье составляет 4,8% [3].

При расчете прогноза объема закупаемых квартир по Программе Развитие регионов до 2020 года по направлению «Аренда с выкупом и аренда без выкупа», предположим, что структура квартир останется на уровне «Плана закупок товаров, работ и услуг АО «Ипотечная организация «Казахстанская Ипотечная Компания» по состоянию на 1 апреля 2015 года.

Проведенные расчеты показали, что потенциальный объем закупок КИК составит 83 950 квартир, общей площадью 4 809 738 (четыре миллиона восемьсот девять тысяч семьсот тридцать восемь) кв.м. При этом, пятая часть планируемая для закупа жилья приходится на г. Астану -19,6% от общего объема закупаемого жилья, что составляет 17526 квартир или 1.051.600 кв.м. Далее по убывающей: Атырау (9307 кв.), Актобе (7458 кв.) и Усть-Каменогорск (7401 кв.). Минимальное число квартир будет приобретено в Актау - 617 квартир или 0,7% от общего числа прогнозируемого значения.

Нами проведен расчет коэффициента (процента) покрытия потребности по регионам и в целом по Казахстану, как соотношение между количеством закупаемых квартир (по программе КИК) и числом необходимых квартир по Программе Развитие регионов до 2020 (прогноз).

В среднем по Казахстану данный показатель составил 4,5%, а если рассматривать по регионам, то максимальный процент покрытия приходится на Актау (42,6%), а минимальный на Атырау (0,78%), диаграмма 1.

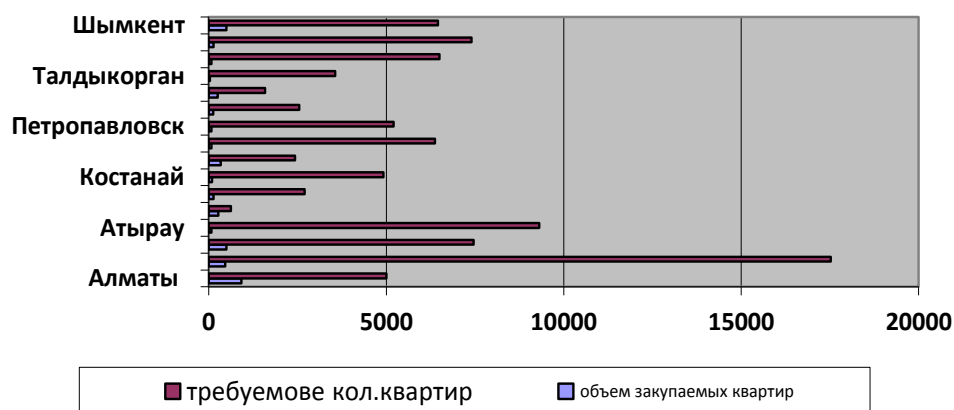


Рисунок 1 Соотношение между количеством закупаемых квартир по регионам (по программе КИК) и числом необходимых квартир по Программе Развитие регионов до 2020 (прогноз).

В анализе рынка недвижимости для оценки доступности жилья широко используется коэффициент доступности, основанный на взаимосвязи между доходами населения и ценами на жилье и показывающий, за какой срок среднестатистическое домохозяйство может накопить на среднестатистическую квартиру [4].

Формула коэффициента доступности имеет вид:

$$Kd = (CM \times S_{кв}) / ((ДСД - ПМ) \times N),$$

Где:

СМ – стоимость 1 кв.м жилья, тг;

S – площадь квартиры, кв.м (исходя из средней обеспеченности 18 кв.м на человека, с учетом размера домохозяйства из 3 человек принимается равным 54 кв.м);

ДСД – среднедушевой денежный доход, тг в год;

ПМ – величина прожиточного минимума, тг в год;

N – число членов домохозяйства, чел. (среднестатистический размер округляется и принимается равным 3).

Рассчитанный коэффициент доступности жилья показал, что в 2015 году казахстанской семье со

среднестатистическим доходом для приобретения квартиры за счет собственных средств потребуется 10 лет, Таблица 3.

Как видно из Таблицы 3, дольше всех придется копить жителям гг. Шымкента, Атырау, Кокшетау, Астаны и Актау (по убывающей). Быстрее приобрести квартиру смогут жители г. Талдыкоргана-за 3 года 9 месяцев при условии, что семье придется жить на доходы в размере прожиточного минимума (что маловероятно).

Таблица 3 Показатели доступности жилья в разрезе 16 городов Казахстана (данные 2015г)

| № п.п   | Наименование города | Бюджетники, госслужащие, военнослужащие, космонавты, кандидаты в космонавты, лица заним. гос выборн. должности | Стоимость 1 кв.метра Тыс.тенге | среднедушевые денежные доходы населения, тенге* | Коэффициент доступности жилья |
|---|---------------------|--|--------------------------------|---|-------------------------------|
| 1.  | Алматы              | 5000   | 306,6                          | 834 590   | 6,8                           |
| 2.  | Астана              | 17526  | 335,5                          | 669 872   | 9,3                           |
| 3.  | Актобе              | 7458   | 167,1                          | 509 371   | 6,2                           |
| 4.  | Атырау              | 9307   | 353,5                          | 419 192   | 16,0                          |
| 5.  | Актау               | 617  | 309,5                          | 609 432   | 9,5                           |
| 6.  | Караганда           | 2700   | 186,7                          | 577 094   | 6,0                           |
| 7.  | Костанай            | 4916   | 189,5                          | 484 601   | 7,4                           |
| 8.  | Кокшетау            | 2430   | 229,9                          | 441 095   | 9,9                           |
| 9.  | Кызылорда           | 6369   | 119,6                          | 334 382   | 6,9                           |
| 10.   | Петропавловск       | 5204   | 158,6                          | 459 984   | 6,5                           |
| 11.   | Семей               | 2542   | 164,4                          | 503 747   | 6,1                           |
| 12.   | Тараз               | 1582   | 116,0                          | 366 630   | 6,0                           |
| 13.   | Талдыкорган         | 3557   | 90,0                           | 436 333   | 3,9                           |
| 14.   | Уральск             | 6500   | 152,3                          | 444 878   | 6,5                           |
| 15.   | Усть Каменогорск    | 7401   | 193,2                          | 503 747   | 7,2                           |
| 16.   | Шымкент             | 6458   | 364,4                          | 333 984   | 21,0                          |
| Итого по РК   |                     | 89567  | 257,6                          | 493 264   | 9,8                           |
| Прожиточный минимум 2015г-21 364 тенге  |                     |  |                                |   |                               |
| Площадь квартир принята за 54 кв.м.   |                     |  |                                |   |                               |
| * <a href="http://taldau.stat.gov.kz/ru/NewIndex/GetIndex/704453?regionId=741880&amp;periodId=7">http://taldau.stat.gov.kz/ru/NewIndex/GetIndex/704453?regionId=741880&amp;periodId=7</a> |                     |  |                                |   |                               |



Сделанные ранее расчеты доступности жилья за счет собственных средств в динамике за период с 2001 по 2014 год. Результаты расчетов коэффициента доступности за счет сбережений показали, что семье со среднестатистическим доходом для приобретения квартиры со средней площадью по средней стоимости в городе потребуется 6 лет. При этом семье придется проживать на уровне прожиточного минимума. Учитывая слабую вероятность такого сценария, для более реальной оценки доступности учли

в формуле не прожиточный минимум, а величину расходов домохозяйств, которые по статистике почти на 50% выше прожиточного минимума. Таким образом, срок накопления на жилье для семьи увеличился до 10 лет.

Как видно из диаграммы, динамика коэффициента доступности в нашей стране за последние годы практически не менялась, а с 2011 года ухудшилась с 9,7 до 10,6 лет в 2014 году (диаграмма 1).

Эта тенденция связана с непропорциональным ростом доходов и расходов населения и ростом цен на жилье. Как показывает динамика, с 2012 года темп роста цен на жилье обгоняет темп номинальных денежных доходов в среднем на 4,5 % в год (диаграмма 2).



Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод о том, что количество и структура закупаемого жилья в целом по Казахстану не позволяет обеспечить жильем участников программы и лишь на 4,5% покрывает предполагаемую общую потребность в жилье для граждан-участников программы Развитие регионов до 2020 года по направлению «аренда с выкупом» и «аренда без выкупа». Следовательно, для полноценной реализации Программы «Доступное жилье -2020», необходимо активизировать строительство жилых объектов.

#### Список литературы:

1. Новиков, А. М. Профессиональное образование России. Перспективы развития / А. М. Новиков. - М.: ИЦНПО РАО, 2007. - С. 24.
2. Программа развития регионов до 2020 года, Утверждена постановлением Правительства РК от 28 июня 2014 года № 728
3. Кривогузова Н.А. Экономический анализ. Учебное пособие-Караганда: КЭУК, 2015.
4. Мажитова С.К. Экономика и управление недвижимостью. Учебное пособие-Караганда: КЭУК, 2015.



## **НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

**Гимранова Г.И.**

к.э.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Абеуова С.Т.**

к.э.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

**Нурғалиев А.**

директор МТС «Жанаарка»

Казахстан - один из важнейших регионов, располагающий большими природными возможностями и исторически сложившимися трудовыми навыками местного населения для развития сельскохозяйственного комплекса.

В настоящее время состояние отраслей Агропромышленного комплекса представляет наибольший интерес для Казахстана и их развитие является приоритетной задачей, поскольку, несмотря на избыток природных ресурсов АПК не в силах конкурировать на равных условиях с другими отраслями в экономике. В силу своих характерных особенностей выраженных в относительно низкой рентабельности производства, сильной зависимости от природных факторов и цикличности характера воспроизводства отрасль имеет меньшую инвестиционную привлекательность и считается отсталой в технологическом смысле на межотраслевой арене.

В тоже время агропромышленный комплекс по своей природе характеризуется высокой фондоемкостью, поэтому часто функционирует в условиях низкой оснащенности материально-технической базы. На сегодняшний момент основные средства, фактическое применение которых оказывается экономически невыгодным, в связи с огромными эксплуатационными расходами на поддержание и ремонт, не могут обеспечить не только расширенного, но и простого воспроизводства. Возобновление производственных мощностей, восполнение технологического состояния, применение инновационного пути развития требует финансовых вложений, а именно привлечение инвестиций, так как для большинства сельскохозяйственных структур непосильно производить техническую модернизацию за счёт собственных средств.[1,с. 73]

Рост инвестиций зависит от экономической привлекательности, которой по сравнению с промышленностью сельское хозяйство не обладает или обладает в меньшей мере. Это связано с тем что, финансирование сельского хозяйства несёт в себе большой набор рисков, АПК подвержен явлению при котором существует непостоянная отдача на вложенный капитал и активные колебания конъюнктуры рынка, все эти факторы отпугивают инвесторов. С другой стороны повышение рентабельности и привлекательности сельскохозяйственной отрасли подразумевает немалые инвестиционные вложения. Парадокс не правда ли? В такой ситуации единственным решением для оздоровления отрасли служит государство, именно вмешательство государства способно реанимировать отрасль посредством выдачи субсидий, дотаций и иных государственных отчислений.

В рамках данной проблематики для анализа состояния государственной поддержки сельскохозяйственных проектов были произведены расчёты на основе данных бизнес-плана одного из сельскохозяйственных предприятий Карагандинской области. Предприятие специализируется на производстве зерновых, сочных и грубых кормов. В задачи проекта входит получение земель в нескольких регионах области, задействованных под выращивание кормовых культур, с целью дальнейшей реализации. Общая площадь необходимых земельных участков составляет порядка полсотни гектаров земли. Проект направлен на расширение производства и удовлетворение спроса животноводческих хозяйств в обеспеченности высококачественными кормами и продовольственной безопасности региона, с целью получения и максимизации прибыли. Стоит заметить, что по заявленным параметрам проект относится к типовому, что позволит продемонстрировать реализацию основной массы проектов.

Проект имеет особую значимость для региона, поскольку в регионе большая часть поголовья животных находится в хозяйствах населения. Если сельскохозяйственные предприятия обладают достаточными ресурсами для обеспечения животных требуемыми кормами (пастбища, сеяные сенокосы, пашня под кормовыми культурами, кадровый потенциал), то собственники скота в небольших хозяйствах используют только те ресурсы, которые максимально доступны: естественные сенокосы и пастбища вблизи населенных пунктов. Таким образом, необходимо – максимально увеличить отдачу этих источников корма с тем, чтобы добиться максимальной продуктивности от животных, находящихся в хозяйствах населения.

Для анализа рассчитаны основные ключевые показатели эффективности проекта (Таблица 1). NPV составляет 5 063 362 тыс.тг. NPV отражает сумму стартовых вложений и приведенную стоимость последующих денежных потоков, его положительное значение указывает на возможность приращения активов компании, IRR показатель внутренней нормы доходности для принятия решения о реализации проекта показатель внутренней нормы доходности должен превышать ставку дисконтирования, в нашем случае IRR превышает ставку дисконта, срок окупаемости проекта составляет 1 год и 2 месяца в абсолютном значении. [2, с.325]

Таблица 1. Показатели эффективности проекта

|  | 2022 год  |
|--|-----------|
| Внутренняя норма доходности (IRR)                                    | 44%       |
| Чистая текущая стоимость (NPV), тыс.тг.                              | 5 063 362 |
| Индекс окупаемости инвестиций (PI)                                   | 6,3       |
| Окупаемость проекта (простая), лет                                   | 1,2       |
| Окупаемость проекта (дисконтированная), лет                          | 1,0       |
| Примечание: составлено авторами на основе данных показателей проекта |           |

Индекс прибыльности (PI) рассчитывается как отношение чистой приведенной стоимости (NPV) к первоначальным инвестициям по проекту. Показатель характеризует эффективность проекта, отражающий уровень доходов на единицу затрат.

Индекс прибыльности по проекту составил 6,3 %. Его значение свидетельствует о том, что организация, затрачивая 1 ед. средств, выручает 6 ед. дохода.[1,с.74]

При расчете включены все подпадающие подпроект в рамках закона субсидии на которых может претендовать компания, также предусмотрены все меры государственной поддержки

Положительные результаты оценки инвестиционного проекта указывают на эффективность его реализации с экономической точки зрения, это также подтверждают расчёты рентабельности проекта (таблица 2).

Таблица 2. Динамика показателя рентабельности проекта

| Финансовые показатели проекта  | 2 016 | 2 017     | 2 018   | 2 019   | 2 020     | 2 021     | 2 022     | 2 023   |
|--|-------|-----------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|
| Чистая рентабельность, %   |       | 45%       | 62%     | 73%     | 76%       | 77%       | 83%       | 87%     |
| Чистый денежный поток (к изъятию), тыс.тг.                           |       | 1 555 496 | 532 661 | 877 900 | 1 119 937 | 1 172 359 | 1 547 970 | 284 219 |
| Примечание: составлено авторами на основе данных показателей проекта |       |           |         |         |           |           |           |         |

Кроме экономической обоснованности проекта важно отметить, что достигается много сопутствующих стратегических задач для региона в целом. Во - первых, увеличение рабочих мест, что в свою очередь повышает уровень занятости региона в определенной мере. Производство позволит повысить общий экономический рост и отразится на показателе валового регионального дохода, немаловажным эффектом является увеличение поступлений в бюджет Карагандинской области за счёт налогов и других отчислений.

Среди социальных воздействий можно выделить:

- удовлетворение спроса населения и сельскохозяйственных предприятий региона в качественных кормах;
- обеспечение животноводческой отрасли качественными кормами;
- создание новых рабочих мест с ежегодным увеличением количество работников, что позволит работникам получать стабильный доход.

Общая стоимость инвестиционных мероприятий проекта 2 147 317 000 тг, из которых 1 496 166 000 тг планируется затратить на основные средства, 651 151 000 тг оборотные средства млн. С целью привлечения кредитных ресурсов посредством лизинга, инициатор проекта обратился в АО

«КазАгроФинанс». АО «КазАгроФинанс» является частью группы компаний НУК «КазАгро» оказывает услуги по поддержке сельхозпроизводителей посредством выдачи лизинговых услуг и реализует проекты по кредитованию на основе государственных программ. Рассматриваемый проект может рассчитывать на условия отражённые в таблице 3:

Таблица 3. Условия предоставления кредита

| Срок   | Сумма финансирования | Первоначальный взнос                | Годовая процентная ставка | Льготный период погашения основного долга | Метод погашения              |
|--|----------------------|-------------------------------------|---------------------------|---|------------------------------|
| 7 лет  | 787 848 000 тг       | 15 % от стоимости<br>118 177 200 тг | 7 %                       | 12 мес                                    | основной долг равными долями |
| Примечание: на основе данных <a href="http://www.kaf.kz/">http://www.kaf.kz/</a> (КазАгрофинанс) |                      |                                     |                           |   |                              |

В рамках проекта заемные средства будут направлены на приобретение оборотных фондов. Схема финансирования с учетом привлечения сельскохозяйственной компанией инвестора, выглядит следующим образом: за счёт инвестора планируется оплатить 80 % стоимости оборотных фондов, соответственно 20% стоимости оборотных средств ложится на плечи компании. Кроме данного, первоначальный взнос в размере 15% за лизинговое оборудование будет осуществлен инвестором. Интерес представляет рассмотрение долевого участия каждого источника финансирования в общей стоимости проекта (таблица 4). Основной упор приходится на собственные средства компании, получение заемных средств тоже представляется возможным и на весьма льготных условиях, что, несомненно, хорошо, а вот субсидии для проекта составляют менее 1% от общей стоимости проекта. Впрочем, стоит вспомнить, тот факт, что проект не инновационный, что не подразумевает большой государственной помощи. Однако, при анализе отрасли важно отметить общую тенденцию: несмотря на ежегодное увеличение государственных расходов в целом на отрасль, адресно субсидии доходят в меньшей мере. Связано это как со слабым администрированием выдачи субсидий сопряжённых с большими издержками, так и с трудным усложненным процессом получения помощи, на лицо слабый коммуникативный механизм. Кроме того к сожалению, государственные средства не всегда используются рационально и по целевому назначению, проблема существования незаконных операций, совершаемых теневыми структурами и их посреднической деятельности часто не позволяют доводить до конечного получателя запланированную государством поддержку [3, с 70]. Малый процент субсидий в общей стоимости проектов прокомментировал ответственный секретарь Министерства сельского хозяйства РК Евгений Аман на втором заседании Делового совета АПК и отметил, что: «инвестиционные субсидии в АПК Казахстана будут достигать 30 процентов от стоимости проектов». Также по его словам, планируется не только увеличение бюджетных расходов на поддержку АПК, но и целый ряд новых механизмов поддержки [4].

Таблица 4. Программа финансирования, тыс. тг. 2017-2023 гг.

| Источник финансирования, тыс.тг.                                     | Сумма            | Период     | Доля        |
|--|------------------|------------|-------------|
| Собственные средства   | 1 180 317        | окт.16.-23 | 55%         |
| Средства инвестора   | 297 329,2        | окт.16-17  | 13,8%       |
| Заемные средства   | 668826,6         | окт.16-17  | 31%         |
| Субсидии   | 844,27           | 16-23 гг.  | 0,04%       |
| <b>Всего</b>   | <b>2 147 317</b> |            | <b>100%</b> |
| Примечание: составлено авторами на основе данных показателей проекта |                  |            |             |

При анализе также было обнаружена слабая практика страхования сельскохозяйственного производства. Проблема координации страховых взаимоотношений в сельском хозяйстве в мире и в нашей стране особенно имеет ряд трудностей, поскольку АПК в Казахстане осуществляется в непредвиденных природных условиях, сильно подвержено рыночной волатильности и имеет циклический характер производства, интерес страховых компаний к отрасли отсутствует. Об этом свидетельствует и динамика сокращения страховых компаний, предоставляющих услуги по обязательному страхованию

сельхоз культур. По официальным данным с 1998 по 2015 год количество страховых (перестраховочных) организаций, имеющих лицензию по обязательному страхованию сельскохозяйственного производства сократилось с 13 до 2 соответственно [5, с.42]. Такое явление естественно, в силу большого риска, оставлять на себя ответственность за повсеместно происходящие в Казахстане риски сельскохозяйственного производства небезопасно.

С 2006 года в Казахстане начали свою деятельность Общества взаимного страхования, они функционируют как альтернативна коммерческому, на практике такие организации получили большоераспространение в развитых странах, их отличает высокий уровень доверия со стороны населения, который основан на прозрачности деятельности ОВС. В нашей стране подобный вид страхования находится на стадии зарождения и по объективным причинам не еще не успел зарекомендовать себя как надежный способ страхования сельскохозяйственных рисков, однако перспективы развития наблюдаются [6, с.10].

Итак, в современных условиях самостоятельно поддерживать рентабельность мелких и средних сельскохозяйственных компаний, сравнимую с промышленностью в Казахстане не представляется возможным поэтому активные меры государственной поддержки наряду с привлечением инвестиций в сельскохозяйственный сектор экономики помогут повысить привлекательность отрасли.

#### Список литературы:

- 1.Е.В. Губанова, А.П. Полищук Эффективность аграрных инвестиционных проектов и возможности ее повышения//Экономические науки, № 12016
- 2.И.В. Никитушкина, С.Г. Макарова, С.С. Студников – Корпоративные финансы: учебник 2-е изд – М.: Издательство Юрайт,2014- 670 с.
3. А.Дошанова Экономическая сущность и объективная необходимость государственного регулирования АПК Казахстана//Экономика сельского хозяйства № 11, 2013
4. Инвестиционные субсидии в АПК Казахстана будут достигать 30 процентов от стоимости проектов - МСХ РК. – КазИнформ, Режим доступа: <http://inform.kz/rus/article/2501431>
- 5.Актуальные проблемы развития страхования в сельском хозяйстве Казахстана //Актуальніпроблемиекономіки. -№9 (135), 2012. – С.284-291.
- 6.Н.Г. Нурекенов, А.Н. Нурекенова Проблемы в сфере аграрного воспроизводства//Инновационное образование и экономика, № 21, 2016

## КОРПОРАТИВНЫЙ РОСТ В РАКУРСЕ ВМ-КОНЦЕПЦИИ

**Г.И.Хотинская**

д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ

Проблемы экономического роста являются областью повышенного научного интереса со второй половины XX века. Детерминанты и факторы экономического роста ищут многие ученые и экономические школы. Их цель:

- объяснить различия в темпах и типах экономического роста;
- определить факторы, обуславливающие различные тенденции экономической динамики;
- выявить условия перехода от «экономического чуда» к экономической катастрофе;
- определить причины несокращающегося разрыва в динамике развития группы богатых и группы бедных стран;
- выявить причины выравнивания внутри группы богатых стран и внутри группы бедных стран;
- найти инструментарий для устойчивого долгосрочного роста экономических систем;
- определить причины различной зависимости экономических систем от традиционного набора экономических факторов (детерминант): труда, капитала, инвестиций и т.д.;
- выявить факторы и детерминанты экономического роста, позволяющие преодолеть т.н. «убывающую доходность»<sup>13</sup>.

**Простейшее уравнение роста рассматривает доход ( $g$ ) как результат соединения основных факторов производства и производную величину от задействованного капитала ( $K$ ) и его производительности ( $A$ ):**

<sup>13</sup> означает меньший прирост результата с каждой дополнительной единицей капитала, авансированного в основные факторы производства.

$$g^{14} = A * K \quad 1$$

Развитие мировой экономической мысли в направлении учета множества факторов и детерминант обусловило появление стандартного уравнения экономического роста:

$$g_i = a_0 + \sum a_e x_{ei} + \sum b_p z_{pi} + \sum c_r DUM_{ri} + \varepsilon_i \quad 2$$

где:  $g_i$  – темп прироста основных показателей национального продукта (ВВП, ВНП) в  $i$ -й стране;

$a_0$  – константа;

$a_e$  – коэффициент при экономической переменной;

$x_{ei}$  – экономические переменные;

$b_p$  – коэффициенты при дополнительных переменных;

$z_{pi}$  – дополнительные переменные (политические, социальные, демографические и др.);

$c_r$  – коэффициент при фиктивной переменной;

$DUM_{ri}$  – фиктивная переменная, отражающая групповой эффект (например, региональный);

$\varepsilon_i$  – случайная составляющая.

Среди переменных этого уравнения в эмпирических исследованиях разных авторов изучены многие детерминанты и зависимости: внутренний кредит (Levine, Renelt, 1992 г.); давление государства на финансовые рынки (Easterly, 1993 г.); искажение финансовых рынков (Easterly, Levine, 1997; King, Levine, 1993 г.; Sala-i-Martin, 1997 г.); доля добывающих отраслей в ВВП (Sala-i-Martin, 1997 г.); бюджетная политика (Barro, Lee, 1991, 1996, 1997 гг.; Levine, Renelt, 1992 г.; Sach, Warner, 1995 г.; Easterly, Levine, 1997 и др.); инфляция (Barro, 1997 г.; Easterly, 1993 г.; Levine, Renelt, 1992 г.; Fisher, 1993 г. и др.); доля инвестиций (Barro, Lee, 1994 г.; Barro, 1991, 1996, 1997 гг.; Caselli, Esquivel, Lefort, 1996 г.; Sach, Warner, 1995 г. и др.); тип инвестиций (Blomstrom, Lipsey, Zejan, 1996 г.; Sala-i-Martin, 1992 г.; De Long, Summers, 1993 г.); прирост денежной массы (Kormendi, Meguir, 1985 г. «нейтральность денег»); обменный курс: переменчивость (Dollar, 1992 г.); излишек черного рынка (Levine, Renelt, 1992 г.; Barro, Lee, 1994 г.; Easterly, 1993 г.; Sala-i-Martin, 1997 г. и др.); эффект масштаба (Sala-i-Martin, 1997 г.); число лет открытой экономики (Sala-i-Martin, 1997 г.); индекс открытости (Harrison, 1995 г.); доля экспорта/импорта в ВВП (Levine, Renelt, 1992 г.; Frankel, Romer, Cyrus, 1996 г.); потоки иностранных инвестиций к ВВП (Blomstrom, Lipsey, Zejan, 1996 г.); рост инноваций (Ramey, 1995 г.) и многие другие [2; с. 23-34].

Перечисленные выше исследования ориентированы на макроэкономический рост, который является производной величиной от роста экономических агентов. Зачастую его характеризуют как процесс агрегирования или суммирования индивидуальных решений и результатов на микроуровне [1; с. 324]. В силу этого в основу многих моделей экономического роста заложены микроэкономические процессы. В свою очередь, выбранная модель макроэкономического роста обуславливает уровень и качество внешней среды, которая оказывает стимулирующее/дестимулирующее воздействие на экономических агентов. Принимаемые на микроуровне стратегии и решения являются производными от параметров институциональной среды, налоговой политики макро- и мезоуровня, инновационных экстерналий и многих других факторов внешнего окружения. Внешняя среда обуславливает оптимизирующие решения на уровне экономических агентов и неизбежные трансферты извне (техничко-технологические, образовательные, социальные и др.).

Как следствие, интерес к теориям экономического роста обусловил популярность динамической теории фирмы, трансформацию корпоративных приоритетов в направлении динамики развития и смену доминант в инструментах роста с эндогенных (внутренних, прежде всего, прибыли) на экзогенные (внешние, рыночные). В этих условиях в экономической науке и финансовой практике на микроуровне со второй половины XX века формируются приоритеты, ориентированные на корпоративный рост.

Корпоративный рост зачастую является более точным и надежным оценочным критерием по сравнению с традиционным приоритетом -максимизацией прибыли. Это объясняется следующими причинами:

во-первых, рост через расширение рынков ставит компанию в наиболее устойчивое и безопасное положение по сравнению с конкурентами;

во-вторых, в ситуации роста компания получает большую свободу маневра и возможность оказывать влияние на принятие решений в отдельных сферах бизнеса;

в-третьих, осуществление стратегии диверсификации предполагает расширение номенклатуры выпускаемой продукции, а значит, освобождает компанию от узкого круга товаров/услуг и

<sup>14</sup> Эта простейшая модель экономического роста получила название «АК-модель».

обусловленной этим сильной зависимости. В случае убыточности производства одного из продуктов диверсификация позволяет безболезненно переключиться на выпуск более рентабельных изделий;

в-четвертых, показатель роста в долгосрочном периоде - один из лучших измерителей делового успеха компании. Финансовые аналитики и инвесторы оценивают компании не только по величине полученной прибыли, но и по потенциалу роста. В рейтингах ведущих агентств всегда представлены лучшие компании года по объему продаж, уровню прибыли, рыночной стоимости и темпам роста;

в-пятых, нацеленность на рост, включая диверсификацию, создает возможность преследовать другие корпоративные цели – получение прибыли, выплату высоких дивидендов акционерам, повышение курса ценных бумаг и т.д. [3, с. 110-111].

Многие ученые и научные школы внесли свой вклад в теоретическое осмысление проблематики корпоративного роста. По нашему мнению, «три кита», на которых сформирована теория корпоративного роста, - это целевая концепция экономического поведения Герберта Саймона, закон Гибрата и эмпирические исследования его валидности [4; 5], а также VBM-концепция или концепция стоимостно-ориентированного управления, появившаяся в конце XX века, включая множество ее трактовкой и разновидностей (SVA, EVA, CVA, EBM, MVA, EBO, FEVA, CFROI, RCF, CFA, FCF/FCFF, IVBM и др.).

Разнообразие трактовок отчасти обусловлено издержками перевода, но определяющую роль в этом играет поиск интегрированного ключевого индикатора, с помощью которого можно измерять, прогнозировать, и, соответственно, управлять корпоративной стоимостью. Причем методы ее оценки принципиально отличаются от традиционных методов оценки бизнеса (затратного, доходного, аналогового и др.), дающих «точечный» во времени результат, не предусматривающий оперативное и стратегическое управление компанией. Ключевой индикатор призван измерять и управлять фундаментальной стоимостью компании, а уже через ожидания – ее рыночной стоимостью. Связь между рыночной и фундаментальной стоимостью должен осуществлять показатель или совокупность показателей, на которых строится система управления стоимостью. Как правило, в этом качестве выступает наиболее значимый показатель по каждому из направлений деятельности (операционной, финансовой и инвестиционной). Этот показатель (показатели) должен быть прозрачным для внешних инвесторов, которые на его основе построят рыночную оценку компании.

В настоящий момент за рубежом, по оценкам специалистов, VBM-концепцию применяют от 30% до 50% компаний. В России эта концепция не получила широкого распространения во многом вследствие того, что далеко не все из предлагаемых ключевых индикаторов поддаются измерению в условиях неразвитого фондового рынка. Между тем, концепция стоимостно-ориентированного управления, несомненно, имеет большое будущее, поскольку она позволяет поднять корпоративное управление на более высокий уровень:

- перейти от балансовых оценок к рыночным,
- переориентироваться с тактических целей и задач на стратегические приоритеты,
- сместить акценты в управлении с текущего учета и контроля на финансовое прогнозирование,
- изменить приоритеты: вместо источников генерирования прибыли - драйверы роста стоимости компании [6; с. 8-14].

Вместе с тем, практика показывает, что увеличение масштаба деятельности на определенном этапе корреспондируется с ростом многих управленческих расходов, в том числе т.н. дискреционных расходов, то есть расходов, превышающих "нормальные" расходы, необходимые для поддержания минимально допустимого для акционеров уровня прибыли (управленческая слабость – привилегии, дополнительные расходы на персонал и т.д.). Это обуславливает увеличение суммарных и удельных затрат. В этих условиях возникает проблема определения оптимального размера компании – масштаба производства и продаж, при котором достигаются наименьшие удельные затраты, и, соответственно, приемлемый темп корпоративного роста.

Кроме того, не всякое качество корпоративного роста способствует процветанию компании в средне- и долгосрочных временных горизонтах. Так, несбалансированный рост способствует накоплению рисков. Рост, понимаемый как увеличение бухгалтерской прибыли, может превратиться для компании в ловушку. Рост, сосредоточенный на эксплуатации активов, существенно примитивнее того, что считается эталоном качества. Рост исключительно в ракурсе стоимости компании может оказаться «близоруким» [7].

Это означает, что для поддержания роста в средне- и долгосрочной перспективе необходимы индикаторы, характеризующие качество роста, и инструменты, позволяющие разрабатывать и реализовывать соответствующие корпоративные стратегии. В современных финансовых практиках используются разнообразные измерения качества корпоративного роста, на основе которых формируются управленческие технологии в этой области. В их числе: критерии сбалансированного роста («золотое правило экономики предприятия», модель Р.Марриса), модели роста в терминах объема

продаж и прибыли (модели Хиггинса, Дж. Ван Хорна, BCG и др.), комбинированные модели в терминах EVA и FCF, оценки будущего роста (FGV) и др. (табл. 1).

Таблица 1 – Модели оценки качества корпоративного роста

| <i>Наименование показателя</i>  | <i>Экономическое содержание</i>  | <i>Алгоритм расчета</i>   | <i>Примечание</i>  |
|---|--|---|--|
| <i>“Золотое правило экономики предприятия”</i>  | <i>сопоставление темпов роста прибыли, объема продаж и активов (имущества) для оценки сбалансированности роста</i>   | $T_{\text{роста прибыли}} >$<br>$T_{\text{роста продаж}} >$<br>$T_{\text{роста активов}}$ | $> 100\%$  |
| <i>Коэффициент устойчивости роста (КУР)</i>   | <i>рост, обеспеченный увеличением собственного капитала за счет нераспределенной прибыли или привлечения дополнительного акционерного капитала</i>           | $P_{\text{reinvest}} / E$<br>или<br>$(P - \text{div}) / E$                                | $P_{\text{reinvest}}$ - реинвестированная прибыль<br>$E$ – собственный капитал<br>$\text{Div}$ – суммы выплат из прибыли на дивиденды  |
| <i>Модель SGR (sustainable growth rate)</i>   | <i>рост, обеспеченный объемом реинвестированной прибыли</i>  | $(P - \text{div}) / P$<br>или<br>$= 1 - \text{div}/P$                                     | $P$ – прибыль (profit)<br>$\text{Div}$ – суммы выплат из прибыли на дивиденды  |
| <i>Модель Хиггинса (коэффициент внутреннего роста - A Model Of Optimal Growth Strategy)</i> | <i>рост, обеспеченный собственными источниками финансирования, при сложившейся рентабельности собственного капитала</i>                                      | $ROE * b$<br>или<br>$ROE * b / (1 - ROE * b)$   | $b$ – коэффициент накопления<br>$ROE$ – рентабельность собственного капитала   |
| <i>Модель достижимого роста Дж. Ван Хорна</i>   | <i>рост, обеспеченный приростом активов, обязательств и собственного капитала (система уравнений)</i>  | $b * P/E$<br>-----<br>$1 - b * P/E$<br>(упрощенный вид)                                   | $b$ – коэффициент накопления<br>$P$ – чистая прибыль<br>$E$ – собственный капитал  |
| <i>Модель BCG (Boston Consulting Group)</i>   | <i>рост объема продаж при условии сохранения операционной и финансовой политик неизменными</i>   | $ROS * AT * FL * b$   | $ROS$ (return on sale) - рентабельность продаж<br>$AT$ (asset turnover) – оборачиваемость активов<br>$FL$ (financial leverage) – в данном случае мультипликатор капитала<br>$b$ – норма накопления |
| <i>Модель FGV<sup>15</sup> (Future Growth Value) Стоимость будущего роста</i>               | <i>потенциал будущего роста, по мнению рынка, в результате активного использования инновационных продуктов; прокси-показатель интеллектуального капитала</i> | $MV - BV -$<br>$EVA/WACC$   | $MV$ – рыночная стоимость<br>$BV$ – балансовая оценка активов<br>$EVA/WACC$ – приведенная стоимость  |

Используя разнообразный аналитический инструментарий, нами в Финансовом университете проводилось эмпирическое исследование качества роста российского бизнеса. Исследование выполнялось по заданию Правительства Российской Федерации в 2011 году и актуализировалось в последующие годы. По результатам проведенного исследования был сделан вывод, что стратегия роста является безусловным приоритетом большинства российских компаний. Однако для российского бизнеса

<sup>15</sup> FGV - разработка компании Stern Stewart & Co, модификация модели KBM. Последняя была сформулирована в начале 80-х годов XX века К. Кестером, Р. Брейли и С. Майерсом и названа по фамилиям своих создателей. Согласно ей рыночная стоимость каждой акции может быть разделена на долю текущих активов компании (капитализированная прибыль на акцию) и долю перспектив роста. Эмпирические оценки авторов модели KBM свидетельствуют о том, что ценность перспектив роста обычно превышает 50% стоимости акций [8].

характерны специфические инструменты генерирования приращений. Основные индикаторы роста, предлагаемые в разных трактовках VBM-концепции, недостаточно информативны в российской хозяйственной среде. Бухгалтерская и экономическая прибыль, экономическая добавленная стоимость, денежный поток в нетто-оценке и его модификации в подавляющем большинстве российских компаний имеют ничтожно малые значения и/или демонстрируют относительно невысокую динамику во времени. В силу этого их вряд ли можно отнести к числу корпоративных приоритетов. Это конечно не исключает частные случаи использования этих индикаторов в качестве ключевых или вспомогательных показателей оценки результатов деятельности компаний, однако в масштабе страны корпоративные приоритеты выстраиваются в другой области.

Основные тренды развития современных российских компаний характеризуются следующим образом:

- приростная динамика абсолютных индикаторов за последние 10 лет составила 4,6-6,1 раза, что свидетельствует об экспоненциальных трендах в росте объемов продаж, добавленной стоимости, активов; это отчасти обусловлено влиянием инфляции на стоимостные величины;
- сбалансированность развития: высокие g-коэффициенты и их сопоставление в формате «золотого правила экономики» с динамикой прибыли и активов свидетельствуют о несбалансированности развития/роста (все составляющие неравенства превышают 100%, однако темп роста активов превышает темп роста объема продаж, а темп роста объема продаж превышает темп роста прибыли); такие пропорции развития обуславливают накопление системных рисков;
- финансовые риски: коэффициент текущей ликвидности как ключевая характеристика краткосрочного финансового состояния колеблется в интервале 1,2-1,36, что существенно ниже действующих критериев (из зарубежной практики) – это свидетельствует о высоких рисках в краткосрочной перспективе, хотя тренд по коэффициенту ликвидности положительный; коэффициент автономии как ключевая характеристика долгосрочного финансового состояния до 2012 года соответствовал российскому критерию финансовой устойчивости, поскольку собственный капитал превышал заемный; начиная с 2012 года диагностируются риски долгосрочной финансовой неустойчивости;
- интенсивность развития: динамика ВЕР-коэффициентов характеризуется негативным трендом в генерировании быстро растущими активами доходов (с 0,83 до 0,75), добавленной стоимости (с 0,53 до 0,44), прибыли (с 0,06 до 0,04) - это свидетельствует о снижении скорости оборота капитала и результативности использования ресурсного потенциала;
- эффективность роста: классические индикаторы (ROS, ROA, ROCC) увеличиваются лишь в краткосрочных периодах, демонстрируя отрицательные тренды за 10 лет (ROS с 7,1% до 6%, ROA с 5,9% до 4,5%, ROCC с 7,6% до 6,4%) - это свидетельствует о снижении финансовой эффективности российского бизнеса.

Таким образом, приоритеты российского бизнеса в большинстве своем ориентированы на такие индикаторы роста как активы, выручка-нетто (за вычетом косвенных налогов), денежные потоки в брутто-оценке (денежные притоки). Перенос акцентов на эти индикаторы развития, с одной стороны, органично вписывается в стратегические цели новой парадигмы – стоимостной модели измерения и управления, с другой стороны, свидетельствуют о «болезнях роста» и специфике адаптивного развития российского бизнеса к условиям современной хозяйственной среды. Последний тезис объясняется тем, что в подавляющем большинстве российских компаний индикаторы роста не сопровождаются минимизацией финансовых рисков и адекватным повышением интенсивности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности. Экспоненциальный рост абсолютных индикаторов на фоне накопления финансовых рисков, снижающейся интенсивности и эффективности означает экстенсивное развитие российского бизнеса, при котором в большинстве компаний неэффективно используется ресурсный потенциал на фоне неразвитых финансовых технологий.

Следует отметить, что подобные тенденции наблюдались и в компаниях США. Так, Д.Коллис и С.Монтгомери отмечают, что в 1970-е годы для компаний США был характерен небольшой рост при любых издержках, пассивных собственниках и неэффективном правлении. В 1980-е годы наблюдался увеличивающийся рост («бешеный рост» и «необузданное» расширение), в том числе растущие премии за слияния компаний; в 1990-е годы интенсивный рост прослеживался на фоне активности правления и собственников; в 2000-е годы происходило переосмысление стратегии и тактики роста после серии скандалов, связанных с бухгалтерским учетом [10; с. 4-6].

*Очевидно, что российский бизнес находится в настоящее время на первом этапе – этапе масштабного роста при неэффективном управлении. Его параметры свидетельствуют о распространении в России модели «рост ради роста».*

Системные трансформации в экономике и финансах, макроэкономические тренды и особенности адаптивного развития российских компаний к условиям открытой экономики, позволяют



сформулировать рамочную концепцию развития российского бизнеса с акцентом на финансовые инструменты и индикаторы.

Как известно, концепция:

- это генеральный замысел, определяющий стратегию действий;
- система взглядов на явления в мире, в природе, в обществе;
- определенный способ понимания (трактовки, восприятия) какого-либо предмета, явления или процесса;
- комплекс взглядов, связанных между собою и вытекающих один из другого<sup>16</sup>.

В совокупности концепций выделяют основную и рамочную концепции. Рамочная концепция – частный случай основной концепции или общий подход к выработке основной концепции и постановке проблем на данном этапе развития. Рамочная концепция отличается от основной меньшей детализацией. Сформулируем рамочную концепцию развития российского бизнеса в контексте современного корпоративного приоритета – экономического (прежде всего, финансового) роста.

Смена парадигмы в корпоративных курсах означает расширение стоимостно-ориентированного управления на микроуровне, сужение пространства, не поддающегося стоимостному измерению, и усиление значимости финансовых стратегий и технологий в достижении стратегических целей.

В совокупности стратегических целей доминирующей на данном этапе развития российского бизнеса и в обозримой перспективе становится корпоративный рост, в рамках которого различают:

- органический рост (рост на основе внутренней доходности компаний),
- неорганический рост (расширение через слияния и поглощения, альянсы и т.п.),
- финансовый рост (доценка активов, рыночные измерения и т.п.).

В качестве основной проблемы корпоративного роста на ближайшую перспективу следует рассматривать эффективность использования внутренних и внешних факторов и детерминант роста. В этой связи неизбежна периодизация в развитии российского бизнеса. Однако, учитывая специфику рыночных преобразований в России и сжатые сроки системных трансформаций, в отличие от периодизации Д.Коллис и С.Монтгомери, для России можно выделить два основных этапа:

- этап экстенсивного роста (кратко- и среднесрочная перспектива), в рамках которого неизбежно накопление проблем «необузданного» расширения и переосмысление тактики и стратегии роста, понимание необходимости учитывать объективные ограничения;
- этап интенсивного роста (средне- и долгосрочная перспектива) как результат переосмысления с учетом объективных ограничений роста, при котором повысится значимость показателей эффективности и индикаторов сбалансированного и устойчивого роста.

И, наконец, в совокупности факторов и детерминант корпоративного роста для России весьма перспективны такие финансовые инструменты как:

- нематериальные активы, их идентификация, стоимостная оценка, постановка на учет и отражение в отчетности;
- бренд-активы как неотъемлемая составляющая НМА, отсутствующие в российском правовом пространстве, но уже сегодня играющие важную роль во многих рыночных транзакциях (в секьюритизации займов, слияниях и поглощениях, лицензировании и франчайзинге, связях с инвесторами и др.);
- рыночные измерения стоимости компаний в целом и отдельных составляющих их активов, бизнесов, портфелей [9; с. 83-85].

На сегодняшний день все перечисленные выше финансовые инструменты активно используются в зарубежных практиках, но весьма дискретно представлены в России.

#### Список литературы:

1. Сэндлер Тодд. Экономические концепции для общественных наук. – М.: Весь Мир. 2006.
2. Шараев Ю.В. Теория экономического роста. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ. 2006.
3. Финансовые механизмы экономического роста на микроуровне. // Отчет о НИР под рук. Е.И.Шохина (исполнители: Слепнева Т.А., Хотинская Г.И. и др.). – М.: Финуниверситет. 2011. № госрегистрации – 01201167831.
4. Gibrat R. Les Inegalite Economiques. Paris: Librairie du Recueil Sirey. 1931.
5. Пирогов Н.К., Поповидченко М.Г. Закон Гибрата в исследованиях роста фирмы. // Корпоративные финансы. 2010. №1(13).
6. Хотинская Г.И., Тютюкина Е.Б., Серегина Е.Ю. Методологические аспекты стоимостно-ориентированного управления компанией (монография). - М.: Финуниверситет. 2011.
7. Ивашковская И.В. Финансовые измерения качества роста. // Управление компанией. 2006. № 9.
8. <http://blog2013.info/stoimost-budushhego-rosta/>

<sup>16</sup> www.wikipedia.ru

9. Хотинская Г.И., Черникова Л.И. Системные трансформации в макро- и микрофинансах. – М.: Научные технологии. 2013.
10. Коллис Д. и Монтгомери С. Корпоративная стратегия. Ресурсный подход. – М.: Бизнес-Олимп. 2007.

## **КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ (КАК СПЛАНИРОВАТЬ ФИНАНСОВЫЙ УСПЕХ КОМПАНИИ?)**

**Валерий Николаевич Незамайкин**

д.э.н., профессор департамента корпоративных финансов и корпоративного управления ФГОБУ ВО  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
VNezamaykin@fa.ru

**Ирина Леонидовна Юрзинова**

д.э.н., профессор департамента экономической теории ФГОБУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации», IYurzinova@fa.ru

Спланировать финансовый успех компании может только эффективно работающая финансовая служба. Вопрос планирования финансового успеха достаточно хорошо изучен, и можно найти большое количество подходов к решению этой задачи. Однако необходимо помнить, что не каждый специалист в состоянии решить задачу, даже если известно как это сделать.

Поэтому, если руководитель хочет, чтобы финансовый план его компании привел к успеху, ему необходимо сначала задуматься о том, а насколько его финансовая служба способна это сделать. Для ответа на этот вопрос, необходимо сначала оценить работу самой финансовой службы.

В последнее время происходит существенное усложнение социально-экономических процессов на всех уровнях агрегации, и это неизбежно приводит к необходимости постоянного усложнения систем планирования.

На разработку планов экономического и социально-экономического развития тратится все больше ресурсов (не только финансовых), однако адекватной системы оценки эффективности этих затрат до сих пор не существует. Все известные на сегодняшний день системы оценки качества и эффективности планирования ориентированы на исследование самого продукта плановой деятельности. Иными словами, дается ответ на вопрос «А было ли целесообразным разрабатывать данный план? На сколько экономически или социально - экономически оправданы затраты на его реализацию?»

Вместе с тем важно ответить еще на один вопрос: «А насколько оправданными были затраты, понесенные на саму разработку этого плана? Насколько оптимальна и эффективна была сама организация процесса планирования?» Ответ на него позволит: во-первых, снизить затраты на разработку плановых документов; и, во-вторых, повысить качество результатов плановой деятельности.

Представляется целесообразным строить оценку эффективности систем планирования на экономической основе - это позволит получить численный, легко интерпретируемый результат оценки, который, к тому же, можно будет использовать в различных сравнительных исследованиях. Опираясь на это условие под эффективностью функционирования системы планирования можно понимать степень экономической оправданности расходов, которые несет субъект управления в связи с функционированием этой системы. Заметим, что более адекватным критерием была бы, скорее всего, степень полезности системы планирования, однако в данном случае сам термин «полезность» нуждается в уточнении, кроме того, оценивать «полезность» экономическими методами удобнее как раз посредством оценки оправданности расходов.

Под эффективностью функционирования системы планирования будем понимать степень экономической оправданности расходов, которые несет субъект управления в связи с функционированием этой системы.

Сложность современных систем планирования обуславливает выбор системного подхода в качестве методологической базы оценки. С этих позиций следует говорить как минимум о следующих четырех аспектах оценки:

I) организационном;

II) управленческом;

III) финансовом;

IV) технологическом.

Кратко рассмотрим их.

**Организационный аспект** оценки отражает тот факт, что современная система планирования (за исключением, возможно, только субъектов малого бизнеса) – это сложный процесс, охватывающий все сферы деятельности и требующий скоординированного взаимодействия большого количества субъектов.

На макроуровне ими будут являться различные органы государственной власти, общественные институты, органы межнационального сотрудничества и т.д.; на уровне хозяйствующих субъектов в данный процесс вовлечены практически все подразделения организации. Нарушение координации межсубъектного взаимодействия приводит к целому ряду негативных последствий, прежде всего к перерасходу ресурсов на создание планового продукта и снижению его качества.

Оценивать качество организационного взаимодействия можно по целому ряду направлений, но нам представляется целесообразным сосредоточиться на двух основных:

- *организация информационного взаимодействия между участниками системы планирования* - в рамках данного направления нас в первую очередь интересуют качественные характеристики самой информации и каналов информационного обмена: своевременность, полнота, релевантность, оперативность представления, форма и возможность корректировок, сопоставимость и т.д.;

- *организации работы самой системы планирования* - здесь основной акцент, как нам представляется, должен быть сделан на выявлении ресурсных потерь внутри самой системы планирования, например, вследствие дублирования функций и/или видов плановой работы, наличия «лишних» субъектов планирования и т.п.

Основной трудностью адекватной оценки организационного аспекта функционирования системы планирования является то, что оценочные критерии здесь имеют в основном качественный характер. Как следствие, возникает необходимость в адекватном определении для них пороговых значений диапазонов «качества». То есть, в решении (в самом простом случае) задачи – какие численные значения оценочных критериев допустимы, а при каких система организации процесса планирования нуждается в незамедлительной корректировке.

**Управленческий аспект** оценки должен отражать эффективность функционирования системы планирования как сегмента общей системы управления, будь то система государственного управления или система управления деятельностью организации. Традиционно оценка эффективности управления производится либо по качеству самого управления (по результату управления или управленческому продукту) либо по конечному состоянию объекта управления, однако в нашем случае и с тем и с другим вариантом существуют объективные проблемы.

Оценку качества функционирования системы планирования как управленческой подсистемы (первый вариант) придется производить на основании оценки качества основного результата ее деятельности – качества составления плана, проекта либо программы. Такую оценку проще и логичнее всего производить либо по результатам анализа числа корректировок плана в ходе его реализации, либо по отклонениям фактических значений от плановых. Однако здесь обязательно необходимо учитывать тот факт, что и корректировки и отклонения не всегда являются следствием плохого качества подготовки плана: возможны форс-мажорные обстоятельства или существенные изменения условий внешней и внутренней среды, которые система планирования на стадии разработки плана не могла учесть в силу объективных особенностей своей организации. Вероятность возникновения корректировок и отклонений увеличивается с усложнением объекта планирования - той социально-экономической системы, развитие которой отражено в конкретном плане. Поскольку обе причины возникновения отклонений и корректировок (плохое качество подготовки плана и влияние изменившихся условий внешней и внутренней среды) неочевидны и тесно переплетены между собой, оценить объективную долю потери точности плана, приходящуюся на просчеты планирования, практически невозможно. Еще более неразрешимой задача оценки станет, если мы попытаемся оценить величину упущенной выгоды, которую субъект управления не получил вследствие просчетов планирования<sup>17</sup>.

В случае оценки по конечному состоянию объекта управления основной проблемой является выявление той объективной доли полученного результата, которая возникла благодаря стараниям системы планирования (а не изменениям внешней и внутренней среды, конъюнктуры рынка, технологическим изменениям, циклическим процессам социально-экономического развития и т.п.). Даже в самом простейшем случае - в сфере материального производства - прибыль, полученная вследствие реализации производимой организацией продукции, во многом есть результат работы производственных подразделений, производящих эту готовую продукцию и/или сбытовых подразделений, обеспечившим ее реализацию. Даже ответить на вопрос «А была ли в полученной прибыли вообще заслуга системы планирования?», не говоря уже об определении количественных характеристик этой заслуги, практически невозможно. Отметим, что в условиях макроэкономического планирования такая задача вряд ли разрешима в принципе.

Некоторые перспективы получения адекватной оценки возникают в том случае, когда система управления построена таким образом, что в функции системы планирования входит согласование работы различных субъектов – с целью недопущения перерасхода ресурсов вследствие несогласованности при

---

<sup>17</sup> То есть будем, в некотором смысле, решать задачу оценки «бесполезности» расходов на систему планирования.

реализации плана. В этом случае будет возможно говорить о том, что часть достигнутого результата действительно является заслугой системы планирования, функционирование которой не допустило нецелесообразных расходов. Однако оценивать этот эффект – экономию расходов – логичнее в рамках финансового аспекта оценки.

Таким образом, в отношении управленческого аспекта оценки отметим, что здесь крайне сложно адекватно и объективно оценить качество функционирования системы планирования в качестве отдельной подсистемы общей системы управления (т.е. ее «полезность» для управления). Вместе с тем, выпускать из рассмотрения этот аспект оценки нецелесообразно, поскольку полноценность, всесторонний охват и адекватность оценки существенно снизятся. Логичным выходом из сложившейся ситуации нам представляется проведение оценки экспертным методом.

**Финансовый аспект** функционирования любой хозяйственной системы либо процесса логичнее всего оценивать посредством соотнесения доходов и расходов. При этом для получения адекватной оценки крайне важно определить ту долю общего дохода, которая приходится именно на оцениваемый объект. Проще всего проводить такую оценку для отдельных операций, обособленных проектов (программ), отдельных субъектов Федерации либо отдельных муниципальных образований, филиалов и обособленных подразделений - в случае организаций; отдельных направлений деятельности (например, отдельных отраслей национальной экономики). В случае, когда необходимо оценить величину финансового эффекта в иных ситуациях - возможны либо изменения организационной структуры деятельности либо проведение специальных исследований. Таким образом, задача оценки финансового эффекта в сложных системах решается в принципе.

Однако для интересующего нас объекта - системы планирования - определить величину дохода, полученного именно благодаря деятельности этой системы, весьма проблематично в силу специфики самого планирования. Для того, чтобы охарактеризовать суть возникающей проблемы, можно предложить простой пример: достаточно увидеть и понять разницу между финансовой службой организации (финансовую эффективность деятельности которой возможно оценить традиционным способом - для этого всего лишь нужно использовать данные о доходах, полученных от осуществления финансовых и отдельных инвестиционных операций) и финансовым планированием как специфической функцией (причем одной из многих) этой самой финансовой службы.

В отдельных случаях задача оценки решается. Допустим, что национальный доход зависит только от динамики цены на нефть. В этом случае можно принять за основу оценки утверждение, что доход в целом определяется точностью прогноза цены на нефть на заданном временном интервале<sup>18</sup>. В таких условиях будет справедливо считать, что чем меньше отклонение фактической величины цены от плановой, тем лучше работа службы планирования.

Более многообещающим способом провести адекватную оценку финансовой эффективности функционирования системы планирования без преодоления значительных трудностей является рассмотрение в качестве дохода данных об экономии расходов. Предпосылкой для этого является тот факт, что одной из важных задач на всех уровнях социально-экономической агрегации является экономия ресурсов; при этом достаточно очевидно, что сравнительный анализ различных сценариев экономии проводится именно на стадии планирования, а значит экономию ресурсов допустимо считать заслугой системы планирования<sup>19</sup>.

**Технологический аспект** оценки должен отражать уровень технологий, применяющихся в системе планирования. Использование специальных технологических решений существенно расширяет возможности системы планирования, предоставляя, например, следующие возможности и преимущества:

- повышает скорость и точность обработки информации, позволяет существенно увеличить объемы обрабатываемой информации;
- позволяет применять сценарный подход, а также проводить априорные модельные эксперименты;
- снижает уровень субъективности в планировании и др.

Широта оценки технологического аспекта опять-таки во многом зависит от субъекта управления и конкретной управленческой задачи. Отметим, что оценка применяемых технологий на микро- и макроуровне также будет принципиально различной. Вместе с тем, нам представляется, что существует несколько общих критериев оценки технологического аспекта, которые целесообразно применять в любом случае. К их числу можно отнести:

- частота корректировок применяемых технологий;

---

<sup>18</sup> При этом будем считать, что задача составления этого прогноза решается именно в рамках функционирования системы финансового планирования.

<sup>19</sup> И опять-таки это не вполне верно, т.к. часть экономии ресурсов может быть получена уже в ходе выполнения плана за счет усилий исполнителей.

- доля специальных исследований в системе планирования, для проведения которых потребовалось привлечение нестандартных технологий;
- доля операций в системе управления, проводимых минуя систему планирования по причине несовершенства применяемых технологий т.п.

Четыре предлагаемых нами аспекта оценки эффективности функционирования системы планирования не пересекаются между собой, а дополняют друг друга, позволяя получить всестороннюю (и, следовательно, более адекватную) оценку. На финальном этапе оценки необходимо объединить воедино результаты оценки по всем четырем аспектам и на основании этого вынести обоснованное суждение об общей эффективности функционирования рассматриваемой системы.

В рассматриваемой нами ситуации допустимо использовать несколько широко распространенных способов получения общей оценки.

**Способ 1: экспертная оценка.** Достоинством способа является простота и невысокая ресурсоемкость, недостатком – субъективность результата. Кроме того, способ практически неприменим на макроуровне вследствие необходимости обработать большие объемы оценочной информации.

**Способ 2: балльная оценка.** Достоинством этого способа является возможность простого совместного учета (путем сложения баллов) нескладываемых между собой напрямую результатов; недостатки типичны для всех балльных систем оценки: сложности разработки оценочных шкал, условности позиционирования того или иного количества баллов при оценке и т.п.

**Способ 3: весовая оценка.** Достоинством данного способа является возможность неравнозначного учета различных аспектов – путем присвоения наиболее важным аспектам большего веса в итоговом результате оценки. Недостатком способа является сложность определения весовых коэффициентов.

Предложенный нами подход позволяет провести более адекватную оценку эффективности функционирования систем планирования по сравнению с иными существующими подходами, поскольку ориентирован на учет особенностей функционирования данной системы, а также ее роли и места в общей системе управления. Еще одним его достоинством является невысокая ресурсоемкость, поскольку проведение оценки практически не предполагает проведения специальных исследований, требующих больших ресурсных затрат. Представляется, что применение предложенного подхода позволит повысить эффективность функционирования системы планирования – путем стимулирования этого процесса за счет появления системы объективного контроля.

#### **Список литературы:**

1. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Априорная оценка последствий финансовых решений, принимаемых при планировании деятельности компании // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2011. - № 2. С. 65-68.
  2. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Бюджетирование: методология или инструмент // Финансы и кредит. – 2012. - №44 (524), стр. 16-21
  3. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Критерий оценки эффективности управления природно-ресурсным комплексом территории // Финансы и кредит. - 2006. - № 19 (223). С. 25-31.
- Сыроежин И.М. Совершенствование системы показателей эффективности и качества. – М.: Экономика, 1980

## **КОНДИТЕРСКИЙ РЫНОК В УКРАИНЕ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Демяненко К.,**

аспирантка,

Киевский национальный университет имени Тараса Шевченко,  
г. Киев, ул. Васильковская, 90

Формирование экологического состояния и влияние на него производственных факторов, а также управление этим процессом всегда привлекали пристальное внимание многих ученых. И на сегодняшний день все эти вопросы все также остаются актуальными и первоочередными, особенно принимая во внимание ужесточение конкурентной борьбы, и в особенности в кондитерской отрасли Украины. Эта сфера является одной из наиболее развитой в пищевой промышленности Украины. Объемы производства продукции отрасли обеспечивают не только потребности внутреннего рынка, но и создают внушительный экспортный потенциал, поскольку украинская кондитерская продукция экспортируется в более чем в пятьдесят стран мира.

Высокая конкуренция на мировом рынке заставляет производителей кондитерской продукции искать новые подходы для получения популярности среди потребителей. Кондитерский рынок

Евросоюза достаточно насыщен, что требует от украинских производителей расширения своего ассортимента, а также приведения качества продукции в соответствие с европейскими и международными стандартами, причем для конкурирования, как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Именно поэтому отечественные производители кондитерской продукции должны искать новые пути повышения конкурентоспособности, в частности, за счет внедрения системы экологического менеджмента. Как свидетельствуют мировые тенденции, потребители будут отдавать предпочтение продукции с так называемым «чистым» брендом, то есть с указанием того, что продукт натуральный и изготовлен из натуральных и экологически чистых ингредиентов. В последние годы, ведущие компании-лидеры мировых рынков активно сосредоточились на реализации концепции устойчивого развития, обеспечения устойчивости предприятий. Это характерно и для кондитерской отрасли тоже. Все активнее предприятия внедряют в производство новые стандарты экологического менеджмента, что актуально для отечественных предприятий кондитерской отрасли для повышения их конкурентоспособности.

Кондитерский рынок Украины представлен несколькими производителями – Кондитерская корпорация «Roshen», «Конти», «АВК», Корпорация «Бисквит-Шоколад», Житомирская кондитерская фабрика «Житомирські ласощи», Компания «Nestle», «Монделис Украина» (до 2014 г. называлась «Крафт Фудз Украина»), и др. Кондитерская корпорация «Roshen» является безусловным лидером кондитерской продукции. Существует с 1996 г. и ее продукцию можно купить в США, Канаде, ОАЭ, Китае, Японии, Алжире, Израиле, странах ЕС и СНГ. На украинском рынке кондитерских изделий качество продукции держится на высоком уровне, который в основном задает корпорация Roshen. Лидеры украинского рынка постоянно попадают в ТОП-100 кондитерских компаний мира.

Уровень потребления кондитерских изделий в Украине значительно ниже, чем в странах ЕС, что обусловлено низким уровнем дохода по сравнению с европейскими странами. Улучшение экономической ситуации в стране вполне вероятно обеспечит небольшой рост рынка за счет увеличения платежеспособного спроса. Учитывая специфику кондитерских изделий, которые не являются товарами первой необходимости, спрос на них зависит от уровня дохода потребителей. 2015-2016 гг. очень трудные для пищевых производителей Украины. Покупательная способность населения падает, и потребители ограничивают покупку необязательных продуктов, соответственно больше экономят и более тщательно выбирают товары. В течение 2014 года производство кондитерской продукции в Украине сократилось на 22%. Среди причин такой тенденции - сокращение внутреннего спроса на кондитерскую продукцию, свертывание внешних рынков, остановка или снижение объемов производства кондитерской продукции. Несмотря на то, что разного рода кондитерские изделия – продукты не первой необходимости, кондитерская отрасль одной из первых преодолела негативную динамику производства во время кризиса. По данным Держкомстату, объемы производства на кондитерском рынке Украины по итогам 2010 года увеличились на 3,7% в натуральном выражении по сравнению с предыдущим годом. Однако, уже начиная со следующего года, отечественный кондитерский рынок постоянно с каждым годом уменьшается. В 2015 компании не теряли прибыли только за счет повышения цен, шоколадные изделия подорожали на треть. Если до кризиса 2014 премиум сегмент составлял 21-25% прибыли, и компании даже отказывались от выпуска дешевых марок в пользу дорогих, то сейчас ситуация изменилась. Более низкая стоимость зефира, желе, мармелада, вафельных конфет, цукатов и ирисок сыграла на пользу. Потребитель ищет баланс качества и цены, и останавливается на выборе именно таких недорогих сладостей. Снизить себестоимость производства очень сложно. Некоторые компании жертвуют качеством при попытке удешевить продукт, но и спрос на такой товар будет меньше, как только потребитель заметит изменения к худшему, а доверие потребителя вернуть будет достаточно сложно.

Крупные кондитерские компании и особенно транснациональные не могут успешно развиваться без экспортной деятельности. Украинская кондитерская промышленность уже доказала свою конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках: ее продукция соответствует европейским показателям качества. Ежегодно Украина около трети кондитерской продукции направляет за границу. В структуре экспорта 96% приходится на страны бывшего Советского Союза: 57% - Россия, 12,5% - Казахстан, от 5,5% до 3% Азербайджан, Грузия, Туркменистан, Киргизия, Белоруссия, Молдова, Таджикистан, Узбекистан (страны указанные в порядке уменьшения доли экспорта). Главным преимуществом украинских производителей на внешнем рынке чаще всего является цена на изделия. Кроме того, преимуществами украинских производителей является также качество продукции, внимание к обновлению ассортимента, изучение спроса на внешних рынках и совершенствование дизайна.

Таким образом, на основе проведенного анализа кондитерской отрасли Украины можно определить несколько характерных особенностей ее развития. Во-первых, по причине затяжных кризисных явлений в экономике страны происходит постоянное падение платежеспособного спроса, и соответственно снижаются объемы продаж кондитерской продукции. Во-вторых, из-за падения платежеспособности потребители начинают переходить на более дешевую продукцию, но при этом, не отражая предпочтений на качестве. То есть покупают все так же высококачественную кондитерскую

продукцию, но более дешевую (шоколадные конфеты заменяют шоколадно-вафельными, зефиром и мармеладом). И, в-третьих, кондитерский рынок Украины все больше ориентируется на экспорт, так как значительное развитие в ближайшее время на внутреннем рынке из-за затяжных кризисных явлений в экономике, вызывает очень большие сомнения. В свете последних мировых тенденций, для конкуренции на внешних рынках отечественным кондитерам просто необходимо внедрять экологический менеджмент с целью соответствия международным стандартам, снижения расходов и повышения имиджа компаний, а также конкурентоспособности.

#### Список литературы:

1. *Купалова Г.І., Ульянова Д.К.* Формування ефективної системи екологічного менеджменту та аудиту // Вісник Університету банківської справи Національного банку України. – 2011. - №1 (11). – С.48-53.
2. *Дуднікова І. І.* Становлення і розвиток екологічного менеджменту: теоретико-методологічний контекст // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2014. – №. 58. – С. 259-268.
3. *Шашина М. В.* Удосконалення ресурсного потенціалу кондитерської галузі / М. В. Шашина // Ефективна економіка. – 2014. – № 5. – С. 34-39.
4. *Тюха І.В.* Сучасні тенденції розвитку світового ринку кондитерських виробів / І.В. Тюха, Н.В. Кравчук // Ефективна економіка. – 2012. - №5. – С. 53-58.
5. *Корніковський Д.О.* Аналіз економічних факторів впливу на кондитерську промисловість України / Д.О. Корніковський // Економіка харчової промисловості. – 2014. - № 4(24) – С. 17-23.
6. Специализированный сайт мирового кондитерского рынка Candy Industry. – Режим доступа: <http://www.candyindustry.com>
7. Державний комітет статистики України. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>
8. Обзор кондитерского рынка за 2012 год. – Режим доступа: [http://rurik.com.ua/documents/research/Confect\\_2012\\_review.pdf](http://rurik.com.ua/documents/research/Confect_2012_review.pdf)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| Нестуля А.А. ЛИДЕРСТВО-СЛУЖЕНИЕ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В XXI ВЕКЕ   | 3  |
| Насретдинов И.Т. МЕСТО И РОЛЬ КООПЕРАЦИИ В ИНФРАСТРУКТУРЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РТ  | 8  |
| Шавга Л.А., ОБРАЗОВАНИЕ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА И ИНФОРМАЦИЯ – ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВОВ В РЕСПУБЛИКЕ МОЛДОВА  | 14 |
| Антропов М.С. АРХИТЕКТУРА БИЗНЕСА И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СЕТЕВОЙ РАПЛЕКСНОЙ СРЕДЕ   | 21 |
| Базилевич В.Д., Купалова Г.И. НОВАЯ ПАРАДИГМА РЕФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ УКРАИНЫ   | 27 |
| Жакаева Л.С. КОНСТИТУЦИОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО И СУДОПРОИЗВОДСТВО: ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНСТИТУЦИОННОСТИ И ЗАКОННОСТИ ПРАВОВЫХ НОРМ  | 33 |
| Terlov V.I., Tarasova E.E. THE ROLE OF THE UNESCO CHAIR "EDUCATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF COOPERATIVES AT THE BELGOROD UNIVERSITY OF COOPERATION, ECONOMICS AND LAW IN THE SOLUTION OF ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF COOPERATION | 37 |
| Кучукова Н.К. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА   | 42 |

#### **I НАПРАВЛЕНИЕ: ВНУТРЕННИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РОСТА И РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ПОИСК НОВЫХ СФЕР ПРИЛОЖЕНИЯ ЗНАНИЙ И РЕСУРСОВ**

##### ***1.1 РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И ЭКОЛОГИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ***

|   |     |
|---|-----|
| Аршкенова А.М. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОГО БИЗНЕСА» В КАЗАХСТАНЕ   | 50  |
| Аяжанов С.С., Аяжанов К.С. ОСОБЕННОСТИ КОКУРЕНТОСПОСОБНОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА, УСЛОВИЯ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ   | 53  |
| Бабыкина И.С., Сихимбаев М.Р. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ ЖИЛИЩНОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН (НА ПРИМЕРЕ КАРАГАНДИНСКОЙ ОБЛАСТИ)  | 56  |
| Байбосынов С.Б. ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ТЕТІКТЕРІ  | 60  |
| Байкенова Г.Г. КАЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТНЫХ ВОД БАССЕЙНА РЕКИ НУРА ПО ГИДРОХИМИЧЕСКИМ ПОКАЗАТЕЛЯМ   | 63  |
| Большаков С.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОБИЛИЗАЦИИ ВНУТРЕННИХ ФИНАНСОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ РОСТА ЭКОНОМИКИ ЗА СЧЕТ СТИМУЛИРУЮЩИХ МЕР И УСИЛЕНИЯ КОНТРОЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РАБОТЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЛИКВИДНОСТИ КОМПАНИЙ | 66  |
| Демьянова О.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНСТРУМЕНТАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ  | 70  |
| Дузбаева Н.М., Ешмагамбетова А.Б. СОВРЕМЕННОЕ РАДИОЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  | 75  |
| Жумжумаева Г.Е., Инербаева Д.О. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ  | 78  |
| Нургалиева Р.Н. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА – ОСНОВА ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЙ  | 80  |
| Нурмуханова Г.Ж., Умирзаков С.Ы. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФОКУС МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ   | 85  |
| Омарханова Ж.М. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ОТРАСЛИ МЯСНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН   | 91  |
| Осик Ю.И., Довбенко Т.В., Жаксыбаева М.И. О РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДОГОНЯЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ  | 95  |
| Оспанова Г.К. ТҰРМЫСТЫҚ ҚАЛДЫҚТАРДЫ ӨҢДЕУ МЕН КӘДЕГЕ ЖАРАТУ - БҮГІНГІ КҮННІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІНІҢ БІРІ  | 99  |
| Разливаева Л.В., Мадиева К.С. УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАК ОСНОВЫ   | 103 |



|   |     |
|---|-----|
| МОДЕРНИЗАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ  |     |
| Рунова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЦЕПОЧЕК ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ   | 106 |
| Сайфуллина Ю.М., Борисова Е.И. ВЛИЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА НАБАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА  | 108 |
| Смагулова К.С., Калкабаева А.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ  | 111 |
| Талимова Л.А., Калкабаева Г.М. МАТЕМАТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ | 115 |
| Шакеев С.С. ШОБ КӘСПОРЫНДАРЫНЫҢ ҚЕХС СӘЙКЕС АҚША ҚАРАЖАТТАРЫНЫҢ ҚОЗҒАЛЫСЫ ТУРАЛЫ ЕСЕПТІЛІК ҚҰРУ ӘДІСТЕМЕСІ  | 120 |

### ***1.2 СФЕРА УСЛУГ ТОРГОВЛЯ И РАЗВИТИЕ КООПЕРАЦИИ: ДИНАМИКА И СТРУКТУРА, НОВЫЕ ВИДЫ ОТНОШЕНИЙ***

|  |     |
|--|-----|
| Беспаева Р.С. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА                                      | 125 |
| Борбасова З.Н., Улаков С.Н., Улаков Н.С. НОВЫЙ ЗАКОН О СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН УСИЛИВАЕТ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СТРАНЫ | 129 |
| Валеева Ю.С., ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ РУКОВОДЯЩЕГО АППАРАТА РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ  | 134 |
| Витун С.Е., Кишкель И.А., Полудень А.В. БАНКОВСКИЙ РИТЕЙЛ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ   | 142 |
| Владимирова О.В. ПРАКТИКА РЕАЛИЗАЦИИ РЕКОМЕНДАЦИИ МОТ №193 «О СОДЕЙСТВИИ РАЗВИТИЮ КООПЕРАТИВОВ» В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РОССИИ И КАЗАХСТАНА                         | 146 |
| Гусманова Ж.А., Ермекова К.А. РОЛЬ КАЗАХСТАНСКОЙ ИПОТЕЧНОЙ КОМПАНИИ В РАЗВИТИИ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РК  | 151 |
| Жаксыбаева М.И. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ФОНДОВОЙ БИРЖИ KASE  | 155 |
| Жетписов С.У. ПУТИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА «АСТАНА»  | 159 |
| Жуспек А. К., Маймурунова А. А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ХАЛАЛ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ  | 162 |
| Ибитанова К.К. ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН  | 166 |
| Коробкин А.З. РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТОРГОВЛЕ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ   | 170 |
| Нуртдинов И.И. ЛИЗИНГ И АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ  | 175 |
| Приказюк Н.В., Белоконь Л. О. РИСКИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ  | 181 |
| Сайфуллина Ю.М., Кульбаева Б.М., Идирисова А.Т. ПРОБЛЕМЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ В КАЗАХСТАНЕ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД                  | 186 |
| Сембеков А.К., Хусайын Ф. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ТӨЛЕМ ЖҮЙЕСІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ  | 190 |
| Сембеков А.К., Будешов Е.Г. ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ                      | 194 |
| Тынгишева А.М., Омарова М.Т. НАРАЩЕНИЕ И ДИСКОНТИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МАТЕМАТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ ПРИ СОВЕРШЕНИИ РАЗЛИЧНЫХ СДЕЛОК С УЧЕТОМ ФАКТОРА ВРЕМЕНИ          | 198 |
| Черняков М. К. ЭВОЛЮЦИЯ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ ЗА РУБЕЖОМ   | 201 |
| Шацкая А.А. РАЗВИТИЕ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ ЖИЛЬЯ В КАЗАХСТАНЕ   | 204 |

### **1.3 РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ КАК ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА**

|   |     |
|---|-----|
| Абдурахманова З.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 208 |
| Бугубаева Р.О., Глазунова С.Б. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ КАЗАХСТАНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ  | 212 |
| Доскалиева Б.Б., Букенова А.А. ИННОВАЦИОННОЕ СОДЕРЖАНИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ  | 217 |
| Даниярова М.Т., Глазунова С.Б. РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ                                | 220 |
| Клишина М.В., Клишина Е.А. ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ СОБСТВЕННОСТИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА.  | 223 |
| Kniazkova E.V. SCIENCE AND INNOVATIONS AS A KEY FACTOR IN THE CONSTRUCTION OF ECONOMIC KNOWLEDGE  | 227 |
| Коккозова А.Б., Кенжебаева С.К. ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ                            | 231 |
| Накипова Г.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕОРИИ МАРКЕТИНГА  | 235 |
| Сальжанова З.А., Макишева Ж.А. ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ: РОЛЬ ИННОВАЦИЙ  | 240 |
| Шахшина С.А., Аширбекова Б.М. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ  | 244 |
| Улыбышев Д.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ                                  | 247 |

## **II НАПРАВЛЕНИЕ «КАЗАХСТАН КАК ЦЕНТР ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ»**

### **2.1 ТРАНЗИТНЫЙ И ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАЗАХСТАНА И СТРАН-ПАРТНЕРОВ**

|   |     |
|---|-----|
| Егізбаев С.К., Назаров Е.Ж. ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ                       | 252 |
| Жандильдин Т.Е. ТРАНЗИТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН   | 255 |
| Даулетова А.М., Лесов Д.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГА  | 259 |
| Мухаметжанова З.Б. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНСКОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 261 |

### **2.2 ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ: СОТРУДНИЧЕСТВО И СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ**

|  |     |
|--|-----|
| Абдикулова М.Е., Улаков Н.С. СРАВНЕНИЕ ОСНОВНЫХ ВИДОВ НАЛОГОВ СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕАЭС В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ | 265 |
| Sikhimbaeva D., Abdraimova G. PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE AGRARIAN SECTOR OF KAZAKHSTAN IN CONDITIONS OF THE WTO                       | 269 |
| Березюк В.И. МОДЕРНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РАМКАХ ЕАЭС  | 272 |
| Борбасова З.Н., Улаков С.Н., Улаков Н.С. ЭФФЕКТ ВЛИЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ В ЕАЭС НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ КАЗАХСТАНА            | 275 |
| Жетписбаева М.К., Гимранова Р. ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВЫХ СИСТЕМ   | 279 |
| Кадиров Б. К. ЕАЭО АЯСЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН АҒРАРЛЫҚ СЕКТОР ЖАҒДАЙЫ   | 282 |
| Лукпанова Ж.О., Игликова Д.Д. НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА  | 285 |
| Маркатаева Г.М., Фазлетдинова З.Д. ГАРМОНИЗАЦИЯ СТАВОК АКЦИЗОВ В РАМКАХ ЕАЭС   | 289 |
| Серикова Г.С., Тынгишева А.М. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ   | 291 |

|  |     |
|--|-----|
| СТРАХОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ   |     |
| Степаницкая О.А. ТРАНСГРАНИЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: БАРЬЕРЫ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ИХ РЕШЕНИЕ В ЕС                                       | 295 |
| Сыздыкбеков Е.С., Абеуова С.Т., Байгожина Г.М. КАЗАХСТАН В ФОРМИРУЮЩЕЙСЯ СИСТЕМЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ   | 300 |
| Шеломенцев А.Г., Таубаев А.А., Малелов Н.Т. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ВЛИЯНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ НА СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК СТРАН ЕВРАЗЭС | 304 |

### ***2.3 ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ДВУСТОРОННИХ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ***

|   |     |
|---|-----|
| Видрицкая Н.И. РАЗВИТИЕ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА   | 309 |
| Стаурская Н.В., Кулагина Е.В., Вебер А.Л. РОССИЙСКО-КАЗАХСТАНСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: ОПЫТ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ | 312 |

## **III НАПРАВЛЕНИЕ: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА**

### ***3.1 СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ИНСТИТУТОВ В XXI ВЕКЕ***

|   |     |
|---|-----|
| Айнабек К. С. «ЗЕМЕЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА» КАК ПОВОД ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА | 316 |
| Айнабек Қ.С., Сыздық Б.К. ӘЛЕУМЕТТІК ШИЕЛЕНІСТЕР ЖӘНЕ «ЖЕР ДАУЫ»  | 318 |
| Ахметова К.С. ИНСТИТУТ ОБЩЕСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ            | 322 |
| Байгуренова М.А., Жанбекова З.Х., Букатов Е.Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ    | 326 |
| Ертай Х. ҚАРАҒАНДЫ ОБЛЫСЫНДА ХАЛЫҚТЫ ӘЛЕУМЕТТІК ҚОРҒАУ ЖҮЙЕСІН ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ                                 | 328 |
| Есенгараев Е.Ж. СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО  | 332 |
| Есенов Д. Қ., Сопыханова А. Б. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА СОТ БИЛІГІНІҢ КОНСТИТУЦИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ                            | 337 |
| Косдаuletova P.E. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ДЕЛОВЫХ СЕТЕЙ В УСЛОВИЯХ АГЛОМЕРАЦИИ                              | 340 |
| Kenzhebaeva S.K., Manassova M.M. THE CHANGING ROLE OF CITIES: THEORETICAL ASPECT  | 343 |
| Маханова Б.Р. ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫ АССАМБЛЕЯСЫ – ҰЛТАРАЛЫҚ КЕЛІСІМНІҢ БІРЕГЕЙ ИНСИТУТЫ РЕТІНДЕ                                   | 347 |
| Сыздыкова С.А., Орынбеков А.С. «ЖАЛПЫҒА ОРТАҚ ЕҢБЕК ҚОҒАМЫ» ИДЕЯСЫН ІЛГЕРІЛЕТУДІҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ                         | 350 |

### ***3.2 МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНОЕ И МЕЖЭТНИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ***

|   |     |
|---|-----|
| Клишина М.В., Клишина Е.А. СОЦИАЛЬНАЯ ДОКТРИНА КАТОЛИЦИЗМА И ЕЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ЦЕННОСТНОГО КРИЗИСА                           | 353 |
| Мустафин С.Ш. МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ И МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ОСНОВА СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО КАЗАХСТАНСКОГО ОБЩЕСТВА | 357 |
| Сейфуллина Г.Р. ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В АСПЕКТЕ РАЗВИТИЯ САМОСОЗНАНИЯ ЛИЧНОСТИ   | 359 |
| Сыздық Б.К. РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОСТИ В ВОЗДЕЙСТВИИ НА ЭКСТРЕМИЗМ И ТЕРРОРИЗМ   | 362 |
| Тутинова Н.Е. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ДІНИ АХУАЛ ЖӘНЕ ДІНИ ЭКСТРЕМИЗМНІҢ АЛДЫН-АЛУ  | 366 |

### **3.3 СОВРЕМЕННОЕ ПРАВОВОЕ ПОЛЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ**

|  |     |
|--|-----|
| Ағыбаев А.Н., Байкенжина К.А. ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚБҰЗУШЫЛЫҚТАРДЫ САРАЛАУДЫҢ МАҢЫЗЫ  | 370 |
| Адильбекова Қ.Қ. ӘЛЕУМЕТТІК МЕМЛЕКЕТ ҚЫЗМЕТТЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ   | 374 |
| Айнабек К.С., Балгимбеков Д.У., Инербаева Д.О. СТАДИЙНОСТЬ ДОПРОСА КАК ОСНОВА ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТОВЕРНЫХ СВЕДЕНИЙ ПО ДЕЛАМ О ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ                  | 376 |
| Аманов Е.И. МЕНШІККЕ ҚАРСЫ АЛАЯҚТЫҚ ҚЫЛМЫСЫНЫҢ ЖАСАЛУ СЕБЕПТЕРІ ЖӘНЕ ОНЫ АЛДЫН АЛУ   | 381 |
| Асылбай Е.Ж. ҚЫЛМЫС ЖАСАУДАҒЫ КҮШ ҚОЛДАНУ ҰҒЫМЫ  | 384 |
| Весельская Н.Р., Ау Т.И. К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА   | 389 |
| Баширов А.В. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН   | 393 |
| Какимжанов М.Т., Инербаева А.О. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КОРРУПЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН  | 396 |
| Какимжанов М.Т., Нурпеисова А.К., Балгимбеков Д.У. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЛЕ ЛЮДЬМИ                     | 398 |
| Кусаинова Л.К. ОСОБЕННОСТИ ПРИНЯТИЯ ТЕКСТА МЕЖДУНАРОДНОГО ДОГОВОРА   | 402 |
| Мукашев С.У. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЗАҢНАМАСЫ БОЙЫНША ҚЫЛМЫСТЫ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫНЫҢ ТҮСІНГІ   | 406 |
| Пономарева В.П., Садвакасова И.К. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ КАК ОСНОВНОГО ДОГОВОРА ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ                   | 409 |
| Рахимгулова М.Б. МЕДИАЦИЯ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ КАЗАХСТАНА: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  | 412 |
| Сарбасов Б.А. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ГОСУДАРСТВА В НОВОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ КОДЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН                        | 415 |
| Сарсембаев Б.Ш., Инербаева Д.О., Сарсембаева А.Ш. АДАМ САУДАСЫ ҚЫЛМЫСЫМЕН БАЙЛАНЫСТЫ ІСТЕРДІ ТЕРГЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ  | 419 |
| Саулебек Н.А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МҮДДЕЛЕРІН ҚҰҚЫҚТЫҚ ҚОРҒАУДА СЫБАЙЛАС ЖЕМҚОРЛЫҚА ҚАРСЫ ІС-ҚИМЫЛ РОЛІ                                | 423 |
| Сейтхожин Б.У., Онгарова Г.Б. ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН                                       | 427 |
| Феткулов А.Х. РЕАЛИЗАЦИЯ УГОЛОВНО-ПРАВОВЫХ ПРИНЦИПОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ГАРАНТИЙ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ | 431 |
| Шатиришвили Н.Т. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕАЛИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА ПРИМЕНЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО ОТКАЗА ОТ УГОЛОВНОГО ПРАВОНАРУШЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОВД                  | 435 |
| Шошаева Л.С. АВТОРДЫҢ МҮЛІКТІК ЖӘНЕ МҮЛІКТІК ЕМЕС ЖЕКЕ ҚҰҚЫҚТАРЫНЫҢ ҚОРҒАЛУЫ   | 440 |

#### **IV НАПРАВЛЕНИЕ: ИСТОЧНИКИ ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА И ЧЕЛОВЕКА**

##### **4.1 СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ БЛАГ: ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТЕЙ, ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ, ДОСТУПНОСТЬ**

|  |     |
|--|-----|
| Арынова Ж.З., Амерханова А. Б., ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ СОГЛАСОВАНИЯ ИНТЕРЕСОВ В ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ РК | 444 |
| Карманова Ж.А., Джабаева Г.Н., Манашова Г.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ОДАРЕННЫХ ДЕТЕЙ   | 448 |
| Притворова Т.П., Джазыкбаева Б.К. СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ КАЗАХСТАНА  | 453 |

|  |     |
|--|-----|
| Кернебаев А.С. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ КВАЗИМЕМЛЕКЕТТІК СЕКТОРДЫҢ ДАМУ<br>КЕЗЕНДЕРІ МЕН НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ                      | 460 |
| Минжанов Н.А., Ертýсбаева Г.Н. ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС В СОЦИАЛЬНО-<br>ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ | 463 |
| Нестуля С.И. ТРАНСФОРМАЦИОННОЕ ЛИДЕРСТВО КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ<br>БЛАГОСОСТОЯНИЯ ОБЩЕСТВА И ЧЕЛОВЕКА                 | 466 |

#### **4.2 ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ: ОПЫТ И ДОСТИЖЕНИЯ**

|  |     |
|--|-----|
| Абдакимова М.К. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ<br>ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАВНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ | 470 |
| Даупбаева К.Т., Баграмова А.Ж., Чумакова О.Ф. ОПЫТ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ В ОСШ № 27   | 475 |
| Ерикова А.Е., Бегалиева А.А., Рауангина Р.З. ЕРЕКШЕ БІЛІМ АЛУ ҚАЖЕТТІЛІГІ БАР<br>БАЛАЛАРҒА ПСИХОЛОГИЯЛЫҚ-ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ҚОЛДАУ КӨРСЕТУ ЖҰМЫСЫН<br>ҰЙЫМДАСТЫРУ           | 478 |
| Исатаева Р.И. ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ПУТЬ РАЗВИТИЯ И<br>ГУМАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА  | 482 |
| Ким О.О., Чепелева Т.А. КАНИСТЕРАПИЯ КАК СПОСОБ ИНТЕГРАЦИИ ДЕТЕЙ С<br>ОСОБЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ  | 486 |

#### **4.3 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНОГО ТРУДА: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

|  |     |
|--|-----|
| Дуброва Н.Б. ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ЖЕНЩИН В<br>КОНТЕКСТЕ НОВОГО ТРУДОВОГО КОДЕКСА  | 490 |
| Ибраева А.Р. СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО<br>ПОТЕНЦИАЛА СТРАНЫ   | 493 |
| Исина С.С. ЖАСТАРДЫҢ ЕҢБЕКПЕН ҚАМТЫЛУЫ ЖӘНЕ ЖАСТАР КӘСПКЕРЛІГІН<br>ӘЛЕУМЕТТІК ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚОЛДАУ  | 497 |
| Кенжебаева С.К. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ<br>КАК ФОРМА ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ<br>ПОСЛЕДСТВИЙ БЕЗРАБОТИЦЫ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ | 501 |
| Клишина Е.А. МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА И РЕСПУБЛИКА<br>КАЗАХСТАН: ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОСТОЙНОГО ТРУДА   | 504 |
| Козлова Н.Г. АНАЛИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ: ОТРАСЛЕВОЙ ФАКТОР  | 508 |
| Қаржасова Г.Б., Қосжанов А.С., Копбулов Р.А. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ<br>ЗЕЙНЕТАҚЫ ЖҮЙЕСІНІҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕСІ МЕН ОЛАРДЫ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ                             | 511 |
| Кривогузова Н.А., Мажитова С.К. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ<br>НАВЫКОВ У СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОСТИ « ОЦЕНКА»   | 515 |
| Гимранова Г.И., Абеуова С.Т., Нургалиев А., НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ<br>ПОДДЕРЖКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ                            | 521 |
| Хотинская Г.И., КОРПОРАТИВНЫЙ РОСТ В РАКУРСЕ ВМ-КОНЦЕПЦИИ  | 524 |
| Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л., КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ<br>СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ   | 530 |
| Демяненко К., КОНДИТЕРСКИЙ РЫНОК В УКРАИНЕ: ОСОБЕННОСТИ И<br>ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  | 533 |

**«XXI ҒАСЫРДА ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҚОҒАМҒА ЖАҒАНДЫҚ  
ҮНҚАТУЛАР: ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР, ДАМУ БОЛАШАҚТАРЫ,  
ӘРЕКЕТТЕР СТРАТЕГИЯСЫ»**

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университетінің 50-жылдығына  
арналған халықаралық ғылыми- тәжірибелік конференциясының  
материалдары

Материалы

международной научно-практической конференции, посвященной  
50-летию Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза  
**«ГЛОБАЛЬНЫЕ ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОМУ ОБЩЕСТВУ В XXI  
ВЕКЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ,  
СТРАТЕГИЯ ДЕЙСТВИЙ»**

Materials of international scientific-practical conference dedicated to the 50<sup>th</sup>  
anniversary of the Karaganda economic university of Kazpotrebsoyuz  
**«GLOBAL CHALLENGES TO THE MODERN SOCIETY IN THE XXI  
CENTURY: NEW OPPORTUNITIES, PERSPECTIVES OF  
DEVELOPMENT, ACTION STRATEGY»**

Формат А4. Объем 34.0 п.л.

Печать ризографическая. Тираж 150 экз. Заказ № 627

Отпечатано в типографии

Карагандинского Экономического университета Казпотребсоюза.

г. Караганда, ул. Академическая, 9. Тел.: 44-17-29